



## **FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

### **GRADO EN TURISMO**

#### **Turismo idiomático: alemán y español como factores de atracción turística**

Trabajo Fin de Grado presentado por Cristina Blanco Ramírez, siendo el tutor del mismo el profesor Francisco Sánchez Romero.

Vº. Bº. del tutor:

Alumno/a:

D./Dña.

D./Dña.

Sevilla. Diciembre de 2019





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2019-2020]**

TÍTULO:

**TURISMO IDIOMÁTICO: ALEMÁN Y ESPAÑOL COMO FACTORES DE ATRACCIÓN TURÍSTICA**

AUTOR:

**CRISTINA BLANCO RAMÍREZ**

TUTOR:

**D. FRANCISCO SÁNCHEZ ROMERO**

DEPARTAMENTO:

**FILOLOGÍA ALEMANA**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**FILOLOGÍA ALEMANA**

RESUMEN:

El turismo idiomático puede enmarcarse como modalidad cultural. Actualmente, atrae a miles de turistas cada año y, el deseo de estos viajeros consiste en realizar una inmersión lingüística en el país elegido. En este trabajo, se analizarán diferentes apartados, entre los que podríamos destacar, la evolución del turismo, el perfil del turista idiomático, la oferta y la demanda de este tipo de turismo y, por último, analizaremos en mayor profundidad una de las empresas de mayor reconocimiento internacional en el mundo del turismo idiomático. Esta empresa se denomina EF (Education First).

PALABRAS CLAVE:

Turismo; idiomas; cultura; Alemania; España.



## ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	3
1.1	OBJETIVOS .....	3
1.2	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO .....	4
1.3	METODOLOGÍA.....	4
2	TURISMO IDIOMÁTICO .....	7
2.1	EVOLUCIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO .....	7
2.2	IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE DE IDIOMAS.....	9
2.3	PERFIL DEL TURISTA IDIOMÁTICO EN ESPAÑA.....	9
3	OFERTA Y DEMANDA .....	11
3.1	OFERTA.....	11
3.2	DEMANDA.....	15
3.2.1	Diagnóstico de la demanda extranjera en España.....	15
3.2.2	Cinco ciudades de Alemania para aprender el idioma .....	18
4	ANÁLISIS DAFO.....	19
5	EMPRESA EF (EDUCATION FIRST) .....	21
5.1	DESTINOS QUE OFRECE EF EN ALEMANIA.....	25
5.2	DESTINOS QUE OFRECE EF EN ESPAÑA .....	27
6	CONCLUSIONES.....	29
7	BIBLIOGRAFÍA.....	31
8	ANEXOS.....	35
8.1	ANEXO 1 .....	35
8.2	ANEXO 2.....	36
8.3	ANEXO 3.....	37



## INTRODUCCIÓN

La definición oficial adoptada por la OMT<sup>1</sup> (1998) es: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p.46).

Cabe destacar la importancia que tiene el turismo a nivel mundial. Según la OMT, el turismo se convirtió desde 1993 en el primer sector económico mundial.

Según el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015<sup>2</sup>, “España es líder mundial en turismo: es el segundo país en ingresos por turismo internacional del mundo y el cuarto en número de turistas internacionales. La actividad turística es clave para la economía de nuestro país ya que supone más de un 10,2% del PIB, aporta un 11,39% del empleo y mitiga el desequilibrio de nuestra balanza comercial. En la coyuntura actual, los sectores estratégicos de nuestra economía deben actuar como palancas para impulsar un cambio de escenario que nos sitúe en la senda del crecimiento y la generación de empleo; entre ellos, el turismo ha de ser apuesta prioritaria por su liderazgo mundial, por su carácter transversal y tractor en la economía y por su orientación a mercados que muestran los primeros signos de recuperación” (p.13).

Según Smith (citado en Goeldner & Brent, 2003), el turismo al ser una actividad de desplazamiento, afirma que existen seis categorías: turismo étnico, turismo cultural, turismo histórico, turismo ambiental, turismo recreacional y turismo de negocios.

Dentro de la categoría de turismo cultural, destacamos el denominado “turismo idiomático”, el cual es una tipología en continuo desarrollo y auge. Es un subsegmento con unas previsiones de crecimiento muy considerables.

