
LA GEOGRAFÍA DE LA MOVILIDAD: IDENTIDAD, REGÍMENES DE CIRCULACIÓN Y ECONOMÍA ENTRE LOS GITANOS ESPAÑOLES DE MÉXICO

David Lagunas
Universidad de Sevilla
dlagunas@us.es

Recibido: 14 de marzo de 2017. Aceptado: 10 de junio de 2017.

La geografía de la movilidad: identidad, regímenes de circulación y economía entre los gitanos españoles de México (Resumen)

En este texto se aborda un acercamiento tentativo hacia grupos relativamente mal conocidos como los Gitanos en México, cuya presencia en el territorio está atestiguada desde hace 500 años. El análisis se enfoca a problematizar la movilidad territorial y los regímenes de circulación en relación a las estrategias particulares de reproducción económica y cultural de un grupo urbano de gitanos (Calós) de origen español en la ciudad de México. Con ello se pretende aportar conocimiento en relación a la diversidad cultural del país, y en específico, contribuir a ampliar el discurso sobre los Gitanos y los Roma así como ejercer un control y vigilancia permanente sobre las generalizaciones a-críticas, tan caras a la antropología.

Palabras clave: movilidad, territorio, Gitanos, México, economía.

The geography of the mobility: identity, circulation regimes and economy among spanish Gypsies in Mexico (Abstract)

This text deals with not very well known groups such as the Gypsies in Mexico. The analysis focuses on territorial mobility and circulation regimes in relation to particular strategies of cultural and economic reproduction of an urban group of Gypsies (Calós) of Spanish origin in Mexico City. The aim is to provide a deeper knowledge of the country's cultural diversity, and specifically, to broad the discourse on the Gypsies and Roma as well as to remark uncritical generalizations, so common in anthropology.

Key words: mobility, territory, Gypsies, Mexico, economy

Los diversos grupos Roma¹ en América han sido históricamente devaluados en relación a la construcción nacional² y ni siquiera se mencionan como parte de las historias nacionales y como protagonistas de las mismas. Ello resuena como un eco del contexto europeo³ en el cual la falta de relevancia histórica y de compromiso cultural y político para dignificar la historia y la antropología de los Roma ha reforzado imperceptiblemente los riesgos y, a la vez, la ilusión de pensar que los Roma son “siempre los mismos”, construyéndose un tipo de metafísica Roma⁴.

Disponemos de un corpus de información de muy diversa índole sobre la historia de la migración en América⁵. En los últimos años en Brasil se han producido etnografías relevantes sobre los Calon⁶ al igual que en Colombia sobre los Rrom⁷. A estas etnografías hay que añadir un trabajo de maestría sobre los Rrom de Ecuador⁸. Para el caso de México la literatura es escasa pero ha ido en aumento⁹. En el país se registra la presencia de Rom kalderash en la colonia del Valle de ciudad de México, en Puebla, Guadalajara, Michoacán, Querétaro, Oaxaca y Veracruz; grupos Rom ludar en el centro del país (San Luís Potosí, Guadalajara); y una pequeña comunidad caló en ciudad de México. Las estimaciones apuntan a que pueden haber alrededor de 16 mil roma en México¹⁰, lo cual representa el 0,013% de la población total, una cifra minúscula, y su influencia política es prácticamente inexistente.

En México, ni en la literatura científica ni en la arena política se ha construido una “cuestión roma”. No obstante, se identifican modalidades de interrelación con las poblaciones Roma construidas a partir de actitudes (prejuicios, estereotipos) y conductas discriminatorias así como proyectos ideológico-políticos, los cuales de manera directa (por ejemplo, las condenas de los tribunales de la Inquisición contra los Gitanos) o de manera indirecta (leyes sobre inmigración, reglamentos, etc.) les han afectado a lo largo de la historia. Ello revela un fenómeno extraño: ¿cómo construir un conocimiento en el seno de una cuestión Roma que no existe ni desde la antropología ni desde la historicidad Roma? Por un lado, la gitanología¹¹ ha construido vulgarizaciones por la sucesión de términos negativos aplicados a los Roma: “No religión, No Estado, No territorio”, lo cual representa un peligro para las etnografías. Por otro, la ausencia de los rasgos típicos de una organización

1 El término “Roma” cubre la diversidad de grupos existentes en México como los grupos Rom y Ludar así como las personas que se identifican a sí mismas como Gitanos (Calós). Cuando empleo Calós y Gitanos me refiero propiamente a los grupos de origen español.

2 Ver Declaración del Pueblo Rom 2000; Lignier 2012.

3 Ver Asséo 1994; Fraser 2005; Piasere 2011a.

4 Tomasso Vitale. Comunicación personal.

5 Boyd Bodman 1985; PROROM 1999, 2005; Gamboa et al 2000; San Román 1986, 1994; Torbágyi 2003; Martínez 2004.

Lignier 2012.

6 Ferrari 2010; Fotta 2012; Vilar 2011.

7 Paternina, 2013.

8 Peeters 2004.

9 Pickett 1962, 1970; Salo 1992; IMEGI 1995, p. 18; Armendáriz 1998, 2001, 2005; Pérez Romero 2001; Alvarado 2012; Lagunas 2014.

10 Lignier 2012.

11 Ver Piasere 2006, p. 75, sobre la distinción entre “romología” y “gitanología”.

social e institucional que interesan a los etnógrafos como los grupos corporados de descendencia, la gran variedad de adscripciones religiosas, los sistemas de alianzas matrimoniales particulares, la presencia de líderes con un poder difuso y la inmensa variedad de grupos de composición y fluidez enorme¹², convierte a los grupos Roma en un conjunto de sociedades intrínsecamente intratables¹³.

Ciertos grupos como los Roma en México han circulado históricamente como grupo cultural localizado en espacios -no siempre marginales- de los pueblos y ciudades y también dentro de los espacios más abiertos a la circulación social de la diversidad. Las personas y los grupos Roma han respondido a estas situaciones de forma convergente o bien divergente desde un punto de vista comparativo en el ámbito del espacio mexicano. En este contexto político, social, intelectual e histórico poco propicio decidí acercarme acon una pequeña comunidad¹⁴ de Calós¹⁵ -Gitanos españoles americanos¹⁶, compuesta por alrededor de 150 individuos y ubicados en la colonia Juárez de la "Zona Rosa"¹⁷ de México Distrito Federal, un vecindario de un status socioeconómico de nivel medio y alto, y cuyo momento álgido de encuentro colectivo se llevaba a cabo cada noche en el restaurante McDonald's de la zona.

Cabe destacar que la imagen que se tiene en México de los Calós no es tan nítida como de otros grupos Roma que han circulado por el país con un mayor grado de visibilidad. El fenómeno de la migración caló hacia México ha sufrido cierta invisibilidad y los Calós en realidad son una gota en un mar de inmigrantes de otros países con lo cual su participación en la historia ha quedado eclipsada¹⁸. Este desconocimiento de los Calós, y de los Roma en general, se explica también por la proyección de una imagen estigmatizada. La imagen popular de los Gitanos es una imagen mítica de lo tradicional y de grandes herencias del pasado, así como de una tradición "nómada". Ver hasta qué punto está vigente esta imagen es una moneda de doble vertiente. Por un lado, significa analizar qué significa el presente de los Calós al exterior de la imagen distorsionada de lo que son los Gitanos. Ello implica cuestionar el pensamiento sobre el modo de pensar y ver la realidad de los Calós,

12 Ello es un indicador de que debe irse con prudencia ante estudios sobre los Roma en los que se halle un exceso de conceptos abstractos en lugar de descripciones precisas.

13 Cfr. Olivera 2007, p. 14.

14 Entiendo "comunidad" en el sentido de Cohen 1985: la entidad a la que uno pertenece, mayor que el parentesco, pero más próxima que la abstracción a la que llamamos "sociedad", y donde el individuo adquiere su experiencia de la vida social más fundamental, aprende la amistad y los límites del parentesco y los sentimientos de asociación social inmediata.

15 Realizo trabajo de campo desde septiembre de 2010. Existe un sesgo muy marcado debido a mi condición de género puesto que mis fuentes de información han sido en su mayoría hombres.

16 Empleo "americanos" dado que es un etnónimo utilizado por los propios Calós para distinguirse de los Calós de España por el hecho de llevar 40 años residiendo en México y que tienen experiencias de movilidad previa a Estados Unidos, Brasil, Argentina, Venezuela. Los Calós que han llegado en años posteriores asumen el etnónimo.

17 Ubicada al oeste del centro histórico de la ciudad de México es un área residencial y de servicios con una intensa oferta de entretenimiento, vida nocturna y servicios comerciales y financieros.

18 Mucho más visible ha sido, por ejemplo, la inmigración de exiliados republicanos a México tras la Guerra Civil española y la relevancia social de su contribución a la historia reciente.

como si fuera una tradición, un arcaísmo y una rémora para el progreso material y social. Su percepción del mundo, el respeto por el pasado es otro y el intento de incorporar elementos nuevos es importante. El universo de los Calós que emerge en la etnografía no es un mundo paralítico, reumático o inmóvil. Todo lo contrario, es un mundo de articulación, de un grupo respecto a otro, y de flexibilidad extrema. Los Calós acogen la variedad, la trayectoria del tiempo y sus perspectivas de futuro desde el punto de vista de la creatividad cultural.

Es importante señalar que es en los contextos sociales e históricos del crisol mexicano de culturas donde suelen construirse los resultados históricos de la confrontación, los conflictos y los cambios sociales, las inercias, las respuestas hacia la emergencia de la diferencia y el juego de influencias –más o menos equilibradas- entre los Gitanos y su entorno. En este intercambio –económico, cultural, físico, etc.- se constituye, de manera ambivalente y concomitante, la singularidad de los diferentes grupos gitanos y sus semejanzas respecto a sus entornos, sobre la base de una dialéctica y un compromiso entre un adentro (A): un “sistema” Roma -sin hacer referencia a un esencialismo- planteado por Williams¹⁹ y Piasere²⁰, sobre la base de que la reproducción cultural en términos Roma es social, elástica, fluida y remite a las condiciones históricas; y un afuera (B): una construcción política, antropológica e histórica que existe a través de la puesta en escena y representación de los roma por medio de dispositivos simbólicos y redes de nuestro conocimiento²¹.

