



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

MÁSTER DE GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD

AUDIOVISUAL

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Producción nacional de entretenimiento de no-ficción:

Los programas de comedia televisiva en España en la actualidad

(2000-2018)

Autor: Daniel Alcaide Beltrán – danalcbel@correo.us.es

Tutor: Sergio Cobo Durán – cobosergio@us.es

Curso académico 2018/2019



Producción nacional de entretenimiento de no-ficción: Los programas de comedia televisiva en España en la actualidad (2000-2018)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
A. PLANTEAMIENTO	6
B. ESTRUCTURA	7
2. OBJETIVOS	8
3. METODOLOGÍA	8
4. BLOQUE I: APUNTES TEÓRICOS PREVIOS	10
A. DEFINICIÓN DE LA COMEDIA	10
B. LOS FORMATOS DE COMEDIA TELEVISIVA Y SUS ORÍGENES	14
I. <i>Late night show</i>	15
II. <i>Infoshow</i>	17
III. <i>Stand-up Comedy</i>	19
IV. <i>Programas de Sketches</i>	21
V. <i>Programas de zapping</i>	23
5. BLOQUE II: ANTECEDENTES Y REFERENTES ESPAÑOLES	25
A. RISAS A PARTIR DE LAS DOCE	26
B. LA HERENCIA DE TIP Y COLL	29
C. STAND-UP COMEDY: EL FORMATO AUSENTE	31
D. ASENTANDO EL SKETCH	32
E. DE RECORTES, VÍDEOS CASEROS Y TOMAS FALSAS	35
6. BLOQUE III: LOS PROGRAMAS DE COMEDIA TELEVISIVA EN ESPAÑA EN LA ACTUALIDAD (2000-2018)	37
A. LATE NIGHT SHOW	37
I. Los gigantes del <i>late night</i> : Crónicas Marcianas y Andreu Buenafuente.....	37
II. Competencia, la factoría Paramount y otras mutaciones	41
III. Recibiendo el testigo: La Resistencia	52
B. INFOSHOW	54
I. La parodia de los informativos	54
II. Deportes, corazón y televisión: otros nichos.....	63
C. STAND UP COMEDY	69
D. PROGRAMAS DE SKETCHES	76
I. Las dos parejas: Cruz y Raya y Los Morancos	76
II. José Mota.....	82
III. Vaya Semanita y sus derivados nacionales.....	85

IV. En un lugar de La Mancha...: Los Chanantes	88
V. Los otros <i>sketches</i>	91
E. PROGRAMAS DE ZAPPING	97
7. CONCLUSIONES	102
8. BIBLIOGRAFÍA	104
9. ANEXO	109

1. INTRODUCCIÓN

La comedia televisiva de no-ficción, por su definición como contenido risible, nunca ha recibido la atención académica adecuada. Se pueden encontrar innumerables libros que abordan el estudio de personajes de series cómicas, dedicados a *sitcoms*, a la animación satírica para adultos... Pero siempre enmarcados en la ficción.

Según el último Informe anual del sector de los Contenidos Digitales en España, publicado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión facturaron 3.443 millones de euros en 2017¹. Dentro de esa cifra, se ve reflejado el trabajo de miles de personas que, diariamente, se dedican a producir contenidos televisivos que buscan entretener al espectador y producirle una sonrisa.

Es por ello que considero que este Trabajo Fin de Máster ejerce tanto como contenedor y guía por los principales formatos de comedia televisiva de no-ficción que se han dado en la producción española de los últimos años, como de homenaje a todas las personas implicadas en dichos proyectos.

Partiendo de una breve revisión por aquellos programas que han sentado las bases de los distintos formatos a lo largo de la historia de la televisión en España, se lleva a cabo un exhaustivo análisis cronológico entre los años 2000 y 2018, periodo en el que tomé conciencia de la televisión como fuente de entretenimiento y, tal vez, cuando me di cuenta de que quería dedicarme al audiovisual, por su capacidad de tocar todo el espectro emocional humano.

Con este trabajo, mi deseo es generar un volumen que recoja la mayor cantidad de información posible con respecto a los formatos a tratar, de cara a que todos estos programas no queden en el olvido por no haber tenido un reconocimiento adecuado desde una óptica académica.

Las horas invertidas en la investigación me han permitido disfrutar y apreciar, aún más, todo el trabajo que hay detrás de ellos.

¹ Puede consultarse aquí:

https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/InformeSectorContenidosDigitales2018_0.pdf

A. PLANTEAMIENTO

Esta memoria de Trabajo Fin de Máster pretende recopilar y exponer de una forma ordenada toda la información recabada durante la investigación de los distintos formatos de comedia televisiva de no-ficción llevados a cabo en la televisión española entre los años 2000 y 2018.

Se busca establecer un índice en el que queden recogidos todos los programas que se acojan a las definiciones planteadas de los formatos a tratar, ordenados en orden cronológico, en la medida de lo posible atendiendo también a las distintas cadenas de televisión y a las trayectorias de los principales partícipes del género cómico en la pequeña pantalla.

Es por ello que la investigación tiene tres objetivos fundamentales: definir la comedia y los distintos formatos de comedia televisiva de no-ficción, conocer los antecedentes existentes en la televisión española desde la aparición de la misma hasta los años previos al periodo de estudio y, por último, el análisis pormenorizado de cada uno de los programas que se acogen al estudio emitidos durante este espacio de tiempo, atendiendo especialmente a la estructura, tipo de contenido y reparto.

Para recabar la información, se ha accedido a libros, artículos académicos y de prensa, así como al visionado de distintas emisiones de cada programa para contrastar la información encontrada y ampliar con los datos adquiridos.

B. ESTRUCTURA

Dada la naturaleza eminentemente teórica de este trabajo, se ha optado por dividir su contenido en tres bloques. El primero de ellos abarca el marco teórico del trabajo, configurándose de la siguiente forma:

- Bloque I: *Apuntes teóricos previos*. Este primer bloque atiende al origen histórico de la comedia como concepto, con especial énfasis en la visión aristotélica del mismo, su evolución a través de los siglos apegado al teatro y los recursos mediante los que se configura. Posteriormente, se busca definir la estructura y orígenes televisivos de los distintos tipos de programas, a saber, *late night show*, *infoshow*, *zapping*, *stand-up comedy* y programas de *sketches*, con ejemplos de espacios pioneros y destacados en la actualidad.
- Bloque II: *Antecedentes y referentes en la televisión española*. Se realiza un repaso de los programas más importantes emitidos desde el comienzo de las emisiones regulares en 1956 hasta la entrada del nuevo milenio que ayudaron a la configuración y definición de los formatos, atendiendo a las características del consumo de entretenimiento televisivo en España.
- Bloque III: *Los programas de comedia televisiva en España en la actualidad (2000-2018)*. Por último, se ofrece un análisis pormenorizado de cada uno de los programas emitidos en la televisión a nivel nacional, atendiendo a casos concretos pertenecientes a espacios de carácter autonómico por la importancia de su contenido para el desarrollo del formato.

El cierre del trabajo viene dado por las *Conclusiones* sacadas a partir de la observación y profundización en el objeto de estudio. Se añade un *Anexo* en el que se recogen todos los productos audiovisuales mencionados en el trabajo, incluyendo fechas de emisión y medio.

2. OBJETIVOS

El presente trabajo cuenta con cuatro objetivos fundamentales, en base a los que se configura la estructura del mismo:

O.E.1. Definir la comedia y los distintos formatos televisivos de no-ficción que se basan en la misma para generar sus contenidos, así como sus orígenes históricos.

O.E.2. Conocer las características propias de cada formato a partir de la observación de los programas pioneros y su evolución través del tiempo.

O.E.3. Investigar acerca de los inicios de los distintos formatos de comedia tratados desde la implementación de la televisión en España.

O.E.4. Establecer un análisis cronológico de los distintos programas nacionales por formato en el periodo que abarcan los años 2000-2018, atendiendo a las tendencias de cada cadena de televisión.

3. METODOLOGÍA

El proceso metodológico seguido para la realización de este trabajo es el histórico-analítico, basado en la recopilación y consulta de información de diversas fuentes, primarias y secundarias, para su posterior análisis y puesta en valor. Dadas las características del tema objeto de estudio, las fuentes bibliográficas consultadas son de diversa índole, como trabajos académicos o material videográfico.

En primer lugar, se han acotado los formatos televisivos a tratar en este trabajo, optándose por aquellos que abarcan la comedia desde la no-ficción. Estos han sido *Late night shows*, *Infoshows*, programas de *zapping*, *stand-up comedy* y programas de *sketches*, apartando del trabajo cualquier tipo de serie de ficción.

Para el desarrollo del marco teórico, se ha acudido a varios libros con el objetivo de construir sólidas definiciones de los distintos formatos televisivos objetos de estudio, para pasar posteriormente a un pormenorizado estudio de los principales programas enmarcados en dichas categorías dentro del periodo abarcado entre los años 2000 y 2018.

A partir de la construcción de sólidas definiciones de los distintos formatos televisivos, se pasa a un pormenorizado estudio de los principales programas enmarcados en dichos formatos emitidos en el periodo abarcado entre los años 2000 y 2018 en la televisión española. Para recopilar datos se ha recurrido a un método cualitativo no experimental, siendo la mayoría de los libros empleados obtenidos de la biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, así como los artículos científicos han sido adquiridos a través del catálogo Fama (<http://fama.us.es>) y los portales bibliográficos Dialnet (<https://dialnet.unirioja.es/>), ResearchGate (<https://researchgate.net/>) y Academia (<https://academia.edu/>). Dada la falta de documentación acerca de determinados programas presentes en el trabajo, se ha recurrido a contenidos publicados en las hemerotecas de prensa generalista como *El País*, *El Diario*, *El Mundo*, *El Confidencial*, *Europa Press* y otros portales de noticias específicos sobre televisión, como *Fórmula TV*.

4. BLOQUE I: APUNTES TEÓRICOS PREVIOS

A. DEFINICIÓN DE LA COMEDIA

Como habíamos prometido, ahora trataremos de la comedia [...] De modo que definiremos el tipo de acciones que la comedia imita, y después examinaremos los modos en que la comedia suscita la risa, que son los hechos y la elocución. Mostraremos cómo el ridículo de los hechos nace de la asimilación de lo mejor a lo peor, y viceversa, del sorprender a través del engaño, de lo imposible y de la violación de las leyes de la naturaleza, de lo inoportuno y lo inconsecuente, de la desvalorización de los personajes, del uso de las pantomimas grotescas y vulgares, de lo inarmónico, de la selección de las cosas menos dignas. (Eco, 1982: 566-567)

Rodríguez (2008: 1-2) utiliza este fragmento de *El nombre de la rosa* (Umberto Eco, 1982) para acercarnos la constancia que ha existido a lo largo de la historia por la interpretación y definición de la comedia como concepto, partiendo de la segunda parte perdida de *La Poética* de Aristóteles, sobre la comedia y la poesía yámbica. El manuscrito anónimo encontrado en siglo X bajo el nombre de *Tractatus Coislinianus*, un supuesto resumen de dicho documento aristotélico que teoriza sobre la comedia en los términos que aparecen brevemente en *La Poética*, ofrece una definición interesante en una de sus traducciones:

La comedia es una imitación (mímesis) de una acción risible y carente de grandeza/magnitud, completa, con un lenguaje aderezado, cada una de las partes aderezadas por separado en diferentes formas, —imitación— por medio de personajes en acción y no por medio de la narración, que logra por medio del placer y la risa la catarsis de experiencias tales. (Fernández, 2006: 140)

Esta definición puede asimilarse a la actualidad y los distintos géneros en los que opera la comedia: literario, teatral, televisivo o cinematográfico. En este caso, la comedia televisiva y los distintos formatos en los que se desarrolla son el principal foco de estudio. Pero antes de profundizar en el tema que ocupa, hay que atender a la configuración de la comedia como género. Su origen viene marcado por el teatro griego clásico, del que forma parte inicialmente como género dramático y del que poco a poco se va desligando (Paguay, 2014: 52). Su conformación como género viene dada como la evolución artística de primitivos cantos en honor a Dionisos, los ditirambos, que con gran entusiasmo se profesaban en las fiestas de las Grandes Dionisas en marzo. Solían ser cantos obscenos,

irónicos e improvisados que con su entrada formal en los teatros pasó a estructurarse literariamente.

Si bien es difícil datar de fecha exacta y autores el origen del género, podemos localizar la realización de obras de este tipo en Atenas, desarrollando entre los siglos V y III a. C. hasta tres etapas:

- Comedia Antigua, de marcado carácter político y que denunciaba situaciones serias de las polis de la época en clave de comedia (Melero, 1988: 431-432). Representaba la búsqueda constante de una Utopía inexistente con el objetivo de traerla a su mundo, a pesar de que funcionaba de forma ilógica e inverosímil, pero que resultaba de gran importancia para los protagonistas. (Morenilla, 2006: 147-148)
- Comedia Media, en la que se deja de lado la crítica política explícita para abogar por una crítica más encubierta o menos directa. Se abordan temas más generales. (García, 1988: 475-477)
- Comedia Nueva, que presenta, a raíz de los cambios sociales, una visión de la vida privada y las relaciones interpersonales. Se acerca a la cotidianidad con argumentos de carácter doméstico con argumentos que tratan lo cotidiano, lo intrascendente, el amor, las discusiones familiares, viajes... En general, se consolida una comedia de enredos, aunque también da voz a las principales inquietudes del pueblo griego de la época: ruptura del campo con la ciudad, pérdida de la percepción de la ciudad-estado, llegada y asentamiento de otras razas... (Morenilla, 2006: 90).

La capacidad de adaptación de la comedia a los tiempos que vivía le permitió, ya en la época post-clásica, llegar a Roma gracias a la influencia que poseía sobre autores como Plauto o Terencio. Estos enmarcaron su trabajo dentro de la fabulla palliata (González-Vázquez, 2014: 901-903), una comedia latina de asunto griego muy cercana a la Comedia Nueva, que se preocupaba por transmitir un mensaje.

El protagonista de este tipo de textos, tanto griegos como romanos, suele hacer referencia a estereotipos o figuras que se han dejado llevar por los vicios del hombre, afectando a su forma de interaccionar con el resto de personas y a la sociedad en la que vive. Más allá de hacer reír, la fabulación se abre paso dentro de la estructura de la obra para darle un fin pedagógico o incluso hacer reflexionar sobre un suceso.

La esencia y características básicas se han mantenido durante mucho tiempo, gracias a la habilidad de adaptación del género, pero esto no ha evitado que, a partir del siglo XVI, se produjera una notable evolución. El término, sin embargo, ha sido usado de forma inadecuada en obras como *Comedia de Calisto y Melibea* (Fernando de Rojas, 1499) o *La Divina Comedia* (Dante Alighieri, 1304-1321), que únicamente compartían con la comedia el final feliz, pues todo su desarrollo es eminentemente dramático (Ruiz, 1967: 373). Los personajes han ganado complejidad y se han diversificado, al igual que las situaciones que promueven la denominada Comedia del Arte. Esta evolución de origen italiano acercaba la tradición teatral al pueblo, convirtiéndose en un entretenimiento popular caracterizado por la improvisación, el uso de dialectos pertenecientes a distintas zonas del territorio italiano y unos personajes fijos que, en su mayoría, portaban máscaras.

Los personajes de la Comedia del Arte eran una representación de los distintos estratos sociales de la época. En primer lugar, encontramos a los Zanni, los criados, que representaban a los campesinos que buscaban cualquier forma de sobrevivir, a través de las figuras de Arlequín, Polichinela y Colombina. Los Vecchi, los viejos, eran el segundo grupo, y representaban las figuras de poder de la época en los ámbitos político, militar, económico o intelectual, con los personajes de Pantalón, El Doctor y El Capitán. Por último, encontramos a los Innamorati, los enamorados, que solían ser hijos de Pantalón y El Doctor, y que no portaban máscaras dada la desnudez de sus sentimientos (Chancrin, 1959: 205-221). Cada uno de estos personajes supone un rol cómico, siguiendo vigentes en la actualidad a través de las interpretaciones televisivas, y produciendo contraste entre los presentadores y participantes de los formatos. Arlequín suele relacionarse con lo camaleónico, lo ingenuo y la crueldad inintencionada, Polichinela está asociado a la picaresca y la provocación, y El Doctor se interpreta como cargante al creer llevar siempre la razón, por ejemplo.

Algunas ideas y planteamientos de la comedia italiana cruzaron fronteras para llegar a ser representadas en España, Francia, Alemania o Rusia, y fue adaptada por autores como Shakespeare, Lope de Vega o Molière. Su desaparición en el siglo XIX condujo a la adopción y evolución de muchos de sus principios por parte de autores posteriores que, al igual que en los orígenes del género helénico y latino, buscaban estereotipar, identificar y ofrecer una enseñanza o reflexión con su obra.

Llanos (2007) expone, a raíz de los planteamientos de Aristóteles en *La Poética* (Capítulo V) de la comedia que:

Si lo risible es objeto de imitación de lo cómico y debe despertar la risa, de ningún modo puede entenderse que cuando Aristóteles define la comedia desde el objeto de imitación de “los peores” se refiera a una interpretación moral (no serán los peores desde un punto de vista ético), sino estética (aquellos que puedan producir la risa y por tanto no despierten ni dolor ni ruina). (p. 62)

Esta afirmación cobra especial interés si ahondamos en las observaciones de Aristóteles acerca de los efectos de la tragedia y la comedia, pues mientras que el primer caso busca emocionar e introducir al espectador dentro del argumento, el segundo lo que busca es la identificación con las situaciones representadas, busca la complicidad y la risa ante el reflejo de lo cotidiano.

La comedia es el otro lado de la tragedia que, si bien pueden representar una misma historia, la primera utilizará elementos como la incongruencia, la vulnerabilidad, los eufemismos o la incorrección política, y su escritura y puesta en escena requiere de la profunda observación, análisis y comentario acerca de la condición humana, la sociedad y cómo nos relacionamos.

Linda Hutcheon (1981: 176-180) contempla la configuración de la comedia a través de tres recursos:

- Ironía: uso de expresiones elogiosas que implican, al contrario, un juicio negativo. Para su funcionamiento debe existir cierta complicidad entre emisor y receptor, convertido en descodificador e intérprete del mensaje (Eco, 1987. 32). Se pierde el sentido y la lógica del discurso que se ha ido construyendo a través de enunciados en un contexto determinado, pues se subvierte la valoración previa que se ha dado del tema tratado. Es un mecanismo que funciona exclusivamente tras una elaborada preparación y una puesta en escena que se ha trabajado desde el inicio del discurso.
- Parodia: imitación burlesca que busca rebajar cualquier tipo de valor artístico mediante la ridiculización en contextos diferentes al original. Se ha sofisticado dada su operación en dos planos: uno superficial basado en la imitación formal, referenciando directamente al objeto real; y uno más profundo, que recontextualiza lo aludido en un nuevo orden y espacio. Jameson (2006) hace hincapié en que la parodia “se aprovecha del carácter único de estos estilos y se apodera de sus idiosincrasias y excentricidades para producir una imitación que

se burla del original” (pp. 168-169). Establece un diálogo con la fuente original, pero sin pretensión moral de mejorar a la misma.

- Sátira: si bien cercano a la parodia por su distancia crítica hacia el objeto representado, este recurso desnuda cualquier exceso del original mediante la risa ridiculizante y la burla, pues se exageran sus rasgos y se les evidencia de forma caricaturesca. A raíz de dicha ridiculización se busca una mejora dentro del plano social y moral, es una crítica que busca denunciar excesos y trascender lo individual.

B. LOS FORMATOS DE COMEDIA TELEVISIVA Y SUS ORÍGENES

Esteban (2008: 42-45) hace una división en cuatro partes de los formatos humorísticos en la televisión: programas de *stand-up comedy*, programas de *sketches*, programas de *zapping* y periodismo humorístico. De este último tipo, Arroyo (2008: 173-177) escinde el *infoshow*, quedando apartado el *late night show* de la definición, obedeciendo tanto al contenido como a la franja horaria de emisión. Es por ello que considero tanto el *infoshow* como el *late night show* formatos distintos, que serán estudiados de forma independiente.

Valhondo (2011) ahonda más en la división del *infoshow* y programas acordes al formato del *late night show*, pues diferencia entre Noticias Duras y Noticias Blandas. Las Noticias Duras son aquellas que formarían parte del grueso de los informativos, siendo presentadas bajo un discurso racional, objetivo y con informaciones contrastadas y plurales. Suelen formar parte de los *late night shows*, pero adaptándose a las fórmulas con las que cuenta el formato para entretener e informar, como las entrevistas, monólogos cómicos o espectáculos. Por otra parte, las Noticias Blandas hacen referencia a un tratamiento más personalizado de determinados sucesos e informaciones, que apelan a la empatía del espectador y a la humanización de las celebridades, en ocasiones a través de la ridiculización. Los *infoshows* se basan en la premisa de las Noticias Blandas, buscando un mayor impacto al presentar estándares, escenografía y escaleta similares a los de un noticiero canónico, pero con noticias de actualidad contadas de forma más distendida y humorísticamente (Valhondo, 2011: 38).

I. *Late night show*

A finales de los años 40, la televisión estadounidense comenzaba a consolidarse como un entretenimiento común, y la necesidad de cubrir horas en la programación, que siempre se emitían en directo, llevó a Jerry Lester a proponer la creación de una franja televisiva extra durante la noche, el *late night*, que sería ocupado por un show de variedades. Atraer a un público con unos horarios bastante estrictos y cerrados parecía complicado, pero la certeza de que el programa triunfaría por parte de Lester era absoluta. La cadena NBC estrenaría *Broadway Open Show* (1950-1951) a las 23:00 del 29 de mayo de 1950, una mezcla entre un show de variedades y un *talk show*, que sería un rotundo éxito. El carisma y múltiples habilidades de Jerry Lester como showman convirtieron al programa en un espectáculo diario. El formato no estuvo exento de polémica, especialmente por el horario de emisión, pero convirtió el Rockefeller Center de Nueva York en un faro para la comedia televisiva, sentando las bases para numerosos programas que vendrían a continuación (Salgado, 2008: 80-81).

Muchos de los *late night shows* que aparecieron posteriormente estaban liderados por comunicadores que provenían del mundo de la radio, el medio predominante hasta la llegada de la televisión, como Jack Benny o Steve Allen, siendo este último uno de los pioneros que configuraría los códigos del formato tal y como se conoce en la actualidad. Su programa, *The Tonight Show*, delimitó los elementos que han alcanzado mayor persistencia en los *late night*, salvando pequeñas variaciones, que según enumera Salgado (2008: 82) son:

- Franja horaria: el *late night show* ocupa, por norma general, el espacio comprendido entre las 23:00 y la medianoche, con programas de una hora de duración aproximadamente, con la publicidad incluida. Desde 1995, han aparecido programas que por su franja horaria se han denominado *Late late night show*, emitidos a partir de la medianoche, generalmente a continuación de otro *Late night*. *The Late Late Show with Tom Snyder* (1995-1999) fue el primero, consolidado como un formato propio que se ha mantenido en el tiempo con distintos presentadores, caracterizándose su última versión *The Late Late Night with James Corden* (2015-) por la sección Carpool Karaoke, en la que, mientras el presentador conduce, uno o varios artistas musicales hacen de acompañantes mientras interpretan canciones a modo de karaoke. Otro caso destacable es *Late*

Night with Seth Meyers (2014-) emitido tras *The Tonight Show starring Jimmy Fallon* (2014-), que pasó de ser una sección paródica en *Saturday Night Live* (1975-) a un programa como tal.

- Monólogo inicial: escrito a raíz de un tema de actualidad y que suele utilizar noticias del día como puntos de referencia, generalmente con un marcado carácter humorístico e irónico, aunque en ocasiones se da lugar a la crítica o la reflexión.
- Plató: espacio poco decorado, casi diáfano, con un escritorio, un sofá para invitados, tazas de café para el agua y, aunque ya es poco habitual, la presencia de un micrófono de mesa. Se evita la ostentación para dar impresión de ambiente distendido.
- Entrevistas a celebridades que se encuentran en fase de promoción de algún espectáculo, producto audiovisual, músicos, deportistas, profesionales de otros medios... Aunque realmente no hay unos parámetros establecidos, siempre se buscan personas que puedan suscitar interés para el visionado del programa.
- Colaboradores fijos o *sidekick*²: determinadas secciones del *late night* son presentadas o co-presentadas por otras personas que sirven de apoyo para el *host*. Generalmente son cómicos o personalidades que han desarrollado una carrera en el mundo del espectáculo.
- La banda del programa: agrupación musical fija que interpreta pequeñas piezas y entradillas musicales, entretienen al público durante los descansos y sirve como *warm up* antes de comenzar a grabar para generar un buen clima en el plató.
- Participación y complicidad del público: las risas en directo y la intervención del público en momentos puntuales se ha mantenido como signo de identidad propio de los espectáculos de variedades y los shows en directo.

² Sidekick es definido como alguien que trabaja junto a otra, en un rango de menor importancia, sirviéndole como ayuda y apoyo. Cambridge Dictionary. (s.f.). Recuperado de: <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/sidekick>

A partir de esta conceptualización del formato, *The Tonight Show* es considerado uno de los buques insignias del mundo del espectáculo televisivo en Estados Unidos pues, a pesar de la aparición de numerosos formatos con mayor o menor persistencia en el tiempo, todos han tenido como referencia fundacional los shows de Steve Allen y su figura como *host*. Su sucesor fue Johnny Carson con el programa *The Tonight Show starring Johnny Carson*, que sirvió como trampolín para cómicos que posteriormente serían la punta de lanza de la comedia estadounidense y de los cuales varios seguirían los pasos de Carson presentando su propio *Late night show*. Steve Martin, Jay Leno, David Letterman o Eddie Murphy fueron algunas de las exitosas estrellas que pasaron por el escenario durante los treinta años que estuvo Carson al frente del programa. Jay Leno fue quien tomó el testigo al frente de *The Tonight Show* durante más de veintidós años, con un breve periodo de siete meses entre 2009 y 2010 en el que el show fue presentado por Conan O'Brien. Desde febrero de 2014 el programa ha sido conducido por Jimmy Fallon, que ya contaba con una carrera de cinco años con *Late Night with Jimmy Fallon* (2009-2014).

II. *Infoshow*

La catalogación y diferenciación de los términos *infoshow* e *infotainment* ha sido objeto de dudas desde su concepción, por lo que existen numerosas definiciones. Arroyo (2008: 173-177) presenta el infoentretenimiento como una tendencia en la que los informativos apuestan por la espectacularidad para presentar las noticias, mientras que el *infoshow* mezcla la información con el entretenimiento, valiéndose de la actualidad diaria como base para la escritura de los guiones de los programas que mostrarán las noticias de forma irónica y crítica a través del humor. Luzón y Ferrer (2008: 143) referencian la hibridación de formatos y contenido para ofrecer sus definiciones de *infoshow* cuando el entretenimiento forma parte de la información, e *infotainment* o *infoentertainment* cuando la información pasa a formar parte del entretenimiento. Por su parte, Prado (2003) no realiza una diferenciación entre estos conceptos y define el *infoshow* como “un macrogénero resultante de las hibridaciones entre formatos del macrogénero información y otros del macrogénero ficción y los demás macrogéneros del entretenimiento como el concurso o el show” (p. 183).

Mediante una escenografía formal y cuidada, se busca que el espectador identifique el espacio como el de un informativo clásico, mientras que su contenido, si bien real y de actualidad, se trata de forma humorística y satírica, con una gran cantidad de referentes culturales en línea con el público potencial al que van dirigidos, que generalmente buscan ridiculizar a los protagonistas de las historias. Este tipo de programas supone, según Valhondo (2011), “una manera de reciclar y economizar relatos procedentes de otros programas que resultan acordes al género” (p. 186).

Uno de los principales referentes es el programa británico *That Was The Week That Was* (1962-1963), también conocido como *TW3*, un noticiario satírico presentado por David Frost durante la noche del sábado, en el que se daba una visión cómica de la ocurrido durante la semana a través de la lectura de noticias o la representación y ridiculización de las mismas a través de *sketches*. Temas como la monarquía, el imperio británico, la pena capital, el sistema de clases sociales o la propia BBC eran habituales en el programa, suscitando polémica entre los espectadores más alejados del estilo de sus jóvenes guionistas (Hegarty, 2016: 55). La figura de David Frost cobró especial importancia en el ámbito anglosajón, pues mientras entraba en los salones familiares daba a conocer el trabajo de gente que encabezaría la siguiente ola del humor británico, como Graham Chapman o John Cleese, miembros de los *Monty Python*. El fin de la emisión de *TW3* trasladó el formato a Estados Unidos entre 1964 y 1965, siendo conducido por Henry Fonda y Henry Morgan, con colaboradores como Gene Hackman Woody Allen y el propio David Frost, que se asentaría en el país como periodista de prestigio por sus entrevistas a políticos, de entre las que destaca la realizada a Richard Nixon en 1977 que destapó el escándalo del Watergate.

Años después, con la aparición de *Saturday Night Live*, surgió una sección llamada *Weekend Update*, presentada por Chevy Chase en su primera temporada (1975-1976), que pasaría a ser una pareja de presentadores posteriormente, con Jane Curtin como principal y Dan Ackroyd y Bill Murray como co-presentadores. Al estilo de los programas de David Frost, se leían noticias de la semana y se falseaban otras, que comenzaban como reales pero con un giro completamente absurdo. El espacio buscaba la mofa y la ridiculización, evitando sentimientos sociales u opiniones políticas sólidas que pudieran ser apoyadas por la audiencia (Shales y Miller, 2002: 120). Ha sido un espacio inalterable en el tiempo, pero cuyo título ha variado. En la temporada siete (1981-1982), esta sección pasó a llamarse *SNL NewsBreak*, así como entre las temporadas ocho y diez

(1982-1985) recibió el nombre *Saturday Night News*. Tras este periodo, volvió a su título original. Cabe decir que varios de los miembros del equipo de *SNL* que han pasado por esta sección, han terminado siendo presentadores de *late night shows* y otros formatos televisivos similares, como Jimmy Fallon con sus programas *Late Night with Jimmy Fallon* y *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* (2014-), o Seth Meyers tomando el relevo de Jimmy Fallon dentro de la franquicia *Late Night* de NBC con *Late Night with Seth Meyers* (2014-).

Weekend Update ha servido de inspiración para programas como *The Daily Show* (1996-) de Comedy Central, un informativo satírico con un marcado enfoque hacia asuntos políticos en el que se han realizado entrevistas a personalidades de ese ámbito, tanto a nivel nacional como internacional. Barack Obama, Jimmy Carter, Tony Blair, Hillary Clinton, Evo Morales, Taavi Roivas o Justin Trudeau son algunas de las personas entrevistadas a lo largo de las tres etapas que ha vivido el programa, delimitadas por su presentador: Craig Killborn (1996-1998), Jon Stewart (1998-2015) y la actual con Trevor Noah (2015-). Estos cambios han llevado también consigo variedad de colaboradores, temas y enfoques, pero siempre con un gran respeto a las bases del formato como contenedor de comedia e información, que en ocasiones ha sido duramente criticado por su aproximación a las *fake news* (Zinser, 2012: 366-367). De *The Daily Show*, se han escindido varios spin-offs a partir de las secciones de sus colaboradores, de entre los que destaca *The Colbert Report* (2005-2014) con Stephen Colbert interpretando a un presentador con su mismo nombre, cuyo carácter conservador y ambiguo buscaba parodiar y criticar la figura de los expertos políticos que aparecen a diario en tertulias y programas de debate en televisión (LaMarre et al., 2009: 216-217). *The Colbert Report* ha sido considerado como uno de los grandes programas de entretenimiento de la televisión estadounidense, tanto por el carisma de su presentador, que le ha llevado a servir como anfitrión en la Cena de Corresponsales de la Casa Blanca, como por la cantidad y variedad de celebridades que han sido invitadas al programa (Boler y Torpin, 2008: 1018).

III. *Stand-up Comedy*

El *stand-up comedy* nació en los años cincuenta como un espectáculo de sencilla puesta en escena en la que un individuo relata una sucesión de historias cómicas que

buscan, en gran medida, hacer que el espectador se sienta identificado o cómplice con lo narrado, y por ello le resulte gracioso. Es un formato heredero del vodevil, el espectáculo circense de payasos o monólogos humorísticos, que evolucionó de los chistes cortos a largos textos sobre situaciones cotidianas, reflexiones personales o críticas. González-Campos (2008) dice que “el monólogo se debe entender como una narración que interpreta la realidad” (p. 282), siendo esta realidad un compendio de tópicos o suposiciones conocidas por todos los espectadores, aunque no sean vivencias propias.

El origen del concepto *stand-up* apareció por primera vez en los poblados fruto de la fiebre del oro en el medio-oeste americano. Eran lugares prácticamente habitados únicamente por hombres, lo que hacía que el entretenimiento quedara entre ellos y más allá del consumo, generalmente desmedido, de alcohol y el juego no existían muchas opciones. Ante esta situación, algunos atrevidos subían a los escenarios de las tabernas para contar chistes e historias graciosas, incluso vestidos de mujer para ganar la atención y la burla de sus compañeros (Ramos, 2003: 381-386).

