

INTRODUCCIÓN

Con el título *Filosofía y Comunicación. Identidad, aislamiento y pensamiento crítico*, se presenta una compilación de trabajos académicos internacionales e inéditos que, desde distintas disciplinas, abordan algunas de las múltiples intersecciones que se producen entre la dimensión filosófica y la materia comunicativa en la actualidad.

Emprender un análisis filosófico del entramado de los fenómenos que conforman y transforman la cultura y sociedad de nuestro tiempo no solo resulta sumamente sugerente, sino que es a todas luces deseable para diagnosticar el presente y arrojar luz sobre las inercias del mismo. La filosofía, además de ofrecer un marco de estudio muy enriquecedor por la versatilidad y transversalidad de los enfoques que comprende, supone una herramienta singularmente provechosa debido a la mirada crítica y profunda que le es propia. Por su parte, la comunicación es uno de los indiscutibles elementos vertebradores de la ontología de nuestros días y, como tal, tanto ella misma como sus diversas extensiones se prestan sobradamente a ser horadadas por el mirar filosófico.

El elenco de textos que componen esta obra es fruto del Simposio de Filosofía y Comunicación en Occidente del IV Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento, que tuvo lugar los días 10, 11 y 12 de abril del año 2019 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (España). La organización del evento corrió a cargo del Laboratorio de Estudios en Comunicación (ladecom), una iniciativa del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) adscrito al Departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Entre las entidades colaboradoras, se encuentran, entre otras, la Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, el Cuerpo Académico de Procesos Comunicativos y Tecnologías Emergentes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México) y las revistas científicas digitales *International Review Of Communicatio And Marketing Mix (IROCAMM)* y *Revista Inclusiones de Humanidades y Ciencias Sociales*. Los capítulos que constituyen la obra dan cuenta de buena parte de las ponencias que conformaron el simposio, al tiempo que amplían notablemente la profundidad y el alcance de estas gracias a las ricas discusiones promovidas por los participantes y asistentes internacionales. El objetivo es el de ofrecer al lector varios caminos de reflexión sobre las distintas articulaciones de la comunicación y la filosofía, además de brindar una serie de herramientas para pensar *más y mejor* las sociedades de nuestro tiempo.

La obra se divide en dos partes diferenciadas pero íntimamente relacionadas entre sí. La primera, que lleva por título 'Identidad y aislamiento', comprende una serie de trabajos dedicados a la construcción de la identidad a partir del fenómeno comunicativo narrativo y experiencial, así como a través de la interacción del sujeto y su entorno, abordando en particular la

problemática del aislamiento intersubjetivo y existencial. Los capítulos de la segunda mitad de la obra tienen por hilo conductor el punto de encuentro entre la comunicación y el pensamiento crítico, que cada autor estudia desde uno o varios enfoques (político, socioeconómico, estético-cultural, jurídico, educativo, retórico y filosófico).

El primer texto, 'La educación de la mujer colombiana en el siglo XIX', del profesor Andrés Felipe Sánchez Vargas, David Querubín González, Leidy Dayana Castillo Ríos y Manuela Álvarez Uribe (Corporación Universitaria Minuto de Dios, Medellín, Colombia), pretende poner de relieve cómo hacia el año 1850 el papel de la mujer colombiana empieza a adquirir importancia, así como contextualizar la educación que la mujer venía recibiendo hasta esa fecha, limitada a labores del hogar, y presentar, por último, las luchas ideológicas que consagraron la educación como derecho fundamental para la mujer colombiana. En definitiva, el capítulo explora cómo las mujeres colombianas adquirieron voz y comenzaron a ser consideradas en la esfera pública comunicativa.

El estudio 'El personaje femenino lector en *Manuela* de Eugenio Díaz Castro', el segundo de la obra y el segundo también del profesor Andrés Felipe Sánchez Vargas, ahonda en la figura de la mujer lectora en el ámbito literario colombiano de mediados del siglo XIX. El texto presenta la constitución de tres personajes femeninos de *Manuela* con su respectiva situación social e influjo cultural y se sirve de ellos como mecanismo de denuncia social ante la precaria situación de las mujeres letradas en Colombia, que en determinados círculos eran objeto de mofa. El capítulo pretende hacer hincapié en cómo la novela jugó un papel esencial en la visibilización y normalización de la mujer transgresora en Colombia.

