

Memoria “Más Allá”

TRABAJO DE FIN DE GRADO.

ÍNDICE

1- Introducción.....	2
• Idea inicial y sinopsis del TFG.....	2
• Contenidos del TFG.....	2
• Motivaciones personales para la creación del TFG.....	3
2- Objetivos.....	4
3- Referentes creativos.....	5
4- Proceso de elaboración.....	9
• Canción.....	9
• Video animación.....	12
• Videoclip oficial.....	13
5- Conclusiones.....	16
• Valoración de resultados.....	16
• Valoración del aprendizaje personal a través del TFG.....	16
6- Webgrafía.....	17

1. Introducción.

- Idea inicial y sinopsis del TFG.

La idea de este TFG comienza con la intención de querer crear un producto asequible, fresco y con gancho; algo que la gente se interesara por querer ver y escuchar, además de que tuviera una fácil difusión por medio de Redes Sociales y por el boca a boca. Después de darle varias vueltas y ver que se acercaba el verano, pensamos que el producto que más podría asemejarse con lo que pretendíamos buscar era una canción de estilo "reggaetón"; algo que está de moda y que todos/as escuchan en verano. Nuestra intención es llevar este tema a las playas, coches, piscinas, parques e incluso discotecas. Una canción con ritmos fáciles y pegadizos, además de una letra actual y con gracia. Acompañado tanto de un videoclip como de un videoclip de animación 2D, para reforzar el estilo de la canción.

De esta manera pretendemos crear un producto comerciable y realizar una campaña de difusión y distribución en RRSS como puedan ser YouTube, Instagram, Facebook, etc.

En una breve sinopsis podemos explicar de qué trata el "Tema del verano"; dividiéndose así en tres actos: Comienza con dos chavales que buscan encajar en los distintos ambientes en los que se rodean; algo que es difícil en la sociedad en la que vivimos, y que por miedo a quedarse apartados no muestran su verdadera forma de ser.

Sus espíritus son libres, pero se encuentran atrapados en una jaula que les ordena como tienen que vestir, vivir, bailar, ver, oír e incluso comer. En el segundo acto se liberan de esas cadenas y le cuentan al mundo lo que de verdad sienten y lo que para ellos es el estilo de vida ideal. En una última instancia se dan cuenta de que ni una cosa es tan mala ni la otra tan buena. Hay que convivir en armonía, respeto y siendo pacífico. Todos somos diferentes y todos aportamos un poco de nuestro estilo de vida al resto de amigos y personas con las que nos rodeamos. Hay que saber adquirir lo que te sienta bien y obviar lo que no vaya contigo. Todo esto, a pesar de ser una canción marchosa, lo reflejamos en la letra. "La vida no es para pensarla, sino para vivirla".

- Contenidos del TFG.

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en la creación de una pieza musical propia y una sucesión de piezas audiovisuales para su promoción y reproducción.

En primer lugar, está la canción "Más Allá", cuya letra ha sido creada a través de una cooperación entre Cecilio Corbacho (Ceci C) y Fernando Gil (Lil Nando).

Para la creación de la letra también fue necesaria la creación de una melodía base, la cual fue creada mediante guitarra clásica por Ceci C.

La producción y la masterización de la canción ha sido realizada, gracias al contacto de Lil Nando, por el productor Dante Zhero en la ciudad de A Coruña.

El siguiente producto nace de la necesidad de compartir la canción con el mundo. Debido a que la estación del verano era la más adecuada para la publicación de la canción, necesitábamos un producto que no fuese una simple imagen fija de fondo en su difusión por Youtube. Para ello Ceci C ha realizado el diseño y la animación de un video que ha

servido como primer videoclip de la canción. En ella aparecen dibujados los integrantes dentro de un coche y yendo por una carretera. Para su promoción Ceci C hizo varias composiciones con elementos de la misma animación y se subieron a redes como Facebook e Instagram.

Como producto final, el esperado videoclip oficial. En él Ceci C y Lil Nando se encargan tanto de actuar como de su realización. Por supuesto, para su correcta realización ha sido necesaria la colaboración de varios compañeros, a quienes agradecemos toda su ayuda.

- Motivaciones personales para la creación del TFG.

La motivación principal por la que hacer este TFG es la de querer contar a la sociedad lo que hoy en día vivimos los jóvenes, de lo que estamos rodeados y de lo que puede llegar a suceder si nos dejamos influenciar por los demás y por lo que la televisión e internet nos dice que hacer. Al parecer somos marionetas controladas por una máquina que día a día se hace más grande y se alimenta de nuestro propio temor. Somos nosotros mismos los que estamos agrandando este "monstruo". Por eso, nuestra intención es decir ¡Basta ya! Tenemos que tener personalidad propia y si algo no nos gusta; no hacerlo. Ni juzgues, ni esperes ser juzgado.

Podríamos haber creado un cortometraje o bien un estudio sobre la sociedad del momento; pero pensándolo bien y, llevándolo a nuestro terreno creemos que la mejor manera de hacer que esto tenga repercusión es a través de una canción y su videoclip. De esta manera pretendemos conseguir que la gente además de escucharla y bailar con ella sea capaz de interiorizarla.

La letra habla desde el punto de vista personal, no inventamos nada, sino que lo que decimos cantando es lo que realmente pensamos. Referente al género reggaetón, muchos artistas de la actualidad, por no decir todos, hablan sobre un estilo de vida orientado al sexo, fiestas y drogas. ¿Por qué no darle una vuelta de tuercas? Está bien salir, bailar, ligar... Pero si seguimos así vamos a acabar todos en el mismo pozo. Queremos tener impacto, que la gente que nos escuche se pare a pensar y diga: ¿oye y porque no buscar una alternativa?, no todo es fiesta y alcohol, no todo es vestir elegante para impresionar. No te encierres en lo que quieren que seas, saca las alas y vuela, descubre por ti mismo y si lo que ves no te gusta, sigue rodando. Es esta nuestra misión principal.

