

ÍNDICE

PRÓLOGO

Rosalba Mancinas-Chávez 9

INTRODUCCIÓN. LA NECESARIA Y OBLIGADA APUESTA POR LA INNOVACIÓN.

Jose Antonio González-Alba, coordinador 11

CAPÍTULO I. EFECTOS DE LA INNOVACIÓN EN LAS REDACCIONES Y EN EL PRODUCTO PERIODÍSTICO: LA REFORMULACIÓN DE LAS SECCIONES.

José María Valero Pastor 19

CAPÍTULO II. DE LA PRENSA A LA WEB: EVOLUCIÓN Y DESARROLLO EN LA ÚLTIMA DÉCADA DE CINCO MEDIOS LOCALES DE COLOMBIA. UN ESTUDIO SOBRE MIGRACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA A DIGITAL.

María Fernanda Pacheco Cobos y Giovanni Bohórquez-Pereira 38

CAPÍTULO III. CONVERGENCIA DEL AUDIOVISUAL E INTERNET: EL MODELO WEBCASTING EN ATRESMEDIA.

Gema Alcolea Díaz 56

CAPÍTULO IV. LA INFLUENCIA DE INTERNET EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES. ESTUDIO DE CASO DE LA PRODUCTORA DIFFERENT ENTERTAINMENT.

Sara González Fernández y Julieti Sussi Oliveira 73

CAPÍTULO V. FACEBOOK LIVE: UN NUEVO CANAL PARA LA ENTREVISTA.

Felipe Pulido Esteban y María Luisa Sánchez Calero 85

CAPÍTULO VI. INNOVACIÓN Y TRANSPARENCIA: MARIDAJE TEÓRICO, DIVERGENCIA PRACTICA. PROPUESTA SOBRE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA.

Miriam Rodríguez Pallares y María José Pérez Serrano 103

CAPÍTULO VII. EMPRENRED, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

Fernando Segundo Moya Hiniesta 124

PRÓLOGO

Innovación es un término obligado para el periodismo en tiempos de infoxicación. Cuando el exceso de información que circula a través de los distintos canales es la dinámica en la que nos estamos moviendo, el periodismo se hace más necesario que nunca y el desafío es adaptarse o perecer.

La última década hemos estado hablando de crisis del periodismo, nos referimos a la crisis económica, pero más importante aún, nos enfrentamos a una crisis de credibilidad y de sentido. ¿Qué sentido tiene el periodismo cuando cualquier ciudadano puede estar generando contenidos desde su dispositivo móvil?

Los cambios en los hábitos de consumo que han traído consigo las tecnologías de la información representan para el periodismo un área de retos y oportunidades.

En ese sentido, el periodismo se convierte en elemento imprescindible para las sociedades democráticas, los profesionales de la información se enfrentan ante un público cambiante, una población en la que confluyen distintas generaciones y con ellas distintas formas de consumir la información. La cuestión final es distinguir el grano entre tanta paja, la labor del periodista consiste sobre todo en brindar información relevante en medio de un océano de datos y de publicaciones intrascendentes.

En 2016 decidimos organizar un encuentro académico para reflexionar en torno a la comunicación y el pensamiento. Dos áreas inmensas que lo abarcan todo, desde las tecnologías de la información hasta la historia de la comunicación. Nos parecía fundamental hacer una pausa en el ajetreo diario para detenernos a pensar lo que está ocurriendo, cómo la revolución tecnológica está cambiando nuestras vidas desde lo más simple hasta lo más complejo. Así surgió el Primer Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, dedicado al tema "Comunicación y Desarrollo Social". En 2017 se hizo obligada una reedición de ese encuentro y decidimos dedicar esta segunda edición a "Internet y Redes Sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes". Dentro de esta temática nos parecía fundamental incluir

un área de reflexión en torno a la innovación en periodismo, así fue como decidimos incluir el espacio que ha terminado generando este libro.

Desde el principio fue un acierto contar con José Antonio González-Alba para coordinar este simposio, un apasionado del tema, dedicado a estudiar las novedades que van surgiendo en el ámbito periodístico en España y el resto del mundo. Un estudioso que cree en el periodismo y que tiene la capacidad de observar las posibilidades inmensas que la innovación tecnológica nos ofrece.

Aprovechamos este espacio para agradecer a todos los investigadores que acudieron a la llamada de comunicaciones y contribuyeron con su presencia para que el encuentro y el debate fueran posible y con el envío de su trabajo hicieron realidad este libro.

Rosalba Mancinas-Chávez

Coordinadora académica del

Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento