

**La Caridad/Solidaridad
vista por periodistas ***

Santiago Sánchez Traver **

La segunda sesión del tercer –y último– día del “Encuentro” estuvo dedicada al tema del título de este Capítulo, contando con Santiago Sánchez Traver, periodista, ex director de “Canal Sur TV”, ex delegado territorial de RTVE en Andalucía y director de <portaltaurino.com>. Seguidamente va su texto:

Santiago Sánchez Traver: No estoy de acuerdo en utilizar el concepto de Caridad sin embargo la mayoría de las Hermandades le denominan así; tengo una predilección por Asistencia Social u Obra Social. Por otra parte, me siento gran crítico con la Semana Santa o, en segundo lugar, de las Cruces de Mayo, las cuales han resurgido en las últimas décadas, las cuales si las comparamos con antiguamente, donde los desfiles de procesiones eran más escasos, no trastocaban las normas de circulación normal, es decir, no cortaban la calle para dejar pasar a una procesión, esperándose a la llegada de la noche sin necesidad de llamar a tráfico.

En Sevilla, actualmente, no se toca periódicamente en profundidad los temas de asistencia social, sino que se centran en la parte más superficial. Gran parte de culpa está vinculada a las Redes Sociales, ya que antiguamente se realizaban actividades sin tener una mayor propagación en los Medios de Comunicación, donde solo se ponía el foco en la Semana Santa. Esto va en decremento de una actividad importante como es la labor social que tiene

* Intervención tenida en el “Encuentro” sobre “Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla”.

** Es periodista, ex director de “Canal Sur TV”, ex delegado territorial de RTVE en Andalucía y actual director de <portaltaurino.com>.

cualquier entidad religiosa e incluso civil. Actualmente con la presión de las Redes Sociales, donde se encuentran todo tipo de gente desde periodistas, blogueros e incluso hermanos de las propias Hermandades, se hace que se agrave la difusión en comparación a los Medios de Comunicación cuya difusión se limita a los puntos fuertes como la retransmisión de la Semana Santa, todo visto desde el punto de vista de la descentralización de la Semana Santa de Sevilla, queriendo abarcar demasiadas cosas. En los Medios habituales, como los escritos o audiovisuales, la apariencia de la Obra Social es limitada y mínima, salvo los programas especializados, como el programa semanal de la *Cadena Ser* de temática cofrade con la realización de Paco García o la *Cadena Cope*. Debido a esto, para la búsqueda de información, la fuente principal han sido las webs de las distintas Hermandades para los datos más significativos y su posterior balance.

La Hermandad de la Macarena tiene una web oficial en la cual hay una página dedicada a la Asistencia Social utilizando dicho termino como de manera genérica¹, diciendo textualmente: *“A fin de que el compromiso de Caridad sea una realidad práctica y efectiva en nuestra Hermandad, se destina al menos el diez por ciento del presupuesto anual a los fines específicos de la Asistencia Social, incluyéndose en dicha cantidad la aportación de la Hermandad al Fondo Común Diocesano. También se destinan a la Asistencia Social todas aquellas aportaciones que reciba la Hermandad con ese fin específico”*. También se encuentra un programa dirigido a los niños bielorrusos afectados por la toxificación presente en su país de origen, por lo que se establecen en Sevilla durante un tiempo definido con el cuidado de una familia, esto es lo más definido dentro de la asistencia social. Y hasta ha organizado, impulsada por su hermano mayor, para recaudar dinero, una corrida de toros en la ciudad de Sevilla con una cotización de más 200.000 euros limpios destinados en teoría para obra social.

En casi todas las Hermandades se hace difícil localizar la Caridad y los actos de Asistencia Social en su web; normalmente aparecen dentro de la sección de Diputación, aproximadamente en un tercer nivel de la web.

En la Esperanza de Triana tienen un apartado de Caridad especificando las actividades². Destaca el apartado del Centro de Apoyo Infantil con un

¹ Nota de edición: Conózcase: <<https://www.hermandaddelamacarena.es/asistencia-social/>>. [Consultada al 14-10-2019].

² N. de e.: Puede accederse a: <<http://www.esperanza-de-triana.es/index.html>>. [Consultada al 14-10-2019].

componente difuso debido a que no especifica la acción, creado en 2009 con motivo del XXV aniversario de la coronación canónica de la Esperanza, que podía concretar más el desarrollo de sus cometidos, aunque es destacable el ofrecer la Memoria bianual de la Bolsa Asistencial.

