

VII JORNADA DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD HISPALENSE DE SEVILLA

**EXPECTATIVAS DE LOS ALUMNOS DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA
UNIVERSIDAD HISPALENSE: UNA APROXIMACION EMPIRICA.**

AUTORES:

Fernando Criado García-Legaz.

Félix A. Martín Velicia.

Adolfo E. Vázquez Sánchez.

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

Universidad de Sevilla.

RESUMEN

En el presente estudio hemos pretendido conocer las expectativas laborales de los estudiantes de Ciencias Empresariales (estudios superiores y de grado medio) una vez que éstos terminen sus respectivos estudios universitarios.

A partir de aquí, fijamos a su vez una serie de subobjetivos que quedaron enmarcados en la siguiente jerarquía: comparar los resultados entre los dos centros universitarios, y, poner en relación la opinión de nuestros alumnos con la expresada en otros estudios anteriormente desarrollados, sobre el empresariado de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Para el cumplimiento de los objetivos anteriormente citados hemos desarrollado una investigación en los dos centros en los que se imparten estudios de Ciencias Empresariales.

AUTORES:
Fernando Criado García-Legaz.
Félix A. Martín Velicia.
Adolfo E. Vázquez Sánchez.

Dpto. Administración de Empresas y Marketing
Universidad de Sevilla.

80

SEVILLA, MARZO 1995.

**EXPECTATIVAS DE LOS ALUMNOS DE CIENCIAS
EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD
HISPALENSE: UNA APROXIMACION EMPIRICA.**

AUTORES:

Fernando Criado García-Legaz.

Félix A. Martín Velicia.

Adolfo E. Vázquez Sánchez.

Dpto. Administración de Empresas y Marketing
Universidad de Sevilla.

1.- INTRODUCCION. Orígenes y delimitación del trabajo

La investigación que a continuación les presentamos tuvo su inicio en una idea compartida por varios compañeros del departamento; desde hace ya algún tiempo, teníamos la inquietud de conocer cuáles eran las expectativas reales de nuestros alumnos en el ámbito laboral, una vez que éstos terminasen sus estudios universitarios en la Facultad y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Hispalense.

Ciertamente, partimos de un objetivo mucho más ambicioso, cual era el conocer las expectativas laborales de nuestros estudiantes, como anteriormente hemos descrito, pero en un ámbito muy superior. Inicialmente pensamos extender el estudio a todas las Universidades Andaluzas, pero problemas de orden operativo nos llevaron a centrarnos en un universo más restringido, cual era el de los alumnos de los dos centros citados de la Universidad Pública de Sevilla.

Por otra parte, en cuanto a la delimitación temporal de la investigación desarrollada, podemos decir que abarca resultados expresados por nuestros alumnos en este curso académico de 1994/95. El trabajo de campo, para el que contamos con la inestimable colaboración de varios alumnos, fue desarrollada durante la primera semana del mes de Diciembre.

2.- RASGOS GENERICOS DEL ESTUDIO

2.1.- Objetivos fijados.

Dada la amplitud e importancia que podría aportar el estudio, decidimos marcarnos un objetivo prioritario, el cual textualmente quedó definido como: "Conocer las expectativas laborales de los estudiantes de Ciencias Empresariales (estudios superiores y de grado medio) una vez que éstos terminen sus respectivos estudios universitarios".

A partir de aquí, fijamos a su vez una serie de subobjetivos que quedaron enmarcados en la siguiente jerarquía:

* Comparar los resultados entre los dos centros universitarios.

* Comparar la opinión de nuestros alumnos con la expresada en otros estudios anteriormente desarrollados, sobre el empresariado de la Comunidad Autónoma Andaluza.

* Por último, poner en relación, y por ende, establecer el grado de concordancia existente entre las opiniones expresadas por los alumnos y, las demandas reales de profesionales de las áreas de gestión empresarial existentes en nuestro ámbito de influencia, que por otra parte, fijamos geográficamente en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

2.2.- Metodología y características técnicas de la investigación.

