

**La Caridad/Solidaridad  
y su proyección periodística,  
desde las Hermandades de Penitencia \***

---

*María-Concepción Turón-Padial* \*\*

*José Antonio Conde Bellido* \*\*

*Luis Escalona Padilla* \*\*

*José Manuel Gil de la Torre* \*\*

*Cristina Yanes Gómez* \*\*

**E**n el Panel denominado “La Caridad/Solidaridad desde las Hermandades de Penitencia” intervinieron como ponentes-invitados: Juan Antonio Conde Bellido, diputado de Caridad de la Hermandad de la O; Luis Escalona Parrilla, diputado de Caridad de la Hermandad de los Dolores (Cerro del Águila-Sevilla); José Manuel Gil de la Fuente, diputado de Caridad de la Hermandad de la Esperanza (Triana-Sevilla), y Cristina Yanes Gómez, diputada de Caridad de la Hermandad de Pasión. Como ponente-relatora, María-Concepción Turón-Padial, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

*M<sup>a</sup>.-Concepción Turón-Padial:* Se dice que en Sevilla capital estamos en torno a las sesenta Hermandades de Penitencia, aparte de las de Gloria y Sacramentales. Expresará un grupo de cuatro diputados de Caridad de distintas Hermandades de Penitencia con cometidos que, quizás, sean poco reconocidos o conocidos por parte de su público en general, ignorándose muchas veces la gran labor que realizan en la sociedad y más en estos días, donde tanta carencia

---

\* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

\*\* Los intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno/a de los/a autores/a.

y deficiencia encontramos. El primero en exponer será el diputado de una Hermandad con un proyecto denominado "Esperanza y Vida", que a mí, me parece, quizás como madre, muy interesante porque hablamos de las madres que quieren ser madres. Muy duro es tener -pienso como mujer y madre- la situación de estar embarazada, querer ser madre y que se te oponga la sociedad, la economía, tu familia... Encontrar la ayuda es un relajamiento y en esa labor es absolutamente plausible.

*José Antonio Conde Bellido:* Has definido los fines del proyecto. Empezamos a trabajar en él en 2006, llamándosele "*Proyecto de la Compasión*", que derivó en 2007 en la creación del proyecto "*Esperanza y Vida*" para darle apoyo a madres que quieren llevar adelante su embarazo y que por problemas de su vida -familiares, económicos, sociales...- se ven imposibilitadas. El proyecto nació con esa idea. A años de sus inicios, de su puesta en marcha, son 224 casos los que llevamos atendidos<sup>1</sup>. Una vez que nace el niño, no nos desentendemos de la madre. Una mujer embarazada llega con sus problemas a la Hermandad y cuenta su historia. La atiende una trabajadora social, una compañera y vamos viendo que necesidades debemos ir cubriendo: acompañarla al médico, pagarle la farmacia, el alquiler, la luz, el agua...; todo eso se va solucionando bien.

Cuando el niño nace, lo primero que hace la Hermandad es darle una canastilla, pero ahí no acabamos. Si concluyésemos ahí, pues no solucionaríamos mucho. Se hace un seguimiento, se le va viendo y cubriendo sus necesidades... Hemos visto que actualmente el principal problema que tienen con los niños es poder volver otra vez a trabajar, porque se encuentran con la circunstancia de dónde dejar a la criatura. Son madres solas o que están parados los dos en la casa.

Decir que en el proyecto mayoritariamente tenemos a gente extranjera que vienen casi huyendo de su país, que se encuentran con un embarazo que en este caso sí es deseado y que quieren llevarlo adelante con sus maridos pero con problemas con el idioma, que es la primera barrera...

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* La verdad es que la labor y todas las acciones a favor del semejante son encomiables...

*Luis Escalona Parrilla:* En la Hermandad del Cerro tenemos la acción social, lo que es la Caridad, como uno de los pilares fundamentales porque se ha entendido así históricamente y así lo hemos ido heredando quienes hemos ido

---

<sup>1</sup> Nota de edición: dato a noviembre de 2018.

sucediendo a anteriores Juntas de Gobierno: no tiene sentido el Culto, no posee consistencia la Semana Santa, ni los pasos en la calle, no hay nada en lo que hacen las Hermandades si no va acompañado de una Acción Social contundente, seria y que apueste por proyectos que de verdad, aporten a la sociedad una serie de beneficios.

La Hermandad del Cerro radica en un barrio, como es El Cerro del Águila, que está en un distrito que, lamentablemente, tiene a los 7 barrios de entre los 15 más pobres de toda España. No voy a destacar ninguno porque no es apropiado, pero todos sabemos, conociendo la zona, cuáles pueden ser. Nos encontramos con problemáticas muy distintas y no podemos poner en marcha un proyecto concreto porque sería olvidar a muchos. Queremos ayudar siempre a Asociaciones, de hecho con la Hermandad de la O hemos colaborado varias veces; la Esperanza de Triana colaboró con nosotros hace unos años en un proyecto, en el que ayudamos a una familia con dos niñas pequeñas y les compramos una casa... Hay proyectos en las que las Hermandades se unen para sacarlos adelante, tenemos acciones conjuntas.

Normalmente, una Hermandad por sí misma, con excepción de la Hermandad de la O que tiene un proyecto en marcha, debido evidentemente a la economía de la Hermandad, no le permite perdurarlo en el tiempo y si lo hace, no es lo suficientemente grande. Entonces las Hermandades nos tenemos que unir para que haya un proyecto con entidad. En nuestro caso ayudamos a muchas Asociaciones que también hacen labores importantes.

¿Cómo lo hacemos? Sacamos un presupuesto de la Hermandad se hace una Convocatoria de Ayuda, a la cual se presentan Asociaciones y Hermandades; por eso colaboramos varias veces con la O. Desde la propia Hermandad también tenemos la "Ayuda al Vecino", donde la familia más cercana viene con su problema y lo cuenta. Intentamos siempre implicar a Asuntos Sociales. Es nuestra manera de trabajar. Las Hermandades están reportando a la sociedad un beneficio, donde las Administraciones han de implicarse. Tenemos mucha voluntad pero ninguno de los que estamos involucrados, somos profesionales del quehacer social; se nos puede dar el caso de la picaresca, y ante ello, desde El Cerro, utilizamos a Asuntos Sociales.

