

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y REDES SOCIALES

Comunicación Política y Redes Sociales

Editor

Alfonso Chaves-Montero

Autores

Alfonso Chaves-Montero
Walter Federico Gadea Aiello
Víctor Hernández-Santaolalla
Inmaculada Mármol
Santiago Gómez Mejía
Alejandro Alcolea Marín
Jorge Juan Morante
Víctor Renobell Santarén
Antonio Alaminos Fernández
Fidel Arturo López Eguizabal

Sevilla

2017

Comunicación Política y Redes Sociales

Ediciones Egregius
www.egregius.es

Editor:

- Alfonso Chaves-Montero

Autores:

- Alfonso Chaves-Montero
- Walter Federico Gadea Aiello
- Víctor Hernández-Santaolalla
- Inmaculada Mármol
- Santiago Gómez Mejía
- Alejandro Alcolea Marín
- Jorge Juan Morante
- Víctor Renobell Santarén
- Antonio Alaminos Fernández
- Fidel Arturo López Eguizabal

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benítez

ISBN 978-84-17270-09-4

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

PRÓLOGO. Joan Comorera	9
INTRODUCCIÓN. Alfonso Chaves-Montero.....	11
CAPÍTULO I. Alfonso Chaves-Montero y Walter Federico Gadea Aiello. Uso, efectividad y alcance de la comunicación política en las Redes Sociales	13
CAPÍTULO II. Walter Federico Gadea Aiello y Alfonso Chaves-Montero. El gobierno de Macri en las Redes Sociales. ¿Hacia la democratización de la comunicación política?	33
CAPÍTULO III. Víctor Hernández-Santaolalla y Inmaculada Mármol. Justicia de masas y vigilatismo online en Twitter	57
CAPÍTULO IV. Santiago Gómez Mejía. Medios de comunicación y paz en Colombia. Una propuesta constructiva de cara al posconflicto	75
CAPÍTULO V. Alejandro Alcolea Marín. La manufactura del carisma político a través de las redes sociales. Una aproximación a Alberto Garzón desde el interaccionismo simbólico	88
CAPÍTULO VI. Jorge Juan Morante. La presencia del presidente de la Comisión Jean Claude Junker en las Redes Sociales. ¿Un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía.....	104
CAPÍTULO VII. Víctor Renobell Santarén. Consecuencias de la Twitter política actual: análisis comparativo entre España y EE.UU	118
CAPÍTULO VIII. Antonio Alaminos Fernández. Obama's Tracklist: proyectando una imagen pública a través de la música.....	137
CAPÍTULO IX. Fidel Arturo López Eguizabal. El ciberactivismo como hegemonía del poder y construcción de la democracia en Latinoamérica.....	156

PRÓLOGO

Las redes sociales son un elemento importante para mantener y mejorar las democracias actuales. Hoy en día no se puede entender la sociedad, sus modos de vida y sus problemas sin tener un ojo puesto en las redes sociales. La comunicación va intrínsecamente relacionada con la acción política para que la gran caja negra del poder legislativo se abra a la sociedad y se entiendan y comprenden mejor todas las acciones.

Comunicar y explicar las acciones es la mejor forma de llegar a la sociedad y de ejercer de representantes de los ciudadanos. También es la mejor forma de que los ciudadanos puedan ejercer la fiscalización necesaria del trabajo realizado. Y hoy en día una comunicación importante se ejerce en las redes sociales. De acuerdo con los datos del Estudio Anual de Redes Sociales en España (2017) el 86% de los internautas de entre 16 y 65 años utilizan las redes sociales (19,2 millones de personas). Facebook lo utilizan el 91% de esos españoles, YouTube más del 65%, Twitter más de un 50% e Instagram se sitúa al mismo nivel de Twitter.

