

TRABAJO FIN DE MÁSTER



Facultad de Ciencias de la Educación

Máster Universitario en Psicopedagogía

**Educando en Emociones: Diseño de un Blog sobre educación emocional, dirigido a
profesionales de la educación**

Autora: Nathalia Cortes Nieves

Tutora: Dra. Clara Romero Pérez

Sevilla, 2019

CONTENIDO

I. Introducción.....	5
II. Blogs educativos.....	6
III. Educación emocional.....	6
IV. Educación emocional en el aula	10
V. Contenido digital sobre educación emocional.....	12
VI. El Enfoque de la Educación Basada en la Evidencia (EBE)	14
VII. Diseño del Blog - Educando en Emociones	16
1. Objetivo.....	16
2. Metodología.....	17
2.1. Concepción de la idea	17
2.2. Criterios para la selección de contenidos.....	17
2.3. Creación del Blog – Blogger.....	18
2.4. Adaptación y publicación del contenido en el Blog	22
VIII. Evaluación del blog.....	23
1. Diseño del instrumento	23
2. Evaluación del Blog por parte de expertos	24
IX. Análisis de resultados	25
X. Discusión y Conclusiones.....	35
XI. Referencias	37
XII. Anexos.....	40

Resumen: El presente trabajo expone los resultados del proceso de diseño y evaluación de los contenidos de un Blog en el área de la Educación Emocional, orientado a profesionales de la educación. Se describe la metodología de trabajo utilizada, desde el proceso de concepción de la idea, hasta la adaptación y publicación de los contenidos en el Blog. Para el proceso de evaluación se diseñó un cuestionario adaptado de los principales criterios de calidad expuestos en el Manual de Estándares para la Calidad de Blogs Sanitarios, durante la evaluación se contó con la participación de ocho profesionales de la educación, entre los que se encontraban expertos del área de la educación emocional y docentes de niños, niñas y adolescentes. Los resultados evidencian que el Blog cumple en términos generales con los principales criterios de calidad evaluados y que su contenido presenta buena recepción por parte de los profesionales de la educación. Se considera valioso continuar implementando mejoras en la presentación y el contenido de la información, para favorecer el acceso y la comprensión de los usuarios del Blog. Este trabajo abre paso a nuevos estudios que deseen evaluar la calidad de contenidos digitales, especialmente desde el área de la educación basada en la evidencia.

Palabras claves: educación emocional, blog, competencias emocionales, educación basada en la evidencia, educación de la afectividad.

Abstract: This paper presents the results of the design and evaluation process of the contents of a Blog in the Emotional Education area, oriented to education professionals. The methodology of work used is described, from the conception of the idea, to the adaptation and publication of the contents in the Blog. For the evaluation process, a questionnaire adapted to the main quality criteria set out in the “Manual de Estándares para la Calidad de Blogs Sanitarios” is designed. During the evaluation, eight education professionals participated, including experts in the emotional education area and teachers of children and adolescents. The results show that the Blog complies in general terms with the main quality criteria evaluated and that its content is well received by education professionals. It is considered important to continue implementing improvements in the presentation and content of information, to favor access and understanding by users. This work opens the way to new studies that wish to evaluate the quality of digital content, especially from the area of evidence-based education.

Keywords: Emotional education, blog, emotional competences, evidence-based education, affectivity education.

I. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías cada vez se encuentran más presentes dentro de la cotidianidad de las personas, han modificado de forma significativa la manera en la que los miembros de la sociedad se comunican, relacionan, transportan, acceden a la información y por supuesto, la manera en la que aprenden y es a esto lo que algunos estudios han llamado transformación digital (Lamelas y Belli, 2018). Esto ha promovido cambios a nivel sociocultural y la demanda de nuevas metodologías y estrategias de divulgación de todo tipo de contenidos, incluido el contenido educativo y científico, “abriendo nuevas fronteras en la adquisición y el manejo de la información” (Aznar y Soto, 2010, p. 2). Se ha analizado que las tecnologías digitales poseen diversas funciones dentro de la comunidad científica, tales como: el desarrollo de redes entre profesionales, la búsqueda y acumulación de la información, la divulgación y producción de conocimiento, así como la mejora de este a través del aumento de la competitividad y la socialización a gran escala de los resultados de los procesos de investigación (Aznar y Soto, 2010), razón por la cual cada vez son más las iniciativas digitales que se utilizan para la divulgación de información dentro del área educativa y profesional.

No obstante, en medio de esta transformación digital se presentan algunas dificultades dentro en los procesos de divulgación de información. Una de estas se encuentra relacionada con el lenguaje de la investigación científica y la dificultad en la comprensión de los resultados para aquellos profesionales o personas que se encuentran distanciadas de los procesos de investigación, otra dificultad que se identifica es la divulgación masiva de información sin validez, ni fiabilidad en las distintas áreas del conocimiento, incluyendo la educación emocional. Teniendo los profesionales de la educación que enfrentarse a un contexto confuso, donde lo accesible y entendible puede llegar a ser poco fiable y aquello que muestra respaldo y evidencia, es de difícil comprensión y en ocasiones distante de los contextos reales de los profesionales de la educación (Murillo, 2011; Perines, 2018).

A partir de lo anterior surge la inquietud de presentar el desarrollo y los resultados de este y otros trabajos académicos fuera de las aulas, de las conversaciones entre profesionales, docentes y estudiantes y exponerlo a través del diseño y la creación de un Blog para profesionales de la educación que se encuentren interesadas e interesados en conocer y aplicar en sus entornos, la

educación emocional, transmitiendo el contenido del Blog a través de un lenguaje más comprensible y cercano a las experiencias de los profesionales.

II. BLOGS EDUCATIVOS

El uso de Blogs o EduBlogs es una realidad que viene en incremento en los últimos años, cada vez más personas están dispuestas a compartir sus experiencias, su conocimiento y hasta sus emociones a través de estos espacios digitales (Aznar y Soto, 2010). Edublogs es la palabra que algunas comunidades y autores han adoptado para identificar aquellos Weblog que poseen como objetivo principal la enseñanza y el aprendizaje y que en alguna medida se encuentran asociados al contexto educativo (Aznar y Soto, 2010; Torres, 2011). Con la llegada de las Web 2.0 cada vez es más sencillo que las personas accedan a la información, pero también desarrollen y compartan contenido, para luego interactuar con diferentes usuarios, compartiendo experiencias, opiniones y apreciaciones que permiten el desarrollo de nuevo conocimiento (Valero, et al., 2007).

Asimismo, lo confirma Santamaría (2008) en su publicación sobre las redes sociales y las comunidades educativas: “las redes sociales son una de las estructuras sociales más potentes e innovadoras para el trabajo en red, que pueden convertirse en comunidades de aprendizaje o en redes de conocimiento (knowledge y networking)” (p. 99). Por lo anterior, se contempla pertinente y a la vanguardia de las demandas sociales la creación de un Blog para tratar temas relevantes en el área de la educación emocional a través de materiales multimedia, foros y videos informativos, que brinden alternativas prácticas a los docentes, profesionales y personas que deseen implementar la educación emocional y desarrollar competencias emocionales en los niños, niñas y adolescentes.

III. EDUCACIÓN EMOCIONAL

Para introducir el tema de la educación emocional, se retoma una interesante comparación que planteó Greenberg (2014), donde expone que nadie le exigiría a un joven de veinte años resolver un problema de álgebra, si se sabe que durante su vida nunca ha recibido formación para poder entender álgebra, entonces como pretender que el mismo joven a sus veinte años pueda entender y actuar exitosamente en situaciones como formar pareja, manejar sus emociones y

elaborar adecuadamente posibles crisis o pérdidas, si no ha recibido formación para esto. Partiendo de este ejemplo, surge la necesidad de analizar que tantos esfuerzos y estrategias se desarrollan en las familias, comunidades y escuelas para formar y promover las habilidades para la vida y específicamente todas aquellas habilidades que están en función del manejo y la gestión de las emociones.

Constantemente se evidencia el desarrollo de libros, investigaciones, pruebas psicométricas y actividades para facilitar la adquisición de competencias emocionales en las distintas etapas de la vida, teniendo presente la premisa que sostiene como necesario, que en las escuelas y los hogares se estructuren entornos que promuevan el desarrollo emocional, del mismo modo, que existen entornos para el desarrollo intelectual y físico de los niños, niñas y adolescentes (Greenberg, 2014). A su vez, la educación emocional ha demostrado ser un tema de relevancia y objeto de interés en las últimas décadas, evidenciando tener un impacto e influencia positiva dentro de los procesos de desarrollo del individuo, tanto en el ámbito educativo donde por ejemplo el niño es capaz de controlar sus impulsos y mantenerse motivado en la tarea, como en el ámbito profesional donde el empleado es capaz de gestionar conflictos, mostrar empatía y mantener un liderazgo optimista, teniendo habilidades de empleabilidad (Fernández y Extremera, 2002; Bisquerra y Pérez, 2007).