La Hermandad del Gran Poder, compuesta por numerosos miembros, varios millares, tiene en su web la página de la Bolsa de Caridad³ especificando el Economato de Asistencia Social integrado por cuarenta hermandades y diferentes asociaciones con el nombre de “Casco Antiguo”, explicando su pertenencia propia. También informa sobre el Centro Integral de Empleo que desarrolla junto a Cáritas. Como dato curioso, se indica que la Bolsa de Caridad solo funciona, en atención al público, los martes de 18:30 a 21:00 horas.

Una de la Hermandad centenaria como la del Silencio no tiene absolutamente nada de Asistencia Social por lo menos en apariencia externa al público, en su web⁴.

La Hermandad de la Amargura, dentro de Área de Caridad⁵, tiene un fondo específico denominado “Santa Ángela de la Cruz” donde reparten a algunos conventos de zonas cercanas y tienen un concurso llamado ‘*Proyectos sociales*’ donde se apoyan acciones sociales concretas desde hace unos años consecutivos, aparte de apoyar campañas de donación de médulas, de recogida de alimentos, acogidas de niños bielorrusos y otros cometidos.

La Hermandad del Amor, del Domingo de Ramos, tiene la obra social dentro de la categoría de “Vida de Hermandad”⁶, más concretamente como Obras Asistenciales, sin especificar actividades, pero afirmando que utilizan el 40% de los fondos totales de los ingresos de la misma, lo cual da que pensar que puede ser una cifra exagerada.

La Hermandad de la Pasión cuenta con una fundación, llamada “Fundación Asistencial”⁷, que nació en 2006 desde su quehacer caritativo;

³ Nota de edición: Véase: <<https://www.gran-poder.es/bolsa-de-caridad/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁴ N. de e.: <<http://www.hermandaddeelsilencio.org/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁵ N. de e.: <<https://www.amargura.org/category/caridad/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁶ N. de e.: <<https://hermandaddelamor.net/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁷ N. de e.: <<http://www.hermandaddepasion.org/>>. [Consultada al 14-10-2019].

realiza tres líneas primordiales: distribución de alimentos y productos de primera necesidad; ayudas a instituciones públicas y privadas que atienden a colectivos especialmente vulnerables (mayores, niños, comunidades sin recursos...) y voluntariado.

En Triana, ubicamos la Hermandad de la O que sí tiene la página de Caridad⁸, dentro de sus fines, donde hablan de varias vías: la Bolsa en sí, estando *“a su vez dividida en el ‘Proyecto Ignacio Gómez Millán’ y en la ‘Participación y Ayudas a Otras Entidades Sociales’”* y el conocido Proyecto “Esperanza y Vida”.

Sin salirnos de Triana, está la Hermandad del Cachorro⁹, que tiene en la Regla 30 la indicación que su Diputación de Caridad cuidará y atenderá a quienes lo necesiten, señalando que canaliza dicha actividad *“preferentemente a los hermanos, pero estando igualmente sensibilizada con las situaciones sociales o humanas tanto de Triana como del resto de la Iglesia Diocesana”*. En su web, dentro del apartado de “Diputaciones” tiene “Caridad y Acción Social”, explica el tipo de apoyos que ofrece, indicando que pueden obtenerse los segundos y terceros lunes de cada mes, en horario de 19 a 21 horas, en la Casa de Hermandad o en cualquier momento conectando con el número telefónico que se ofrece o escribiendo a la dirección cibernética que se indica.

En la Hermandad de los Gitanos se tiene una Bolsa de Caridad¹⁰ especificando que utilizan el 15 por 100 de la misma, sin embargo no se especifica los días de la semana en los que se distribuirá, introduciendo únicamente el correo para contactos. Se mantiene una actividad de base aplicable a espacio donde se asientan las chabolas o núcleos de infraviviendas de forma ilegal, consistiendo *“en acompañar educativamente a alumnos del entorno del Vacie, uno de los asentamientos chabolistas más antiguos de Europa y donde se concentra un porcentaje alto de personas de raza gitana”*.