La familia que llega a la Hermandad del Cerro para recibir ayuda, ya llega con una carta de Asuntos Sociales; si no la poseen, se les dice que vayan a pedirla pues estudian el caso de la familia y se focalizan sus verdaderas necesidades. No nos sirve que digan "*que no tengo pan para comer*", porque a lo mejor ahí no está el problema. Necesitamos que Asuntos Sociales dictamine que "*la verdadera necesidad de esta familia es esta, y, aparte de necesitar pan,*

*puntualmente, necesitamos que colaboréis con ella en la escolarización del niño*"; así llegamos más allá de lo que la familia nos pide en un principio.

Desde la Hermandad queremos solucionar el problema de fondo, no solo el más inminente, aunque también lo hagamos porque sea necesario que esa familia siga teniendo luz, haciendo su vida normal, que los niños no noten esa carencia porque para ellos y en su relación con el entorno también les perjudica psicológicamente y en todo eso hay que trabajar pero desde raíz. Por ello, desde la Hermandad abrimos muchos proyectos enfocados siempre a muchos colectivos, porque no nos podemos desentender del resto, vivimos en un entorno muy complicado.

La Hermandad del Cerro está rodeada de una serie de barrios que por su naturaleza, idiosincrasia y por el tipo de habitantes que tiene, pues tienen muchos problemas y muy diversos y no nos podemos centrar en uno solo. Hicimos la convocatoria de ayudas y uno de nuestro proyectos estrella como los de muchas Hermandades de Sevilla, fue el "*Programa de acogida para niños Bielorrusos*" con el tema de la central de Chernóbil; fue un programa muy exitoso en Sevilla que ah ido a menos por el tema de la crisis pero la Hermandad fue capaz de situar a 50 niños en casas para sanearse, y eso implicaba contar con 50 familias que se hicieran cargo de esos niños, habiendo programas médicos y odontológicos para que cuando volvieran a su tierra, tuvieran menos radioactividad. Puedo contar pormenores de acciones tan pilares y fundamentales de la Hermandad como que destina de su cuota anual el 50% a la Acción Social. Para nosotros sacamos un tercer paso, no tendría sentido si no hubiese venido con una Acción Social que le dé sentido.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* No nos paramos a pensar la dimensión de vuestra entrega al no conocer la realidad de la acciones.

*L. Escalona Parrilla:* Ahí están los cometidos aunque exista una parte de desconocimiento, aunque otros no deseen verlo porque hay ciertos sectores de la sociedad que no les gustan las Hermandades. Desde el desconocimiento, me he encontrado muchas personas que me han dicho: "*Las Hermandades que sacan tanto oro, tanta plata, tanta historia..., ¿por qué no las venden y se la dais a los pobres?*" Las Hermandades, desde que ponen los pasos en la calle, están dando trabajo y están atrayendo a un turismo que está creando un impacto en la sociedad y eso también tiene una acción social importante por parte de las Hermandades. Si las Hermandades dejan de hacer eso, y vendemos todo y lo que saquemos, lo destinamos a la Acción Social, mañana tendremos los mismos problemas y además se le suma la gente que trabajaba y ha dejado de trabajar.

Es un discurso fácil. A nadie se le ocurre decirle a la Fundación “José Carreras” que venda su sede de Barcelona y sus equipos médicos, destinando a los necesitados cuanto consigan. Sería absurdo, porque el día de mañana seguirían los problemas y no se podría hacer nada. Pues con las Hermandades sucede lo mismo. Un discurso fácil y recurrente, pero que no es real.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* La situación por Triana creo que es distinta a la del Cerro pero hay tanta necesidad social que la Hermandad de la Esperanza tiene sus planteamientos concretos.

*José Manuel Gil de la Fuente:* Siempre decimos que la Caridad no tiene fronteras. Es verdad que Triana no tiene comparación de situación económica y social con El Cerro; no se puede contrastar con otras Hermandades de Sevilla en cuanto a volumen de hermanos que se tienen; somos más de 13.000 tanto de ciudades de fuera y de todos los barrios de Sevilla. Entonces no solamente se mira la ayuda que se le asigna al beneficiario y a los usuarios por barrio sino por la situación en la que viva cada persona, porque hermanos de la Esperanza de Triana hay por todos los barrios de Sevilla. Aparte, acuden personas que no son hermanos y que se les atiende igualmente.

El proyecto de apoyo infantil “Esperanza de Triana” fue la obra social que se creó en el 25 aniversario de la coronación canónica de la Esperanza y es un proyecto bastante interesante que va creciendo de forma exponencial. Un centro que actualmente acoge a más de 70 niños con problemas de distorsión armónica (TDH), donde se desarrolla de forma continua actividades y terapias con los niños, tratados de la mano de profesionales que realizan su labor y por supuesto con apoyo psicológico a las familias. El pleno del Ayuntamiento se nos asignó recientemente la "Casa Tapón" en Pagés del Corro porque el Centro Infantil estaba en las propias instalaciones de la Capilla de los Marineros. Con la cesión de ese inmueble se nos va a permitir el crecimiento del Centro ante el auge de la demanda. Una labor bastante importante.

Tenemos las labores de Diputación de Caridad, donde no solo se efectúan las tradicionales de alimentación y pago de facturas, sino tenemos dos proyectos que son las ayudas en cuando a la búsqueda activa de empleo y la de asesoramiento social. Hacemos una formación y orientación laboral, que va desde saber qué quiero hacer y dónde estoy, hasta preparar un CV y cómo desarrollar una entrevista de demanda laboral. Contamos con convenios de colaboración con empresas para el tema de prácticas. Es por esta parte dónde estamos viendo un incremento de reparticiones de ayuda. Asimismo tenemos el proyecto de “Asesoramiento Social”, que le llamamos así al asesoramiento desde el punto de vista jurídico, laboral, económico..., para personas que

tengan algún tipo de problema en esas parcelas, teniéndose profesionales que están de manera totalmente gratuita, ayudándoseles a quienes lo necesiten en función de la ayuda que requieran. También estamos apreciando un mayor volumen de ascenso de demanda.