El foco de atención en este texto se dirige a la reproducción cultural de esta comunidad profundizando en un principio de articulación gitano entre la reproducción cultural, la reproducción económica y la oposición Gitano/Payo²² adquiriendo la forma de un sistema antropológico modulado y variable en relación al destino histórico y la situación política del grupo²³. Como apunta Piasere²⁴, esta articulación entre lo económico y lo sociocultural y la oposición Payo/Gitano genera ciclos de desarrollo circunstancial, los cuales son altamente dependientes del contexto: el micro-contexto (el grupo en sí), el macro-contexto (la sociedad no-gitana en la cual están inmersos) y el entorno social, político y económico que les rodea, el sistema gitano al que se refiere Williams²⁵.

En base a la premisa de que la identidad gitana es performativa²⁶ y es constantemente reformulada, este texto se focaliza en una de las dimensiones de la identidad construida. En primer lugar, haré referencia a cuestiones y problemas como el cosmopolitismo y la transnacionalidad y cómo se reproduce la identidad cultural de esta comunidad en base a los procesos migratorios que se van sedimentando. Nos

19 Williams 1984.

20 Piasere 1985, 2011a.

21 Asséo 2008. Comunicación personal.

22 “Payo” es el término que los Calós emplean para referirse a los no-Gitanos de forma peyorativa.

23 Williams 2011, p. 19.

24 Piasere 1996, p. 119.

25 Williams 1984, p. 79-183.

26 Gay y Blasco 1999.

referimos con ello a una identidad vivida y una memoria de vida que se construye subjetivamente y que a través de la sociabilidad se objetiva en una identidad cultural²⁷.

En la segunda parte, enfatizo el dinamismo económico de este grupo en su intercambio con la sociedad mayoritaria en el contexto de lo que los economistas llaman economía informal, un tipo de mercado-bazar no capitalista y su articulación con el espacio y la movilidad en el territorio como aspectos fundamentales de las prácticas económicas²⁸. Este dinamismo surge de la interacción entre tres niveles de interacción cuyo peso varía dependiendo del espacio y tiempo: la relación con el grupo/comunidad de origen, la relación con otros Gitanos y las relaciones con los Payos²⁹. Para apoyar la argumentación he empleado datos empíricos obtenidos a partir de mi experiencia de trabajo con una familia Caló como vendedor ambulante de textiles y complementos en la Ciudad de México³⁰. La economía de este grupo se articula con características locales, regionales y nacionales en un sistema capitalista que favorece las redes y regulaciones informales, las cuales, por tanto, no surgen espontáneamente. Y de hecho, la movilidad transnacional se ha acentuado en los últimos años debido a la situación de crisis y falta de empleo en España que fuerza el movimiento por motivos económicos³¹.

La actitud metodológica se ha centrado en varios aspectos: la contextualización, al privilegiar el dato empírico de carácter etnográfico, con el fin de generar conocimiento teórico; la inclusión de los términos locales, partiendo de que los términos abstractos que representan conceptos son de difícil explicación; y la importancia de la dinámica y la dialéctica de las relaciones, teniendo presente la dirección hacia la cual se están desarrollando los cambios sociales. La observación participante y las conversaciones, y en menor medida las entrevistas semiestructuradas, han sido las técnicas etnográficas principales. El lugar de mis observaciones se ha dirigido, por un lado, a los espacios propios de la venta ambulante acompañando a mis interlocutores por establecimientos comerciales, escuelas y universidades, despachos de abogados, consultorios médicos, etc. del área metropolitana de la Ciudad de México, empleando para los desplazamientos automóviles de alquiler y también taxis.

Migración e identidad vivida

La primera migración de los Gitanos a América Latina desde España y Portugal se produjo en el tercer viaje de Cristóbal Colón a las Indias Occidentales en 1498

27 Terradas 2004, p. 63.

28 Brazzabeni, Cunha and Fotta 2016, p. 9.

29 Piasere 1999.

30 La fuerte separación de roles de género entre los Calós condicionó el tipo de interacción y socialización con las mujeres calís.

31 No obstante, como advierte Narotzky 2004, p. 125 los usos de la migración como medio de obtener la subsistencia van más allá de las estrategias individuales y cabe prestar atención al conjunto de relaciones que vinculan a los migrantes y no migrantes a través de la articulación de hogares, así como el modo como la transformación de estas relaciones a través del tiempo influyen en las decisiones de migración individuales.

cuando embarcó a cuatro Gitanos (Antón de Egipto, Macías de Egipto, Catalina de Egipto, María de Egipto)³² y hasta el siglo XVIII a causa de las políticas de expulsión y reasentamiento de poblaciones³³. Durante el período colonial, los países de Europa occidental trataron su “problema gitano” transportándolos en gran número hacia el extranjero. Los españoles enviaron a los Gitanos a sus colonias americanas (incluida la Luisiana española) como parte de su “solución americana”³⁴. La segunda migración masiva a ocurrió en el siglo XIX y coincidió con el fin de la esclavitud en Moldavia y Valaquia³⁵. La represión en Francia y Alemania, la independencia de Serbia y la desintegración del Imperio Austro-Húngaro al final de la Primera Guerra Mundial desencadenaron el movimiento de grandes grupos Roma (Vlach) hacia el continente americano en busca de nuevas oportunidades económicas y laborales. La tercera migración involucró a grupos Roma de Europa Central y del Este, quienes fueron las principales víctimas del genocidio nazi. La cuarta y última migración tuvo lugar con la caída del Muro de Berlín y la guerra en la ex Yugoslavia, con el consiguiente aumento del nacionalismo étnico, en el que los incidentes anti-Roma se han vuelto comunes en Europa³⁶. Estas migraciones tenían en común el hecho de que se trataba de grupos y personas que habían sufrido la exclusión en diferentes períodos históricos -por razones similares- y habían sufrido discriminación, racismo y rechazo social en sus países de origen, contruidos sobre estereotipos y puntos de vista folclóricos.

El grupo caló etnografiado se origina a partir de la migración de los Gitanos españoles a América durante la dictadura de Franco. Siguiendo a Rothéa³⁷, entre 1936 y 1975 España estuvo bajo el yugo de un régimen católico-reaccionario de extrema derecha y nacionalista dirigido por Franco. Los Gitanos, cuya población se estimaba entre 300.000 y 400.000 personas, vivían principalmente en el sur de España (principalmente en Andalucía), Cataluña y Madrid. Un cambio significativo se produjo en los años cincuenta y sesenta debido a las dificultades económicas y a la modernización de la agricultura, a medida que un creciente número de Gitanos abandonaron los campos y se trasladaron a las grandes ciudades, la mayoría formando parte de la clase social más pobre de la sociedad. San Román señala que durante el período posterior a la Guerra Civil en España las actividades económicas eran cada vez más improductivas: el comercio de ganado, la venta puerta a puerta, la ferrete-

32 No obstante, esta primera migración no fue tal sino la conmutación de las penas de muerte a dos egipcianos y a dos egipcianas por ser “homicianos”, es decir, “homicidas” según Gómez Alfaro 2010, p. 396.

33 Asséo 1994; Gómez Alfaro et al 1999; Lignier 2012.

34 Hancock 2010. También se documentan las presiones a la monarquía española para deportar a los Gitanos hacia América, según el historiador Gómez-Alfaro 1982. En el caso de México, Baroco 2014 ha documentado las políticas represivas de la monarquía española y en específico las acusaciones de magia y brujería por parte de la Inquisición entre el siglo XVI y XVIII. Desde la primera mitad del siglo XIX el Estado mexicano favoreció la llegada de migrantes extranjeros, entre los cuales grupos Roma del este y centro de Europa según Baroco y Lagunas 2014.

35 Asséo 1994, p. 71.

36 Hancock 2010.

37 Rothéa 2014, p. 9.

ría, la cestería y la cestería, la venta ambulante y la buenaventura, la mendicidad en el caso de las mujeres. Estas actividades se realizaban junto con la agricultura, el trabajo a destajo, el trabajo temporal, la recuperación de materiales de desecho y el contrabando. La estrategia seguida fue la movilidad semi-sedentaria, moviéndose de pueblo en pueblo en pequeños grupos familiares.

Barranco³⁸ recopila historias de vida de los Gitanos valencianos que demuestra cómo la mecanización de la agricultura en los años cincuenta puso fin al comercio de ganado, uno de los trabajos más característicos de los Gitanos. Por lo tanto, las ventas puerta a puerta que las mujeres realizaban para complementar el ingreso familiar se convirtieron en la principal ocupación tanto para hombres como para mujeres. Esta venta “al lote”, sinónimo de “venta de puertas frías”, implicaba ofrecer un conjunto de productos acarreados en un paquete, una bolsa o una maleta. Las mujeres ofrecían telas, ropa de ajuar, vestidos, y productos de limpieza y alimentos. Los hombres vendían accesorios de mayor valor: relojes, plumas estilográficas, gafas y corbatas. En las ciudades, se acercaban a la gente en casas particulares, bares y tiendas. En las zonas rurales, la escasez de productos disponibles facilitó la venta. A partir de la década de 1970, las actividades de la venta se expandieron a los mercados fijos de diversas localidades, por lo que hoy la venta del “lote” es muy minoritaria.

Estos datos ayudan a contextualizar los procesos migratorios en el marco de un Estado franquista represivo y racista que llevó a los Calós a desplazarse a América, en particular a Argentina, Brasil, Venezuela y México en busca de mayor libertad y mejores oportunidades de empleo³⁹. También ayudan a comprender cómo, a pesar del declive de la venta del “lote” en la década de 1970 en España, la repetición y la sedimentación histórica, así como la estandarización de relaciones productivas específicas en los países americanos⁴⁰, generó que este tipo de venta se convirtiera en la principal práctica económica entre los Calós de la ciudad de México en la actualidad.

El perfil socio-económico de la comunidad no es homogéneo y encontramos un tipo de sociedad con historia y con capacidad para hacer cambios, articulada en torno a redes de parientes y de amistad, unas más marginales otras con mayores equilibrios respecto a la sociedad global. En uno de los extremos aparecen unas pocas familias que llegaron a finales de los años 70 por primera vez a México y que desde este periodo en adelante acumularon capital y bienes inmobiliarios (viviendas y locales comerciales) en la Zona Rosa, de los cuales se extraen rentas, y a la vez sus miembros desarrollan las actividades de comercio ambulante de ropa y complementos propias de la comunidad. En el otro extremo, aparece un pequeño segmento de la comunidad, el cual incluye familias o sujetos -que en ocasiones llegan en solitario sin el soporte de la familia nuclear- emigrados desde hace por lo menos cinco

38 Barranco 2008.

39 En relación a la Guerra Civil y la posguerra cabe consultar Fernández Fernández, Rodríguez Padilla y Flor Heredia 2009; Fernández Fernández y Rodríguez Padilla 2010; San Román, 1994, p. 118.