Los integrantes de este grupo de colaboración, Fernando Gil (Lil Nando) y Cecilio Corbacho (Ceci C), somos dos personas bastante interesadas en la música. Ninguno de nosotros es músico, pero nuestra pasión por la música y los sentimientos que mediante ella se transmiten hacen de este proyecto algo interesante y apasionante para ambos.

Cecilio tiene unos gustos más generales en cuanto a géneros musicales se refiere. El *reggaetón* no es su estilo preferido de música, pero, aun así, es un gran seguidor de este, además de que disfruta bastante moviéndose y bailando sus ritmos. En Cecilio se puede vislumbrar una fuerte pasión por el rock and roll y la música electrónica, donde podrían predominar el *Drum and Bass* y el *Break Beat*. Guitarrista aficionado, siempre tuvo debilidad por las baladas de rock e incluso baladas de grupos de heavy metal. El Rap es otro de los estilos musicales que siempre podrás encontrar también entre sus listas de reproducción, además de las nuevas variantes estilo Trap que van surgiendo estos últimos

años.

Cecilio también es un gran cinéfilo, fanático de Tarantino y su estilo cinematográfico. Por ello es por lo que, en materia musical, y concretamente en lo referente a videoclips musicales, es partidario de estéticas cinematográficas.

En cuanto a Fernando, siempre tuvo una lucha interna con el estilo *reggaetón* y con lo que este vende. No es partidario de lo que el género muestra y por eso quiere atacarle desde los más cercano; haciendo una canción de *reggaetón* rompiendo los esquemas. Sus gustos están más orientados a la música de la década de los 80 donde todo era felicidad y libertad. Géneros como el jazz, blues, reggae o rock and roll están en su lista de reproducción. En cuanto a bailar se refiere, él prefiere la música electrónica donde no se preste atención a la letra sino al ritmo; ritmos rotos, rápidos y con cambios, como son el D&B o la escena Break beat con todas sus vertientes. Siendo andaluz tiene una especial pasión por el flamenco, las sevillanas y, sobre todo, el carnaval; donde la letra sí que tiene una marcada intención sentimentalista. Pero si tuviera que decantarse por algún género en especial; este sería el Hip Hop. Desde pequeño siempre quiso ser rapero y no hay día que no escuche a grupos como SFDK o Violadores del Verso.

Fernando, al igual que Cecilio, es un gran cinéfilo. Como referente tiene a Stanley Kubrick y apuesta por su estilo cinematográfico. En combinación con el estilo de Cecilio creemos que se pueden aportar nuevas estéticas creativas. Estas estéticas dotan la pieza de un valor propio y la posibilidad de que gocen de cierta independencia valorativa con respecto a la canción, y que no sea tan solo un acompañamiento de ésta.

2. Objetivos.

Con la elaboración de nuestro Trabajo de Fin de Grado nos proponemos varios objetivos a alcanzar.

En un principio la idea que surgió fue la realización de un videoclip, fue la idea raíz de todo el trabajo. A partir de ahí el proyecto de crear una canción desde cero comenzó a cobrar fuerza. Al comienzo todo parecía inabarcable y un mar de barreras que superar, pero poco a poco todo se fue despejando.

De esta manera se configuraba el primer objetivo a conseguir: crear la letra de una canción propia y su melodía.

Tras tener creada la canción, el siguiente obstáculo en el camino, así como también el próximo objetivo, fue la producción de la misma. Debido a que ninguno de los dos somos productores musicales, fue necesaria la externalización de esta parte del proyecto. Llegados a este punto, el objetivo real que se abrió entre nosotros fue el de encontrar a alguien realmente competente y profesional que pudiese hacer el producto que realmente nosotros estábamos buscando.

Una vez completada la canción al 100%, el objetivo fue poder difundirla en el momento correcto, y en este caso era en verano. Y para ello la solución fue crear una animación en 2D desde cero.

Finalmente llegamos al objetivo que dio origen a todo lo demás, producir, rodar y montar

un videoclip con nuestra propia canción.

Desde un punto académico el objetivo marcado siempre fue el de recoger todos los escasos conocimientos técnicos en materia audiovisual que en esta facultad se nos han impartido, y conseguir un producto fresco y sobre todo, propio.

A lo largo de este grado sí que hemos conseguido aprender que con una idea y escasas herramientas se puede conseguir transmitir una historia, una filosofía, o simplemente un pensamiento.

Ayudado por una correcta dicción, se ha conseguido escribir una letra con coherencia y trasfondo.

Debido a que en este grado se fomenta un trabajo colaborativo eficaz, se genera un ambiente de compañerismo del cual nos hemos servido para conseguir muchos de los objetivos que a lo largo de la realización de todo el trabajo.

Finalmente hacer alusión a los conocimientos técnicos en programas de edición, que, aunque escasos, han sido variados. Gracias al tanteo de varios programas de edición, como pueden ser *Adobe Premiere*, *Photoshop* o *After Effects*, hemos conseguido sacar adelante todos los productos visuales.

Comunicativamente el objetivo fue transmitir nuestra filosofía de vida a través de un producto fresco y asequible. Para ello pensamos que la música y productos audiovisuales a través de las RRSS de moda eran la respuesta.

En una sociedad en la que la mayoría de la información se recibe a través de las pantallas de nuestros smartphones debíamos hacer un producto totalmente compatible con ese formato, y hacerlo atractivo para el público objetivo que tenemos, que comprende desde la adolescencia hasta aproximadamente los 35 años.