Distintas organizaciones internacionales han mencionado la importancia de la educación emocional y la han incluido dentro de las necesidades a desarrollar en la infancia, resaltando la importancia y complementariedad entre las habilidades cognitivas, sociales y emocionales. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2015), expone que las habilidades cognitivas y las socioemocionales interactúan y se favorecen mutuamente, permitiendo el éxito de los niños, niñas y adolescentes dentro y fuera de la escuela. A su vez menciona, que las habilidades socioemocionales pueden ayudar a que los niños, niñas y jóvenes logren traducir sus pensamientos en acciones, orientándose al logro, lo que facilita la adquisición de hábitos saludables, favorece su éxito escolar y evita comportamientos agresivos, concluyendo que “los niños necesitan una dotación equilibrada de habilidades cognitivas, sociales y emocionales para lograr resultados de vida positivos “ (OECD, 2015, p. 45). Del mismo modo, otras publicaciones de la OECD sustentan el impacto significativo y positivo que la educación

emocional puede generar en la adherencia de un estilo de vida saludable, la adquisición de nuevos conocimientos, así como la disminución de problemas de conductas, de acoso escolar y de estados depresivos entre otras problemáticas (OECD, 2015).

De forma complementaria, investigaciones como las lideradas por la Fundación Botín con sus estudios en distintos países sobre educación social y emocional, concluyen: “que los niños que viven la experiencia del aprendizaje para la vida como una experiencia enriquecedora, innovadora y como un reto, son más capaces de afrontar las incertidumbres con comprensión, creatividad y sentido de la responsabilidad” (Clouder, et al., 2013, p. 19) , exponiendo la inminente necesidad de preparar a la infancia y a la juventud emocional e intelectualmente, destacando el papel fundamental que tienen las escuelas en dicho proceso de formación; proceso que no debe incluir netamente el desarrollo de competencias cognitivas, sino que se expone como factores predictores del éxito en la vida, habilidades socioemocionales como la creatividad y la persistencia (Clouder, et al., 2013).

La dinámica de las últimas décadas desde el surgimiento de la inteligencia emocional, difundida en sus inicios por Daniel Goleman en 1995, ha promovido el desarrollo científico y a expuesto la necesidad de generar mayor bienestar emocional en las personas, construyendo sociedades emocionalmente educadas (Vivas, 2003). Esta visibilidad ha favorecido el surgimiento de diferentes líneas de investigación y el desarrollo por parte de diferentes autores de conceptos asociados a la inteligencia y educación emocional, razón por la cual, para fines de la elaboración de este trabajo, se adoptarán los siguientes conceptos.

El primer concepto por delimitar es educación emocional el cual se entenderá como: “un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo integral de la persona, con objeto de capacitarle para la vida” (Bisquerra y Pérez, 2007, p. 75). Para Bisquerra y Pérez (2007), el objetivo principal de educar en emociones es el desarrollo de competencias emocionales. De esta primera definición surge el segundo concepto que es competencia emocional, entendida como: “el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender,

expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales.” (Bisquerra y Pérez, 2007, p. 69).

A su vez, se tomarán como referente los objetivos de la educación emocional expuestos por Illinois State Board of Education en el 2004 (Bisquerra y Pérez, 2007; Zinsser y Dusenbury, 2015), que se expondrán en la siguiente tabla:

Tabla 1

Objetivos de la educación emocional

Objetivo 1: Desarrollar habilidades de autoconciencia y autogestión para lograr el éxito en la escuela y en la vida.	Objetivo 2: Utilizar la conciencia social y las habilidades interpersonales para establecer y mantener relaciones positivas.	Objetivo 3: Demostrar habilidades de toma de decisiones y comportamientos responsables en contextos personales, escolares y comunitarios.
Identificar y regular las propias emociones y comportamientos.	Reconocer los sentimientos y perspectivas de otras personas.	Considerar factores éticos, de seguridad y sociales al tomar decisiones.
Reconocer las cualidades personales y los apoyos externos.	Reconocer las similitudes y diferencias entre individuos y grupos.	Aplicar habilidades de toma de decisiones para tratar con responsabilidad las situaciones académicas y sociales cotidianas.
Demostrar habilidades relacionadas con el logro de objetivos personales y académicos.	Utilizar habilidades de comunicación y competencias sociales para interactuar de forma efectiva con los demás. Demostrar la habilidad para prevenir, manejar y resolver conflictos interpersonales de forma constructiva.	Contribuir al bienestar de la escuela y comunidad propias.

Estos objetivos son propuestos para un marco común desde la etapa de educación infantil hasta la etapa de educación primaria y se presentan como estándares del aprendizaje social y emocional para la implementación de un plan de desarrollo emocional en centros educativos (Bisquerra y Pérez, 2007; Zinsser y Dusenbury, 2015).

IV. EDUCACIÓN EMOCIONAL EN EL AULA

Como se ha mencionado anteriormente, la necesidad de formación en competencias emocionales es una situación innegable en la que se están enfocando innumerables estudios y esfuerzos, la sociedad se encuentra en un proceso de cambio que impacta notoriamente a los niños, niñas y jóvenes, demandándoles estar preparados para afrontar innumerables situaciones y desarrollar habilidades que serán fundamentales en su edad adulta. Ni las escuelas, ni las familias pueden ser indiferentes a esta transformación, considerándose importante el desarrollo de nuevas pedagogías y adaptaciones en sus planes de estudio, que incluyan el desarrollo de competencias emocionales que complementen y favorezcan el desarrollo de las competencias cognitivas (Cejudo, López, Rubio y Latorre, 2015).

Si bien, desde la visión tradicional el aprendizaje se consideraba un proceso simple de toma de información y memorización, repetición incontable y luego ser evaluado en la capacidad de recuperar dicha información, muchos cambios y avances han ocurrido desde este enfoque y nada se encuentra más alejado de lo que se conoce actualmente sobre el proceso de aprendizaje, resaltando como fundamental la dinámica entre cognición, motivación y emoción (OECD, 2012).

Los Ambientes Innovadores de Aprendizaje, se basan en un informe propuesto por la OECD, para guiar a las escuelas y los docentes dentro de la construcción de ambiente idóneos para el aprendizaje basándose en la recopilación de múltiples investigaciones que han generado evidencia sobre este tema, dentro de este informe se destaca la importancia de fomentar emociones adecuadas dentro del aula ya que éstas facilitan la consolidación de la información en la memoria, mientras que emociones como la tristeza y el temor dificultan e interrumpen el proceso de aprendizaje, lo mismo ocurre con la motivación ya que la existencia de una motivación positiva hacia una actividad o tema en el aula, aumenta significativamente, el compromiso del estudiante con un aprendizaje duradero (OECD, 2012).

A su vez se resaltan ocho principios que favorecen la emoción, de los cuales se concluyen que:

Las emociones tienen un valor diagnóstico para los docentes, porque revelan cogniciones subyacentes, compromisos y preocupaciones. Los docentes que están conscientes de lo que motiva a sus estudiantes y que son sensibles a sus emociones pueden usar esta información de forma útil para configurar el proceso de aprendizaje. Su propio comportamiento y sus prácticas de enseñanza y evaluación desencadenan emociones específicas y motivadoras en los estudiantes, lo que afecta a su vez la calidad del aprendizaje que se lleva a cabo. Afortunadamente, la regulación emocional puede reducir las respuestas negativas y sirve como un mecanismo de contención. Las estrategias involucradas incluyen la reevaluación, replantear una situación de forma más positiva, y la despersonalización, alentar al aprendiz a ser objetivo, más que tomar los fracasos de forma demasiado personal (OECD, 2012, p. 5).

Del mismo modo otras investigaciones han demostrado que cuando los estudiantes se sienten eficaces, competentes para realizar una tarea y poseen mayor control y conocimiento sobre la intensidad, la duración y la expresión de sus emociones, se muestran más persistentes en la tarea, sobrellevan mejor los obstáculos y dificultades, se encuentran dispuestos a asumir nuevos retos y de manera general utilizan mejor sus recursos cognitivos (Boekaerts, 2016), dando una vez más evidencia de la importancia de las competencias emocionales dentro del aprendizaje y su interrelación con resultados académicos positivos.

Sin embargo, a pesar de las múltiples evidencias a favor de la implementación de la educación emocional en el aula, el desarrollo de programas de competencias emocionales de forma intencional y sistemática es una cuestión carente en muchas instituciones educativas y gran parte de los docentes aún no poseen ni la formación, ni las herramientas para implementar un programa de educación emocional en el aula, López (2005) menciona:

Llevar a la práctica la educación emocional no es cuestión de desarrollar actividades, sino de desarrollar actitudes y formas de expresión en las que el educador y educadora o bien la

persona adulta tenga en cuenta el modelo que ofrece día a día, en las que las emociones sean vividas, respetadas y acogidas en su amplitud (p. 158).

Razón por la cual el diseño y la difusión de este tipo de programas dirigido a los docentes y profesionales de la educación y su posterior capacitación y formación en ellos, es una necesidad actual para facilitar su implementación e impacto en las aulas de las nuevas generaciones.

