

CHECA GODOY, Antonio. *Historia de la Comunicación: De la crónica a la disciplina científica*, La Coruña, Netbiblo, 2008, 252 pp.

La “Historia de la Comunicación” es una disciplina de reciente impartición en las aulas universitarias. No obstante, son múltiples los títulos que sobre ella se han publicado. Los enfoques diversos para abordar el tema justifican la profusión de volúmenes que en los últimos treinta años han conocido la luz. Entendiendo la comunicación como comunicación social de masas, este libro presenta una perspectiva novedosa que vincula el devenir histórico de la comunicación con el método científico. Su autor, Antonio Checa, es un reconocido historiador de los medios audiovisuales y del periodismo. Profesor de la materia de “Historia de la Comunicación Social” en Sevilla, conoce sobradamente el terreno.

La forma de *Historia de la Comunicación: De la crónica a la disciplina científica* anticipa el tratamiento de los temas. El libro está dividido en tres partes: “Historia de la comunicación e historia general”, “Rasgos de la historia de los medios” y, la última, “Fuentes”. La estructura tripartita contextualiza los estudios de historia de los medios entre los generales sobre historia, describe la historia de los medios en sí misma y cierra con la intención de instrumentalidad que conlleva el ofrecimiento de fuentes para el trabajo historiador. Este centenar y medio de páginas inicia su andadura reflexionando sobre la existencia de ciencia en los estudios de comunicación. Dichos estudios científicos pueden ser abordados desde perspectivas que incluyen el método histórico. De este modo, el método científico-histórico para la comunicación ha de pasar y cumplir por, y con, las bases de todo proceso de investigación histórica. Con ese fin se centra en las fuentes (y en ellas los medios y las fuentes tradicionales, las electrónicas y el papel de las audiencias en ellas), la periodización y la relación entre historia, comunicación y cultura. Un amplio epígrafe en este bloque estudia las tendencias historiográficas de la historia de la comunicación: la cuantitativa, la comparativa, etc., relacionándolas con la política y la economía y encajándolas en el tiempo presente. De la misma manera, la transversalidad de disciplinas lleva al autor a relacionar la historia de la comunicación con la microhistoria, con la comunicación interpersonal, con la sociología de la comunicación y con las industrias culturales. Antonio Checa tampoco olvida dedicar al menos una breve reflexión a aspectos internos y externos de la investigación histórica, como las asociaciones de historiadores de la comunicación o la propia narración y divulgación de la labor sobre historia.

En el segundo bloque del libro pueden leerse páginas de conocimientos aplicados. Una breve introducción sitúa al lector ante las características generales de la evolución de la historia general de la comunicación. E inmediatamente el resto de epígrafes continúa adentrándose en doce medios y modos discursivos, ofreciendo una relación de autores-historiadores y la evolución de los métodos de investigación en cada uno. Se comienza por la más consolidada, la historiografía de la prensa escrita para terminar con una de las más recientes, la de Internet. Entre ambas, se

repasan de forma cronológica los hitos de la historiografía básica de la fotografía, el cartel, la publicidad, la propaganda, el cine, el cómic, el disco y la música de consumo y étnica, la radio, la televisión y el vídeo.

Este mismo diseño de medios por orden de creación es el que se sigue en el tercer y último capítulo, el de fuentes. Sin desmerecer los contenidos de los capítulos precedentes, éste es, con mucho, el más útil tanto para alumnos universitarios como para historiadores e investigadores. Sus páginas se especializan en la oferta de bibliografía más actualizada sobre diversos temas, en apartados específicos. Como se ha dicho, se ofrecen títulos sobre las publicaciones existentes para el estudio de la historia de la prensa, de la fotografía, el cartel, etc., hasta llegar a Internet, pero se incluyen además tres apartados de crucial interés: bibliografía para el estudio de la historia, con títulos sobre tendencias y cuestiones de la historiografía actual, bibliografía sobre metodología y problemas de la práctica de la historia de la comunicación y, por último, una bibliografía de bibliografías que contempla los más completos catálogos generales y específicos por medios. Volumen, por lo tanto, imprescindible para cualquier estudiante e investigador, por su valor contextualizador e instrumental muy especialmente.

Virginia Guarinos

GARCÍA SEBASTIANI, Marcela A. y DEL REY REGUILLO, Fernando (eds.). *Los desafíos de la Libertad. Transformación y crisis del liberalismo en Europa y América Latina*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2008, 477 pp.

El origen de este libro fue el Encuentro Internacional que, bajo el título *Transformación y crisis del liberalismo: Europa y América Latina (1890-1930)* se celebró durante los días 19 y 20 de octubre de 2006 en el Departamento de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales de la Universidad Complutense de Madrid, al cual pertenecen en la actualidad los dos profesores, investigadores y editores del libro. Se recogen en él una serie de trabajos acerca de la evolución a la que se vio forzado el liberalismo y la reforma de sus principios en aras de su propia supervivencia, en diferentes contextos europeos y latinoamericanos desde finales del siglo XIX y las primeras décadas del XX.

El libro se divide en seis partes. En la primera se trata el liberalismo europeo en perspectiva comparada y se revisa su legado en América Latina. Luis Arranz Notario comienza abordando los casos de Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, y destaca las dificultades que la idea de democracia atraviesa en los todavía incipientes sistemas liberales. Trata también las controversias entre las novedosas doctrinas a mediados del siglo XIX (marxismo, corporativismo, liberalismo y democracia); las relaciones entre ellas y los postulados de algunos de sus ideólogos. Arranz describe también cómo el sistema parlamentario y las ideas democráticas van tomando