Según Turespaña en 2008, que adapta la definición de turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1991, podemos definir el turismo idiomático como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural”.

Hoy en día, cada vez es más frecuente que no sólo los estudiantes, sino todo tipo de viajeros, opten por hacer viajes que les permita aprender la lengua y la cultura del país que van a visitar. Normalmente, este tipo de viajeros asisten a un curso de idiomas en el país visitado.

### 1.1 OBJETIVOS

En primer lugar, destacar que no existe una amplia gama de información en español sobre turismo idiomático, pese a la importancia que tiene en el ámbito mundial. Este hecho está corroborado por Ángela Castaño, subdirectora de Turespaña, gracias a la entrevista que realizó para “En clave Turismo”, en RTVE, en el año 2019.

Es por ello que, con este trabajo se pretende analizar la importancia del alemán y el español como recurso turístico focalizado en el turismo de aprendizaje de idiomas.

---

<sup>1</sup> Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

<sup>2</sup> Recuperado de: <https://turismo.gob.es/es-es/servicios/Documents/Plan-Nacional-Integral-Turismo-2012-2015.pdf>

A su vez, con este trabajo también se persigue unos objetivos específicos claros, los cuales son:

- Definir y profundizar en esta modalidad de turismo.
- Obtener datos sobre el turismo idiomático en España y Alemania.
- Analizar una empresa dedicada a la impartición de cursos de idiomas. Concretamente, la empresa elegida es Education First (EF).
- Analizar cómo las redes sociales y, en general, las nuevas tecnologías están sirviendo de recurso promocional.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO**

Como se ha dicho anteriormente, el turismo idiomático es una modalidad que en los últimos años está cobrando gran importancia en el desarrollo del ámbito turístico, académico y laboral. Es por ello que hoy en día, para iniciarte en el mundo laboral, resulta indispensable el manejo de un idioma diferente al nativo.

Si bien es cierto que el inglés es el idioma universal, también podemos afirmar que tanto el español como el alemán son importantes lenguas en el ámbito internacional por lo que, en mi opinión, puede resultar bastante interesante el análisis de cómo influyen estas dos lenguas de aprendizaje en el turismo.

Además, se ha elegido este tema porque, el turismo, es una de las principales fuentes de ingresos en la economía española y, en mi opinión, la modalidad de turismo idiomático es un subsector bastante importante, no solo para España, sino para todos los países, ya que muchos de ellos obtienen grandes beneficios gracias a esta modalidad cultural.

Estos países ven incrementos sus beneficios no sólo gracias a los cursos que realizan estos turistas en el país elegido, sino que, además repercute en la economía de muchos otros sectores, tales como, el sector hostelero, hotelero, de transportes (ya sean aéreos o terrestres), etc. y, esto se debe a que estas personas que acuden a otro país para aprender un idioma diferente al materno, necesitan de todos y cada uno de estos servicios complementarios en su día a día.

## **1.3 METODOLOGÍA**

En primer lugar, se ha optado por ofrecer una visión global de lo que supone el concepto de turismo. Para ello, se ha consultado diversas webs y, gracias a las que se ha podido aportar, por ejemplo, la definición global ofrecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Además, gracias a ello, se han proporcionado numerosos datos relacionados con dicho término. En este apartado introductorio, también se han matizado los objetivos que se persiguen con este trabajo y se ha justificado la elección de dicho tema.

En segundo lugar, para poder explicar de una manera clara y concisa la evolución del turismo, se ha consultado una web, la cual se encuentra citada tanto en el pie de dicho apartado como en la bibliografía. En este punto, también se han analizado otros aspectos como son, la importancia del aprendizaje de idiomas y, el perfil del turista idiomático. Para conseguir estos datos, se ha tenido que recurrir a diversas webs, a un trabajo fin de grado y, a un podcast de RTVE, en el que se entrevista a la subdirectora general de Turespaña, Ángela Castaño.