40 Brazzabeni, Cunha and Fotta 2016, p. 9.

años desde España, quienes llevan a cabo actividades de comercio ambulante, las cuales les permiten acumular pequeños excedentes que les mantienen y parte de los cuales son enviados a la familia en España; viven de alquiler o en hoteles. Entre medio, una extensa pequeña burguesía, de extracción media-baja, la cual posee negocios en algún caso (confección, tintorerías, etc.), vive de alquiler, en hoteles o bien es propietaria inmobiliaria. Su periodo de implantación en México es por lo menos desde los años 80 y 90. Este amplio sector lleva a cabo igualmente estrategias económicas entorno al comercio ambulante, aplicando una alta movilidad en el territorio mexicano. No obstante, todas estas posiciones sociales son fluctuantes. Los sujetos pueden ascender o bajar de un estrato social a otro en poco tiempo en función del éxito de las estrategias económicas, las cuales pueden conllevar una acumulación rápida de capital.

La identidad vivida entre los Calós constituye “aquél reconocimiento humano de la vida, que se caracteriza principalmente por atender a la memoria de lo vivido, a sus repercusiones afectivas, y a los sentimientos y derechos de arraigo y vinculación que dicha memoria solicita (...) también conlleva razonamientos, voluntades explícitas, experiencias que se tienen por referentes sumamente objetivos, tratos formales y pautas morales”⁴¹. Esta identidad es la vida misma de los Calós, el amor de su tiempo y espacio, y su respeto a los antepasados. Esta memoria de vida no se expresa habitualmente de manera explícita sino de forma implícita y se conecta con lo que otros autores han definido como la construcción del propio sentido y la instauración de la presencia roma en el mundo⁴², defendiendo la independencia de esta identidad vivida a salvo de cualquier reduccionismo antropológico.

Una de las dimensiones de esta identidad vivida son las relaciones de parentesco por un lado, que comprenden la consanguinidad y la afinidad, y la filiación, y por otro la identidad de la comunidad de residencia que es el lugar donde se vive, frecuentemente de manera temporal y frágil pero intensa. En esta malla social encontraremos el intercambio, la solidaridad y la vecindad, además de ser también el primer círculo de conflictos. La ideología de la igualdad, aunada a un principio de no interferencia, construye una sociedad de egos de tipo bilateral. La comunidad local se caracteriza por la importancia de los hombres de respeto (*tíos*), quienes concentran el prestigio y la autoridad por su edad y en su papel de hombres de paz⁴³. La comunidad se organiza como sociedad de egos, androcéntrica, en una estructura de parentelas fluidas, donde las decisiones son no-colegiadas, aun siendo tácitas. Esta ideología de la igualdad (*los Calós no tenemos clases, hay estatus*) se articula con un principio de autoridad basado en las categorías de edad y género en una sociedad estructurada a partir de los lazos de parentesco, afinidad y amistad. Y, a ello, se agrega el comunalismo, la identidad que confiere el lugar de residencia, implica que el punto de referencia resulte más o menos constante. El hecho de vivir en comunidad

41 *ibíd.* p. 64.

42 Ver Piasere 2011a, y el *vivere romanes*; Olivera 2007, p. 509, *romanés* como “la manera de los Rom de ser los Rom”.

43 Piasere 1991, p. 43-50.

en la ciudad de México y las relaciones de amistad convierten a los sujetos en un poco parientes entre sí. Esta identidad de localidad se basa en la idea de co-residencia y convivencia de forma que la frecuencia fluctuante y concreta de coincidencia y la sensación de comunidad que se capta alimenta el deseo de estar y hacer las cosas juntos. Los individuos y las familias se asocian fluidamente creando una unidad general -única regla de asociación social- que construye el edificio de la sociedad *caló*.

De este modo, los Calós de la ciudad de México conforman una comunidad no cerrada, producida por procesos migratorios⁴⁴ transnacionales que han dejado una composición de redes familiares⁴⁵ rizomáticas⁴⁶ en permanente construcción, permeabilizando toda la estructura social de tal sociedad. La movilidad de este grupo se ha desarrollado a lo largo de más tres décadas en base a experiencias migratorias acumuladas de manera diversa, siendo la migración laboral prototípica. Sin embargo, la migración laboral es solo un aspecto de la organización espacial de la producción y no debe confundirse con los movimientos de personas -migración-⁴⁷. Así, resulta más pertinente referirse a “movilidades” y circulaciones cuyo carácter es pluridimensional: laborales, sanitarias, residenciales, matrimoniales.

El *tío* Eulogio, una de las personas ancianas de la comunidad, señala cuál es el origen de la comunidad:

En 1958 llegaron tres hombres. Viajaban los hombres solos. De Canarias. La vida es más fácil en Canarias que en Castilla o Madrid. No hace frío. Llegaron a Brasil, Sao Paulo, Río, Buenos Aires que era Nueva York. España era “un corral de vacas” con Franco. Había represión policial, te molestaban, la Guardia Civil y la policía secreta. España era un país de gente no civilizada, inocente ante la policía. Te acusaba el comisario sin pruebas: “usted robó de aquí un coche”. Y a base de golpes. Ni jueces, ni juicios. El sistema judicial estaba preparado para la represión.

Estos tres individuos, los que realizaron las primeras prospecciones, constituyen el núcleo de origen⁴⁸ que comenzará la conformación del capital social necesario para el éxito de la migración, incorporando a continuación en sucesivas migraciones a los nuevos individuos pertenecientes a las redes familiares, creando así una comunidad migratoria⁴⁹. La forma y fisiología de esta comunidad transnacional es reticular y flexible, siguiendo la lógica de una red transnacional informal⁵⁰. La red familiar y de amistad en la comunidad etnografiada se construye y se reformula

44 El término “migratorio” lo empleo de manera nominal ya que está muy connotado en relación a su sentido clásico, como si la migración se produjera solo por motivos económicos por parte de sujetos, preferentemente hombres, a nivel individual.

45 Tauber 2008, p. 156.

46 Ferrari 2010, p. 102 y ss.

47 Narotzky 2004, p. 120.

48 Piasere 2011a, p. 145 señala que históricamente los grupos Rom occidentales se dispersaron en el territorio en base a unidades de nomadización compuestas por grupos de hermanos y sus respectivas familias, en grupos de parentela bilateral con preferencia por la vía paternal, a la cual se agregaban otras familias que podían tener con el grupo de hermanos otro tipo de lazos de parentesco.

49 Vanderlick 2004, p. 56.

50 *ibíd.* p. 57.

permanentemente por medio de un continuo de patrones migratorios que van desde una permanencia de pocos meses en el país y el retorno posterior a España, hasta un patrón más estable de residencia desde hace cuatro décadas.

Los Calós españoles americanos se autorepresentan en términos de cosmopolitismo y estatus económico superior frente al provincialismo de otros Calós y Payos españoles:

En los 60 nos fuimos a Argentina y Perú. Volví en 1979 y vi España un poco atrasada aunque los Gitanos tenían un buen nivel de vida, más que anteriormente. Me fui a Gerona y me tuve que adaptar con la gente muy cerrada. Se asombraban y fuimos difundiendo nuestro avance en Catalunya, Madrid... Barcelona o Madrid es más cosmopolita, gente abierta. Los Gitanos americanos tenemos otra cultura. Somos diferentes, vivimos bien. En España hay neandertales, Payos y Gitanos (tío Manolo)

En una previa etnografía⁵¹ sobre Calós catalanes había intentado demostrar como ellos se autorepresentaban como “Gitanos modernos”, autoadscritos a la modernidad, a diferencia de otros grupos Gitanos, los cuales no se veían a sí mismos particularmente como “modernos”. El discurso sobre la modernidad no es una característica exclusiva de los Calós catalanes ya que entre los Calós americanos aparece un discurso similar cercano a las nociones de transnacionalismo y cosmopolitismo⁵², el cual constituye una vía de distinción mejorada respecto a los “otros” culturales.

Esta conciencia histórica da soporte al contraste con el país de origen, España, y a un concepto distinto de “democracia” que encuentran en México:

En el 78 llegaron. México es el país de la libertad, la expresión de la palabra, nadie te molesta. En España hay un problema de mentalidad. Nací en Madrid. Como el funcionario me dice que no es que no se puede, que si no traigo un papel, siempre te piden por algo, un papel. Aquí no: “bueno, si no tiene este documento haga una fotocopia de su pasaporte”. Te buscan una solución, nadie molesta. Es el único país democrático México. En América Latina no todos los países son democráticos, sobre el papel, pero no lo practican (tío Luís)

Por su parte, el *tío Venardi* se expresa vehementemente al referirse a la libertad que encuentran en México: *¡Viva México! Aquí te arreglas con la policía. En España no, te humillan y te dan una quantada*. La referencia de estas personas a la represión en la España franquista⁵³ recapitula las migraciones de Gitanos hacia las Américas, espontaneas o forzadas, que se produjeron desde el siglo XVI resistiendo a los sistemas de control y coerción que imponía el poder español sobre los Gitanos⁵⁴.

Por otro lado, las regularidades culturales configuran un sistema caló muy fluido en su dimensión transnacional. Entre los Calós la memoria de la tierra de origen es constantemente invocada en las conversaciones del tiempo libre: *¡España hasta que me muera!.. ¡soy gitano español y me gusta Juanito Valderrama. Para nosotros los lugares más importantes son los de España. Y el orden y respeto, ser de casa, de tu*

51 Lagunas 2005, p. 35.

52 Hannerz 1998, p. 166 y ss; Glick Schiller and Salazar 2013.

53 Ver San Román 1994.

54 Lignier 2012, p. 12-13.

*familia*⁵⁵ (tío Falero). El sentimiento de nostalgia por la tierra es muy marcado: *diez años encerrado aquí. Yo me volvería a España* (tío Fertín). La conservación activa de la memoria, la imagen y el mito de la patria de origen son también una dimensión diaspórica, como las redes sociales transnacionales y la conciencia de discriminación como “Gitanos”. Obviamente, unos son más diaspóricos que otros porque los procesos remiten a experiencias y trayectorias particulares, pero en los encuentros con los hombres Calós en la calle, en el café o en el restaurante constantemente se escuchan relatos y narraciones del pasado y del presente, una memoria vívida sobre la vida de los Calós en el universo payo de hace años, de la semana anterior, del día de ayer o de la mañana del día corriente de forma que el pasado y el presente se fusionan en un evento continuo, un “hoy”⁵⁶. De hecho, uno de los pasatiempos favoritos de esta remembranza colectiva consiste en narrar los malos entendidos en su interrelación con los Payos o ridiculizando el comportamiento absurdo de los Payos⁵⁷. No importa lo que ocurrió sino el uso que se hace de ello al organizar las estructuras del recuerdo en un relato significativo. Y es en la cotidianidad donde el consenso cultural se construye en consonancia con el consenso social, de forma que las prácticas sociales recrean el ethos cultural. Este último tiene en su núcleo conceptual la idea de la socialidad, tanto en lo que respecta a las relaciones de parentesco como en relación a los valores del *respeto* hacia el grupo y los difuntos o el rechazo al Payo. La dimensión diaspórica se aprecia en el arraigo al territorio y la memoria, y para algunos el compromiso de volver a la patria de origen.

