

**RESUMEN**

La universidad y la empresa son organizaciones complejas, tanto por su estructura y funcionamiento como por la variedad de objetivos, funciones y, por tanto, interrelaciones que presentan con diferentes elementos del entorno. Hablar de las relaciones entre universidad y empresa es centrar el análisis en un canal por el que circulan muchos y muy diversos tipos de flujos en ambas direcciones.

El objetivo del artículo se centra en el análisis de la participación de las empresas en el SCTI, como generadoras de I+D tecnológico, autónomamente o en cooperación con otros Centros Públicos de Investigación (CPI), prestando una especial atención a los proyectos de I+D desarrollados conjuntamente por universidades y empresas. El ámbito espacial de nuestro trabajo se sitúa a un nivel europeo.

Universidad Pública de Navarra	- Ipariat S.A. - Centro Tecnológico GAIKER
Universidad Politécnica de Valencia	- Diba-Diproteg Ibérica de Acuicultura S.A. - Valenciana de Acuicultura S.A.
Universidad Politécnica de Cataluña	- Cortaúds S.A. - Ute Oct-Telling Sice
Universidad de Valladolid	- A.S. Roc-Sumus
Universidad de Zaragoza	- Telefónica S.A. - España S.A. - Ute Oct-Telling Sice

VII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

**EMPRESARIOS UNIVERSITARIOS:  
LAS "JUNIOR EMPRESAS"**

Ana M<sup>a</sup> Orti González  
Profesora del Departamento de Administración de Empresas e Investigación y Comercialización de Mercados

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## INTRODUCCIÓN: EL MOVIMIENTO JUNIOR EMPRESA

A lo largo de la historia, la Universidad y la Empresa han estado tradicionalmente distanciadas, y aunque en el diseño de la política educativa ha estado siempre presente el principio de formar a profesionales que se adecuen de la mejor forma a las necesidades de la sociedad, los movimientos de ambas entidades han estado en la mayoría de los casos descompasados, todo ello pese al hecho de que la juventud actual tiene como meta principal desarrollarse profesionalmente a través de los conocimientos adquiridos en sus estudios universitarios.

Por ello, un grupo de jóvenes franceses decidió crear en 1967 una Asociación que denominaron "Junior Empresa". Se hace necesario que el universitario vea a la empresa como algo suyo y nada mejor para ello que aplicar nuevas fórmulas que hagan que el estudiante se convierta en "Empresario". Por ello, nacen estas asociaciones cuyo objetivo fundamental era complementar a nivel práctico los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas.

Este movimiento tuvo también aceptación en España, creándose la primera Junior Empresa en 1985, en el caso de Portugal dos años más tarde. El funcionamiento de las mismas es similar al de una empresa real centrandó su actividad en diferentes áreas del sector servicios.

Todas las Junior Empresas están fundadas y dirigidas por estudiantes, así, cuando un estudiante termina sus estudios en la Escuela o Facultad correspondiente, debe abandonar la Junior y la relación profesional que suele mantener con ella, se limita a actividades de carácter formativo relacionados con estudios que se imparten en su Universidad.

Esta experiencia está sirviendo tanto para facilitar el acceso de los jóvenes al mundo laboral, como para acercar el mundo de la empresa a los jóvenes universitarios, haciendo ver la necesidad de modificar en algunos casos los temarios impartidos en diferentes asignaturas para adecuarlos a las necesidades reales de la sociedad.

Son empresas cuya característica especial es que se consideran como Asociaciones sin ánimo de lucro, algunas de ellas tienen una actividad muy intensa. Otras, en cambio, por diversos motivos, prácticamente no tienen actividad aunque sigan apareciendo en el registro.

Todas las junior empresas cuentan con el apoyo de las direcciones y decanatos de los centros. Esta ayuda se concreta de muy diversas formas, facilitando la infraestructura de locales para su sede, uso de teléfono, equipos informáticos, biblioteca, laboratorios... así como asesoramiento por parte del profesorado de los diferentes departamentos.

### **1.1 OBJETIVOS**

El objetivo de este estudio es dar a conocer el Movimiento Junior (tanto a nivel nacional como a nivel europeo), estructura organizativa, financiación y funcionamiento del mismo, haciendo un estudio comparativo de la evolución que ha experimentado durante el período comprendido entre los años 1992-1994. Posteriormente profundizaremos en las Junior Empresas españolas y portuguesas, centrándonos en los sectores de actividad sobre los que actúan y centros universitarios a los que están adscritas. Finalmente extraeremos nuestras conclusiones del resultado de los análisis efectuados.