El *stand-up* pasaría por un proceso de formalización durante años para adaptarlo a las grandes ciudades, tanto en contenido como en forma. Bares, salas de concierto o locales específicos comenzaron a acoger shows de *stand-up* a partir de la década de los años cincuenta, dando lugar a una generación de cómicos y showmans que no tardarían en dar el salto a la televisión, a veces pasando previamente por estancias temporales en la radio, formando parte de espectáculos de variedades o como participantes y presentadores de programas de *late night*. En 1962 apareció uno de los primeros locales habilitados como *comedy club*, el Sheepshead Bay en Nueva York. Artistas como Richard Pryor, Steve Martin o Bill Cosby dan sus primeros pasos en este tipo de locales antes de dar el paso a la televisión (Baulenas I Setó, 2011: 13). El Hungry I de San Francisco, fue otro de los locales más destacados en el origen del *stand up* televisivo, pues es de donde se importa la imaginería básica del show: una pared de ladrillo rojizo, unas cortinas, un taburete y un micrófono de pie. Estos elementos pasaron también de forma íntegra a la televisión, donde comienzan a aparecer programas específicos sobre *stand-up*, definidos por Gordillo (2009) de la siguiente forma:

Actuación de un humorista ante un público en directo, frente al que despliega un monólogo cómico. Generalmente va más allá de un conjunto de chistes deslavazados y sin relación, pues el discurso del protagonista genera una situación narrativa cómica, más larga y más compleja que la mera colección de bromas sueltas. La actuación del cómico

y la reacción del público son registradas por la cámara y constituyen los únicos elementos icónicos del programa (p. 244).

En la década de los noventa aparecieron los primeros programas de *stand-up* en los que uno o varios cómicos realizaban una extendida rutina dentro de un show que podía formar parte de series como *Def Comedy Jam* (1992-1997), *HBO Comedy Half-Hour* (1994-1999) o *Live at Gotham* (2006-2009). También se filmaron los catalogados como especiales de comedia, definidos por Barroso (2010) como “programas de carácter singular y extraordinario cuya fachada oculta una estrategia de “gran envoltorio para un pellizco de aire”, que con poca inversión puede facilitar unos ingresos respetables” (p. 445).

Este tipo de espectáculos televisivos contaban con un único cómico, que durante aproximadamente una hora desarrollaban una rutina cómica. Aparecieron por primera vez en los años setenta, con actuaciones de Woody Allen, Redd Foxx, Bill Cosby, Richard Pryor, Steve Martin o Don Rickles, pero no es hasta la década de los noventa cuando las cadenas de cable comienzan a organizar y cubrir estos espectáculos. Por ejemplo: *Chris Rock: Bring the Pain* (1996), *Dave Chappelle: Killin' Them Softly* (2000) o *Jerry Before Seinfeld* (2017). Se caracterizan por presentar contenido exclusivo y sin censura escrito por los cómicos, otorgándoles un mayor prestigio que el otorgado como cómico invitado en los *late night shows* (Campisano, 2016: 29).

Mención especial merece el anteriormente mencionado *Saturday Night Live*, emitido por primera vez en 1975 y uno de los mayores contenedores de talentos de comedia, de cuyo equipo han surgido algunos de los mejores cómicos de *stand-up* del panorama internacional, así como por haber puesto al frente de monólogos a celebridades de toda clase, desde músicos hasta presidentes de los Estados Unidos.

IV. Programas de *Sketches*

Se define al *sketch* como un subgénero de la comedia en el que, a través de una pieza representada de poca duración, se busca hacer reír a partir de las limitaciones humanas con unos pocos elementos en escena (Douglas, 1994: 22-24). *El regador regado* (Louis Lumière, 1895) es considerado como el primer *sketch* audiovisual, pues sienta las bases del subgénero y sus características, así como la estructura narrativa (Sangro, 2008: 58).

Los *sketches* aparecieron por primera vez en televisión como parte de los programas de variedades, continuando la tradición del teatro popular de presentar pequeñas piezas cómicas entre actuaciones. Posteriormente, comenzó a normalizarse en el vodevil y otros espacios escénicos espectáculos que reunían pequeñas piezas llevadas a cabo por distintos cómicos, que daban lugar a un espectáculo completo y de amplia duración. *Your Show of Shows* (1950-1954) de Sid Caesar, es considerado uno de los primeros programas dedicados en exclusiva al *sketch* y a la comedia, sirviéndose de un amplio plantel de jóvenes guionistas que alcanzarían la fama años después, como Mel Brooks, Neil Simon o Woody Allen (Lax, 2000: 111). Otro programa estadounidense pionero fue *The Ernie Kovacs Show* (1952-1955), que transicionó de *talk show* en el que los invitados formaban parte de algunos *sketches* a programa compuesto íntegramente por estas piezas cómicas.

Por su parte, el Reino Unido contó *The Frost Report* (1966-1967) como referencia principal, presentado por el ya citado David Frost, en el que reunió a un amplio grupo de talentos entre los que destacan Anthony Jay, Ronnie Barker, Ronnie Corbett y el grupo que posteriormente formaría *Monty Python* y su programa, *Monty Python's Flying Circus* (1969-1975), aún vigente y referenciado en la actualidad para cualquier espacio de *sketches*. Un año después, de vuelta en Estados Unidos, surgió la que se convertiría, y aún es, una de las mayores canteras de cómicos de éxito: *Saturday Night Live*, de Lorne Michaels, que daría a conocer en sus primeras temporadas a John Belushi, Chevy Chase, Dan Aykroyd, Bill Murray, Julia Louis-Dreyfus, Eddie Murphy... Y más recientemente, Adam Sandler, Tina Fey, Jimmy Fallon o Amy Poehler, entre muchísimos otros. Este programa ha catapultado la carrera de numerosos cómicos y ha servido como nicho para la gestación de películas, generalmente de dudosa calidad, con base en *sketches* recurrentes y de gran éxito del programa, como por ejemplo la archiconocida *The Blues Brothers* (John Landis, 1980), basada en el *sketch* de Dan Aykroyd y John Belushi que daría lugar a toda una franquicia que ha quedado marcada en la cultura popular con conciertos en directo, discos y una secuela (Salgado Losada, 2008: 95), o *A Night at the Roxbury* (John Fortenberry, 1998), basado en *The Roxbury Guys*, en el que Chris Kattan y Will Ferrell interpretan a los hermanos Butabi, dos jóvenes amantes del mundo de la noche que a ritmo de la canción *What is Love* (1993) de Haddaway, visitan varias discotecas y clubes acompañados por una tercera persona, el host de ese programa. Tom Hanks, Sylvester Stallone, Alec Baldwin o Pamela Anderson son algunas de las celebridades que formaron parte de este *sketch* en sus sucesivas interpretaciones entre

1996 y 1998, aunque la más recordada y que da lugar a la película es la de Jim Carrey, siendo constantemente referenciado en la cinta (p. 99). Tras *Monty Python's Flying Circus*, la televisión británica ha contado con una amplia tradición de programas de *sketches*, muy diversos frente a la hegemonía del *SNL* estadounidense.

The Dick Emery Show (1963-1981), *Not the Nine O'Clock Show News* (1979-1982), con un reparto encabezado por Rowan Atkinson y Mel Smith o *A Bit of Fry & Laurie* (1986-1995), con Stephen Fry, Deborah Norton y el inconfundible Hugh Laurie, son algunos de los muchos programas que perpetuaron un formato que ha gozado de una gran popularidad desde sus inicios en la parrilla televisiva británica. De forma más reciente, *Da Ali G Show* (1999-2004) se ha convertido en uno de los principales referentes en el ámbito anglosajón. El programa es guiado por Sacha Baron Cohen, en el que interpreta a varios personajes que posteriormente han protagonizado películas dirigidas por él mismo, como *Ali G Indahouse* (2003), *Borat* (2006) o *Brüno* (2009) que, por su contenido, lleno de polémica internacional, ha conseguido traspasar fronteras (Blouke, 2015: 4-5).

Con el paso del tiempo, se han ido escindiendo de estos programas parejas o grupos de cómicos y guionistas que gracias a la experiencia obtenida, han decidido apostar por sus propios programas en los que tratar otros temas como los estereotipos étnicos y el racismo en *Key & Peele* (2012-2015) a través de *sketches* que parodian géneros cinematográficos (Erre, 2019: 23), o *Goodness Gracious Me* (1998-2015), con un reparto formado por británicos de ascendencia hindú y paquistaní, en el que se muestra cómo los programas de integración de minorías étnicas propuestos por el gobierno británico terminan resultando contraproducentes (Lewis, 2009: 64-66).

V. Programas de *zapping*

Históricamente, la acción de cambiar de canal al ver la televisión se ha asociado a eludir los bloques publicitarios insertados durante la emisión de contenidos audiovisuales, buscando un entretenimiento para ese periodo concreto. Este fenómeno se ha denominado *zapping*, y Tropea (2000) lo define como “tentativa del usuario de casualizar la propuesta en pantalla, aportando así cierto suspense del encuentro casual, del descubrimiento” (p. 123). La necesidad del *zapping* se puede explicar desde cuatro teorías:

- Teoría de los usos y gratificaciones: el uso de dispositivos de evasión de los anuncios que disgustan al telespectador facilita la oportunidad de encontrar contenidos más gratificantes en otras cadenas (Friestad y Wright, 1994).
- Teoría de la búsqueda de variedad: sugiere que los telespectadores tratan de buscar entre la variedad de programas que emiten las cadenas, con objeto de elegir el que mejor se adapte a sus preferencias en ese momento (Van Trijp, 1996).
- Teorías de procesamiento de la información: discriminación causada por el procesamiento cognitivo del mensaje publicitario (Heeter y Greenberg, 1985).
- Teoría de la elección: postula que existen determinadas características de contenido de los programas o tipos de programas definidos en términos de las preferencias del espectador (Rust y Alpert, 1984).

Esta costumbre se ha convertido en un entretenimiento en sí mismo, que formalizado y acotado puede desarrollar una narrativa y contar historias, dando lugar a un formato basado en el reciclaje de contenidos. Luis Miguel Pedrero Esteban los considera “una suerte de collage visual a base de recortes de otros programas, material de videoaficionados, emisiones de Internet...”. Gordillo (2009) los define como “programas organizados a partir de tomas falsas o situaciones cómicas de distintos programas de televisión. Se aprovecha el material desechado en series y programas de entretenimiento, o momentos de la programación ridículos, graciosos o sorprendentes” (p. 245).

Dada su versatilidad, lo barato del formato y su capacidad como producto viral en internet, se ha extendido a todos los niveles televisivos, desde el ámbito más local al nacional o internacional.

Barroso García (2010) define los programas de *zapping* televisivo como: “programas en los que la totalidad de los planos son imágenes extraídas de archivos y aquellos de carácter antológico que combinan grabaciones actuales expreso con bloques de recopilación de imágenes pretéritas” (p. 53)

Barroso García (2010: 54) destaca también la importancia de los departamentos de grafismo y postproducción en este tipo de programas, que ayudan en la contextualización, identificación de elementos y construcción del relato a partir de los fragmentos obtenidos de los otros programas.

5. BLOQUE II: ANTECEDENTES Y REFERENTES ESPAÑOLES

La década conformada entre 1926 y 1936 fue fundamental para el desarrollo e implementación de la televisión. Con las primeras emisiones de boletines informativos por parte de la BBC en el Reino Unido promovidas por John Logie Baird en 1925, se abrió la veda para numerosos experimentos y pruebas de programación en uno y otro lado del Atlántico, con la NBC y la RCA al frente de las pruebas en los Estados Unidos. Llegada la década de 1930, comenzaron las emisiones regulares por toda Europa, con decenas de miles de receptores de televisión vendidos en el Reino Unido. Las transmisiones se formalizaron en 1936, destacando la llevada a cabo para los Juegos Olímpicos de Berlín. En 1937, Francia y Reino Unido ya contaban con una programación estable diaria y un creciente número de receptores instalados, que poco a poco iban descolgándose de las clases acomodadas y empezaban a llegar a hogares más modestos (Pérez, 2006: 4-6).

La convulsa situación de España en esa época no presentaba un escenario favorable para el desarrollo de este servicio. Cambio de modelo de gobierno, el golpe de Estado de 1933 y la consecuente Guerra Civil azotaron a la sociedad y la economía española que, si bien ya se veía afectada desde finales del siglo XIX, desembocaron en un periodo de posguerra desolador en el que la supervivencia de la población y la reconstrucción del país eran prioritarios, por lo que la llegada de esta tecnología se demoró. No obstante, el aislacionismo promovido por el régimen franquista durante la II Guerra Mundial y la no-intervención directa en dicho conflicto favorecieron la aparición de la televisión aterrizando en nuestro país en 1948, en el contexto de la Feria de Muestras de Barcelona. No es hasta 1951 cuando el germen de Televisión Española comienza a realizar pruebas de emisión, que culminarían con la programación de emisiones regulares en 1956 (Domínguez, 2010: 71).

Poco después, la comedia comienza a hacer acto de presencia y a abrirse camino apareciendo en los denominados programas de entretenimiento de gran formato y de variedades que proliferaron en esta época, caracterizados por la visita y presencia constante de todo tipo de celebridades, desde personalidades del cine hasta músicos y otras grandes figuras. Y es entre los distintos contenidos que configuraban estos largos espacios televisivos donde se colaban los números cómicos (Guerrero, 2010: 36-37). *La*

Hora Philips (1957-1958), *Festival Marconi* (1957-1958), *La Goleta* (1958), *Aeropuerto Telefunken* (1958-1959), *Club del Sábado* (1958-1959) o *Amigos del martes* (1961-1964) fueron algunos de los programas de esa primera época de la televisión española que contaban con las apariciones de humoristas como José Luis Ozores, Manolo Morán, Kim y Kiko, Miguel Gila, Tip y Col o Franz Joham (Carreras, 2011: 22-25). En estos programas, la comedia quedaba relegada a pequeños *sketches* y piezas realizadas en el plató, contar chistes o números circenses.

Así, se podía observar la presencia televisiva de los cómicos como un apoyo o inserto dentro de un contenido muy generalista y de enfoque familiar. El *sketch* era el formato predominante, al ser el más fácil de integrar en los bloques de los programas de la época, perdurando la comedia en esta forma tras la Transición y hasta la década de los noventa, en la que comienzan a generarse productos audiovisuales de no-ficción que respondían a otros públicos y con un marcado enfoque hacia lo que se estaba realizando en la televisión norteamericana, correspondientes a los formatos del *late night show*, el *stand-up comedy* o el *infoshow*.

A. RISAS A PARTIR DE LAS DOCE

El *late night show* no aparece en España hasta la década de los noventa en la cadena local Telemadrid, con El Gran Wyoming presentando *La noche se mueve* (1992-1993) con la colaboración de Pablo Carbonell. Contaba con todos los elementos propios del formato estadounidense, destacando la puesta en escena, e incluso su propia banda, liderada por el Maestro Reverendo³. El programa se emitía de lunes a jueves, y cesó su actividad al terminar la temporada debido a las negociaciones que estaban siendo llevadas por Wyoming para llevar el formato a la televisión nacional⁴.

El fin de *La noche se mueve* supuso la llegada del *late night show* a La 2 con *El peor programa de la semana* (1993-1994) (Carretero, 2018: 514-515). Este programa, bajo la dirección de Fernando Trueba, estaba compuesto por grandes segmentos

³ La relación entre El Gran Wyoming y el Maestro Reverendo se remonta a 1975, con la formación del grupo Paracelso, acompañándole en prácticamente todos los programas en los que participó en las décadas de los ochenta y noventa, así como en los espectáculos en vivo hasta su fallecimiento en 2012.

⁴ Sámano, J. (19 de mayo de 1993). Telemadrid sospecha que Wyoming se irá a otra cadena. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1993/05/19/radiotv/737762402_850215.html

musicales, colaboradores y *sketches* protagonizados por Santiago Segura, Álex Angulo, Anabel Alonso y Pablo Carbonell. La relación de Wyoming con la televisión nacional ya se había fraguado durante la década de los ochenta a través de varios programas musicales y concursos, como *Silencio, se juega* (1984), *¡Qué noche la de aquel año!* (1987) o *A media voz* (1987-1989), por lo que la orientación musical de *El peor programa de la semana* estaba más que justificada. El espacio fue censurado en su emisión del 15 de febrero de 1994 tras las críticas a la Casa Real realizadas unos días atrás en la televisión autonómica catalana, TV3, por parte de Quim Monzó, el invitado de esa noche (Saló, 2003: 63). Victoria Lafora, directora de programación de TVE en aquella época, ofreció la emisión del programa con otro invitado, siendo esta oferta declinada por los directivos del programa y suponiendo el cese inmediato de la producción y emisión del mismo, con su consecuente salida de la parrilla televisiva⁵.

Aunque El Gran Wyoming había sentado las bases, fue la llegada de Pepe Navarro con *Esta noche cruzamos el Mississippi* (1995-1997) en Telecinco lo que supuso el abrazo de la televisión en abierto al formato y la adaptación del público a una franja horaria hasta ahora residual del *prime time* que, según Saló (2003): “cambió los hábitos de la población española y era difícil irse a dormir antes de la una de la madrugada” (p. 64). Esta no era la primera experiencia del presentador con el *late night*, pues ya había estado al frente de un programa emitido en la medianoche del sábado en Antena 3, *Estamos todos locos* (1994-1995), en el que mediante gags y reportajes repasaba la actualidad semanal durante las cinco emisiones con las que contó. A pesar de no obtener unas grandes cifras de audiencia, este programa sirvió al presentador para comenzar a marcar el objetivo que tenía con su exitoso programa en ciernes (Ibáñez, 2003: 732).

El *Mississippi* de Navarro consolidó a la cadena como líder de audiencia y, al igual que el show de Carson, se configuró como un espacio de proyección para humoristas como Florentino Fernández o Miki Nadal. El programa, ganador del Premio Ondas en 1996, se tradujo en la llegada de un enfoque adulto de determinados temas que eran tratados, en palabras de Pepe Navarro (2014): “de forma frívola y comprometida, heterodoxa e independiente” (p. 313). Antena 3 buscó enfrentar el éxito de Pepe Navarro con *Efecto F* (1997), presentado por Francis Lorenzo, un *late night* con una apariencia

⁵ Sáramo, J. (16 de febrero de 1994). TVE vetó anoche el programa de El Gran Wyoming por invitar al escritor que ridiculizó a la infanta Elena en TV3. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1994/02/16/radiotv/761353201_850215.html

amable y que declaraba desde sus inicios que buscaba evitar cualquier tipo de contenido morboso para alejarse de la competencia⁶, ayudándose de la imagen proyectada por el personaje de su presentador en la exitosa serie de la época *Médico de Familia* (1995-1999). Aunque el programa gozó de cierto éxito debido a sus entrevistas con celebridades internacionales como Belinda Carlisle, Andy García o Ricky Martin, finalmente cedió al sensacionalismo y tras varios movimientos en la parrilla televisiva, que le llevaron a una única emisión semanal de mayor duración para la noche del sábado bajo el nombre *Especial Efecto F*, fue cancelado. (Saló, 2003: 64-65).

Tras el fracaso del programa presentado por Francis Lorenzo, Antena 3 ofreció una suculenta oferta a Pepe Navarro de cara a la nueva temporada, con el objetivo de que abandonara Telecinco, que contaba con cifras de audiencia imbatibles. La cadena no presentó ninguna contraoferta, por lo que *Esta noche cruzamos el Mississippi* pasó a formar parte de la parrilla de Antena 3 bajo el nombre *La Noche del Pelicano* (1997) (Saló, 2003: 65). El nuevo programa de Navarro estuvo rodeado de polémicas, entre las que destacaron el tratamiento de las nuevas informaciones en lo referente al caso Alcàsser⁷ (Salgado, 2006: 111-113), o la tensa situación causada por la intención de emitir un supuesto vídeo sexual perteneciente a Pedro J. Ramírez, director del diario El Mundo en aquella época. Este último suceso provocó la inminente cancelación del programa⁸, pues la directiva de la cadena, así como los principales accionistas, consideraban que se estaba violando el código deontológico de Antena 3 (Saló, 2003: 67).

No obstante, durante varios meses se pudo vivir un encarnizado duelo por las audiencias. A raíz de la marcha del presentador a Antena 3, Telecinco decidió dar luz al programa que desbancaría definitivamente a Navarro como rey de la franja horaria: *Crónicas Marcianas* (1997-2005), convertido en el buque insignia de lo subversivo en la televisión española. El programa conducido por Javier Sardá no poseía las características canónicas de un *late night*, se encontraba más próximo a un espectáculo de variedades con tertulianos, música, números de transformismo y striptease, presencia de cómicos...

⁶ Rivas, R. (25 de enero de 1997). 'Efecto F', nuevo programa de noche en Antena 3. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1997/01/25/radiotv/854146804_850215.html

⁷ El caso y su tratamiento mediático por parte de la prensa amarilla han sido recientemente explorados por la serie documental *El Caso Alcàsser* (Simianini, 2019).

⁸ García, R. (2 de diciembre de 1997). Antena 3 cancela de modo fulminante 'La sonrisa del pelicano', de Pepe Navarro. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1997/12/02/radiotv/881017201_850215.html

Pero supuso la revolución de la televisión en abierto, que comenzó a abrazar los contenidos de la denominada *telebasura*, definida por Bueno (2002: 47) como “el conjunto de contenidos televisivos que carecen de calidad televisiva”. Por su parte, Prado hace hincapié en el tratamiento de la información para acotar este tipo de programas, afirmando que “espectaculizan lo cotidiano, exhiben las emociones, se recrean en el dolor y la desgracia y airean las miserias de todo orden” (2002: 269).

En los años de dominio de *Crónicas Marcianas*, el único indicio de resistencia se dio en la cadena autonómica TV3, con dos programas presentados por Andreu Buenafuente. El primero de ellos, *Sense Títol* (1995-1998), fue un principio de *late night show* emitido en el *prime time* con actuaciones musicales, entrevistas y repleto de *sketches*, que comenzó a sentar las bases de lo que serían sus futuros programas en la televisión nacional. Le siguió *La Cosa Nostra* (1999-2000), ya constituido formalmente como programa de medianoche, del que Andreu Buenafuente afirmaba que:

La Cosa Nostra rehúye el chiste fácil o la broma sexual y consigue renovar el género del late show televisivo con la voluntad de producir un cierto grado de incomodidad desde el humor y la diversión y convertirse en lo que se llama la conciencia divertida del país (Saló, 2003: 70).

Estos programas fueron el germen de todos los personajes que irían apareciendo posteriormente en sus programas de la televisión generalista, interpretados por un amplio y variable plantel de cómicos como Silvia Abril, Jordi Évole, José Corbacho, David Fernández, Oriol Grau o Fermí Fernández (Terán, 2019: 192).

B. LA HERENCIA DE TIP Y COLL

El *infoshow* nacional se configuró durante muchos años como una adaptación de distintos programas de la radio española emitidos desde la década de los cincuenta, en los que humor e información se unían en el marco de la censura. La figura de los dúos cómicos compuestos por Tip y Top, y posteriormente, Tip y Coll, fueron fundamentales en la construcción de este formato. El primer programa radiofónico de humor fue *Tip y Top* (1944-1945), en RNE, en el que se sucedían *sketches* y tratamiento de la actualidad de forma humorística, formato que siguieron desarrollando en programas de radios locales madrileñas y en la Cadena Ser con *Cabalgata fin de semana* (1951-1962), hasta la disolución de la pareja en 1961. Poco después, Tip se unió a Coll y continuaron

sembrando las bases del formato con sus apariciones televisivas a partir de 1969 en programas como *Galas del sábado* (1968-1970), *El último café* (1970-1971), *Pura coincidencia* (1973) o *Todo es posible en domingo* (1974) (Íñigo, 2013: 61-62).

Presentaron dos programas propios con idéntica factura, *Lo de Tip y Coll* (1974) y *La Hora de Tip y Coll* (1975-1976), y posteriormente formaron parte de *625 líneas* (1976-1981), donde fueron víctimas de la censura en numerosas ocasiones hasta cancelarse la intervención de los mismos en 1979 al considerar uno de sus *sketches* de baja calidad⁹, provocando la desaparición gradual de la pareja en las televisiones, salvo puntuales apariciones en los especiales de Nochevieja de Televisión Española.

Durante la década de los ochenta, Coll formó parte de los programas de variedades *Como Pedro por su casa* (1985) y *Esta noche... Pedro* (1986), ambos emitidos la noche de los viernes en La 1, en los que junto al presentador Pedro Ruiz y Ana Obregón mantuvo la construcción del formato con la lectura de noticias semanales en la sección “Pirulí que te vi”¹⁰, intercalada por *sketches* y fragmentos que mostraban la reacción a esas noticias.

La pareja volvió a unirse para el programa *Este país necesita un repaso* (1993-1995), una tertulia en tono de humor emitida en Telecinco, donde se repasaban los temas de la actualidad nacional (Arroyo, 2008: 177). El resto de tertulianos fueron Alfonso Ussía, Chumy Chúmez, Antonio Mingote y Miguel Durán, presidente de la cadena en aquellos momentos¹¹, que ejerció como censor en el programa.

A nivel autonómico, apareció *Deforme Semanal* (1990-1991), un programa guiado por Forges en Telemadrid, consistente en un noticiario satírico con *sketches* y reportajes humorísticos, que conformaban una especie de parodia de *Informe Semanal* (1973-), programa decano de la televisión española (Arroyo, 2008: 191). Este espacio, que apareció de manera previa a *Este país necesita un repaso*, fue acusado por parte de Valerio Lazarov, director de Telecinco, de ser un plagio de la idea que se estaba

⁹ Durante el *sketch* llamado *Tipycollsultorio*, en el que simulaban varias conversaciones telefónicas, el guión reflejaba referencias directas a la inoperancia de Las Cortes, el ministro de Exterior y una posible carta bomba enviada desde la Moncloa.

¹⁰ Pedro Ruíz se pasará hoy por la primera cadena ‘Como Pedro por su casa’ (17 de mayo de 1985). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1985/05/17/radiotv/485128804_850215.html

¹¹ Miguel Durán decide participar en un programa de humor de Tele 5 (3 de noviembre de 1993). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1993/11/03/radiotv/752281201_850215.html

desarrollando en la cadena¹². Este fue el paso previo a la consolidación del formato en la segunda mitad de los años noventa con *Caiga Quien Caiga* (1996-2008), una adaptación del programa argentino del mismo nombre, cuya marca de identidad y personalidad generada por la uniformidad de todos los presentadores y colaboradores lo convirtió en un referente para toda una generación de comunicadores (Martín y Berrocal, 2017: 213-214). Dado su éxito, apareció también *El Informal* (1998-2002), en el que, al tratamiento humorístico de la actualidad y los reportajes, se añadían doblajes de películas y spots en clave de comedia realizados por los colaboradores del programa, además de breves *sketches* protagonizados por estos o con imágenes de archivo (Íñigo, 2013: 232).

Cabe citar una variación de este tipo de espacios televisivos: el *infoshow* de marionetas. Este formato estaba ligado en origen al Canal+ francés, que contaba con *Les Gignols de l'info* (1988-2018), un informativo satírico con algunos *sketches* que ilustraban a las noticias y sucesos de la semana, enteramente protagonizado por marionetas, conocidas como guiñoles. Su adaptación española se tituló *Las noticias del Guiñol* (1995-2008), con idéntica factura y contenidos, atendiendo a la actualidad política y social nacional (Sangro y Salgado, 2008: 295). La sátira mediante marionetas ya se había llevado a cabo en la televisión británica dentro del programa *Spitting Image* (1984-1996), pero alejado de la estética de noticiario y más cercano al *sketch*, con la presencia de grandes celebridades británicas del cine y televisión, políticos y la familia real, y en el que se parodiaban no solo la actualidad, si no también las costumbres e idiosincrasia de la cultura anglosajona (Brillenbug, 2011: 115).

C. *STAND-UP COMEDY*: EL FORMATO AUSENTE

Al igual que en el caso del *late night show*, la falta de tradición del monólogo cómico en España hizo que no apareciera hasta la llegada de este en la década de los noventa. En los programas de variedades que cubrían la cuota cómica de la televisión española, los humoristas solían, además de realizar *sketches* cómicos, contar una sucesión de chistes inconexos entre sí, que se aproximaba a lo que se denomina rutina, una sucesión de comentarios y observaciones acerca de distintos aspectos de la vida que configuran la visión del comediante sobre la misma (Bengochea, 2016: 32), buscando nexo de unión

¹² Sancristoval, P. (20 de octubre de 1990). Forges hace para Telemadrid una parodia de los informativos. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1990/10/20/radiotv/656377209_850215.html

entre ellos de forma inteligente para provocar situaciones cómicas y obtener la risa del público, pero seguía estando alejado del concepto de monólogo cómico.

Miguel Gila ha sido considerado como uno de los pioneros del *stand-up comedy* en España. Si bien sus sucesivas apariciones en la televisión española desde 1977 iban más allá de los *sketches* y los chistes, que eran generalmente representados, no se correspondían formalmente con el monólogo cómico, pues “se desprendía de su propio <<yo>> e interpretaba a un personaje” (González-Campos, 2008: 276).

En la línea de la época, surgieron programas de cuenta-chistes, de entre los que destaca *Genio y Figura* (1994-1995), una especie de concurso humorístico presentado Pepe Carroll, Bertín Osborne y Las Virtudes, en el que se dieron a conocer Paz Padilla y Chiquito de la Calzada, quedando este último marcado en el imaginario colectivo español por sus frases y expresiones (Íñigo, 2013: 205).

Con la llegada del nuevo milenio y un claro interés por cubrir un hueco en el mercado televisivo con el formato que llevaba años funcionando a la perfección en Estados Unidos, aparecieron los primeros programas de *stand-up comedy* en España: *El club de la comedia* (1999-2005, 2011-2017) y *Nuevos Cómicos* (2001-2009).

D. ASENTANDO EL SKETCH

Como anteriormente se ha mencionado, la mayor parte del humor solo tenía cabida en los programas de variedades como pequeños insertos, que por lo general eran *sketches* realizados por los cómicos en plantilla del programa u otros invitados. Emilio Aragón, proveniente de la larga saga de payasos¹³ que inundó la televisión española durante la década de los setenta y ochenta, fue el pionero en desarrollar el primer programa íntegramente compuesto por *sketches*: *Ni en Vivo ni en Directo* (1983-1984), claramente influenciado por *Saturday Night Live*¹⁴. Fue un experimento que, dado lo absurdo de su humor, cercano al mostrado en *Monty Python Flyin' Circus* (1969-1974),

¹³ *Los Payasos de la Tele* fue una compañía de payasos españoles formada por miembros de la familia Aragón, que tuvo gran presencia en la década de los setenta y ochenta en la Televisión Española. La primera generación estuvo compuesta por los hermanos Gaby, Fofó y Miliky, y la segunda por los hijos de los dos últimos, Fofito, Rody y Milikito.

¹⁴ Pérez, J. R. (9 de abril de 1983). TVE emite hoy una serie de humor a imitación anglosajona. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1983/04/09/radiotv/418687202_850215.html

y la poca costumbre del público español de la época a ese estilo de comedia, no tuvo continuidad (Sangro, 2008: 67). Este programa le valió la nominación al premio Emmy en 1983 a Mejor programa de humor (Íñigo, 2013: 167-168). A pesar del rechazo al formato propuesto por Emilio Aragón, La 1 comenzó a apostar por los *sketches* para que formaran el grueso de los especiales de Nochevieja a partir de 1985, tomando a Martes y Trece como la gran pareja cómica de la época. Ya habían aparecido en *Fantástico* (1978-1980) y como parte del reparto de la segunda etapa del concurso *Un, Dos, Tres... Responda Otra Vez* (1982-1988), en el papel de Los Hermanos Tacañones, y posteriormente desarrollaron su particular línea cómica en la que unían el *sketch* anglosajón con el costumbrismo español en sucesivos especiales de Nochevieja y programas propios como *A ver, a ver* (1991), *Viéndonos* (1993-1994) o *El Retorno* (1995). En estos espacios, además de contar con invitados en el plató y la intervención de los mismos en determinados *sketches*, realizaron entrevistas a celebridades de todo tipo, destacando la realizada por la pareja a Madonna para *A ver, A ver*. Junto a los programas de televisión, realizaron numerosos espectáculos en vivo hasta 1997, fecha de disolución de la pareja (Fernández, 2018: 300).

Faemino y Cansado, ligados a la Movida Madrileña y con una amplia trayectoria televisiva a partir de sus colaboraciones en programas como *La Bola de Cristal* (1984-1988), *Cajón Desastre* (1988-1991) o *Desde Palma con Amor* (1991-1992), protagonizaron para La 2 un espectáculo propio llamado *El Orgullo del Tercer Mundo* (1993-1994). Fue un programa compuesto por *sketches* grabados en directo, cambiando los disfraces y con mínimo decorado, y con público en la sala Galileo Galilei, que se veían intercalados por la inserción de *sketches* pertenecientes a otros programas en los que habían intervenido anteriormente, como el ya citado *Cajón Desastre*. No obstante, se puede interpretar las introducciones de estos programas como una aproximación al *stand-up comedy*, ausente aún en la televisión patria, al hacer partícipe al público en la forma de contar la historia (Martínez-Alés, 2015: 154).

En la década de los noventa, los programas de variedades seguían teniendo su hueco en la televisión nacional, por lo que el programa de TVE *Pero... ¿esto qué es?* (1989-1990) sirvió como descubridor de la nueva generación de cómicos que pasarían a formar parte de la nómina de las televisiones generalistas. El programa presentado por Pedro Reyes, Beatriz Santana y Luis Merlo contó con todos los elementos del show de variedades de la televisión de décadas anteriores, con actuaciones internacionales,

consultorios, entrevistas y un plantel de cómicos colaboradores de entre los que destacaron Los Morancos y Cruz y Raya (Stuven, 2006: 199).

La primera pareja, formada por los hermanos César y Jorge Cadaval, ya había aparecido en el especial de Nochevieja *Viva 85* (1985), haciéndose pasar por americanos que bailaban bulerías¹⁵, y tras aparecer en *Pero... ¿esto qué es?*, empezaron a ser reconocidos por el público, pudiendo desarrollar su particular estilo cómico en *El gordo* (1990-1992). Posteriormente, protagonizaron varios especiales para La 1, como *Hasta aquí hemos llegado* (1993), *Cincuenta y cinco minutos en Pekín* (1993), *Bienvenidos a la Feria* (1994) o *Navidad a 20 duros* (1996), que les abrieron la puerta para desarrollar sus programas *Érase una vez Los Morancos* (1994), *Entre Morancos y Omaítas* (1997-1998) y *Dos Morancos para hoy* (1997), este último un especial con un planteamiento muy similar a *El Orgullo del Tercer Mundo*, pues se realizaban *sketches* sobre un escenario con público en directo, siendo interpretados sin escenografía alguna. El uso recurrente durante los años de personajes como Antonia, Paco y Omaíta les han asentado como símbolos reconocibles de su estilo, en el que aúnan lo ordinario atribuido a las clases bajas andaluzas a través del costumbrismo con mordaces críticas a la actualidad y parodias.