Personalmente, el objetivo para ambos siempre fue el de crear algo propio que la gente pudiese consumir. Gustase más o gustase menos, siempre quisimos poder decir que tenemos una canción propia. Además, todos los productos creados a raíz de ella solo hacen que nos sentamos más orgullosos de nosotros mismos.

3. Referentes creativos.

El proceso formativo como comunicadores audiovisuales y, más aún, el orientado a este proyecto final de grado; exige la formación en varias competencias generales. Estas competencias han sido desarrolladas progresivamente a lo largo de los cuatro años de cursos académicos de los que consta el grado. Por lo tanto, se vinculan tanto a las materias teóricas como a las diferentes actividades prácticas que hemos ido desarrollando año tras año.

De las diferentes competencias generales desarrollamos un amplio conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión; además de nuestro interés particular por querer saber más ya que somos grandes cinéfilos. Un extenso entendimiento y aplicación de las distintas técnicas y procesos de producción audiovisual en todas sus fases, desde la organización en todos sus soportes hasta su comercialización.

Nuestro desarrollo en la construcción de piezas audiovisuales nos permite atender a los diferentes formatos y soportes de producción. Saber planificar tanto la imagen como el sonido, desde la representación del espacio-tiempo, tanto en la imagen fija como en movimiento; y en tanto como la decoración sonora. Conocimiento de la ética y de los procesos jurídicos que forman parte de la comunicación audiovisual, que afectan tanto a la práctica profesional como al día a día del comunicador. (Herramientas del derecho y su aplicación en la práctica, parámetros políticos, económicos y culturales). Un extenso dominio del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y, en parte, del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.

Dentro de las competencias generales vamos a centrarnos en lo que para nosotros serían competencias profesionales. En primer lugar, tenemos la capacidad de planificar y gestionar los diferentes recursos humanos y presupuestarios en sus diversas fases de la producción, tanto como la aptitud de crear y dirigir la puesta en escena de producciones audiovisuales; ajustándonos a un plan de trabajo y presupuesto previo. También adquirimos un amplio conocimiento en los procedimientos de composición de la imagen en sus diferentes soportes audiovisuales, a partir de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales; así como el manejo de recursos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para televisión y cine. Habilidad para escribir textos, escaletas y guiones en los campos de ficción cinematográficas y videográficas; con su posterior análisis detallado. Utilización de las diferentes fuentes lumínicas tanto naturales como artificiales, en exterior y en estudio. Técnica en la creación del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases. Así como, saber llevar a cabo la imagen de marca desde su elaboración hasta su proceso de comercialización.

En la realización de nuestro TFG y en el paso por nuestras prácticas laborales hemos aprendido a elaborar, componer y masterizar piezas sonoras. También hemos adquirido, afortunadamente, el saber innovar en los temas de moda o de creación personal que se abordan en la sociedad del momento; contribuyendo al desarrollo de los lenguajes audiovisuales y generando ideas con iniciativa y espíritu. Una capacidad para incorporarse a un equipo audiovisual profesional; sacando de este sus propios intereses personales, además de los del proyecto colectivo al que se ha incorporado. Asumiendo de esta manera el liderazgo en proyectos que requieran de recursos técnicos y humanos; resolviendo problemas y estando presente a la hora de la toma de decisiones. Y, sobre todo, la inteligencia de saber preocuparse por la calidad y el rigor del proyecto audiovisual que tengamos en desarrollo

Por ello, con la realización de nuestro TFG, estamos mostrando la capacidad de aplicar estos conocimientos de una forma profesional; además de saber transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público objetivo. Con todo esto, somos también capaces de emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

En cuanto a los gustos y afinidades personales que nos han inspirado para realizar nuestro proyecto, vamos a comentarlos de la misma manera de la que después explicaremos el proceso de elaboración de cada uno de los productos que hemos realizado para este TFG; es decir, iremos por partes.

En primer lugar, hablaremos de referentes en cuanto a lo que la música se refiere. Por así decirlo, nuestra canción no es un género definido, y gracias a que escuchamos gran

variedad musical fuimos capaces de dar con lo que buscábamos. En la letra no tenemos ningún referente en particular ya que es nuestra visión de la vida y lo que nosotros sentimos. Pero en el tono a la hora de cantar si tuvimos artistas referencias para conseguir la idea final. Canciones como "Ya No Te Acuerdas (TriplexXx; 2008)" o "Volar Sin Alas (El Canijo de Jerez; 2018)" nos han marcado la estética de nuestra voz.

En segundo lugar, vamos a centrarnos en la elaboración del videoclip de animación 2D. Aquí vimos la idea muy clara y nos lanzamos a ello sin dudar. Nuestros principales referentes son dos: "Contando Lunares (Don Patricio, Cruz Cafuné; 2019)" y "Delicuenta (Farruko, Anuel AA, Kendo Kaponi; 2019)"

Por último, donde más dejamos notar nuestros gustos estéticos es en el videoclip oficial. Este tuvo muchas vueltas de tuerca, pero al final entre unos y otros conseguimos dar, nuevamente, con nuestro estilo personal, único e intransferible. Aquí las referencias, más que en los actores y en su actuación, se centran en la composición de la imagen, la iluminación y escenografía, en la intencionalidad de querer contar algo y en los efectos digitales integrados. Podemos citar: "11 PM (Maluma; 2019)" por sus escenas nocturnas, además de ciertos efectos digitales, "Brindemos ft Ozuna (Anuel AA; 2018)" también por las escenas nocturnas y el uso de luces de colores, "Retrato (Adexe & Nau; 2019)" por la grabación de una escena en un estudio de fotografía, Alondra (Estudio Fotográfico JB; 2019)" por la grabación de una sesión fotográfica, "Me Hizo Fuerte (Ajax; 2018)" video musical donde se utiliza un tipo de iluminación similar, "Malamente (Rosalía; 2018)" por la grabación en polígonos industriales y la aparición de camiones en plano, "Nota de Amor (Wisín, Carlos Vives ft Daddy Yankee; 2015)" por la utilización de las luces de los coches en contraluz, "Cosmic Girl (Jamiroquai; 2012)" debido a que utilizamos coches en el rodaje al igual que este videoclip, y por último "No Drama (Klan; 2019)" por el tipo de planos nocturnos utilizados y los efectos digitales.