En tercer lugar, se han analizado detalladamente tanto la oferta como la demanda de esta modalidad turística. Para la elaboración de este apartado, se han consultado varios trabajos fin de máster, el podcast mencionado anteriormente y, numerosas webs, en las que se ha podido encontrar artículos bastante interesantes relacionados con este



apartado. Ejemplo de ello, sería el artículo de Europapress, que trata sobre la pérdida de alumnos que han sufrido las escuelas oficiales de idiomas en estos últimos años.

Asimismo, en el apartado número cuatro, se ha expuesto un cuadro que representa un análisis DAFO. Estos datos han sido recabados gracias a un trabajo fin de grado.

En quinto lugar, se ha analizado detalladamente una empresa bastante importante en el ámbito del turismo idiomático. Esta empresa se denomina EF y, se ha logrado recabar todos estos datos gracias a que, esta empresa ofrece catálogos, vía correo electrónico, sobre los cursos que ofrecen.

Si bien es cierto, que se ha intentado en numerosas ocasiones, conseguir datos más específicos (como por ejemplo, la cantidad de turistas alemanes que utilizan esta empresa para aprender español y, viceversa) desgraciadamente, no se ha obtenido respuesta por parte de dicha organización.

En el final de este trabajo, se ha optado por ofrecer una conclusión, en mi opinión, bastante minuciosa, sobre todos los datos que se han logrado obtener con este estudio.

Por último, me gustaría destacar que, no se ha conseguido obtener una gran cantidad de datos procedentes de libros escritos ya que, a pesar de que la Universidad de Sevilla cuenta con un amplio catálogo de libros, sólo hay un manual que trate sobre este tema y, lamentablemente, es un manual bastante antiguo pues, fue redactado por Turespaña, en el año 2001.



## TURISMO IDIOMÁTICO

En este apartado, analizaremos diferentes aspectos, entre los que se encuentran, el origen y el desarrollo de esos viajes que han ido forjando lo que hoy se conoce como turismo idiomático, la importancia que tiene hoy en día el aprendizaje de idiomas tanto para el mundo académico, laboral y personal y, por último, el perfil del turista que decide viajar a otro país a aprender un idioma.

### 2.1 EVOLUCIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO

Desde el principio de la historia del turismo<sup>3</sup>, tanto la educación como la cultura han sido las dos motivaciones más importantes que han llevado a que todo tipo de viajeros decidieran emprender viajes para conocer el resto del mundo.

Fue entre los siglos XVI y XVII cuando, en Gran Bretaña, surge una nueva forma de viajar. A estos viajes emprendidos por aristócratas británicos se les conoce como el “Grand Tour”.

Los aristócratas británicos compartían la idea de que, al menos una vez en la vida, tenían que realizar un gran viaje que los conectara con la cultura clásica europea. A estos aristócratas se les denominaba “tourists” (derivado de “Grand Tour”).

Cabe resaltar que, incluso antes de estos viajes, en 1670, Richard Lassels ya recomendaba un itinerario por Europa.

Como es de esperar, estos viajes estaban reservados a las clases altas porque, se trataba de viajes cuya duración se extendía durante varios meses. Se necesitaba bastante tiempo ya que eran varias ciudades (de distintos países) las que tenían que visitar. Al tratarse de un viaje tan largo, estos “tourists” necesitaban disponer de una buena economía, que le pudiera permitirse disponer de dinero suficiente durante todos esos meses.

En el siglo XVIII, el itinerario ya estaba bastante asentado pero, no se trataba de una única ruta. Lo que sí es cierto, es que siempre se accedía por Calais, para poder acceder a Francia. Se necesitaban varios días para poder llegar desde Calais hasta Marsella.

Se recorría el norte de Francia y se pasaba por Bélgica, ya que tanto París, que en ese momento era la capital del mundo y, Bruselas, eran paradas obligatorias. Desde Bélgica se dirigían hacia Italia. En Italia, el objetivo se centraba en visitar las zonas más modernas del norte, es decir, las ciudades de Turín, Milán y Venecia para, posteriormente, visitar Florencia, Roma y finalizar en Nápoles. Lo más normal es que para volver desde Nápoles lo hicieran a través de barcos.

En este apartado, también es necesario resaltar que, existía un flujo constante de viajeros y, dicho recorrido se ajustaba a las necesidades y modas de cada época. Suiza se tornó como otra de las puertas de entrada a Italia.

Normalmente, como estos “tourists” eran bastante jóvenes y, era la primera vez que salían de casa, iban acompañados de alguna persona de confianza, como por ejemplo, algún clérigo o alguien mayor que fuera conocido por la familia.

El desplazamiento de estos aristócratas no sólo estaban motivados por los museos, monumentos o ciudades en sí, sino que otras manifestaciones culturales como los

---

<sup>3</sup> De las Heras, G. (2016). El Grand Tour: así nació el turismo de masas. Recuperado de: <https://www.elcorreo.com/bizkaia/sociedad/201606/02/grand-tour-nacimiento-turismo-20160531133105.html>

bailes, la música, las lenguas y las costumbres del lugar atraían cada vez más a estas personas que deseaban conocer más en profundidad cada uno de los destinos.

Cada vez se extendía más la costumbre de viajar por placer y para conocer Europa. Nos referimos ya a principios del siglo XIX.

El concepto de turismo era cada vez más popular y, todo jugaba a su favor: el incremento de ferrocarriles, la apertura del Canal de Suez...

Además, las mujeres empezaron también a realizar dichos viajes, los cuales, hasta entonces, sólo se llevaban a cabo por hombres. Viajar empieza a estar de moda.

Entre todas estas particularidades, aparece Thomas Cook. Éste será el encargado de fundar la primera agencia de viajes de la historia. Fue, en el año 1841, cuando organizó un viaje para 500 personas con el objetivo de que éstas llegaran a un congreso de la liga anti-alcohol, en la ciudad de Leicester. Diez años más tarde, en el año 1851, Thomas Cook ya gestionaba a 150.000 viajeros hacia la Exposición Universal de Londres. Esta persona consiguió un gran volumen de negocio que, tristemente, en los últimos meses, ha llegado incluso a la quiebra, después de haber llegado a ser un referente mundial para la gestión del turismo en todo el mundo. Debido a la quiebra que ha sufrido la empresa, más de 600.000 turistas se han quedado "atascados" en diferentes países del mundo, siendo en torno a 70.000 británicos (de 150.000 en total) los que se han quedado en España.

Thomas Cook fue el inventor del pago por cupones con hoteles concertados y, además, poseía la exclusiva del tráfico de viajeros por ferrocarril entre Brennero y Brindisi.

Poco a poco, han ido surgiendo numerosos segmentos enmarcados dentro del turismo cultural que buscan satisfacer los deseos de los turistas y cuyas necesidades son cada vez más claras y específicas.

Uno de estos sub-segmentos culturales son los idiomas que, paulatinamente, han ido convirtiéndose en un importante recurso turístico capaz de atraer a numerosas personas a un lugar y, con ello, generar una gran rentabilidad.

Aunque es cierto que esta modalidad del turismo cultural empezó a florecer en Reino Unido, con el paso de los años, otros países como Francia, Alemania y, más tarde, España, se han ido sumado a dicha modalidad, recibiendo, así, cada vez más, a turistas extranjeros que desean aprender un nuevo idioma. Desde mediados del siglo XX, España se ha convertido en un destino turístico cada vez más importante para los turistas europeos, particularmente, el turista alemán se ha convertido en uno de los más importantes y numerosos demandantes en nuestro país.

En el año 1960, la trascendencia que llevaba consigo el aprendizaje de un idioma distinto al materno, comenzó a reflejarse cuando, en los requisitos de las empresas para la contratación de empleados, se encontraba dicho apartado.

Debido a esto, muchos expertos aconsejaban la realización de un viaje de entre 2 y 4 semanas en un país extranjero, tanto para perfeccionar el idioma como por las vivencias y experiencias que suponen para la persona.

Aunque, si bien es cierto, que al principio, para los estudiantes suponía un gran impacto cultural, a medida que pasaba el tiempo, esto hacía que los estudiantes aumentaran su interés por los idiomas y, disminuyeran los posibles rechazos a otras culturas a la propia por el mero hecho de ser diferentes.

Por esta razón, a principios de los años 70, numerosas compañías de viajes internacionales se dieron cuenta del potencial que tenía la organización de cursos de verano. El país pionero fue Francia pero, muy pronto, otros países como Reino Unido y Estados Unidos siguieron su paso.