Por su parte, Cruz y Raya, la pareja compuesta por Juan Muñoz y José Mota, pasó a formar parte del equipo de *Plaza TuttiFrutti* (1990-1992) en Telecinco (Sangro, 2008: 69), aunque abandonaron el programa antes de finalizar el contrato estipulado entre polémicas¹⁶, para volver poco después a La 1 y asentar su carrera, que si bien estuvo repleta de colaboraciones y secciones hasta 1994, llevaron a la pareja a tener su primer programa propio: *Abierto por vacaciones* (1993). El éxito del mismo auspició la sustitución de Martes y Trece en el especial de nochevieja de ese año, *Este año, Cruz y Raya... ¡Seguro!* (1993), título que subrayaba la confianza por los contenidos y el seguimiento del público cosechado por la pareja. Numerosos programas se sucedieron posteriormente, como *Estamos de vuelta* (1995), *Estamos de vuelta (Dos)* (1996), *Este no es el programa de los viernes* (1998) y *Estamos en directo* (1999-2000), coincidiendo con su segundo especial de nochevieja, *En Efecto 2000* (1999).

¹⁵ Fernández-Santos, A. (2 de enero de 1985). 'Viva 85' y el túnel del tiempo. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1985/01/02/radiotv/473468401_850215.html

¹⁶ Tele 5 demanda al dúo 'Cruz y Raya' por abandonar la cadena. (16 de febrero de 1991). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1991/02/16/radiotv/666658802_850215.html

Antena 3, por su parte, apostó por adentrarse en el formato con *¡Al Ataque!* (1992-1993), un híbrido en el que se combinaban *sketches*, *zapping* con momentos graciosos y reportajes. Era presentado por Alfonso Arús y contaba con colaboradores como Andreu Buenafuente, Jorge Salvador, Javier Cárdenas o Goya Toledo (San José, 2008: 241). El programa se caracterizó especialmente por el uso de cromas dibujados a mano y máscaras de látex para sus piezas.

E. DE RECORTES, VÍDEOS CASEROS Y TOMAS FALSAS

Considerándose un formato que requiere de contenidos externos y la dificultad de la época para acceder a los contenidos de otras cadenas, no se prodigó hasta la década de los noventa con programas como *Videos de primera* (1990-1998), una adaptación de *America's Funniest Home Videos* (1989-), que gracias a la democratización de los productos audiovisuales se componía de vídeos caseros enviados por telespectadores, pasando a formar parte de un concurso en cada edición del programa¹⁷. Era emitido en La 1, y su contenido se complementaba con vídeos extraídos del programa original, siendo presentado por diversas personalidades del mundo de la televisión, como Alfonso Arús, Bermúdez, Penélope Velasco o Javier Cárdenas.

Antena 3 apostó por el formato en primer lugar con *Videos-Videos* (1994, 2001-2002), presentado por Ximo Rovira en su primera encarnación, en una suerte de concurso en el que los participantes mostraban sus vídeos domésticos, que podían ser de todo tipo mientras predominara el humor. El otro programa de la cadena enmarcado en el formato fue *Todos somos humanos* (1996), presentado por Javier Sardá y José María Carrascal, que utilizaba tomas falsas de programas y series emitidas en la cadena, así como contenidos internacionales que eran doblados y traducidos de forma humorística por los presentadores (Saló, 2003: 35). Este fue sucedido por *La cara divertida* (1997-2000), presentado en sus distintos años por Bertín Osborne, Francis Lorenzo y Álex Casanova, con idéntica factura que añadía vídeos domésticos internacionales, cámaras ocultas, jugadas deportivas... En definitiva, cualquier contenido susceptible de hacer reír. El programa se volvió especialmente característico por ser grabado en un plató fuera de

¹⁷ <<Videos de primera>>, un espacio de entretenimiento y comicidad. (18 de septiembre de 1990). ABC. Recuperado de: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/sevilla/abc.sevilla/1990/09/18/109.html>

España, en los estudios holandeses de Endemol, con un público que se limitaba a aplaudir pues los vídeos no se mostraban durante el rodaje (Saló, 2003: 35).

Mientras que *La cara divertida* estaba en la parrilla televisiva, la cadena emitió *Im presionante* (1998) como sustitución en la temporada estival. Este espacio, cuyo título había sido reciclado de unas declaraciones de Jesulín de Ubrique, era presentado por Goyo González e Yvonne Reyes, con vídeos de cámara oculta en los que eran partícipes, otros enviados por aficionados y tomas falsas de archivo pertenecientes a Antena 3¹⁸. Cada una de las ocho emisiones estaba apadrinada por una celebridad, que participaba en las labores de presentación de los vídeos.

Con la constitución de las televisiones autonómicas durante esa época, apareció el programa *Olé tus vídeos* (1991-1993), en el que se emitían vídeos domésticos en una especie de concurso, realizando conexiones con las distintas televisiones autonómicas que pertenecían a la FORTA, cada una con su plató y concursantes propios. Era presentado por Rosa María Sardá, Javier Sardá y numerosos presentadores regionales pues participaban Telemadrid, ETB, Canal Sur, Canal Nou y TVG. Mientras que la primera etapa del programa tenía el enfoque de un concurso, la presentada por Javier Sardá varió su contenido contando con varias secciones que buscaban evitar la emisión de vídeos violentos¹⁹ en favor de generar un magazine para toda la familia. Los contenidos pasaron a recrear escenas de Hollywood, cámaras ocultas y, finalmente, el tradicional concurso autonómico. Se introdujo un jurado compuesto por personalidades del cine y la televisión, creando dudas sobre si el programa realmente buscaba dejar de ser un concurso o si había sufrido una evolución natural con respecto a su primera temporada.

¹⁸ Rivas, R. (7 de agosto de 1998). El torero Jesulín de Ubrique apadrina el programa de verano “Im presionante”. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1998/08/07/radiotv/902440803_850215.html

¹⁹ Carrasco, M. J. (18 de septiembre de 1992). ‘Olé tus vídeos’, con Javier Sardá, desechará las cintas violentas. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1992/09/18/radiotv/716767203_850215.html

6. BLOQUE III: LOS PROGRAMAS DE COMEDIA TELEVISIVA EN ESPAÑA EN LA ACTUALIDAD (2000-2018)

A. *LATE NIGHT SHOW*

I. Los gigantes del *late night*: Crónicas Marcianas y Andreu Buenafuente

La entrada del *late night* en el nuevo milenio venía determinada por el éxito de *Crónicas Marcianas* (1997-2005), que siguió dominando la franja horaria hasta el fin del ciclo vital del programa. Era conducido por Xavier Sardà, periodista con una dilatada carrera en los medios de comunicación catalanes que, ejerciendo como moderador de una mesa de debate sobre actualidad con numerosos colaboradores, era partícipe e incluso propulsor de una serie de situaciones que convertían cada emisión del programa en única. Los análisis de actualidad en tono jocoso daban paso a la opinión sobre el mundo del corazón, la autopromoción de *realities* de la cadena o incluso striptease. *Crónicas Marcianas* era un programa más cercano al show de variedades que al *late night* en sí mismo pues se realizaban entrevistas a celebridades de la época y números musicales, pero compartiendo espacio con un contenido adulto que, en ocasiones, se acercaba al show erótico (Saló, 2003: 68).

Una serie de jóvenes colaboradores fijos sentaría la base para un plantel de rostros conocidos que desarrollarían una extensa carrera televisiva en Telecinco. Carlos Latre se encargó de realizar imitaciones, Boris Izaguirre y Carlos Ferrando fueron analistas de imágenes de actualidad de forma ingeniosa, Carmen Vijande presentó una sección sobre sexología, Martí Galindo, Mariano Mariano, Manel Fuentes y Paz Padilla hicieron las veces de *sidekicks* de Sardà aportando particulares puntos humorísticos al programa, y Javier Cárdenas se convirtió en una especie de cazador de talentos, que no hacía más que dar a conocer a personas peculiares y personajes de toda la geografía española, muchos de los cuales pasarían a formar parte del programa en calidad de colaboradores, como el Padre Apeles, Paco Porras, Leonardo Dantés, La Bruja Lola, El Pozi, Carmen de Mairena o la cantante Tamara (Lázaro, 2017: 26-29).

Una vez que Pepe Navarro, principal competidor en la franja horaria, fue desterrado de la televisión por el tratamiento morboso de determinados temas de

actualidad (Salgado, 2006: 111), *Crónicas Marcianas* encontró dentro de la programación de Telecinco un foco de incontables contenidos y, al no tener que hacer frente a problemas de audiencia, comenzó a centrarse en la autopromoción. Esta función se extendía desde comentar lo ocurrido durante el día o la última emisión del *reality* o programa de turno, hasta conectar en directo con los mismos y generar contenidos exclusivos para el programa de Sardà. La presencia de ex participantes de *Gran Hermano* (2000-) y *Hotel Glam* (2003) en el programa para hablar sobre los compañeros dentro del concurso se volvió habitual, traduciéndose en la conversión de algunos de ellos en colaboradores habituales. Dinio García, Aída Nizar, Kiko Hernández, El Yoyas, Pocholo, Coto Matamoros, y una extensa lista de personas que formarían parte del mundo del corazón durante la siguiente década condicionaron aún más el calificativo de *telebasura* que se atribuyó al programa desde su gestación (Saló, 2003: 68). *Crónicas Marcianas* terminó convirtiéndose en un reclamo para el público que buscaba seguir conociendo acerca de esos personajes fuera de los programas.

Durante su emisión, la sección presentada por Cárdenas dio lugar a una película protagonizada por muchos de los individuos que él dio a conocer. *FBI: Frikis Buscan Incordiar* (Javier Cárdenas, 2004) era una consecución de pruebas y escenas en las que algunos de estos extravagantes personajes incordian a otros, en un reparto encabezado por el propio Cárdenas junto a Carlos Pumares, Carmen de Mairena, La Bruja Lola, Carmen de Mairena o Paco Porras, entre muchos otros. Es considerado como uno de los subproductos que surgieron a partir del programa, junto a los recopilatorios de música con canciones usadas como cabeceras para las múltiples personalidades y colaboradores que pasaban por el plató.

Si bien *Crónicas Marcianas* es considerado uno de los principales valedores de la *telebasura* de la época, supuso el establecimiento de las mujeres en el formato. Una gran cantidad de colaboradoras militaban las filas del programa, al contrario que ocurría en la competencia, como las ya mencionadas Carmen Vijalde y Paz Padilla, Rosario Pardo, Ivonne Reyes, Cristina Tárrega, Marisol Galdón, Daniela Blume, Sonia Monroy o Begoña Ameztoy (Saló, 2003: 67-68).

El programa de Telecinco desapareció de la parrilla televisiva en 2005, configurándose como un año especialmente relevante para el *late night show* pues, además de otorgarse las licencias para nuevas cadenas de televisión en abierto, que suponían la posible inclusión de nuevos programas en la franja horaria, marcó la llegada

de Andreu Buenafuente a la televisión nacional. Su programa, *Buenafuente* (2005-2011), se erigió como uno de los principales baluartes del formato y una declaración de intenciones por parte de Antena 3 para acaparar la medianoche. Con un extenso currículo en la radio y televisión catalanas, donde ya experimentó sus primeras aproximaciones al formato con *La Cosa Nostra* (1999-2000) y *Una altra cosa* (2002-2004) (Saló, 2003: 70), Andreu trasladó a todo el equipo de su productora El Terrat a la televisión generalista, con los mismos colaboradores y readaptando los personajes al ámbito nacional. El plantel de actores y cómicos del programa estaba compuesto por Edu Soto, Berto Romero, David Fernández, Mónica López, Fermí Fernández, Santi Millán, Silvia Abril, José Corbacho y Jordi Évole, que interpretarían a personajes tan reconocibles como el Neng de Castefa, El Follonero o La Niña de Shrek.

Buenafuente traía de David Letterman y Conan O'Brien, sus principales referentes de la televisión norteamericana, no solo la sobriedad y el aspecto desenfadado pero formal, también la inclusión de *sketches* en los que actores, y en ocasiones incluso los invitados, formaban parte. Junto al monólogo inicial, el repaso a la actualidad, algún reportaje ocasional de El Follonero y la entrevista a la celebridad invitada, componían la estructura del programa.

A la dificultad de trasladar su humor, eminentemente orientado al público catalán, se añadió la necesidad de captar parte de la audiencia al programa dominante de la franja horaria a través de contenidos inteligentes, evitando caer en el morbo y el mal gusto, que provocaron en la figura de Andreu Buenafuente un tratamiento con clase de la información (Sangro, 2008: 75).

Del personaje interpretado por Jordi Évole, El Follonero, y sus secciones, surgió el programa *Salvados* (2008-), en el que se ofrece un acercamiento a temas de actualidad, política y denuncia social a modo de reportajes y entrevistas, con un marcado carácter humorístico y provocativo que se ha ido diseminando con el trascurso de los años para dar paso a un tratamiento más dramático de la información (Mancinas-Chávez y Galán, 2014: 124-125).

A pesar del destacado plantel de cómicos que escoltaban cada medianoche al presentador, el éxito y principal elemento de distinción de *Buenafuente* era, de hecho, el propio Buenafuente, que impregnaba con la proyección de su personalidad todo el contenido del programa, siendo esta una de las grandes importaciones traídas de sus

referentes estadounidenses anteriormente citados (Grau, 2008: 213). Su configuración como estrella del entretenimiento televisivo también se debe, en gran parte, al tándem que ha formado y consolidado con el paso de los años con su *sidekick*, Berto Romero. Su primera aparición se dio en 2007 como colaborador habitual, y con el paso en ese mismo año de Antena 3 a La Sexta, se convirtió en fijo. Se trata de una figura extraída de los referentes norteamericanos del formato, como son los casos de Andy Richter con Conan O'Brien, Guillermo Rodríguez con Jimmy Kimmel o Ed McMahon con Johnny Carson. Una especie de escudero que con su personalidad contrastada con la del presentador genera situaciones humorísticas de todo tipo.

Tras el cese de emisión de *Buenafuente* en 2011, el presentador estrenó *Buenas Noches y Buenafuente* (2012) con Berto Romero y José Corbacho en el *prime time* de Antena 3, saliendo así de su franja habitual. Este hecho fue remarcado en el primer *sketch* del programa, en el que todo el equipo parodiaba El desembarco de Normandía con la playa como el *prime time*. El programa, de periodicidad semanal, fue cancelado al mes de emisión debido a los bajos datos de audiencia, suponiendo el primer y único fracaso de Buenafuente en la televisión generalista, que volvería irremediablemente a su franja horaria habitual con *En El Aire* (2013-2015), emitido en La Sexta, que daría la vuelta al formato para convertirlo en un programa dinámico en un espacio amplio y colorido, alejado de la sobria escenografía habitual del formato.

El espacio central del plató estaba inspirado en un estudio de grabación de radio, con una mesa circular por la que pasaban los distintos colaboradores. Berto Romero, Jorge Ponce, Belén Cuesta, Bob Pop y Javier Coronas formaban parte del programa, con la interacción y participación del público como elemento fundamental en algunas de las secciones, como 'Nadie sabe nada', en la que Berto y Andreu debían responder a cualquier pregunta realizada por alguien del público. Además de los contenidos habituales de un *late night show*, incluía elementos que buscaban generar dinamismo, como un botón rojo que podía ser pulsado por los colaboradores en cualquier momento para relatar sus ideas o deseos, que debían ser atendidos por el equipo del programa, o el videoportero, un interfono ubicado en la puerta del plató que podía ser pulsado por cualquiera, y si convencía al equipo de que su historia era interesante, pasaba a ser entrevistado como una celebridad más. El programa no fue renovado de mutuo acuerdo²⁰, pues Buenafuente

²⁰ Atresmedia y El Terrat deciden poner fin a En El Aire después de dos exitosas temporadas en La Sexta. Recuperado de: <http://memoria.elterrat.com/?rg=sc84>

quería desarrollar otro formato en la recientemente aparecida cadena de pago #0, perteneciente a Movistar. Este proyecto terminó siendo *Latemotiv* (2016-).

La vuelta al formato en su faceta más tradicional, ha traído consigo la recuperación de todos los elementos característicos, contando incluso con la banda en directo. En esta etapa han vuelto a estar presentes Berto Romero, Bob Pop y Javier Coronas, sus últimos colaboradores habituales, a los que se han unido Raúl Cimas, Raúl Perez, Miguel Maldonado, United Unknown y David Broncano, que rivalizó con Berto Romero en cuanto a popularidad y frescura, ejerciendo un gran contraste con su visión *millennial* de la realidad. El éxito de la sección de Broncano en *Latemotiv*, le ha permitido desarrollar programas propios en la cadena, como la primera etapa de *Locomundo* (2016-) o un *late night show* juvenil y gamberro, *La Resistencia* (2018-). Cabe destacar también ‘El consultorio de Berto’, en el que los espectadores pueden realizar preguntas a Berto a través de audios de Whatsapp, con el objetivo de obtener una nueva visión de su vida y la situación que están viviendo.

II. Competencia, la factoría Paramount y otras mutaciones

Durante la emisión de *Crónicas Marcianas*, Antena 3 realizó varios infructuosos intentos de acabar con el liderazgo en la franja horaria del programa de Telecinco. *La Central* (2000) fue el primero de ellos, un programa presentado por Jesús Vázquez que, emulando los escenarios tópicos de películas de cine negro, repasaba temas de actualidad y realizaba una extensa cobertura del concurso *El Bus* (2000), compañero de temporada como gran apuesta de la cadena. En la temporada siguiente llegaría *Maldita la hora* (2001), presentado por Máximo Pradera, hasta entonces al frente de *Lo + Plus* (1995-2005), con Dani Delacámara y Carlos Moreno como *sidekicks*, un formato que a modo de magazine alternaba entrevistas, actuaciones, *sketches* y varias secciones. Posteriormente llegaría *Abierto al anochecer* (2002), una confrontación directa en la noche del martes a *Crónicas Marcianas*. El programa consistió en un *late night show* presentado por Jordi González en el que primaba el sensacionalismo y el sexo como temas centrales, con tertulianos como María Patiño, Karmele Marchante, Miguel Temprano o Josep Sandoval, que entrevistaban a los personajes del mundo del corazón del momento (Pérez, 2004: 61). Aunque el formato tuvo relativo éxito, especialmente en la temporada

estival, fue cancelado por la cadena debido a que su contenido no comulgaba con la visión conservadora de la directiva ante determinados temas.

Antena 3 logró consolidarse en la franja con *7 días, 7 noches* (2003-2007), un programa de emisión semanal para la medianoche de los jueves, aunque el progresivo cambio de orientación en los contenidos del mismo terminaría dejándole fuera de la definición al uso del formato. En sus dos primeras temporadas, presentadas por Pedro Piqueras, Juan Ramón Lucas y Teresa Viejo consecutivamente, convivieron análisis de actualidad social desde un punto de vista humorístico con reportajes de investigación que caracterizaron al programa, pero los cambios en la presentación y el equipo de dirección se tradujeron en la supresión de cualquier indicio de humor para centrarse en la investigación y asuntos políticos.

Tras el éxito y estabilidad del formato con Piqueras al frente, la cadena quiso ocupar la madrugada de los miércoles de la siguiente temporada con *UHF* (2004), presentado por Florentino Fernández y Nuria Roca, denominado por Arroyo como “un híbrido entre el *infoshow* y el *late night*” (2008: 192). El programa contaba con un amplio plantel de colaboradores y reporteros compuesto por: Miki Nadal, Arturo Valls, Goyo Jiménez, Eva González, Agustín Jiménez, Ibon Uzkudun y Santiago Urrialde. Se configuró como un espacio semanal en el que tratar la actualidad de forma jocosa, con especial atención en temas sociales y culturales, los deportes y el corazón, aderezado con parodias, *sketches* y doblajes de películas. El programa se vio accidentado desde sus inicios, pues la fecha de la primera emisión, planteada para el 17 de marzo, se vio atrasada debido a la cercanía con los acontecimientos del 11-M²¹. No obstante, *UHF* se percibió como una versión más orgánica del formato, pues fue modificando su contenido en base a los deseos e intereses del público, suprimiendo algunas secciones²² y dando más importancia a otras. La cadena no buscaba enfrentarse de forma directa a *Crónicas Marcianas*, como si hizo con *Maldita la hora* o *Abierto al anochecer*, si no que buscaba “ofrecer una alternativa”, en palabras de los responsables del programa. Su emisión

²¹ Antena 3 aplaza el estreno de ‘UHF’, el nuevo show de Florentino Fernández. (14 de marzo de 2004). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Antena-estreno-UHF-Florentino-Fernandez_0_460153984.html

²² UHF: Últimas Horas de Flo en Antena 3. (07 de julio de 2004). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/UHF-Ultimas-Horas-Flo-Antena_0_494650534.html

terminó con la llegada de la temporada estival, sin interés de renovación por parte de Antena 3.

Con el cierre del gran competidor de la franja horaria y con el éxito de Buenafuente, Antena 3 tomó el relevo como líder de la medianoche durante varios años. La salida de este de la cadena se tradujo en la apuesta por un *late night* nostálgico, *Peta-Zetas* (2008), en el que José Corbacho, junto a Enrique del Pozo, Alfredo Díaz, Patricia Pérez y Yolanda Ramos, repasaban acontecimientos y entrevistaban a celebridades de los años setenta y ochenta en España. El programa estaba compuesto por vídeos comentados, rankings temáticos, presentación de objetos representativos de la época y un cierre musical en el que el equipo interpretaba un tema emblemático²³. A pesar de ser una propuesta distinta al formato habitual, fue cancelado tras cinco programas.

El éxito de *Crónicas Marcianas* durante sus años de emisión aventuró a Telecinco a programar otro *late night show* para ocupar la madrugada del domingo, *La Noche... con Fuentes y Cía* (2001-2005). El programa era guiado por Manel Fuentes, que ya había formado parte del equipo del buque insignia de la cadena, y en esta ocasión si se amoldaba de forma estricta a la definición del formato, contando con entrevistas, banda del programa y un plantel de cómicos colaboradores de primera línea, compuesto por Bermúdez, Pablo Motos, Santi Rodríguez, Enrique San Francisco, Agustín Jiménez, Quequé, Eva Hache y Ángel Martín (Arroyo, 2008: 192). Tras el monólogo de apertura, se daba paso al entrevistado que era partícipe del programa hasta el final del mismo, estando presente durante las intervenciones de los colaboradores, generando una imagen de cercanía y distensión por primera vez vista en este formato en España y que le concedió el Premio Ondas en 2002 a mejor programa especializado. Por él pasaron personalidades de todos los ámbitos, cubriendo incluso la cuota internacional con George Michael y Bruce Springsteen, artista con el que el presentador tenía una conexión especial al liderar una banda tributo al mismo, *Manel Fuentes & the Spring's Team*²⁴.

Plan C (2005) fue la siguiente propuesta de la cadena, con Carolina Ferre al frente, pues se había convertido en uno de los rostros de la cadena por su participación como

²³ Doctor, S. (19 de diciembre de 2007). Antena 3 revive los 80 en 'Peta-Zetas'. *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/elmundo/2007/12/19/television/1198085165.html>

²⁴ Manel Fuentes: <<A Springsteen le hace mucha gracia que sea un incondicional suyo>>. (23 de noviembre de 2016). *La Razón*. Recuperado de: <https://www.larazon.es/cultura/teatro/manel-fuentes-a-springsteen-le-hace-mucha-gracia-que-sea-un-incondicional-suyo-AC13997546>

presentadora y moderadora de *Gran Hermano: El Debate* (2003) y *Gran Hermano VIP: El Debate* (2004). El programa contaba con tres bloques, siendo el primero destinado a una mesa de humor en la que distintos colaboradores con experiencia en el entretenimiento nocturno televisivo como Juan Luis Cano, Pedro Reyes o Javier Cansado, hacían un repaso humorístico de la actualidad. El segundo bloque correspondía a una entrevista con alguna celebridad, y en el último se mostraba a otra persona, generalmente relacionada con la cadena, disfrazada y maquillada, siendo el objetivo que el público intentara identificar quién era realmente (Arroyo, 2008: 186).

Tras el fracaso de *Plan C*, Telecinco optó por varios programas con un claro enfoque hacia la prensa rosa. *TNT* (2004-2007), nacido como sustitutivo de *Crónicas Marcianas* en los periodos estivales, terminó ocupando su lugar durante el resto de la temporada con Jordi González en su primera etapa (2004-2006) y Yolanda Flores (2006-2007) en la siguiente. El grupo de colaboradores que repasaba la actualidad del mundo del corazón y los *realities*, estaba compuesto por habituales de la cadena como Bibiana Fernández, Aída Nizar, Kiko Matamoros, Karmele Marchante o Lydia Lozano, y reporteras como Sonia Monroy o Daniel Blume, que añadían un toque picante con sus intervenciones de campo (Arroyo, 2008: 192). Durante la segunda etapa del programa, se hizo especial hincapié en juegos y pruebas a las que eran sometidos los entrevistados y el equipo del programa.

Yolanda Flores se haría cargo también del formato directamente sucesor, *El Ventilador* (2007-2008), con idéntica estructura, temas y colaboradores. Este programa supuso la última aproximación de Telecinco al *late night show* en varios años, prefiriendo enfocar la totalidad de sus programas al mundo del corazón y la autopromoción, como *Sálvame* (2009-) y sus distintas variaciones respondiendo a las limitaciones del horario protegido, o *Sábado Deluxe* (2017-), todos ellos desarrollados por la productora La Fábrica de la Tele (Romero, 2016: 39-40).

Jordi González intentó volver a la franja con *Se enciende la noche* (2014), un programa de larga duración que abarcó el *access prime time* con una primera mitad más humorística, en la que los cómicos Nene Futbolista y Begoña Guillén entrevistaban a celebridades, y una segunda parte, ya en la franja de la medianoche, destinada a reportajes de investigación sobre casos de actualidad realizados por Elena Ortega y Pepa Peláez. Se hizo especial hincapié en el seguimiento de casos de niños robados, con la presencia de testigos y afectados. Por otra parte, Pepa Charro llevaba la sección “La otra cara”, en la

que hacía un repaso a la actualidad televisiva, mientras Uri Sabat y Marta Márquez se encargaron de presentar y realizar reportajes sobre el mundo de la noche en distintos ambientes con sus protagonistas²⁵. El programa fue cancelado tras diez emisiones semanales, que aunque comprometió a las cifras de audiencias de *En el aire*, su principal competidor, presentaba grandes problemas de identidad al tener algunos contenidos más cercanos a los de un programa veraniego que a uno de temporada invernal²⁶.

Con las últimas emisiones de *Crónicas Marcianas* en 2005, se abrieron las puertas de la franja para La 1, que apostó por varios programas, aunque ya hubo un primer intento de acaparar parte del público con *El Show de Flo* (2003), que se configuraba como un programa de variedades presentado por Florentino Fernández y que se adentraba ligeramente en la franja del *late night*, pero que no fue suficiente.

La inminente despedida de Sardá dinamitó la aparición de otras dos incursiones en el formato, de escaso éxito y rápida desaparición de la televisión pública. El primero fue *La Azotea de Wyoming* (2005), con El Gran Wyoming al frente y Pilar Rubio como *sidekick*, con la colaboración de Flipy, Llum Barbera, Pablo Carbonell, Juanjo de la Iglesia y Pedro Reyes, además de la banda del Reverendo, que ocuparía el primer semestre del año. El plató simulaba ser una azotea con croma que buscaba dar la sensación de altura, y junto a Wyoming intervenía la marioneta de una rata que hacía acto de presencia durante las entrevistas (Salgado, 2006: 111).

La segunda apuesta de la cadena fue *Ruffus & Navarro Unplugged* (2005), la breve vuelta de Pepe Navarro al *late night* en abierto, con escaso éxito y una estructura soporífera, que incluía una sección de hemeroteca de RTVE, entrevistas, actuaciones en directo y la presencia de colaboradores que daban paso a reportajes y realizaban números humorísticos en el plató, más cercanos a la improvisación que al *sketch*, como Florentino Fernández, Vanessa Calderón, Loreto Fajardo o Carlos Iglesias (Arroyo, 2008: 186).

Años después, con la llegada de su tercera temporada, la cadena trasladó el programa *Alaska y Segura* (2015) a la cadena principal desde La 2. Sus dos encarnaciones

²⁵ Las 10 caras que ‘encienden la noche’ con Jordi González en Telecinco. (15 de noviembre de 2013). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/encienden-noche-Jordi-Gonzalez-Telecinco_0_1519948012.html

²⁶ ¿Qué falló en ‘Se enciende la noche’? “Un batiburrillo loco en el que solo se salvó Jordi”. (20 de noviembre de 2013). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/fallo-enciende-noche-batiburrillo-Jordi_0_1521447856.html

anteriores, *Torres y Reyes* (2013) y *Alaska y Coronas* (2014), estuvieron enmarcadas en el *prime time*, cada uno con secciones distintas en base a las especialidades de sus presentadores y con un gran número de actuaciones musicales durante la emisión.

Alaska y Santiago Segura dieron al proyecto un rumbo próximo al de programas de la esfera de la Movida Madrileña, como *La Edad de Oro* (1983-1985), aunando múltiples disciplinas artísticas que se desarrollaban en directo en el plató de forma paralela, desde la pintura o la escultura hasta los continuos conciertos, configurándolo como un *late night show* cultural²⁷. Los programas se entornaban temáticos en base al trabajo que presentaban los invitados, con películas relacionadas con el tema como elementos de cabecera. Las entrevistas, realizadas de forma distendida, se caracterizaban por un montaje multicámara en pantalla y el inserto de imágenes, infografías, tweets...

La frescura de la apuesta no fue suficiente para mantener unas audiencias estables que, sumado a un continuo movimiento en la hora de emisión, provocaron su fin tras una única temporada²⁸.

Si bien la televisión en abierto fue partícipe de la hegemonía de Mediaset en la franja horaria durante casi una década, en la televisión de pago comenzaron a gestarse propuestas con un equipo que no tardaría en dar el salto a las cadenas generalistas.

El primer *late night* exitoso ajeno a Telecinco, y con respeto de Buenafuente, llegó bajo el amparo de Paramount Comedy, cadena de cable que había llegado a España en 1999 y que apostó fuertemente por incubar y generar una red y cantera de cómicos nacionales. *Noche Sin Tregua* (2004-2008) fue un programa presentado por Dani Mateo que poseía todas las características de un programa americano del formato y, como tal, tenía un público y objetivos muy distintos a los de *Crónicas Marcianas*. Dados los pocos recursos con los que contaba, el programa debía valerse del extenso grupo de jóvenes monologuistas y cómicos que habían pasado por *Nuevos Cómicos* (2001-2009) y otros productos de la factoría Paramount, que ejercían como colaboradores. Joaquín Reyes, Ernesto Sevilla, Raúl Cimas, Ángel Martín, Ricardo Castilla o Álex O'Dogherty fueron algunos de los que, junto a unas ácidas y espontáneas entrevistas en muchas ocasiones

²⁷ La 1 estrena 'Alaska y Mario', un show cultural en vivo y en directo sobre la vida moderna. (s.f.). Recuperado de: <https://www.mundoplus.tv/noticias/?seccion=programacion&id=10533>

²⁸ Jabonero, D. (25 de mayo de 2015). Adiós a 'Alaska y Mario', un forastero dentro de TVE. *El Español*. Recuperado de: <https://www.elespanol.com/bluper/noticias/adios-alaska-segura-forastero-dentro-tve>

improvisadas ante el poco trabajo de producción, dieron personalidad al programa de Dani Mateo (Muñoz, 2008: 159-164).

De forma paralela al final de *Crónicas Marcianas* y el nacimiento de varios *late night* en las cadenas en abierto, en Paramount Comedy apostaron por un segundo programa para la medianoche llamado *Nada Que Perder* (2005), presentado por Ricardo Castella, coordinador de cómicos de la cadena. Este espacio supuso la primera inclusión en España de un *late late night show*, emitiéndose tras *Noche Sin Tregua*, con un enfoque y personalidad del presentador completamente diferente. En este caso, se dejó de lado la colaboración de cómicos y se optó por contar con profesionales para hablar acerca de temas relacionados con sus especialidades, pero llevándolos al gran público de forma divertida mediante un estilo de periodismo pop. Algunos de los colaboradores que formaron parte del programa fueron Sandra Uve, Ignacio Escolar, Jordi Costa, Pepe Colubi, Dario Adanti, Jimina Sabadú o Elena Cabrera (Muñoz, 2008: 164-166).

En sustitución de *Noche Sin Tregua* por la ocupación a tiempo completo de Dani Mateo en la televisión en abierto, Paramount preparó *Solo ante el peligro* (2008), con Juan Solo al frente, otro de los cómicos de la cantera y colaborador del programa al que sustituía (Muñoz, 2008: 171). En él, se sucedían entrevistas, intervenciones de cómicos con anécdotas, una sección sobre ciencia y tecnología llevada por el equipo del portal web *Microsiervos* (2002-) y actuaciones musicales. Paramount había encontrado en este espacio una simbiosis de los distintos tipos de contenido de los anteriores programas del formato que había presentado la cadena, y tenía buena acogida, el propio Juan Solo afirmó que fue “un programa que se acabó porque se acabó el presupuesto” (2013)²⁹.