La separación actual entre la sociedad mexicana y la comunidad caló se revela en la preservación de fronteras lingüísticas, económicas, sociales y culturales que resguardan el espacio íntimo de relación social. El espacio de residencia de la Zona Rosa en el cual se reproducen las redes sociales es, por un lado, un espacio de separación relativa, puesto que los Calós no habitan separados respecto de sus vecinos sino que viven en una situación de inmersión⁵⁸ pero a buena distancia. Por otro lado, el espacio es reticular en el sentido de que constituye un ensamblaje de un espacio social transnacional en el cual se articulan las redes sociales comunitarias con los nodos familiares de España.

Los vínculos de amistad y parentesco transnacionales no se erosionan sino que son un elemento clave en la reproducción de la vida social en el espacio social transnacional. Así se mantiene el sentido de comunidad en una situación de dispersión a nivel planetario con el soporte de la potencia de los medios de comunicación⁵⁹ y en general de la tecnología: el teléfono (aplicación de mensajería Whatsapp), Skype

55 Juanito Valderrama fue un cantaor de copla y flamenco de origen andaluz. No era gitano pero en su carrera se relacionó con cantaores gitanos como Juan de la Vara, primo hermano de Carmen Amaya.

56 Tauber 2008, p. 165.

57 *ibíd.* p. 157. Uno de los pasatiempos preferidos del tío Venardi era mostrar a través de su teléfono móvil videos de situaciones cómicas de YouTube, tipo la cámara indiscreta, de un comediante brasileño (“Pegadinhas do João Kléber”).

58 Williams 1994.

59 Piasere 2012, p. 49-50.

e Internet (Facebook). A través de una malla de redes parentales, fluidas y flexibles, se sobrepone una malla de relaciones de amistad.

Por otro lado, la especificidad entre los Calós consiste en la articulación de elementos de sus ritmos sociales (lúdicos, económicos, etc.). Se trata de los ritmos endógenos comunes a las poblaciones humanas y que Mauss había advertido entre los esquimales, de manera similar a como los biólogos identifican ritmos endógenos (*circadianos*) entre los organismos vivos. Estos ritmos responden a una necesidad interna de oscilación de la sociedad⁶⁰ que construyen el gusto por la vida social siendo este un aspecto importante del cultivo del consenso social entre los Calós. El ciclo de actividad diaria tiene un momento importante: el reencuentro nocturno en la plaza George Washington, la plaza Giordano Bruno, los cafés y los restaurantes MacDonald's y VIPS.

Geografía de la movilidad y estrategias económicas

Los Calós dicen: *la tierra del gitano es la tierra que le da de comer*. Piasere⁶¹ registra una expresión parecida entre los Roma italianos y la traduce como un modo de expresión de dos intenciones fundamentales de los roma: sobrevivir como *manusa*, como seres humanos, pero vivir como Roma. La práctica de la vida material de los grupos Roma, desde las ocupaciones a la modalidad de su presencia en el territorio, es el resultado de elecciones y valoraciones articuladas con la coyuntura, desplegándose de manera creativa⁶².

La ocupación principal entre los Calós es la venta ambulante, una ocupación no asalariada, y de forma muy minoritaria algunas familias se dedican a negocios propios, artistas y a la renta de propiedades inmobiliarias⁶³. La mayoría se dedican a vender a domicilio chaquetas (*chamarras*) de piel, las cuales pueden complementarse con perfumes⁶⁴. La estrategia de venta de los Calós consiste en ofrecer al cliente un conjunto de productos *-lote-* por un precio total⁶⁵. Para ello, se dirigen a domicilios particulares, mercados, edificios públicos y de gobierno, empresas, pequeños y medianos comercios, y se desplazan en vehículos a diversas zonas de la ciudad de

60 Carbonell 2008, p. 31; Terradas 1997.

61 Piasere 1991, p. 138.

62 Piasere 1999, p. 21-35.

63 Ver San Román 1994, p. 76-79 en relación a las estrategias productivas flexibles, la combinación de actividades integradas y marginales, y la complementariedad y alternancia ocupacional de los Gitanos españoles.

64 Otros complementos se han empleado en la última década (gafas de sol, relojes, estilográficas), ropa (camisas y pantalones) y también marcos de cuadros, cuberterías, mantelerías y colchas. Ello indica la importancia de la polivalencia individual y colectiva, la libertad de movimientos, la gestión del tiempo y la fuerza de trabajo en relación a un tipo de actividades independientes cuya rentabilidad es inmediata y ganancias elevadas, según Reyniers 1998, p. 9.

65 La venta ambulante del lote fue un tipo de estrategia comercial realizada por los Gitanos españoles impulsada desde los años 50 con la mecanización del campo, alcanzando una gran importancia hasta los años 70. En la venta del lote el margen de beneficio es mayor y el tiempo de venta menor que si se tuviera que vender uno por uno todos los productos ofertados (cfr. Reyniers, 1998:10, sobre el trabajo intensivo y de corta duración).

México, su área metropolitana y el resto del país⁶⁶. El comercio de chamarras es importante para el Calós, ya que es un producto que genera ganancias rápidamente ya que el precio que el comprador está dispuesto a pagar se basa en las habilidades de interacción del vendedor y el rendimiento⁶⁷.

En relación a la posición en el espacio de la sociedad global, Piasere⁶⁸ refiere la ubicación predilecta de los Roma en los confines, los lugares más frágiles de la organización política del Estado, como una modalidad de una estrategia más general de inserción en la “sfassatura”, la discontinuidad geopolítica, económica y comercial de la sociedad paya⁶⁹. En el marco de una percepción diferencial del riesgo como concepto-modelo, los Calós se sitúan en los márgenes del sistema económico e intentan mejorar sus condiciones de explotación de los recursos a nivel local y regional, resistiendo al Estado neoliberal. El contexto mexicano es propicio para la economía informal (29% del PIB de México), y los Calós, por la vía de la práctica, llevan a cabo prácticas económicas informales que denotan una gran flexibilidad, éxitos frecuentes y creatividad cultural⁷⁰. En específico, la venta ambulante no cumple con las regulaciones económicas, ni con la exigencia de los impuestos. Por lo tanto, es parte de un contexto sociológico y económico más amplio, el cual se manifiesta notoriamente tanto en las calles de la ciudad de México como en el resto del país. Y de hecho, la actividad comercial más tolerada por las autoridades es el comercio informal realizado por comerciantes itinerantes que no tienen un puesto de venta fijo.

Es importante subrayar, de inicio, que la interacción entre la relación con el grupo/comunidad de origen, la relación con otros Gitanos y las relaciones con los Payos genera un vector de frecuencia que explica la movilidad aplicada al territorio y que, por ejemplo, orienta a una familia a frecuentar una ciudad, pueblo o región respecto a otras. Este vector define un modelo territorial, el cual consta de tres elementos: inmersión en el mundo payo y dispersión de las familias; el grupo local, relativamente fluido; y la elección de una localidad-base como punto de referencia del grupo local⁷¹. En este sentido, los Calós son altamente móviles en el territorio mexicano, más allá de la propia Ciudad de México y al igual que el caso de los Roma eslovenos, el

66 Entre los Calós debe hablarse de movimientos tanto de manera cíclica como no-regular. Una de las rutas frecuentes parte hacia Querétaro, Aguascalientes, Zacatecas, Torreón, Durango, y el regreso por Tamaulipas, San Luís Potosí, Veracruz, aunque actualmente y debido a la creciente inseguridad en el país las rutas se dirigen más hacia el sur (Puebla, Chiapas, Oaxaca). La zona costera es también apreciada como el corredor turístico que va de Acapulco hasta Puerto Vallarta y las costas de Oaxaca.

67 Cfr. Okely 1983, p. 58; Solimene 2016.

68 Piasere 2011a, p. 89-96; ver también Olivera 2007, p. 539.

69 Cfr. Reyniers 1998, p. 24

70 Saba 1981, p. 32 señalaba en relación a la economía informal que hay una parte positiva en la industria subterránea ya que en ella están menos presentes todas las connotaciones negativas del capitalismo tradicional: creatividad, menos alienación y sobre todo es la espontaneidad la que se manifiesta como un valor fundamental (cfr. Reyniers 1998, p. 16, sobre la innovación). Missaoui 1999, p. 33 se refiere a la “vente à l’espagnole” como una modalidad de distribución puerta a puerta no declarada de objetos robados o la reproducción delictuosa de objetos comerciales practicada por Gitanos andaluces y catalanes en Catalunya, Francia e Italia.

71 Piasere 1999, p. 98.

estilo nómada o sedentario como variables depende de factores económicos y de factores sociales internos⁷², de forma que la movilidad de las familias y la dispersión en el territorio no constituyen una adaptación pasiva al entorno⁷³.