## 2.- EL MOVIMIENTO JUNIOR EMPRESA

### 2.1- ESTRUCTURA EUROPEA

La Junior empresa, como movimiento a nivel europeo se encuentra representado en la llamada J.A.D.E. (Junior Association of Development in Europe) - creada en 1990-. Esta estructura asociativa permite el mantenimiento de relaciones internacionales entre sus miembros, así como una representación ante órganos de carácter europeo.

Los miembros fundadores fueron las siguientes confederaciones:

- C.E.J.E. (Confederación Española de Junior Empresas)
- C.I.J.E. (Confererazione Italiana Junior Entreprise)
- C.N.J.E. (Confederation Nationale des Junior-Entreprises) - Francia -
- F.N.J.E. (Federatie van Nederlandsen Junior Entreprises)
- J.E.P. (Junior Empresas de Portugal).

Con posterioridad se incorporó - Noviembre 1992- la confederación suiza U.S.J.E.(Union Suisse des Junior Entreprises).

También existen, en el año 92, Junior empresas adheridas a título individual, no pertenecientes a ninguna confederación nacional, tal es el caso de Junior alemanas, belgas, danesas, noruegas, austriacas, eslovenas...

La tendencia de esta asociación era conseguir una cobertura más amplia dentro de nuestro continente. Existiendo ya contactos con países como Finlandia, Grecia, Rumanía...

En el año 94 son siete las confederaciones nacionales que pertenecen a J.A.D.E., desapareciendo alguna de las fundadoras, caso de la C.E.J.E. , y añadiéndose otras ya consolidadas como la alemana, B.D.S.U. ( Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen ) y la noruega J.E.N. ( Junior Entreprise Norwegian ). Así mismo ha crecido el número de junior empresas que a título individual están integradas en dicha estructura.

Esta evolución comentada anteriormente puede verse más fácilmente en el gráfico representado en el ANEXO I.

### 2.2 - ESTRUCTURA ESPAÑOLA

Las Junior Empresas españolas se agrupan en federaciones autonómicas para lograr una mayor efectividad que potencie de una manera más activa la labor concreta de sus asociados en cada una de las comunidades.

Las federaciones que actualmente funcionan de una manera plena son las siguientes: Andaluza, Aragonesa, Catalana, Madrileña, Valenciana y Vasca. Estando en proceso de creación la Extremeña, Canaria y Gallega.

Tanto federaciones autonómicas como Junior Empresas Constituyen la C.E.J.E (Confederación Española de Junior Empresas), organismo que agrupa, representa y coordina a las diferentes asociaciones Junior, con el fin de hacer realidad la proyección social de las mismas. La agrupación de las empresas españolas tanto en federaciones como a título individual (Junior no federadas) queda representado en el ANEXO II.