La Hermandad del Calvario¹¹ es otra de las cofradías centenarias. Su Bolsa de Caridad *“tiene como objetivo prioritario atender a los Hermanos y Hermanas de nuestra Hermandad que requieran cualquier tipo de ayuda. Igualmente se atiende a toda persona que acude solicitando solución a alguna*

⁸ Nota de edición: <<https://www.hermandaddelao.es/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁹ N. de e.: <<http://www.hermandaddelcachorro.org/>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹⁰ N. de e.: <<https://www.hermandaddelosgitanos.com/>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹¹ N. de e.: <<https://hermandaddelcalvario.org/>>. [Consultada al 14-10-2019].

necesidad; también colabora la Bolsa de Caridad con diferentes instituciones entre las que se podrían señalar Comunidades Religiosas y Parroquias, Asociaciones Benéficas (La Sonrisa de un Niño, Niños con Amor, Virgen de Valvanuz y Alameda para Mayores), Fundación Banco de Alimentos de Sevilla y una estrecha colaboración con Caritas Parroquial de la Magdalena (Caritas Diocesanas)”. Asimismo refleja que tienen una colaboración con el proyecto “Fraternitas” dedicado en la asistencia social en el Polígono Sur.

Como unas de las Hermandades, con transcendencia histórica en la ciudad de Sevilla, se encuentra la del Baratillo, donde plantea una página de caridad genérica sin centrándose poco en su acción¹², destacando la celebración de un potaje, en octubre, para la recaudación de dinero. Antiguamente tenían una vinculación con la fiesta taurina, debido a que los toreros cedían sus trajes o una recaudación monetaria para el posterior diseño del manto de la Virgen de la Piedad y de apoyos caritativos.

La Hermandad de Santa Cruz plantea una Bolsa de Caridad sin amplia especificación¹³; en carta del diputado de Acción Social se hace una especie de relación de quehaceres para pedirse apoyo e ingresos de aportaciones en la cuenta bancaria que se indica.

En La Hermandad de San Bernardo, la cual casi desaparece en el siglo XIX, con una vinculación taurina debido a su ubicación cercana a un matadero, cuenta con una Bolsa de Caridad¹⁴, indicando en el artículo 26 de sus Reglas: *“Todos los hermanos se esmerarán en la práctica de la caridad para con el prójimo. La Hermandad estará siempre dispuesta a prestar ayuda moral o material, tanto a los hermanos como a los familiares de estos más necesitados”*. Atención a mayores y menores, bien directamente o a través de instituciones diversas.

La Hermandad de San Benito¹⁵, una de las más potenciales, tienen en marcha un proyecto titulado *“Centro de Recursos Infantiles”*.

¹² Nota de edición: <<http://www.hermandadelbaratillo.es/hermandad-el-baratillo/diputaciones/diputacion-de-caridad>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹³ N. de e.: <<https://www.hermandaddesantacruz.com/>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹⁴ N. de e.: <<https://www.hermandaddesanbernardo.com/>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹⁵ N. de e.: <<http://hermandaddesanbenito.net/>>. [Consultada al 14-10-2019].

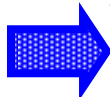
Con un gran número de hermanos se encuentra la Hermandad de San Gonzalo, que, en su web¹⁶, no narra nada de su quehacer en Caridad sin ninguna referencia en todos sus apartados institucionales.

Desde el auditorio: Un aspecto común es la falta de cobertura periodística del tema de la Caridad, debido a su falta de demanda. ¿Habiendo teniendo usted cargo directivo en “Canal Sur”, donde la retransmisión de Semana Santa es amplia, podría dedicarse atención a este tema y apreciar la cifra de audiencia y su oscilación?

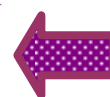
S. Sánchez Traver: Hay una cierta competencia entre la Semana Santa de cada pueblo o provincia para retransmitir sus procesiones, aparte de que pueda entrar una presión política. Por otro lado, la audiencia de Semana Santa es igualitaria a la de la Feria. De todas formas, “Canal Sur” cuenta con una “labor social” en el hecho de retransmitir la Semana Santa de Andalucía. “Canal Sur” se fundó, como objetivo fundamental, para interconectar comunicacionalmente toda Andalucía. Los objetivos de cada cadena autonómica son distintivos. En términos de Prensa Escrita, desde ayer a la actualidad, no ha existido un Medio de Comunicación que vinculara y conectara; en términos radiofónicos se presenta una situación similar, donde en las cadenas de gran masa el espacio dedicado a información provincial es mínimo en comparación al nacional. Un ejemplo de un buen interconectar es el programa de “Andalucía directo” en “Canal Sur”.

En la audiencia de Semana Santa, el punto máximo es la madrugada de Sevilla, con seguimientos desde ciudades de fuera. Esto puede estar vinculado a que “Canal Sur” tiene un “target” definido que es la tercera edad, zonas rurales, infantil con un componente económico medio-bajo, sin ningún tipo de aspiración en el “target” o en la renovación de contenidos.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



¹⁶ Nota de edición: <<https://hermandaddesangonzalo.es/>>. [Consultada al 14-10-2019].