Tras fijar los objetivos citados y después de discutir sobre qué metodología de muestreo utilizar, acordamos realizar

el muestreo aleatorio estratificado. El uso de esta técnica queda plenamente justificada en la medida en que partimos de la base que, en cada uno de los centros a investigar, nos encontraríamos con toda seguridad con posicionamientos diferenciados, referentes a los diversos estratos o cursos que en cada uno de ellos existen.

Para la obtención de los tamaños poblacionales recurrimos a datos oficiales de ambos centros, siendo estos de: 5.350 alumnos matriculados en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y, de 4.134 alumnos matriculados en la sección de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales¹.

Decidimos hacer uso de afijación proporcional a la hora de determinar el tamaño de los diferentes estratos existentes en cada centro, siendo los pesos y los tamaños muestrales por estratos los indicados en la tabla 1:

CURSO	F.C.E.Y.E.		E.U.E.E.	
	PESO	TAMAÑO	PESO	TAMAÑO
PRIMERO	24'2%	85	34'2%	132
SEGUNDO	18'7%	66	38'2%	147
TERCERO	13'1%	46	27'6%	106
CUARTO	18'5%	65		
QUINTO	25'5%	90		
TOTAL	100%	352	100%	385

TABLA 1 : DATOS MUESTRALES

El criterio de asignación del alumnado es utilizado por las respectivas Secretarías de ambos centros, es decir, consiste

¹ Hacemos la salvedad de que, actualmente en éste centro subsisten dos planes de estudios: el nuevo plan de 1993 -implantado hasta 2º de la Licenciatura- y, el plan antiguo de 1974, que sigue impartiendo docencia a partir del tercer curso. Con independencia de la pertenencia de un alumno a uno u otro plan, han sido considerados como miembros de un mismo universo.

en considerar que un alumno pertenece al curso superior del cual se encuentre matriculado, independientemente de que esté matriculado de uno o más cursos inferiores.

Los citados tamaños muestrales han sido calculados para un intervalo de confianza del 95%, un error máximo admitido del 5%, y para el caso más desfavorable de la varianza [$P \times Q = 0'25$] si bien, el número de elementos muestrales que obtuvimos tras el trabajo de campo creció por encima de los tamaños óptimos mínimos, cuestión que por otra parte nos permite dar mayor validez a los resultados que posteriormente exponemos.

3.- PRINCIPALES RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1.- Breve análisis descriptivo de la población.

En lo referente a la **Facultad**, llama la atención el hecho de la distribución de los alumnos por cursos adopta una forma de "U", en la que el mínimo se encuentra en el tercer curso, destacando asimismo, cómo el número de alumnos en quinto curso supera incluso a los de primero (el tamaño poblacional de quinto es de 1.057 y el de primero es de 1.001).

Dentro del intervalo de edad "natural" [de 17 a 23 años], se encuentra el 83'4% de la población. Dos aspectos referidos a la variable edad reclaman nuestro comentario, y es el hecho que en el intervalo de los 17 a los 21 años hay más mujeres que hombres. Por otro lado, el intervalo de edad donde nos encontramos con mayor número de repetidores es el de 21 años (39'6% de los mismos). También constatamos que, a medida que avanzamos en la edad del alumnado, aumenta considerablemente el

porcentaje de aquellos que repiten más de dos asignaturas, pasando desde un 2'2% (intervalo de 17-18 años) hasta un 76'2% (intervalo de más de 23 años).

Cabe destacar por otro lado, que la proporción de alumnos repetidores de curso es del 26'4%, pero sin embargo, de los alumnos que no han repetido curso, aquellos que repiten más de dos asignaturas, el porcentaje se eleva hasta un 45'3%. Desagregando estos datos por cursos, sorprende que el segundo curso de la Licenciatura sea el de mayor porcentaje de repetidores, con un 45'5% sobre éstos. Poniendo en relación estos datos con los referentes al del sexo de la muestra, resalta el hecho de que los hombres son más proclives a repetir curso que las mujeres (28'9% frente a un 24'0%).