A lo largo del desarrollo completo de este proyecto han sido muchas las decisiones que hemos tenido que tomar para que el devenir de nuestro trabajo fuese el más correcto y adecuado posible.

La primera decisión importante que tuvimos que tomar fue el tipo de TFG que realmente deseábamos realizar. Todos sabemos que normalmente este tipo de trabajos son realizados de manera individual y suelen consistir en un proyecto de investigación sobre algún tema concreto. Estas son las expectativas que los alumnos llevamos de cara al TFG antes de informarnos sobre el mismo.

Tras descubrir que en nuestra facultad existía la posibilidad de realizar un proyecto creativo en lugar de un trabajo de investigación, como suelen ser estos trabajos en la mayoría de los grados y facultades.

La siguiente decisión a tomar fue la de elegir al compañero o compañeros perfectos para llevar a cabo un trabajo de esta índole. En ese momento llegamos a la conclusión de que para Fernando y Cecilio no había mejor compañero que ellos mismos, entonces comenzamos la ardua tarea de dar con el mejor y más apropiado proyecto para ambos. Al principio, varias fueron las ideas que sobrevolaron nuestras cabezas. A lo largo del desarrollo de nuestro grado varias han sido las experiencias que hemos vivido en materia de proyectos, tales como cortometrajes, tráileres y teasers, documentales, videoclips, etc. Fue en ese momento cuando nuestra experiencia con videos musicales se adelantó a todas

las demás. Al inicio, la idea fue la de crear un videoclip, para el cual necesitábamos encontrar algún grupo o cantante que deseara realizar este proyecto con nosotros y que para ello esa persona o grupo aportase su propia música. Esta idea estuvo rondando durante un tiempo, pero poco después surgió otra idea, la cual iba a ser más costosa de llevar a cabo, pero nos aportaba la ilusión y la motivación necesarias para apostar por ello. Esta idea fue la de crear una canción propia, aunque durante el grado hayamos recibido una formación prácticamente nula en este sentido. Aun así, nos vimos fuertes y con la suficiente capacidad para poder conseguirlo.

La siguiente decisión a tomar fue el tipo de producción que deseábamos realizar, es decir, si íbamos a invertir para conseguir un resultado más profesional o si por el contrario íbamos a utilizar todos los medios a nuestro alcance para aprovecharlos al máximo y así realizar el proyecto con el mínimo gasto posible. Finalmente fue esta última la que tomamos como filosofía de trabajo. A lo largo del transcurso de nuestro grado, tanto Lil Nando como Ceci C han ido adquiriendo equipo de grabación, de iluminación y sistemas para postproducción. Por lo tanto, era posible realizar un producto correctamente a partir de los materiales y recursos de los que podíamos disponer sin la necesidad de hacer una inversión monetaria importante. Hasta el fin del rodaje los únicos gastos que hemos tenido que sufrir han sido los de desplazamiento. Debido a que ambos vivimos en ciudades distintas han sido necesarios desplazamientos para poder realizar el videoclip. Para la realización de la canción no fue necesario ningún desplazamiento ya que ambos nos encontrábamos en la ciudad de Sevilla, y en ella podíamos disponer de quipos y de personal dentro de la misma sin tener que salir.

Así, una vez adoptada nuestra filosofía de trabajo, solo quedaba ponerse manos a la obra. Creativamente deseábamos fabricar un producto actual y fresco, sin adentrarnos demasiado en el mundo del *Reggaetón* o del Trap, pero sí que queríamos varias pinceladas de estos estilos en nuestra canción ya que actualmente son los estilos de moda. Finalmente decidimos crear algo que sonase alegre y fresco, y así fue, nuestra canción posee un estilo positivo, desenfadado y transmisor de buenas sensaciones, con toques de rumba.

Éticamente nuestro propósito siempre fue el de transmitir una filosofía de vida juvenil, aunque no despreocupada. Matizando, podría decirse que transmitimos una visión del mundo en la que es necesario vivir y disfrutar de lo vivido, siempre siguiendo un camino productivo y positivo donde las preocupaciones por temas banales son secundarias y deben ser apartadas de nuestra experiencia vital. Hay que perseguir los sueños que cada uno tenga, y trabajar por ellos siempre, pero de una manera que no termine acabando con cada uno de nosotros.

Para todo esto era necesario adoptar un lenguaje juvenil y de moda, de esta manera sería mucho más fácil conectar con la gente joven y con su forma de mirar el mundo. Para ello se ha utilizado vocabulario presente en las canciones que salen cada día, siempre sin encasillarnos ni identificarnos en exceso con los estilos referentes.

También hacer referencia a la mecánica de trabajo colaborativo que hemos ido aprendiendo y desarrollando a lo largo de los trabajos realizados en el grado. Es decir, se han compartido y repartido tareas de la manera más conveniente posible, para así no cargar excesivamente de trabajo a ninguno de los componentes del grupo. De esta manera se consigue que la dinámica de trabajo sea fluida y desenfadada, donde cada integrante pueda aportar lo mejor de sí mismo.

De cara al videoclip también necesitábamos determinar que estilo debíamos adoptar y qué

queríamos contar con el mismo. Al igual que con la canción deseábamos transmitir ese mismo sentimiento que compartimos sobre la vida, la cual hay que aprovechar y disfrutar de la mejor manera posible. Por todo ello, con la ayuda de los conocimientos que en materia técnica hemos ido adquiriendo, además de las nociones de iluminación que, durante el desarrollo de la asignatura de fotografía, conformamos la idea y la forma de llevarla a cabo.

