

Comunicación emergente en el ámbito institucional y político

Coordinadora:
Gladys Arlette Corona-León

COMUNICACIÓN EMERGENTE
EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO

— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

COMUNICACIÓN EMERGENTE EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO

Coordinadora

Gladys Arlette Corona-León

Autores

(por orden de aparición)

Rosalba Mancinas-Chávez
Fidel Arturo López Eguizábal
Laura García Huguet
Martha Areli Ramírez Sánchez
Diana Zayas
Arturo González Cortez
Héctor Corona-León
Gladys Arlette Corona-León
Jenny Medina Alvarado
José Rivera Medina
Edmundo Córdova Durán
Laura M^a Caramelo Pérez
Yamil De Haz Cruz
Sally Ruales De Haz
Edgar Ramírez Zúñiga
Jesús Pascual Aragonese
Pedro Macías Rodríguez

Esta publicación ha recibido una ayuda del VI Plan Propio de investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. 2019. Resolución de la Comisión de Investigación de fecha 29 de abril de 2019 por la que se resuelve la convocatoria de Ayudas para Organizar Congresos y Reuniones Científicas con Proyección Internacional. (III.2).

Referencia: VIPPIT-2019-III.2.

COMUNICACIÓN EMERGENTE EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO.

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2020

ISBN 978-84-18167-13-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:

●●●●
●●●●
●●●●
●●●●
●●●●
EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------|---|
| PRÓLOGO | 9 |
| <i>Rosalba Mancinas-Chávez</i> | |

| | |
|---|----|
| Introducción. Comunicación emergente en el ámbito Institucional y Político. | 11 |
| <i>Gladys Arlette Corona-León</i> | |

Parte I: Comunicación Institucional

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO I. Comunicación institucional de crisis: casos emblemáticos en El Salvador | 15 |
| <i>Fidel Arturo López Eguizábal</i> | |

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO II. La importancia de la dirección de comunicación en el actual paradigma empresarial. Análisis de la situación del departamento de comunicación y de la figura del Dircom en pymes de la provincia de Castellón | 35 |
| <i>Laura García Huguet</i> | |

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO III. Comunicación emergente, consumo y producción de contenidos: nuevas formas de sociabilidad en las instituciones policiales | 57 |
| <i>Martha Areli Ramírez Sánchez, Diana Zayas y Arturo González Cortez</i> | |

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO IV. La comunicación institucional en las microempresas turísticas en Sevilla | 75 |
| <i>Héctor Corona-León y Gladys Arlette Corona-León</i> | |

Parte II: Comunicación Política

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO V. Incidencias legales que ha tenido el Diario Extra mediante la Ley de Comunicación en la República de Ecuador | 99 |
| <i>Jenny Medina Alvarado, José Rivera Medina y Edmundo Córdova Durán</i> | |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO VI. Comunicación no verbal y comunicación política. Análisis y evolución del comportamiento no verbal de Pablo Iglesias..... | 115 |
| <i>Laura M^a Caramelo Pérez</i> | |

CAPÍTULO VII. Garantía de participación democrática en Ecuador, gobiernos estudiantiles y consejos de aulas 135

*Yamil De Haz Cruz, Sally Ruales De Haz y
Edgar Ramírez Zúñiga*

CAPÍTULO VIII. Nuevas técnicas empleadas por políticos para menoscabar la credibilidad de los medios de comunicación: comparativa entre Donald Trump y Carles Puigdemont 149

Jesús Pascual Aragoneses

CAPÍTULO XI. Internet y esfera pública: nuevas formas de deliberación política en la sociedad civil 171

Pedro Macías Rodríguez

PRÓLOGO

La comunicación institucional y política atraviesa por una serie de cambios ante la emergencia de nuevos medios y nuevos formatos en las tecnologías de la información. El papel de la institución se hace cada vez más complejo, no solo tiene que actuar, sino que debe hacerse visible entre una gran cantidad de información que circula de manera multidireccional.

La generalización del uso de redes sociales como mecanismos de difusión masiva de los mensajes ofrece a los protagonistas de las instituciones y del ámbito político un arma de doble filo. La posibilidad de establecer comunicación directamente con el público supone una oportunidad para manifestar el mensaje sin intermediarios. De igual manera a los usuarios les permite responder sin filtros ni intermediarios, lo cual podría ser fundamental para la democracia si no estuviéramos comprobando la sobrecarga emocional y el éxito de bulos y desinformación en este tipo de medios de difusión.

No es lo mismo comunicación institucional que política, aunque suelen abordarse desde la misma perspectiva porque comparten principios, métodos y técnicas. En esta obra, la coordinadora, Gladys Arlette Corona-León, ha considerado pertinente separar los trabajos que abordan la comunicación institucional por un lado y por otro los que abordan la comunicación política. Me parece acertada la división porque además se nota claramente la diferencia entre ambas partes.

Me parece importante mencionar que este libro ve la luz gracias al empeño y la constancia de Gladys Arlette Corona-León, estudiante de doctorado en la Universidad de Sevilla, que ha puesto todo el entusiasmo para reunir el trabajo de dieciséis investigadores en estos nueve capítulos que ofrecen una visión panorámica de la comunicación institucional y política en el ámbito iberoamericano. En la obra veremos representados cuatro países: El Salvador, Ecuador, España y México. Para los que formamos parte del gran equipo que hace posible el Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (CICYP) ver publicado este trabajo es un logro y un incentivo para continuar en el empeño de generar redes de colaboración entre distintos países y distintas instituciones de Iberoamérica.

Rosalba Mancinas-Chávez

Universidad de Sevilla, España