Siguiendo con nuestra segunda población sujeta a estudio [**Escuela de Estudios Empresariales**], la distribución de los alumnos aglutina mayor número de los mismos en el segundo curso [38'2% sobre el total], siendo sensiblemente inferior el número de alumnos en el último curso de la Diplomatura [27'6% frente a los mismos matriculados en el primer curso.

El análisis de la variable edad revela que en el intervalo "natural" [de 17 a 21 años] tan sólo se encuentra el 47% de la población. Resalta el hecho que, es el intervalo de 21 años el que presenta un mayor número de hombres, ya que en el resto de intervalos (es decir, menores de 21 y mayores de 21 años) existe un mayor número de mujeres. Por otro lado, es el intervalo de más de 21 años el que posee un mayor número de repetidores [un 52'9% de los mismos]. Sin embargo, los que no repitiendo curso repiten más de dos asignaturas, observamos como

aumenta progresivamente a medida que avanzamos en el intervalo de edad de la población, llegando a alcanzar el 63'5% de los alumnos con más de 21 años.

Del total de la muestra destaca que el 47'7% han repetido algún curso, y aquellos alumnos que no repitiendo curso repiten más de dos asignaturas, el porcentaje asciende al 44'9%. Por curso, la proporción de repetidores aumenta desde un valor situado en el 45'3% para los alumnos de primero hasta un 52'3% en los mismos del último curso de la Diplomatura. Relacionando éste hecho con el sexo de la población, cabe destacar que repite curso el 52'4% de los hombres frente al 43'6% de las mujeres.

3.2.- Breve análisis comparativo de ambas poblaciones

La comparación de datos referidos a las variables enunciadas nos pone de manifiesto lo siguiente:

* El número de alumnos matriculados en la E.U.E.E. es superior al de la Facultad -Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas- (5.350 frente a 4.134).

* Por otra parte, la edad de los alumnos de la E.U.E.E. es superior a la de los de la Facultad aún cuando la duración de la Licenciatura supera en dos años a la de la Diplomatura. Esto podemos constatarlo incrementando el intervalo de edad "natural" de la E.U.E.E. equiparándolo al de la Facultad [de 17-21 hasta 17-23], y aún así, es inferior en 7'1 puntos porcentuales en cuanto al número de alumnos que se encuentran en dicho intervalo..

* Además, podemos resaltar que, el porcentaje de alumnos

repetidores de curso es superior en la Escuela (47'7%) que en la Facultad (26'4%), si bien de los que no repiten curso pero repiten dos o más asignaturas, el porcentaje de la Facultad sólo es de 3'4 puntos inferior al mismo referido a la E.U.E.E..

3.3.- Análisis comparativo de las capacidades de iniciativa empresarial

De los datos se desprende que existe un mayor grado de inquietud en relación a la creación de su propia empresa por parte de los alumnos encuestados de la Escuela, ya que éstos confiesan tener la intención de montar su propia empresa una vez finalizados los estudios universitarios en un porcentaje cercano al 41%. Por otro lado, en la Facultad la intención de montar en el futuro un negocio se reduce hasta alcanzar un 29%.

Resulta curioso apuntar cómo, son los alumnos de primer curso (de ambos centros) los más motivados para convertirse en empresarios (un 44'7% en la E.U.E.E. frente a un 35'6% en la Facultad). Además, se constata claramente la existencia de una tendencia decreciente a montar una empresa conforme ascendemos en los cursos académicos -ver tabla 2-. Del alumnado que manifiesta tener la intención de crear su propia empresa, hay una mayoría de hombres, que alcanza en la Facultad el 60'6%, porcentaje algo inferior el observado en la Escuela.

CURSO	F.C.E.Y.E.		E.U.E.E.	
	SI	NO	SI	NO
PRIMERO	35'6%	64'4%	44'7%	55'3%
SEGUNDO	22'1%	77'9%	29'2%	70'8%
TERCERO	14'4%	85'6%	26'1%	73'9%
CUARTO	12'5%	87'5%		
QUINTO	15'4%	84'6%		

TABLA 2 : ALUMNOS EMPRENDEDORES

Otros datos han llamado nuestra atención, cifras tales como que de los alumnos que tienen la intención de montar su propia empresa tras finalizar sus estudios, son mayoritariamente alumnos que no han repetido ningún curso (72'1% de los futuros empresarios en la Facultad y un 51'6% en la E.U.E.E.). Además, es curioso observar como de los anteriores alumnos (futuros empresarios) los que además no repiten ningún curso ni asignatura, la proporción llega a alcanzar el 45'3% en la Facultad y el 29'9% en la Escuela.