Gracias a esta última asignatura citada, conseguimos crear un ambiente en el estudio el cual transmitiese el contraste que deseábamos entre vivir de manera seria y afrontar la vida de manera desenfadada y positiva. Así elegimos un mismo espacio para grabar dos escenas distintas, una donde apareciese un chaval serio, vestido con traje y posando en una sesión de fotos. En contraposición aparecemos Ceci C y Lil Nando, vestidos con un estilo fresco, urbano, y desenfadado interpretando nuestro tema.

Otra decisión que fue tomada al iniciar el proyecto fue el de jugar con la iluminación, por ello es que en todas las escenas las luces y contrastes cobren cierta relevancia y aparezcan en todas. Por ello también es que se ha rodado en entornos oscuros y en horario nocturno.

La elección de estos espacios también fue debida que todos ellos eran fácilmente accesibles para nosotros, y por lo tanto no complicaban aún más las labores de producción.

Finalmente, para su difusión, la plataforma elegida fue Youtube ya que es una plataforma actual y de muy fácil accesibilidad para todos. También es una plataforma que permite compartir y publicitar su contenido a través de otras redes sociales, lo cual facilita bastante nuestra tarea y acerca el objetivo principal, llegar al mayor número de gente posible.

4. **Proceso de elaboración del trabajo.**

Para explicar el desarrollo de nuestro Trabajo de Fin de Grado lo haremos de manera modular, es decir, analizaremos por separado el proceso de construcción de cada uno de los productos que para este trabajo hemos realizado. Ya que todos ellos son trabajos audiovisuales analizaremos todos sus trabajos de *preproducción, producción y postproducción*. Los trabajos a analizar son los siguientes: canción, videoclip de animación y videoclip oficial.

- **Canción.**

Para la realización completa de nuestra canción pasamos varios meses de trabajo creativo hasta conseguir tener completamente cerrado nuestro texto. Varios estancamientos creativos y remodelaciones del mismo texto hicieron que este proceso se prolongase más de lo deseado.

- **Preproducción.**

Este proceso comenzó con Ceci c y Lil Nando sentados ante una mesa con un papel y un bolígrafo. Surgían algunas frases que finalmente acabaron componiendo la primera estrofa, pero la canción seguía aun sin melodía ni ritmo. En ese momento fue cuando Ceci C pensó que todo sería más fácil si tuviésemos una base musical con la que la letra

fluyese mucho más. Entonces, gracias a una guitarra española conseguimos obtener una melodía a base de acordes que nos serviría posteriormente para la composición de todo el tema.

Algunos días era Lil Nando quien sacaba una estrofa o varias frases buenas, otro día era Ceci C quien hacía sus propuestas.

Una vez tuvimos rellenos todos los estribillos y estrofas que previamente habíamos consensuado, acordamos cerrar el texto de la canción con la última frase, la cual se originó de manera conjunta en ese mismo momento. Sorprendentemente, de esta última frase de la canción, surgirá posteriormente el título elegido para la canción: "Más Allá". Ya que resume de manera general, en dos palabras, nuestro paso por el grado y lo que nos queda por desarrollar.

A continuación. mostramos la letra original de "Más Allá":

**Corbata, trajecito y cinturones,
vida de desgracias y depresiones.
Quieren que sea un hombre con honores,
expectativas que me parten los cojones.
Heridas, golpes y tirones,
te fuiste por no cambiar mis convicciones.
Yo sé que tu tas' nerviosa,
pero espera a que me quite los calzones.**

**Cristales empapados,
noche de rumba,
si se acaban las botellas pa' la tumba.
Tus ojos bien cerrados,
el humo inunda,
dale otra vuelta al grinder y yo saboreo tu pulpa.**

**Bellotita, cañaila y camarones,
de Extremadura y Cadi despegan estos cabrones.
Llegaron estos hippies con su estilo,
de la casa al estudio me dejé algo en el camino.
Muchachitas a mí me llaman,
quieren guaya, quieren lío, pues venid conmigo.**

**Yo paso del curro,
voy a ponerme fino.
Cristales empapados,
noche de rumba,
si se acaban las botellas pa' la tumba.
Tus ojos bien cerrados,
el humo inunda.
Terminamos en la cama,
no me hagas más preguntas.**

**Esta vida, no es pa' pensarla es pa' vivirla,
con corazones que me avivan,
que tus sueños tu consigas
y tu latir me marque el compás.
En definitiva,
por cada error una salida,
aderezada con sativa
y que suene hasta en el más allá.**

- **Producción.**

El siguiente paso fue buscar a alguien que nos produjese el tema y a alguien que pudiera grabárnoslo. Esto supuso una ardua tarea, ya que nos fue muy difícil encontrar a alguien dispuesto a producirlo, y mucho más encontrar a alguien que captase correctamente nuestra idea y fuese capaz de plasmarla. Perdimos mucho tiempo intentando que un productor independiente nos produjese algo acorde a lo deseado, pero fue imposible. De repente tuvimos un golpe de suerte, después de haber perdido tanto tiempo con el primer productor, contactamos con Dante Zhero quien finalmente será el productor de la canción.

Concertamos una cita vía Skype con el joven coruñés. Previamente a la cita le hicimos llegar todo el material de que disponíamos y que habíamos creado. Dante Zhero entendió nuestro estilo desde el primer momento. Vía Skype compusimos de manera conjunta entre los tres la que sería la base de nuestra canción. Prácticamente conseguimos componerla un sábado por la mañana en unas pocas horas.