La llegada a la televisión en abierto de dos nuevas cadenas tras los reajustes en la frecuencia radioeléctrica y la TDT se tradujo en nuevos competidores por la franja horaria. *Noche Hache* (2005-2008), presentado por Eva Hache en el recién nacido canal Cuatro, se erigió como uno de los rostros públicos de la misma y de la medianoche post-*Crónicas*. Con una propuesta más cercana a *The Daily Show with Jon Stewart* que a un programa del formato al uso, Eva Hache se rodeó de un equipo con experiencia en el formato, compuesto por Quequé, Julián López, Fernando Gil, Javier Coronas, Ricardo

²⁹ Redondo, D. (20 de noviembre de 2013). Juan Solo: “En la televisión, las personas no importan nada; sólo las cifras”. Entrevista en la Cadena Ser. Recuperado de: https://cadenaser.com/ser/2013/11/20/television/1384918526_850215.html

Castella y Marta Nebot, que conducían distintas secciones en las que se analizaba la actualidad.

Noche Hache se convirtió en el primer *late night show* de éxito presentado por una mujer, tras el fracaso de *Plan C* al comienzo de esa misma temporada (Arroyo, 2008: 186).

La estructura del programa solía ser fija. Tras el monólogo de apertura realizado por Eva, se sucedían secciones regulares, como el repaso a la actualidad nacional por parte de Ricardo Castella, noticias internacionales con Javier Coronas, “La Guerra de los Medios” con Quequé, un reportaje sobre política con Marta Nebot, o sobre espectáculos con Agurne Anasagasti, y el tratamiento de la información deportiva con Julián López. A estas secciones, se añadían otras más cercanas al *sketch*, como “Versión Original”, en la que se titulaban fragmentos de algún reportaje o entrevista extranjeros con un texto alejado de la traducción real, siempre en tono humorístico y acorde a los temas tratados en las noticias de actualidad. La entrevista a la celebridad invitada era realizada en el último bloque del programa, con la característica de que dejaba siempre una pregunta grabada para el entrevistado del próximo día.

El programa añadió, a la habitual presencia de celebridades nacionales del mundo del espectáculo, entrevistas con políticos como Carme Chacón, Alberto Ruiz Gallardón o Albert Rivera, así como celebridades internacionales de primera línea, como Tim Robbins, James Franco, Nelly Furtado, Daniel Craig o Cameron Diaz.

Durante la primera temporada, el equipo del programa compartía enfoque con *Las noticias del Guiñol*, por lo que debía revisar que el tratamiento de la información no fuera el mismo, y así evitar la repetición de bromas en distintas franjas horarias. Esta situación cesó en 2006, cuando *Los Guiñoles* pasaron a formar parte del programa como una sección más (Arroyo, 2008: 188).

Dado que el núcleo del programa se basaba en el repaso de la actualidad, gran parte de la emisión estaba compuesta por la lectura de titulares de las principales cabeceras de prensa nacional, insertos de las noticias del resto de cadenas y fragmentos de audio provenientes de las emisoras de radio, que servían en la sección de Quequé para comparar cómo trataban los distintos medios una misma información.

En su última temporada, el programa tuvo una orientación mucho más política, pues se concibió la idea de fundar un partido político que se presentaría a las elecciones generales de 2008, con Eva Hache como cabeza de lista³⁰, aunque el partido fue disuelto pocos días antes de la votación.

Noche Hache ha sido considerado como uno de los programas que más avanzó en el territorio del *late night show* presentado por mujeres, pionero en el ámbito nacional y uno de los más longevos de la televisión mundial, con el antecedente de *The Late Show Starring Joan Rivers* (1986-1987). Posteriormente, inspiraría a programas como *Chelsea Lately* (2007-2014), presentado por Chelsea Handler, *The Mo'nique Show* (2009-2011), *The Rundown with Robin Thede* (2017-2018) o *Full Frontal with Samantha Bee* (2016-), siendo estos dos últimos programas muy próximos a las secciones de repaso de noticias de *Noche Hache*.

Con el programa de Eva Hache ocupando las madrugadas de lunes a jueves, en Cuatro quisieron apostar por cubrir las noches de los viernes con otro formato presentado por Juan Carlos Ortega, *La noche americana* (2007). Se concibió como un producto bastante atípico, sin una estructura fija y con una septuagenaria como reportera, Olimpia Fernández³¹. Pero lo más característico fue que se emitía desde Nueva York, lo que implicaba el viaje de los invitados al programa desde España hasta la ciudad estadounidense durante las seis emisiones que tuvo.

Años después, Cuatro volvió a apostar por el formato con *UAU!*³² (2010) presentado por Santi Millán, humorista con una dilatada trayectoria televisiva en la que destaca su actividad en la primera etapa de *El Club de la Comedia* (1999-2005), como colaborador en *Buenafuente* en la temporada 2005-2006, y actuando en ficciones como *7 Vidas* (1999-2006) o *LEX* (2008). El equipo terminó de perfilarse con David Broncano, Toni Moog, Susanna Bergés, Luis Pardo, Antonio Castelo y Nico Abad. Se trataba de una propuesta sólida, con una gran cantidad de invitados y secciones variadas, desde

³⁰ Servimedia (6 de septiembre de 2007). Eva Hache, candidata a las elecciones. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2007/09/06/actualidad/1189061335_850215.html

³¹ Baragaño, T. (2 de febrero de 2007). Juan Carlos Ortega presenta desde Nueva York 'La noche americana', de Cuatro. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2007/02/02/radiotv/1170370801_850215.html

³² Cuatro regresa al 'late night' con 'UAU!'. (11 de abril de 2010). *La Opinión A Coruña*. Recuperado de: <https://www.laopinioncoruna.es/television/2010/04/14/cuatro-regresa-late-night-uau/374356.html>

bodas en el plató hasta rankings y otras dedicadas al sexo. Su éxito moderado le permitió mantenerse en antena hasta el final de la temporada.

Hasta 2007, *Buenafuente* y *Noche Hache* se repartieron el público de la medianoche, cubriendo gustosamente el hueco dejado por el hegemónico *Crónicas Marcianas*. Con el traslado de *Buenafuente* a La Sexta en septiembre de 2007 con idéntico aspecto y contenido con respecto al programa emitido en Antena 3, la cadena presentó su primer *late night* de éxito, aunque ya había experimentado con el formato unos meses antes. Santiago Segura estuvo al frente de *Sabías a lo que venías* (2007) para La Sexta, más cercano a la sección de Cárdenas en *Crónicas Marcianas* que a lo habitual en el formato. La Sexta había nacido, según Ricardo Vaca (2010: 310), como una cadena “moderna, divertida, joven, innovadora y cercana a la gente”, entrando la trasgresión de este formato dentro de la innovación. El presentador contaba con un plantel de colaboradores compuesto por Tony Leblanc, Yola Berrocal, el director de cine pornográfico Torbe, o El Dioni, conocido por haber sustraído un furgón blindado lleno de dinero, que enseñaba cómo hurtar en diversas superficies, entre otros. A este contenido, nada propio de un programa de humor nocturno, se sumó una variedad de entrevistados salidos precisamente de *Crónicas Marcianas*: Leonardo Dantés, Cañita Brava o Luisi Toledo. El programa se mostró como heredero de la saga *Torrente* (1999-), de la que Segura es director y protagonista, pues recreó su universo no solo a partir de los colaboradores, que en su mayoría habían sido actores secundarios o habían realizado algún tipo de cameos en las películas, si no también reflejando una constante dualidad entre la aceptación y el repudio hacia los mismos (Meliveo, 2016: 287-288). Los anteriormente mencionados entrevistados, pasaron a formar parte del elenco principal del programa al protagonizar la sección “Operación Rescate”, una parodia de *Operación Triunfo* (2001-) en la que tomaban los papeles de los profesores, y cuyos alumnos realizaban interpretaciones en directo en el plató del programa (Meliveo, 2016: 289).

La otra sección destacable es “La hora cerda”, conducida por el director de cine pornográfico Natxo Allende, más conocido bajo el pseudónimo Torbe. En ella, mostraba un vídeo grabado por él y generalmente, tras una charla con Segura, llevaba al plató a personalidades de la industria pornográfica (Meliveo, 2016: 294-295). Fue un formato que se mantuvo durante casi un año en antena, compartiendo durante un breve periodo de tiempo emisión con el nuevo programa de Andreu Buenafuente, sin resultar del agrado de los televidentes.

Berto Romero, el inseparable compañero de Buenafuente, tuvo una efímera aportación al formato, realizando en el *prime time* de los domingos *El programa de Berto* (2009). Durante tres emisiones, se puso al frente del público siendo él mismo³³, en una especie de monólogo cómico continuo o actuación, interactuando constantemente con los asistentes, insertos de *sketches* y pequeñas piezas cómicas, que en absoluto funcionaron dada su escasa audiencia, cancelándose de mutuo acuerdo por parte de la cadena y la productora El Terrat.

En 2011, y con la inminente salida de Buenafuente de La Sexta para presentar *Buenas noches y Buenafuente* en Antena 3, la cadena contó con la que en esos momentos era la presentadora de *El Club de la Comedia*, Eva Hache, para su próximo *late night show: Con Hache de Eva* (2011), que ocuparía la noche de los domingos. Dani Rovira, Goyo Jiménez, Joaquín Reyes y Leo Harlem fueron los humoristas que formaron parte del plantel de colaboradores, interviniendo durante las entrevistas y haciendo partícipes a los invitados de sus propias secciones. Junto a estos, Manuel Burque ejercía como reportero, presentando consultas a los ciudadanos sobre diversos temas³⁴.

El programa contó con invitados de primer orden, como José Luis Rodríguez Zapatero, Raphael, Melendi, Martina Klein o Dani Martín, pero fue cancelado por sus bajas cifras de audiencias tras un mes en antena.

Con la vuelta de Buenafuente a la cadena en 2013 con *En el aire*, la franja queda cubierta con éxito. Pero, nuevamente, La Sexta vio peligrar su presencia en la franja horaria durante las últimas emisiones de la anunciada temporada final del programa. Tras el cese de emisión, la cadena comenzó a buscar un sustituto que abarcara la franja horaria en el futuro, por lo que probó suerte las noches de los domingos con el programa *El Último Mono* (2015)³⁵, presentado por Manu Sánchez, joven humorista que había desarrollado una larga carrera en la medianoche dentro del ámbito autonómico andaluz con *De la mano de Manu* (2007-2008), *Colga2 con Manu* (2008-2009) y *La semana más*

³³ El 'gamberro ilustrado' Berto estrena programa el domingo en La Sexta. (11 de marzo de 2009). *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/elmundo/2009/03/11/television/1236776718.html>

³⁴ Joaquín Reyes, Manuel Burque, Leo Harlem, Dani Rovira y Goyo Jiménez en 'Con Hache de Eva'. (5 de mayo de 2011). *Fórmula TV*. Recuperado de: <https://www.formulatv.com/noticias/19523/joaquin-reyes-manuel-burque-leo-harlem-dani-rovira-goyo-jimenez-colaboradores-con-hache-con-eva/>

³⁵ Europa Press. (9 abril de 2015). Manu Sánchez, El Último Mono de La Sexta. *Europa Press*. Recuperado de <https://www.europapress.es/tv/noticia-manu-sanchez-ultimo-mono-lasexta-20150409150522.html>

larga (2009-2013). El programa, además de la entrevista y el monólogo de apertura habituales en el formato, contaba con una serie de secciones y colaboradores que se sucedían a lo largo de las más de dos horas de duración: “La pizarra”, una sección traída directamente de sus anteriores programas, en la que Manu Sánchez explicaba algún tema de actualidad o de interés general; “El Mundo Today”, con Juanra Bonet comentando noticias aparecidas en dicho diario satírico; “falsos invitados”, con la humorista Leonor Lavado disfrazada de alguna celebridad; una sección de sexología llevada por Valerie Tasso; Juan Luis Cano estableciendo un debate intelectual con el presentador y la persona entrevistada ese día; y Javier Sierra, presentando a Manu algún tema relacionado con el misterio y lo paranormal.

Aunque exitoso entre el público, el programa se vio afectado por constantes cambios en la hora de emisión, unas cifras de audiencia menores a las esperadas, y un hermetismo en las entrevistas, realizadas en su totalidad a personalidades cuyo trabajo se desarrollaba dentro del grupo Atresmedia³⁶, del que ya formaba parte la cadena, que culminaron con su cancelación tras ocho emisiones.

III. Recibiendo el testigo: La Resistencia

A principios de 2018, El Terrat producía para #0 *Late Motiv*, *Locomundo* y *Mira lo que has hecho*. Estos contenidos respondían a un perfil de público determinado, relacionado con el consumidor habitual de *late night shows*: persona de clase media-alta, que generalmente supera la treintena de edad, con empleo estable, formación universitaria, cierta inquietud cultural y orientación política más próxima a la izquierda. La inclusión del cómico David Broncano como colaborador en el programa de Buenafuente atrajo a un público más joven y alejado de este perfil, lo que provocó que la productora planteara la creación de un formato guiado por él mismo, una versión más fresca de *Late Motiv*. El colaborador, que ya tenía su propio espacio semanal en la cadena con *Locomundo*, relevado por Quequé, se despidió de *Late Motiv* el 26 de enero de 2018, recibiendo la bendición de Buenafuente en su nueva etapa.

La Resistencia (2018-) comenzó a emitirse el 1 de febrero, y se diferencia del resto de programas del formato emitidos en España por tratarse de la traslación más

³⁶ Terán, B. (10 de junio de 2015). La Sexta retira 'El Último Mono' de Manu Sánchez. *República*. Recuperado de: <https://www.republica.com/2015/06/10/la-sexta-retira-el-ultimo-mono-de-manu-sanchez/>

cercana del concepto de *late late night* estadounidense a la televisión en español, más gamberro y orientado a un público más joven que el del programa anterior³⁷, contando con *Nada Que Perder*, de Paramount Channel, como único antecedente. El programa está dirigido por David Broncano y Ricardo Castella que, junto al beatboxer Grison, componen la banda del programa. Cuenta con un variopinto equipo de colaboradores habituales, compuesto por Jorge Ponce, Antonio Resines, Ignatius Farray, Dani Rovira, Ernesto Sevilla, Rober Bodegas y Alberto Casado. *La Resistencia* posee la estructura habitual del formato, pero las secciones rompen con cualquier programa emitido en la televisión española. “¿Quién prefieres que se muera?”, en la que Jorge Ponce y David Broncano someten a votación popular la preferencia de defunción de dos personalidades, “Repaso a los foros de internet”, “El Hormiguero Mal” o “Los entresijos”, en la que Ricardo Castella comenta las dificultades de la producción, situaciones que se han dado previas a la grabación o incluso reprocha a Broncano situaciones ocurridas durante el programa, se alternan con otras secciones que igualmente utilizan el humor negro y la acidez como principal motor, siempre basado en la complicidad de los espectadores³⁸.

Las entrevistas han recibido especial atención por la falta de preparación del presentador, convirtiéndose en una constante improvisación en la que el público y el resto del equipo del programa suelen ser partícipes.

El enfoque hacia un público juvenil implica contar con invitados alejados de los habituales de *Late Motiv*, por lo que hay una predilección por artistas urbanos, músicos, deportistas, actores y actrices enmarcados en el circuito alternativo. La atracción de este público viene dada también por el uso intensivo de las redes sociales del programa, en especial Twitter. Siguiendo la estela de *La Vida Moderna* (2014-), programa de la Cadena Ser presentado por David Broncano, las cuentas en internet de *La Resistencia* son un flujo constante de interacciones, configurando un discurso entre el equipo del programa y los seguidores. La persona que será entrevistada esa noche es presentada a través de un *tweet*

³⁷ Ceballos, N. (18 de junio de 2018). ‘La Resistencia’ es el programa más moderno de la tele. *Revista GQ*. Recuperado de: <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/la-resistencia-david-broncano-programa-mas-moderno-de-la-tele/29655>

³⁸ La sección “¿Quién prefieres que se muera?”, llevada por Jorge Ponce, presenta la imagen de dos celebridades en atriles, y tras una breve descripción de sus cualidades, habilidades y carencias, somete a votación del público, en caso de que se produjese, la muerte de cuál de las dos opciones no supondría ninguna pena para ellos.

publicado a lo largo de la tarde, y durante el programa se publican cortes y gifs con los momentos más destacados, que salen a la luz a los pocos segundos de ser emitidos³⁹.

Fragmentos de cada programa son subidos a la cuenta de Youtube de *La Resistencia*, atesorando tras dos temporadas más de 500 millones de reproducciones (Terán, 2019: 94). Este modelo de promoción, que busca la suscripción a la cadena de pago para poder disfrutar del programa completo, es empleado con la mayoría de programas de la cadena, como *Ilustres Ignorantes* (2008-), *Cero en Historia* (2017-) o *Radio Gaga* (2017-).

B. INFOSHOW

Para abordar este apartado, se ha optado por dividir en dos grupos a los *infoshows* tratados. Por un lado, están aquellos que responden estrictamente a la definición del formato, los informativos paródicos. Por otro lado, se agrupan aquellos programas que, si bien utilizan sus recursos, se aleja ligeramente del *infoshow* y se acerca al magazine y la parodia de otros programas que responden a públicos más específicos, como los deportes o el mundo del corazón.

I. La parodia de los informativos

Las noticias del Guiñol fue un espacio “informativo paródico”, nacido en el seno del Canal + español como una sección del magacín *Lo + Plus* (1995-2005) y que, dado su éxito, se reconfiguró como programa de humor en solitario. Si bien la premisa parecía similar a la de tantos otros espacios enmarcados en este formato, lo característico eran sus protagonistas. *Los Guiñoles* eran una especie de marionetas grotescas de látex y espuma de foam que imitaban con gran precisión el aspecto de políticos, periodistas y otras celebridades protagonistas de la actualidad.

Como se ha referenciado en el bloque anterior, era una adaptación del programa *Les Guignols de l'info* (1988-), de la versión francesa de Canal +, a su vez inspirado por

³⁹ González, I. (21 de junio de 2018). 'La Resistencia', el programa que la televisión necesitaba. *El Mundo*. Recuperado de: <https://buhomag.elmundo.es/celebrities/la-resistencia-david-broncanao-fenomeno-television/>

el programa británico *Spitting Image* (1984-1996), que idénticamente empleaba este tipo de figuras para parodiar situaciones de celebridades y noticiarios.

El programa comenzó como un espacio semanal, con un repaso día a día de lo acontecido, para posteriormente emitirse de forma diaria tras el informativo nocturno.

Los equivalentes en látex de los periodistas Hilario Pino y Marta Reyero, sirvieron como presentadores del programa en una primera etapa, introduciendo noticias, *sketches* y pequeñas entrevistas a otros guiñoles, siempre con un gran peso de la política en todos los contenidos, siendo habitual la presencia de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Ángel Acebes, Jordi Pujol o Juan José Ibarretxe. Con la salida de la pareja de presentadores de Canal + en 2001, el guiñol de Michael Robinson pasó a ocupar el lugar de ambos, trayendo consigo un mayor enfoque hacia las noticias deportivas. Como auténticos iconos de la cadena, protagonizaron numerosos especiales de Nochevieja como *Full Monty del Guiñol*, *José en el País de las Maravillas*, *El Debate del Guiñol*, *21 personajes en busca del Guiñol* o *El Quijote del Guiñol* (Jaén, 2008: 296).

Desde el lanzamiento de la cadena Cuatro, *Los Guiñoles* pasaron a estar de forma simultánea en las dos cadenas, pero su emisión en Canal + fue suprimida en 2006 al pasar a ser una sección de *Noche Hache*. Bajo el nombre *Los Guiñoles*, la marioneta de Iker Jiménez cumplía las funciones de los anteriores presentadores. Si bien la nueva franja horaria en la que se encontraban le daba mayor libertad a la hora de trabajar y usar bromas más mordaces, desaparecieron junto al programa matriz cuando cesó su emisión en 2008. Los guiñoles de numerosas celebridades habían sido utilizados como material promocional y publicitario de la cadena hasta entonces y, tras más de 3500 emisiones, estas marionetas desaparecieron de la parrilla televisiva de forma definitiva (Jaén, 2008: 309).

Durante la segunda mitad de los noventa, Telecinco sirvió como baluarte del *infoshow* que aunaba la parodia de informativos, los reportajes y la denuncia social en la televisión en abierto, y que terminaría de desarrollarse en el nuevo milenio. En un intento por abandonar una primera etapa en la que la cadena se centró en lo polémico, el desnudo fácil y el espectáculo televisivo, Maurizio Carlotti, como nuevo director general, reestructuró la parrilla y encargó a Globomedia nuevos contenidos que limpiaran la imagen pública del medio (Arroyo, 2008: 178-179).

Con la vista puesta en Argentina, se decidió adaptar un formato que estaba resultando rompedor y polémico a partes iguales: *Caiga Quien Caiga*. Su primera etapa (1996-2002) se caracterizó por una línea editorial muy marcada por la agudeza, la mala leche y el poner contra las cuerdas a las personas entrevistadas, sin llegar nunca a la ofensa. El programa, de emisión semanal, desarrolló toda una imaginería propia e identificable, que se convirtió en signo de identidad para la televisión de la época: gafas negras y traje de chaqueta negro, estética cercana a la de los protagonistas de *Reservoir Dogs* (Quentin Tarantino, 1992). *Caiga Quien Caiga* cubría y comentaba los principales eventos sociales, deportivos y políticos de la semana desde una óptica inteligente y provocativa, con un amplio equipo de reporteros compuesto por Mario Caballero, Pablo Carbonell, Sergio Pazos, Tonino y Arturo Valls. Desde el plató, El Gran Wyoming, Juanjo de la Iglesia y Javi Martín, daban paso a las distintas secciones y reportajes llevados a cabo por el equipo en la calle. Montajes con imágenes de archivo, *Curso de Ética Periodística* o *Las Peores Noticias* completaban el contenido del programa, junto a pequeñas ficciones protagonizadas por el equipo a partir de determinados momentos clave.

Tras unos meses de emisión, Telecinco optó por ofrecerles un especial de Nochevieja para despedir el 1996, que supuso el reconocimiento y un importante incremento de audiencia y confianza en el formato. El equipo al completo salió a la calle en una visita del rey Juan Carlos I, con el objetivo de entregarle una carta escrita por Tonino y una copia de las gafas de sol que identificaban al programa. El monarca terminó aceptando los obsequios, colocándose las gafas a los pocos minutos de recibirlas, dejando así una imagen para la posteridad que sirvió de marca al programa de cara a futuras intervenciones con políticos, de entre las que destacó una cena en la Moncloa con el ex presidente José María Aznar (Arroyo, 2008: 182-183).

Como uno de los buques insignias de la cadena, contó con varios presentadores invitados del entorno que, a modo de sustitución infructuosa de El Gran Wyoming, creían ser los conductores principales del programa. Carlos Sobera, Constantino Romero, Juan Ramón Lucas o Jesús Hermida fueron algunos de los rostros que pasaron por el plató.

El programa fue cancelado en 2002, con un alto valor televisivo y habiendo entregado obsequios y gafas a celebridades de la talla de Bill Clinton, el Dalai Lama,

Woody Allen, Fidel Castro, Michael Jordan, Muammar El Gaddafi, Bill Gates o Keith Richards⁴⁰.

Tras unos años con el formato reposando, comenzó la segunda etapa del programa (2005-2008), suponiendo el retorno de Arturo Valls, en esta ocasión en calidad de presentador en esta ocasión. Junto a él, Manel Fuentes, Eduardo Aldán y Deborah Ombres conformaron el equipo del plató durante la primera temporada, realizando las labores de reportaje también junto a Juanra Bonet, Christian Gálvez, Gonzo y Toni Garrido.

La nueva encarnación del programa siguió la línea habitual, añadiendo en su segunda temporada varias secciones exitosas, como el test de inteligencia “CQCTest”, la animación “Cucarachas”, “Top Five de la Televisión” o “¡Proteste ya!”, en la que Gonzo acudía a pueblos o grupos desfavorecidos con el objetivo de dar visibilidad a alguna problemática o conflicto.

Mantuvo su éxito durante las sucesivas temporadas, en las que se produjeron salidas y entradas de nuevos reporteros, como Eugeni Alemany o Antonio Castelo. En el plató, Arturo Valls fue sustituido por Leandro Rivera, traduciéndose en una considerable bajada de la audiencia, lo que llevó al programa a la cancelación y su paso a La Sexta en la siguiente temporada. Frank Blanco se convirtió en el rostro principal del plató, acompañado por Juanra Bonet y Toni Garrido. De esta etapa, cabe destacar la inclusión de la primera mujer reportera oficial de *Caiga Quien Caiga*, Estíbaliz Gabilondo que, junto a Miguel Martín, Maldo y el dúo cómico Niño y Fox, trataron la actualidad desde la calle⁴¹. Tras 17 emisiones, el programa fue cancelado, quedando su futuro en el aire.

Cuatro quiso recuperarlo poco después, con una última versión que respondiera a las múltiples críticas que había recibido el formato desde su nacimiento. *Caiga Quien Caiga* había sido un programa eminentemente masculino, tachado de machista, en el que salvo para puntuales reportajes nunca había contado con mujeres que vistieran la característica indumentaria. Esta última etapa se desarrolló en 2010, con Ana Milán, Silvia Abril y Tània Sarrias como presentadoras, junto a Nacho García, Raúl Gómez e

⁴⁰ Gallo, I. (15 de diciembre de 2002). El fin de la aventura de ‘CQC’. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2002/12/15/radiotv/1039906801_850215.html

⁴¹ Morales, F. (10 de mayo de 2008). ‘Caiga quien caiga’ cambia de rostros y de cadena. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2008/05/10/radiotv/1210370406_850215.html

Irene Moreno en los reportajes⁴². A ellos se unieron Estíbaliz Gabilondo y Miguel Martín, que formaron parte de la anterior encarnación del programa en La Sexta. Aunque llegó hasta el final de la temporada, las audiencias no fueron muy buenas y la cadena prescindió del contrato, desapareciendo así el programa de la parrilla televisiva tras quince años en los que, con altibajos de popularidad, consiguió desarrollar un estilo único que ha trascendido al formato.

Durante la primera etapa de *Caiga Quien Caiga*, Telecinco también fue el hogar de *El Informal*. Javier Capitán lideró un equipo compuesto inicialmente por Florentino Fernández e Inma del Moral, que se vio ampliado con Félix Álvarez, Miki Nadal, Patricia Conde, Alicia Ramírez y Maribel Casany. Ideado como un programa diario, se repasaban las principales noticias acontecidas junto a pequeños *sketches* y doblajes de películas y series en clave de humor, construyendo historias a base de montajes y collages que se relacionaban con los asuntos tratados en el plató en forma de telediario. Los doblajes eran realizados generalmente por Florentino Fernández y Fernando Costilla, llegando a desarrollar secciones propias únicamente llevadas a cabo con imágenes de archivo, como “La inquietante hora de Landau”, “Falsas Tomas Falsas” o “La Sección de Charlton Heston”. Estos eran flanqueados por Patricia Conde y Félix Álvarez, que se encargaron de realizar reportajes, entrevistando a gente aleatoria con el fin de conocer su opinión sobre algún aspecto de actualidad (Saló, 2003: 92-93).

Los 30 minutos de emisión diaria resultaban suficientes para desencadenar un ejercicio de creatividad en los que también tenían lugar parodias musicales protagonizados por el equipo del programa, que resultaron especialmente exitosas y llegaron a formar parte de programas de *zapping*. *Raro Malo* (*Thriller* de Michael Jackson), *Qué manía* (*Mamma Mía* de ABBA), *Me quiero reír* (*I want to break free* de Queen) o *Pelo p'atrás* (*Stayin' alive* de Bee Gees) fueron algunos de los exitosos temas que parodiaron. Secciones como *Parecidos razonables*, en la que el público enviaba fotografías con celebridades a las que decían parecerse, o *Pifias mentales*, que recopilaba comentarios realizados por celebridades en los que había algún error completaban la emisión (Saló, 2003: 94).

⁴² Pérez-Lanzac, C. (26 de marzo de 2010). *Caiga Quién Caiga... ahora con mujeres*. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2010/03/26/actualidad/1269589732_850215.html

Si bien el programa comenzó como un espacio para el verano, su éxito le llevó a permanecer durante la temporada completa, contando en el periodo estival de 1999 con una variación, *El Informal de verano*, con un reparto distinto para dar un descanso al habitual, compuesto por Félix Álvarez, que pasó al plató, Aitor Alonso, Marilyn Torres y Sergio Mas⁴³.

Al igual que hizo con *Caiga Quien Caiga*, Telecinco encargó al equipo de *El Informal* la gestación de un especial de Nochevieja para 1999, llamado *El Informal: Especial 2000* (1999), en el que Florentino Fernández protagonizaba una especie de parodia de *Atrapado en el tiempo* (Harold Ramis, 1993) en los estudios donde se grababa el programa. En este especial de hora y media de duración, aparecieron casi todos los personajes creados por el elenco hasta entonces, así como los habituales doblajes de películas clásicas y series. Se incluyeron números musicales, como la versión de *Gethsemani* del Jesucristo Superstar de Camilo Sesto (1975). El especial cerró con una celebración de año viejo y tomas falsas del rodaje del mismo.

En su última temporada, la emisión del programa se vio comprometida por cambios de hora constantes y una competencia letal con la emisión de partidos de fútbol varias veces por semana, así como la primera edición de *Operación Triunfo*. El programa abandonó la parrilla televisiva en abril de 2002, dejando una importante huella en la televisión y la cultura popular.

Cuatro se aventuró en el formato con *Estas no son las noticias* (2008-2009), programa presentado por Quequé y Ana Morgade, que buscaba las noticias más divertidas, en lugar de los grandes titulares. Fue un espacio que inicialmente ocupó las tardes de lunes a viernes, que claramente bebía de dos vertientes dados sus contenidos y el equipo implicado. Por un lado, el *late night Noche Hache*, que había cesado su emisión al término de la temporada anterior. Por otro lado, *El Informal* y sus contenidos, al reproducirse en este nuevo programa la idea de los doblajes humorísticos.

La pareja presentadora era acompañada de forma alterna por una extensa lista de colaboradores, compuesta por Javier Coronas, David Broncano, Dani Martínez, David Verdaguer, Dani Rovira y Anna Simón. Los reportajes recayeron en Marta Nebot, Tania Llasera y D'Noe, siendo introducidos desde el plató, cada una centrada en una temática

⁴³ Nuevas caras para 'El informal' de verano. (14 de julio de 1999). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1999/07/14/radiotv/931903201_850215.html

distinta. Si bien el grueso del programa se configuraba en torno a ‘Las Noticias’, en la que se recogieron algunos doblajes humorísticos de ‘Versión original subtitulada’ de *Noche Hache*, la gran variedad de secciones que raramente coincidían dos días seguidos jugó en su contra, pareciendo más un magazín en el que volcar todo tipo de contenidos⁴⁴.

‘Blanca y Negra’, ‘De cari a cari’, ‘Esto no es una pregunta para usted’, ‘A corazón abierto’, ‘Bricozapping’, ‘El lado humano’, ‘Problemas Coronarios’, ‘Red.es’... Son algunas de las más de 20 secciones que ocuparon el programa, en las que se llevaban a cabo imitaciones, análisis y comentarios sobre otros programas y el mundo del corazón, revisión de los contenidos más destacados de internet y entrevistas con celebridades a través de fragmentos de otras entrevistas.

Con el paso del tiempo y la falta de confianza de la cadena por unas audiencias bastante irregulares, el programa pasó a tener una emisión semanal, dejando las tardes y formando parte de la medianoche de los jueves tras *Saturday Night Live* (2009). Al convertirse en un espacio semanal, muchos de los colaboradores suprimieron su aparición por la falta de tiempo e incompatibilidad horaria, hasta el cese definitivo de emisión en mayo de 2009.

La otra incursión de Cuatro en el formato llegó un par de años después, con *Las Noticias de Las 2* (2011), presentado por Ana Morgade y Silvia Abril con la colaboración de David Fernández. Durante las tres semanas de emisión del programa, crearon una serie de personajes con los que tratar la actualidad de lunes a jueves y sacar de contexto noticias de todo tipo, erigiéndose bajo el lema de “más allá del rigor”. Contaron con numerosos invitados, como Andreu Buenafuente, Jordi Sánchez, Jesús Calleja, Ruth Jiménez, Chenoa o José Corbacho. Una vez más, una audiencia que apenas llegó a los mínimos dinamitó la cancelación del programa, de mutuo acuerdo entre la productora y la cadena de televisión⁴⁵.

El Gran Wyoming, tras pasar por *El Club de la Comedia* y probar suerte en el *late night* con *La azotea de Wyoming*, se unió a La Sexta como uno de los rostros

⁴⁴ “La actualidad manda, pero nosotros no le hacemos ni caso”. (19 de septiembre de 2008). *Fórmula TV*. Recuperado de: <https://www.formulatv.com/noticias/8845/la-actualidad-manda-pero-nosotros-no-le-hacemos-ni-caso/>

⁴⁵ Cuatro cancela ‘Las noticias de las 2’ tras sus pésimas audiencias. (25 de noviembre de 2011). *Fórmula TV*. Recuperado de: <https://www.formulatv.com/noticias/22378/cuatro-cancela-las-noticias-de-las-2-pesimas-audiencias/>

representativos en los albores de la cadena para dirigir uno de los más longevos y activos programas de la televisión contemporánea. *El Intermedio* (2006-) ha sido definido por Miguel Sánchez-Romero (2008) como:

Un informativo satírico cuya intención es ofrecer una doble alternativa a la audiencia: el espectador que busque informarse sobre lo acontecido en el día pueda hacerlo, y que el que sólo busca reírse y pasar un rato divertido también consiga su objetivo. (Miguel Sánchez-Romero, 2008: 225)

Concebido inicialmente como un espacio semanal, tras diez emisiones pasó a ser diario en la siguiente temporada, de lunes a jueves, y si bien las audiencias fueron poco alentadoras en estos primeros programas, no tardaron en rozar el millón de telespectadores. *El Intermedio* pasó entonces a rodarse en directo, trabajando con contenidos diarios y muy marcado por la personalidad de su presentador principal.

