



Martínez-Salanova Sánchez, Enrique (2018): *Historia gráfica del Grupo Comunicar*. Huelva, Grupo Comunicar Ediciones. 60 páginas.

José Manuel Gómez y Méndez¹

Tenemos en las manos una obra que, a pesar de su no profusión de páginas, entra técnicamente en lo que es un libro al ser más de 50, teniendo un encanto al contemplar su contenido, no ya por cuanto expresa, sino por cuanto se contempla a todo color, es decir en cuatricromía, con una narrativa que podría ubicarse dentro del llamado género de la historieta o comics, aportando un transcurrir de las tres décadas que cumple el colectivo *Comunicar* que ha llegado a posicionarse en primera línea dentro de los estudios científicos en torno a la Comunicación.

En las páginas de este volumen queda reflejado cómo el grupo nació cuando corría 1988 en la ciudad de Huelva, de la mano del hoy catedrático José Ignacio Aguaded Gómez, como “Seminario Permanente Prensa y Educación” tras la realización de actividad de idéntico nombre en Matalascañas, playa del litoral onubense con ubicación en el término municipal de Almonte, que de inmediato conectó con el Grupo “Aularia”, que había comenzado su andadura en Almería, teniéndose como antecedente el I Congreso Andaluz de Prensa y Educación que se celebró en Benalmádena (Málaga) en 1986 como canalización al debate y preocupación del “Programa Prensa Escuela”, que, en 1985, el entonces Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) había puesto en marcha para todo el Estado español bajo la responsabilidad de Luis Miguel Martínez Fernández, posteriormente profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

Corría 1989 cuando en la primavera de Huelva se celebró el *I Congreso Provincial Prensa y Educación* mientras en el otoño de Almería se desarrollaron las “IV Jornadas Andaluzas de Prensa, Radio y TV”. A partir de ahí los esfuerzos de unieron y surgió el “Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación” expandiéndose a partir de 1990 por toda Andalucía, dándose forma en la ya citada Matalascañas al “II Congreso Andaluz de Prensa y Educación”. Numerosas actividades sobre Comunicación Social y sus usos didácticos, con diferentes denominaciones en su quehacer práctico con ediciones diversas, se multiplicaron por la tierra andaluza, a través de sus provincias, “en colaboración con la Administración educativa, ayuntamientos, entidades provinciales, Centros de

¹ Universidad de Sevilla (España)
E-mail: expertoper@us.es

Profesores, empresas bancarias e instituciones privadas”. Se contó con variada participación y, entre los intervinientes, las aportaciones de Julio Cabero Almenara (Universidad de Sevilla), Agustín García Matilla (Universidad Complutense) y Manuel Fandos Igado (Universidad Internacional de La Rioja).

Arribó 1993 y surgió el primer número de *Comunicar* con el contenido monográfico de “Aprender con los Medios”. Ya en 1994 (“Comunicar en el Aula” e “Imágenes y sonidos en el Aula”) fueron dos comparecencias anuales hasta 2016 en que se convirtió en trimestral. Sería en su tercer número cuando pasó a denominarse *Comunicar* ante la realidad tenida por necesidad del registro de marca pues “Comunica” no fue posible. Y desde entonces una cadena de impactos reconocibles en todo el orbe científico. El autor del libro escribe: “Surgimos de nuestra propia fuerza, sin medios, solamente con nuestra profesionalidad y buen hacer, acompañados de una creciente amistad, llenos de emoción y trabajo que hemos ejercido con generosidad, preocupados por comunicar y educar, aunar lenguajes de la Comunicación y de la Enseñanza, investigar para mejorar estructuras, divulgar nuestro trabajo y llegar mediante las redes a todas partes”.

Paralelo a la revista, el Grupo fue desarrollando otros cometidos como afrontar el *II Congreso Nacional de Prensa y Educación* en Sevilla, en 1994, con la participación de 415 personas procedentes de 15 Comunidades Autónomas de España y de Francia y Portugal, bajo un epígrafe: “¿Cómo enseñar y aprender la actualidad?” Y a partir de ahí vinieron la asistencia e intervenciones en numerosos eventos por distintos lugares tanto abiertos como concretizados al Profesorado, firmándose convenios con organizaciones educativas.

Un quehacer de hondo calado han sido las distintas colecciones bibliográficas que fue editando desde 1993, en colaboración con distintas instituciones y apoyo de organismos públicos como la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Colecciones (“Guías curriculares”, “Aula de Comunicación”, “Aula Media”, “La Comunicación Humana”) con títulos variados tanto de análisis, didáctica e integración de usos sobre papel impreso, televisión, cinematografía, tecnología. Y con el avance de la primera década del siglo XXI se iniciaron las ediciones virtuales, al mismo tiempo que la proyección internacional de *Comunicar* se iba consolidando.

Queda patente en la obra los pormenores de cómo la revista en papel pasó a ser cibernética a partir de 2010 por aquello de los costos y pertenecer a un colectivo sin fines de lucro sino dedicado a la investigación, formación o ediciones pues todos sus integrantes son profesionales de la Docencia o la Comunicación. Nació la proyección a través de las redes sociales con presencia a través de Facebook, Youtube, Twitter. En 2011 volvió ya cibernéticamente la segunda etapa de “Aularia”, asumida por el grupo, la cual se había editado en los años ochenta en papel por el almeriense colectivo “Aularia”. Se expresa que en los textos, revistas, e investigaciones, se ha venido “tratando tanto los propios Medios como sus aplicaciones prácticas y didácticas”, adentrándose en los “avances tecnológicos y nuestro fondo ideológico será siempre la educación en valores, la integración y la solidaridad de los pueblos y de sus culturas y la defensa de los Derechos Humanos”.

Tres décadas del Grupo *Comunicar*, reflejados en estas páginas. Treinta años en que se ha ido tejiendo una dinámica donde muchos de quienes le iniciaron “han

pasado a una vida más serena, otros nos hemos jubilado y quedamos como refuerzo”, no faltando la incorporación de “personas con experiencia en Educación y Comunicación, en las últimas tecnologías, llenos de empuje y ánimo vital”.

En el epílogo se lee: “Seguiremos trabajando con ahínco en la formación de los profesores en el ámbito de la Educación en Medios de Comunicación; en sugerir, insistir y exigir a la Administración Educativa la educación en Medios como tema transversal y específico; queremos aunar los esfuerzos de educadores y comunicadores para buscar lenguajes comunes; exigir comunicaciones más limpias y veraces que promuevan el espíritu crítico”. Todo un reto para la pluralidad comunicativa.