Llevamos varios años con una campaña muy potente que denominamos “Operación Bebé”; hay un aumento en la demanda de la ayuda para los bebés en cuanto a lo que es necesario para la alimentación y manutención de ellos.

Hablo desde la Caridad concreta o la Acción Social concreta de la Hermandad de la Esperanza de Triana, sin embargo sí que hay un debate importante sobre la Caridad en las Hermandades y de la labor que hacen las mismas en la sociedad, así como la Caridad en los Medios de Comunicación, incluyendo desde si se maneja la información o difusión hasta si estamos haciendo o no lo correcto.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* A esa reflexión pasamos más adelante pues tenemos a Cristina Yanes, como voz de “Pasión” para contarnos su laborar caritativo.

*Cristina Yanes Gómez:* La Hermandad de “Pasión” ha utilizado un instrumento nuevo para desarrollar la Caridad que es la Fundación Asistencial “Nuestro Padre Jesús de la Pasión”, que toma el testigo de la tradicional Bolsa de Caridad de la Hermandad, que desde el año 1960 que desarrollaba la labore asistencial que tenían todas las Hermandades, las cuales teníamos como punto fundamental el Culto, la Caridad y la Formación.

Como siempre repetimos, Hermandad es todo el año, Cofradía es solamente un día al año, por eso siempre nos interesa que los hermanos se vinculen a la actividad durante todo el año. Por eso, viendo durante la época de crisis (más o menos por el año 2010), que la situación había cambiado mucho, que surgían muchas nuevas necesidades; entre otros cometidos, llevábamos a ancianos de San Juan de Dios a excursiones, los visitábamos, ayudábamos a familias de la Hermandad... Con el gran cambio de la crisis, se detectó que en Sevilla se necesitaba una entidad que vertebrara una serie de ayudas que nos llegaran a nosotros como Hermandad y que pudiéramos darlas a familias o a entidades que ayudan o a personas que están en riesgo de exclusión social.

Se utilizó entonces la Fundación, un medio que a nosotros nos ha ido muy, muy bien. La Hermandad tiene aproximadamente un presupuesto anual de unos 240.000 euros; por reglas, se da un 10% a la Fundación, moviéndose en el baremo de los 240.000 euros, aparte de lo que se consigue recaudar con la Bolsa

de Caridad con las típicas actividades de rifas, de Noches Sacramentales..., llegando a conseguir entre 40.000 y 50.000 euros.

Al ser Fundación, la cual hemos creado como Fundación Civil, se tiene una serie de ventajas y de inconvenientes. Las ventajas principales, por lo menos en nuestro caso, es que hemos podido llegar a muchos más fondos. Antes decíamos que "queremos tal ayuda " y nos presentábamos a convocatorias, a peticiones de herencia o a cualquier otra cosa que, en cuanto se manifestaba que la que figuraba era la Hermandad de Pasión, muchas veces te ponían pegas porque decían que no era una institución religiosa. Ahora, al ser una Fundación Civil, con nuestro CIF, y al estar declarados como "De Utilidad Pública", se consigue llegar a una serie de recursos con los que antes no contábamos, aunque se tienen que cumplir muchos requisitos como estar en el Patronato de Fundaciones, presentar un listado de documentación al año muy amplio, inspecciones del Ministerio y de otras entidades/instituciones..., lo cual te exige ser muy riguroso.

En 7 años de Fundación<sup>2</sup>, el año pasado sumamos más de 200.000 euros de ayudas, que se pueden canalizar muchísimo mejor, sin valorar el aporte generoso de los voluntarios porque sus quehaceres no se cuentan. Colaboramos también con Hermandades más pequeñas que no tienen ese tipo de organización, que no tienen los voluntarios. Ahora con las Redes Sociales para cualquier cosa que se necesite, nos ponemos de acuerdo entre varios y nos llegan cosas de Alcalá o de otras Hermandades, peticiones de otras instituciones para que se les ayuden... Se estima todo mucho.

Hay que tener mucho cuidado con la picaresca, contándose con los Servicios Sociales. Por lo general lo que hacemos es comprar artículos de primera necesidad de todo tipo para las personas que acuden a nosotros, aunque hay muchas veces que tenemos que decir que no. En la actualidad, estamos atendiendo a más de 300 familias, más de 30 bebés, suponiendo casi 1000 personas. En cuanto al barrio, hay que considerar que la Hermandad está radicada en la iglesia del Salvador, y allí, las personas que necesiten ayuda son muy pocas y de las que la necesitan, ni siquiera, por vergüenza, acuden a la Hermandad. Nos tenemos que enterar por otros hermanos para que con silencio y discreción, les ayudemos. Es por ello, que más del 90% de las ayudas no van destinadas a personas de la Hermandad, vienen de todos los barrios e incluso de fuera de Sevilla capital.

---

<sup>2</sup> Nota de edición: Dato a noviembre de 2018.

Aparte, ayudamos a otras instituciones que trabajan mejor en algunas cosas que están focalizadas, como por ejemplo en la ayuda a niños como la Fundación ProVida. Si esas personas están trabajando muy bien en esa parcela, ¿para qué nos vamos a meter nosotros a trabajarla? Lo que hacemos es apoyarles económicamente o si necesitan cualquier cosa.

Es fundamental el voluntariado. Tenemos más de 66 voluntarios, desde niños pequeños hasta adultos que se dedican a dar lo mejor que tienen: su tiempo y luego sus capacidades. La compañía de las personas mayores es muy importante. La gente joven se acostumbra a ver una realidad que es distinta a la que ellos suelen tener, y después los que son más especialistas también pueden ayudar con los medicamentos, la pedagogía. Tenemos también desde el año pasado un grupo que se llama “Abogados de la Merced”<sup>3</sup>... Tenemos una vertebración de actividades que la verdad es que funcionan bastante bien y que han dado bastantes buenos resultados.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Proyectas que estáis bastantes satisfechos de la Fundación.