Durante las catorce temporadas llevadas a cabo hasta ahora, el equipo de colaboradores ha ido cambiando de forma progresiva. Durante la primera temporada, de emisión semanal, Javier Cansado, Juan Luis Gallardo y Jimmy Barnatán acompañaron a Wyoming, para convertirse posteriormente en un equipo compuesto únicamente por mujeres, con Beatriz Montañez como co-presentadora, Thais Villas y Usun Yoon como reporteras, y Yolanda Ramos y Cristina Peña para dar apoyo cómico.

La tercera temporada (2008-2009) vino marcada por la llegada de África Luca de Tena y Lara Ruiz como sustitutas de Yolanda Ramos y Cristina Peña, así como por la ampliación de la emisión del programa a los viernes, siendo presentada por Pablo Carbonell y posteriormente, tras el cese de emisión de *Caiga Quien Caiga*, por Juanra Bonet⁴⁶. Esta edición especial dejó de emitirse a mitad de la siguiente temporada, en marzo de 2010.

En las sucesivas temporadas posteriores, las colaboradoras fueron desapareciendo del equipo para dar lugar a un equipo compuesto únicamente por hombres, a excepción de Thais Villas y la copresentadora, que pasó a ser Sandra Sabatés tras la marcha de Beatriz Montañez en 2011. En la actualidad, Dani Mateo, Joaquín Reyes, Guillermo Fesser, Manuel Burque, Santi Villas y Gonzo terminan de conformar las filas de *El Intermedio*.

⁴⁶ Suárez, M. (01 de febrero de 2009). 'El Intermedio' ficha a Juanra Bonet. *Público*. Recuperado de: <https://www.publico.es/actualidad/intermedio-ficha-juanra-bonet.html>

En 2013, Dani Mateo presentó un spin-off del programa en la sobremesa de los sábados y domingos, llamado *El Intermedio: International Edition*. En él, se mostraba la visión de España fuera de sus fronteras y se repasaban titulares de todo el mundo con colaboradores que representaban a los cinco continentes: Jianyang Huang, Renata Zanchi, Jimmy Castro, Liam J. Aldous y Mary Ruiz⁴⁷. Su escaso éxito se tradujo en la cancelación del espacio tras un mes de emisión.

El Intermedio siempre ha abogado por una gran carga política y social, por lo que las secciones han ido cambiando en función de los temas de actualidad, parodiando en ocasiones a otros programas, como “Hormigas Bronceadas” (*Hormigas Blancas*) o “La Hoz” (*La Voz*). Uno de los contenidos más destacados y polémicos del formato, son los vídeos con montajes satíricos, en los que mediante numerosos recursos se modifican imagen y sonido para dar un sentido distinto al original. Esto ha llevado al programa a numerosos enfrentamientos, prohibición de emisión de imágenes y demandas, como las llevadas a cabo por Intereconomía (2009), Hermann Terstch (2009)⁴⁸, 13TV (2014) y La 1 (2014).

A pesar de la sátira, el programa destaca por su marcada línea editorial, gozando de muy buena salud debido a lo contrastada e imparcial de la información que utiliza, siendo bienvenido por parte de la clase política que, en ocasiones, incluso participa en el programa a través de las secciones de Thais Villas.

La 1, por su parte, no se ha prodigado especialmente por el formato en los últimos años, contando únicamente con *¡Extra! Las paranoticias* (2006), donde Tonino, Aina Cerdà y Mireia Canalda parodiaban el periodismo de investigación, con reportajes y noticias con contenido falso, protagonizados por extraterrestres y otros fenómenos paranormales, en una línea marcada por el amarillismo⁴⁹. El programa se emitió en el *late*

⁴⁷ Jimmy Castro, Mary Ruiz, Liam J. Aldous, Jianyang Huang y Renata Zanchi, en ‘El intermedio International Edition’. (14 de febrero de 2013). *Fórmula TV*. Recuperado de: <https://www.formulatv.com/noticias/29368/jimmy-castro-mary-ruz-liamj-aldous-jianyang-huang-renata-zanchi-el-intermedio-international-edition/>

⁴⁸ El periodista Hermann Tertsch denunciará a Gran Wyoming por un montaje paródico. (05 de diciembre de 2009). Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/582320/0/herman-tertsch/demanda/gran-wyoming/>

⁴⁹ Morgades, L. (1 de marzo de 2006). Tonino vuelve a televisión con un espacio nocturno de humor en TVE. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2006/03/01/radiotv/1141167601_850215.html

night, sustituyendo al fallido *Ruffus & Navarro Unplugged*, pero a las pocas semanas sufrió el mismo destino que su antecesor.

El lanzamiento del canal #0, de Movistar+, trajo consigo el primer espacio televisivo en solitario de David Broncano, *LocoMundo*, un programa cercano a los *personality show*⁵⁰ estadounidenses que trata de forma monográfica diversos temas de interés, aglutinando noticias al respecto y pequeñas piezas cómicas, como *sketches* o montajes. Nacionalismo, gentrificación, medicinas alternativas, monarquía y república, o la caza, son algunos de los temas tratados en más de un centenar de programas emitidos.

El equipo de colaboradores estaba compuesto por Ignatius Farray, Dani Rovira, Jorge Ponce, Paco Calavera, Rober Bodegas, Raúl Cimas y Quequé en su primera encarnación. Tras la marcha de Broncano y Jorge Ponce a *La Resistencia*, Quequé pasó al frente del programa, tomando como colaboradores a Valeria Ros y Pablo Ibarburu. Además, se añadió una sección en la que presentar noticias del diario satírico digital *El Mundo Today*⁵¹.

II. Deportes, corazón y televisión: otros nichos

Si bien el *infoshow* parece un término relegado a los informativos tratados con humor, en España ha habido varios casos de programas que han buscado parodiar otro tipo de contenidos, a veces utilizando material externo y generalmente sin mucho éxito, pero que han dado como resultado formatos interesantes.

Sé lo que hicisteis (2006-2011) fue uno de los programas que formó parte de la primera hornada de La Sexta, que junto a *Buenafuente* y *El Intermedio* cubrían la actualidad desde una óptica más distendida y relajada. En este caso, el espacio se centró en contenidos concernientes al mundo de la prensa rosa, apuntando a las actuaciones de presentadores y lo acontecido en programas del corazón. *Sé lo que hicisteis* comenzó a emitirse la noche de los miércoles bajo el nombre *Sé lo que hicisteis la última semana*, en alusión a la película *Sé lo que hicisteis el último verano* (Jim Gillespie, 1997), pero debido al éxito del espacio se decidió otorgarle una emisión diaria de sobremesa a partir

⁵⁰ Programa en el que todo gira en torno a la personalidad de su presentador.

⁵¹ Quequé toma el testigo de Broncano al frente de *LocoMundo*. (05 de febrero de 2018). *Europa Press*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/tv/noticia-queque-toma-testigo-broncano-frente-locomundo-20180205163405.html>

del 9 de abril de 2007, de lunes a viernes. Su nombre se acortó a *Sé lo que hicisteis*, y la estructura cambió sustancialmente, con más presencia del plató y menos reportajes.

El equipo del programa estaba encabezado por Patricia Conde y Ángel Martín, ambos interpretando personajes opuestos en personalidad y enfoque con respecto a los temas a tratar. Junto a ellos, Pilar Rubio, Miki Nadal y Berta Collado formaron la primera encarnación de *Sé lo que hicisteis*. Posteriormente, el equipo del programa se amplió con Cristina Pedroche sustituyendo a Pilar Rubio, Paula Prendes, Alberto Casado y Pepe Macías. En menor medida y temporalmente, también pasaron por el programa Mario Díaz, David Guapo, Cristina Urgel, Ricardo Castella, Rober Bodegas, Jordi Mestre y Leo Harlem.

Durante los cinco años que estuvo en antena, se llevaron a cabo numerosas secciones con poca continuidad en el tiempo, pues respondían a la actualidad y los programas en emisión en las cadenas de las que *Sé lo que hicisteis* se nutría para generar su contenido y línea humorística. “Conexión con Cayo Malayo”, “El juego de tu vida”, o “¿En serio vives ahí?” fueron algunas de ellas, que desaparecieron tras la prohibición de emisión de imágenes de las distintas cadenas a las que solían criticar. Telecinco fue la primera cadena en tomar medidas legales, evitando cualquier referencia audiovisual de la cadena en noviembre de 2008⁵², siendo acompañada por Cuatro en la prohibición a los pocos meses de la denuncia. Telemadrid prohibió en diciembre de 2009 la emisión de sus imágenes en La Sexta, a raíz de la polémica acontecida con Hermann Terstch en el programa *El Intermedio*, y Antena 3 hizo lo propio en junio de 2010, dejando al programa prácticamente huérfano en parodias, alimentándose únicamente de los *sketches*, peripecias internas y recreaciones de los programas y sucesos comentados (Terán, 2019: 30).

La ausencia de todo aquello sobre lo que se sustentaba la idea base del espacio se tradujo en un progresivo descenso de las cifras de audiencias, que se vieron comprometidas desde la salida de Ángel Martín en enero de 2011 hasta la cancelación del programa el 20 de mayo de 2011. *Sé lo que hicisteis* contó con un total de 1061 emisiones, que respaldaron el éxito y seguimiento del formato. Cada centenar de programas emitidos era conmemorado con un especial en el que se incluían números musicales y parodias de

⁵² Gallo, I. (20 de septiembre de 2008). ‘Se lo que hicisteis...’ ya no podrá nutrirse de Telecinco. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2008/09/20/radiotv/1221861602_850215.html

canciones, como *Bad Romance* de Lady Gaga, *Tik Tok* de Kesha o *Fuck You!* De Cee Lo Green, siendo estos momentos especialmente recordados por los seguidores.

Durante la emisión de la sexta temporada de *Sé lo que hicisteis*, llegó *Periodistas FC* (2010), programa que trataba el mundo del periodismo deportivo de la misma forma que éste lo hacía con el mundo del corazón, pudiendo considerarse casi un spin-off del mismo. Este espacio, presentado por Dani Mateo, Ricardo Castella y Paula Prendes, solo estuvo en emisión durante mes, pero tuvo tiempo para desarrollar varias secciones, como ‘Momentos históricos’, ‘Periodistas por el mundo’, ‘Casa de citas’, ‘Libro de estilo’, ‘Los reportajes de Paula Prendes’ o ‘Los 3 mejores goles’ y ‘goluy’s’. Igualmente, llevaron a cabo el reparto de *carnés de socio* del programa a periodistas deportivos por haber protagonizado determinados momentos considerados cómicos. Se emitió diariamente al terminar el telediario, para posteriormente trasladarse tras *Sé lo que hicisteis*, hasta su cancelación.

Como respuesta a la crítica situación que vivía *Sé lo que hicisteis* con respecto a sus contenidos, en Cuatro lanzaron *Lo que diga la rubia* (2010), de vida efímera por su cancelación a la semana de emisión⁵³. El programa, comandado por Luján Argüelles, uno de los rostros de la cadena, se autodenominó *actually show* por su tratamiento de las noticias de actualidad. Junto a Eugeny Alemany, Santi Rodríguez, Edu Soto, Lorena Castell, Dulcinea Juárez y Josep Lobató, Argüelles llevó a cabo secciones como una mesa de sociedad, un consultorio sobre sexualidad enfocado en las mujeres y un repaso a los mejores momentos ocurridos en Cuatro y otras televisiones.

Si bien *Lo que diga la rubia* resultó ser un desastre, en la cadena siguieron apostando por el formato, lanzando en ese mismo año *Tonterías las justas* (2010-2011). Programado inicialmente para la sobremesa veraniega, y con un planteamiento de “humor blanco en las antípodas de *Sé lo que hicisteis*”, en palabras del director de antena de Cuatro, Fernando Jerez⁵⁴. El equipo, compuesto por Florentino Fernández, Dani Martínez, Anna Simón, y las reporteras Romina Belluscio y Paula Garber, hacían un repaso diario a la actualidad social, televisiva y política a través de distintos medios en los que el presentador principal tenía una dilatada experiencia, como imitaciones, vídeos

⁵³ ‘Periodistas F.C.’ y ‘Lo que diga la rubia’ echan el cierre. (13 de febrero de 2010). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2010/02/13/radiotv/1266015603_850215.html

⁵⁴ Guerra, M. (2 de septiembre de 2010). ‘Tonterías las justas’ se examina en septiembre. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2010/09/02/actualidad/1283410130_850215.html

doblados y parodias. Junto a secciones como ‘Annamalicos’, ‘El chistaco’ o ‘El gordaco’, configuraron un espacio con una sólida base de fans.

La afinidad creada con el público a través de un glosario propio desarrollado durante las distintas emisiones, expresiones como *¿tú eres Al Pacino?* o *tontaco*, y la propuesta de actividades conjuntas con los seguidores del espacio, le otorgaron un gran éxito, haciendo que se mantuviera en antena tras el verano, renovando el formato y llegando a presentar en falso directo las campanadas de Cuatro para despedir el 2010. Contó con numerosos invitados, tanto relacionados con la cadena como artistas internacionales, que entraron en el juego propuesto por el equipo de Florentino Fernández y los fans, como David Broncano, Quequé, Dani Rovira, Javier Sardà, Jack Black o Jason Derulo.

A pesar del innegable éxito del programa, no fue renovado para la siguiente temporada, abandonando en julio de 2011 la cadena, para pasar a formar parte de Neox y estrenar en agosto *Otra movida* (2011-2012), con Raúl Pérez y Cristina Pedroche como sustitutos de Romina Belluscio. Durante más de 200 emisiones, el programa realizó repastos diarios a las series y programas del grupo Atresmedia, en forma de *zapping* y los recursos habituales de Florentino Fernández. Secciones como ‘El Piquerizador’, ‘El diario de Anna’, ‘Me cambio de curro’, ‘I love Jimmy Fallon’, ‘Bocachanclas’, ‘Dani al aparato’ o ‘Haz reír al contable’ ocupaban la primera mitad del programa, siendo después el invitado el principal foco de atención, formando parte de algunas secciones y dinámicas del espacio.

Tras unos meses alejado de la televisión, Florentino Fernández volvió al formato con *Así nos va* (2013) en La Sexta. En este caso, el programa trató la información de forma más madura, con una menor presencia de los doblajes humorísticos y enfocado en el *zapping* televisivo, los reportajes y debates sobre la actualidad. Con Anna Simón acompañando en la presentación y Marta Márquez, Adriana Abenia, Sergi Mas, Raúl Gómez y Markus Oberhauser como colaboradores, *Así nos va* contó 89 emisiones, por las que pasaron de forma ocasional José María Íñigo, Carmen Lomana, Iñaki Urrutia, Arturo González-Campos y El Monaguillo, para presentar secciones puntuales sobre anécdotas, glamour, el mundo del corazón y ‘La mesa de los idiot@s’, en la que, junto a humoristas invitados, debatían sobre asuntos de actualidad. La emisión del programa cesó el 28 de junio de 2013.

Así nos va no fue la única propuesta de La Sexta tras el final de *Sé lo que hicisteis* para la sobremesa diaria. Intentando hacer frente a *Sálvame* en Telecinco, Dani Rovira, Txabi Franquesa y David Broncano presentaron *Alguien tenía que decirlo* (2013), que buscaba analizar la actualidad del mundo del corazón desde una óptica masculina y humorística. Bajo dicha premisa, esperaba reagrupar a los fans que habían seguido durante años *Sé lo que hicisteis*, con secciones como ‘By the FaceBook’, ‘Fuga de Cerebros’, ‘Señoritos Doubtfire’, ‘Seis polvos de separación’ o ‘Tú pasas el Pronto y yo el Cuore’. Claudina Mata fue la reportera del programa, saliendo a la calle a preguntar a los viandantes acerca de los titulares de la prensa rosa, pero el formato no resultó atractivo ni barato para la cadena, por lo que fue cancelado tras tres semanas de emisión⁵⁵.

El éxito de *Tonterías las justas* quedó marcado en Cuatro, que buscó su sustituto con *No le digas a mamá que trabajo en la tele* (2011), comenzando en la temporada veraniega como un espacio de actualidad y *zapping*, pero que con el paso de los meses se desvió hacia las pruebas y castigos a colaboradores. Goyo Jiménez, Lorena Castells y Dani Rovira fueron los rostros principales del programa, junto a los colaboradores Raúl Pérez, David Perdomo, Iñaki Urrutia y las reporteras Ares Teixidó e Ingrid Betancor.

El grueso del programa estuvo compuesto por gazapos televisivos y situaciones impactantes emitidas en los últimos días, junto a la participación de las celebridades invitadas en numerosas dinámicas planteadas por el equipo. Pruebas en la calle y en plató, imitaciones de concursos y un noticiario ficticio llamado “noticias serias, muy serias”, completaban la emisión, que durante su último mes se vio trasladada a la media tarde.

Cuatro se alejó del formato por un tiempo, centrándose en la emisión de ficción, concursos, *realities* y *docu-realities*, pero con *Todo va bien* (2014-2015), la cadena apostó por llevar este tipo de programas a una franja horaria menos habitual.

Los *infoshow* alejados de la estructura de informativo satírico solían estar presentes en la sobremesa, pero en el caso de *Todo va bien*, se ubicó en el *access prime time*, uniendo el *zapping* televisivo y de internet, noticias, bromas y pruebas en plató, haciendo partícipe de ellas al público en múltiples ocasiones⁵⁶. El formato estuvo

⁵⁵ La Sexta cancela ‘Alguien tenía que decirlo’. (29 de noviembre de 2012). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Sexta-cancela-Alguien-decirlo_0_1414658538.html

⁵⁶ Redondo, D. (23 de junio de 2014). Cuatro estrena ‘Todo va bien’, con Xavi Rodríguez y Ederne. *Cadena Ser*. Recuperado de: https://cadenaser.com/ser/2014/06/23/television/1403490927_850215.html

presentado por Xavi Rodríguez y Edurne, sustituida en las últimas emisiones por Lara Álvarez, y tuvo un amplio equipo compuesto por humoristas y rostros conocidos de la televisión, como María Lama, Raúl Pérez, Lorena Berdún, Berta Collado, Iñaki Urrutia, Angy Fernández, Torito, Laura Sánchez, Noelia López. *Todo va bien* se caracterizó por sus bromas y cámaras ocultas, propias de otro tipo de programas, llevadas a cabo por los reporteros Javier Abascal, Miguel Martín, Marta Larrañaga, Alyson Eckmann, y los bromistas Coco y San Bernardino, de dilatada carrera radiofónica.

Junto a secciones como ‘Callejeros reporteros’, ‘Bailaoke’, ‘El hombre reto’, ‘Guindilla-man’, o ‘speed dating a tartazos’, se realizaron entrevistas a celebridades durante sus más de 129 programas, entre los que hubo varios especiales monotemáticos sobre citas, *Sálvame*, noche de Reyes... Y recopilatorios llamados *Todo va mejor*. Fue cancelado en febrero de 2015.

Florentino Fernández y Dani Martínez volvieron al formato en Cuatro tras *Tonterías las justas con Dani & Flo* (2017-2018), a quienes se les unió Lara Álvarez. El programa, con un ligero matiz de seriedad con respecto a las anteriores incursiones en el formato de la pareja, presentó los contenidos habituales del *infoshow*, destacando nuevamente los doblajes paródicos de Florentino Fernández. El equipo de colaboradores estuvo compuesto por Antonio Jimeno, Javier Abascal, María Gómez, Eduardo Aldán, Cristina Urgel, Marc Giró y Alberto Alonso, entre otros. Si bien se vio afectado por sus bajas audiencias, el programa se mantuvo en antena durante un año, con emisiones diarias por las que pasaron celebridades nacionales e internacionales, como Rosario Flores, Daddy Yankee, Rudy Fernández, Jorge Javier Vázquez o Maxi Iglesias, siendo cancelado el 2 de febrero de 2018⁵⁷.

La Sexta, por su parte, ha buscado emular el éxito conseguido con *Sé lo que hicisteis* tras los pequeños fracasos que había cosechado en la franja tras el cese de su emisión, presentando *Zapeando* (2013-), una tertulia sobre la televisión diaria en la que comentar la parrilla televisiva, gazapos de presentadores y montajes. Algunos de estos momentos televisivos son parodiados por el equipo del programa, liderado por Frank Blanco, con un equipo de colaboradores habituales compuesto por Miki Nadal, Quique Peinado, Cristina Pedroche, Anna Simón y Lorena Castell. Junto a ellos, ha habido otros

⁵⁷ Migelez, X. (30 de enero de 2018). Cuatro cancela ‘Dani & Flo’ tras un año de agonía. *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/television/programas-tv/2018-01-30/cuatro-cancela-dani-y-flo-pesimas-audiencias_1514177/

colaboradores con una dilatada carrera en el formato, realizando sustituciones, secciones concretas o formando parte del elenco en la edición veraniega. Manu Sánchez, Sara Escudero, Jorge Ponce, Irene Junquera, Llum Barrera, Paula Prendes o Chenoa se encuentran entre las personas que componen la lista de colaboradores que han pasado por el plató en las más de 1400 emisiones que tiene el espacio televisivo en su haber. Una de las mayores características de *Zapeando* ha sido su emisión ininterrumpida desde el 18 de noviembre de 2013 hasta la actualidad.

En los 30 minutos de duración, acoge parodias de los programas comentados, secciones de otros espacios, memes, consultas de Twitter, retrospectivas y revisiones de la carrera de determinadas personas, así como multitud de secciones que surgen en función de los contenidos a tratar.

El programa cuenta con su propia entrega de premios al principio de cada temporada veraniega, los Premios Zapeando, con videos presentados por los colaboradores. Este concurso cuenta con numerosas categorías, como “Reportero del año”, “Mejor vídeo de la red”, “Mejor momentazo del año”, “Premio Jimmy Fallon” o “Concurshowman del año”.

Patricia Conde y Ángel Martín, la mítica pareja de presentadores al frente de *Sé lo que hicisteis*, volvió a reunirse en *Wifileaks* (2018), en un formato similar al anterior programa que compartieron, pero centrándose en noticias sobre tecnología, internet, redes sociales y ciencia⁵⁸.

El espacio estaba compuesto por lectura de noticias y secciones como “Diccionario WifiLeaks”, “Cultura para millennials” y tomas falsas, además de *sketches* que representaban algunas de las noticias tratadas en el programa. Además, contó con un presentador digital, Wireless José, con la voz de Fernando García.

C. STAND UP COMEDY

El formato del *stand-up comedy* televisivo llega a España finales de los años noventa gracias al productor José Miguel Contreras y a la cadena de cable Paramount

⁵⁸ Patricia Conde y Ángel Martín estrenan este lunes en #0 ‘Wifileaks’. (19 de marzo de 2018). *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/television/20180319/441683894159/patricia-conde-angel-martin-wifileaks-estreno-horario.html>

Comedy. Los dos principales promotores tenían una clara visión del producto que querían desarrollar: una adaptación del *stand-up* anglosajón, al estilo de lo que hacían Jerry Seinfeld, Steve Martin o Paul Reiser en Estados Unidos (Trashorras, 2008: 144).

José Miguel Contreras, que en el seno de Globomedia deseaba llevar a cabo un programa con estas características, presentó la posibilidad de que celebridades interpretasen monólogos cómicos escritos por guionistas frente a un público, convirtiéndose en la primera producción propia de la versión española de Canal+ (González-Campos, 2008: 275). La aparición de *El Club de la Comedia* (1999-2005, 2011-2017) dio lugar a la proliferación de un circuito nacional en el que cada ciudad contaba con varios locales en los que se buscaban cómicos que emularan lo que se veía en el programa.

Ante la falta de tradición y una oferta cómica que se limitaba a imitadores, cuentachistes y parejas humorísticas que recreaban *sketches*, *El Club de la Comedia* optó por crear un sólido grupo de guionistas provenientes del mundo de la radio, capaces de generar un contenido verbal sonoro interesante. A este anonimato que da la radio hacía falta añadir rostros reconocibles para atraer a la audiencia y al público que acudía a las grabaciones, por lo que la elección de celebridades determinadas en función del texto escrito se convirtió en una máxima que funcionó muy bien (González-Campos, 2008: 275-277). El programa se dividió en dos etapas diferenciadas tanto por las cadenas de emisión como por el equipo de guionistas detrás del mismo.

- Primera Etapa (1999-2005): emitido en Canal + (1999-2004) de forma simultánea a Telecinco (2000-2001) y La 2 (2003), y posteriormente en exclusividad para Antena 3 (2004-2005). Contó en su equipo de guionistas con Juan Herrera, Laura Llopis, Pablo Motos, Marcos Rodríguez, Juan Ibáñez, Damián Molla, Arturo González Campos o Luis Piedrahita, muchos de los cuales formarían parte de *El Hormiguero* (2006-). Durante esta etapa, tuvo tres presentadores que introducían cada programa con un pequeño monólogo y realizaban breves intervenciones entre las distintas personas que actuaban durante ese episodio: Javier Veiga, Emilio Aragón y El Gran Wyoming. *El Club de la Comedia* contó con una banda de música que daba apoyo al presentador, interpretando piezas en la cabecera y cierre, y entre números. Por último, caben destacar los certámenes de monólogos realizados durante las cuatro primeras ediciones del programa, por los que pasaron

cómicos de renombre en la actualidad como Luis Piedrahita, Llum Barbera, Quequé, Goyo Jiménez, Leo Harlem, Eva Hache o Secun de la Rosa, muchos de los cuales pasaron a formar parte del equipo regular del programa. En esta primera etapa, hay un predominio de figuras provenientes del mundo de la actuación por encima de cómicos especializados. Algunas de las personas participantes en ella fueron Florentino Fernández, Miguel Rellán, Enrique San Francisco, Manel Fuentes, Nancho Novo, Loles León, Fernando Albizu, Santi Rodríguez, Anabel Alonso, Verónica Forqué, Amparo Baró o Carmen Machi.

- Segunda Etapa (2011-2017): emitido con exclusividad en La Sexta, supuso el relevo femenino en la presentación. Eva Hache, con una dilatada carrera cómica que se remonta a los orígenes del formato, estuvo al frente del mismo durante cuatro temporadas, hasta 2014⁵⁹. Fue sustituida por la actriz Alexandra Jiménez, que consciente de una de las problemáticas que había acarreado el programa en su primera etapa, afirmó ante los medios que “soy una actriz a la que han llamado para hacer un trabajo de monologuista, pero no dejo de ser una actriz haciendo un trabajo de monologuista” (2015)⁶⁰. Por último, Ana Morgade estuvo al frente de las temporadas restantes. El equipo de guionistas fue completamente distinto también, con Gabriel García Soto y Eloy Salgado a la cabeza. Con respecto a los intérpretes, se dio un giro más enfocado a cómicos como Leo Harlem, Dani Rovira, Ernesto Sevilla, Dani Mateo, Joaquín Reyes, Berto Romero o David Broncano. Junto a este paso hacia la profesionalización, la segunda etapa intentó recuperar algunos elementos de la anterior realizando en la edición de 2011 el quinto certamen de monólogos en el año, ganado por Sara Escudero.

De la primera etapa de *El Club de la Comedia* se desprendieron tres espectáculos teatrales escritos y dirigidos por el equipo detrás del programa, cuyo tema central es la relación entre hombres y mujeres. *5hombres.com* (2000-2004) fue un show de *stand-up comedy* en vivo interpretado por cinco hombres que realizaron sus monólogos a lo largo de las dos primeras temporadas del programa (Pérez-Campos, 2008: 290). El espectáculo pasó por varias alineaciones a lo largo del tiempo que estuvo en cartelera, estando la

⁵⁹ Eva Hache, fuera de ‘El club de la comedia’. (17 de marzo de 2015). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2015/03/16/television/1426532522_577365.html

⁶⁰ Marcos, N. (19 de julio de 2015). Relevo sobre el escenario de ‘El club de la comedia’. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2015/07/11/television/1436634634_013694.html

primera compuesta por Florentino Fernández, Antonio Valero, Alexis Valdés, Bermúdez y Nancho Novo. Fue estrenado originalmente en Madrid, pero en 2001 se llevó a cabo una versión en Barcelona con José Corbacho, Manel Fuentes, Carles Flaviá, Santi Rodríguez y Santi Millán.

Dado el éxito de este primer espectáculo, se llevó a cabo la edición femenina, *5mujeres.com* (2002-2004) estrenada por primera vez en el Palacio Euskalduna de Bilbao, y posteriormente en el Teatro Alcázar de Madrid con Pilar Bardem, Beatriz Carvajal, Toni Acosta, Llum Barbera y Nuria González (Pérez-Campos, 2008: 290). Al igual que en la versión masculina, contó con edición en Barcelona en 2003 interpretada por Neus Sanz, Ana María Barbany, Rosa Boladeras, Montse Pérez y Carmen Machi⁶¹. El éxito del show le llevó a realizar una gira nacional en 2004 tras finalizar su residencia en el Teatro Alcázar.

Esta inmersión en el espectáculo en vivo por parte de *El Club de la Comedia* llegó con *Hombres, mujeres y punto* (2004-2005), en el que tres hombres y dos mujeres compartieron escenario y, en una dinámica similar a la de los anteriores espectáculos, realizaron varios monólogos y dando pie a proyecciones con citas y pequeñas piezas de compañeros que habían pasado por *El Club de la Comedia* y otros shows televisivos en los que hablaban de los temas tratados en el espectáculo. Con un equipo compuesto por doce actores provenientes de los anteriores espectáculos, fue representado en multitud de ciudades por toda la geografía española, dando arranque a la gira en el palacio Euskalduna de Bilbao⁶².

Por otra parte, el segundo mayor adalid del *stand-up comedy* televisivo en España fue la cadena de pago Paramount Comedy, actualmente Comedy Central, que desde la configuración de la cadena al llegar a nuestro país tuvo en mente servir como trampolín al monólogo cómico y acercar así este tipo de entretenimiento tan extendido en Norteamérica al público nacional. La cadena contaba con un acuerdo de emisión para diez años (Pontón, 2008: 144), por lo que la gestación del formato fue larga y llena de pruebas, recopilando el trabajo de más de 150 monologuistas desde 1998, que de una u otra forma

⁶¹ “5mujeres.com” o els defectes dels homes vistos per cinc dones que no es mosseguen la llengua. (16 de febrero de 2003). TV3. Recuperado de: <https://www.ccma.cat/324/5mujeres-com-o-els-defectes-dels-homes-vistos-per-cinc-dones-que-no-es-mosseguen-la-llengua/noticia/29396/>

⁶² ‘Hombres, mujeres y punto’, fin de la trilogía de la guerra de los sexos. (19 de agosto de 2004). *Diario de Córdoba*. Recuperado de: https://www.diariocordoba.com/noticias/cultura/hombres-mujeres-punto-fin-trilogia-guerra-sexos_138996.html

aportaron su granito de arena a la concepción del programa (Muñoz, 2008: 143). Auspiciado por el éxito de *El Club de la Comedia*, el formato entró en emisión bajo el nombre de *Nuevos Cómicos* (2001-2010) como su primera gran apuesta por el formato, con cómicos noveles y bajo un estricto modelo de escritura que se desprendía de los guionistas para dar autoría a los intérpretes. Debían ser monólogos de más de veinte minutos, probados varias veces con público real y con respecto a los que Paramount tenía la última palabra. Los planes de producción del programa comenzaron en 1999, con el lanzamiento de la cadena, y el extenso trabajo de campo realizado consiguió configurar una cantera de cómicos experimentados que no tardarían en dar el salto como guionistas y colaboradores para programas de televisión más comerciales⁶³, e incluso participar en *El Club de la Comedia*. Ernesto Sevilla, Raúl Cimas, Ricardo Castella, Dani Mateo, Agustín Jiménez o Ángel Martín fueron algunos de los cómicos de éxito que formaron parte de la primera hornada de cómicos que dio a conocer el programa de Paramount, cuya permanencia en el tiempo le ha valido como referencia de la comedia española para toda una generación.

Durante la gestación de este espacio surgió la figura del coordinador de cómicos de Paramount, persona encargada de conocer y estudiar el estilo de los distintos aspirantes a aparecer en sus programas, ejerciendo también como revisor de guiones. Este puesto ha sido ostentado principalmente por cómicos experimentados, como Ricardo Castella, David Navarro o Tappy, figuras habituales en la cadena y conocedores del funcionamiento del espectáculo cómico en vivo (Castella, 2008: 149).

El cese de emisión de *Nuevos Cómicos* dio paso a un sucesor con idéntica esencia y contenido, *Central de Cómicos* (2010-), del que se han desprendido dos programas en los que recopilar el contenido de la cadena y del propio *Central de Cómicos*: *Central de Cómicos Express* (2010-) recoge resúmenes y pequeñas piezas de los monólogos realizados, mientras que *Central de Cómicos XXL* (2010-) recopila varios monólogos creando un bloque de más de una hora de duración⁶⁴.