También, de los alumnos que manifiestan querer montar una empresa, claramente se decantan en ambos centros por el sector servicios (en torno al 60%), seguidos a mucha distancia del segundo sector preferencial, el industrial, que alcanza en ambas poblaciones un valor próximo al 20% -ver tabla 3-.

SECTOR ACT.	F.C.E.Y.E.	E.U.E.E.
SERVICIOS	64'3%	58'4%
INDUSTRIA	21'4%	19'9%
INDIFERENTE	7'1%	14'3%
CONSTRUCCION	7'1%	7'5%

TABLA 3 : SECTORES DE PREFERENCIA

Respecto al conocimiento o no del sector en el que le

gustaría montar la empresa, los datos son muy similares en ambos centros y así, manifiestan conocer el sector una cifra cercana al 56%.

Otro aspecto que hemos estudiado alude a la capacidad del individuo para poder crear su propia empresa; en este sentido llama poderosamente la atención cómo los individuos muestreados exponen mayoritariamente su capacidad para ello como puede observarse en la tabla 4. Profundizando en este ámbito, cabe resaltar varios aspectos:

- la capacidad de creación de empresas va decreciendo conforme se incrementa el grado de formación del alumnado. Así en la Escuela, y en el primer curso, son un 37'2%, mientras que en tercer curso no llega 31%. En la Facultad estos resultados son aún más acentuados, pues de un 33'7% de los alumnos de primero se llega a un 13'3% en el último curso de la Licenciatura.

- en lo referente al sexo de los alumnos que se manifiestan capaces hay que anotar que mayoritariamente son hombres (59% en la Facultad frente a un 51'3% en la E.U.E.E.).

- por último, comentar que estos alumnos son mayoritariamente no repetidores (71'1% en la Facultad y un 54% en la Escuela).

CENTRO	SI	NO	NS/NC
F.C.E.Y.E.	74'1%	8'0%	17'9%
E.U.E.E.	70'2%	6'2%	23'6%

TABLA 4 : CAPACIDADES DE CREACION DE EMPRESAS

En otro orden de cosas, también analizamos el motivo principal por el cual el alumno deseaba crear su propia empresa.

En este sentido, los datos los hemos comparado con los resultados obtenidos en un reciente estudio que, a nivel de toda la Comunidad Andaluza, se desarrolló en nuestro Departamento. En dicho estudio se sondeó a más de 500 empresarios de pequeñas y medianas empresas. Para poder hacer el análisis comparativo planteamos las preguntas en los mismos términos que se habían hecho en el citado estudio.

Como se desprende de la tabla 5, pueden destacarse los siguientes aspectos:

- Las motivaciones son bastante similares a nivel general considerando las dos poblaciones estudiadas; si bien, cabe comentar cómo en la Facultad se decantan algo más sensiblemente que en la E.U.E.E. hacia el motivo "Tengo la idea del negocio y quiero llevarla a la práctica".

- Sin embargo, podemos encontrar diferencias sustanciales en lo referente a la opinión de los empresarios fundamentalmente en las cuestiones: "Una empresa propia asegura el futuro de la familia" (motivo escasamente considerado por los alumnos, sobre todo de la Escuela) y, "Generar mi propio puesto de trabajo" donde encontramos una gran diferencia respecto a los alumnos de la Facultad.