V. CONTENIDO DIGITAL SOBRE EDUCACIÓN EMOCIONAL

La necesidad de aprendizaje y desarrollo de las competencias emocionales en las distintas etapas y contextos de la vida no es desconocida por las grandes plataformas de aprendizaje virtual, quienes cada vez más implementan cursos de formación y diseñan material digital para tratar temas como la inteligencia emocional, la educación emocional, las emociones en el aula, gestión positiva del aula, entre otros temas. Como evidencia de esto, a continuación, se muestran algunos resultados de la búsqueda de cursos online, canales en YouTube y Blogs que abordan esta temática desde distintos enfoques. Esta revisión fue realizada durante los meses de abril y mayo del presente año, a través de los buscadores tradicionales de Google y Firefox, se utilizaron palabras claves como, online learning, online courses y aprendizaje virtual, asociando estas palabras a las temáticas y organizaciones que se presentan a continuación:

Tabla 2

Recursos digitales de educación emocional

Organización / Institución	N° aprox. de cursos online ofertados	Temáticas generales
Harvard Online Courses	24	Emotional education, Effective Classroom management, CEEL Modul: education and teaching (Harvard University, 2019)
Massachusetts Colleges Online (MCO)	12	Early Childhood, Health and safety in early childhood Education, Positive guidance (Massachusetts Colleges, 2019)
Oxford University	1	Emotional intelligence (Oxford University, 2019)

Berkeley University	4	Social- emotional learning, Empathy and emotional intelligence (Berkeley University, 2019)
EDX	3	Emotional education, inteligencia emocional (EdX Inc, 2019)
Coursera	33	Emotional education, (Coursera, 2019)
Formación Intef	1	Educación emocional (Intef, 2019)

Canal en Youtube	N° aprox. de videos	Temáticas generales
TED	44	Emociones inteligentes, ingeniería de emociones, inteligencia emocional, educando emociones.
BiiALab	11	Técnica para el manejo de emociones, inteligencia emocional, educación emocional para tus hijos.
UNICEF Español	20	El cole de las emociones, inteligencia emocional el comienzo de la vida, educar las emociones.
Educación emocional	11	Libro de educación emocional, educación emoción con emojis, ley de la educación emocional

Los datos presentados previamente son datos aproximados, ya que el contenido digital se modifica constantemente y no corresponden a una búsqueda sistemática, ni en profundidad. No obstante, lo que pretenden evidenciar es el interés de distintas instituciones educativas, plataformas digitales y profesionales de las ciencias humanas, en temas asociados a la educación emocional, exponiendo la necesidad de formación y desarrollo de esta temática aplicada a distintos contextos.

Del mismo modo, los resultados de búsqueda de Blogs que abordan el tema de educación emocional son múltiples, cada vez son más las entidades, asociaciones y profesionales que se animan a tratar esta temática. Sin embargo, al encontrarse tanto contenido y tan diverso, es difícil identificar y filtrar aquella información que es válida, entendiéndose como válida, que tiene un sustento teórico y se encuentra soportada en la evidencia.

De lo anterior, surge el interés de desarrollar un espacio de difusión de estrategias para implementar en el aula, compartir investigaciones y generar espacios de discusión, que tenga como objetivo principal, la divulgación de contenido digital con sustento teórico sobre educación

emocional y técnicas de intervención basadas en la evidencia, donde los profesionales y personas interesadas en esta temática puedan no solo acceder a información, sino comprender su fundamentación teórica y conocer el desarrollo psicoeducativo y aplicado de algunas herramientas, técnicas y estrategias para la educación emocional, teniendo la certeza de que el contenido es confiable.

VI. EL ENFOQUE DE LA EDUCACIÓN BASADA EN LA EVIDENCIA (EBE)

Como se mencionó anteriormente existe abundante información en Internet, contenido que es transmitido en diferentes formatos, como videos, blogs, páginas de internet, material en redes sociales entre otros, situación que facilita y promueve el acceso rápido de las personas a la información. No obstante, no todo el contenido encontrado proviene de fuentes confiables, causando dudas acerca de la validez de este y de su pertinencia para ser usado como herramienta o estrategia de abordaje de la educación emocional.

Por otra parte, a pesar de la relevancia que tienen los colegios y centros educativos sobre el proceso de formación de la niñez y la juventud, distintos estudios han analizado y evidenciado que la investigación educativa y sus resultados no son tenidos en cuenta para el proceso de toma de decisión en la mayoría de los colegios y que las prácticas de los docentes no van en concordancia y acompañadas por los procesos de investigación y evidencia científica en educación (Murillo, 2011; Perines, 2018).

Murillo (2011), expone que la mayoría de los docentes no leen investigaciones educativas “porque piensa que es irrelevante, inútil, demasiado teórica y porque no confían en sus resultados. Prefieren leer literatura educativa más práctica, de tal forma que puedan aplicar los resultados en su trabajo de forma más directa” (p.8).

La recopilación de estudios que aporta este autor permite hacer conclusiones valiosas acerca del desarrollo de la educación basada en evidencias, en primera medida expone que los profesionales que menos consultan literatura científica son el profesorado y también son quienes menos la valoran, comparados con profesionales de la medicina, psicología o ingeniería, a su vez

presenta que el profesorado consideraba el lenguaje de la investigación demasiado técnico y con poco contenido práctico para su implementación en el aula, razón por la cual no lo consideraban útil o valioso para su ejercicio profesional (Murillo, 2011).

Pudiendo profundizar más en el panorama general y las diversas dificultades que ha tenido la implementación de programas educativos basados en la evidencia (Perines, 2018; Leiva, Muñoz, Conejeros, Bustos, y Goldrine, 2016), el objeto central del desarrollo de este trabajo es la educación emocional donde el panorama no se visualiza de forma muy distinta.

La investigación en educación emocional ha tenido auge en los últimos años, iniciando desde Estados Unidos y llegando poco a poco a Europa y aunque el tema no es desconocido por los colegios, el profesorado y distintos profesionales involucrados, el manejo no es el más adecuado, muchos programas de educación emocional son presentados cada año, no obstante, muy pocos poseen aval científico (Pérez y Pena, 2011), situación que merece ser analizada ya que, la mayoría de programas que se están implementando, podrían no contar con la validez y pertinencia para ser aplicados y la falta de evaluación termina causando grandes dudas, así como lo expresan Pérez y Pena, (2011): “continuar aplicando programas ineficaces supone no sólo un inadecuado uso de recursos del centro educativo, sino también una vulneración de los derechos del alumno a recibir una educación de calidad” (p. 33).

La institución Collaborative for Academic, Social and Emotional Learning (CASEL) de Chicago, es un centro de referencia internacional en materia de educación emocional, que tiene como misión ayudar a que el aprendizaje social y emocional, con enfoque basado en la evidencia, sea una parte integral de la educación desde preescolar hasta la escuela secundaria (CASEL, 2019). Esta institución es un importante referente junto con la Illinois Social Emotional Learning, de los estándares de implementación de la educación emocional en los colegios y aulas, además facilitan contenidos, herramientas y guías de apoyo para el profesorado y las instituciones (Illinois, 2019; CASEL, 2003). Siendo CASEL quien postula un marco para calificar e identificar programas SEL (Social, Emocional Learning), entre los parámetros que presenta se encuentran: estar bien diseñados en el aula, esto quiere decir que promuevan el desarrollo de competencias emocionales sistemáticamente, que ofrezca capacitación de alta calidad y otros apoyos de implementación,

incluida la capacitación inicial, el soporte continuo y estar basados en la evidencia con al menos una evaluación cuidadosamente realizada que documente los impactos positivos en el comportamiento del estudiante y / o el rendimiento académico (CASEL, 2003).

Ahora bien, teniendo lo anterior como abordaje general de la situación actual de la práctica educativa y la investigación educativa, sería importante cuestionarse sobre ¿cómo facilitar el acceso y la implementación en el aula de contenidos y herramientas basadas en la investigación científica? A través de la literatura se han planteado algunas propuestas para resolver este interrogante, por ejemplo, mostrar resultados que sean más cercanos a los contextos reales del profesorado, plantear investigaciones que sean coherentes con su experiencia personal, otorgar herramientas prácticas y viables para la implementación en los colegios, un lenguaje más comprensible y que se acerque a la realidad del profesorado y las instituciones educativas (Murillo, 2011; Perines, 2018).

Por lo anterior se considera valioso diseñar un espacio virtual, donde las instituciones y el profesorado puedan acceder a información, herramientas y estrategias que tengan un respaldo en la investigación, hayan mostrado resultados positivos durante su implementación y el contenido sea traducido a un lenguaje más comprensible y cercano a las experiencias de los profesionales.

La creación y diseño de este Edublog tiene como objetivo el ser plataforma de divulgación y discusión de contenidos científicos, facilitando su acceso a través de un lenguaje comprensible, ejemplos prácticos y material de apoyo que pueda ser de utilidad en el desarrollo de competencias emocionales en los contextos educativos.

VII. DISEÑO DEL BLOG - EDUCANDO EN EMOCIONES

1. Objetivo

Desarrollar un espacio de divulgación y discusión de contenidos basados en la evidencia, propios del área de la educación emocional.

