

**La Caridad/Solidaridad vista desde
los Portales Cibernéticos y Blogs ***

Maritza Sobrados-León **

Rafael Bescansa Miranda **

Miguel Ángel Vázquez García **

Nacho Venegas Higuero **

En el segundo día del “Encuentro” se celebró un Panel dedicado al título que se refleja en el que lleva este Capítulo. Los ponentes-invitados: Rafael Bescansa Miranda, asesor jurídico y asesor de “*Cinturón de Esparto*”; Miguel Ángel Vázquez García, administrador de “*El Foro Cofrade*”, y Nacho Venegas Herrero, director general de “*De Nazaret a Sevilla*”. Maritza Sobrados León, profesora e investigadora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, intervino como ponente-relatora.

Maritza Sobrados León: Hace algunos años recuerdo haber escuchado por la Radio un reportaje tras la *Crisis del Corralito* en Argentina, en el que una señora contaba como se había activado esa solidaridad en la sociedad argentina y como esto había ayudado a sobrellevar esa crisis. Compartían la comida, hacían ollas comunes, alguien ponía un poco de arroz, otro un poco de pollo y comían todos. Me impactó que esa señora destacara eso, y por mucho que pasen años siempre lo recordaré. Aquí tenemos Caridad y Solidaridad, y los utilizamos como sinónimos, cuando en realidad no lo son. La Caridad es más bien un valor cristiano, es el amor a Dios por encima de todo, y la Solidaridad se entiende más como un valor más activo, que se hace en común, precisamente como en el ejemplo que acabo de contaros. Pero lógicamente ambos tienen

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** La/os intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

mucho que ver, la Caridad, sobre todo desde la Iglesia, es su inicio. Escuchemos ahora con atención cómo lo abordan desde los Medios cibernéticos a través de la intervención de los invitados-ponentes en este Panel.

Rafael Bescansa Miranda: Hay una gran variedad de Cofradías, tanto las que se conocen como más sobrias como las que son más alegres o más distendidas. La Semana Santa y las Cofradías tienen un enfoque solidario y caritativo. Hay una gran diferencia entre Solidaridad y Caridad. Hay incluso una canción de Alejandro Sanz que habla de esto, cantando que dar lo que te sobra no es compartir sino dar limosna; muchas veces la Caridad viene dada por eso, pero sin embargo tiene un enfoque religioso; la Solidaridad creo que va más allá, implicando un interés común y sacrificando parte de lo que tengo para compartirlo contigo. Es verdad que la Semana Santa implica una creencia religiosa, pero también tenemos que aceptar que hay una parte cultural, una parte artística que no tiene que estar reñida con la católica.

La Red de los Portales Web es muy amplia y creo que existe una responsabilidad a la hora de hablar de Solidaridad y de Caridad. Muchas veces no somos conscientes de lo que hay detrás, los miles de seguidores que pueden tener cada uno de estos portales, generando una corriente de influencia que tiene mucha trascendencia a efecto de lo que hacen las Cofradías. A día de hoy puede verse perfectamente que una noticia de una Cofradía, que no esté dentro del orden o del decoro, recibe miles de críticas, dejándose patente que detrás de todo esto hay una gran repercusión.

La Caridad y Solidaridad desde el punto de vista de los Portales Webs, los blogs, están muy ligada a las Cofradías, pero creo que también se tienen desde ellos una gran responsabilidad, porque no es solo el hecho de lo cofrade, tenemos una responsabilidad final, somos todos cristianos y debemos de hacer algo con respecto a la Solidaridad y la Caridad. Desde “*Cinturón de Esparto*” estamos a punto de firmar un acuerdo con Cáritas, aunque también tenemos un proyecto más ambicioso, pero este es el más cercano. Por mi profesión, tengo la suerte de tratar mucho con la directora de Cáritas de Córdoba y esta señora me cuenta muchas cosas sobre la Caridad y los Medios de Comunicación, dependiendo que los temas se traten de diferente manera según el Medio. Cáritas es una organización que se dedica a un fin caritativo, sin ánimo de lucro. Cuando hablamos de Caridad no solo estamos refiriéndonos a recogida de alimentos, también hay gente que tiene pobreza energética u otros avatares. Creo que los Portales Web, la Semana Santa y las Cofradías tienen una responsabilidad muy grande a la hora de enfocar este tema. El fin definitivo de una Hermandad debe ser católico y caritativo, y eso tiene que empezar desde la propia Junta de Gobierno y desde los Portales Web existe una responsabilidad