Los Calós proyectan la alta movilidad sobre el territorio a su autorepresentación como errantes. Entre ellos encontramos diversas relaciones con el territorio: la errancia es una categoría definida por Missaoui⁷⁴ como un proceso, una fase en la cual se identifican situaciones de incertidumbre profunda en cuanto a las localizaciones y los caminos que los actores deberían tomar eventualmente al día siguiente. Varias familias no saben explicar qué camino tomarán al día siguiente: hacia los pueblos y ciudades en otros Estados, el Norte o el Sur de la ciudad de México, una ciudad del área metropolitana, volver a España o ir a Brasil. No obstante, entre los Calós se observan movimientos pendulares, cíclicos y estacionales, resistiendo el control de la movilidad de los Estados, lo que correspondería en la terminología de Missaoui⁷⁵ al nomadismo -movimientos regulares y un saber circular por caminos que no son azarosos-. De hecho, los ritmos económicos se organizan en ciclos: los meses de mayores ventas (noviembre, diciembre y enero) son los momentos de mayor trabajo y el reposo y el encuentro son más escasos. Hay un fuerte arraigo con lugares concretos que son visitados reiteradamente, como el corredor turístico de Guerrero y Jalisco, y la costa de Oaxaca. Se evitan las disputas por los recursos existentes y se comparten informaciones sobre los mismos, los cuales no pertenecen a ningún grupo. Los lugares son ocupados temporalmente por individuos y familias. Otro individuo o familia puede transitar por ellos, y establecerse con acuerdo. Hay un ir y un venir no-violento ni competitivo entre el espacio y la estacionalidad. El destino elegido para la transacción comercial puede ser tanto prospectivo como fijo y repetitivo. Los Calós se mueven constantemente y este movimiento se realiza a partir de la activación de los recursos cognitivos para conocer las condiciones del lugar, tanto si se dispone de información completa como incompleta. Esta idea de posesión del territorio se basa en la movilidad constante y pendular, y la cultura de libertad a nivel local, regional y transnacional. En ella se encuentra la identidad vivida, cultural:

Brasil, Buenos Aires, Venezuela, México... si no te sientes libre no vives. Los Calós hemos sobrevivido. El payo no es como nosotros, pierde su trabajo, su contrato y no sabe qué hacer. Nosotros viajamos a cualquier parte, tenemos conversación, don con las personas, cuatro cortes... México es el país de la libertad, la expresión de la palabra. Nadie te molesta (tío Venardi)

La aplicación de una mayor movilidad al territorio indica un contraste respecto a los Calós que residen en España. *En España no viajamos y aquí somos errantes. Dicen en España: 'he ido hasta Portugal'. Eso es para ellos ir lejos (tío Barrull)*. El anclaje económico de los Calós en los territorios de circulación indica la relevancia de un

72 Piasere 1991, p. 140.

73 Piasere 1995, p. 29.

74 Missaoui 1999, p. 22.

75 ibíd. p. 23.

conjunto de estrategias como vivir en la informalidad, moverse para explotar nichos económicos y lugares de forma regular o irregular, permanecer en nichos ecosociales por periodos más o menos prolongados, y en general, las relaciones simbióticas con el entorno local, regional y nacional. Este anclaje denota un régimen de circulación, un sistema coherente autónomo de saber y de poder, y en concreto de un saber-capital de movilidad acerca de las demandas intermitentes del territorio de modo que el principio de circulación siempre organiza y ofrece mayores posibilidades de éxito económico⁷⁶. Este saber-capital, junto con la experiencia adquirida, las competencias de cada individuo, el proyecto personal y familiar, y la posición social dentro de la sociedad mayoritaria juegan un papel relevante respecto a los funcionamientos y la capacidad de tomar decisiones para lograr los objetivos a través de los esfuerzos a los que se otorga valor. Los Calós eligen y valoran sus aspiraciones en función de sus preferencias y ello explica el hecho de que numerosos Calós se refieren al deseo de ahorrar un cantidad de dinero suficiente para invertir en un proyecto futuro a corto y medio plazo, como viajar para ver a la familia, comprar un coche, un piso o disfrutar de unas buenas vacaciones.

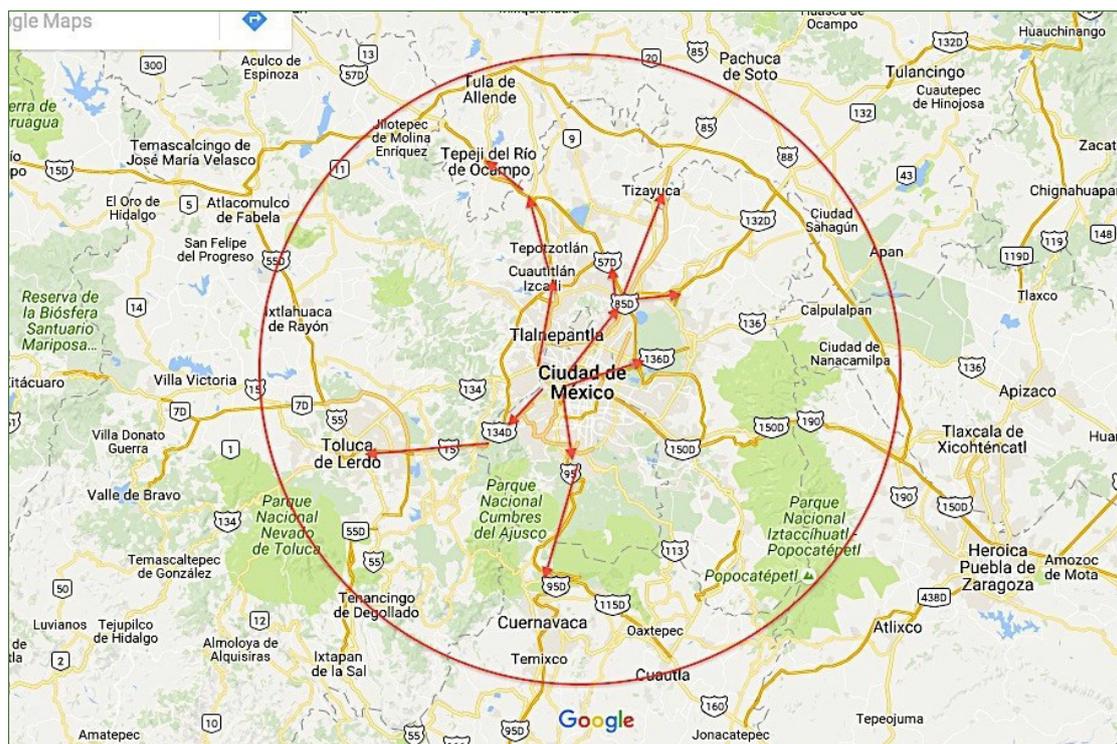


Figura 1. Core area

Fuente: Los autores a partir de Google Maps

De acuerdo con el esquema de Piasere⁷⁷ sobre el uso del espacio, los Calós se mueven dentro del territorio a través de patrones de zigzag, un tipo de apropiación territorial y monodimensional “cero”, asociado a prácticas económicas basadas en puntos simbólicos en una cuadrícula que influyen radialmente en un entorno pri-

76 Asséo 2008.

77 Piasere 1996.

vado con límites específicos, a lo Tim Ingold. El territorio de los Calós tiene un solo centro, ciudad de México, una localidad-base que posee una atracción centrípeta agregada⁷⁸. El espacio territorial está estructurado en una *core area*⁷⁹, el área metropolitana de la Ciudad de México, que incluye tanto municipios de tamaño medio como pequeños pueblos y distritos de la conurbación. El centro simbólico es la plaza G. Washington, y por extensión, la colonia Juárez, fundados a través de prácticas sociales institucionalizadas como resultado de la convivencia, el encuentro y la interacción social, el vivir y estar juntos.

Esta primera área metropolitana, de unos 40 km de radio, corresponde a la *core area* (figura 1) donde los Calós pueden ir a vender sus mercancías y regresar a su domicilio en el mismo día. Junto con la Ciudad de México, el área metropolitana concentra una serie de rutas (señaladas con flechas) que conectan los nodos de este sistema: puntos que corresponden a municipios en los cuales existe una importante actividad industrial y comercial (Tizayuca, Taxco, Tepeji del Río, Cuautitlán Izcalli, Toluca).

En esta área el contacto con los clientes Payos suele ser aleatorio y su relación con ellos generalmente esporádica. Las posibilidades de una fuerte acumulación de recursos y ahorro de capital en esta área son limitadas, a diferencia de las posibilidades de acumular más capital en la *home range* (figura 2): el centro, este, oeste y sur del país (el norte, debido a la inseguridad, es una región peligrosa que rara vez se visita).

Los Calós se refieren a las personas o familias que “están viajando” cuando se trata de trabajar temporalmente en estas otras regiones, donde la geografía es menos conocida y tienen contactos más aleatorios con los Payos⁸⁰. Tanto la *core area* como la *home range* pueden crear un área de *microdomia*, es decir, un espacio de relaciones favorables, agrega Piasere. Las relaciones permanentes con clientes Payos a quienes los Calós visitan con regularidad no solo es un reflejo de las buenas relaciones que construyen con los Payos sino también de la producción de mapas mentales que funcionan como herramientas mnemotécnicas para recordar rutas, personas y lugares que frecuentan⁸¹. Estas buenas relaciones se producen con mayor frecuencia en la *core area*: La Marquesa, una zona de restaurantes cerca de Toluca; Colonia del Valle, en la Ciudad de México -un lugar preferido por las mujeres gitanas-; gerentes y administrativos de grandes centros comerciales; puestos de mando militares, etc. Sin embargo, las relaciones permanentes con los clientes también pueden tener lugar en la *home range*, en la periferia del centro simbólico.

Por lo tanto, el esquema de Piasere encaja parcialmente con el caso aquí discutido, ya que no hay un área clara de *macrodomia* (figura 3) en la que se realicen viajes más esporádicos, hostiles y más largos. También en la Ciudad de México los contac-

78 ibíd. p. 104.

79 ibíd. p. 141.

80 ibíd. p. 143.

81 Ver Tauber 2008, p. 162 ss.

tos con los clientes Payos pueden ser esporádicos, y también puede producirse la hostilidad en cualquier parte del país.

Las estancias largas o cortas en la *home range* del país dependen de factores contextuales y situacionales: tamaño de la población, clima y tipo de mercancía ofrecida, ventas afortunadas y recursos existentes en los municipios y ciudades, entre otros. Por ejemplo, en una ciudad de tamaño mediano como Guadalajara, una visita puede durar 30 ó 40 días, mientras que en un pequeño pueblo en las montañas una semana puede ser todo lo que se necesita para explotarse con fines comerciales. Los vendedores ambulantes Calós expresan su preferencia por dirigirse a municipios con más de 15.000 habitantes, debido a la mayor disponibilidad de recursos que en las pequeñas ciudades.



Figura 2. Core area y home range

Fuente: Los autores

Por otra parte, al interior de la venta ambulante aparecen especializaciones a nivel de estrategias comerciales. La mercancía se ofrece a domicilio en casas, edificios públicos, hoteles y negocios en general tanto en las ciudades como en los pueblos. Algunos vendedores se especializan en vender a la mano, en la calle, en una gasolinera. Otros como el *tío Falero* se ha especializado en las comandancias militares donde vende a oficiales y soldados. El Mocho encontró hace cuatro años un nicho en una zona de restaurantes en la carretera México-Toluca. El *tío Falero* prefiere acudir a los talleres de coches y otros negocios como restaurantes, pizzerías, estéticas, tiendas de abarrotes, etc.

Las mujeres exploran las casas y domicilios particulares de las colonias de clase media-alta, como la colonia del Valle, y encuentran a *mujeres solas aburridas de sus*

maridos en su domicilio con las que establecen relaciones de amistad y regresan a visitarlas periódicamente. Los jóvenes pueden contratar a un payo para que venda perfumes en un puesto en algún mercado de la ciudad como el Mercado de la Merced.



Figura 3. Area de macrodemia
Fuente: Los autores

Los Calós describen la venta de *chamarras* como un *engaño*⁸² por el hecho de vender *chamarras* de una calidad estándar pero consiguiendo que el cliente tenga la percepción de que está comprando una *ganga*, un producto valioso a bajo precio. Se adquieren los bienes del mundo payo a un bajo precio, con lo cual se obtiene mayor beneficio. Ello, además, simboliza la autonomía y el buen hacer del negociante caló que distribuye, “hace circular” bienes del mundo payo hacia ese mismo mundo payo⁸³.

De la misma forma que se considera un *engaño* la venta de las *chamarras*, aparece un deslizamiento conceptual ya que se proyecta en los mexicanos precisamente la mentira y el engaño: *los mexicanos son unos embusteros. Yo le he dejado a un montón de gente mi teléfono porque me lo han pedido. Y no me han llamado: ‘yo le llamo’, ‘tantito’, ‘ahorita’. Y no te llaman.* Es importante señalar que los Calós ocultan su identidad como Gitanos y se presentan como “españoles” ante sus clientes. La expectativa del riesgo en la transacción comercial (ser identificados como Gitanos) se neutraliza por

82 Ferrari 2010, p. 187 señala que entre los Calon brasileños del estado de Sao Paulo la percepción del negocio con los Payos se conceptúa como un *engano* en la medida que el Calon imagina obtener una ventaja, la cual constituye una diferencia del modo de hacer las cosas Calon.

83 Stewart 1997, p. 237; Houseman 1994, p. 13, y la idea de “circulación”.

medio de la manipulación de los códigos simbólicos en relación a la identificación política: se realiza una auto-identificación positiva, de forma que los Calós ocultan su identidad como Gitanos (identificación negativa) y se presentan ante el cliente como españoles (identificación positiva)⁸⁴. Ello es parte de la poética social en la cual el juego de la distancia y la puesta en escena hacia un “afuera” es una construcción política, antropológica e histórica que se apoya en dispositivos simbólicos. Por ello, el conocimiento del otro se reconoce entre los Calós como una estrategia de invisibilidad que parte de la premisa siguiente: cuando una diferencia rompe el panorama de la diferencia aceptada (visibilidad), la invisibilidad resulta ser la estrategia más prudente y exitosa.

La manipulación de la propia identidad es una estrategia seguida por otras comunidades Roma en el contacto comercial con los Gaze⁸⁵. Es obvio que existen escenarios y momentos históricos en los cuales reconocerse como roma es relativamente seguro y ventajoso o desventajoso⁸⁶. Lisón⁸⁷ señala que los Gitanos desde su llegada a la Península Ibérica fueron percibidos y se presentaban ante los payos a través de un carnaval de máscaras pragmáticas, jurídico-religiosas y simbólico-alegóricas, que aparecían y desaparecían y se transformaban continuamente⁸⁸.

La transacción comercial constituye una construcción estética de la vida que también da cuenta de cómo la construcción del mundo de la experiencia de los Calós se apoya en tipos fluidos de identidad e identificación, no de esencias. Los Calós muestran que la distinción gitano/español, entre lo instrumental y lo expresivo, se difumina. En las transacciones comerciales el hecho de que los Calós se presenten como españoles expresa la manera en que afirman y exhiben preferencias marcadas culturalmente, **elementos de identidad** nacional que son parte del patrimonio español. El tío Quine señala: *somos españoles, de raza gitana. Cuando llegamos a España nos dieron nuestra ‘etnicidad’. Hay Gitanos médicos, Guardia Civil, maestros... Somos igual que el payo, tenemos cultura*. Con ello los Calós parecen señalar afinidades interculturales y, en efecto, tienen cuidado de no ser identificados como Gitanos en sus transacciones comerciales y con ello afirman que, como españoles y comerciantes, son personas que expresan relaciones de complementariedad económica, social y cultural con los mexicanos. Este es un elemento cultural adaptativo que nos indica cómo el significado de la conciencia y atribución de significado a la “raza”⁸⁹ y la

84 “Español” en México es una categoría menos discriminada racialmente que “Gitano”.

85 Piasere 1999. La “invisibilidad” étnica entre los Rom kalderash de París señala Patrick Williams o la “super-comunicación” de la etnicidad entre los Romnicel norteamericanos según Matt T. Salo y Sheila Salo, ésta última técnica también registrada por Piasere entre los Rom eslovenos del norte de Italia quienes para obtener fierro viejo se presentan frente a los campesinos y los talleres de reparación como pobres cingaros iletrados –“super-comunicación”- con el fin de obtener el material gratis o a bajo precio, según Piasere 1999, p. 28.

86 Okely 1997, p. 228; Piasere 2011a.

87 Lisón 1997.

88 Cfr. Silverman 1988; Okely 1996; Lagunas 2005, p. 35; Cfr. Piasere 2011b, los Roma como *trickster*.

89 Los Calós se piensan como una “raza” distinta al mundo Payo. En mi relación con ellos los he tratado, por respeto, “como si fueran una raza”.

cultura así como su negociación al exterior es producido en el intercambio y la interacción con los Payos. Con ello, se estaría expresando un ethos particular así como se simbolizarían distinciones y categorías convencionales no estáticas ni uniformes, sobre las cuales los Calós construyen las relaciones de intercambio.

La performatividad, la manera en que los Calós se representan a sí mismos ante los Payos y se construyen como Calós, es un aspecto clave de la economía gitana⁹⁰. En agosto de 2014 me asocié con el *tío* Falero, un Caló emparentado con otras familias de la comunidad y de origen sevillano quien pasaba largas temporadas en México. Mi socio pensó que con mi carnet de profesor de la Universidad de Sevilla podríamos entrar más fácilmente en varios lugares: hospitales, clínicas, consultorios, escuelas, universidades, etc. En nuestro caso yo actuaba mi papel como profesor de universidad y mi compañero como importador de ropa⁹¹. Ambos íbamos en un automóvil alquilado por la ciudad de México vendiendo *chamarras*.

En la figura 4 mostramos el tipo de movimiento monodimensional, ondulante y en ziz-zag, realizado en un día de venta en la ciudad de México. Aquel día no teníamos un plan detallado de nuestro recorrido sino que optábamos por seguir desde el punto de origen en la Colonia Juárez hacia el eje de la avenida Insurgentes que atraviesa la ciudad de norte a sur y desviarnos por las calles adyacentes con presencia de comercios, despachos de abogados, clínicas, escuelas y empresas. Para ello estacionábamos el vehículo en una esquina o en un punto en el cruce de dos o más calles y mi acompañante o yo salíamos a “peinar” la calle ofreciendo la mercancía a los propietarios de los negocios y comercios que encontrábamos. Ofrecimos nuestra mercancía en 36 ocasiones de las cuales se efectuó la venta en cuatro puntos: una pizzería, una tienda de autoservicio, un restaurante y, por último, en un taller mecánico. La jornada transcurrió desde las 9:30h de la mañana hasta las 16h en que se efectuó la última venta.

Una dimensión importante de la venta ambulante es la consideración de los lugares donde es conveniente ir a vender y aquellos potencialmente poco productivos. Cuando una zona o lugar de la ciudad está *tocada* significa que ya ha sido explotado por parte de los vendedores Calós y por tanto no hay que regresar. El eje de Avenida Insurgentes que atraviesa la ciudad de Norte a Sur es utilizado para los desplazamientos con frecuencia. Pero está muy *tocada* al igual que la Zona Rosa. *Los Calós llevan 40 años viviendo aquí. Y ya han pasado por estos sitios. Está muy tocado. Los bancos están muy tocados. ‘Fuera de aquí’, me echaron una vez en un banco. Y luego entré a otro y vendí*, comenta el *tío* Falero. Esto significa que por regla general los Calós no regresan a los mismos sitios donde venden. Siguiendo a Gmelch and Gmelch⁹² y Piasere en base a la ecología cultural de Lauwagie, los Calós actúan

90 Brazzabeni, Cunha and Fotta 2016, p. 14.

91 Otros Calós se han hecho pasar por sobrecargo o piloto de aviación, cirujanos plásticos o periodista. Manuel por ejemplo señala que él dice *soy piloto de avión y compré esta ropa para mis hijos en El Corte Inglés de Madrid, pero le viene pequeña. Estas chaquetas son de piel buena pero tengo que regresarme a España y quiero cambiar estas chaquetas por botellas de tequila*.

92 Gmelch and Gmelch 1987, p. 135.

como “r-strategists”, descubren recursos efímeros y rápidamente se expanden para explotarlos, para luego dispersarse y explotar otros de nuevos. Esto se aplica especialmente en sus viajes a lo largo del país⁹³.



Figura 4. Ruta del 12 de septiembre de 2015

Fuente: Los autores

No obstante, aparecen otras estrategias complementarias con lo cual el modelo de movilidad e interacción es más complejo. Algunos Calós pueden establecer vínculos más permanentes como Falero, especializado en dependencias militares, quien sí regresa a los sitios. Las mujeres gitanas también regresan con algunas de sus clientas. Las mujeres suelen ir en pareja a vender a domicilio. En ocasiones se dirigen a las casas de mujeres de la clase media y alta, amas de casa, en las mejores colonias de la ciudad como la colonia del Valle. Las Calís van impecablemente vestidas ya que resulta fundamental un vestuario adecuado para la performance. En general, los Calós emplean ropa muy cara, de las mejores marcas para vestirse: El Corte Inglés, Emidio Tucci, zapatos de 170 euros. De hecho la relación con la ropa va más allá de una dimensión instrumental sino que expresa estatus y distinción: *me visto de arriba a abajo con 300 euros y me voy de juerga. En España no puedes* (Pepe).

Las mujeres se identifican ante sus clientes como ciudadanas españolas argumentando que deben realizar un viaje de regreso y desprenderse de prendas por las tasas aduaneras o para cambiarlas por tequilas u otros obsequios. Por su simpatía,

93 Piasere 1995, p. 27.

locuacidad y don de gentes las Calís empatizan rápidamente por el hecho de que las mujeres se sienten solas y tienen con quién conversar. En ocasiones, venden dos chamarras pero demandan a estas mujeres pedacería de oro, no dinero. Y vuelven a veces, a conversar: *las mujeres entran en casi todos lados. Le pagan 300 pesos a un chofer que las lleva en un coche o 500 y el chofer paga la gasolina. Por cada chamarra que venden le dan una comisión. El chofer pone el género, lo acomoda. Se debe sacar, no sé, 200 ó 300 pesos (tío Juan)*. En este sentido, las mujeres deben demostrar habilidades especiales en la interrelación comercial en domicilios particulares, y se cree que tienen habilidades superiores a los hombres⁹⁴.