⁶³ Perezagua, I. (30 de julio de 2008). Los monologuistas, la nueva hornada de cómicos. *El Diario Vasco*. Recuperado de: <https://www.diariovasco.com/20080730/tv-comunicacion/monologuistas-nueva-hornada-comicos-20080730.html>

⁶⁴ Paramount Comedy presenta su nuevo formato de comedia “Central de cómicos”. (enero de 2010). *Nota de prensa*. Recuperado de: <https://www.mundoplus.tv/noticias/?seccion=programacion&id=6838>

Tras finalizar la primera etapa de *El Club de la Comedia* en 2005, la televisión en abierto fue consciente del éxito y seguimiento que habían adquirido los monólogos cómicos. Por ello, La Sexta presentó en su primeriza programación un formato guiado por una figura muy reconocible dentro del mundo del humor televisivo: Florentino Fernández. *El Club de Flo* (2006-2007) fue una especie de concurso que, siguiendo el planteamiento del otro *club*, acogió a una serie de celebridades que debían recitar monólogos humorísticos, preparados semanalmente con la ayuda de cuatro humoristas que hacían las veces de tutores y jurado: Bermúdez, Agustín Jiménez, Goyo Jiménez y Luisa Martín (Pedrero, 2008: 44). Tras la preparación, los participantes probaban el texto en el escenario del programa frente a los espectadores y el jurado, ganando puntos según la ejecución, que les hacía escalar en el ranking de esa edición, siendo el primer lugar premiado con un cheque de 18.000 euros, que sería destinado a una ONG elegida por el participante. Durante el tiempo de emisión, se sucedieron tres temporadas, cada una de ellas ganadas por Óscar Higuera, Eva González y José Antonio Canales Rivera, respectivamente, que compitieron contra María del Monte, Nuria Fergó, Jaime Peñafiel, Julio Iglesias Jr., Soraya Arnelas, Laura Sánchez o Celia Villalobos, entre muchas otras celebridades.

Paralelamente a la emisión de *El Club de Flo*, La Sexta apostó por *A Pelo* (2006), un formato a medio camino entre el *stand-up comedy* y el *talk show*. Presentado por Raúl Cimas y Joaquín Reyes, consistía en una improvisación sobre temas cotidianos con invitados a los que realizaban una pequeña entrevista⁶⁵. El programa era grabado en un teatro, permitiendo a los espectadores participar en cualquier momento y mostrar su punto de vista sobre los temas tratados, contando con un sofá como única escenografía.

La 1, por su parte, intentó emular el formato de concurso de monólogos cómicos con *El Rey de la Comedia* (2007), con la diferencia de que los participantes habían sido seleccionados mediante un casting nacional con más de 2000 aspirantes⁶⁶. El programa fue presentado por Edu Soto, colaborador habitual de los programas de Andreu Buenafuente en el papel de El Neng, y Esther Arroyo. El jurado estaba compuesto por

⁶⁵ Raúl Cimas presenta junto a Joaquín Reyes 'A pelo' en La Sexta. 14 de julio de 2006). *Fórmula TV*. Recuperado de: <https://www.formulatv.com/noticias/2425/raul-cimas-presenta-junto-a-joaquin-reyes-a-pelo-en-la-sexta/>

⁶⁶ Gómez, A. (27 de octubre de 2007). El Neng debuta en TVE-1 con 'El rey de la comedia'. *El Periódico*. Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/tele/20071027/el-neng-debuta-en-tve-1-con-el-rey-de-la-comedia-5490379>

José Luis López Vázquez, Verónica Forqué y Carlos Iglesias, encargados de evaluar las actuaciones de los 20 concursantes que formaron parte del programa, siendo el ganador Rober Bodegas⁶⁷. Si bien el concurso tenía una gran vocación y óptica hacia el *stand-up comedy*, no todas las actuaciones de los participantes podrían ser consideradas como monólogos cómicos, pues a veces simplemente se trataban de cuenta-chistes.

Tras la conversión de Paramount Comedy en Comedy Central, además de un cambio en la imagen se produjo la introducción de un formato hasta ahora inédito en España: el *roast*. Se trata de un homenaje humorístico en el que una celebridad es objetivo de insultos y bromas entre gestos de admiración y cariño por parte de otras celebridades y cómicos⁶⁸. La NBC implementó el formato con Dean Martin al frente de *The Dean Martin Celebrity Roast* (1974-1984), siendo recuperado por la versión norteamericana de Comedy Central, que ha desarrollado una extensa tradición de *roasts* anuales desde 2003, de entre los que destacan *Comedy Central Roast of Pamela Anderson* (2005), *Comedy Central Roast of Charlie Sheen* (2011), *Comedy Central Roast of Donald Trump* (2011) y *Comedy Central Roast of James Franco* (2013). En España, la productora El Terrat ha sido la encargada de adaptar el formato, con David Lillo como director del mismo, realizando *El Roast de Santiago Segura. Amiguetes los justos* (2014) y *El Roast de El Gran Wyoming* (2015). La llegada de esta variación del *stand-up comedy* sirvió como punto de partida de la cadena bajo su nuevo nombre, Comedy Central, pues el cambio se produjo el día de emisión de *El Roast de Santiago Segura. Amiguetes los justos*, presentado por Alex O'Dogherty y con Anna Simon, Carlos Areces, Silvia Abril, El Gran Wyoming, Jorge Sanz y Angy como los amigos que desentrañaron al homenajeado⁶⁹. En la siguiente edición, dedicada a El Gran Wyoming, el presentador fue Andreu Buenafuente, con un plantel de invitados compuesto por Pablo Carbonell, Loles León, Arturo Valls, Falet, Yolanda Ramos, Antonio Castelo y Santiago Segura⁷⁰. En esta

⁶⁷ Rober Bodegas es el “Rey de la comedia”. (9 de diciembre de 2007). *20 minutos*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/318677/0/rey/comedia/television/>

⁶⁸ Bromley, P. (3 de marzo de 2019). The Comedy Roast. *Liveaboutdotcom*. Rescatado de: <https://www.liveabout.com/roast-in-comedy-definition-801515>

⁶⁹ Comedy Central HD estrena marca con el ‘Roast’ de Santiago Segura. (13 de mayo de 2014). *Telemanía*. Recuperado de: https://www.mediaset.es/telemania/programas/programas-nacionales/Comedy-Central-HD-roast-Santiago-Segura_0_1794975603.html

⁷⁰ Marcos, N. (9 de julio de 2015). El Gran Wyoming: “El pueblo español no sabe reírse de sí mismo”. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2015/07/08/television/1436373897_602168.html

ocasión, El Gran Wyoming aprovechó sus dotes musicales para realizar las contrarréplicas, acompañado de Raimundo Amador.

Más allá de los programas anteriormente presentados, y como parte fundamental de los *late night shows*, el *stand-up comedy* es un formato de comedia televisiva que no se ha prodigado mucho en España. Puntualmente, ha tenido presencia en programas de humor y de variedades, pero siempre atendiendo a la profesión cómica de los invitados y colaboradores, como fue el caso de *Sopa de gansos* (2015)⁷¹, programa de Cuatro presentado por Florentino Fernández y Dani Martínez, en el que las apariciones de Quequé, Ricardo Castella, Dani Rovira, Ernesto Sevilla, Santi Millán o Agustín Jiménez venían dadas en forma de monólogo cómico.

D. PROGRAMAS DE SKETCHES

I. Las dos parejas: Cruz y Raya y Los Morancos

Con la llegada del nuevo siglo, La 1 parecía haberse comprometido en mantener un servicio público de la comedia y, para ello, contó con las dos parejas cómicas más relevantes de los últimos años.

Entre el 2000 y el 2007, se sucedieron programas de Cruz y Raya y Los Morancos al frente, que cubrían prácticamente la totalidad de la temporada, caracterizados por su particular estilo paródico de productos audiovisuales y costumbrismo andaluz, respectivamente. Este proyecto arrancó en octubre del año 2000 con el estreno de *Cruz y Raya.com* (2000-2004), programa en el que José Mota y Juan Muñoz desarrollaron personajes regulares que se convirtieron en buques insignias de la televisión pública de la década. *Tomás, Ramón y La Blasa*, ancianos pueblerinos que eran puestos en situaciones ajenas a su vida cotidiana y escenas de películas; *Rebotijo y Candutero*, cantaor y guitarrista flamencos que daban clases a extranjeros; *Repu la Cerda*, una asistente del hogar poco higiénica; y *Juan de Dios* y *El Papa*, un patriarca gitano y su padre. Junto a estos y otros personajes, se servían de parodias de películas y programas de televisión como *Cine de Barrio* (1995-), *Cuéntame* (2001-) u *Operación Triunfo*, y

⁷¹ Quesada, A. (11 de marzo de 2015). 'Sopa de gansos' se estrena el próximo miércoles en Cuatro, tomando el relevo a '¿QQCCMH?'. *Fórmula TV*. Recuperado de: <https://www.formulatv.com/noticias/44636/sopa-de-gansos-entrena-proximo-miercoles-cuatro-relevo-qqccmh/>

sketches originales, que eran introducidos por la pareja desde un plató en el que también leían noticias ficcionadas y realizaban imitaciones de celebridades musicales, contando incluso con banda del programa.

Además de José Mota y Juan Muñoz, había un reparto recurrente que participaba en el programa e incluso aparecían ocasionalmente por el plató, compuesto por Paco Collado, Alberto Arcos, José Carabias, Goyito Fernández, Paloma Cela, Jaime Ordóñez y Raquel Cubillo. De forma similar a como ocurría en los *late night shows*, en ocasiones había celebridades invitadas al programa a modo de promoción que participaban en una o varias de las piezas cómicas que componían la emisión, como Santiago Segura, Café Quijano, David Bustamante, Carlos Lozano o Mónica Naranjo, y artistas invitados más cercanos al mundo del humor, como Lina Morgan, Andrés Pajares o Chiquito de la Calzada.

De este primer programa, cabe destacar el lanzamiento de la película *¡Ja Me Maaten!* (2000) a los pocos meses de comenzar la emisión. La cinta, escrita, dirigida y protagonizada por Juan Muñoz, suponía una ampliación del personaje del dúo cómico *Juan de Dios*, que se veía envuelto en una gran aventura con *El Papa*, interpretado por José Carabias. La película, más allá de tener un sólido argumento, se configuró como una sucesión de apariciones estelares de actores, cómicos y celebridades, como Santiago Urrialde, Pedro Reyes, Arévalo, Santi Rodríguez, José Sancho, Enrique Villén, María Jiménez, Los Chichos o Los Chunguitos.

El siguiente proyecto de la pareja se tituló *Juan y José Show* (2004-2006), pero el nombre fue cambiado al poco tiempo dado que el público seguía conociéndoles como Cruz y Raya, por lo que pasó a llamarse *Cruz y Raya Show*. Bajo una premisa que pretendía tener una mayor carga social⁷², se redujeron las imitaciones de famosos y películas y el uso de los personajes recurrentes que habían aflorado en el anterior programa. Con respecto a esta nueva etapa, José Mota afirmó que “el humorista debe ser cronista de la realidad que vive, aunque el nivel de moje depende de cada uno”⁷³.

⁷² Hidalgo, C. (8 de octubre de 2004). Cruz y Raya vuelve a TVE con más crítica social y menos parodias de famosos. *ABC*. Recuperado de: https://www.abc.es/espana/abci-cruz-y-rama-vuelve-mas-critica-social-y-menos-parodias-famosos-200410080300-9624047536156_noticia.html

⁷³ Sanchis, L. (8 de octubre de 2004). Cruz y Raya regresan con ‘CYR. Juan y José. Show’. *Diario de Córdoba*. Recuperado de: https://www.diariocordoba.com/noticias/television/cruz-rama-regresan-cyr-juan-jose-show_147940.html

Manteniendo la estructura de *Cruz y Raya.com*, los principales añadidos fueron una pequeña entrevista a la celebridad invitada al principio del programa, con una mayor interacción por parte del público presente en el plató, y el tratamiento de algún tema de fondo que sirviera como hilo conductor a los distintos *sketches* que componían esa emisión. El dúo dio paso también durante este programa a la reemisión de pequeñas piezas con sus primeros espectáculos y colaboraciones en otros espacios televisivos.

Durante la última temporada, iniciada en octubre de 2006, Juan Muñoz portó una camiseta de su película *Ekipo Ja* (2007), secuela de *¡Ja Me Maaten!*, que igualmente contó con innumerables apariciones estelares, desde los Mojinos Escocíos, José Mercé y Miguel Ángel Muñoz, hasta La Húngara o Camela.

Tras varios meses de silencio, la pareja anunció a finales de 2007 que habían puesto fin a su colaboración, comenzando carreras en solitario⁷⁴, tras implementar en la televisión un estilo que no buscaba ofender ni humillar a los contenidos parodiados, si no que servían como motor para su propio universo cómico de ridiculización.

Paralelamente a sus programas en la televisión pública, José Mota y Juan Muñoz realizaron el doblaje de los personajes protagonistas de la saga de animación *Shrek* (2001-2010), *Asno* y el ogro que da título a las películas, acercando parte de su humor y expresiones a un público infantil y juvenil que potencialmente no era consumidor de sus contenidos televisivos.

Hasta la ruptura, fueron los encargados de realizar los especiales de Nochevieja de La 1, sucediéndose su trabajo desde la entrada del siglo con *2001, aunque sea en el espacio* (2000), *La Verbena de la peseta* (2001), *Al 2003... Si hay que ir se va* (2002), *Regreso al 2004. El día de fin de año* (2003), *Érase una vez... 2004* (2004), *2005... Repaso al futuro* (2005) y *2006... Perdiendo el juicio: Operación maletín* (2006). Estos especiales se diferenciaban poco de un programa habitual más allá del presupuesto y el uso de una parodia fílmica como hilo conductor, generalmente grandes éxitos comerciales como *El Señor De Los Anillos: La Comunidad del Anillo* (Peter Jackson, 2001) o *Terminator 2: El Juicio Final* (James Cameron, 1991).

El trabajo de Cruz y Raya se veía alternado durante la emisión de *Cruz y Raya.com*, generalmente a partir de marzo y de cara a la temporada estival, por los

⁷⁴ Cruz y Raya, punto y final. (5 de noviembre de 2007). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Cruz-Raya-punto-final_0_859414051.html

programas realizados por Los Morancos, los hermanos Jorge y César Cadaval. Su estilo costumbrista e histriónico ya había desfilado por la cadena, presentando ahora *Omaíta en la primera* (2001), más cercano a una *sitcom* que a un programa de *sketches* al uso, en el que se podía seguir a Omaíta, Antonia, Paco, Gabrié, Charini, La Vane, La Jenny, La Debo, Ronald, Pamela, y un sinfín de disparatados personajes, todos ellos interpretados por los hermanos Cadaval y Carmen Frigolet que, junto a estrellas invitadas en cada programa, como Luis del Olmo, Antonio Canales, Imanol Arias, Concha Velasco o Chiquito de la Calzada⁷⁵, daban pie a situaciones irrisorias.

En la siguiente temporada jubilaron a *Omaíta* y su universo, para dar paso a *The Morancos Chou* (2002), donde desarrollaron otro tipo de piezas cómicas, más variadas y en las que dieron vida a celebridades en situaciones inverosímiles y ofrecieron un nuevo plantel de personajes. Igualmente, siguió en la línea de autopromoción de la cadena propuesta por Cruz y Raya con una parodia recurrente de *Operación Triunfo*, que en ocasiones contaba con la participación de invitados como David Bustamante⁷⁶. En este mismo año, fueron los encargados de hacer un especial de Navidad, *Operación Polvorón* (2002), con la estructura de un programa al uso, pero que contó con la participación de María Jiménez.

El Retorno de Omaíta (2003) supuso, como su nombre indica, la vuelta del personaje y todo su entorno, al que añadieron personajes nuevos entre los que se incluían tres niños, Kiki, Juanillo y Saray, con el objetivo de acercar el programa a un público más joven que el que solían abarcar, teniendo que reducir en cierta medida lo ordinario de los contenidos. Durante esta temporada, el cantaor Diego Pantoja, que participó en la trilogía flamenca de Carlos Saura al aparecer en *Carmen* (1983) y *El Amor Brujo* (1986), interpretó a Bombete, un personaje recurrente amigo de Paco y Gabrié en la peña flamenca, uno de los nuevos escenarios en los que se desarrolló el programa. El elenco de celebridades invitadas en esta tanda de episodios estuvo compuesto por rostros conocidos de la cadena pública y amigos de los hermanos Cadaval, como Anne Igartiburu, José Manuel Parada, Carlos Lozano, Alaska, Lolita, José Manuel Soto o Sara Baras.

⁷⁵ Los Morancos recurren a personajes famosos para su nuevo espacio en TVE-1. (21 de marzo de 2001). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2001/03/21/radiotv/985129206_850215.html

⁷⁶ Los Morancos estrenan nuevo “Chou” en La Primera. (17 de mayo de 2002). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Morancos-estrenan-nuevo-Chou-Primera_0_260073991.html

A pesar de la buena salud de la que gozaban los programas de Los Morancos en La 1, su siguiente proyecto estuvo encajado en la programación de Canal Sur y varias cadenas componentes de la FORTA, resultando ser uno de los más exitosos, incluso a nivel internacional. *Moranquíssimo* (2004-2005) presentaba una estructura más cercana a *The Morancos Chou*, con una mayor diversidad de los contenidos. Se integraron *sketches* recurrentes, como los protagonizados por Omaíta y sus allegados en una sección de consejos, un paródico debate televisivo entre representantes de la izquierda y derecha más rancias llamado “El Debate”, y el “top manta”, en el que, imitando a una pareja de tenderos callejeros que vendían CDs pirata, presentaban parodias musicales de grandes éxitos⁷⁷. Esta última sección tuvo especial relevancia con las versiones de canciones como *Dale coño, dale*, parodia de *Dale Don, Dale* de Don Omar, *Me estoy meando locamente*, que hacía lo propio con *Te estoy amando locamente* de Las Grecas, o *Pluma, Pluma Gay*, que parodiaba la exitosa canción del grupo de *eurodance* rumano O-Zone, *Dragoste din tei*. Esta última cruzó las fronteras y granjeó mucha fama en Latinoamérica, convirtiéndose en un himno por la libertad sexual a nivel mundial, utilizándose de forma regular en desfiles del Orgullo Gay.

Junto a estas secciones regulares, Los Morancos entrevistaban en plató a artistas de forma distendida, apareciendo en ocasiones en algunos de los *sketches* y secciones, como Melendi que participó en el “top manta”, Felipe González, Jesús Vázquez o Niña Pastori.

Dado el éxito del formato, fue trasladado de forma íntegra a Telecinco con el nombre *Morancos Channel n° 5* (2006), que pasó por el filtro de la línea editorial de la cadena. Para este nuevo espacio, añadieron nuevas secciones y personajes⁷⁸, como la vidente Rosita de Jericó, una parodia de documentales con animales del entorno hogareño llamada “Domestical Geographic”, un consultorio sentimental con Bella Aurora, la exageración de *Bricomanía* (1994-) llamada “Brikonsejos” o “La Karathckova”, una exigente profesora de gimnasia rusa. Las audiencias no fueron las esperadas, por lo que Telecinco prefirió prescindir de los hermanos Cadaval tras algunas emisiones, siendo

⁷⁸ Telecinco apuesta por Los Morancos para su prime time dominical. (3 de febrero de 2006). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Telecinco-apuesta-Morancos-prime-dominical_0_667433254.html

rápidamente recuperados por La 1, donde prepararon tres especiales para la época estival⁷⁹ bajo el nombre de *Hay Morancos en la costa* (2006), con historias originales en las que tenían presencia algunos de los personajes característicos de la pareja.

Estos programas veraniegos fueron la antesala para su siguiente colaboración con la cadena, *Morancos 007* (2007), que sirvió para ampliar el plantel de personajes, como dos adultos que llevaban años en el mismo curso bajo el nombre de “Los Repetidores” y parodias de programas de la cadena, como *¡Qué grande es el cine!* (1995-2005) o *España Directo* (2005-). *Aquí hay tomate* (2003-2008) también fue víctima de la pareja, que bajo el nombre “Payo aquí hay tomate” comentaba diversos aspectos del mundo del corazón, centrados en determinadas figuras⁸⁰. Durante las 13 emisiones con las que contó el programa, pasaron por la casa de Omaíta y demás decorados una gran cantidad de invitados, produciéndose incluso pequeños cameos durante las secciones, con la presencia de Manu Sánchez, Chiquito de la Calzada, Manuel Carrasco, Jesulín de Ubrique, Marujita Díaz, Ana Obregón o Camela, entre muchos otros. Esta sería la última colaboración de Los Morancos con La 1 bajo el formato de programa regular, pues posteriormente aparecieron en la cadena para presentar junto a Anabel Alonso un pequeño concurso, *Jugamos en casa* (2015).

Tras unos años en los que se centraron en espectáculos en vivo, volvieron a la autonómica andaluza con *Qué buen puntito* (2011-2012), en el que con una imagen renovada retoman a los personajes de Omaíta y presentan parodias completamente nuevas como “Toros para todos” o “Belén responde”, equivalente de *Sálvame*. Entrevistas ficticias a personajes famosos, “Top Morancos” en sustitución del “top manta” o “El debate” siguieron formando parte del programa junto a otras piezas individuales, como “Águila floja” o “Redes flamencas”. Cabe destacar el programa especial que realizaron para la Noche de Reyes de 2012, en el que visitaron a la Duquesa de Alba en el Palacio

⁷⁹ Albert, M. J. (4 de julio de 2006). Los Morancos regresan a TVE con tres especiales. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2006/07/04/radiotv/1151964002_850215.html

⁸⁰ Los Morancos estrenan hoy su show ‘Morancos007’ en TVE con David Bisbal y Ana Obregón como invitados. (05 de enero de 2007). *Europa Press*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-morancos-estrenan-hoy-show-morancos007-tve-david-bisbal-ana-obregon-invitados-20070105083546.html>

de Dueñas, haciéndola participe en una entrevista íntima⁸¹, mientras interpretaban a Antonia y Omaíta, que cerró esta etapa televisiva.

Posteriormente, los hermanos Cadaval volvieron a sus clásicos personajes para dos especiales en La 1: *La Puerta del Tiempo* (2013), emitido en Nochevieja, y *¡Qué noche la de Reyes!* (2015), en la víspera de la noche de Reyes, en el que contaron con la colaboración de Juan Muñoz, antiguo componente de Cruz y Raya.

II. José Mota

En 2009, José Mota reanudó su carrera televisiva con una serie de programas de idéntica factura técnica y estilo, así como múltiples especiales de Nochevieja, en los que recuperó personajes creados durante su etapa en el dúo cómico y crea otros nuevos, acordes al universo del humorista. El primero de ellos fue *La hora de José Mota* (2009-2012), emitido por La 1 en las noches de los viernes. El espacio, de 40 minutos de duración, se configuró como un contenedor de *sketches* recurrentes y series realizadas como pequeñas piezas cómicas con una narrativa que se extendía durante toda la temporada. Junto a estas había también secciones regulares, que generalmente parodiaban los programas de éxito de esa temporada televisiva. “Cuántos Milenios” era una parodia de *Cuarto Milenio* (2005-), “El Conciertismo” se mofaba del estilo pausado en los comentaristas de conciertos de música clásica de Radio Nacional de España, “Hispania” parodiaba la serie emitida en Antena 3 *Hispania* (2010-2012), o “Historias del Aberroncho”, que emulaba el clásico de la televisión *Historias para no dormir* (1966-1982), así como “El Último Superviviente”, “Desafío Extremo”, “Frank de la Jungla”, “Redes” y “Tu Cara Me Suenan” eran parodias de sus programas homónimos.

El amplio equipo del programa, compuesto por Chema Lorite, Goyo Jiménez, Jaime Ordóñez, Raúl Cano, Luis Larrodera, Paco Collado, Patricia Rivas, Santiago Urrialde y Leo Harlem, entre otras colaboraciones puntuales, dieron vida a personajes icónicos en esta etapa como El Tío la Vara, El Aberroncho, El Cansino Histórico, La Vieja’ Visillo o Capitán Fanegas.

⁸¹ Omaíta toma el té con Cayetana de Alba en el palacio de Dueñas. (1 de enero de 2012). *El Mundo*. Recuperado de: https://www.elmundo.es/elmundo/2011/12/31/andalucia_sevilla/1325351221.html

Tras finalizar la tercera temporada, José Mota no fue renovado en la televisión pública, en gran parte debido al alto coste de producción que suponía para la cadena⁸², por lo que su paso a la televisión privada no tardó en producirse cuando fichó por Telecinco para lanzar *La noche de José Mota* (2013), en esencia heredero de su anterior programa.

Si bien la mayoría de secciones paródicas de programas de televisión se mantuvieron en esta nueva etapa, personajes como El Tío la Vara son sustituidos por Berengario, el tractorista, Ricardo Boquerone o El Fumi de Morata. Aparecieron parodias nuevas homónimas de “Juego de Tronos”, “Pesadilla en la Cocina”, “Diario de:” o “Buscadores de fantasmas”, a la vez que “Españoles por el tiempo” resultaba ser una parodia de *Españoles por el mundo* (2009-). Dos secciones más, sin la participación de José Mota, terminaban de conformar el programa. La primera de ellas fue *Mundoficción*, una conversación entre dos señoritos andaluces que recaían en los mayores tópicos posibles asociados a su figura, adaptación de la serie de vídeos de internet *Los Compadres Rafi y Fali*, interpretados por Alfonso Sánchez y Alberto López. La otra sección añadida fue “Si te digo la verdad, te miento”, en la que el Mago More y Sara Escudero realizaban monólogos dentro de cubículos de baño acerca de distintos aspectos de la vida.

El programa se emitió en el *prime time* de los jueves, compitiendo con *Cuéntame* (2001-) y *El Barco* (2011-2013), y aunque las audiencias fueron favorables en las primeras emisiones, no cumplieron con las expectativas de la cadena, que decidió prescindir de los servicios de Mota en la siguiente temporada⁸³.

Con el regreso de José Mota a la televisión pública, decidió reconvertir su formato para acercarlo a lo que ya hizo durante *Cruz y Raya. Show. En José Mota presenta...* (2015-2018), perfiló un estilo de intervenciones directas a cámara, interpretando al propio José Mota, en una especie de apartes entre *sketches* que planteaban la visión del humorista sobre distintos aspectos de la sociedad y la actualidad, que funcionaban como editorial

⁸² Gómez, R. (2 de febrero de 2012). Hacienda desvela anomalías en los contratos de las series de TVE. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/sociedad/2012/02/02/actualidad/1328219299_253798.html

⁸³ Jabonero, D. (25 de abril de 2014). Se acabaron los planes de Telecinco con ‘La Noche de José Mota’. *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/television/2014-04-25/se-acabaron-los-planes-de-telecinco-con-la-noche-de-jose-mota_120886/

del programa⁸⁴. A esto hay que añadir un alto componente musical, con temas originales y paródicos interpretados por el reparto del programa y artistas invitados.

Mota siguió explotando a personajes y secciones de los anteriores programas, añadiendo un buen número de parodias de programas y series de televisión de ámbito nacional e internacional. Igualmente, contó con adaptaciones al estilo de Mota, como “¿Quién quiere ser millonario?” en lugar de *¿Quién quiere ser millonario?* (1999-2001, 2005-2008, 2009), “Andamyo: El mago” como parodia de *Dynamo: El Mago* (2011-2014), o una versión *Kids* de *Policías en Acción* (2013-2016).

De su época en el dúo Cruz y Raya, rescató las parodias a películas de Hollywood, reinterpretando escenas clave con personajes del universo del programa como Paco, una reminiscencia del personaje de Paco Martínez Soria en la película *La ciudad no es para mí* (Pedro Lazaga, 1966). A su vez, da una nueva dimensión de sus clásicos personajes (La Blasa, Tomás, La Vieja'l Visillo...), siendo conscientes de sí mismos y de cómo el humorista los va relegando a un segundo plano e incluso la desaparición, en favor de un humor más crítico⁸⁵.

En este espacio añadió rostros nuevos a su habitual reparto, con intérpretes como Raúl Pérez, Mónica Chaparro, Alejandra Andreu o Federico de Juan que, junto a las parodias, llevaron a cabo secciones regulares como “El rincón de la Martillos”, en la que parodiaban un programa de copla con parodias de celebridades de todo tipo que terminaban realizando un número musical, o “Usted me tiene manía”, con José Mota interpretando a un director de instituto eternamente enfrentado con un alumno.

Entre la segunda (2016) y tercera (2018) temporada de *José Mota presenta...*, el cómico hizo *El Acabose* (2017), un programa que, ubicado en un ambiente post-apocalíptico tras un accidente tecnológico auspiciado por Trump que provocó la caída de toda la información de “La Nube” y el fin de la humanidad, mezclaba las entrevistas y los *sketches*⁸⁶. Semanalmente, José Mota presentaba el programa con un monólogo

⁸⁴ La 1 estrena ‘José Mota presenta...’, el nuevo espacio de humor para la noche de los viernes. (12 de febrero de 2015). RTVE. Recuperado de: <http://www.rtve.es/television/20150212/1-estrena-jose-mota-presenta-nuevo-espacio-humor-para-noche-viernes/1097941.shtml>

⁸⁵ De Querol, R. (21 de febrero de 2015). Basta de paletos, es hora de humor crítico. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2015/02/21/television/1424532253_735773.html

⁸⁶ Páez, G. (14 de marzo de 2017). José Mota y otros supervivientes al fin del mundo. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2017/03/14/television/1489505498_420462.html

introdutorio y daba paso a las distintas piezas que lo componían, acompañado en el plató por invitados como David Bustamante, Juan Carlos Monedero, Carlos Baute, Chenoa o su antiguo compañero, Juan Muñoz. Estos invitados participaban de forma íntegra en el programa, parodiando contenidos de la televisión contemporánea, famosos y personalidades históricas en situaciones extrañas para ellos. Igualmente, colocó a sus personajes ficticios habituales dentro de este contexto post-apocalíptico.

Debido a lo poco novedoso del formato y el humor blanco que profesaba, hizo que las audiencias no apoyaran y trasladaran la emisión del miércoles al viernes hasta el final del programa, con diez capítulos y sin intención de renovación por parte de la entidad pública⁸⁷, que prefirió volver a la fórmula de *José Mota presenta...* en 2018.

Cabe resaltar el compromiso llevado a cabo por José Mota con la televisión pública, encargándose de la totalidad de los especiales de Nochevieja desde 1999 hasta la actualidad, excepto 2012 y 2013, años en los que militó en las filas de Telecinco.

Sus especiales en solitario, a partir de 2007, se han caracterizado por tomar títulos e hilos conductores de películas clásicas y de actualidad, como por ejemplo *Ciudadano Kien* (2007), *Con el vértigo en los talones* (2009), *Resplandor en la Moncloa* (2016), *Bienvenido Mister Wan-Da* (2017) o *Retratos salvajes* (2018).

III. Vaya Semanita y sus derivados nacionales

La televisión autonómica vasca, *ETB*, fue un hervidero de comedia durante la década de los noventa, con programas como *¡Qué pasa pues!* (1995-1998), *Lurvier's Express* (1999) o *100% Vascos* (1999-2000), que sirvieron de antesala para el lanzamiento de su programa de *sketches* definitivo de reconocida fama nacional. *Vaya Semanita* (2003-2013, 2015-2016) aglutinó durante su emisión la mayor parte del talento humorístico vasco, que a lo largo de más de doce años desarrolló un estilo cómico particular en el que aunaban situaciones tópicas asociadas con la cultura vasca con la parodia de programas, series nacionales e infinidad de productos audiovisuales, que

⁸⁷ Costas, N. (2 de junio de 2017). José Mota y 'El acabose', futuro incierto en TVE: "No sabemos lo que va a pasar con él". *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/television/programas-tv/2017-06-02/jose-mota-el-acabose-tve-final-temporada-renovacion_1392082/

generalmente tenían una continuidad y se desarrollaban a lo largo de distintas emisiones e incluso temporadas.

El contenido de este espacio se basaba siempre en siete puntos establecidos por el equipo de guionistas, enumerados por Diego San José (2008: 241-243): personajes normales envueltos en situaciones disparatadas, gag como idea y no tanto basado en los diálogos, humor sin imitaciones, humor sin pelucas, piezas de menos de tres minutos, variedad de formatos y mayor importancia del giro final. Con estas ideas y los tabúes elegidos, *Vaya Semanita* comenzó su andadura, contando con cuatro etapas bien diferenciadas, en las que los cambios se debían tanto al reparto como al equipo de guionistas o los contenidos.

- Primera etapa (2003-2005): abordó las dos primeras temporadas, y era presentado por Óscar Terol en un plató desde el que daba paso a los *sketches*, vídeos de internet, pequeños reportajes y montajes humorísticos, dando la sensación de programa contenedor. Contaba con invitados en plató y un reparto compuesto por el propio Óscar Terol, Nerea Garmendia, Íñigo Agirre, Andoni Agirregomezkorta, Gorka Otxoa, Elisa Lledó, Maribel Salas o Santi Ugalde, entre otras colaboraciones puntuales. En esta etapa, crearon varias series que se desarrollaron durante las dos temporadas, como “Los Sántxez”, “La cuadrilla”, “El Pelanas” o “Loca academia de ertzainas”. Gran parte del equipo involucrado en esta primera etapa pasó a las cadenas generalistas con programas derivados de *Vaya Semanita* y que no gozaron del mismo éxito.
- Segunda etapa (2005-2011): durante cinco temporadas, Andoni Agirregomezkorta estuvo al frente del programa como presentador, manteniendo una estructura similar, pero dando más cabida a los *sketches*. El reparto de esta etapa se convirtió en el regular para el resto de la emisión del programa hasta su cancelación, contando con Iker Galartza, Javier Antón, Itziar Lazkano, Laura de la Calle, Itziar Atienza o Diego Pérez, entre otros. De esta prolífera etapa, destacan contenidos como “La Biblia contada a los vascos”, “Cámara Vasca Café”, “Los Batasunnis”, “El Jonan”, “FP School Musical”, “Urrutia S.L.” o “Euskolegas”, que terminó convirtiéndose en un spin-off emitido en 2009.