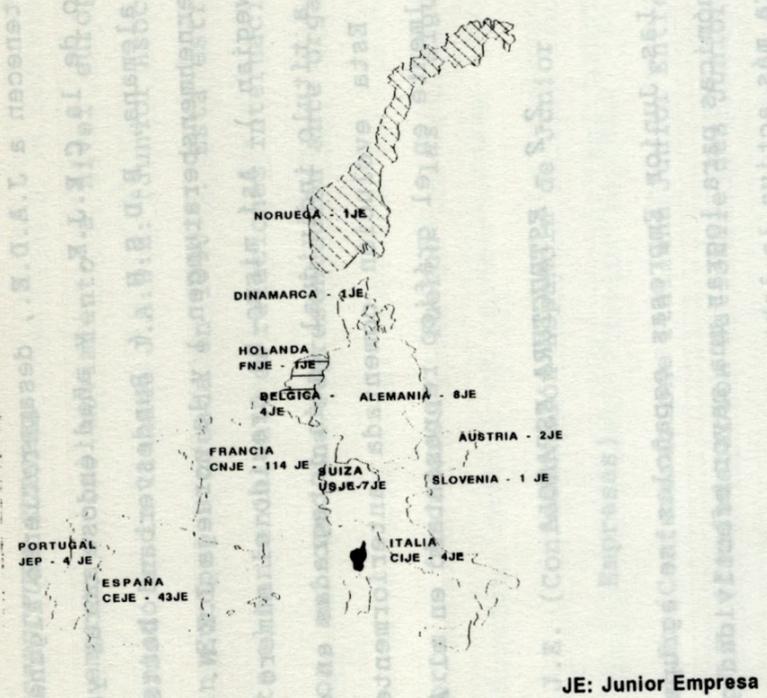
**ANEXO II**

**CEJE**

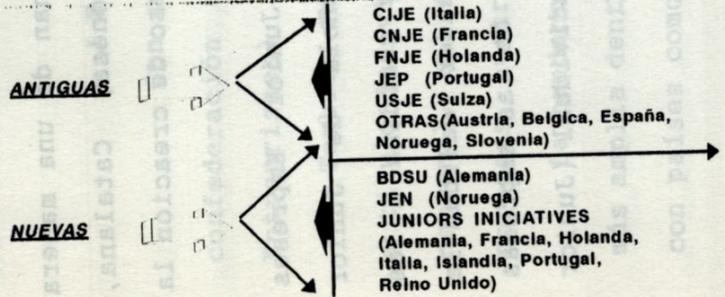
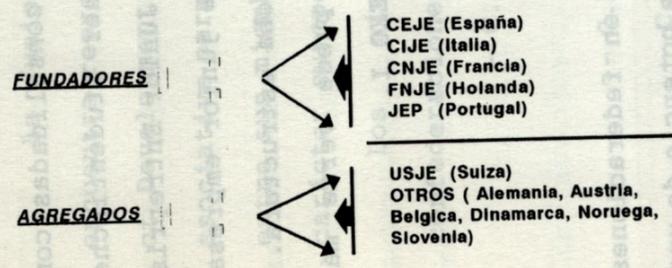
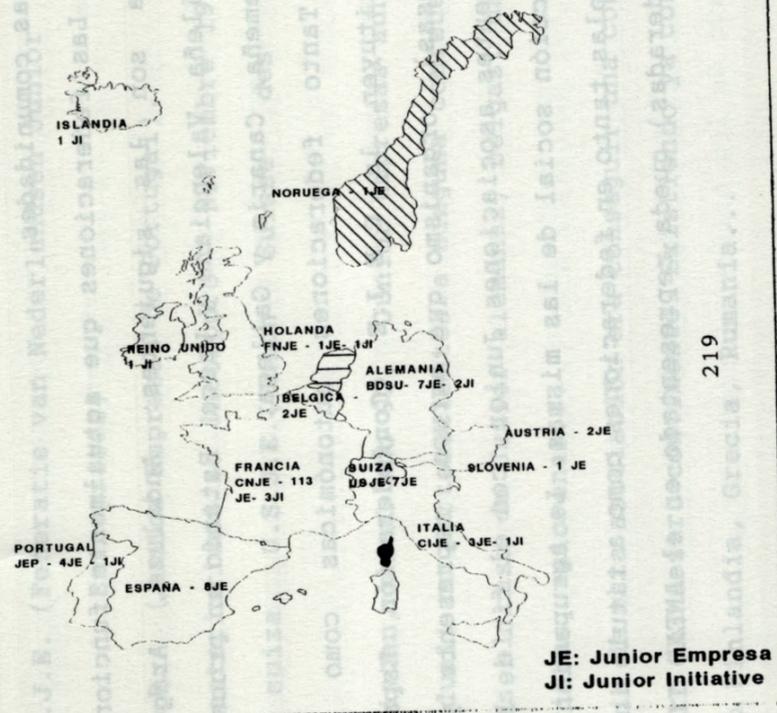
<b>FEDERACION ANDALUZA</b>	ASEM AUPSE	GESEM	PROGES SIP
<b>FEDERACION ARAGONESA</b>	ACIP ADEC EATE	ISC SEC	
<b>FEDERACION CATALANA</b>	ACM ASA AUGE	BELLATERRA CONSULTING BJT CEB	CIME EMPRESA JOVENTUT JOVES CONSULTORS VISIÓ JOVE
<b>FEDERACION MADRILEÑA</b>	AGRO JUNIOR ALPHA CONSULTING CORPORACION 4	ECI EMPRESA 3 GES PROMO	GRUPO IDEA ITEM CONSULTING PLANESIC
<b>FEDERACION VALENCIANA</b>	AEDAE AGROHISPANIA ECOEM	GESIC INGES CONSULTING	
<b>FEDERACION VASCA</b>	ASE ASEGUI ASI EMEDIA	ESME FECHEM JUNIOR GAZTELAN	
<b>NO FEDERADAS</b>	AE 2000 AEPLA	AUNEM JEMSA	