*C. Yanes Gómez:* La verdad es que sí. Este año nos han dado la Medalla de Sevilla por la Acción Social así que eso ha sido el colofón<sup>4</sup>. Estamos muy contentos. Pero sobre todo, es por la labor que hacen los voluntarios, que son las manos de la Hermandad.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Una de las organizaciones más antigua, y con más peso, es *Cruz Roja* y sus responsables siempre dicen que sin el voluntariado no podrían funcionar. Y hablamos de *Cruz Roja Internacional*.

*C. Yanes Gómez:* Cierto. Nosotros dependemos íntegramente de los voluntarios y la labor de ellos nosotros no la tasamos; si se valorase económicamente la cantidad de horas que se aportan, su valor sería inmenso. Coger el coche e ir para un sitio..., realizar este u otro cometido, no está pagado económicamente. Eso no se valora cuando se hacen las evaluaciones de las Hermandades por la sociedad.

---

<sup>3</sup> Nota de edición: Véase la nota anterior donde se dice que el dato es a noviembre de 2018.

<sup>4</sup> N. de e.: La Hermandad de Pasión recibió la Medalla de Sevilla en 2018, en el anual acto que el Ayuntamiento celebrado en el teatro “Lope de Vega” con motivo de la festividad patronal (la de San Fernando). Véase:  
<<https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/la-hermandad-pasion-ya-la-medalla-la-ciudad-129460-1527722310.html>>. [Consulta: 5-12-2019].



*M<sup>a</sup>-C. Turón-Padial:* Estamos viendo que realmente las Hermandades cumplen una labor social importantísima que no está pagada, al menos económicamente, pues espiritualmente ya es otra razón. Veamos cómo los Medios de Comunicación reflejan vuestra labor: positiva, negativamente o si la reflejan lo suficiente.

*J. A. Conde Bellido:* Creo que la Caridad en las Hermandades, no la proyectamos bien, porque nosotros no salimos en la Prensa. A nosotros nos han publicado artículos en la Revista Parroquial, la que sale el domingo. Otra dimensión es que salgamos en ABC..., aunque en el suplemento sí se ha salido en alguna ocasión, apreciándose mucho. En la O podemos mover unos 16.000 euros mientras en Pasión se ha dicho que en torno a los 200.000 euros y eso no se proyecta en los Medios.

*J. M. Gil de la Fuente:* El Centro de Apoyo Infantil ya tiene personalidad jurídica propia, con declaración de Bien de Utilidad Pública Municipal junto a Estimulación Precoz del Buen Fin y la verdad es que sirven de desahogo de los presupuestos propios de la Hermandad, aunque evidentemente son limitados y bastante costosos.

*J. A. Conde Bellido:* Hace unos días nos tocó hablar de los presupuestos en la Hermandad de la O y de cómo llega el dinero a la Bolsa de Caridad, siendo una de las vías mediante la cuota. Hay Hermandades que tienen asignado un tanto por ciento. Nosotros en la O no tenemos una cantidad fija en un porcentaje. Hasta hace unos años, el Diputado de Caridad tenía que buscarse la vida para los fondos. Ahí había que hacer recogida de bares, tómbolas, rifas... Ahora no quiere decir que tengamos más manga ancha pero sí que no hay tantos problemas. Aparte de los presupuestos de la Hermandad, están los donativos de los propios hermanos y ayudas de instituciones y empresas en el día a día.

*Desde el auditorio:* Otras Hermandades también ayudan, ¿no?

*J. A. Conde Bellido:* Sí, sí. Está el Cerro, la Esperanza, San Benito, que son Hermandades con las que esperamos que el flujo sea siempre continuo.

*M<sup>a</sup>-C. Turón-Padial:* ¿Los Medios de Comunicación son una pieza fundamental para daros a conocer, para que se sepa de vuestra labor y a su vez se os conozca y hasta surjan más apoyos?

*J. M. Gil de la Fuente:* Yo creo que vamos cambiando. Este ha sido siempre el dilema eterno: difundimos, no difundimos, lo decimos, no lo decimos... Pienso que también parte de esa culpa de la no difusión la tenemos

las propias Hermandades. Hay que usar las Redes, no de manera propagandística pero sí de difundir e informar de lo que se está haciendo, porque se están haciendo cosas. Entonces esa línea roja de la propaganda y la información es muy fina y debemos cuidar, en colaboración con los Medios de Comunicación. Principalmente con ese fin de informar y de hacer llegar a la sociedad lo que están haciendo las Hermandades que no solamente, como han comentado todos los ponentes, se basa en sacar pasos a la calle, sino hay un trabajo diario y muy importante.

Es por ello que estas acciones se deben hacer, entre otros motivos, porque si un día tanto Cáritas como las Hermandades dijéramos que “hoy no vamos a hacer nada” se produciría una situación muy concreta para los gobernantes. ¿Qué supondría lo que hacen las Hermandades o Cáritas en los Presupuestos Generales del Estado? Bastantes millones de euros, que evidentemente que no se están reflejando. Tenemos que decir que nosotros no somos agentes sociales, que las Hermandades no son las que tienen que acabar o redimir la pobreza, cuya obligación concretamente corresponde a los gobernantes. Entre estos motivos tenemos que saber informar de lo que estamos haciendo de ayuda desinteresada. No significa decir con detalle a quién se le está ayudando, eso por supuesto no va por ahí. Está dirigido a que la sociedad sepa la labor de una Hermandad, que no es el típico "sacar pasos a la calle", que por otra parte, es también bastante importante.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* A parte, para informar a aquellas personas que tengan necesidades o estén en una situación de agobio económico y sepan que estáis ahí.

*L. Escalona Parrilla:* Los Medios de Comunicación lo que buscan es obtener rentabilidad como cualquier empresa y quizás, la área de la Acción Social de las Hermandades no interesa tanto como otras. La Música Procesional, los estrenos... se proyectan de otra manera y dejan en un segundo plano la Acción Social, convirtiéndola en la "asignatura pendiente" que tienen los Medios de Comunicación, porque nosotros sí estamos haciendo nuestro trabajo. Los futuros nuevos periodistas deben apuntarse esa tarea pendiente.

Me acuerdo cuando salió Pasión desde San Hermenegildo, quedándose grabado y siempre lo pongo de ejemplo, porque bajo mi percepción, desde el punto de vista de la Comunicación, aquel año me pareció un ejemplo muy claro de lo que pasa con los Medios de Comunicación y muy lamentable al final. El paso del Señor, arrastró el zanco al salir...

*C. Yanes Gómez:* El de la Virgen.

*L. Escalona Parrilla:* O el de la Virgen. Tuvimos "zanco en el suelo" durante Semana Santa, después de Semana Santa, al año siguiente... Sin embargo ningún Medio contó que el Viernes de Dolores -o no sé qué día antes-, la Hermandad de la Cena estuvo con un paso por las calles del centro recolectando alimentos y que Pasión estaba haciendo otra Acción Social en otro lado... Ahora bien, "zanco en el suelo" tuvimos para rato.

Es una asignatura pendiente. Nosotros también hacemos cosas mal, sin embargo hay algo que falla cuando vende más que un paso da con un zanco en el suelo que lo que están haciendo con respecto a la Acción Social. Algo desenfaja.

Tendremos que sentarnos y ponerlo todo en su justa medida, ya que hay que contar evidentemente con la gente que no puede ir a la Semana Santa y están viviendo su Hermandad desde el otro lado de la Radio, a quien hay que decirle que su paso ha rozado con el palio en el suelo como dato de interés, y me parece fantástico, pero ya está.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* No recrearse.

*L. Escalona Parrilla:* No recrearse año tras año porque tampoco es necesario. Es más útil decir lo que se hace en la Acción Social porque habrá gente que se sume cuando conozca que existe, pues si no lo saben, no pueden apoyarla. Ahí, los Medios de Comunicación tienen una tarea importante, que creo que tienen que proyectarla más allá de la productividad económica que le pueda conllevar una u otra noticia.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Recuerdo el caso de la desintoxicación de los niños de Chernóbil, que sí salió en Prensa porque era llamativo.

*L. Escalona Parrilla:* Fletamos siete vuelos chárter con 750 niños que venían a Sevilla y provincia. Estábamos implicadas unas 14 Hermandades. Primero fue la Hermandad del Cachorro, luego nos unimos otras siete y después siguieron ampliándose. Eso tuvo un impacto mediático; ahí sí los Medios de Comunicación vieron un filón con tema sobre lo que podían informar. ¿Por qué no se hace eso con cosas más pequeñas y más de "andar por casa", que quizás, le llega más a la gente? Con la crisis económica, ese programa ha venido a menos; estamos intentando relanzarlo ahora que parece que las cosas van algo mejor, procurando que las familias se vuelvan a sumar, pero también tenemos al vecino con su problemática diaria. Y no solo en Navidad, donde nosotros somos los primeros que hacemos campañas de recogida de alimentos, ayudando a

Banco de Alimentos, y repartimos Cestas de Navidad; sin embargo la gente no solo come en Navidad.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Efectivamente.

*L. Escalona Parrilla:* Hay que decirle a la sociedad que las Hermandades están aquí todo el año, que se come todo el año, teniéndose problemas, y por tanto se necesita ayuda. El canal de Comunicación, aparte de que ahora las Redes Sociales lo han facilitado mucho y de que nuestros Boletines son muy limitados, porque van solo a los hermanos, está en los Medios de Comunicación que son los grandes altavoces para la sociedad.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Canales periodísticos, cauces de información.

*J. M. Gil de la Fuente:* Ese problema de las Hermandades y la información periodística, no solo es de las Hermandades, es de la Iglesia en general. Lo vemos todos los días: Los casos de pederastia de los curas está todos los días y el bien que hace la Iglesia por la sociedad no está nunca. Es un problema ideológico, religioso, social y periodístico al mismo tiempo, porque la noticia al fin y al cabo, por desgracia, suele tender a tener una connotación negativa y de escándalo.

Las Hermandades salen en los Medios cuándo hay escándalo en las Hermandades o hay dos candidaturas en unas elecciones con tensiones y disputas. Una realidad de praxis periodística y de la mala consideración de lo que es noticia y de lo que es información o lo que debe ser información.

*J. M. Gil de la Fuente:* Hay un dicho que se suele decir y que supongo se ha escuchado que es “quien maneja la información, maneja el poder” o sea que es sí o sí. El que maneja la información, maneja el poder y eso es automático. Insisto que lo primero que tenemos que hacer es un autoanálisis, una autocrítica de si realmente nosotros estamos haciéndolo bien. Creo, y es una opinión evidentemente personal, que el morbo va intrínseco en la persona.

Cuando se dice “es que interesa más”, estamos hablando de una “pescadilla que se muerde la cola”: ¿Por qué se le da más difusión a un tema que a otro? ¿Porque los Medios son los que le dan esa difusión o porque quienes los consumen, piden ese tipo de información? ¿Qué son, los Medios los que dicen “vamos por aquí” o los mismos dicen “no, es que vamos por aquí porque quienes lo consumen les interesan más esto que lo otro”? Esto se ve muy claramente en las Redes Sociales, que es una potente vía de Comunicación y ahí no hay periodistas.

¿Qué se retuitea más? ¿Qué es lo que se comparte más: lo bueno o lo morboso? Pienso que hay una parte, no sé en qué porcentaje, en el que el morbo va intrínseco en la persona. Y dentro de las Hermandades también utilizamos la Prensa para temas que tampoco van en la línea viva de la Hermandad, como para las elecciones. Utilizamos la Prensa cuando nos interesa, como para que nos difunda el tema de las elecciones y parece que con ese tema vamos a ser ministros ya.

*M<sup>a</sup>. C. Turón-Padial:* ¿Desde la Hermandad de Pasión a la Prensa?

*C. Yanes Gómez:* Sí.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Y, ¿os han respondido?