MOTIVO DECISIVO	F.C.E.Y.E	E.U.E.E.	EMPRESARIOS
TENGO LA IDEA	28'6%	26'1%	18'1%
SER MI JEFE	25'0%	26'7%	23'8%
PROSPERAR	25'0%	24'0%	21'6%
PROPIO TRABAJO	11'6%	17'4%	20'4%
FUTURO FAMILIA	8'9%	4'3%	16'1%

TABLA 5 : MOTIVOS DE CREACION DE EMPRESAS

Otro aspecto que nos pareció interesante estudiar era el relativo a "Por qué cree que no se crean más empresas en Andalucía". Respecto a esta cuestión existen algunas diferencias entre lo manifestado por los alumnos de la Facultad y los de la E.U.E.E., si bien dichas diferencias son escasamente significativas -ver tabla 6-. Sin embargo, cabe destacar dos datos relevantes:

- La primera es que tanto los alumnos como los empresarios coinciden en señalar que la principal traba para la creación de empresas es la falta de capacidad financiera.

- La segunda nos pone de manifiesto la enorme diferencia en relación al motivo sugerido: "Ser empresario es muy duro y tiene pocas recompensas"; en este sentido los empresarios lo apuntan en un 20'9% frente a los escasos 2'7 y 3'8% que exponen los alumnos de la Facultad y de la Escuela respectivamente.

MOTIVOS	F.C.E.Y.E.	E.U.E.E.	EMPRESARIOS
FALTA DE ESPIRITU	19'1%	15'8%	10'7%
FALTA DE PREPARACION	9'1%	8'9%	7'9%
NO ASUMIR RIESGOS	30'0%	27'2%	21'3%
MENTALIDAD ANTICUADA	4'5%	5'7%	5'7%
ES MUY DURO	2'7%	3'8%	20'9%
FALTA FINANCIACION	34'5%	38'6%	33'5%

TABLA 6 : MOTIVOS PARA LA NO CREACION DE EMPRESAS

3.4.- Análisis comparativo de preferencias de trabajo por cuenta ajena

Otro de los aspectos que inicialmente consideramos interesante tratar fue, el conocimiento de las preferencias de nuestros alumnos hacia el trabajo por cuenta ajena, ya que, era preferido para trabajar por cuenta ajena; en esta línea, los

éramos conscientes que la capacidad de creación de empresas no sería un elemento presente en la totalidad de la población. Es por ello por lo que abrimos otro gran apartado dentro de nuestro estudio, relativo al tipo de entidad preferida, dimensión, sector de actividad, etc.

Pormenorizando estos aspectos pasamos a presentar los resultados más representativos -ver tabla 7- :

- En lo referente al tipo de entidad por la que se inclinan los alumnos de ambos centros, es clara la tendencia hacia la preferencia por el trabajo en la empresa privada, ya que más de la mitad de los alumnos de la F.C.E.Y.E. y, en un porcentaje cercano al anterior, de la Escuela eligen esta opción de las planteadas.

- Por otro lado destaca, el elevado grado de alumnos que se muestran indiferentes en cuanto al tipo de entidad preferencial (23'1% en F.C.E.Y.E. y 26'7% en la E.U.E.E.).

- Otro elemento a destacar es la significativa diferencia en cuanto a la elección de la empresa pública, en la medida en que la proporción de alumnos de la Escuela dobla a la misma en la Facultad.

TIPO ENTIDAD	F.C.E.Y.E.	E.U.E.E.
AA.PP. (OPOSICION)	14'1%	16'1%
EMPRESA PUBLICA	6'5%	14'0%
EMPRESA PRIVADA	56'3%	43'2%
INDIFERENTE	23'1%	26'7%

TABLA 7 : TIPO DE ENTIDAD DE PREFERENCIA

- También, resaltar dos cuestiones en relación al tipo de

entidad preferida. Por un lado, un rasgo muy similar que aparece en ambas poblaciones, es el referido al sexo del alumnado que selecciona el tipo de entidad Administración Pública acceso por oposición; los datos nos revelan cómo son más el número de mujeres tendentes a elegir esta opción, alcanzando el 71'8% en la Facultad del total que selecciona la opción "AA.PP. Acceso por Oposición". Por otro lado, también es digno de resaltar el hecho que esta alternativa es elegida en la Escuela por alumnos que un 55'3% declaran haber repetido algún curso, mientras que en la Facultad ocurre lo contrario, es decir, los alumnos que se inclinan por esta opción no repiten curso en un 84'6%.