El Senado de España cuenta con perfiles en varias redes sociales donde comunica diversos aspectos de actualidad de la cámara. Es un medio de difusión que permite llegar al ciudadano. Cada vez son más las y los senadores que tenemos un perfil abierto y actualizado en cada una de las redes sociales actuales donde comunicamos diversas acciones políticas que hacemos como representantes de los ciudadanos, así como desde los propios grupos parlamentarios. Es una labor más que muchos de nosotros nos tomamos como un trabajo más dentro de nuestras labores de representación. Las redes se han vuelto el camino rápido y directo para llegar a los ciudadanos y mantener un diálogo permanente con la ciudadanía. El contacto entre los representantes y los representados es una tarea fundamental de la actividad política en una democracia avanzada. Tradicionalmente, el contacto entre ambos lo han ejercido exclusivamente los medios de comunicación (televisión, prensa escrita y radio) pero hoy nos adentramos en una nueva era dónde este contacto también se realiza en el seno del mundo cibernético a través de las redes sociales.

Así compartimos en las redes sociales las contestaciones a las preguntas orales y escritas que formulamos al gobierno y así nuestros seguidores pueden ver prácticamente en tiempo real lo que sucede en el Senado.

Vivimos en un mundo donde la transparencia forma parte de todo proceso político y administrativo. Transparencia que también es una exigencia ciudadana y una demanda que marca un cambio de época en el espacio público. La propia justicia pasa por procesos de adaptación a las nuevas condiciones del ciudadano, procesos de digitalización, de mediación y de transparencia que aúnan el presente y las bases del futuro.

En este libro encontramos ponencias sobre temas de comunicación política y redes sociales de especial interés. Estudios sobre la influencia y repercusión de twitter en los debates decisivos de las elecciones, trabajos sobre los diferentes usos de las redes sociales para la comunicación política o aportaciones desde el ciberactivismo muestran la realidad de un nuevo fenómeno comunicativo.

Podemos ver como twitter ha cambiado y está cambiando el panorama político actual. Declaraciones de políticos destacados marcan la agenda de los medios, tuits oportunos o inoportunos que generan debates en todos los otros medios y generan opinión pública y decisiones de voto. Recientemente tenemos el caso de la política norteamericana donde un presidente es capaz de generar tuits sobre políticas y leyes presentes. Informar a la población mediante un tuit no es ni bueno ni malo, es una nueva forma de comunicación política de la que todos podemos hacer uso, un medio democrático y hasta cierto punto representativo de la sociedad. Aunque en muchas zonas la llamada brecha digital también se hace responsable de que ciertos colectivos queden apartados de ese gran medio de comunicación.

Tenemos que hacer que la política llegue a la sociedad, a la sociedad más necesitada y como representantes de los ciudadanos cualquier medio es posible. En EE.UU. casi la mitad de la población se informa de las noticias de actualidad mediante las redes sociales, ya no tan siquiera accede a los portales de diarios o televisiones, sino que mira las noticias y los comentarios que comparten sus semejantes en las redes sociales de las que participa.

A nivel de comunicación política las redes sociales son un buen instrumento para que todo político difunda su labor y para que todo colectivo interactúe con los representantes de la soberanía popular para extender la política y hacer a la comunidad participe y protagonista de la misma.

Los que tradicionalmente han estado excluidos de la toma de decisiones tienen una nueva herramienta en la palma de la mano para hacer llegar sus voces y participar como un miembro más con capacidad de impactar y hacerse oír gracias a las redes sociales. Escuchar esas voces es la misión que también debemos tener todos los representantes de los ciudadanos. Estamos con esa puerta abierta a la sociedad, puerta de doble giro, donde comunicar y escuchar es igual de importante.

Joan Comorera

Senador En Comú Podem por Barcelona. Grupo parlamentario UNIDOS PODEMOS-EN COMÚ PODEM-EN MAREA (GPPOD). Portavoz en la Comisión de Justicia. Viceportavoz en la Comisión de Interior. Vocal en la Comisión mixta de Seguridad Nacional. Y vocal en la Comisión mixta para el estudio del problema de las drogas.