en toda la trascendencia de lo que generamos. Considero que se está haciendo un buen trabajo; la Semana Santa genera mucho en este tema caritativo. El último informe que se difundió, indicaba que eran 6 millones de euros destinados a la Caridad, por lo cual esto implica que algo se está haciendo bien. Y si nos ponemos a hablar de Cofradías de barrios... Tengo la suerte de conocer a un hermano mayor de Torreblanca y me cuenta la labor que se hace en barrios más complejos, como El Cerro, Torreblanca, San Pablo... Desde mi opinión y desde lo que es "*Cinturón de Esparto*" se trabaja día a día para hacer una mayor difusión de este tema e intentar que esa repercusión ayude a toda la gente posible.

Miguel Ángel Vázquez García: Creo que sobre la Caridad, la Solidaridad, sin incidir en la diferencia de términos, desde los Medios de Comunicación Cofrades tenemos la responsabilidad divulgativa. Normalmente lo que más trasciende, en las noticias cofrades, es la polémica, sin embargo pocas veces se trata la gran labor de Solidaridad y de Caridad que llevan nuestras Hermandades en Sevilla. Cada año es mayor y más ramificada; ya no es solamente dar peces, sino aportar cañas. Está el "*Centro de Estimulación Precoz*" del Buen Fin, la ayuda a madres sin posibilidades de la Hermandad de la O y otras muchas Hermandades. Hay que tener consciencia de que aunque no sean noticias que trascienden tanto como las que hablan de la superficie de la Semana Santa, para mí la base como cristiano es la Solidaridad, es el amor al prójimo y eso es lo que yo he intentado inculcar en "*El Foro Cofrade*", donde nuestro primer objetivo es la divulgación, pero ésta no sirve de nada si no consigues que haya un efecto activo en la comunidad que mueves; es muy complicado, las noticias que tienen más impactos son las otras y las noticias de Solidaridad importan poco o nada, sin embargo es importante divulgarlas. En "*El Foro Cofrade*" cuando llegué en 2012, empezamos a ser carteros reales solidarios, vistiéndonos de beduinos, contándose con el Ayuntamiento para poder cortar las calles de cara a que la gente nos diera dinero, empezando a colaborar con la obra social de "Fraternitas", llevada por Maruja Vilches, trabajándose con niños en riesgo de exclusión social del Polígono Sur a través de recursos, de alternativas.

Posteriormente hicimos tres galas benéficas, las cuales tuvieron su repercusión, con retransmisiones por televisión, llenándose hasta FIBES. Todo iba en beneficio para la Asociación para la Integración y el Desarrollo "Tal como eres", que trata a esos niños que salen del Centro de Estimulación Precoz del Buen Fin y que cuando salen se quedan un poco desamparados, y esta Asociación los recoge con los mismos especialistas que los habían tratado.

Después de esos años, se dejó porque "*El Foro Cofrade*" no es una entidad que tenga una estructura fuerte detrás, solo nuestro esfuerzo. Y ahora

vamos a volver a retomarlo, está empezando un movimiento que es precioso, que lo está llevando a cabo la Asociación “*Ance*”, que actúa contra el cáncer.

Me hubiese gustado hablar de algún proyecto en pie para plantear cómo colaborar pero todavía estamos en conversaciones para saber cómo los vamos a llevar a cabo. Lo más importante aparte de la responsabilidad divulgativa es la acción social que podamos hacer nosotros, al tener entre 10.000 a 20.000 usuarios y movilizarlos para hacer algo productivo para nuestra sociedad. Por norma cívica todos deberíamos de intentar hacer una acción real sobre los problemas de la sociedad; al menos lo enfoco de esa manera, desde la conciencia; no hace falta ser creyente para involucrarse en estas cosas.