**ANEXO I**

**JADE 1.992**



**JADE 1.994**



La CEJE se estructura internamente a través de una Junta Directiva (Compuesta por Presidente, Vicepresidente Internacional, Vicepresidente Nacional, Secretario General y Tesorero) de la que dependen los departamentos de Marketing, Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales y Prensa, quienes coordinan y potencian las acciones de difusión del movimiento dentro y fuera de nuestras fronteras.

En cuanto a la financiación de la C.E.J.E. destacar la importancia que tuvo, sobre todo en sus comienzos, el patrocinio de Hispano 20, facilitando la infraestructura necesaria además de una línea de crédito negociable cada año, colaborando puntualmente en distintas actividades ( Cursos, Seminarios, conferencias, etc) ayuda que se vió interrumpida cuando el Banco Hispanoamericano inició su proceso de fusión con el Banco Central. Existen otros patrocinadores privados ( El Corte Inglés, Petromed... ), así como subvenciones de organismos públicos, como el Instituto de la Juventud -perteneciente al Ministerio de Asuntos Sociales- y de distintos ayuntamientos.

Actualmente, la sede de la CEJE se va alternando entre las distintas federaciones autonómicas, ubicándose en el local donde se encuentre la Federación que durante el período en cuestión ostente la representatividad de la Confederación Nacional. Asimismo, los miembros de la Junta directiva se eligen en función de la ubicación de ésta, de forma democrática ante una Asamblea en la que se encuentran representadas todas la Federaciones a través de sus presidentes.

En cuanto a la Forma Jurídica de estas empresas, destacar que al ser consideradas Asociaciones sin ánimo de lucro, actualmente se encuentran reguladas por la normativa jurídica específica que afecta a este tipo de asociaciones (1) aunque existe ya la inquietud de presentar una Ley que regule de una forma definitiva la actividad que realizan pues dada la importancia que están adquiriendo los trabajos realizados por muchas de ellas, se considera que esta normativa no se adapta de una forma adecuada a la misma.

En lo referente a las Obligaciones Fiscales, existen ciertas exenciones fiscales, previa solicitud. Tal es el caso de la existencia de Patrimonio en el momento de la Constitución de la sociedad (poco frecuente) en el que se ve exenta de satisfacer los impuestos reglamentarios (2), I.V.A , tasas locales, I.R.P.F (excepto en lo referente a trabajos realizados por sus asociados). Sí están obligadas a abonar al fisco la Licencia Fiscal, así como el porcentaje correspondiente sobre los beneficios obtenidos, que el Gobierno establezca para las asociaciones en cada ejercicio.

(1) BÁSICA: Art.22.1 y 34.1 Const. y Leyes autonómicas especiales. ESPECIFICA: Ley de Asociaciones 24/12/64 y respectivas disposiciones (Decreto 1440/65; Orden 10 de Julio del 65 y R.D. 713/77 1 de Abril. COMPLEMENTARIAS: CC Art. 28,35-39, 515, 745, 746, 993. R.D 1715/1976, y las órdenes de 26/12/1967; 16/12/1982; 28/05/1983; Ley 14/1966 del 18 de Marzo

(2) (ITP y AJD) y el Imp. sobre Sucesiones y Donaciones.

### 3.- LAS JUNIOR EMPRESAS ESPAÑOLAS Y PORTUGUESAS

Si nos centramos en las Junior Empresas tanto españolas como portuguesas, un estudio de las mismas nos permite elaborar las siguientes TABLA I y TABLA II en la que aparecen detalladas todas las registradas según datos facilitados por la CEJE para el año 1.992 (caso de las españolas), y por la JEP (caso de las portuguesas) año en el que se elaboró y publicó el último Censo oficial por parte de dichas Confederaciones nacionales, señalando los Centros Universitarios a los que están adscritas así como el tipo de servicio que prestan considerado éste de forma general.