El capítulo de la profesora Dr.^a Michèle Frau-Ardon (Université Paul Valéry- Montpellier III, Francia), 'M el incomunicado en *Al final de la calle* de Óscar Malca' analiza sociocríticamente los discursos del protagonista, M, para llegar a su relación con los otros y consigo mismo, que irá evolucionando a lo largo de la novela. El estudio revela cómo el ambiente socioeconómico y la historia personal forjan paulatinamente el carácter de un M sin referentes, aislado e incomunicado. Asimismo, el texto aborda la compleja problemática filosófica de la conformación de la identidad a través del diálogo con la otredad, así como los límites de la autonomía conductual, la autoafirmación y la autoconciencia.

'El dilema existencial de la dualidad yo - otros. Aislamiento versus intersubjetividad. individuación versus adaptación alienada. Tratamiento de la cuestión en clave psicoanalítica' es el título del último trabajo de la primera parte de la obra. El capítulo, escrito por la doctoranda Cristina Alvarado Díaz (Universidad de Málaga, España), se sirve de herramientas filosóficas, psicológicas y psicoanalíticas para estudiar el fenómeno del aislamiento existencial que conduce a la incomunicación con los otros y con el mundo, a un habitar el afuera y a un extrañarse continuamente.

Daniel Moya López (Universidad de Sevilla, España), abre la segunda mitad de la obra con su capítulo ‘El Estado de Bienestar y medios de comunicación. Una mirada crítica ante un modelo a la baja’. En este texto el periodista estudia ética, social e históricamente los valores del Estado del Bienestar, su esencia, su alcance y sus limitaciones, así como el conflictivo diálogo que mantiene con el actual sistema económico y las perspectivas de futuro que pueden vaticinarse a partir de sus dinámicas. Con estos precedentes investigativos, el texto dará cuenta de la influencia que el modelo socioeconómico del Estado del Bienestar ejerce sobre los medios de comunicación en nuestra sociedad.

La investigadora posdoctoral Dr.^a Gloria Luque Moya (Universidad de Málaga, España), contribuye a esta compilación con el estudio ‘El papel del entretenimiento de masas en la cultura contemporánea. Una reflexión desde la filosofía de John Dewey’, en el que explora las posibilidades estéticas de las nuevas vías de comunicación, basadas en el nuevo escenario del arte como entretenimiento para la masa. Desde la estética deweyana, el análisis afronta filosóficamente las nuevas realidades comunicativas y artísticas de la industria cultural, que de un tiempo a esta parte se ha venido instaurando en la vida cotidiana.

El séptimo capítulo ‘Naturaleza jurídica de la libertad de expresión y el derecho a la información en la sociedad democrática’, del profesor Dr. Jesús López de Lerma Galán (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España), investiga el contexto histórico en el que surge la libertad de expresión para, posteriormente, abordar la definición de la libertad de expresión como derecho fundamental en la Constitución española de 1978, a fin de delimitar su alcance. En estos términos, el texto se encarga también de ubicar el papel del periodismo en las sociedades democráticas.

‘El diálogo socrático y las ventajas de su aplicabilidad en la aula. Una reivindicación del pensamiento crítico a través de la autonomía’, de Elia Sánchez Gómez (Universidad de Oviedo, España), sugiere una propuesta que establece un diálogo entre la clásica metodología socrática, fundamentalmente dialógica, con la educación actual, tradicionalmente expositiva. A través de las teorías de la filósofa Martha Nussbaum, el estudio valorará la viabilidad de la incorporación de una metodología socrática actualizada que tenga por fin el incentivar la libertad individual a través del pensamiento crítico.

El noveno y último capítulo, ‘Nietzsche y el espíritu agónico. Retórica y crítica interpelante’, el segundo de la doctoranda Cristina Alvarado Díaz, sopesa el papel del agón —carácter competitivo— en el pensamiento nietzscheano como uno de los denominadores comunes de buena parte de sus ideas, como lo son el pesimismo dionisiaco y la voluntad de poder. El capítulo no se limita a explorar las manifestaciones agónicas en el contenido de la obra del filósofo, sino que se centra también en su forma, una retórica interpelante.

Dada la naturaleza cambiante de nuestra sociedad, en la que, con frenesí, convergen multirelacionalmente cada vez más fenómenos, las intersecciones entre la materia comunicativa y la filosófica se encuentran en continua

actualización; no hablamos ya desde la idea vaga de acumulación progresiva y tendencial de saberes, sino en el sentido más plural y cambiante posible, que se expande hacia infinitud de direcciones. Por ello, creemos que la multiplicidad de la presente obra supone una herramienta aventajada que merece una mención singular en esta introducción, pues gracias a su esencia interdisciplinar, interinstitucional e internacional, los diversos capítulos que le dan cuerpo permiten cartografiar el estado de la cuestión y ofrecen al lector diversos caminos de reflexión que instan a ser recorridos.

Cristina Alvarado Díaz

Universidad de Málaga

Oviedo, 5 de agosto de 2019