Nacho Venegas Higuero: Como director de la web “*De Nazaret a Sevilla*” quería explicar como a través de nuestros propios Medios, que son Medios sin una repercusión fuerte, como puede ser “*Canal Sur*”, tenemos que buscarnos las cosas por nuestra cuenta. Hace pocos días¹, organizamos un concierto solidario en la Parroquia de Santa Cruz; pedimos al Ayuntamiento si la Banda de Redención podría ir tocando desde la plaza Virgen de los Reyes hasta la Parroquia y no se recibió respuesta, nadie respondió. Hemos organizado la actividad esto con toda nuestra ilusión, siendo el quinto concierto que organizamos. La media de los cinco conciertos son 600 kilos de comida; estos actos necesitan muchas horas y numerosos preparativos, algo solidario para ayudar a los demás. Empezamos a organizarnos para este quinto concierto en el mes de junio para celebrarlo en noviembre y nadie nos ha subvencionado, aún así resulta ser un éxito, porque es un logro recoger 600 kilos de alimentos. El año pasado² lo organizamos en San Vicente, donde el párroco, que es Marcelino Manzano, deseo que lo volviéramos hacer allí por nuestra difusión por las Redes Sociales, y ante los kilos de comida recogidos.

Comentar también el tema de publicación de noticias... Difundimos noticias todos los días y muchas Hermandades organizan acciones solidarias que en un gran programa de Radio o de Televisión no se les dan difusión, y a nosotros nos escriben hermanos mayores para pedirnos que les demos divulgación a sus proyectos, los cuales publicamos sin ningún problema. Si es verdad que la ayuda que recibimos es cero, prácticamente nada; nosotros lo hacemos sin cobrar nada, por tener un Medio de Comunicación Cofrade; al contrario, nos cuesta dinero.

¹ Nota de edición: Exponía el 27 de noviembre de 2018, martes.

² N. de e.: Se refiere a 2017.

A los grandes Medios, se les tiende la alfombra roja. Desde el mismo gobierno de la ciudad tienen que ver que los pequeños Medios también hacemos grandes cosas y que de vez en cuando deberían colaborar con nosotros; hay que ser bastante persistentes, pues no es lo mismo si llama la “*Cadena Ser*”...

M. A. Vázquez García: La verdad, como dice el refranero popular, es que quien tiene padrino se bautiza, y el que tiene una mano en el Ayuntamiento pues fantástico. Pongo el ejemplo de las Hermandades de las Siete Palabras, el Buen Fin y los Panaderos que organizaron hace unos años Cabalgatas el día 3-4 de enero para los niños del centro; también recogían alimentos mientras repartían caramelos y el Ayuntamiento la cortó, porque se argumentó que el centro estaba demasiado masificado y no se podía hacer; en el centro hay 200 supermercados, 200 tiendas y si alguien quería aportar un kilo de arroz podía comprarlo y darlo; estas acciones no es para las Hermandades, sino para la acción solidaria. Y luego cortan las calles del centro para cualquier tontería.

Desde el auditorio: En el Panel relacionado con lo televisivo, se llegó a la conclusión de que quizás no se le daba mucha cobertura porque es un tema que el público no demanda. ¿Creéis que esa poca demanda se debe a que verdaderamente al público no le interesa o quizás sea culpa de las Hermandades que no lo hacen atractivo?

M. A. Vázquez García: Antes he hablado de la originalidad de las Hermandades a la hora de hacer sus obras sociales. ¿Por qué? Porque las Hermandades cada vez se preocupan más porque sus proyectos sean atractivos para el público o que la gente lo conozca; no creo que sea problema de las Hermandades; cada vez se esfuerzan más para ser más originales y llegar a más gente. El problema es que en la sociedad en la que vivimos, la Solidaridad y la Obra Social no vende, y sí el conflicto, el marketing, la banda nueva... Esto es así de triste y no solo en la Semana Santa, sino en todos los aspectos de la sociedad.

M. Sobrados León: Hablemos ahora de los Medios de Comunicación: qué es lo que buscan y lo que recogen...

R. Bescansa Miranda: Desde los Medios de Comunicación tenemos quizás la responsabilidad de intentar que esa noticia sea un poco más atractiva al público...

M. Sobrados León: No me refiero concretamente a vosotros como Medios, sino a otros Medios de Comunicación, a los grandes Medios, no tan

específicos como podéis ser vosotros. ¿Colaboran para que esas actividades se den a conocer?

R. Bescansa Miranda: En la “Gran Recogida de Alimentos”, ¿cuántas veces se ve difundida en Prensa o en Televisión? ¿Poco, no?

N. Venegas Higuero: En la sociedad de hoy, estamos imbuidos en Medios televisivos, y se tienen intereses económicos. Un Medio de Comunicación de televisión se mueve por dinero; entonces, evidentemente, para bien o para mal, vende mucho más “Gran Hermano”... La Caridad y la Solidaridad están muy bien, pero si no les reporta nada... Los grandes portales de televisión lo que quieren es el beneficio y responden ante otros intereses de gente que ha invertido en ellos. Es complicado; un anuncio en Televisión o una cuña en Radio valen muchos miles de euros. Las Hermandades llegan hasta donde pueden; es difícil encontrar a alguien que te apoye sin nada a cambio.

M. A. Vázquez García: Hermandades de Penitencia hay 60. Cada una se esfuerza para hacer una obra social diferente. Creo que están intentando hacer Obras Sociales o hacer Caridad sobre aspectos que sean beneficiosos para la sociedad y atractivos para la gente o que puedan proyectarse bien en los grandes Medios de Comunicación.

M. Sobrados León: ¿Hay una estrategia para ser atractivos para la difusión? “Sevilla Acoge” ha realizado muchas actividades solidarias organizándose con el “Betis” para conseguir una mayor difusión al contar con los futbolistas.

R. Bescansa Miranda: En vez de participar futbolistas famosos, si fuesen futbolistas poco conocidos, la difusión no sería igual; ahí destaca más el aspecto futbolístico que el caritativo.

N. Venegas Higuero: Cuando organizamos el concierto lo hicimos con una Banda porque éramos conscientes de que sin la Banda allí no habría aparecido nadie, sin embargo llevando a una Banda al menos la gente, que va a escuchar a la Banda, asiste.

R. Bescansa Miranda: Dentro de las Bandas de Sevilla también hay cierta clasificación, no es lo mismo contar con una que con otra. Solamente hay que fijarse en lo que arrastran unas y otras en la Semana Santa.

M. A. Vázquez García: Téngase en cuenta que las Bandas de Sevilla también hacen una obra social tremenda, con conciertos solidarios para ayudar a

diferentes proyectos. Estoy seguro que prácticamente a cualquier sector que miremos, desde el costalero a los Armados de la Macarena, incluso incluyendo a las Hermandades del Rocío, todos tienen muy presente la Solidaridad; lo único que pasa es que la imagen que se vende de cara al exterior no llega como debería al público.

M. Sobrados León: Observo que en los supermercados las recogidas de alimentos son en Navidad. ¿Podemos decir que hay picos de Solidaridad relacionadas con fechas?

R. Bescansa Miranda: Sí, claramente hay picos de solidaridad, generalmente cuando se acerca Navidad y en tiempo de Cuaresma. El ser humano se mueve por tradiciones y costumbres y patentemente tiene mucho más fervor la Solidaridad en algunas épocas.

M. A. Vázquez García: Totalmente de acuerdo. Cuando hacemos las galas las efectuamos en enero y después los demás actos suelen ser por Navidad, cuando no solo el cofrade, sino el ciudadano común está más dispuesto a aportar algo. Durante el tiempo de Cuaresma hacemos más acción divulgativa pero las acciones más activas que hemos hecho son por Navidad.

N. Venegas Higuero: Nosotros más o menos igual. Siempre por esa época organizamos el concierto y durante el resto del año es más una divulgación de actos. No es fácil organizar un acto, debiéndose de estar muy seguros de cuándo hacerlo.

R. Bescansa Miranda: El problema es que, al ser Medios de Comunicación “amateurs”, las respuestas del Ayuntamiento o de Asociaciones muchas veces no son agradables. Importante es no desfallecer, intentar siempre que la Obra Social no se quede ahí.

M. Sobrados León: ¿Algún aspecto por analizar?

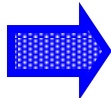
M. A. Vázquez García: Si alguna vez se tiene que ser crítico con nuestros Medios de Comunicación pues se sea; se usen las Redes Sociales con responsabilidad cuando se vea que algo no está bien, como que una noticia está fuera de lugar o que se podría hacer de otra manera. Una crítica a tiempo puede hacer recapacitar.

N. Venegas Higuero: Pienso lo mismo. Hace unos 10 días³ tuvimos un error en nuestras Redes Sociales y existió mucha repercusión negativa; era la

³ Nota de edición: Véase nota 1, donde se expresa que exponía el 27 de noviembre de 2018.

misma semana que el concierto, costándonos muchos quebraderos de cabeza a mí y a mis compañeros del equipo directivo, desmotivando muchísimo, no por recibir una mala crítica, sino por la difusión del error...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