Es decir:

- Cuando utilizamos el término "Ingeniería", nos referimos a todos los trabajos que se pueden encuadrar bajo los aspectos de Ingeniería Industrial, Agrónoma, Telecomunicaciones, Trabajos informáticos, etc.

- Cuando hablamos de "Consultoría Empresas" abarcamos todo lo referente a Asesoría Fiscal, Contable, Estudios de mercado, y todos aquellos servicios que las empresas demandan a profesionales con formación en el área económico-empresarial.

- En el término "Otros", recogemos todos aquellos servicios que al ser tan puntuales, no son representativos a la hora de analizar de una forma genérica la actividad de este tipo de empresas.

### JUNIOR EMPRESAS ESPAÑOLAS

EMPRESA	CENTRO	CIUDAD	ACTIVIDAD
ACIP Junior Empresa	E.T.U Ing. Industri.	ZARAGOZA	Ingeniería
ACM Junior Empresa	Fac. de CC. EE y Empresa.	BARCELONA	Consultoría Empresas
AE 2000 Junior Empresa	E.U. Empresariales	GRAN CANARIA	Consultoría Empresas
AEDAE Junior Empresa	E.T.S. Arquitectura	VALENCIA	Otros
AEPLA Junior Empresa	DPTO. Psicología	LA LAGUNA	Otros
AETE Junior Empresa	E.T. Empresariales	ZARAGOZA	Consultoría Empresas
AGRO JUNIOR Junior Empresa	E.T.S. Ing. Agrónomos	MADRID	Ingeniería
AGROHISPANIA Junior Empresa	E.T.S. Ing. Agrónomos	VALENCIA	Ingeniería
ALPHA CONSULTING Junior Empresa	Fac. de CC. EE y Empresa.	MADRID	Consultoría Empresas
ASA Junior Empresa	Esc. Grad. Sociales	TARRAGONA	Consultoría Empresas
ASE Junior Empresa	E.U. Estudios Empresariales	BILBAO	Consultoría Empresas
ASEGUI Junior Empresa	Fac. Informática	SAN SEBASTIAN	Ingeniería
ASEM Junior Empresa	Fac. de CC. EE y Empresa.	SEVILLA	Consultoría Empresas
ASI Junior Empresa	E.S.I. Industriales	SAN SEBASTIAN	Ingeniería
AUGE Junior Empresa	E.U. Empresariales	BARCELONA	Consultoría Empresas
AUNEM Junior Empresa	Fac. de CC EE y Empresa.	BADAJOS	Consultoría Empresas
AUPSE Junior Empresa	Fac. de Filosofía	SEVILLA	Otros
BELLATERRA CONSULTING J.E.	Fac. de CC EE y Empresa.	BELLATERRA (BARNA)	Consultoría Empresas
B.J.T. Junior Empresa	E.T.S.I de Telecomunic.	BARCELONA	Ingeniería
CEB Junior Empresa	E.T.S.I. Industriales	BARCELONA	Ingeniería

