



— Estudio Creativo
Manual de Identidad Corporativa.



Este manual, ideado y desarrollado para Kraft - Estudio Creativo reúne todos los elementos para un uso y aplicación gráfica correctos en todos los posibles escenarios.

Este manual ha sido desarrollado para todas aquellas personas encargadas de la interpretación, articulación, comunicación y aplicación de la marca Kraft en todas las vertientes y expresiones.

Las normas explicadas a continuación deben ser respetadas, sin embargo, estas no buscan limitar la creatividad de aquellos intérpretes gráficos, sino ayudarles en su implantación y desarrollo.

*01

SIMBOLOGÍA BÁSICA_

- 01.A** Logotipo Corporativo
- 01.B** Área de Seguridad y Reductibilidad
- 01.C** Color Corporativos
- 01.D** Tipografía Corporativa
- 01.E** Tipografía Secundaria

*02

USO DE LA MARCA_

- 02.A** Versiones correctas
- 02.B** Aplicaciones correctas
- 02.C** Aplicaciones incorrectas
- 02.D** Expresión textual de la marca

*03

APLICACIONES DE LA MARCA_

- 03.A** Papelería corporativa
- 03.B** Papelería alta dirección
- 03.C** Carpeta corporativa
- 03.D** Sello corporativo
- 03.E** Diferentes soportes



01.

SIMBOLOGÍA **BÁSICA**

En el siguiente punto se expondrán las normas que se han de seguir para una correcta aplicación práctica de la marca.

La marca se basa en un logotipo, colores corporativos, tipografía y proporciones, las cuales han de ser respetadas para así no hacer peligrar su imagen y estructura.

01.A

LOGOSÍMBOLO CORPORATIVO

El logotipo debe utilizarse siempre de forma indivisible a la hora de firmar o aplicarse en cualquier soporte gráfico.



01.B

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Ha de determinarse un área de seguridad que asegurará una perfecta visibilidad con respecto a los textos y símbolos. Esta área asegura la integridad del logotipo en todas las expresiones y formatos posibles.

El tamaño mínimo al que será reproducido el logotipo será de 20mm.



01.C

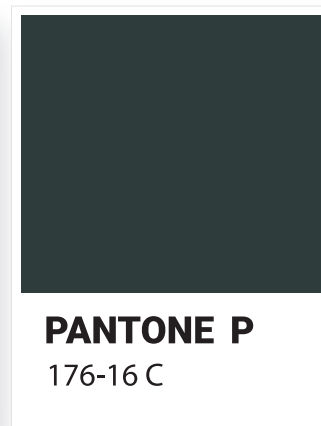
COLORES CORPORATIVOS

En este apartado se estipula las referencias de color para Kraft correspondiente a dichos Pantones. En el caso de que las condiciones de expresión impidan la implantación de estos se aceptará la impresión de la misma en Cuatricomía o negro.

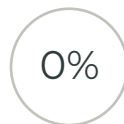
Ambos colores son considerados como primarios y deben predominar en proporción.



CO M100 Y0 K2
R193 G0 B121
HTML #c10079



C68 M49 Y54 K60
R61 G68 B65
HTML #3d4441



Fondo Blanco
Porcentaje de Negro 0%

01.D

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa de Kraft es la familia Montserrat en las siguientes versiones: Light, Regular, Bold y Black.

Esta será utilizada por cualquier empresa exterior si es necesario. De no disponer de dicha tipografía se utilizará la Tipografía corporativa secundaria.

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;%/@#)

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;%/@#)

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;%/@#)

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;%/@#)

01.E

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

En el caso de que la tipografía Montserrat no pueda utilizarse utilizaremos como tipografía secundaria Roboto en las siguientes versiones: Light, Regular, Bold y Black.

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;/%/@#)

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;/%/@#)

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;/%/@#)

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;/%/@#)

02.

USO DE LA **MARCA**

Se estipula a continuación una serie de normas genéricas que buscan evitar una incorrecta aplicación de la marca.

Es necesaria una buena práctica de la marca, ya que de no ser así, puede repercutir negativamente en la identidad visual y en la percepción que el público puede tener con respecto a su calidad y servicios.

02.A

VERSIONES CORRECTAS

La marca debe ser aplicada con el logotipo principal.

Sin embargo, en el caso de que esta opción no esté disponible se aceptará la aplicación de este en su versión en negativo o en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



02.B

APLICACIONES CORRECTAS

Es importante que la marca tenga una perfecta legibilidad, contraste y visibilidad en todas las expresiones en las que se usen.

En el caso de que el logotipo deba ser aplicado sobre fondos fotográficos o no corporativos se aplicará en blanco o negro, según sea necesario.

Fondo no corporativo oscuro



Fondo no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



02.C

APLICACIONES INCORRECTAS

No se aceptarán modificaciones que dañen las medidas establecidas para dicho logotipo.