Para la grabación de las vocales fue Nacho "Boswan" quien nos ayudó a hacerlo. Boswan posee un pequeño estudio de grabación instalado en su dormitorio, adecuadamente insonorizado y con el equipo adecuado consiguió realizar la grabación de las vocales satisfactoriamente. Este material fue inmediatamente enviado al

productor para la composición final de la canción.

- Postproducción.

Para realizar el primer montaje de la canción, fue necesaria otra cita vía Skype que se llevó a cabo entre Lil Nando y Dante Zhero. Posteriormente sería el mismo productor quien rematase y masterizase la canción.

• Videoclip de animación.

La idea de realizar un videoclip de animación previo al oficial surge de la necesidad de difundir la canción lo antes posible, y debido a que el videoclip oficial iba a tardar en estar terminado, Ceci C decidió ponerse manos a la obra y sacar adelante esta idea.

- Preproducción.

Para este proceso tan solo fue necesaria la toma de algunas fotos para su posterior vectorización en Photoshop.

La idea base de este trabajo es hacer una parodia a varios videos de artistas famosos que hay del mismo estilo, siempre llevándolo a nuestro terreno. De ahí la idea de usar un vehículo antiguo y nada bonito como un Renault Express, para conseguir así dejar nuestro sello y marcas propias.

- Producción.

Tras tener todo el material necesario, durante algo más de una semana, Ceci C estuvo componiendo lo que serían las diferentes capas de la animación; como son el coche vectorizado, una montaña, la carretera, el cielo con sus nubes y el sol, además de materiales importados y duplicados como los árboles que aparecen o el quitamiedos del borde de la carretera.

Los rostros de los personajes fueron diseñados a raíz de varios *frames* de los clips de la grabación del videoclip.

Para este proceso habría sido conveniente utilizar un programa como *Adobe Illustrator*, pero finalmente pudo ser realizado utilizando *Photoshop* y su herramienta pluma, cuyos trazos y dibujos pueden ser transformados en figuras fácilmente.

Este fue un proceso complejo, debido a que era la primera vez que Ceci C utilizaba una tableta gráfica, por ello tuvo que poner mucho empeño para conseguir exactamente el resultado que buscábamos y deseábamos.

- Postproducción.

Una vez compuestas todas las capas, lo siguiente fue animarlas para hacer parecer que el coche circula por el escenario creado. Cada capa lleva su propio tiempo de animación, y tras unos cuantos segundos se vuelven a repetir. Se añadió la canción de fondo para conseguir que la animación fuera acorde con el ritmo. Se añadieron notas musicales que aparecen y desaparecen de la imagen además del título y el logo de

nuestra canción.

Terminado este proceso, lo siguiente fue promocionarlo por las RRSS, tales como Instagram y Facebook, para que la gente estuviera al corriente. Para ello Ceci C utilizó los mismos diseños de los personajes que iban a ser usados en la animación para crear una imagen fija fresca y que llamase la atención del espectador a la misma vez que se les informaba sobre el lanzamiento online de la canción.

Para su difusión creamos una cuenta de Youtube con nuestros nombres artísticos. Tras la subida del video a Youtube se programó una fecha y una hora para que el video se hiciera público. El lanzamiento fue bastante sorprendente porque en menos de una semana conseguimos tener más de mil reproducciones, y a día de hoy aún sigue subiendo.

- Videoclip oficial.

Aquí es donde viene la parte más creativa y desarrollada del TGF. El proyecto musical está destinado a representarlo mediante imágenes. Y es nuestra intención hacer un producto audiovisual que englobe todas las partes en una sola. Tuvimos que esperar a tener cerrada la letra para poder pensar el guion del videoclip, pero una vez creada la creatividad comenzó a fluir.

- Preproducción.

Lo primero de todo fue pensar en las localizaciones, materiales, iluminación, atrezzo y personajes que íbamos a necesitar. Ya que disponemos de un estudio de fotografía en la facultad, no dudamos en grabar dos secuencias allí con el fondo negro y los focos y flashes de fotografía.

La otra secuencia fue grabada a otro compañero de clase, Alejandro Maceda, vestido de traje de chaqueta para representar lo que hablamos en la primera estrofa de la canción; esta si fue grabada por Cecilio y Fernando.

Para ambas secuencias diseñamos varios esquemas de iluminación de dos y tres puntos, sin filtros de colores. También pensamos en añadir una bola lumínica de colores típica de discotecas en la secuencia en la que salimos Ceci C y Lil Nando, para así diferenciarlo aún más de la otra secuencia.

El resto de la grabación ha sido pensada para exteriores, las localizaciones fueron en Valle de Santa Ana, Badajoz, Extremadura, de donde es originario Ceci C.

Pidiendo ayuda al ayuntamiento, nos dejaron habilitado un polígono para poder grabar sin que nos molestasen.

Para estas secuencias necesitamos conseguir varios coches, además del Renault Express que sale en el videoclip de animación.

Amigos y amigas del pueblo fueron invitados a venir para que salieran haciendo coro e incluso bailando alrededor de nosotros. También fue necesaria la ayuda de un cámara para grabar escenas en las que salimos en imagen. Por último, pedimos prestados focos de iluminación para dotar de mayor profesionalidad las escenas.

En relación a los materiales técnicos contamos con una cámara DSLR Nikon D5300 con

varios objetivos (angular, normal y tele). También utilizamos un estabilizador de hombro para los planos en movimiento, que fueron la mayoría, y varios trípodes para emplazar los focos y la cámara en ciertos planos específicos.

Para nuestro vestuario, usamos la ropa que vestimos habitualmente porque es parte fundamental de lo que representamos en la canción. No quisimos centrarnos en llevar una vestimenta típica de estos videos, si no que fuese algo más natural, algo del día a día. Pero, que diferenciase el estilo de cada uno. Por así decirlo; Lil Nando llevaría un estilo surfista, con una camisa estampada con tablas de surf y unas bermudas, además de un sombrero de explorador.