En lo referente a la dimensión de la entidad que es preferida por el alumnado -ver tabla 8-, cabe decir que, ambos grupos se decantan por la mediana empresa, existiendo diferencias significativas (12'1 puntos porcentuales) en cuanto a la proporción de alumnos de uno y otro centro que eligen esta opción. Asimismo, sorprende la gran diferencia existente en la elección de la pequeña empresa entre los alumnos de la Escuela, que la eligen en un porcentaje que duplica al de la Facultad.

DIMENSION	F.C.E.Y.E.	E.U.E.E.
PEQUEÑA	7'2%	14'9%
MEDIANA	41'5%	29'4%
GRANDE	32'5%	28'1%
INDIFERENTE	18'8%	27'6%

TABLA 8 : PREFERENCIAS POR DIMENSION DE LAS ENTIDADES

De igual forma a lo que nos ocurría con los alumnos "emprendedores", preguntamos por el sector de actividad que les era preferido para trabajar por cuenta ajena; en esta línea, los

resultados son muy similares siendo claramente (es decir, respondieron de forma mayoritaria en ambos centros: 57'8% en F.C.E.Y.E. y el 52'3% en E.U.E.E.) el sector de los servicios el que mayor grado de preferencia presenta.

Por último, les planteamos cuál era el área funcional en la cual les gustaría ejercer la profesión. De los resultados podemos destacar la inclinación del alumnado en ambas poblaciones hacia el área financiera, si bien, en la Facultad la proporción es mayor que en la E.U.E.E. en 6'5 puntos porcentuales; por otro lado, la siguiente área de elección preferida es la Administración seguida por la de Marketing. Destaca asimismo, la escasa preferencia hacia el área de producción -ver tabla 9-.

AREA FUNCIONAL	F.C.E.Y.E.	E.U.E.E.
FINANCIERA	35'4%	28'9%
ADMINISTRACION	25'3%	28'1%
MARKETING	20'9%	25'1%
PRODUCCION	5'8%	4'3%
INDIFERENTE	12'6%	13'6%

TABLA 9 : AREAS FUNCIONALES PREFERENTES

Por último, otros resultados han reclamado nuestra atención, datos tales como:

- Existen dos grandes grupos de preferencia íntimamente relacionados con la edad de la población; así, hemos detectado cómo los alumnos de edad inferior a 21 años (tanto en la Facultad como en la Escuela) se posicionan en primer lugar de forma clara, más cercanos al área de Administración, mientras que el resto de alumnos (mayores de 21 años) se inclinan prioritariamente por el área financiera.

También nos ha parecido significativo el hecho que en la E.U.E.E. los hombres eligen como primera opción el área de Administración, mientras que las mujeres, en su primera opción, se orientan más por el área Financiera. Del mismo modo, en la Facultad existen diferencias significativas en cuanto al sexo; si bien la clasificación por preferencias es similar, encontramos que los hombres se inclinan más que las mujeres por el área de producción y menos por el área de Marketing.

4.- CONCLUSIONES

Antes de terminar, comentar que creemos haber cumplido con los objetivos marcados inicialmente, si bien es cierto que el último de ellos nos hemos visto obligados a dejarlo pendiente de una posterior publicación.

Independientemente de todos los elementos y comentarios que con anterioridad hemos expuesto, no quisieramos terminar nuestro trabajo sin resaltar algunos aspectos concluyentes que se derivan de la investigación desarrollada. Existe un germen de "alumnos emprendedores" que sería necesario potenciar y motivar para que de manera efectiva se vieran cumplidas sus expectativas y que repercutiese positivamente en nuestra sociedad.

Por otro lado, se ha revelado una clara tendencia a trabajar en el sector privado por parte de nuestro alumnado, y de forma coincidente a la opinión del empresariado andaluz, una importante barrera a la iniciativa empresarial reside en la falta de financiación.

De los datos que hemos manejado se puede concluir claramente que es el área financiera la que mayor preferencia provoca en nuestro alumnado.