En términos de productividad marginal, la relación entre los factores de producción (trabajo) y la producción en general se ha modificado. Desde hace por lo menos cinco años la venta se ha ubicado más al margen de la productividad y por tanto son necesarias más cantidades de trabajo (más trabajo para trabajar) para obtener beneficios. Los niveles de beneficios que se obtenían hace diez o quince años ahora no se alcanzan. Así, nos referimos al trabajo hecho en peores circunstancias, pero en donde todavía se puede vender. Se trata de la productividad marginal: se requiere más esfuerzo y más tiempo para vender las chamarras que se vendían antes ya que la producción baja. Ello ha activado la movilidad y la búsqueda de mercado puesto que las inversiones tienen retornos que van disminuyendo. Y pesar de las dificultades los Calós son capaces de abrir nuevos nichos de mercado. Por ejemplo, los talleres de coches, muy numerosos en una ciudad con 4 millones de automóviles, comandancias militares o restaurantes de carretera.

Sin embargo, actualmente el trabajo de la venta ambulante se realiza en peores condiciones. Esto se debe en parte a la inseguridad y de hecho los Calós han recibido llamadas de extorsión en varios hoteles del país en los cuales se alojan. Los estados del norte del país son en este momento más peligrosos. Con frecuencia, la gente no abre la puerta de su casa debido al miedo creciente. Además, la crisis económica ha disminuido los recursos de los mexicanos. Mientras que la venta ambulante todavía se realiza en localidades donde las ventas son factibles, el tamaño de la comunidad caló disminuye año tras año, y se identifica un proceso migratorio emergente hacia Argentina o de regreso a España. Esta es la expresión más obvia de la fugacidad de los grupos gitanos: *nacen, viven y mueren*⁹⁵. A pesar de las dificultades, los Calós son capaces de abrir nuevos nichos de mercado y de asegurar la situación a partir de la movilización de varios recursos: capital social en la perspectiva de migración, redes familiares movilizadas, impactos de las crisis económicas, etc.

Las dificultades influyen a la hora de que los Calós se preocupen por rechazar las demandas de sus parientes, de compartir dones, lo cual afecta su economía y capacidad de ahorro: *Mi hija me dice que no quiere regresarse a España. ¿Qué hago yo allí? Claro, aquí tengo dinero en el bolsillo para ella (tío Falero); el año pasado estaba de viaje en un hotel un mes, luego a otro pueblo y a otro pueblo. Ganaba 2000 y 3000 pero iba*

94 Cfr. Bechelloni 2006.

95 Piasere 1996, p. 122.

con mi familia. Mi hijo me decía 'dame 500'. Mi hija 'a mí 'dame 300'. Y se lo comían... (El Mocho). El ocultamiento sistemático ante los demás de los beneficios del día juega a favor de la manipulación de las relaciones de intercambio y de reciprocidades. Las malas ventas del día puede ser motivo para eludir la reciprocidad con los parientes. En una ocasión el coche que alquilamos al *tío* Pepe se quedó sin batería. Y el *tío* Falero dijo que no le pagaría la renta del auto *porque no había hecho nada*. Ocultar los beneficios es una práctica común y en este caso la deuda parcial puede ser liquidada. Algunos Calós se quejan de que la mujer del *tío* Luís siempre dice “nos va mal”, cuando son los más ricos de la comunidad, tienen propiedades inmobiliarias en la Zona y cobran rentas por las mismas.

El contrato social se basa en las solidaridades imperativas e incontestables en base a un principio de una solidaridad necesaria con los más cercanos. Al interior de la economía informal los productos (*chamarras* fiadas) y servicios baratos (renta del coche) pueden ser proporcionados por miembros de la red comunitaria. La red social constituye el campo de relaciones de la persona que tiene una representación espacio-temporal. Es una red muy rica entre los Calós cuya propiedad es el intercambio denso de comunicaciones. Esta red es real y de gran eficacia a nivel de lo que ofrece: compañerismo, soporte emocional e instrumental y ayuda mutua. Y también es una forma de control sobre el individuo, el que no paga sus deudas o contraviene los principios del principio de igualdad.

Conclusiones

Los Calós españoles americanos han creado sociedades que han sido pensadas muy bien. El significado y la experiencia, las habilidades y el conocimiento del medio, y en general la configuración cultural construyen culturas transaccionales respecto a sus entornos vividos. El sistema antropológico e histórico de los Calós americanos constituye un proceso en permanente reformulación en el cual se aprende, adapta e influencia al medio que le rodea recreando una organización flexible y adaptativa. La comunidad local participa de la circulación de recursos, personas e ideas en relación a las redes establecidas con el país de origen y se observan procesos de construcción y reconstrucción de la identidad, de la pertenencia y de la comprensión de la propia comunidad, acompañadas de interacciones estratégicas en términos de la adscripción cultural (españoles/Calós). Con ello, nos ubicamos en una posición de confrontación frente a cualquier interpretación que plantee una inercia no asumida por este grupo. Los Calós son una vitalidad, hacen historia, realizan cosas vivas, no se aferran a algún aspecto de su cultura porque sean inferiores, como si no supieran absorber del entorno. Las fidelidades formales es un aspecto común en muchas culturas. Los Calós manifiestan una serie de principios de orden moral, político y social con los que juegan y realizan una reelaboración constante, es decir, juegan con esos principios con conciencia personal.

La venta ambulante es un medio para obtener recursos pero ante todo es un fenómeno social: la realización de la sociedad de los Calós siendo ésta la medida que

es real. En el movimiento se encuentra la identidad del grupo: la ritmicidad. Uno de los aspectos recurrentes es la alta movilidad -en espiral- que los Calós aplican sobre el territorio mexicano, al igual que la movilidad transoceánica no es la excepción sino la regla. La movilidad sobre el territorio mexicano sugiere la necesidad de redefinición de la circulación de los Calós quienes se encuentran arraigados en el territorio en el cual circulan libremente. Esta territorialización fina y múltiple de los Calós es un elemento que ha construido a lo largo de las últimas cuatro décadas no solo un arraigo y una identidad vivida sino todo un sistema antropológico e histórico que constituye una totalidad, imbricándose la reproducción cultural con la inserción económica, siendo ello consustancial a la historia y a la sociedad global. En relación a la circulación transnacional, se identifican sentimientos de desarraigo entre algunos Calós que piensan en volver al país de origen pero deben hacer frente a las coyunturas familiares, políticas y económicas.

La dimensión temporal es fundamental en estos procesos migratorios, tanto internos como transnacionales: las movilidades pueden ser pendulares, estacionales, definitivas o continuas y se relacionan con prácticas itinerantes, con los ciclos anuales de mayor o menor actividad económica en el país (aguinaldo navideño, turismo, etc.), y con el aprovechamiento de recursos en forma de espiral pasando de un lugar a otro, conocido o no. Y, por otra parte, la circulación transnacional sigue siendo un hecho utópico, de ideal mítico, ya que se imagina que en México hay facilidades para trabajar, para vivir y se generan expectativas.

Bibliografía

- ALVARADO, Neyra. Le spectacle des Tsiganes Ludar au Mexique. Transformation, innovation et créativité. *Etudes Tsiganes*, 2012, vol. 51, nº3, pp. 92-118.
- ARMENDÁRIZ, Lorenzo. Une vie de cinéma. *Etudes Tsiganes*, 1998, vol. 12, pp. 120-125.
- ARMENDÁRIZ, Lorenzo. *Gitanos, viajeros incansables*. National Geographic, 2001, abril, pp. 102-109.
- ARMENDÁRIZ, Lorenzo. El pueblo rom de américa: un camino para ser visibles. Breve historia, y el porqué de la invisibilización. *Indymedia*, 2005 [en línea] <<http://argentina.indymedia.org/news/2006/03/391632.php>> [consulta: 15 de julio de 2010].
- ASSÉO, Henriette. *Les tsiganes. Une destinée européenne*. Paris: Gallimard, 1994.
- ASSÉO, Henriette. *Seminario Histoire et anthropologie des Tsiganes d'Europe*, Paris: EHESS, 2008.
- BAROCO, Fernanda; LAGUNAS, David. Another Otherness: the case of the Roma in Mexico. In MÁCHA, Premysl; GÓMEZ PELLÓN, Eloy (coord.), *Masks of Identity: Representing and Performing Otherness in Latin America*. Cambridge: Cambridge University Press, 2014.

- BAROCO, Fernanda. *La otredad invisible. Reflexiones en torno a las estrategias culturales de los gitanos en España y la Nueva España durante el siglo XVI-XVIII*. Tesis de licenciatura. ENAH, 2014.
- BARRANCO, Juan Carlos, La venta al lote, *Gitanos*, 2008, vol. 44, pp. 21-23.
- BECELLONI, Orsetta. Bargaining to Win: Feminine Dealing with Outsiders in a Group of Settled 'voyageurs'. *Romani Studies*, 2006, vol. 16, nº 12, pp. 169-190.
- BOYD BOWMAN, Peter. *Índice Geobiográfico de más de 56 mil Pobladores de la América Hispánica I. México, D. F.: UNAM/Fondo de Cultura Económica, 1985.*
- BRAZZABENI, Micol; CUNHA, Manuela Ivone; FOTTA, Martin. Introduction. In BRAZZABENI, Micol; CUNHA, Manuela Ivone; FOTTA, Martin M., ed., *Gypsy Economy. Romani Livelihoods and Notions of Worth in the 21st Century*. New York: Berghahn, 2015, p. 1-30.
- CARBONELL, Eliseu. *Debates acerca de la antropología del tiempo*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2008.
- COHEN, Abner P. *The symbolic construction of community*. London: Tavistock, 1985.
- DECLARACIÓN DEL PUEBLO ROM (Gitano) a los Pueblos, Gobiernos y Estados de las Américas en "Conferencia Ciudadana Contra el Racismo", Santiago de Chile, 3 y 4 de diciembre de 2000 – "Reunión Preparatoria Intergubernamental de las Américas", Santiago de Chile, 5 al 7 de diciembre de 2000.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Dolores; RODRIGUEZ PADILLA, Eusebio; FLOR HEREDIA, Mónica. *El pueblo gitano en la Guerra Civil y la posguerra*. Andalucía Oriental. Granada: Romi, 2009.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Dolores; RODRIGUEZ PADILLA, Eusebio. *Mujeres gitanas represaliadas en la provincia de Granada durante la guerra civil y la posguerra (1936-1950)*. Granada: Romi, 2010.
- FERRARI, Florencia. *O Mundo Passa. Uma etnografia dos Calon e suas relações com os brasileiros*. Sao Paulo. Tese de Doutorado, 2010.
- FOTTA, Martin. *The Bankers of the Backlands: Financialisation and the Calon-Gypsies in Bahia*. Doctoral thesis, Goldsmiths, University of London. [Thesis]: Goldsmiths Research Online, 2012.
- FRASER, Angus. *Los gitanos*. Barcelona: Ariel, 2005.
- GAMBOA, Juan Carlos et al. Los Rom de Colombia. Itinerario de un pueblo invisible. Bogotá D. C.: PROROM, 2000.
- GAY Y BLASCO, Paloma. *Gypsies in Madrid: Sex, Gender and the Performance of Identity*. Oxford: Berg, 1999.
- GLICK SCHILLER, Nina and SALAZAR, Noel B. Regimes of Mobility across the Globe. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 2013, vol. 39, nº 2, pp. 183-200.
- GMELCH, George, and GMELCH, Sharon Bohn. Commercial nomadism. In RAO, Aparna. ed. *The other nomads: peripatetic minorities in crosscultural perspective*. Köln: Böhlau Verlag, 1987, p. 133-153.
- GÓMEZ ALFARO, Antonio. La polémica sobre la deportación de los gitanos a las colonias de América. *Cuadernos hispanoamericanos*, 1982, nº386, pp. 308-36.