## JUNIOR EMPRESAS ESPAÑOLAS (Continuación)

EMPRESA	CENTRO	CIUDAD	ACTIVIDAD
CIME Junior Empresa	Esc.Sup.Market ESMA	BARCELONA	Consultoría Empresas
CORPORACIÓN 4 Junior Empresa	CEU San pablo	MADRID	Consultoría Empresas
ECI Junior Empresa	E.T.S.I. Industriales	MADRID	Ingeniería
ECOEM CONSULTING Junior Empresa	Fac. de CC EE y Empresar.	VALENCIA	Consultoría Empresas
EMEDIA Junior Empresa	Fac. CCSS e Información	LEOIA (VIZCAYA)	Consultoría Empresas
EMPRESA 3 Junior Empresa	ICADE/ICAI	MADRID	Consultoría Empresas
EMPRESA JOVENTUT Junior Empresa	Esc.Sup.Dir Empr. ESADE	BARCELONA	Consultoría Empresas
ESME Junior empresa	Fac. CC EE y Empresa. ESTE	SAN SEBASTIAN	Consultoría Empresas
FECEM JUNIOR Junior Empresa	Fac. de CC EE Empresariales	BILBAO	Consultoría Empresas
GAZTELLAN Junior Empresa	E.T.S.I Indu. y Telecom.	BILBAO	Ingeniería
GES PROMO Junior Empresa	Fac de CC EE y Empresa.	MADRID	Consultoría Empresas
GESEM Junior Empresa	E.U. Estudios Empresariales	GRANADA	Consultoría Empresas
GESIC Junior Empresa	Esc. Sup. Gest Cial y Mark.	VALENCIA	Consultoría Empresas
GRUPO IDEA Junior Empresa	E.T.S.I. Cam, Can. y Puert.	MADRID	Ingeniería
INGES CONSULTING Junior Empresa	E.T.S.I Ind. y Telecom.	VALENCIA	Ingeniería
ISC Junior Empresa	C. Polit. Sup. de Ingenieros	ZARAGOZA	Ingeniería
ITEM CONSULTING Junior Empresa	E.T.S Telecomunica.	MADRID	Ingeniería
JEMSA Junior Empresa	Fac. CC EE y Empresariales	SANTIAGO COMPOSTE.	Consultoría de empresas
JOVES CONSULTORS Junior Empresa	Fac. de Psicología	BARCELONA	Otros
PLANESIC Junior Empresa	Esc.Sup.Gest. Cial y Mark.	POZUELO (MADRID)	Consultoría Empresas
PROGES CONSULTING Junior Empresa	Fac. de CCSS Jurídicas	JAEN	Otros
SEC Junior Empresa	Fac. de CC EE y Empres.	ZARAGOZA	Consultoría Empresas
SIP Junior Empresa	E.T.S.I. Industriales	SEVILLA	Ingeniería

## JUNIOR EMPRESAS PORTUGUESAS

EMPRESA	CENTRO	CIUDAD	ACTIVIDAD
JEUC Junior Empresa	Universidad de COIMBRA	COIMBRA	Consultoría Empresas
JUNIFEP Junior Empresa	Fac. de Economía	PORTO	Consultoría Empresas
JUNIOR ALPHA Junior Empresa	Universidade Cat. Portug.	LISBOA	Consultoría Empresas
JUNITEC Junior Empresa	Instituto Sup.Técnico	LISBOA	Ingeniería

TABLA 2

\* PARA EL CASO DE ESPAÑA:

Un análisis de las TABLA I nos facilita la elaboración de los CUADROS I Y II en los que se recogen la distribución de estas empresas según el Centro Universitario al que estén adscritas (CUADRO I) y distribución por Actividades (CUADRO II). Una comparación entre ambas nos permite determinar lo siguiente:

- Las Juniors adscritas a Centros Universitarios que imparten Formación relacionada con estudios de Ingeniería, suponen un 30% del total de empresas españolas mientras que las actividades de las mismas sólo representan un 32 % de los servicios prestados en su conjunto.

- Las Facultades de Económicas y Empresariales y las Escuelas de Empresariales ostentan un 26% y un 12 % ( en suma un 38%) , unido a los Centros privados donde se imparte formación análoga (14%) hace un total de 52% del total de las empresas existentes, representando la actividad de "Consultoría de Empresas" un 56% de las actividades globales, propias de la formación que se recibe en este tipo de centros.

- Las actividades "Otras" (entre las que se incluyen Estudios Psicológicos y Sociológicos, Diseños tanto gráficos como proyectos arquitectónicos, etc) apenas si tienen un peso significativo en la actividad general de este tipo de empresas pues el 12% que representan engloba áreas muy diferenciadas.

### CUADRO I: DISTRIBUCIÓN POR CENTROS

	TIPOS	Nº EMPRE.	TOTAL	PORCENTAJES
INGENIEROS	CAMINOS	1	13	30%
	AGRONOMOS	2		
	INDUSTRIALES	6		
	TELECOMUNICACIONES	4		
FACULTADES DE CC EE Y EMPRESARIALES			11	26%
ESCUELAS DE EMPRESARIALES			5	12%
CENTROS PRIVADOS	DIRECCIÓN EMPRESAS	3	6	14%
	GESTIÓN CIAL Y MARKETING	3		
OTRAS	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1	8	18%
	GRADUADOS SOCIALES	1		
	C. SOCIALES E INFORMÁTICA	1		
	PSICOLOGÍA	2		
	ESC.TCA SUP.ARQUITECTURA	1		
	FILOSOFÍA	1		
	INFORMÁTICA	1		
TOTAL EMPRESAS			43	

### CUADRO II: DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	TOTAL EMPRESAS	PORCENTAJES
COSULTORÍA EMPRESAS	24	56%
INGENIERÍA	14	32%
OTROS	5	12%
TOTAL EMPRESAS		43

\* PARA EL CASO DE PORTUGAL: Si observamos la Tabla II, teniendo en cuenta el escaso nº de Junior Empresas que están implantadas en dicho País, podemos comprobar que no existe una relación clara entre las Junior adscritas a los distintos Centros Universitarios aunque si es significativo el hecho de que la actividad "Consultoría de Empresas" representa un 75% del total de actividad de las mismas en nuestro país vecino., frente al 25% que representa la actividad "Ingeniería".