*C. Yanes-Gómez:* Se nota una barbaridad. El ejemplo lo pongo con un evento que hicimos recientemente. A principio de este mes<sup>5</sup>, el día 7, tuvimos un concierto benéfico a favor de la Fundación Asistencial de Pasión, en la catedral. El repertorio era especial y por consiguiente dirigido a un público muy específico. Las primeras semanas cuando teníamos a nuestro servicio las propias Redes Sociales y el "boca a boca", se habían vendido 400 entradas de las 1.000 disponibles. En cuanto salió en la *Cope*, en *ABC* y se difundieron por dos o tres Medios más, se vendieron todas las entradas.

Nosotros eso sí lo notamos, al igual que otras muchas campañas. Las campañas de recogida de cualquier cosa, cada vez que sale en Prensa, se nota mucho.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Planteo: ¿No sería una opción que si la Prensa no viene a nosotros, crear actividades y convocar a los distintos Medios?

*L. Escalona Parrilla:* Sí, si además eso tiene una buena respuesta. Aparte de los programas especializados en Cofradías, suelen salir en la Prensa temas de Cofradías. En el caso del Cerro, cada vez que se ha llamado y pedido lo que sea a los Medios de Comunicación, nunca se ha recibido un no. Siempre han colaborado con la Hermandad del Cerro y nunca hemos tenido problemas. Me refería más a la iniciativa propia de los Medios de Comunicación.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Por eso digo que si los Medios no vienen, nosotros acudimos a ellos.

---

<sup>5</sup> Nota de edición: Se refiere al mes de noviembre de 2018.

*L. Escalona Parrilla:* Quizás la tarea nuestra sería hacerles llegar lo importante, porque cuando se les hace llegar, es cierto que se ponen a tu disposición y no suele haber ningún problema.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Un amigo fotoperiodista, Marcos Moreno, trabaja en el Campo de Gibraltar con todos los problemas de la inmigración y de toda esta desgracia de personas ahogadas. Como vive en esa zona vende a todo el mundo, pero hace pocos días comentaba que ya si no hay una mujer, si no hay un niño, una embarazada o como la última desgracia que iban apareciendo los muertos y se iban enumerando, los periódicos dejaban de comprarle la información y las fotografías, produciéndose por tanto una tendencia especial al morbo en todos los sentidos. Un naufragio sin que haya cosas extremas, como lo que he comentado, pues no llama la atención. Habría que hacer actividad que provoque a la Prensa.

*L. Escalona Parrilla:* Es necesario reeducar un poco a la sociedad, para que sea un poco más receptiva a este tipo de noticias y no tanto a las noticias morbosas.

*J. M. Gil de la Fuente:* Estamos hablando de temas de Caridad, y sí que me gustaría matizar o profundizar en lo qué es Caridad. Pienso que debemos definir qué es Caridad: una palabra que significa Amor; no es solamente tema económico, que aquí sí que es verdad que estamos hablando mucho de los presupuestos, de lo que se invierte, de lo que se destina económicamente pero eso es un tipo de Caridad y existen dos tipos.

Una de ellas es más importante que la otra, y de la que estamos hablando no es precisamente la más importante. Es una Caridad desde un punto de vista pues de religiosidad, de ese interés que hay cuando precisamente vemos que necesitan nuestra ayuda, pero es que hay otro tipo de Caridad, y que es desde el punto de vista de la virtud teológica, es decir, de lo que significa la Caridad: Amor.

Y no solamente debemos hacer Caridad, los creyentes, los católicos, (que yo creo que es la Caridad más difícil) sino que dentro de las Hermandades, debemos hacer una Caridad de amor hacia la otra persona; de amor me refiero, perdonando, teniendo paciencia con los errores de los otros.

Un abrazo también es Caridad, porque hay personas que acuden a nosotros para ser escuchadas simplemente. Porque tengan muchos problemas, o por cualquier cosa, y cuando hablamos de eso, no hablamos de "hucha",

hablamos de tiempo, de dedicación y de amor a la otra persona, porque, entre otras cosas, creo que tenemos que ver a Dios en la cara de todos nosotros. Esa es la verdadera Caridad que pienso no solamente se debe dar en las Hermandades, sino que nosotros, individualmente, debemos hacer, y es de la que carecen o a lo mejor carecen desde las Hermandades: esa Caridad de amor hacia la otra persona.

*C. Yanes Gómez:* Ayudar muchas veces al que tienes a tu lado.

*J. M. Gil de la Fuente:* Exactamente. En la propia Junta de Gobierno, entre los hermanos por la ambición de poder que se tiene. Hay un tipo de Caridad, pero la real, que es el Amor y es la más complicada, o la que al menos entiendo que es la más complicada y la más difícil, no la hay. Creo que todo se resume en el único mandamiento, en el verdadero: "Amarás a Dios sobre todas las cosas y al prójimo como a vosotros mismos". Esa es la verdadera Caridad y que debemos practicar creo, que con más énfasis.

*J. A. Conde Bellido:* A la persona que acude a demandar ayuda, con que se le escuche, ya transforma la cara al sentirse apoyado, pues después de haber ido a Servicios Sociales y no sé cuántos sitios más dónde no se pararon a escucharla, con que solo la escuches, se va para casa relajado, aunque le digas que la luz no se la puedes pagar porque ese mes no hay presupuesto, pero le expresas que vas a ver cómo puedes solucionarlo; cuatro palabras cariñosas, a veces, le hace más falta que los 40 euros de la luz.

*C. Yanes Gómez:* La diferencia que existe entre la Caridad, más que Acción Social, que hacemos las Hermandades, de otras entidades como las ONG, es eso: el Amor de Dios en el prójimo. Muchas veces, estas personas en numerosas ocasiones no encuentran un trato digno y cuando se le trata de tú a tú, se le da tiempo y sobre todo un espacio donde ellas puedan desahogarse, tener intimidad, hablar.