2. Metodología

2.1. Concepción de la idea

El proyecto surge a través de una revisión general de la información y contenidos encontrados en Internet sobre educación emocional, mediante esta revisión se identificaron dos cuestiones importantes. La primera es que existe una abundante cantidad de contenido digital que aborda la educación emocional, páginas web, vídeos, conferencias, cursos, blogs, artículos y publicaciones de revistas científica. Sin embargo, al momento de filtrar que información se presentaba como fiable para su uso e implementación, la cantidad se fue reduciendo a solo algunas páginas web de organizaciones internacionales, publicaciones en revistas, libros y algunos vídeos que mencionaban su fundamentación teórica y experiencias exitosas.

La segunda cuestión importante fue el identificar la brecha existente entre lo que se publicaba en las revistas científicas sobre educación emocional y el material que se presentaba en otros sitios web para ser implementado en los contextos educativos, es decir, lo que se enseñaba como material práctico para profesores, orientadores y psicólogos educativos, se distanciaba en contenido y forma de las publicaciones científicas del área de la educación emocional; esta cuestión se aborda con mayor profundidad en el apartado del Enfoque de la Educación Basada en la Evidencia del presente trabajo.

De lo anterior, surge la idea de crear un espacio dedicado a la educación emocional y su implementación en los contextos educativos principalmente, donde se facilite el acceso a la información y herramientas para los profesionales de la educación en un lenguaje amigable, garantizando que el contenido divulgado cuente con bases teóricas sólidas y en lo posible se base en experiencias de éxito. De este modo surge el Blog “Educando en emociones”.

2.2. Criterios para la selección de contenidos

2.2.1. Coherencia con los objetivos de la educación emocional: El primer criterio para la selección de los contenidos es que la información se encuentre alienada con los objetivos que fundamentan este trabajo. Estos objetivos se adoptaron de los propuestos por la Illinois State Board

of Education (2004) y consisten en: desarrollar habilidades de autoconciencia y autogestión para lograr el éxito en la escuela y en la vida, utilizar la conciencia social y las habilidades interpersonales para establecer y mantener relaciones positivas y demostrar habilidades de toma de decisiones y comportamientos responsables en contextos personales, escolares y comunitarios.

2.2.2. Contenido basado en la evidencia: se realizó una búsqueda de instituciones destacadas, centros reconocidos en el área de la educación emocional, páginas de investigación y grupos de profesionales a nivel local e internacional, que estén orientados al desarrollo de programas y contenidos para mejorar las habilidades cognitivas, afectivas y el comportamiento de los niños y niñas en ambientes educativos, verificando que toda la información que exponen esté soportada en investigaciones y comprenda datos que evidencien la efectividad de la implementación de los programas o herramientas. Entre los centros e instituciones encontrados se resalta CASEL con programas como Going to Goal o Ruler, la Illinois State Board of Education, también investigaciones presentadas por Institute of Education Sciences en su apartado de What Works Clearinghouse (WWC) e investigaciones y programas de educación emocional liderados por Rafael Bisquerra y el grupo GROU en España.

2.3. Creación del Blog – Blogger

Una vez delimitados los contenidos, se continúa con la creación y el diseño del Blog, se escogió la aplicación Blogger del grupo Google, por su uso fácil y gratuito, ya que no requiere la configuración de códigos y facilita la publicación en diferentes formatos como vídeos, imágenes, enlaces y texto.

Se buscó desarrollar un diseño limpio e intuitivo (Figura 1), que permitiera una navegación rápida por todas las entradas. Actualmente el Blog cuenta con cinco páginas o apartados de navegación, los cuales son:

Figura 1

Visualización Blog Educando en Emociones – Página Principal



- a. Edublog: este apartado responde a las preguntas de ¿por qué este Blog? y ¿quién soy yo?, describiendo brevemente que contenido se pretende presentar en “Educando en emociones” y quien administra el Blog.

Figura 2

Visualización Blog Educando en Emociones - Edublog



- b. Mis publicaciones: este apartado fue diseñado para presentar publicaciones, reflexiones o aportes que escribe la administradora, sobre temas relacionados con la educación emocional.

Figura 3

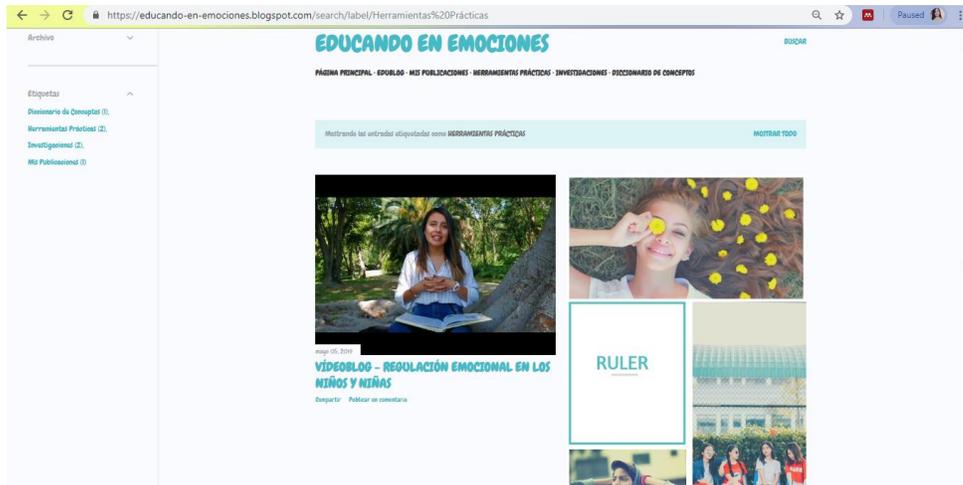
Visualización Blog Educando en Emociones – Mis publicaciones



- c. Herramientas prácticas: este apartado contiene la descripción detallada de programas, actividades o estrategias que se pueden poner en práctica para desarrollar una o varias competencias emocionales en contextos educativos. Se caracteriza y distingue de otros apartados del Blog, porque se exponen las metodologías para implementar las actividades o programas y contiene recomendaciones y/o sugerencias para facilitar este proceso.

Figura 4

Visualización Blog Educando en Emociones – Herramientas



- d. Investigaciones: las entradas que se suben son para abordar investigaciones actuales sobre temas de interés en la educación emocional. En este punto se hace una adaptación amigable del lenguaje en el que suelen ser publicadas las investigaciones científicas, utilizando tablas, ejemplos y traduciendo al castellano aquellas investigaciones que están en otro idioma. Al finalizar la descripción de la investigación, se mencionan las ventajas y desventajas de cada estudio a modo de resumen.

Figura 5

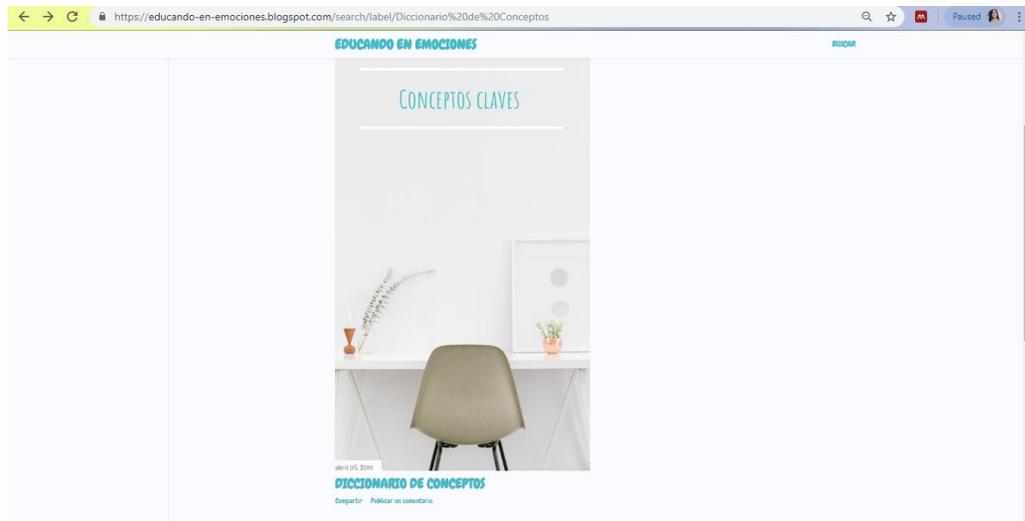
Visualización Blog Educando en Emociones – Investigaciones



- e. Diccionario de conceptos: Es un diccionario dinámico, que contiene palabras o conceptos frecuentes en el área de la educación emocional y también conceptos mencionados dentro de las publicaciones, para generar una orientación y claridad a los visitantes del Blog.

Figura 6

Visualización Blog Educando en Emociones – Diccionario de conceptos



2.4. Adaptación y publicación del contenido en el Blog

Para la adaptación y publicación de los contenidos se tiene en cuenta el apartado donde se incluirá y el formato en el que va a ser publicado, pudiendo ser formato video o texto.

En un primer momento se organiza la información, es decir, todo el material con el que se cuenta para desarrollar la entrada, se genera un esqueleto o guion con las partes más relevantes a tratar. Paso siguiente, se inicia la traducción y adaptación del lenguaje, se crean las imágenes, gráficos y tablas de apoyo para facilitar la comprensión del contenido. Se continua con la redacción o grabación de la entrada, su corrección o edición y finalmente se carga al Blog para que pueda visualizado por el público.