- Tercera etapa (2011-2013): las dos siguientes temporadas vinieron marcadas por la drástica reducción de reparto y el retorno de gran parte del equipo de la primera etapa, que se vio fusionada con el de la segunda. Con el objetivo de dar frescura al formato, se omitieron el plató y el presentador, y el programa pasó a llamarse *Vaya Semanita: Cambio Radical*. Durante esta etapa, se ausentó Andoni Agirregomezkorta, configurándose un reparto compuesto por Javier Antón, Iker Galartza, Maribel Salas, Yannick Vergara, Miriam Cabeza, Óscar Terol, Santi Ugalde, Gorka Otxo, Alejandro Tejería y Jon Plazaola. Los *sketches* recurrentes dieron paso a situaciones diarias de la sociedad vasca conectadas por una narradora, aunque había personajes recurrentes. Resultó ser un fracaso en comparación con las anteriores temporadas, por lo que ETB decidió cancelar el programa. La mayor parte del equipo pasó a realizar *Euskadi Movie* (2014), programa con parodias de programas de televisión como *Masterchef* (2013-) o *Pesadilla en la Cocina* (2012-) y piezas musicales, así como presentaron personajes que formarían parte de las últimas temporadas de *Vaya Semanita*.
- Cuarta Etapa (2015-2016): la cadena volvió a contar con el programa durante dos temporadas más, en las que se hizo una reducción aún mayor de reparto, con Iker Galartza, Asier Hormaza, Miriam Cabeza, Humberto Gutiérrez, Diego Pérez, Leire Ruiz y Maribel Salas. Contó con la vuelta de Andoni Agirregomezkorta, y destacaron las imitaciones, hasta entonces muy escasas en el programa, como las de Eduardo Inda, Paco Marhuenda o Antonio Ferreras. En esta etapa tuvo especial protagonismo la serie de Nekane Amaya, una gitana vasca que aunaba ambas tradiciones y presentaba las desventuras de su familia a lo largo del programa.

El éxito del programa se debió a dos circunstancias primordiales: la proliferación de los programas de *zapping* que insertaban fragmentos y *sketches* de los programas para su emisión a nivel nacional, y una etapa en la que ETA no dejó víctimas mortales, permitiendo así un abordaje menos dramático del conflicto vasco (San José, 2008: 245).

Vaya Semanita tuvo numerosos productos derivados y adaptaciones de cara a abarcar un público de ámbito nacional, como *Made in China* (2005) en La 1 y *Agitación + IVA* (2005-2006) en Telecinco, que aparecieron tras las dos primeras temporadas del programa, separando al reparto y el equipo de guionistas en dos programas distintos. *Made in China* presentaba una estructura cercana a la del espacio original, siendo presentado por Óscar Terol, Gorka Otxoa y Miriam Cabeza, con plató y entrevistas a

celebridades como Chiquito de la Calzada, Boris Izaguirre o Karlos Arguiñano. Centró sus piezas cómicas en situaciones diarias, con secciones como “Vergüenza Ajena”, en la que trataron temas como la mala suerte, los invitados o las cenas de navidad familiares durante las diez emisiones del programa. Por otro lado, *Agitación + IVA* contó con un reparto completamente ajeno al de *Vaya Semanita*, compuesto por César Camino, Balbino Lacosta, Miriam Benoit, Pablo Viña, Javier Cifrán, Isabel Puntor, Alfonso Vallejo y Ana Goya, junto a otras secundarios, y que durante los dos años que estuvo en antena popularizó personajes como la familia Pérez⁸⁸, en torno a la que se configuró toda la primera temporada, o El Moñas.

Un tiempo después, en Cuatro apostaron por el formato con *Vaya tropa* (2009-2010), en el que Arturo Valls se unía al equipo detrás de *Vaya Semanita* con Mariam Hernández como co-presentadora. El reparto estaba compuesto por Cristina Urgel, José Troncoso, Raúl Perez, Adolfo Pastor, Maribel Salas, Pablo Viña, Alejandro Cano y José Burgos. Además, el plató desde el que se daban paso a los *sketches* y secciones llevadas por el reparto contaba con Jota, una cabra animada en tiempo real que con su mala leche servía como contrapunto a la visión afable de Arturo Valls. Cada programa abría con un monólogo sobre la actualidad y contando con series regulares como “The Jonathan Brothers” o “Cuentos reales”. El aparente éxito del programa hizo que pasara de periodicidad semanal a diaria⁸⁹, pero fue cancelado tras 21 emisiones al no cumplir con las cuotas de audiencia estimadas por la cadena.

IV. En un lugar de La Mancha...: Los Chanantes

Mientras que las cadenas de la televisión en abierto estaban habituadas a emplear a cómicos consagrados y con gran proyección generalista y comercial, la recientemente aparecida Paramount Comedy optaba por nuevas caras, que a veces llegaban incluso de refilón, sin intención de participar en grandes proyectos. Este fue el germen de *La Hora Chanante* (2002-2006), programa dirigido por Joaquín Reyes tras varios experimentos y pilotos en la cadena que buscaban cubrir el vacío de *sketches* de la cadena. El espacio

⁸⁸ Eizaguirre, G. (27 de mayo de 2005). La familia Pérez, la nueva cara del humor. *20 minutos*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/27123/0/familia/perez/nueva/>

⁸⁹ ‘Vaya tropa’, ahora de lunes a jueves. (31 de enero de 2010). *Europa Press*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/tv/noticia-vaya-tropa-ahora-lunes-jueves-20100131181116.html>

resultó ser una amalgama de referencias culturales y estéticas que abarcaba desde Monty Python hasta Wes Anderson o Berlanga (Muñoz, 2008: 154), que unido al origen albaceteño de la mayoría del reparto, generó una serie de personajes y expresiones que se extendieron rápidamente entre los aficionados al humor.

Joaquín Reyes, además de director, fue la pieza de central de gran parte del programa, pues también realizaba animaciones, doblajes humorísticos, imitaciones y actuaba (Muñoz, 2008: 152). Acompañado por un equipo regular compuesto por Julián López, Raúl Cimas y Ernesto Sevilla, a los que poco después se unirían Carlos Areces y Pablo Chiapella, desarrolló el formato a lo largo de cincuenta emisiones, más un especial lanzado en exclusiva en DVD, que buscaron alejarse de la habitual producción nacional basada en las situaciones, y acercarse a un espacio, según Clavijo (2008) “más anglosajón, basado en gags visuales o escritos” (150).

Cada programa era presentado por la parodia de una celebridad distinta, interpretada siempre por Joaquín Reyes, que ya había en una especie de soliloquio en la sección “Testimonios” del programa anterior. Junto a la sección “Retrospecter” centrada en el re-doblaje humorístico de películas clásicas, “Cuéntaselo a Asun”, una especie de consultorio y magazine al estilo de *El Diario de Patricia* (2001-2011), “El Gañán” y “Hever vs. Clever”, conformaban el grueso del programa que se emitía con una periodicidad mensual, el primer domingo de cada mes. El espacio era aderezado con *sketches* independientes protagonizados por personajes recurrentes del universo Chanante, como El Payaso, Bocaseca Man, Vicentín, los hermanos Marlo y Claudio Brando, o El Loco de las Coles, interpretado por Ignatius Farray.

El grupo dio el salto a la televisión generalista con *Muchachada Nui* (2007-2010), programa emitido en La 2 con idénticas estructura y factura técnica que el anterior espacio en Paramount, con sutiles cambios en los nombres de algunas secciones y personajes. Contó con un sustancial incremento del presupuesto, lo que se tradujo en una mayor variedad de personajes para las piezas cómicas y animaciones, de entre las que destacan la serie “Las aventuras del joven Rappel”, parodia de la serie de televisión para adolescentes *Smallville* (2001-2011), “Los Tertulianos” y “Enjuto Mojamuto”, una animación en flash cuyo personaje principal fue desarrollado paralelamente al programa

a través de su cuenta de Twitter⁹⁰, realizando un ejercicio de narrativa transmedia pionero en la televisión española. Las secciones y personajes que se mantuvieron del anterior programa, bajo un nombre distinto, fueron: “El Gañán”, bajo el nombre de “Al Fresco”; “Retrospecter”, ahora llamada “Mundo viejuno”; El Loco de las Coles, también interpretado por Ignatius Farray, como El espantajo de los melones; o “Gaticos y Monetes”, el equivalente a “Hever vs. Clever”, una sección con tomas falsas procedentes de los rodajes.

Tras cuatro temporadas, dieron el paso a la producción de ficción con la sitcom *Museo Coconut* (2010-2014), emitida en Neox, en la que representaban el día a día del museo, centrado en las confrontaciones por parte del nuevo director, Jaime Walter, interpretado por Raúl Cimas, y Carlos Areces en el papel de la señora Coconut, la propietaria del museo, así como las aventuras y desventuras de sus empleados, interpretados por el resto del equipo. En numerosos episodios se incluyen capítulos de la serie de animación “Maricón y Tontico”, introducida en ocasiones como un visionado de los empleados. La serie contó con múltiples cameos e invitados por capítulo, con la aparición de Ignatius Farray, Miki Nadal, Pepe Colubi, Eva Hache, Arturo Valls, Kira Miró, Pepe Viyuela o El Gran Wyoming. Cabe destacar la introducción en el equipo creativo de Xavier Daura y Esteban Navarro, pareja cómica conocida en internet bajo el nombre de Venga Monjas, cuya producción se extiende desde 2006 y de cuyos contenidos, destaca *Da Suisa* (2013-), una serie que parodia y recrea episodios de *Los Simpson* (1989-) de forma grotesca e imaginativa⁹¹.

El último proyecto que llevaron a cabo juntos fue *Retorno a Lilifor* (2015), que supuso la vuelta a su formato habitual, a pesar de la carrera accidentada del mismo⁹². Configurado como una continuación de *Museo Coconut*, el programa fue rodado en 2012 pero no se emitió hasta 2015, y recuperó la imitación de celebridades, secciones como “Los Tertulianos” o “El Bonico”. El programa se emitió en la temporada veraniega, contando únicamente con ocho emisiones.

⁹⁰ Enjuto Mojamuto cuenta su vida diaria en Twitter. (23 de noviembre de 2007). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/tecnologia/2007/11/23/actualidad/1195810083_850215.html

⁹¹ Marmisa, J. (7 de marzo de 2017). Venga Monjas: “Da Suisa son los Simpson con droga caníbal”. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2017/03/07/el_groucho/1488901044_828111.html

⁹² Jabonero, D. (29 de junio de 2015). ‘Retorno a Lilifor’: crónica de un estreno maltratado. *El Español*. Recuperado de: <https://www.elespanol.com/bluper/noticias/retorno-a-lilifor-cronica-estreno-maltratado>

El desgaste que supuso para el grupo el tratamiento del programa como un producto residual se tradujo en el alejamiento de proyectos conjuntos y la inclusión en otros de índole más comercial de forma individual, con puntuales colaboraciones en las que volvían a coincidir varios miembros del grupo. No obstante, provoca la experimentación en nuevos frentes como los espectáculos en vivo, destacando *Viejóvenes* (2015-2018), con Joaquín Reyes y Ernesto Sevilla, representando numerosos bloques cómicos sobre el escenario y proyectando animaciones en una gira por todo el país que contó con una residencia de varios meses al año en el teatro La Latina de Madrid, y *Toda la verdad sobre el oso hormiguero* (2015-2017), con Raúl Cimas y Julián López.

En 2018, Ernesto Sevilla y Joaquín Reyes vuelven a trabajar juntos en televisión para lanzar *Capítulo 0* (2018-), una serie de cinco capítulos para la cadena de cable #0, en la que, siguiendo un hilo argumental lleno de clichés, parodian películas y series, siempre con un imprevisible giro final y numerosos cameos, muchos de ellos alejados de su ámbito de trabajo habitual, como Paco Marhuenda, Soy una pringada, Verónica Forqué o Miguel Noguera (Erre, 2019: 227).

V. Los otros *sketches*

La televisión nacional se ha caracterizado por la presencia y asociación de determinadas figuras del entretenimiento con formatos muy acotados. Las múltiples encarnaciones de Los Morancos, Cruz y Raya, los Chanantes o el equipo de *Vaya Semanita* así lo testifican. No obstante, siempre ha habido una oferta interesante de programas diferentes que, si bien no tuvieron la continuidad de los anteriormente mencionados, pudieron desarrollar su particular estilo del humor durante un tiempo.

Homo Zapping (2003-2007, 2016-) fue la excepción. El programa, nacido en un contexto similar al de *Vaya Semanita*, con una gestación en TV3 pero llevado a cabo finalmente en Antena 3, era guiado por José Corbacho y Esther Arroyo, y se basaba en los múltiples programas de *zapping* que proliferaron a principios de siglo en España. Su espacio estaba compuesto por *sketches* muy cortos que simulaban la acción de pasar entre cadenas sin prestar mucha atención al contenido, en los que el reparto parodiaba una infinidad de series y programas de la televisión de la época (Paredes, 2008: 251).

La primera etapa del programa (2003-2007) contó con un reparto encabezado por el propio José Corbacho, Silvia Abril, Paco León, Jordi Ríos, Fermí Fernández, Mónica Pérez, Manolo Ochoa, Eduardo Soto y Yolanda Ramos, además de numerosas apariciones de las celebridades imitadas e invitados. A lo largo de las múltiples temporadas que compusieron esta etapa, que apenas tuvo descanso, se realizaron más de 100 parodias, de entre las que destacaron las de programas como *Cine de Barrio*, *Corazón* (1997-), *El Diario de Patricia*, *Karlos Arguiñano en tu cocina* (1991-), *Pasapalabra* (2000-), *Versión española* (1998-), *Ana y los siete* (2002-2005), *CSI: Miami* (2002-2012) y *Un Paso Adelante* (2002-2005).

Durante los veranos de 2004 y 2005, se llevó a cabo una re-imaginación del programa llamada *Homo Zapping Tour*, colocando a los personajes más famosos del programa en un autobús recorriendo distintas partes de España, mientras se daba paso a los mejores *sketches* de la temporada y otros que no habían llegado a emitirse (Paredes, 2008: 260).

Con el comienzo de emisión de *Cámara Café* (2005-2009) en Telecinco, Antena 3 solicitó al equipo del *Homo Zapping* una propuesta de formato de emisión diaria que compitiera directamente con la nueva propuesta de la cadena rival. La respuesta fue *Homo Zapping News* (2006-2007), un espacio de diez minutos diarios ubicados tras los noticiarios de la noche, que parodiaba a dichos informativos al ser presentado por Zacarías Prats, primo malvado de Matías Prats. En él, se volcaban reflejos de la realidad a través de noticias paródicas con imágenes en las que también tenían presencia programas y series, completamente integradas como una parte más de la pieza.

Los dos programas fueron relativos éxitos que daban buenas cifras de audiencia a la cadena, pero el cambio de la directiva de Antena 3 trajo consigo la cancelación del show matriz en la siguiente temporada. *Homo Zapping News* pasó a ser un programa semanal, aglutinando en cuarenta minutos el contenido diario, hasta finalizar su emisión en 2007.

El equipo se disgregó entre varios programas de humor, pero un número importante volvió a reunirse en Telecinco dentro de *Palomitas* (2011), en el que a José Corbacho, Silvia Abril, David Ramírez, Virginia Muñoz y Fermí Fernández se unió un nuevo reparto con Miki Esparbé, Alba Florejachs, Belén Cuesta y Darío Paso, entre otros, para recrear escenas míticas de películas y series de televisión en la línea de lo que hacían

en *Homo Zapping*⁹³. Tras nueve emisiones víctimas de numerosos cambios de horario en la parrilla, fue finalmente cancelado.

Neox, cadena subsidiaria de Antena 3, decidió embarcarse en el mundo de los especiales de fin de año con *Feliz Año Neox* (2011-), un programa emitido el 30 de diciembre, en el contexto de las pre-uvvas de la Puerta del Sol, en clave humorística y con rostros conocidos del grupo Atresmedia, generalmente cercanos al público juvenil.

En 2016, el programa apostó por el equipo de *Homo Zapping* para llevar a cabo este especial, que sirvió para marcar el comienzo de la segunda etapa del programa (2016-) y el retorno a la televisión con la confirmación de nuevas emisiones. Hasta la fecha, se han emitido tres especiales *Feliz Año Neox* y dos temporadas de *Homo Zapping*, que han contado con gran parte del elenco original, como Silvia Abril, David Fernández, Raúl Pérez, Mónica Pérez y Fermí Fernández, pero sin la presencia de su rostro más reconocido, José Corbacho, que solo apareció en uno de los especiales de año nuevo. Numerosas celebridades de todos los ámbitos han tenido pequeños cameos en esta etapa con las parodias de más de 40 contenidos televisivos de actualidad distintos, como *¡Ahora Caigo!* (2011-), *Al Rojo Vivo* (2010-), *Chester* (2014-), *El Chiringuito de Jugones* (2014-), *First Dates* (2016-), *Masterchef* (2013-), *Arde Madrid* (2018) o *El Cuento de la Criada* (2017-).

La 1, en paralelo a su apuesta segura con Cruz y Raya y Los Morancos, reunió a un equipo compuesto por primeras espadas de la comedia televisiva de los 2000. Eva Hache, Patricia Conde, Florentino Fernández, Agustín Jiménez, Miki Nadal y Quequé conformaron el reparto de *Splunge* (2005), programa en el que la mayoría de los *sketches* se centraban en situaciones del día a día, con un predominio del juego de palabras y el gag físico como giro final y resolución del chiste. A lo largo de sus 16 emisiones, contaron con todo tipo de invitados, como Constantino Romero, Pepón Nieto, Loquillo, Loles León, David Civera, Iker Casillas, Julia Otero o Kira Miró. Desde un plató con vestimentas estrambóticas, a juego con los colores de los decorados, el reparto del programa mantenía conversaciones y daba paso a los distintos fragmentos del programa, que generalmente iban agrupados por bloques temáticos a lo largo de los 40 minutos de duración del mismo.

⁹³ García, C. (10 de mayo de 2011). Corbacho recupera el humor con 'Palomitas'. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2011/05/10/radiotv/1304978406_850215.html

Florentino Fernández volvió al formato en La 1, acompañado de Josema Yuste de Martes y Trece, para presentar *¿Y ahora qué?* (2008-2009), cuyo estreno se dio en la Nochebuena de 2008, tras el mensaje del Rey. El programa contó con un total de once emisiones y era presentado desde plató, con una gran interacción con el público, haciéndoles partícipes de los gags que se representaban allí. Junto a piezas independientes, eran habituales secciones que en su mayoría parodiaban programas ya existentes, como “El rincón de Pepe er Guindilla”, parodia de los programas de flamenco⁹⁴, doblajes humorísticos de películas clásicas y de serie B, “Juan Pedro”, “Tengo una pregunta para Yuste”, “Fenómenos para anormales”, “La noche sin Quintero” o “las madres de Josema y Flo”. Junto a los dos conductores del programa también aparecía regularmente Dani Martínez en los *sketches*, que se convertiría en colaborador habitual de los programas de Florentino Fernández.

Como sustitución de José Mota durante su estancia en Telecinco con *La noche de José Mota*, la cadena optó por un programa con colaboradores habituales del ex componente de Cruz y Raya llamado *Se hace saber* (2013-2014). El programa, siguiendo la estela de *¿Y ahora qué?*, fue estrenado en Nochebuena, con Goyo Jiménez capitaneando un reparto compuesto por Agustín Jiménez, Leo Harlem, Álex O’Dogherty, Arturo González-Campos, Berta Collado, Iñaki Urrutia y El Monaguillo. Durante el transcurso del espacio, se desarrollaron secciones en las que predominaban el falso costumbrismo⁹⁵, haciendo pasar por cotidianas situaciones bastante inverosímiles. Leocadio Botillo, un charcutero académico que enseñaba los recovecos de la cultura popular nacional a extranjeros en “La academia de lo ibérico”, las curiosidades del pueblo ficticio “Somostre bajo” y su visión de los programas de cocina, “Somostre Chef”, el siempre enfadado diputado Eduardo Melencio, o “Panegírico”, con una particular forma de afrontar la muerte en los velatorios, fueron algunas de las secciones que componían *¿Y ahora qué?*, junto a otros espacios sin continuidad. Al plantel habitual, se unieron como invitados Chiquito de la Calzada, Pepe Viyuela, Fernando Esteso y Ignatius Farray. El programa contó con ocho emisiones, y no fue renovada tras la confirmación de la

⁹⁴ Flo y Josema Yuste, unidos por humor en ‘¿Y Ahora Qué?’. (17 de abril de 2009). *Europa Press*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/tv/noticia-flo-josema-yuste-unidos-humor-ahora-20090416222546.html>

⁹⁵ Televisión Española apuesta por el humor con ‘Se hace saber’. (23 de octubre de 2013). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2013/10/23/television/1382552725_130000.html

vuelta de José Mota a la televisión pública con *José Mota presenta...*, que cubriría al mismo espectro de público.

Antena 3 no se ha prodigado demasiado en el campo del *sketch* más allá de *Homo Zapping*, contando con la emisión de *Mire Usté* (2005), dirigido por Toni Soler, que a través de pequeñas piezas e informativos ficticios repasaba la actualidad política. Cada programa contaba con la parodia de un político que introducía la emisión desde un plató con público y formaba parte de los posteriores contenidos (Ventura, 2007: 24). José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, José Bono, María Teresa Fernández de la Vega y Juan José Ibarretxe fueron algunas de las personalidades que formaron parte del espacio durante las ocho noches que estuvo en antena. El equipo del programa era muy pequeño, contando únicamente con Cesc Casanovas, Queco Novell, Bruno Oro, Manel Lucas, Pau Miró, Xavier Serrano y el propio Toni Soler.

Mire Usté no fue especialmente exitoso, pero sirvió como plataforma de lanzamiento para uno de los espacios de *sketches* más longevos y de mayor éxito, *Polònia* (2006-) cuya emisión de carácter autonómico en la televisión catalana no le ha supuesto ningún impedimento para alcanzar gran éxito a nivel nacional gracias a internet. Este espacio, también centrado en la sátira política, dio lugar a un spin-off con foco en la actualidad deportiva, *Crackòvia* (2008-2017), que contó con emisión en varias cadenas autonómicas.

Toni Soler volvió junto a Àngel Llàcer a Antena 3 con *La escobilla nacional* (2010) que, en la línea de sus otros programas, parodiaba la actualidad, pero en esta ocasión centrado el mundo del corazón y la prensa rosa⁹⁶. En un plató con público en el que se recreaban *Aquí hay tomate* o *Sálvame*, entre otros programas, un reparto compuesto por más de veinte personas principalmente provenientes de *Homo Zapping* y *Polònia*, daban vida a personalidades como María Patiño, Belén Esteban, Lydia Lozano, Jesús Mariñas o Coto Matamoros. Tras un par de emisiones, la estructura del programa cambió y dejó de centrarse en las tertulias del corazón para dar lugar a una serie de piezas cómicas recurrentes como la parodia de un informativo de Matías Prats bajo el nombre “EscobillaNews”, un triángulo amoroso entre Jesús Mariñas, Àngel Llàcer y Jaime

⁹⁶ Antena 3 estrena ‘La escobilla nacional’. (16 de enero de 2010). *Europa Press*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/tv/noticia-antena-estrena-escobilla-nacional-20100116192822.html>

Cantizano, o Pedro Piqueras contando cuentos a sus sobrinas en su particular tono para dar las noticias. El programa contó con doce emisiones en las noches de los domingos.

La cadena Cuatro, centrada mucho más en el *infoshow* y el *late night show*, llevó a cabo una arriesgada apuesta que no terminó de convencer: adaptar el legendario programa de la NBC *Saturday Night Live*. La versión española de *Saturday Night Live* recreó algunos de los más exitosos *sketches* del programa original, como “Los Ligones” (*The Roxbury Guys*), “Los rockeros no son tan buenos: la historia oculta de Barón Rojo” (*More Cowbell*) o “Las Noticias SNL” (*Weekend Update*), y dadas las características de consumo televisivo en España, se emitió en primer lugar los jueves y posteriormente los miércoles, en lugar de los sábados⁹⁷.

El reparto del programa estuvo encabezado por cinco nombres provenientes de los programas más exitosos de la comedia televisiva de la época: Eva Hache, Yolanda Ramos, Secun de la Rosa, Edu Soto y Gorka Otxoa. Junto a ellos, un reparto de secundarios compuesto por Daniel Ortiz, Meritxell Duró, Lucas Trapaza, Ota Vallés, César Camino, Manuela Burló y Meritxell Huertas, dio vida a numerosos personajes a lo largo de las trece emisiones del programa, siendo esta última una recopilación de los mejores momentos y otros inéditos.

El programa, siguiendo la estela de la versión original, contó con su propia banda, Desvelados, que interpretaba entradillas, cortinillas y servía como acompañamiento a los artistas que acudían para la actuación musical de cada noche, como Manolo García, Muchachito Bombo Infierno o Nena Daconte. Los invitados al programa para dar la apertura, realizar el monólogo inicial y participar en los *sketches* de esa emisión, estuvieron relacionados principalmente con el mundo de la televisión, el humor y la interpretación, como Antonio Resines, Fernando Tejero, Pepe Navarro, Santiago Segura o Victoria Abril, con la destacable excepción de Raffaella Carrá.

Por último, cabría citar un programa que apareció en la antigua Paramount Comedy, que sirvió como campo de pruebas para la gestación de *La Hora Chanante*. Se llamó *Telecompring* (2002-2003), y fue un espacio que buscaba parodiar los espacios de teletienda, al menos en su estructura, que contó con siete emisiones. Por aquí pasaron

⁹⁷ Cuatro: “No tiene sentido que emitamos ‘Saturday night live’ en sábado”. (02 de febrero de 2009). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/sentido-emitamos-Saturday-night-sabado_0_995900403.html

gran parte de los que posteriormente serían los rostros clave de la comedia televisiva española, como Eva Hache, Ricardo Castella, Agustín Jiménez y Los Chanantes. Las pequeñas piezas tenían vocación cinematográfica y en muchas ocasiones contaban una historia completa, experimentando con distintos géneros en lugar de buscar el gag y el chiste fácil. (Carlos Clavijo, 2008: 157-158).

E. PROGRAMAS DE ZAPPING

Aunque el *zapping* parecía haberse integrado dentro del formato del *infoshow*, lo barato de su realización y la necesidad de completar la parrilla televisiva llevó a todas las cadenas a contar con sus propios paseos entre contenidos ya emitidos. Por lo general, los programas acogidos a este tipo de formato han tenido desde siempre un enfoque humorístico, creando narraciones propias.

Uno de los primeros y más longevos del formato fue *La Batidora* (2001-2010), emitido en Antena 3 hasta 2006 y, con la llegada del TDT, en las cadenas Nova y Nitro, también del grupo Atresmedia. En él, se recogía lo mejor de la semana con bloques diarios y rankings, definiendo el aspecto visual del formato en esta nueva etapa de la televisión, enmarcando el fragmento de vídeo e informando de la cadena y el programa de donde se había extraído el contenido. La recopilación de spots publicitarios y anuncios también tuvo lugar en *La Batidora*, convirtiéndose en auténticos contenedores televisivos de reposiciones, pues se emitían *sketches* completos de algunos programas de la época.

Con el paso de los años y la democratización de internet, el programa comenzó a incluir vídeos que circulaban en la red que se habían vuelto famosos como contenido viral o estaban alojados en sitios web como *El Rellano* (2000-), que hasta la llegada de Youtube se erigió como buque insignia del humor en castellano en internet.

Idéntico en factura, la cadena lanzó *TV On enchufados* (2004-2007), con un mayor enfoque en los contenidos emitidos en Antena 3, utilizando imágenes de archivo de la cadena, que se entremezclaban con la actualidad del resto de cadenas⁹⁸. El programa, que podría catalogarse como el primero en la categoría de *zapping* nostálgico, pasó a emitirse a Neox.

⁹⁸ Antena 3 estrena el espacio de vídeos “TV On Enchufados”. *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Antena-espacio-TV-On-Enchufados_0_489851014.html

En la siguiente temporada, la cadena apostó por *Fichados* (2008), realizado por el equipo detrás del *zapping* catalán *Alguna pregunta més?* (2004-), cuyo contenido se basaba más en el collage con fines humorísticos. Mediante recortes, insertos de sonido y montajes, ponían a determinadas celebridades y figuras de la televisión en situaciones incómodas y diálogos imposibles. Además de crear historias, tuvo secciones regulares protagonizadas por María Patiño, Jesús Hermida, Mariano Rajoy o Matías Prats, así como meteduras de pata de otros periodistas⁹⁹.

Por su parte, Telecinco entró en el *zapping* con un espacio para rellenar la parrilla televisiva veraniega, *Visto y no visto* (2002-2005). De emisión semanal y con media hora de duración, estaba compuesto en su mayor parte por fragmentos de vídeo que solían pertenecer a programas en emisión de la propia cadena, desde los telediarios hasta *Crónicas Marcianas* o *La Noche... con Fuentes y Cía*. Dado lo barato del formato, se convirtió en una emisión regular durante todo el año, e incluso contó con una versión *junior* centrada en contenido más juvenil. El programa cesó su producción en 2005, aunque las reposiciones siguieron dándose en Telecinco Estrellas, nuevo canal de Mediaset centrado en la producción propia, que en 2008 fue rebautizado como Factoría de Ficción.

En sustitución de *Visto y no visto*, apareció *I love zapping* (2005-2006), centrado en la actualidad del mundo del corazón¹⁰⁰, que sirvió para segmentar aún más a los programas de *zapping* en función del público objetivo. Al término de su emisión, la cadena apostó por otro espacio con Carolina Cerezuela como presentadora, *Esto es increíble* (2006-2007), que ocupó el espacio de *TNT* en la madrugada de los viernes. Estaba compuesto primordialmente por vídeos de aficionados y contenidos que iban desde acciones policiales hasta situaciones extremas y eróticas, aprovechando la franja horaria en la que se emitía. Además, presentó una serie de dinámicas con los telespectadores a través de un juego en el que debían de adivinar si algunos de los vídeos mostrados eran verdaderos o ficcionados.

Posteriormente, llegó *I love TV* (2008-2015), la incursión más longeva de Mediaset en el formato, que se aproximó al estilo de contenedor y emitía segmentos de

⁹⁹ 'Fichados' lleva el 'collage' a Antena 3. (22 de noviembre de 2008). *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/elmundo/2008/11/21/television/1227269398.html>

¹⁰⁰ Telecinco estrena un *zapping* de corazón. (19 de marzo de 2005). *El Diario*. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Telecinco-estrena-zapping-corazon_0_571142882.html

todo tipo, con numerosas secciones que mostraban el pasado y presente de la televisión, jugando también con el collage para crear situaciones divertidas. Algunos de los espacios que conformaban *I love TV* fueron “El Retrovisor”, que repasaba contenidos de series y programas de Mediaset de años atrás, “Rebobinamos”, centrado en la trayectoria de celebridades y su paso por las cadenas de televisión, y monográficos que tenían a los concursos, los platós o las noticias como punto de mira. Tras la adquisición de Cuatro por parte del grupo Mediaset en 2011, el programa comenzó a utilizar imágenes de dicha cadena, enriqueciendo así la variedad de contenidos. El programa dejó de producirse a principios de 2015, pero siguió formando parte de la parrilla televisiva con recopilatorios de los mejores momentos recogidos durante su emisión.

Acompañando en longevidad, *Surferos TV* (2005-2015), o *El Zapping de Surferos*, ha sido el mayor representante del formato en Cuatro. Como una de las apuestas principales de la cadena desde que comenzó sus emisiones, en un principio utilizó todo tipo de contenido de todas las cadenas, desde series de animación hasta noticiarios y magazines de tarde, para pasar a la exclusividad de los contenidos de Mediaset y los canales incluidos en el servicio de televisión por cable Digital +. Cabe citar como característica de este programa la inclusión regular de una intérprete de lenguaje de signos que traducía las distintas piezas en el cuadrante inferior derecho de la pantalla. El programa originalmente se emitía de lunes a viernes al mediodía, pero fue ocupando también las tardes del fin de semana y, tras la adquisición de la cadena por parte de Mediaset, contó con emisiones regulares en varias de las cadenas, ubicándose en la madrugada y primeras horas del día. La justificación de la cancelación del espacio, junto a la de su homólogo *I love TV*, viene dada por la poca rentabilidad del formato y la incapacidad económica para reparar el equipo utilizado para editar ambos¹⁰¹.

La propuesta de apertura de La Sexta al formato fue *Diario del Analista Catódico* (2006-2008), presentado por Agustín Jiménez y Michelle Jenner, en el que en un entorno digital con animaciones 2D y 3D, daban paso a vídeos caseros agrupados por bloques, como peleas, bebés o carreras de coches. Paralelamente, Michelle Jenner presentó *Bichos* y *Cía* (2006-2007), que utilizaba exclusivamente vídeos con animales como protagonistas.

¹⁰¹ Milagro, I. (10 de enero de 2015). Mediaset fulmina ‘Zapping surfers’ y ‘I love TV’ de su parrilla. *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/television/2015-01-10/mediaset-fulmina-zapping-surfers-y-i-love-tv-de-su-parrilla_619389/

Otra de las propuestas de La Sexta para el *zapping* fue *Traffic TV* (2006-2007), sin presentador, pero con voz en off que articulaba noticias con las imágenes de archivo, vídeos de internet y contenido de otras cadenas. Salvo por estas piezas informativas, no se alejó demasiado del resto de programas del formato en emisión en aquel momento.

Por último, *La ventana indiscreta* (2007-2008) se configuró como un sustituto veraniego para *Diario del Analista Catódico*, con una puesta en escena mucho más sobria, sin cromas ni efectos digitales, y con Pilar Rubio tomando el papel de Agustín Jiménez. Como gran punto diferenciador, este espacio permitió la participación del público a través de la sección “foro de la academia”, en la que se emitían vídeos de los telespectadores.

Años después, la cadena volvió al formato con *Top Trending Tele* (2013-2016), actualizándolo al añadir todo tipo de contenidos propios de internet a través de secciones como “Mejores tweets”, “Visto en Tumblr”, “Vines”, “GIF live” o “Yajoo! Respuestas”. Esto permitió añadir contenidos como memes, vídeos virales e inusuales reacciones en internet a noticias y la actualidad televisiva. Las secuencias de programas de televisión, spots y escenas de cine redondeaban la emisión, que se veía ubicada en la sobremesa del fin de semana. Los contenidos eran presentados en un ranking titulado *Lo+Top*.