Por lo que será una aplicación incorrecta aquellas deformaciones, ocultación, espaciado, que modifiquen los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad establecidos desde un principio.

Aplicación incorrecta de color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



02.D

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Kraft se encuentre mecanografiada deberá aparecer tal y como se especifica en el siguiente ejemplo.

*Escritura correcta

Ejemplo de como se escribe la marca Kraft

*Escritura incorrecta

~~Ejemplo de como no se escribe la marca KRAFT~~ - - - - -

*Escritura incorrecta

~~Ejemplo de como no se escribe la marca kraft~~ - - - - -

03.

APLICACIONES DE LA **MARCA**

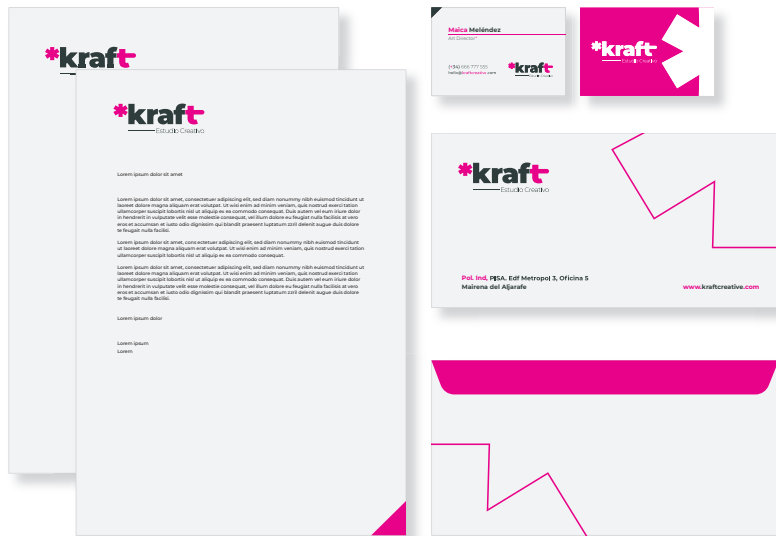
La correcta aplicación de la marca Kraft en diferentes soportes también debe de seguir ciertas pautas para garantizar la transmisión perfecta. Así se evitarán resultados no deseados que dañen la imagen y visibilidad de esta. A continuación se facilitarán algunos ejemplos.

03.A

PAPELERÍA CORPORATIVA

Todos los elementos que se describen a continuación forman parte de la papelería corporativa de la marca Kraft.

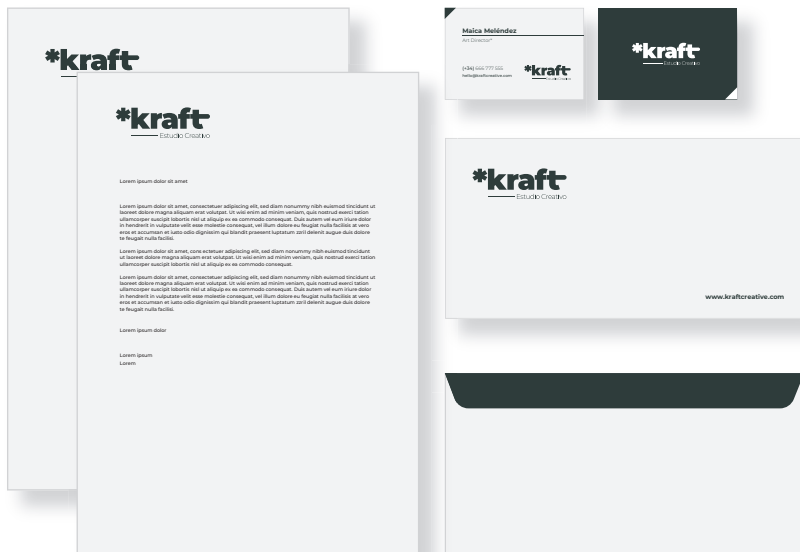
Todo responsable del uso de estos elementos deberá aplicar correctamente la imagen corporativa en los diferentes usos de cada elemento.



03.B

PAPELERÍA DE ALTA DIRECCIÓN

Aplicación de la marca Kraft a toda la papelería de Alta dirección.



03.C

CARPETA CORPORATIVA

Aplicación de la marca Kraft en las
Carpetas Corporativas.



03.D

SELLO CORPORATIVO

El sello de Kraft tendrá el logotipo de la marca, la dirección de la oficina, y el CIF general de la entidad.

Su tinta será de color Negro ya que es uno de sus colores principales. En el caso de que no se encuentre se utilizará el color azul.



03.E

DIFERENTES SOPORTES

Aplicación de la marca Kraft en diferentes soportes de papelería.



***kraft**
— Estudio Creativo