VIII. EVALUACIÓN DEL BLOG

1. Diseño del instrumento

Para la evaluación y medición de la calidad formal y pertinencia del Blog “Educando en emociones”, se diseñó un cuestionario de nueve ítems, con opción de respuesta en escala tipo Likert, permitiendo así medir el grado de conformidad de los encuestados con cada una de las afirmaciones formuladas. La escala de respuesta permitía calificar cada ítem de uno a cinco según el nivel de acuerdo o desacuerdo, siendo uno (1) Totalmente en desacuerdo y cinco (5) Totalmente de acuerdo.

Los ítems del cuestionario fueron adaptados con base en los contenidos propuestos por la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía (2016), en su Manual de Estándares para la Calidad de Blogs Sanitarios. Este Manual está dedicado a facilitar la certificación de páginas web de instituciones, colectivos científicos y ciudadanos, que se dediquen a divulgar contenido principalmente del área de la salud. Para el fin del presente trabajo se adaptaron los criterios de calidad más significativos propuestos en el Manual y aquellos que fueran pertinentes para evaluar contenido del área de la educación emocional (Anexo 1).

El manual de estándares de calidad contiene tres Bloques fundamentales los cuales son:

- a. Derechos de los usuarios, en este bloque se abordan criterios relacionados con la presentación de los contenidos en el Blog, se tiene en cuenta que el lenguaje se encuentre adaptado a la audiencia y cuente con la presencia de garantías para el uso y acceso del Blog (Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía, 2016).
- b. Gestión de la información, este bloque incluye criterios de credibilidad, como fuentes de información fiables y transparentes, fácil identificación de los administradores, junto con canales de comunicación entre los responsables del Blog y los usuarios (Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía, 2016).
- c. Contenidos sanitarios y prestación de servicios, este bloque contiene criterios relacionados con la calidad de la información y de los servicios, percibida por los

usuarios del Blog, la pertinencia de las fuentes de información y el reconocimiento de los autores y autoras (Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía, 2016).

2. Evaluación del Blog por parte de expertos

Para la evaluación del Blog se contó con la participación de distintos profesionales de la educación. Un primer grupo de evaluadores y evaluadoras estuvo conformado por expertos y expertas en el área de la educación emocional, pertenecientes a diferentes grupos de investigación de las Facultades de Ciencias de la Educación y Psicología en la Universidad de Sevilla. El segundo grupo de evaluadores y evaluadoras fue conformado por docentes de distintas áreas y contextos, quienes se desempeñan profesionalmente en el trabajo con niños, niñas y adolescentes, las características de los evaluadores y evaluadoras se detallan en la Tabla 3.

Tabla 3

Características evaluadores Blog “Educando en Emociones”

Nº Evaluador	Institución académica – Empresa donde labora	Rango de edad de la población con que trabajan	Ciudad	País
1	Gimnasio Pepa Castro	6 - 17 años	Bogotá	Colombia
2	Liceo Francés Louis Pasteur Bogotá	11 - 17 años	Bogotá	Colombia
3	Liceo Francés Louis Pasteur Bogotá	11 - 17 años	Bogotá	Colombia
4	CEIP Atalaya Cartagena	6 - 12 años	Cartagena	España
5	Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología	3 - 6 años	Las Palmas de Gran Canarias	España
6	IES Santa Aurelia	11- 14 años	Sevilla	España
7	Universidad de Sevilla	Experto en educación emocional	Sevilla	España
8	Universidad de Sevilla	Experto en educación emocional	Sevilla	España

El cuestionario se administró en formato virtual, a través de la plataforma Survey Monkey (Anexo 2). Al grupo de evaluadores y evaluadoras se les envió por correo electrónico, el enlace del Blog “Educando en emociones” con el fin, de que lo conocieran y navegaran por este. Una vez

finalizaban la exploración del contenido, dentro del mismo correo electrónico se les especificaba los pasos a seguir, para realizar la evaluación correspondiente del Blog. Finalmente se obtenían y analizaban los resultados del cuestionario por medio de la plataforma Survey Monkey.

IX. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El cuestionario fue enviado a un total de 7 expertos y expertas en el área de la educación emocional y a 9 docentes de niños, niñas y adolescentes, para un total de 16 invitados, de los cuales 8 iniciaron y finalizaron el cuestionario con éxito.

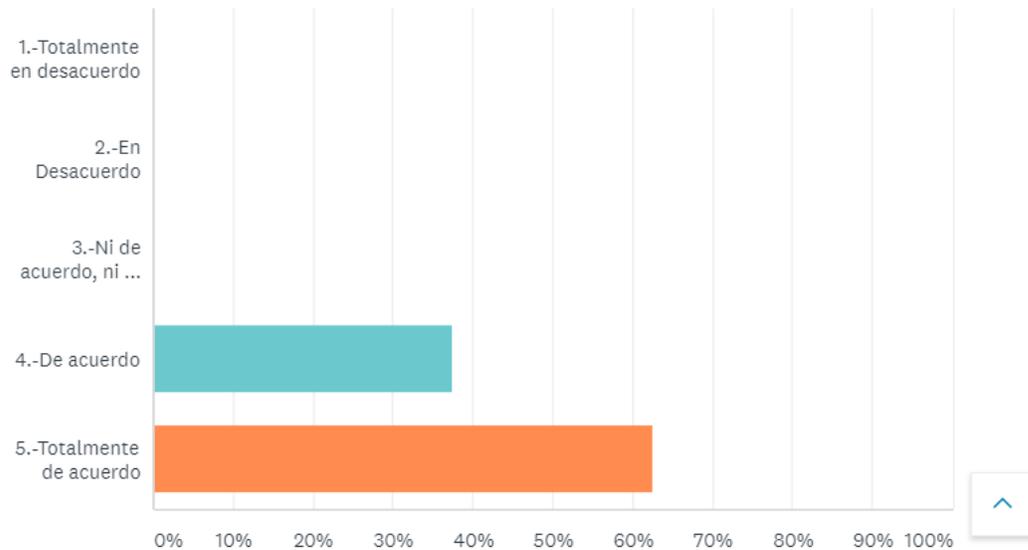
A continuación, se presentarán la tendencia de respuesta de los 8 evaluadores y evaluadoras, para cada uno de los ítems del cuestionario, sobre la calidad y pertinencia del Blog “Educando en Emociones”:

Figura 7

Resultados ítem 1. Cuestionario de evaluación Blog

¿La estructura y diseño del Blog permiten un acceso fácil y claro a sus diferentes secciones y apartados?

Answered: 8 Skipped: 0



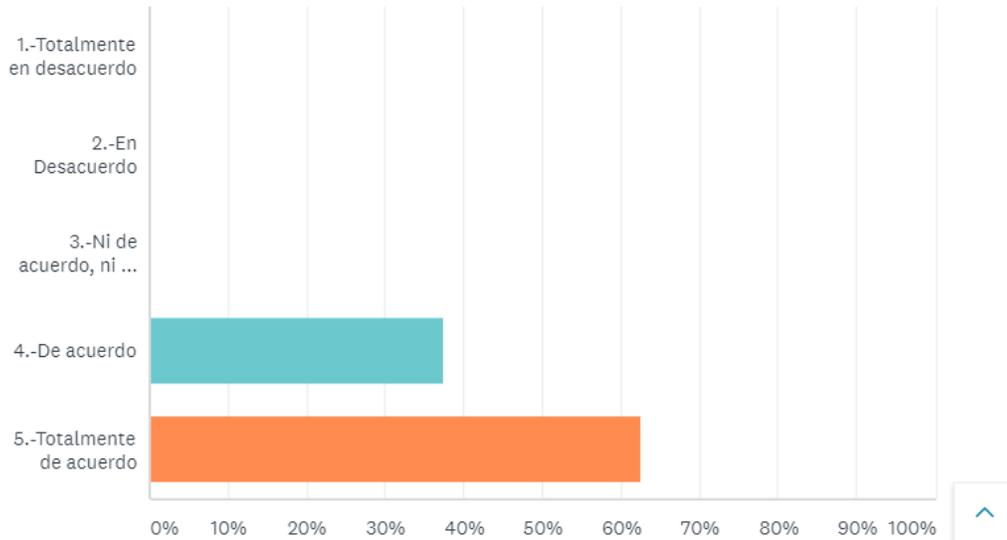
Respecto a la estructura y diseño del Blog, se encontró que 5 evaluadores están totalmente de acuerdo en que el Blog permite un acceso fácil y claro a sus diferentes secciones y los 3 restantes se encuentran de acuerdo.

Figura 8

Resultados ítem 2. Cuestionario de evaluación Blog

¿La imagen (color, diseño, imágenes) del Blog es agradable y adecuada para los contenidos del Blog?