#### 4.- CONCLUSIONES AL ESTUDIO

Una vez analizado el movimiento Junior Empresa, tanto en su estructuración y evolución a nivel europeo, como en su estructuración y distribución a nivel nacional, podemos concluir:

\* Existe una clara tendencia en el aumento de las asociaciones tanto a nivel nacional como a nivel internacional lo que indica que se están viendo cumplidos los objetivos primordiales por los que se creó la JADE, en el año 1.990, por lo que queda plenamente justificada su existencia. Este aumento se hace manifiesto en todos los países de Europa, exceptuando España, pues al observar el gráfico recogido en el ANEXO I, comprobamos que de 43 JE que pertenecían a JADE en 1.992, se pasa a 8 JE españolas que pertenecen a dicha asociación europea. Las causas de esta disgregación así como su repercusión en la actividad de las JE españolas serán analizadas en un posterior estudio que ya se está llevando a cabo por la autora del presente artículo.

\* En cuanto a la distribución de las empresas según Centros Universitarios y actividades por ellas realizadas se comprueba fácilmente el gran peso que la formación en el área empresarial tiene a la hora de despertar el espíritu empresarial en los estudiantes universitarios, destacando la importante labor que la formación en ingeniería está realizando en este aspecto.

Dentro de la "Oferta Universitaria" que existe en nuestro país, se encuentran recogidas multitud de áreas de conocimiento que no plasman el espíritu empresarial antes citado. En el estudio que está en vías de realización también analizamos estos aspectos, así como una concreción de la actividad específica de cada una de las Junior existentes y en pleno funcionamiento actualmente.

\* Para el caso de Portugal el fenómeno se repite, teniendo en cuenta que el nº de JE es proporcional a los Centros Universitarios en las diferentes áreas de conocimiento.

\* Se hace patente la importancia que tienen las Facultades y Escuelas de Económicas y Empresariales, tanto públicas como privadas, en ambos países, en cuanto a la motivación a los jóvenes estudiantes universitarios para crear empresas, y sentirse auténticos "empresarios". Teniendo en cuenta que la Empresa es el principal elemento de desarrollo económico de un País, es fácil comprobar la transcendencia de la labor que realizan los formadores en este tipo de conocimientos para garantizar la prosperidad de su economía, y la gran responsabilidad que al respecto recae sobre los mismos.

#### BIBLIOGRAFÍA

Para realizar el presente estudio hemos utilizado multitud de información facilitada por las diferentes JE, así como por los antiguos y actuales presidentes y vicepresidentes de las distintas Federaciones y Confederación Nacional. Esta información no se encuentra publicada sino es a nivel interno (de empresa, Federación o Confederación) mediante informes y memorias realizados por las personas que ostentaban en su día la responsabilidad de realizarlos para incluirlos en sus propios archivos.

## LAS INICIATIVAS INTERGUBERNAMENTALES PARA EL FOMENTO DE LA COOPERACION EMPRESA/UNIVERSIDAD

Eva María Pacheco Tamayo  
Universidad de Sevilla

### RESUMEN

La rápida transformación de la realidad social y económica demanda un reajuste constante de la relación entre el mundo universitario y los sectores productivos, con el fin de orientar de forma efectiva los esfuerzos que se realizan en el campo de la investigación aplicada y de proveer de un reciclaje adecuado a los profesionales en activo, para así afrontar una tarea de modernización y de innovación en el mundo empresarial que permita la mejora de la competitividad. El objetivo de nuestra ponencia se centra sobre las medidas intergubernamentales que fomenten la cooperación entre la empresa y la universidad, en dos vías: las medidas de la Unión Europea, y las iniciativas de los países Iberoamericanos.