- GÓMEZ ALFARO, Antonio. *Escritos sobre gitanos*. Barcelona: Asociación Enseñantes con Gitanos, 2010.
- GÓMEZ ALFARO, Antonio et al. *Deportaciones de gitanos*. Madrid: Presencia gitana, 1999.
- HANCOCK, Ian F. Handbook of Texas Online, "Roma [Gypsies]," accessed August 26, 2016, < <http://www.tshaonline.org/handbook/online/articles/pxrfh> > [Uploaded on June 15, 2010] Published by the Texas State Historical Association.
- HANNERZ, Ulf. *Conexiones transnacionales. Cultura, gente, lugares*. Valencia: Cátedra, 1998.
- HOUSEMAN, Michael. Etude des Tsiganes et questions d'anthropologie. *Études Tsiganes*, 1994, nº 2, pp. 11-18.
- IMEGI. Gli Zingari in Messico. Importanza dell'immigrato. *Lacio Drom*, 1995, nº 3, pp. 17-23.
- LAGUNAS, David. *Los tres cromosomas. Modernidad, identidad y parentesco entre los gitanos catalanes*. Granada: Comares, 2005.
- LAGUNAS, David. Cuestiones de creatividad cultural: notas en torno a los gitanos mexicanos de origen ibérico [en línea]. *Revista Andaluza de Antropología*, 2014, nº 7, septiembre de 2014. < <http://www.revistaandaluzadeantropologia.org/uploads/raa/n7/lagunas.pdf> > [Consulta: 25 de diciembre de 2014].
- LIGNIER, Anne-Isabelle. L'Odyssée méconnue des Tsiganes en Amérique latine. *Études Tsiganes*, 2012, vol. 51, nº3, pp. 8-23.
- LISÓN, Carmelo. *Las máscaras de la identidad. Claves antropológicas*. Barcelona: Ariel, 1997.
- MARTÍNEZ, Manuel. Los gitanos y las Indias antes de la Pragmática de Carlos III (1492-1783). *I Tchatchipen*, 2004, nº 48, pp. 16-23.
- NAROTZKY, Susana. *Antropología económica. Nuevas tendencias*. Barcelona: Melusina, 2004.
- OKELY, Judith. *The Traveller Gypsies*. Cambridge: University Press, 1983.
- OKELY, Judith. *Own or Other Culture*. London: Routledge, 1996.
- OKELY, Judith. Some Political Consequences of Theories of Gypsy Ethnicity. The Place of the Intellectual. In JAMES, Allison et al. edits. *After Writing Culture. Epistemology and Praxis in Contemporary Anthropology*. London: Routledge, 1997, pp. 224-243.
- OLIVERA, Martin. *Romanès ou l'intégration traditionnelle des Gabori de Transylvanie*. These du doctorat. Nanterre: Université Paris X, 2007.
- PATERNINA, Hugo Alejandro. *El proceso organizativo del pueblo Rrom (Gitano) de Colombia (PRORROM): de la auto-invisibilidad como estrategia de resistencia étnica y cultural, a la visibilización como mecanismo del reconocimiento de derechos económicos, sociales, políticos y culturales*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Madrid, 2013.

- PÉREZ ROMERO, Ricardo. *La lumea de noi. Nuestra gente: memorias de los Ludar de México*. México D. F.: CONACULTA, 2001.
- PEETERS, Koen. *Los Rrom en Ecuador y el Sur de Colombia. Una Primera Aproximación a su organización Social y Relación con la Sociedad Mayoritaria*. Trabajo de Grado Preparado para el Grado de Maestría en Antropología Social y Cultural. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, 2004.
- PIASERE, Leonardo. *Mare Roma, catégories humaines et structure sociale. Une contribution à l'ethnologie tzigane*. Paris: EHESS, 1985.
- PIASERE, Leonardo. *Popoli delle discariche. Saggi di antropologia Zingara*. Roma: CISU, 1991.
- PIASERE, Leonardo. *Comunità girovaghe, comunità zingare*. Napoli: Liguori, 1995.
- PIASERE, Leonardo. a cura di. *Italia Romani*. Roma: CISU, 1996
- PIASERE, Leonardo. *Un mondo di mondi. Antropologia delle culture rom*. Roma: L'An-corà, 1999.
- PIASERE, Leonardo. *Buoni da ridere, gli zingari. Saggi di antropologia storico-letteraria*. Roma: Cisu, 2006.
- PIASERE, Leonardo. *Roms. Une histoire européenne*. Montrouge: Bayard, 2011a.
- PIASERE, Leonardo. Horror Infiniti. The Gypsies as Europes Tricksters. *Behemoth*, 2011b, vol. 4, n°1, pp. 57-85.
- PIASERE, Leonardo. *Scenari dell'antiziganismo. Tra Europa e Italia, tra antropologia e politica*. Firenze: Seid, 2012.
- PICKETT, David W. *Prolegomena to the study of the Gypsies of Mexico*. Thesis for the degree of Master of Arts in Anthropology in the Graduate School of Syracuse University, 1962.
- PICKETT, David W. *The Gypsies. An International Community of Wandering Thieves*. Ph. D. in Anthropology in the Graduate School Syracuse University, 1970.
- PROCESO ORGANIZATIVO DEL PUEBLO RROM (Gitano) de Colombia (PRORROM). *Notas sobre los primeros años de la presencia Rrom en América*. Bogotá, 1999.
- PROCESO ORGANIZATIVO DEL PUEBLO RROM (Gitano) de Colombia (PRORROM). *El Pueblo rom en Colombia*. 2005 [en línea] < <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-84463.html> > [Consulta: 7 de diciembre de 2015]
- REYNIERS, Alain. Quelques jalons pour comprendre l'économie tzigane. *Études Tsiganes*, 1998, nouvelle série, vol. VI, n° 12, pp. 8-27.
- ROTHÉA, Xavier. Construcción y uso social de la representación de los gitanos por el poder franquista 1936-1975. *Revista Andaluza de Antropología*, 2014, n° 7 [en línea] < <http://www.revistaandaluzadeantropologia.org/uploads/raa/n7/rothea.pdf> > [Consulta: 15 de diciembre de 2015].
- SABA, Andrea. *La industria subterránea. Un nuevo modelo de desarrollo*. Valencia: Alfons el Magnànim, 1981.
- SALO, Sheila. The Flight into Mexico, 1917. *Journal of the Gypsy Lore Society*, 1992, 5, vol. 2, n°.1, pp. 61-81.

- SAN ROMÁN, Teresa. *Entre la marginación y el racismo. Reflexión sobre la vida de los gitanos*. Madrid: Alianza Universidad, 1986.
- SAN ROMÁN, Teresa. *La diferència inquietant. Velles i noves estratègies culturals dels gitanos*. Barcelona: Altafulla, 1994.
- SILVERMAN, Carol. Negotiating "Gypsiness": Strategy in Context. *The Journal of American Folklore*, 1988, vol. 101, nº. 401, pp. 261-275.
- STEWART, Michael. *The Time of the Gypsies*. Oxford: Westview Press, 1997.
- TAUBER, Elizabeth. Do you Remember the Time we Went Begging and Selling– The Ethnography of Transformations in Female Economic Activities and its Narrative in the Context of Memory and Respect among the sinti in North Italy. In JACOBS, Fabian, and RIE, Johannes. eds. *Roma-/Zigeunerkulturen in neuen Perspektiven. Romani/Gypsy Cultures in New Perspectives* (Tsiganologie, Bd. 1). Leipzig: Universitätsverlag, 2008, pp. 155-175.
- TERRADAS, Ignasi. Circa: antropología del tiempo y la inexactitud. *Anales de la Fundación Joaquín Costa*, 1997, nº14, pp. 233-254.
- TERRADAS, Ignasi. La contradicción entre identidad vivida e identificación jurídico-política. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 2004, nº 20, pp. 63-79.
- TORBÁGYI, Péter. Gitanos húngaros en América Latina. *Acta Universitatis Szegediensis*. Tom VIII. Universidad de Szeged, pp. 139-144, 2003.
- VANDERLICK, Benjamin. *Une mondialisation para le ban. Etude auprès de Rroms en bidonvilles sur l'agglomération lyonnaise depuis 2001*. Institut Lyonnais d'Urbanisme-Université Lumière Lyon 2, 2004.
- VILAR, Márcio. Vom Dreißigsten Tag nach dem Tode eines alten Calon. In JACOBS, Theresa, and JACOBS, Fabian. edited by. *Vielheiten: Leipziger Studien zu Roma/Zigeuner-Kulturen*. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, 2011.
- WILLIAMS, Patrick. *Mariage tsigane: une cérémonie de fiançailles chez les rom de Paris*. Paris: L'Harmattan, 1984.
- WILLIAMS, Patrick. Introduction. *Études Tsiganes*, 1994, vol. 4, nº 2, pp. 4-7.
- WILLIAMS, Patrick. Une ethnologie des Tsiganes est-elle possible? *L'Homme*, 2011, nº 197, pp. 7-23.

© Copyright: David Lagunas, 2017

© Copyright Scripta Nova, 2017.

Ficha bibliográfica:

LAGUNAS, David. La geografía de la movilidad: identidad, regímenes de circulación y economía entre los gitanos españoles de México. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de octubre de 2017, vol. XXI, nº 575. ISSN: 1138-9788.