Answered: 8 Skipped: 0



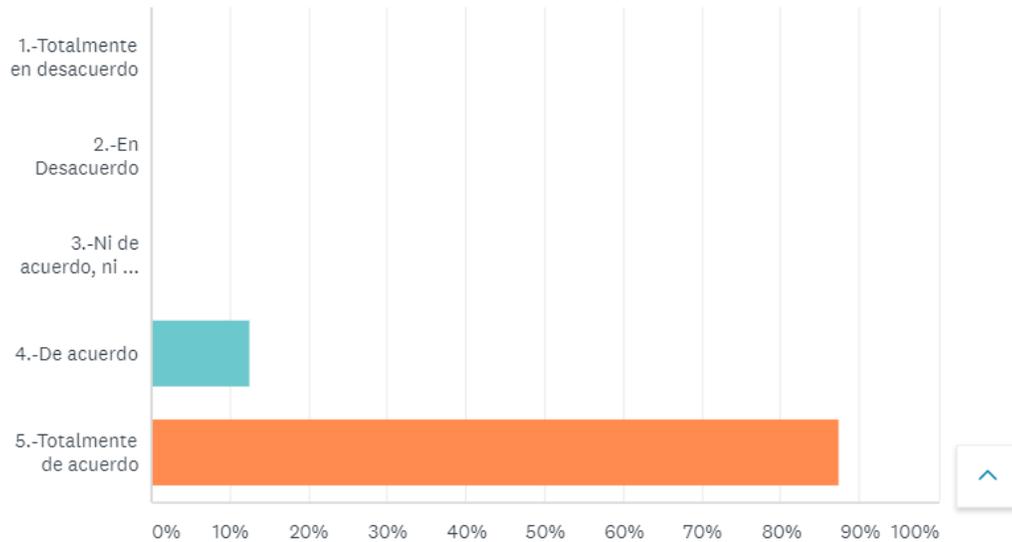
Referente a la imagen del Blog, 5 evaluadores están totalmente de acuerdo que es una imagen agradable y adecuada para los contenidos del Blog, los 3 evaluadores restantes están de acuerdo en este ítem.

Figura 9

Resultados ítem 3. Cuestionario de evaluación Blog

¿Se identifica quien administra el Blog y pública la información?

Answered: 8 Skipped: 0



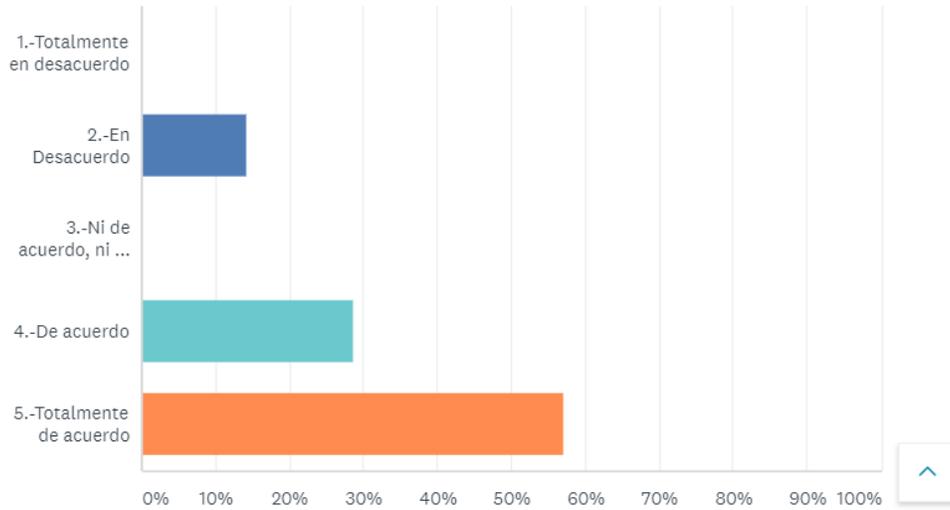
De los 8 evaluadores y evaluadoras participantes, 7 evaluadores estuvieron totalmente de acuerdo en que se identifica quien administra y publica la información del Blog, y 1 evaluador estuvo de acuerdo.

Figura 10

Resultados ítem 4. Cuestionario de evaluación Blog

¿El Blog refleja su finalidad y objetivos de forma correcta y adecuada?

Answered: 7 Skipped: 1



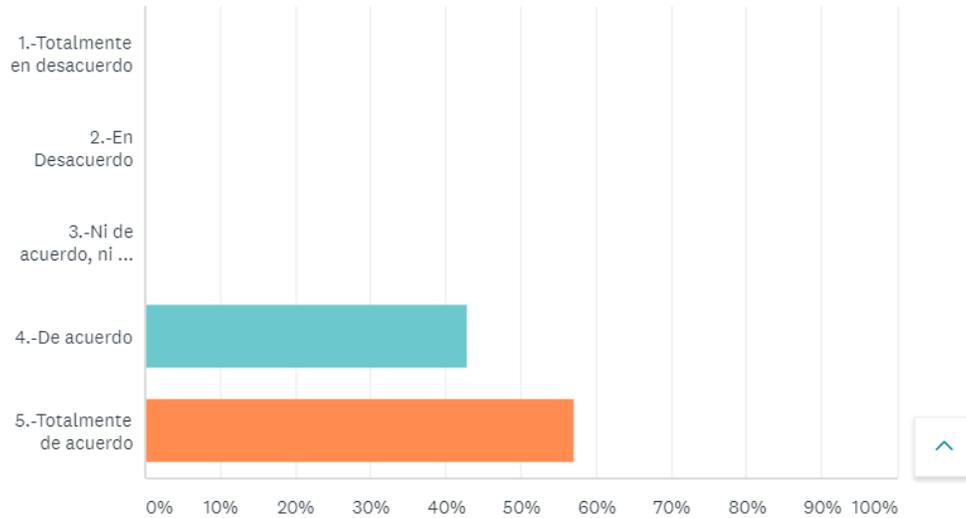
En cuanto a la finalidad y el objetivo del Blog 4 evaluadores estuvieron totalmente de acuerdo en que se refleja la finalidad y objetivos de forma correcta y adecuada, 2 estuvieron de acuerdo, 1 estuvo en desacuerdo y 1 evaluador no respondió a este ítem.

Figura 11

Resultados ítem 5. Cuestionario de evaluación Blog

¿Considera que los contenidos del Blog se presenta un lenguaje comprensible y adecuado, para los profesionales de la educación?

Answered: 7 Skipped: 1



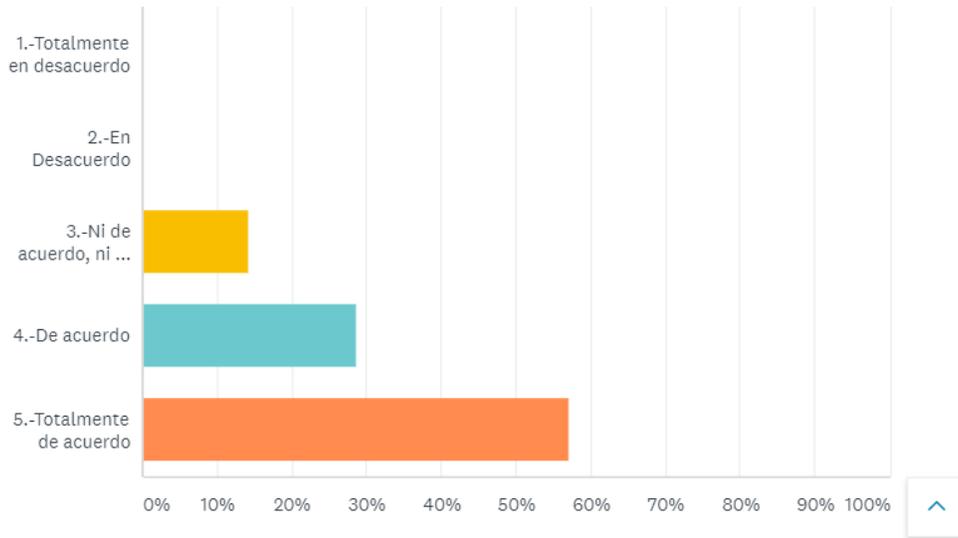
De los 8 evaluadores y evaluadoras participantes, 4 están totalmente de acuerdo de que los contenidos del Blog se presentan en un lenguaje comprensible y adecuado para los profesionales de la educación, 3 están de acuerdo y 1 evaluador no respondió a este ítem.

Figura 12

Resultados ítem 6. Cuestionario de evaluación Blog

¿Considera que la información expuesta en el Blog es fiable y transparente?

Answered: 7 Skipped: 1



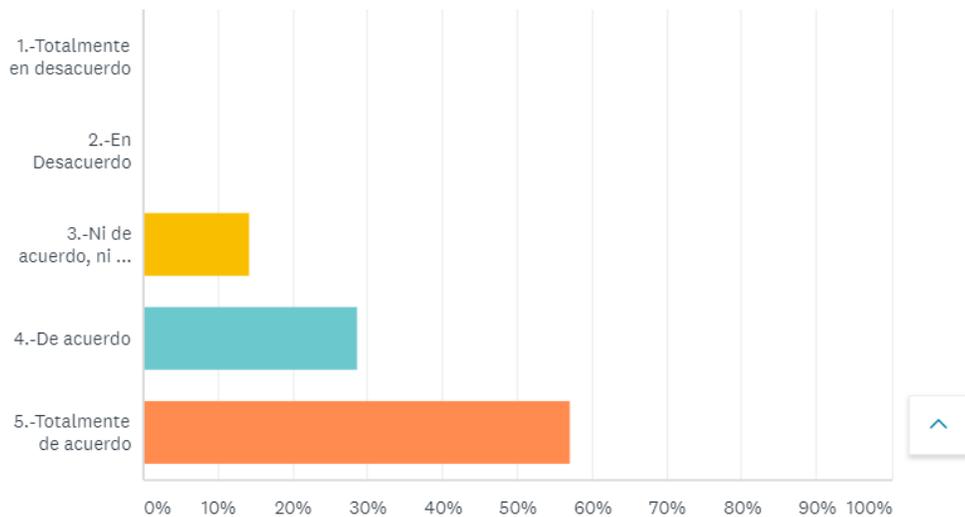
En lo que concierne a la información del Blog, 4 evaluadores se encuentran totalmente de acuerdo en que se presenta información fiable y transparente, 2 están de acuerdo con esta pregunta, 1 evaluador indica que está ni en desacuerdo, ni en acuerdo y 1 evaluador no respondió a este ítem.