Por otro lado, Ceci C lleva un estilo más fresco, con camisa hawaiana blanca estampada con piñas y bermudas grises de tela vaquera.

Tanto Lil Nando como Ceci C utilizan gafas de sol en alguna de las escenas.

Para el modelo elegido necesitamos un traje de chaqueta que se ajustase perfectamente al mismo. Este proceso de elección fue mucho más fácil debido a que el mismo actor aportó un traje propio, por lo tanto, no tuvimos ningún problema con el vestuario y su adecuación.

- Producción.

El rodaje de nuestro videoclip comienza en el mes de junio de 2019, casi a final de curso.

El primer escenario elegido para la filmación de dos secuencias dentro de él fue el estudio de fotografía de la Facultad de Comunicación de Sevilla, ya que este espacio y sus recursos iban a ser de una gran ayuda para la realización del proyecto.

La primera secuencia rodada fue en la que aparecen Ceci C y Lil Nando en el estudio. Se grabaron planos donde solo aparece uno de los dos componentes, los cuales fueron filmados por el que se encontraba en ese momento fuera de campo. Para la realización de los planos donde nos encontrábamos los dos dentro de cuadro fue necesaria la colaboración de un asistente que pudiese hacer de cámara. Para este desempeño se ofreció nuestro compañero de grado Alfonso Durán, que realizó su tarea de manera más que satisfactoria.

En esta secuencia aparecemos ambos cantando la canción y realizando gestos para el posterior montaje. Para su rodaje se dispuso un fondo negro y un sillón blanco para que apareciese en alguno de los planos. Al sillón se le dio bastante juego, ya que los que aparecíamos en él estamos colocados de diferente manera en varios de esos planos.

La siguiente secuencia, que bien podría corresponderse con la escena, ya que hasta este punto del metraje es el trozo que más continuidad posee.

Alejandro Maceda, nuestro modelo y actor, posa ante nuestra cámara de una manera elegante, portando y vistiendo su traje de chaqueta e iluminado correctamente.

Durante la grabación, Alejandro fue cambiando de poses las cuales fueron llenando los distintos planos, los cuales se han realizado con diferentes tipos de planos, desde unos más generales hasta otros donde resaltan los detalles.

Estas grabaciones fueron realizadas en dos sesiones distintas, ya que la organización tanto del personal como de los actores necesarios fue una ardua tarea.

El rodaje continuó en Valle de Santa Ana, Badajoz. El escenario principal para esta escena fue el polígono industrial de dicha localidad. Este espacio es pequeño, tan solo conformado por una calle principal con farolas hasta el fondo. En él dispusimos de una explanada aceptablemente amplia donde pudimos disponer cómodamente varios coches, los actores incluyéndonos a nosotros mismos, y todos los materiales y equipos necesarios como focos, cámaras y personal de rodaje.

En el centro del cuadro, y en la parte trasera de los actores, se colocó el vehículo estrella de nuestro proyecto, es decir, la Renault Express perteneciente al padre de Ceci C. Tras la realización del videoclip de animación, este vehículo se conformó como seña de identidad además de un claro ejemplo de la filosofía que pretendemos transmitir a través de todo este trabajo. En contraposición a los vehículos mayoritariamente utilizados en la mayoría de los videoclips comerciales, como pueden ser coches de alta gama, deportivos e incluso coches clásicos. Aunque este vehículo, por año de matriculación, se le denomine como coche histórico, es un coche bastante común y de aspecto cuadrado. Este aspecto hace que refuerce nuestra postura y estilo propios.

Para la grabación de esta secuencia contamos con la ayuda de una alumna de Comunicación Audiovisual en la facultad de Badajoz, Lucía Fonseca. El apoyo proporcionado fue mayormente la grabación de los planos en los cuales tanto Ceci C como Lil Nando se encontraban en cuadro.

El día del rodaje también conseguimos congregarnos a algunas personas, las cuales nos proporcionaron sus vehículos para apoyarnos en materia de iluminación, para así conseguir el trasluz deseado.

El rodaje de esta secuencia fue realizado mayoritariamente en horario nocturno, por lo cual, necesitamos del uso de varios focos led para poder iluminar correctamente, aunque la iluminación proporcionada por el mismo escenario era bastante buena. Dentro del mismo espacio pudimos conseguir varios fondos y escenografías distintas, por lo que el flujo de trabajo fue ágil debido a que no era necesario desplazarse.

- Postproducción.

La postproducción de este producto ha sido realizada por Fernando Gil con el apoyo de Cecilio Corbacho. Debido a que durante el periodo en que ha sido realizada esta parte del proyecto hemos trabajado a distancia, fue necesario un reparto de tareas para poder finalizar tanto el proyecto como la memoria paralela que se ha ido conformando a su vez.

La edición y el montaje de este videoclip se ha realizado en *Adobe Premiere*, además de su corrección de luces y color.

Los efectos han sido realizados en *Adobe After Effects*, lo cual ha reforzado mucho más nuestro estilo además de enfatizar los planos y dar un aspecto más actual a nuestro clip.

5. Conclusiones.

En este punto haremos una reflexión sobre todo nuestro proyecto. Aspectos positivos y negativos de todo un proceso de creación puesto en marcha desde cero y con un presupuesto de gastos mínimo, casi nulo.

- Valoración de resultados.

A lo largo de toda la elaboración de este proyecto fueron muchos los objetivos que fueron apareciendo en nuestro camino. Fruto de esos objetivos marcados fueron conformándose una serie de productos que a día de hoy nos hacen sentir bastante satisfechos y orgullosos de nosotros mismos.

Al principio de todo, siempre nos sobrevolaba la cabeza la idea de que la canción que creásemos no fuese buena, o incluso que resultase difícil de escuchar. Pero a medida que las frases y la melodía iban apareciendo, esas dudas iban desapareciendo.