No podemos decir que sí a todas las peticiones porque no tenemos una "varita mágica" que soluciona todo, pero por lo menos el hecho de dedicarles un tiempo, que no sean un número, un expediente más, sino que tengan su persona, que se valore su situación, de si tienen niños pequeños qué necesidades hay..., ya con eso se sienten reconfortadas. El abrazo, la escucha, encontrándose con un momento de alivio, de poder ir a un sitio donde, si no te solucionan, al menos te orientan a dónde puedes ir, a dónde te lo pueden solucionar.

Me gustaría incidir en que hemos notado que hay una mejora de la situación económica en Sevilla, pero una cosa que nos preocupa es la situación

de algunas familias que ya están enquistadas en situaciones de pobreza y de las que es muy difícil que se puedan deshacer de ellas.

Vas viendo algunas familias que las atiendes desde el año 2010, y estamos en 2018, que van rotando, saliendo de esa situación y entran otras. Hay un núcleo de familias que están tan enquistadas que es complicadísimo de solucionar, porque ellas ya tienen asumido que esa es su situación, que no van a poder superarla y se conforman con ir a X número de sitios donde le dan las cosas que necesitan, solucionando cualquier problema vendiendo algunas cosas, y van tirando en el día a día, sin embargo lo que nos preocupan sobre todo son las nuevas generaciones de niños que nosotros hemos visto que nacieron en esos años y que ahora ya están en una edad adolescente y que no tienen una perspectiva mejor.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Han ido naciendo como un poco como condenados.

*C. Yanes Gómez:* Exacto. La resignación que ya ellos traen y aparte de la situación, donde la sociedad ya les ponen una cruz por ser de determinados barrios, de zonas concretas, de diversas etnias y otros países...; eso es horroroso.

*J. M. Gil de la Fuente:* También las personas se acomodan. Con los Servicios Asistenciales Vivéncianos, que gestionan el Economato de Triana, donde el carnet del mismo es mensual, hay familias que lo tienen desde hace tres años. Una cosa es que se les ayude, y otra que sea vitalicio el carnet. Entonces creo que se deberían estudiar los pasos y ver qué hacer.

Hay una asignatura pendiente que no se hará porque no se considera importante, entre otras cosas con la Ley de Protección de Datos, pero una coordinación, entre todas las Hermandades de Sevilla, es fundamental porque hemos detectado que hay familias que son profesionales del Economato, que pueden ir un lunes al de la Hermandad del Pasión, el miércoles al de la O y el jueves acuden al Cerro del Águila. De esta forma, la nevera es espectacular. Nosotros hemos llegado a detectar a personas que tenían cuatro carnets del Economato de cuatro Hermandades diferentes. No somos policías, aunque tenemos unas medidas de control; entre los Diputados de Caridad nos llamamos y nos avisamos.

*C. Yanes Gómez:* La única solución la tienen los poderes públicos. Aquí en Sevilla, los asistentes sociales hacen el informe, te mandan la carta pero no hay seguimiento de a dónde mandan a esas familias.



En Málaga, toda la coordinación pasa por el Ayuntamiento y por Servicios Sociales. No puede ir una persona directamente a la entidad que la va a ayudar, sino que acude al Ayuntamiento, y allí, se estudia su situación y esa familia, única y exclusivamente para determinado problema, la mandan a la O o la manda a otro lado. Y por mucho que luego vaya al Museo o a otro sitio, no la pueden atender, porque la carta de dirección del Ayuntamiento, que es el que hace el seguimiento y el control, le dice que tiene que ir solamente a ese sitio, entonces algo se reduce lo que es la picaresca.

*J. M. Gil de la Fuente:* Aquí también hay un trabajo importante de ese seguimiento de las familias.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Se habló de que se iba a hacer una tarjeta con un chip, con la cual a la familia o personas en riesgo de exclusión que piden ayuda se les incluía un seguimiento de dónde recibían ayuda, precisamente para evitar esas acumulaciones y que no reciban esas ayudas las personas que verdaderamente lo necesitan con más urgencia. Sin embargo eso ya pertenece a diversos niveles administrativos públicos y no a Hermandades u organizaciones solidarias.

*J. M. Gil de la Fuente:* Un tema importante es el "Proyecto de Formación y Orientación Laboral". Profesionales que venimos de esas ramas, quisimos implantarlo por la experiencia y la demanda. Es no solo darle el pez, sino darle el pez y la caña; si o tienes alimentos, pues te los damos pero a la vez hay que ver cuál es el problema real.

A la persona que está realmente buscando trabajo, no me gusta decirle que está parada, sino que está desempleada, porque parada precisamente una persona que busca empleo, no lo está. Parada es la persona que espera que el empleo le llame a la puerta. Desafortunadamente hay personas que no saben cómo buscar empleo, y eso es algo que es bastante importante y dónde quisimos invertir tiempo: en orientarle, en decirle en función de su perfil, de sus aptitudes y darle las herramientas para que al final consiga lo que busca.

De hecho, para nosotros, el pago de recibos de luz o de otro tipo, lo tenemos bastante restringido. Entendemos que la persona que nos pide que le paguemos la luz, debe ser estudiada y ver realmente el motivo por el cual necesita que se le pague la luz, porque lo mismo hay que atajar el problema enfocándonos en otra parte de la familia que a lo mejor le puede hacer que salga de la misma.

*Desde el auditorio:* Estamos de acuerdo en que el binomio Hermandades-Iglesia, no se puede separar. No se entiende una sin la otra, aunque las Hermandades hoy en día, tienen muchísimo más tirón que la propia Iglesia. Al centrarse este Panel en la Caridad, pregunto si se cree que uno de los motivos por el que el público de una Hermandad acude más a ella, es porque es más tangible. Un caso práctico: pago mi cuota de Hermandad y sé que X porcentaje va destinado a sus obras de Caridad; cuando se hacen recolectas de alimentos y se expone a dónde van a enviar lo recolectado, esto se hace más visible para el público al que va dirigido.