Figura 13

Resultados ítem 7. Cuestionario de evaluación Blog

¿Las herramientas e información expuestas en el Blog podrían ser útiles para la comprensión de conceptos dentro de la práctica profesional ?

Answered: 7 Skipped: 1



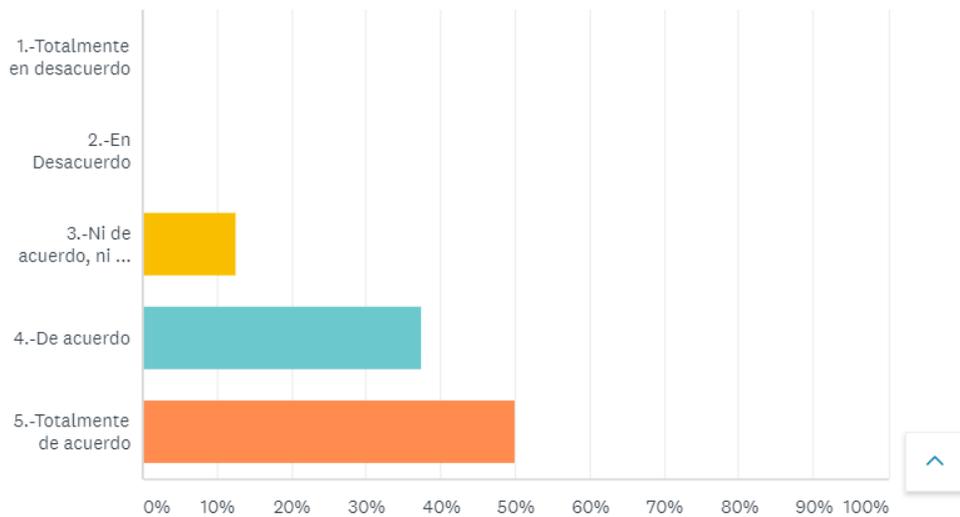
Respecto a las herramientas e información expuestas en el Blog, 4 evaluadores están totalmente de acuerdo en que son herramientas e información que podrían ser útiles para la comprensión de conceptos dentro de la práctica profesional, 2 evaluadores están de acuerdo, 1 evaluador manifiesta estar ni en desacuerdo, ni acuerdo con esta pregunta y 1 evaluador no respondió este ítem.

Figura 14

Resultados ítem 8. Cuestionario de evaluación Blog

¿Las herramientas e información expuesta en el Blog, son viables para su implementación en contextos educativos?

Answered: 8 Skipped: 0



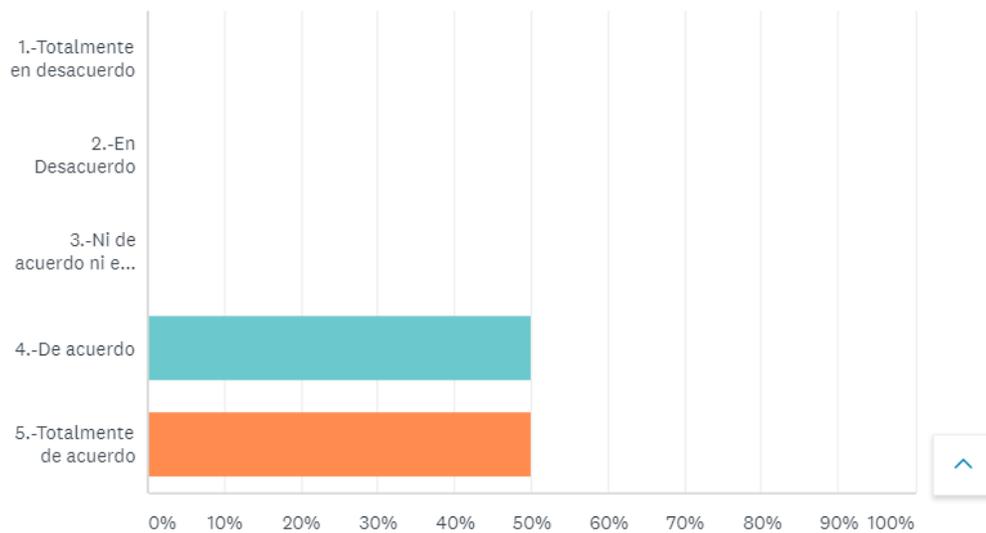
De los 8 evaluadores y evaluadoras participantes, 4 evaluadores están totalmente de acuerdo en que las herramientas e información en el blog son viables para su implementación en contextos educativos, 3 evaluadores están de acuerdo y 1 evaluador está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con esta pregunta.

Figura 15

Resultados ítem 9. Cuestionario de evaluación Blog

¿Facilita el Blog las fuentes primarias para corroborar la veracidad de la información?

Answered: 8 Skipped: 0



Para la última pregunta, 4 evaluadores están totalmente de acuerdo en que el Blog facilita las fuentes primarias para corroborar la veracidad de la información y los 4 evaluadores restantes están de acuerdo.

De lo anterior se puede observar que en todos los ítems evaluados más del 50% de las respuestas estuvieron en un rango de puntuación entre 4 y 5, mostrando un nivel de acuerdo alto y significativamente alto de los evaluadores en cada una de las preguntas. El ítem sobre la finalidad y objetivos del Blog puntuó en el rango 2 (En desacuerdo), por parte de 1 evaluador, considerándose el único ítem con este rango de respuesta.

X. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Una vez analizada la experiencia de diseño y evaluación del Blog, se considera que los resultados obtenidos en este primer proceso de medición muestran una tendencia positiva, ya que la mayor parte de los evaluadores y evaluadoras están totalmente de acuerdo o de acuerdo, en que el Blog se ajusta a los criterios básicos de calidad planteados. Cumpliéndose así el objetivo de diseñar un espacio virtual para la difusión de contenidos basados en la evidencia en el área de la educación emocional y que dichos contenidos fuesen accesibles y comprensibles para los profesionales de la educación.

A su vez, es posible identificar algunas oportunidades de mejora a partir del cuestionario, pudiendo destacar, el garantizar que el blog refleje su finalidad y objetivos de forma correcta y clara, el presentar con mayor énfasis que la información expuesta en el blog es fiable y transparente, publicar más herramientas e información que puedan ser útiles para la comprensión de conceptos dentro de la práctica profesional y presentar más información y herramientas viables para su implementación en contextos educativos. Considerando que ajustes en estas áreas, pueden promover un mayor grado de acuerdo por parte de los evaluadores y aumentar la calidad de este espacio, percibida en los usuarios del Blog.

Lo mencionado anteriormente, muestra coherencia con lo presentado en el estudio de Jiménez y Salvador (2007), en el que se realizó una evaluación formal de blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación, encontrando que en el 40% de los Blogs analizados, no es posible reconocer de manera inmediata los objetivos y temáticas de interés, por lo que gran parte de los Blogs demandan mejoras en la organización y presentación de la información, para así garantizar mayor claridad en los usuarios acerca de sus objetivos. Del mismo modo, los resultados positivos obtenidos en los ítems que evaluaban la navegabilidad e imagen del Blog, se encuentra en concordancia con los resultados de este estudio, ya que se analiza que los servicios gratuitos de creación y publicación de blogs facilitan un tipo de estructura coherente, uniforme y orientada al usuario.

Por otra parte, para futuros estudios y evaluaciones de contenido digital, se considera importante aumentar el número de evaluadores y el número y tipo de preguntas, ya que eso garantizaría una mayor heterogeneidad en los resultados y facilitaría la identificación de aspectos a mejorar más detallados, conociendo con mayor profundidad la experiencia de los usuarios en la utilización del Blog. A su vez, se sugiere establecer un periodo de tiempo más amplio para que los evaluadores respondan a los cuestionarios, ya que se dificulta el contacto con ellos y su disponibilidad de tiempo es muy reducida.

Entre las limitaciones y dificultades encontradas para el desarrollo de este trabajo, se resalta la escasa presencia de documentos y cuestionarios validados, que permitan evaluar contenidos digitales en el área de la educación, también la disponibilidad de tiempo y el acceso a los profesionales, dificultó la obtención de un mayor número de evaluadores y evaluadoras y por último se destaca las limitaciones que tienen las plataformas gratuitas para el diseño de blogs y páginas webs, ya que muchos detalles de la organización y aprovechamiento del espacio son predeterminados e inmodificables, lo que limita la distribución del contenido a los estándares de cada plataforma.