Fue difícil encontrar a alguien que nos comprendiese a la hora de producir la canción que queríamos, por lo que la presión fue palpable por ambos miembros del grupo. Pero finalmente, con un poco de esfuerzo y perseverancia conseguimos dar con esa persona y fabricar el tema que nosotros habíamos sentido crear.

Junto con el video de animación lanzamos la canción a la red. Esta era una prueba de fuego, ya que era la primera vez que la audiencia iba a poder acceder libremente al contenido, y consecuentemente se abría la puerta para el *feedback*.

Rápidamente las buenas críticas comenzaron a aparecer, la gente estaba teniendo un buen grado de aceptación con el producto. Esto provocó una inmediata inyección de autoestima y una innegable guía para continuar nuestro trabajo tal y como lo estábamos haciendo. Podría decirse que al escalonar el proyecto y haber lanzado esa primera cápsula, esto nos proporcionó un gran empuje para las partes restantes.

Todas estas sensaciones experimentadas a raíz de nuestra creación hacen que no sintamos este proyecto como un trabajo universitario más, realmente sentimos que estamos dejando algo real de nosotros mismos.

Con el resultado de nuestro videoclip estamos bastante contentos también. Es verdad que finalmente no pudimos realizar todas las ideas y todos los planos que había pensado para él en un principio. El metraje grabado fue mas que suficiente para la elaboración de nuestra idea. La edición y efectos logran crear la atmósfera y el ritmo propios de nuestra canción y con el cambio de planos y escenarios conseguimos generar fluidez y dar dinamismo al clip.

En general creemos que el resultado obtenido con cada uno de nuestros productos es bastante bueno. Ninguno de nosotros había creado antes una canción y la había llevado hasta su producción completa, y por tanto nos hemos demostrado a nosotros mismos que es posible hacerlo, y además de manera satisfactoria.

- Valoración del aprendizaje personal a través del TFG.

La elaboración de este proyecto ha sido muy enriquecedora a nivel académico y profesional, por lo tanto, sumar en experiencia y en un mayor conocimiento de los

procesos de creación y trabajo colaborativo.

Durante este proceso ha sido necesario recopilar conocimientos y destrezas aprendidas a lo largo de nuestro grado, además ha sido necesario conjugarlas todas para poder emplearlas de la manera más sencilla y económica posible. Todos sabemos que en materia de producción audiovisual no hay nada barato, aun así, hemos conseguido acabar el trabajo intentando utilizar la menor ayuda posible y con el menor gasto también. Esto puede provocar que a veces el trabajo se estanque, pero en consecuencia ha habido que utilizar nuestra experiencia y conocimientos para resolver todos y cada una de las trabas que fueron apareciendo.

Hemos conseguido desarrollar y poner a prueba nuestras capacidades de filmación y montaje, que son las áreas donde ambos ponemos más interés. Nos habría gustado haber recibido una mayor dotación en estas materias por parte de la universidad, pero profundizando un poco más en los conocimientos básicos que se nos proporcionaron hemos conseguido finalizar nuestro trabajo.

Aun somos bastante jóvenes y todavía nos queda mucho camino por recorrer y mucho por aprender y mejorar. Una cosa que sacamos en claro de todo esto es, que si tienes una idea y crees en ella, debes lanzarte a conseguirla. Con esfuerzo, dedicación y las herramientas adecuadas todo es posible.

6. Webgrafía.

Adexe & Nau (2019): *Retrato – Adexe & Nau (Videoclip Oficial)* [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=dsn-Wrk6b2g> [Consulta: 13 de junio de 2019]

Anuel AA (2019): *Anuel AA – Brindemos feat. Ozuna (Video Oficial)* [Vídeo online]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=kMPW3AvBf_o [Consulta: 20 de junio de 2019]

AYAX Y PROK (2019): *AYAX – ME HIZO FUERTE (PROD DJEE BEATS)/ VIDEOCLIP* [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=7Hy8echbV-s&t=64s> [Consulta: 13 de junio de 2019]

Don Patricio (2019): *DON PATRICIO, CRUZ CAFUNÉ – CONTANDO LUNARES.* [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=IWELYcYYhWc> [Consulta: 13 de junio de 2019]

El Canijo de Jerez (2018): *Volar Sin Alas.* [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=dLlz40ShIVs> [Consulta: 06 de abril de 2019]

Estudio FotográficoJB (2019): *video en el agua Estudio fotográfico JB* [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=qt6VkJURfyF0> [Consulta: 15 de julio de 2019]

Farruko (2019): *Farruko, Anuel AA, Kendo Kaponi - Delincuente*. [Vídeo online]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=TF5cvwK_akA [Consulta: 13 de junio de 2019]
Jamiroquai Official (2019): *Jamiroquai – Cosmic Girl (Official Video)*[Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=D-NvQ6VJYtE> [Consulta: 10 de agosto de 2019]

JediMindBaby (2008): *Triple xXx – Ya no te acuerdas*. [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=DkLF5jYK-a8> [Consulta: 06 de abril de 2019]

Klan (2019): *KLAN – NO DRAMA (VIDEOCLIP) Shot by Mowlihawk* [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=HVtHNm30b0M> [Consulta: 10 de agosto de 2019]

Maluma (2019): *Maluma – 11PM (Official Video)*. [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=IBaSizQyC5g> [Consulta: 20 de junio de 2019]

ROSALÍA (2019): *ROSALÍA – MALAMENTE (Cap.1: Augurio)* [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Rht7rBHUXW8> [Consulta: 15 de julio de 2019]

Wisín (2019): *Wisín, Carlos Vives – Notas de Amor (Official Video) ft. Daddy Yankee* [Vídeo online]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=wZRWpr1G1Qw> [Consulta: 10 de agosto de 2019]