*J. A. Bellido Conde:* Efectivamente, las Hermandades son Iglesia, somos Iglesia. Una forma de acercarte a la Iglesia es a través de una Hermandad, aunque sea a través del movimiento de un paso, ya sea de Cristo o de Virgen. Ya sea el Caifás de San Gonzalo o el Nazareno de la O, o la Virgen del Cerro o la de Pasión. O porque te apetece ponerte una túnica. Al final te acercas a la Iglesia. Si vienes a los cultos, si acudes a la Misa de Hermandad todos los viernes y echas un ratillo luego con los amigos, escuchas la palabra de Dios; al final, eso es Iglesia.

*L. Escalona Parrilla:* Es cierto que las Hermandades tienen mayor repercusión aquí en Sevilla. Siempre decimos que si nos vamos de "Despeñaperros para arriba", la realidad es otra. En Sevilla, la gran repercusión la tienen las Hermandades, por transmisión de muchos siglos. Hay 270.000 hermanos de Hermandades en Sevilla capital.

*J. M. Gil de la Fuente:* El poder de convocatoria de una Hermandad es tan grande que tiene cabida toda persona. Quien no es creyente pero le encante la música y más la procesional pues tiene cabida al igual que personas que le guste el tema artístico. Tenemos un poder de convocatoria bastante potente, obligando a asistir a unos cultos, a pisar la Iglesia, que lo mismo sin las Hermandades no se movería ese interés en ir a la Iglesia, se desvanecería.

*C. Yanes Gómez:* Mi experiencia personal después de muchos años ya en la Hermandad, es peculiar porque pertenecemos a una parroquia que estamos enclavados en un núcleo urbano en él hay muy pocas familias. De hecho, la parroquia del Salvador desapareció como parroquia porque por la zona de la calle Sierpes solo había dos familias que vivían allí y son unas 200 personas las que viven: los feligreses de San Isidoro que incluyen San Ildefonso, el Salvador y San Isidoro en sí. La zona se ha despoblado y se ha quedado todo como apartamentos turísticos y como locales comerciales. Entonces el poder de convocatoria de la parroquia es muy limitado.

La Hermandad de Pasión son casi 4.000 hermanos que viven en toda Sevilla y fuera de la capital. Tiene un poder de convocatoria mucho mayor, con actividades que focalizan más y conectan más con la gente joven, con los niños y las familias. Es una manera de atraer a la Iglesia, porque nosotros somos Iglesia y Fundación, estamos machacando todo el año con el tema del culto, la formación..., y muchos hermanos acaban viniendo. A la función principal, solamente acude un 10% de hermanos; a las cosas más o menos interesantes de actividades culturales, conciertos, etc., vienen 100 y para las cosas de Caridad y de organización muy específicas, nos encontramos con 30 personas.

Vamos explicando que no solo somos Semana Santa, que nosotros pertenecemos a la Iglesia y si estamos ahí, es por el Mensaje de Cristo y esas personas se van enamorando de lo que es pertenecer a la Hermandad y a la Iglesia, y cada año pues tenemos más hermanos y un poder de convocatoria que la Iglesia en Sevilla, ahora mismo, no lo tiene.

*J. M. Gil de la Fuente:* Se vio un caso muy objetivo y práctico, que fue en la época del alcalde Sánchez Monteseirín con el tema de movilidad de las calles. Ahí tanto la Iglesia como las Hermandades hicieron una labor importante porque impedían que para los cultos de las Hermandades del centro se pudiera acceder con vehículos. Y se vio que como dificultaba o impedía a los hermanos acceder a su Hermandad y a los cultos que se preparaba. La afluencia de gente en la Iglesia, disminuyó notablemente. Esto es un ejemplo de cómo las Hermandades influyen a la hora de atraer gente a la Iglesia.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* ¿Os gustaría pedir un deseo?, ¿qué os gustaría o qué propondrías para tener ese altavoz que tienen los Medios de Comunicación?

*L. Escalona Parrilla:* El mayor deseo que tenemos todos, no solo desde las Hermandades, es que no dejen de existir las Diputaciones de Caridad. Debemos concienciar -y para ello los Medios de Comunicación son muy importantes-, a la sociedad, reeducando, ya que los valores están bastante entredichos, a un restablecimiento de los principios y a una concienciación para con nuestro vecino, porque no podemos perder de vista que hoy somos nosotros los que ayudamos, pero mañana podemos ser nosotros los ayudados. Partiendo de ahí, con esa mentalidad.

*J. A. Bellido Conde:* Que los periodistas se acuerden siempre de las Hermandades y de la Diputación de Caridad.

*J. M. Gil de la Fuente:* Que las Hermandades tengamos la capacidad de colaboración con los Medios de Comunicación y que salga a la luz todo lo que se hace desde las Hermandades. Trabajando la segunda Caridad, que dentro de las Hermandades es muy importante, espero que reine más la segunda. Creo que es lo más importante y lo que motiva a la otra Caridad, a la Caridad física. No todo es tema económico. La Caridad no solamente es apretar un botón y hacer una transferencia, sino tiempo y dedicación. Desde el Consejo de Cofradías se hablaba el otro día de la creación de un "Banco de Horas" para este hecho.

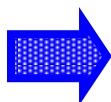
*C. Yanes Gómez:* Pediría a los periodistas que cuando nos llamen para saber qué tipo de manto o bordado se va a sacar, la Banda de Música que irá en el cortejo, etc., también se pregunte por quién es el director espiritual y cuál es la labor de Caridad que hace la Hermandad. Se necesita un sitio con dignidad.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Realmente es que estáis asumiendo un papel de cubrir las necesidades básicas

*J. M. Gil de la Fuente:* Con motivo del Año Jubilar, tuvimos de manera muy repentina que cerrar la capilla por la preparación del Museo que se inauguró y no pudimos avisar a las personas que venían con el carnet del Economato y se lió una alteración de funcionamiento. Fue solo un día, durante unas horas, que podían haber venido otro día. Imaginaros si todas las Hermandades o Cáritas cerrasen las ayudas, sería un desconcierto o más que una huelga.

*M<sup>a</sup>.-C. Turón-Padial:* Dais a la sociedad un sitio donde apoyarse y no entrar en la desesperación, evitando con vuestro trabajo diario que muchas personas caigan en la misma.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