En conclusión, se pretenden implementar todas las recomendaciones y mejoras dentro del Blog “Educando en Emociones” para así, continuar con el proceso de implementación y difusión de contenido. Así mismo, el presente trabajo abre el panorama a nuevos estudios que deseen evaluar la calidad de los contenidos digitales, especialmente desde el área de la educación basada en la evidencia, postulando algunos criterios para el acceso a información válida y confiable. Por último, se considera importante resaltar que el blog es una estrategia digital y dinámica, que está sujeta a retroalimentaciones, cambios y desarrollos constantes, por lo que se utilizará esta experiencia a favor de su principal objetivo, que es el desarrollo de un espacio donde la herramientas, investigaciones y estrategias de la educación emocional, estén al alcance de los profesionales de la educación y sus contextos.

XI. REFERENCIAS

- Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía. (2016). Blog Sanitarios - Manual de Estándares. En *Junta de Andalucía*. Recuperado de <http://bit.ly/2WnqjGh>
- Aznar, V., y Soto, J. (2010). Análisis de las aportaciones de los blogs educativos al logro de la competencia digital. *Revista de Investigación en Educación* 7, 83-90. Recuperado de <http://bit.ly/2HYHzJ9>
- Berkeley University. (2019). Social Emotional Learning. En *Berkeley University of California*. Recuperado de <http://bit.ly/2XwenyD>
- Bisquerra, R., y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Revista Educación XXI*, 10, 61-82. Recuperado de <http://bit.ly/31fbCnN>
- Boekaerts, M. (2016). El rol crucial de la motivación y de las emociones. En OCDE, OIE-UNESCO, y UNICEF, *La naturaleza del aprendizaje: Usando la investigación para inspirar la práctica* (pp. 84-103). Recuperado de <http://bit.ly/2MsYJTx>
- CASEL. (2003). Guide: Preschool and Elementary Edition. En *Collaborative for Academic, Social and Emotional Learning*. Recuperado de <http://bit.ly/2Z6XYkt>
- CASEL. (2019). Our Work. En *Collaborative for Academic, Social and Emotional Learning*. Recuperado de <http://bit.ly/2K0a5fZ>
- Cejudo, J., López, M., Rubio, M., y Latorre, J. (2015). La formación en educación emocional de los docentes: una visión de los futuros maestros. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 26(3), 45 - 62. Recuperado de doi.org/10.5944/reop.vol.26.num.3.2015.16400
- Clouder, C., Mikulic, I., Leibovici-Mühlberger, M., Yariv, E., Finne, J., y Alphen, P. V. (2013). Educación Emocional y Social. Análisis Internacional. En *Informe Fundación Botín*. Recuperado de <http://bit.ly/2KwXNLt>
- Coursera. (2019). Emotional Education. En *Coursera*. Recuperado de <http://bit.ly/2KEOn0D>
- EdX Inc. (2019). edx. En *edx Cursos*. Recuperado de <http://bit.ly/2WnPI2C>

- Fernández, P., y Extremera, N. (2002). La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela. *OEI-Revista Iberoamericana de Educación*, 29(1), 1-6. Recuperado de <http://bit.ly/2EV053t>
- Greenberg, L. S. (2014). *Emociones: una guía interna cuales sigo y cuáles no*. Bilbao: Descleé de Brouwer S.A.
- Harvard University. (2019). Online Courses. En *Harvard University*. Recuperado de <http://bit.ly/2WsykKj>
- Illinois. (2019). Illinois classroom in action. En *Illinois Social Emotional Learning*. Recuperado de <http://bit.ly/2HWMDxD>
- Jiménez, S. y Salvador, J. (2007). Evaluación formal de blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación. *El profesional de la información*, 16(2), 114-122. Recuperado de doi: 10.3145/epi.2007.mar.03
- Intef. (2019). Aprendizaje en línea. En *Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Gobierno de España*. Recuperado de <http://bit.ly/2WrDAxK>
- Lamelas, V. S., y Belli, S. (2018). Comunicación digital en las prácticas científicas: limitaciones y posibilidades. *Revista de investigación social*, 20, 316-332. Recuperado de <http://bit.ly/31fonhW>
- Leiva, M., Muñoz, C., Conejeros, L., Bustos, A., y Goldrine, T. (2016). Una experiencia de acercamiento al género académico para docentes de escuelas chilenas. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 21(71), 1275-1294. Recuperado de <http://bit.ly/2XAqkDG>
- López, É. (2005). La educación emocional en educación infantil. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 153-167. Recuperado de <http://bit.ly/2wH4D8R>
- Massachusetts Colleges. (2019). Early Childhood. En *Massachusetts Colleges Online*. Recuperado de <http://bit.ly/31d498F>
- Murillo, J. (2011). Hacer de la Educación un Ámbito Basado en Evidencias Científicas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 9(3), 1 - 12. Recuperado de <http://bit.ly/2HYZ24l>

- OECD. (2012). La Guía del practicante. En *OECD. La Naturaleza del Aprendizaje Investigación para inspirar la práctica*. Recuperado de <http://bit.ly/2Kz3msH>
- OECD. (2015). Skills for social progress: The power of social and emotional skills. En *OECD Publishing*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1787/9789264226159-en>
- Oxford University. (2019). Emotional Intelligence. En *Conted Oxford University*. Recuperado de <http://bit.ly/2QPVoMU>
- Pérez, J., y Pena, M. (2011). Construyendo de la ciencia de la educación emocional. *Revista padres y maestros*, 342, 32-35. Recuperado de <http://bit.ly/2WMXHG1>
- Perines, H. (2018). ¿Por qué la investigación educativa no impacta en el docente? *Revista estudios sobre educación*, 34, 9-27. doi:10.15581/004.34.9-27
- Santamaría, F. (2008). Redes sociales y comunidades educativas. *Revista Telos: Cuaderno de comunicación e innovación* 76, 1 - 197. Recuperado de <http://bit.ly/2II7FFi>
- Torres, J. F. (2011). Funciones de las TICs en la orientación educativa. *Revista Asociación Castellano-Leonesa de Psicología y Pedagogía* 25, 16 - 18. Recuperado de <http://bit.ly/2InDwp4>
- Valero, A., Cabello, J. L., Zayas, F., Lara, T., Cuerva, J., y Fernández, C. (2007). Monográfico: Blogs en la Educación - La nueva Web social. Blogs, wikis, RSS y marcadores sociales. En *Observatorio tecnológico: Gobierno de España*. Recuperado de <http://bit.ly/2Wfwasy>
- Vivas, M. (2003). La educación emocional: conceptos fundamentales. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 4(2), 1-22. Recuperado de <http://bit.ly/2WoM4Wp>
- Zinsser, K. M., y Dusenbury, L. (2015). Recommendations for Implementing the New Illinois Early Learning and Development Standards to Affect Classroom Practices for Social and Emotional Learning. *Early Childhood Research and Practice*, 17(1), 1-8. Recuperado de <http://bit.ly/31fgnO8>

XII. ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de evaluación Blog “Educando en emociones”

		1	2	3	4	5
N.º	Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Estructura y Diseño						
1	¿La estructura y diseño del Blog permite un acceso de forma clara a sus diferentes secciones y apartados?					
2	¿La imagen (color, diseño, imágenes) del Blog es agradable y adecuada para los contenidos del Blog?					
3	¿Se identifica quien administra el Blog y publica la información?					
Contenido y Audiencia						
4	¿El Blog refleja su finalidad y objetivos de forma correcta y adecuada?					
5	¿Considera que los contenidos del Blog se presenta un lenguaje comprensible y adecuado, para los profesionales de la educación?					
6	¿Considera que la información expuesta en el Blog es fiable y transparente?					
7	¿Las herramientas e información expuestas en el Blog podrían ser útiles para la comprensión de conceptos dentro de la práctica profesional?					
8	¿Las herramientas e información expuesta en el Blog son viables para su implementación en contextos educativos?					
9	¿Facilita el Blog las fuentes primarias para corroborar la veracidad de la información?					

Anexo 2. Cuestionario virtual de evaluación Blog “Educando en emociones”

Blog Educando en emociones

Estructura y diseño

La siguiente encuesta busca conocer su percepción acerca del blog Educando en Emociones, es importante que al momento de responder tenga presente tanto la estructura y diseño, como los contenidos y entradas del Blog.

La encuesta consta de 10 preguntas y las respuestas se evalúan según el nivel de acuerdo o desacuerdo que tenga usted en cada pregunta. Donde 1 es en Total desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo

Aceptar

1. ¿La estructura y diseño del Blog permiten un acceso fácil y claro a sus diferentes secciones y apartados?

- 1.-Totalmente en desacuerdo
- 2.-En Desacuerdo
- 3.-Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4.-De acuerdo
- 5.-Totalmente de acuerdo

2. ¿La imagen (color, diseño, imágenes) del Blog es agradable y adecuada para los contenidos del Blog?

- 1.-Totalmente en desacuerdo
- 2.-En Desacuerdo
- 3.-Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4.-De acuerdo
- 5.-Totalmente de acuerdo