

COMUNICACIÓN EMERGENTE EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO.

Nos encontramos ante una era tecnológica que se caracteriza por la inmediatez, la conexión, la información y la comunicación. Un panorama que evoca la transformación social y digital. Se han desarrollado una serie de factores que influyen y han modificado nuestras actividades y modo de vida. Observamos cambios políticos, económicos, sociales y culturales, los cuales, han transfigurado el proceso de comunicación y la manera en la que nos relacionamos como seres humanos y la forma en la que obtenemos, validamos y compartimos información. En este contexto, creímos necesario comprender cómo se lleva a cabo la comunicación en lo institucional y en lo político, es por ello que, gracias al tiempo, dedicación y aportes científicos de los dieciséis autores que conforman el presente libro, podemos conocer y analizar la perspectiva de la comunicación institucional y la comunicación política desde los países de El Salvador, Ecuador, España y México.

En el siguiente monográfico se muestra una recopilación de las investigaciones científicas presentadas por los autores en el simposio sobre Comunicación Institucional y Política en el marco del IV Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento, llevado a cabo los días 10, 11 y 12 de abril de 2019, en las inmediaciones de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Dicho congreso fue fundado y es dirigido por los profesores y doctores Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva y Ramón Reig y Ma. del Mar Ramírez Alvarado, de la Universidad de Sevilla. La coordinadora es la profesora de la Universidad de Sevilla, la Dra. Rosalba Mancinas-Chávez, quien a su vez es la presidenta del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM).

El presente libro se divide en dos partes. La primera parte habla sobre la comunicación institucional y está compuesta por cuatro capítulos. En el primer capítulo conoceremos una serie de casos emblemáticos de comunicación institucional de crisis que se dieron en El Salvador. En el segundo capítulo se realizará un análisis del departamento de comunicación y de la figura del DIRCOM en pymes de la provincia de Castellón. En el tercer capítulo se conocerá la comunicación emergente, consumo y producción de contenidos mediante las nuevas formas de sociabilidad en las instituciones policiales y en el cuarto capítulo se abordará la comunicación institucional en las microempresas turísticas en Sevilla.

La segunda parte vela por la comunicación política y se divide en cinco capítulos.

El primero de ellos retrata las incidencias legales que ha tenido el diario Extra mediante la Ley de Comunicación de la República del Ecuador. El siguiente capítulo analiza la comunicación no verbal u la comunicación política a través de la evolución del comportamiento no verbal de Pablo Iglesias. El próximo capítulo habla sobre las garantías de participación democráticas en Ecuador, gobiernos estudiantiles y consejos de aulas. El posterior capítulo muestra una comparativa de las técnicas utilizadas por Donald Trump y Carles Puigdemont para menoscabar la credibilidad de los medios de comunicación.

El último capítulo retrata al Internet y la esfera pública en las nuevas formas de deliberación política en la sociedad civil.

Gladys Arlette Corona-León

Universidad de Sevilla, España