ISSN 1138-9788

Scripta Nova
REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES
Universidad de Barcelona
Vol. XIII, núm. 297, 1 de octubre de 2009
[Nueva serie de Geo Crítica. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales]

ESPACIO GEOGRÁFICO Y CIBERESPACIO EN EL MOVIMIENTO 15M

Nelo Magalhães
[Universidade do Minho, Portugal]
[nelomagalhaes@gmail.com]

Carlos Nunes Silva
[Centro de Estudos Geográficos, Instituto de Geografia e Ordenamento do Território, Universidade de Lisboa]
[cnsilva@ieg.com.pt]

Recibido: 5 de febrero de 2009. Revisado para publicación: 15 de septiembre de 2009. Aceptado: 30 de septiembre de 2009.

Resumen

Este artículo pretende reflexionar sobre el espacio político del movimiento 15M, a partir de la relación entre el espacio físico y el espacio político, y sobre la relación entre el espacio político y el ciberespacio. Para ello, se analizan algunos aspectos del espacio político del movimiento 15M, como la ocupación de espacios públicos, la relación con los medios de comunicación y el uso de las redes sociales. Se concluye que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos. Se concluye también que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos.

Palabras clave

Espacio político; ciberespacio; movimiento 15M; geografía; ciudadanía; TIC; ciberespacio.

Introducción

Antecedentes

Este artículo pretende reflexionar sobre el espacio político del movimiento 15M, a partir de la relación entre el espacio físico y el espacio político, y sobre la relación entre el espacio político y el ciberespacio. Para ello, se analizan algunos aspectos del espacio político del movimiento 15M, como la ocupación de espacios públicos, la relación con los medios de comunicación y el uso de las redes sociales. Se concluye que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos. Se concluye también que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos.

Objetivos y metodología

Este artículo pretende reflexionar sobre el espacio político del movimiento 15M, a partir de la relación entre el espacio físico y el espacio político, y sobre la relación entre el espacio político y el ciberespacio. Para ello, se analizan algunos aspectos del espacio político del movimiento 15M, como la ocupación de espacios públicos, la relación con los medios de comunicación y el uso de las redes sociales. Se concluye que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos. Se concluye también que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos.

Espacio político y ciberespacio en el movimiento 15M

Espacio político y espacio físico

Este artículo pretende reflexionar sobre el espacio político del movimiento 15M, a partir de la relación entre el espacio físico y el espacio político, y sobre la relación entre el espacio político y el ciberespacio. Para ello, se analizan algunos aspectos del espacio político del movimiento 15M, como la ocupación de espacios públicos, la relación con los medios de comunicación y el uso de las redes sociales. Se concluye que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos. Se concluye también que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos.

Espacio político y ciberespacio

Este artículo pretende reflexionar sobre el espacio político del movimiento 15M, a partir de la relación entre el espacio físico y el espacio político, y sobre la relación entre el espacio político y el ciberespacio. Para ello, se analizan algunos aspectos del espacio político del movimiento 15M, como la ocupación de espacios públicos, la relación con los medios de comunicación y el uso de las redes sociales. Se concluye que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos. Se concluye también que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos.

Conclusiones

Este artículo pretende reflexionar sobre el espacio político del movimiento 15M, a partir de la relación entre el espacio físico y el espacio político, y sobre la relación entre el espacio político y el ciberespacio. Para ello, se analizan algunos aspectos del espacio político del movimiento 15M, como la ocupación de espacios públicos, la relación con los medios de comunicación y el uso de las redes sociales. Se concluye que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos. Se concluye también que el espacio político del movimiento 15M se caracteriza por la ocupación de espacios físicos y ciberespacio, y por la relación entre ambos.

Bibliografía

ALBERTOS, Mariano (1995): Ciudadanía y espacio público. Madrid: Sigo S.A. 1995.

ALMANDOZ, F. (Coordinador) (Introducción): Reflexiones sobre el proyecto. Introducción al Seminario. Revista de Ciudad Sociedad. 1995.

ALVAREZ, Ángel (1995): Ciudadanía y espacio público. Madrid: Sigo S.A. 1995.

AMIN, Ashley (2008): El Ciudadano Global. Barcelona: Gedisa. 2008.

CASTELLS, Manuel (1996): La sociedad en red. Madrid: Alianza Editorial. 1996.

CASTELLS, M. (coordinador) (2007): Mapas de la comunicación global. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. 2007.

CASTELLS, M. (coordinador) (2009): Mapas de la comunicación global. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. 2009.

CASTELLS, Manuel (2009): Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial. 2009.

CASTELLS, M. (coordinador) (2009): Mapas de la comunicación global. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. 2009.

CHOMSKY, Noam (2003): Los medios de comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós. 2003