A partir de su segunda temporada, el programa contó con Marta Márquez como reportera, realizando pequeñas piezas. El equipo tras *Top Trending Tele* realizaba collage humorísticos y doblajes de cine, a cargo de Carla Torres y Rubén Ramírez, que también ejercían como narradores. En su cuarta y última temporada, pasó a emitirse diariamente de lunes a viernes, así como tuvo reposiciones en Neox.

La 1 ha tratado de forma muy localizada el programa de *zapping* con enfoque humorístico, al centrarse en otro tipo de formato de vídeos de archivo con la nostalgia como tema central, como *La imagen de tu vida* (2006) y *La tele de tu vida* (2007), ambos presentados por Jesús Hermida, o *Viaje al centro de la tele* (2013-), narrado por Manu Martínez y Santiago Segura, que repasan de forma monográfica el paso de algunas celebridades por televisión, especiales dedicados a programas de la cadena o haciendo recopilatorios de géneros como el humor.

El *zapping* al uso solo ha tenido dos encarnaciones en la televisión pública española en este siglo. La primera de ellas fue *La Guerra de los Mandos* (2008), espacio veraniego presentado por Inma del Moral. El programa mostró la evolución televisiva de celebridades, realizó piezas temáticas relacionadas con el verano, fusionó series de la

cadena para dar lugar a situaciones inverosímiles, y planteó rankings de los mejores momentos de la televisión. La otra apuesta de La 1 ha sido *TVEmos* (2015), de nuevo un espacio para rellenar la parrilla en verano, centrado en recoger imágenes y noticias que no aparecían en los informativos, junto a la muestra de fragmentos de programas y series, así como constantes referencias a los vídeos virales que circulaban por las redes sociales. Elisa Mouliá estaba al frente del formato, y a su emisión diaria de lunes a jueves se sumó a partir de septiembre un especial para la mañana de los domingos, titulado *TVEmos. Fin de Semana*.

7. CONCLUSIONES

Durante todo el proceso de documentación llevado a cabo para poder realizar este trabajo, se ha podido observar una evidente carencia de textos académicos actualizados sobre los distintos formatos. El uso exacerbado de determinados programas como ejemplo, véase *Caiga Quien Caiga*, *Crónicas Marcianas* o *El Intermedio*, no actúa de ninguna forma en favor de los estudios sobre televisión. Dejan de lado al resto de espacios que buscan, mediante herramientas similares, entretener a la audiencia.

Es cierto que determinados casos de estudio pueden resultar más interesantes que otros a la hora de abordar los formatos desde la óptica de la investigación, pero la multitud de ejemplos con los que cuenta la televisión española obliga a reflexionar acerca de la existencia de un cierto nivel de elitismo, al dejar de lado el estudio de contenidos que podrían ser calificados de “más blancos” y “ordinarios”.

Esto se ha traducido en la necesidad de recurrir a fuentes periodísticas provenientes de las hemerotecas de los principales medios nacionales, muchos de los cuales han dedicado portales de internet a noticias y artículos relativos al mundo del cine y la televisión. Si bien la información de la mayoría de los casos en los que ha sido necesario acudir a este recurso ha podido ser contrastada con la encontrada en las páginas oficiales de las productoras detrás de los programas, ha habido ocasiones en los que la única fuente la componían pequeños recortes de prensa. Este tipo de situaciones ponen de manifiesto la evidente necesidad de documentación académica al respecto, volúmenes en los que se recopile la mayor cantidad posible de información para evitar tener que usar fuentes con menos rigor.

La riqueza y variedad de programas emitidos en la televisión nacional hace gala de una industria creativa activa, que en ocasiones no llega a conectar con el público por el estatismo de los formatos y contenidos. La mayoría de fracasos recientes han venido causados por una ínfima digitalización y enfoque en las nuevas maneras de consumo televisivo, la multiplicidad de pantallas y la interacción con el público, que no se siente partícipe. Casos como el de *La Resistencia*, *Zapeando* o *Latemotiv* ponen de manifiesto un modelo de entretenimiento que debería ser adoptado por las productoras a la hora de plantear formatos o remodelar otros ya existentes para la consecución de los mismos. Junto a esto, cabría citar las peculiaridades de las franjas horarias nocturnas en España,

que llevan al *prime time* hasta pasada la medianoche, relegando la emisión de cualquier *late night show* a una hora mucho más tardía que aquella en la que se concibió el formato. Esto se ha traducido en la desaparición del formato de la televisión en abierto.

La industria audiovisual española resulta muy activa, pero peca de un evidente estatismo en los contenidos y las personas al frente de los programas. Los rostros habituales de la comedia española, la mayoría de los cuales pertenecieron a la cantera de los primeros años de Paramount Channel, se han repetido en numerosas ocasiones y en distintas combinaciones, apostando en contadas excepciones por la comedia alternativa y artistas noveles.

Y aunque parezca contrario a ese estatismo que se ha mencionado anteriormente, siempre ha habido un cierto interés por la experimentación, tanto dentro de los límites del formato como a partir de la hibridación. Desde un *late night show* español grabado en Nueva York hasta programas de *zapping* presentados en un entorno 3d, cualquier propuesta es acogida dentro de la televisión nacional, aunque su éxito no siempre vaya en proporción con la originalidad de la propuesta.

Cabría destacar el compromiso de la televisión pública por cumplir con una cobertura constante de los programas de *sketches*. Durante los años que ha abarcado el análisis, RTVE ha mantenido en emisión, al menos, un programa de este formato por temporada. En la actualidad, RTVE mantiene un canal de Youtube llamado RTVE Humor en el que recogen *sketches* de todos estos programas emitidos durante años, desde Cruz y Raya hasta *Splunge* o *Muchachada Nui*, contando también con fragmentos de actuaciones de Martes y Trece y otras celebridades.

Las conclusiones de este trabajo pueden conducir hacia la profundización en la comedia alternativa española que, al no encontrar un lugar en la televisión debido a sus propuestas trasgresoras, se ha valido redes sociales, plataformas de alojamiento de vídeo y espectáculos en directo para poder desarrollar su carrera artística. Venga Monjas, Canódromo Abandonado, Miguel Noguera, Axel Casas o Haciendo la Mierda son algunos de los artistas o colectivos que se han visto relegados a estas vías paralelas a la televisión para poder dar a conocer su trabajo, con contadas apariciones en los medios *mainstream*.

8. BIBLIOGRAFÍA

BARROSO, J. (2010), *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Ed. Síntesis.

BAULENAS, M. (2011), *El monólogo humorístico: fuente de referentes socioculturales en el aula de E/LE*. Dir. Elisa Rosado. Universidad de Barcelona.

BENGOCHEA, M. (2016), *El Stand up a través de la comunicación. Análisis y caracterización de un fenómeno en crecimiento*. Dir. Hugo Marengo. Universidad Nacional de Rosario.

BLOUKE, C. (2015), Borat, Sacha Baron Cohen, and the seriousness of (mock) documentary, en *Comedy Studies* nº 1, Vol. 6. Universidad de Texas.

BOLER, M., TURPIN, S. (2008), The Daily Show and Crossfire: Satire and Sincerity as Truth to Power, en *Digital Media and Democracy: Tactics in Hard Times* (MIT Press 2008).

BRILLENBURG, K. (2011), Spitting Image and Pre-Televisual Political Satire: Graphics and Puppets to Screens, en *Image & Narrative* nº 3, Vol. 12. Universidad de Utrech.

BUENO, G. (2002), *Telebasura y democracia*. Barcelona: Ediciones B.

CAMPISANO, F. (2016), A Case Study of Comedian Hannibal Buress and Humor as an Agent for Change, en *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications* nº 2, Vol. 7. Universidad de Elon.

CARRERAS, N. C. (2011), Los primeros programas de variedades de TVE: de La Hora Philips a Escala en HI-FI en *Revista Comunicación* nº 9, Vol. 1.

CARRETERO, C. (2018), La construcción de un líder de opinión: El caso de El Gran Wyoming en “*Comunicación y Espectáculo*”: *Actas del XV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*, Oporto, septiembre de 2017. Coord. Helena Lima, Ana Isabe Reis y Pedro Costa.

CHANCRIN, G. (1959), *La commedia dell'arte*, extracto de una conferencia pronunciada en el Instituto Francés de la América Latina, México.

DOMÍNGUEZ, M. (2010), La televisión en España, una visión retrospectiva tras la primera década del siglo XXI, en *Razón y Palabra* nº 71, Vol. 15.

DOUGLAS, M. (1994), *The poetic of sketch comedy*. Universidad de Nevada.

- ECO, U (1987), El lector modelo, en *Lector In Fabula*. Barcelona: Ed. Lumen.
- ECO, U. (1982), *El nombre de la rosa*. Barcelona: Ed. Lumen.
- ERRE, F. (2019), *Cómo tener éxito escribiendo sketches*. Barcelona: Ed. Laertes.
- FERNÁNDEZ, C. (2006), *Emociones cómicas: El Tractatus Coislinianus a la luz de la poética aristofánica*, Universidad Nacional de La Plata.
- FERNÁNDEZ, E. (2018), Las imitaciones humorísticas en España: propuesta de clasificación, en *Revista Signa* nº 27, UNED.
- FIESTAD, M. y WRIGHT, P. (1994), The Persuasion Knowledge Model: How People Cope with Persuasion Attempts, en *Journal of Consumer Research* nº 21.
- GONZÁLEZ-VÁZQUEZ, C. (2008), “Casina” de Plauto, la comedia de los sentidos, en *Latomus* nº 4, Vol. 67.
- GORDILLO, I. (2009), *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ed. “Quipus”, CIESPAL.
- GUERRERO, E. (2010), *El entretenimiento en la televisión española: Historia, industria y mercado*. Barcelona: Ed. Deusto.
- HEETER, C. y GREENBERG, B. (1985), Profiling the Zappers, en *Journal of Advertising Research* nº 25.
- HEGARTY, (2016), *Frost – That Was the Life That Was: The Authorised Biography*. Londres: Ed. Ebury Publishing.
- HUTCHEON, L. (1981), Ironía, sátira y parodia. Una aproximación pragmática a la ironía, en *Poétique* nº 45. París: Ed. Du Seuil.
- IBÁÑEZ, J. C. (2003), Imágenes del medio televisivo en la crónica periodística de ámbito estatal (1980 del escaño al tresillo:/2000) en “*La comunicación audiovisual en la historia*”: *Aportacions de la comunicació a la comprensió i construcció de la historia del segle XX*, Palma de Mallorca, octubre de 2001. Coord. Arnau Company, Jordi Pons y Sebastià Serra.
- ÍÑIGO, J. M. (2013), *La tele que fuimos. Del Un, dos, tres a la telebasura*. Barcelona: Ediciones B.

- JAMESON, F. (2006), Posmodernismo y sociedad de consumo, en *La Posmodernidad*. Coord. Hal Foster. Barcelona: Ed. Kairós.
- LAMARRE, H. et al. (2009), The Irony of Satire: Political Ideology and the Motivation to See What You Want to See in The Colbert Report, en *International Journal of Press/Politics* nº 2, Vol. 14.
- LAX, E. (2000), *Woody Allen: A Biography*. Nueva York, Estados Unidos: Ed. Da Capo Press.
- LEWIS, M. (2009), *Renegotiating british identity through comedy televisión*. Dir. Simon Morgan-Russell. Universidad de Kent.
- LLANOS, R (2007), *Historia de la teoría de la comedia*. Madrid, España: Ed. Arco/Libros.
- LUZÓN, V., FERRER, I. (2008), *Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madeleine McCann*, en *Trípodos* nº 22.
- MARTÍN, V. y BERROCAL, S. (2017), Innovación y consolidación del “infoentretenimiento” político: una perspectiva histórica, en *Historia y Comunicación* nº 22, Vol. 1.
- MARTÍNEZ-ALÉS, D. E. (2015), *El Monólogo cómico español como género autoficcional: apuntes para una poética*. Dir: Francisco Javier Rodríguez y Juan Carlos Gómez. Universidad Autónoma de Madrid.
- MORENILLA, C (2006), *De la nea a la palliata: formas de recrear comedia*. Universidad de Valencia.
- MORENILLA, C (2006), *La Utopía posible de la Comedia Nueva*. Universidad de Valencia.
- NAVARRO, P. (2014), *La Leyenda del Mississippi*. Madrid, España: Ed. FOCA.
- PAGUAY, T. (2014), *El uso de la iconografía para el conocimiento de la comedia griega*. Universidad de Almería.
- PÉREZ, C. (2006), *Introducción a la televisión*. Universidad de Cantabria.

- PRADO, E. (2002), Telerrealidad: globalización y uniformización, en *El Anuario de la Televisión 2003*. Dir. y Ed.: VIDAL J. R. Madrid: Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA).
- PRADO, E. (2002), La espectacularización de la realidad, en *La ventana global*. Dir. BENEYTO J. y PÉREZ ORNIA, J.R. Madrid: Ed. Taurus.
- RAMOS, C. (2003), La comedia busca nuevos medios: la fórmula del “Stand Up Comedy” en *La comedia española, entre el realismo, la provocación y las nuevas formas (1950-2000): Actas del IV y V Congreso Internacional de Historia y Crítica del Teatro de Comedias*, Puerto de Santa María, abril de 2000 y 2002. Ed. Alberto Romero Ferrer y Marieta Cantos Casenave.
- RODRÍGUEZ, J. (2008), *El nombre de la risa*. Universidad Autónoma de Madrid.
- RUIZ, F. (1967), *Historia del teatro español (desde sus orígenes hasta 1900)*. Madrid: Ed. Alianza Editorial.
- RUST, R. y ALPERT, M. (1984), An Audience Flow Model of Television Viewing Choice, en *Marketing Science* nº 3.
- SALÓ, G. y FLÓREZ, O. (2003), *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- SANGRO, P. y SALGADO, A. (2008), *El entretenimiento en televisión: guión y creación de formatos de humor en España*. Barcelona: Ed. Laertes.
- SHALES, T., MILLER, J. (2002), *Live From New York: The Complete, Uncensored History of Saturday Night Live*. Boston: Ed. Back Bay.
- TERÁN, B. (2019), *Tele. Los 99 ingredientes de la televisión que deja huella*. Barcelona: Ed. Somos Libros.
- TROPEA, F. (2000), Círculos, Flechas y Redes, en *Teoría y prácticas de la comunicación*. Barcelona: Ed. Elisava.
- VAN TRIJP, H. HOYER, W. e INMANN, J. (1996), Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety Seeking Behavior, en *Journal of Marketing Research* nº 33.

ZINSER, J. (2012), *The Good, the Bad, and The Daily Show en They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing with Readings*. Nueva York: Ed. W.W. Norton & Company.

9. ANEXO

Película	Año
<i>¡Ja Me Maaten!</i>	2000
<i>A Night at the Roxbury</i>	1998
<i>Ali G Indahouse</i>	2003
<i>Borat</i>	2006
<i>Brüno</i>	2009
<i>Carmen</i>	1983
<i>Ekipo Ja</i>	2007
<i>El Amor Brujo</i>	1986
<i>El Señor de los Anillos: La Comunidad del Anillo</i>	2001
<i>FBI: Frikis Buscan Incordiar</i>	2004
<i>La ciudad no es para mí</i>	1966
<i>Sé lo que hicisteis el último verano</i>	1997
<i>Terminator 2: El juicio final</i>	1991
<i>The Blues Brothers</i>	1980
<i>Torrente (Saga)</i>	1999-

Programa	Cadena	Año
<i>¡Ahora Caigo!</i>	Antena 3	2011-
<i>¡Extra! Las paranoticias</i>	La 1	2006
<i>¡Qué grande es el cine!</i>	La 2	1995-2005
<i>¡Qué noche la de aquel año!</i>	La 1	1987
<i>¡Qué noche la de Reyes!</i>	La 1	2015
<i>¡Qué pasa pues!</i>	ETB	1995-1998
<i>¿Quién quiere ser millonario?</i>	Telecinco, Antena 3	1999-2001, 2005-2009
<i>¿Y ahora qué?</i>	La 1	2008-2009
<i>100% Vascos</i>	ETB	1999-2000
<i>2001, aunque sea en el espacio</i>	La 1	2000
<i>2005... Repaso al futuro</i>	La 1	2005
<i>2006... Perdiendo el juicio: Operación maletín</i>	La 1	2006
<i>7 días, 7 noches</i>	Antena 3	2003-2007
<i>7 Vidas</i>	Telecinco	1999-2006
<i>A media voz</i>	La 1	1987-1988
<i>A Pelo</i>	La Sexta	2006

<i>A ver, a ver</i>	La 1	1991
<i>Abierto al anochecer</i>	Telecinco	2002
<i>Abierto por vacaciones</i>	Antena 3	1993
<i>Aeropuerto Telefunken</i>	La 1	1958-1959
<i>Agitación + IVA</i>	Telecinco	2005-2006
<i>Al 2003... Si hay que ir se va</i>	La 1	2002
<i>Al Rojo Vivo</i>	La Sexta	2010-
<i>Alaska y Coronas</i>	La 2	2014
<i>Alaska y Segura</i>	La 1	2015
<i>Alguien tenía que decirlo</i>	La Sexta	2013
<i>Alguna pregunta más?</i>	TV3	2004-
<i>Amigos del martes</i>	La 1	1961-1964
<i>Ana y los siete</i>	La 1	2002-2005
<i>Aquí hay tomate</i>	Telecinco	2003-2008
<i>Arde Madrid</i>	Movistar+	2018
<i>Así nos va</i>	La Sexta	2013
<i>Bichos y Cía</i>	La Sexta	2006-2007
<i>Bienvenido Mister Wan-Da</i>	La 1	2017

<i>Bienvenidos a la Feria</i>	La 1	1994
<i>Bricomanía</i>	La 2, Telecinco, Antena 3, Nova	1994-
<i>Broadway Open Show</i>	NBC	1950-1951
<i>Buenafuente</i>	Antena 3, La Sexta	2005-2011
<i>Buenas Noches y Buenafuente</i>	Antena 3	2012
<i>Cabalgata fin de semana</i>	Cadena Ser	1951-1962
<i>Caiga Quien Caiga</i>	Telecinco, La Sexta	1996-2008
<i>Cajón Desastre</i>	La 1	1988-1991
<i>Cámara Café</i>	Telecinco	2005-2009
<i>Capítulo 0</i>	#0	2018-
<i>Central de Cómicos</i>	Comedy Central	2010-
<i>Central de Cómicos Express</i>	Comedy Central	2010-
<i>Central de Cómicos XXL</i>	Comedy Central	2010-
<i>Chelsea Lately</i>	E!	2007-2014
<i>Chester</i>	Cuatro	2014-
<i>Chris Rock: Bring the Pain</i>	HBO	1996
<i>Cincuenta y cinco minutos en Pekín</i>	La 1	1993

<i>Cine de Barrio</i>	La 2	1995-
<i>Ciudadano Kien</i>	La 1	2007
<i>Club del Sábado</i>	La 1	1958-1959
<i>Colga2 con Manu</i>	Canal Sur	2008-2009
<i>Comedy Central Roast of Charlie Sheen</i>	Comedy Central	2011
<i>Comedy Central Roast of Donald Trump</i>	Comedy Central	2011
<i>Comedy Central Roast of James Franco</i>	Comedy Central	2013
<i>Comedy Central Roast of Pamela Anderson</i>	Comedy Central	2005
<i>Como Pedro por su casa</i>	La 1	1985
<i>Con el vértigo en los talones</i>	La 1	2009
<i>Con Hache de Eva</i>	La Sexta	2011
<i>Corazón</i>	La 1	1997-
<i>Crackòvia</i>	TV3	2008-2017
<i>Crónicas Marcianas</i>	Telecinco	1997-2005
<i>Cruz y Raya Show</i>	La 1	2004-2006
<i>Cruz y Raya.com</i>	La 1	2002-2004

<i>CSI: Miami</i>	Telecinco	2002-2012
<i>Cuarto Milenio</i>	Cuatro	2005-
<i>Cuéntame</i>	La 1	2001-
<i>Da Ali G Show</i>	Channel 4, HBO	1999-2004
<i>Da Suisa</i>	Youtube	2013-
<i>Dani & Flo</i>	Cuatro	2017-2018
<i>Dave Chappelle: Killin' Them Softly</i>	HBO	2000
<i>De la mano de Manu</i>	Canal Sur	2007-2008
<i>Def Comedy Jam</i>	HBO	1992-1997
<i>Deforme Semanal</i>	Telemadrid	1990-1991
<i>Desde Palma con Amor</i>	Telecinco	1991-1992
<i>Diario del Analista Catódico</i>	La Sexta	2006-2008
<i>Dos Morancos para hoy</i>	La 1	1997
<i>Dynamo: El Mago</i>	Discovery MAX	2011-2014
<i>Efecto F</i>	Telecinco	1997
<i>El Acabose</i>	La 1	2017
<i>El Barco</i>	Antena 3	2011-2013
<i>El Bus</i>	Antena 3	2000

<i>El Chiringuito de Jugones</i>	Mega	2014-
<i>El Club de Flo</i>	La Sexta	2006-2007
<i>El club de la comedia</i>	Canal+, La 2, Telecinco, Antena 3, La Sexta	1999-2005, 2011-2017
<i>El Cuento de la Criada</i>	Antena 3	2017-
<i>El Diario de Patricia</i>	Antena 3	2001-2011
<i>El gordo</i>	Antena 3	1990-1992
<i>El Informal</i>	Telecinco	1998-2002
<i>El Informal de verano</i>	Telecinco	1999
<i>El Informal: Especial 2000</i>	Telecinco	1999
<i>El Intermedio</i>	La Sexta	2006-
<i>El Intermedio: International Edition</i>	La Sexta	2013
<i>El Orgullo del Tercer Mundo</i>	La 2	1993-1994
<i>El peor programa de la semana</i>	La 2	1993-1994
<i>El programa de Berto</i>	La Sexta	2009
<i>EL Retonno</i>	La 1	1995
<i>El Retorno de Omaita</i>	La 1	2003
<i>El Rey de la Comedia</i>	La 1	2007

<i>El Roast de El Gran Wyoming</i>	Comedy Central	2015
<i>El Roast de Santiago Segura. Amiguetes los justos</i>	Comedy Central	2014
<i>El Show de Flo</i>	La 1	2003
<i>El último café</i>	La 1	1970-1971
<i>El Último Mono</i>	La Sexta	2015
<i>El Ventilador</i>	Telecinco	2007-2008
<i>En Efecto 2000</i>	La 1	1999
<i>En El Aire</i>	La Sexta	2013-2015
<i>Entre Morancos y Omaítas</i>	La 1	1997-1998
<i>Érase una vez... 2004</i>	La 1	2004
<i>España Directo</i>	La 1	2005-
<i>Españoles por el mundo</i>	La 1	2009-
<i>Esta noche cruzamos el Mississippi</i>	1995-1997	1995-1997
<i>Esta noche... Pedro</i>	La 1	1986
<i>Estamos de vuelta</i>	La 1	1995
<i>Estamos de vuelta dos</i>	La 1	1996
<i>Estamos en directo</i>	La 1	1999-2000

<i>Estamos todos locos</i>	Antena 3	1994-1995
<i>Estas no son las noticias</i>	Cuatro	2008-2009
<i>Este año, Cruz y Raya... ¡Seguro!</i>	La 1	1993
<i>Este no es el programa de los viernes</i>	La 1	1998
<i>Este país necesita un repaso</i>	Telecinco	1993-1995
<i>Esto es increíble</i>	Telecinco	2006-2007
<i>Euskadi Movie</i>	ETB	2014
<i>Fantástico</i>	La 1	1978-1980
<i>Feliz Año Neox</i>	Neox	2011-
<i>Festival Marconi</i>	La 1	1957-1958
<i>Fichados</i>	Antena 3	2008
<i>First Dates</i>	Cuatro	2016-
<i>Full Frontal with Samantha Bee</i>	TBS	2016-
<i>Galas del sábado</i>	La 1	1968-1970
<i>Genio y Figura</i>	Antena 3	1994-1995
<i>Goodness Gracious Me</i>	BBC	1998-2015
<i>Gran Hermano</i>	Telecinco	2000-
<i>Gran Hermano VIP: El Debate</i>	Telecinco	2004

<i>Gran Hermano: El Debate</i>	Telecinco	2003
<i>Hasta aquí hemos llegado</i>	La 1	1993
<i>Hay Morancos en la costa</i>	La 1	2006
<i>HBO Comedy Half-Hour</i>	HBO	1994-1999
<i>Hispania</i>	Antena 3	2010-2012
<i>Historias para no dormir</i>	La 1	1966-1982
<i>Homo Zapping</i>	Antena 3, Neox	2003-2007, 2016-
<i>Homo Zapping News</i>	Antena 3	2006-2007
<i>Homo Zapping Tour</i>	Antena 3	2004-2005
<i>Hotel Glam</i>	Telecinco	2003
<i>I love TV</i>	Telecinco	2008-2015
<i>I love zapping</i>	Telecinco	2005-2006
<i>Jerry Before Seinfeld</i>	Netflix	2017
<i>José Mota presenta...</i>	La 1	2015-2018
<i>Jugamos en casa</i>	La 1	2015
<i>Karlos Arguiñano en tu cocina</i>	Antena 3	1991-
<i>Key & Peele</i>	Comedy Central	2012-2015
<i>La Azotea de Wyoming</i>	La 1	2005

<i>La Batidora</i>	Antena 3	2001-2010
<i>La Bola de Cristal</i>	La 1	1984-1988
<i>La cara divertida</i>	Antena 3	1997-2000
<i>La Central</i>	Antena 3	2000
<i>La Cosa Nostra</i>	TV3	1999-2000
<i>La Edad de Oro</i>	La 1	1983-1985
<i>La escobilla nacional</i>	Antena 3	2010
<i>La Goleta</i>	La 1	1958
<i>La Guerra de los Mandos</i>	La 1	2008
<i>La Hora Chanante</i>	Paramount Channel	2002-2006
<i>La hora de José Mota</i>	La 1	2009-2012
<i>La Hora de Tip y Coll</i>	La 1	1975-1976
<i>La Hora Philips</i>	La 1	1957-1958
<i>La imagen de tu vida</i>	La 1	2006
<i>La noche americana</i>	La 1	2007
<i>La noche de José Mota</i>	Telecinco	2013
<i>La Noche del Pelicano</i>	Telecinco	1997
<i>La noche se mueve</i>	Telemadrid	1992-1993
<i>La Noche... con Fuentes y Cía</i>	Telecinco	2001-2005

<i>La Puerta del Tiempo</i>	La 1	2013
<i>La Resistencia</i>	#0	2018-
<i>La semana más larga</i>	Canal Sur	2009-2013
<i>La tele de tu vida</i>	La 1	2007
<i>La ventana indiscreta</i>	La Sexta	2007-2008
<i>La Verbena de la peseta</i>	La 1	2001
<i>La Vida Moderna</i>	Cadena Ser	2014-
<i>Las Noticias de Las 2</i>	Cuatro	2011
<i>Las noticias del Guñol</i>	Canal+, Cuatro	1995-2008
<i>Late Night with Jimmy Fallon</i>	NBC	2009-2014
<i>Late Night with Seth Meyers</i>	NBC	2014-
<i>Latemotiv</i>	#0	2016-
<i>Les Gignols de l'info</i>	Canal+	1988-2018
<i>LEX</i>	Antena 3	2008
<i>Live at Gotham</i>	Comedy Central	2006-2009
<i>Lo + Plus</i>	Canal+	1995-2005
<i>Lo de Tip y Coll</i>	La 1	1974
<i>Lo que diga la rubia</i>	Cuatro	2010
<i>LocoMundo</i>	#0	2016-

<i>Los Morancos</i>	La 1	1994
<i>Los Simpson</i>	Antena 3, Neox	1989-
<i>Lurvier's Express</i>	ETB	1999
<i>Made in China</i>	La 1	2005
<i>Maldita la hora</i>	Antena 3	2001
<i>Masterchef</i>	La 1	2013-
<i>Médico de Familia</i>	Telecinco	1995-1998
<i>Mire usted</i>	Antena 3	2005
<i>Monty Python's Flying Circus</i>	BBC	1969-1975
<i>Morancos 007</i>	La 1	2007
<i>Morancos Channel nº5</i>	Telecinco	2006
<i>Moranquíssimo</i>	Canal Sur	2004-2006
<i>Muchachada Nui</i>	La 2	2007-2010
<i>Museo Coconut</i>	Neox	2010-2014
<i>Nada Que Perder</i>	Paramount Comedy	2005
<i>Navidad a 20 duros</i>	La 1	1996
<i>Ni en Vivo ni en Directo</i>	La 1	1983-1984

<i>No le digas a mamá que trabajo en la tele</i>	Cuatro	2011
<i>Noche Hache</i>	Cuatro	2005-2008
<i>Noche Sin Tregua</i>	Paramount Comedy	2004-2008
<i>Not the Nine O'Clock Show News</i>	BBC	1979-1982
<i>Nuevos Cómicos</i>	Paramount Comedy	2001-2009
<i>Omaita en la primera</i>	La 1	2001
<i>Operación Polvorón</i>	La 1	2002
<i>Operación Triunfo</i>	La 1, Telecinco	2001-
<i>Otra movida</i>	Neox	2011-2012
<i>Palomitas</i>	Telecinco	2011
<i>Pasapalabra</i>	Telecinco, Antena 3	2000-
<i>Pero... ¿esto qué es?</i>	La 1	1989-1990
<i>Pesadilla en la Cocina</i>	La Sexta	2012-
<i>Peta-Zetas</i>	Antena 3	2008
<i>Plan C</i>	Telecinco	2005
<i>Plaza Tuttifrutti</i>	Telecinco	1990-1992
<i>Policías en Acción</i>	La Sexta	2013-2016

<i>Polònia</i>	TV3	2006-
<i>Pura coincidencia</i>	La 1	1973
<i>Qué buen puntito</i>	Canal Sur	2011-2012
<i>Regreso al 2004. El día de fin de año</i>	La 1	2003
<i>Resplandor en la Moncloa</i>	La 1	2016
<i>Retorno a Lilifor</i>	Neox	2015
<i>Retratos salvajes</i>	La 1	2018
<i>Ruffus & Navarro Unplugged</i>	La 1	2005
<i>Sabías a lo que venías</i>	La Sexta	2007
<i>Salvados</i>	La Sexta	2008-
<i>Sálvame</i>	Telecinco	2009-
<i>Sálvame Deluxe</i>	Telecinco	2017-
<i>Saturday Night Live</i>	NBC	1975-
<i>Saturday Night Live España</i>	Cuatro	2009
<i>Se enciende la noche</i>	Telecinco	2014
<i>Se hace saber</i>	La 1	2013-2014
<i>Sé lo que hicisteis</i>	La Sexta	2006-2011

<i>Sense Titol</i>	TV3	1995-1998
<i>Silencio, se juega</i>	La 1	1984
<i>Smallville</i>	La 2	2001-2011
<i>Solo ante el peligro</i>	Paramount Comedy	2008
<i>Sopa de gansos</i>	Cuatro	2015
<i>Spitting Image</i>	ITV	1984-1996
<i>Splunge</i>	La 1	2005
<i>Surferos TV</i>	Cuatro	2005-2015
<i>Telecompring</i>	Paramount Comedy	2002-2003
<i>That Was The Week That Was</i>	BBC	1962-1963
<i>The Colbert Report</i>	Comedy Central	2005-2014
<i>The Daily Show</i>	Comedy Central	1996-
<i>The Dean Martin Celebrity Roast</i>	NBC	1974-1984
<i>The Dick Emery Show</i>	BBC	1963-1981
<i>The Ernie Kovacs Show</i>	NBC	1952-1955
<i>The Frost Report</i>	BBC	1966-1967
<i>The Late Late Show with James Corden</i>	CBS	2015-
<i>The Late Late Show with Tom Snyder</i>	CBS	1995-1999

<i>The Late Show Starring Joan Rivers</i>	Fox Network	1986-1987
<i>The Mo'nique Show</i>	BET	2009-2011
<i>The Morancos Chou</i>	La 1	2002
<i>The Rundown with Robin Thede</i>	BET	2017-2018
<i>Tip y Top</i>	RNE	1944-1945
<i>Todo es posible en domingo</i>	La 1	1974
<i>Todo va bien</i>	Cuatro	2014-2015
<i>Todos somos humanos</i>	Antena 3	1996
<i>Tonterías las justas</i>	Cuatro	2010-2011
<i>Top Trending Tele</i>	La Sexta	2013-2016
<i>Torres y Reyes</i>	La 2	2013
<i>Traffic TV</i>	La Sexta	2006-2007
<i>TV On enchufados</i>	Antena 3	2004-2007
<i>TVEmos</i>	La 1	2015
<i>TVEmos. Fin de semana</i>	La 1	2015
<i>UAU!</i>	Cuatro	2010

<i>UHF</i>	Antena 3	2004
<i>Un Paso Adelante</i>	Antena 3	2002-2005
<i>Un, Dos, Tres... Responda Otra Vez</i>	La 1	1982-1988
<i>Una altra cosa</i>	TV3	2002-2004
<i>Vaya Semanita</i>	ETB	2003-2013, 2015-2016
<i>Vaya Tropa</i>	Cuatro	2009-2010
<i>Versión española</i>	La 2	1998-
<i>Viaje al centro de la tele</i>	La 1	2013-
<i>Videos-Videos</i>	Antena 3	1994, 2001-2002
<i>Viéndonos</i>	La 1	1993-1004
<i>Visto y no visto</i>	Telecinco	2002-2005
<i>Viva 85</i>	La 1	1985
<i>Wifileaks</i>	#0	2018
<i>Your Show of Shows</i>	NBC	1950-1954
<i>Zapeando</i>	La Sexta	2013-