Así es como surge el término de "turismo idiomático".

## 2.2 IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE DE IDIOMAS

Actualmente, vivimos en un mundo globalizado en el que todos nos conectamos con todos. Como consecuencia, es necesario establecer un nexo común el cual nos ayude a comunicarnos con facilidad con personas que no hablan nuestra lengua materna. Este nexo común es el idioma y, es por ello que se hace imprescindible el aprendizaje de otro idioma diferente al nuestro.

Debido a esto, el aprendizaje de otros idiomas es ya un requisito indispensable para muchas empresas. Conocer otras lenguas nos permite progresar tanto personalmente, académicamente como profesionalmente.

Si bien es cierto que es recomendable aprender una segunda lengua desde la infancia, también cabe decir que nunca es tarde para marcarse dicho objetivo y conseguirlo.

Es preciso señalar la necesidad de dominar varios idiomas para tener más opciones a la hora de conseguir un trabajo. Por decirlo de alguna manera, dominar otro idioma al materno es un “plus” que se valora muy positivamente por los responsables de recursos humanos de las diferentes empresas enmarcadas en todos los sectores económicos del país.

Podemos afirmar que, hoy en día, aprender idiomas es una gran inversión pues, aparte de que incrementa tu posibilidad de conseguir un trabajo de mejor calidad, te enriquece personalmente.

Con respecto al español, cabe destacar que para numerosos medios de comunicación norteamericanos, el español es el idioma extranjero más útil en el sector laboral.

Para los estudiantes norteamericanos, España se encuentra en la posición número dos en país de destino.

Por otro lado, con respecto al alemán es necesario recalcar que, según estudios realizados por la página web “Deutschland.de”, este idioma ocupa el número once de todas las lenguas. Delante iría el francés y, justamente detrás, el japonés.

## 2.3 PERFIL DEL TURISTA IDIOMÁTICO EN ESPAÑA

Según estudios realizados por Turespaña en el año 2008, la mayoría de turistas idiomáticos tienen un perfil de estudiante universitario de entre 20 y 24 años. Sin embargo, es cierto que en la temporada de invierno, tiene un gran peso el segmento de estudiantes de mayor edad (entre 30 y 45 años) que estudian español por causas profesionales.

En el año 2010, Cristina Moragrega Alaminos realizó un estudio<sup>4</sup> sobre el perfil socio-demográfico de la demanda en ese momento. Lo resumió en diversos apartados:

- Sexo: 71% mujeres frente a 29% hombres.
- Edad: entre 20 y 29 años (54%), menores de 20 años (25%), entre 30 y 39 años (12%) y, mayores de 40 años (9%).
- Procedencia:
  - o Europa: alemanes (22%) italianos (9%), ingleses y franceses (6,5%). 74% del total.
  - o América: 21% del total. Destacar que a EEUU corresponde un 17,5%.

---

<sup>4</sup> Moragrega Alaminos, C. (2010). Turismo idiomático: el español como recurso turístico en Andalucía. (Máster en Dirección y Planificación del Turismo). Universidad de Sevilla; Facultad de Turismo y Finanzas.

- Asia-Oceanía: 4% del total.
- África: 1% del total.

Según datos más recientes del Turismo de Málaga – Costa del Sol, ese perfil es, hoy en día, más joven.

En el año 2016, más de la mitad de turistas idiomáticos que llegaron a la ciudad para aprender el idioma tenían menos de 18 años. Siguiendo esta clasificación, les siguen estudiantes con edades comprendidas entre los 18 y los 29 años, cuya media sería de 22,7 años.

Este perfil tan joven conlleva a que exista una gran fidelización del país como destino pues, en muchas ocasiones, la persona en cuestión decide regresar al país, por ejemplo, por motivos de añoranza o, porque desea conocer otras ciudades del país en el que estuvo viviendo durante su estada.

Además<sup>5</sup>, FEDELE realiza un estudio anual y, estos datos vienen a corroborar que el perfil del turista que visita España en la modalidad de turismo idiomático, es un turista mayoritariamente joven (un tercio de estos turistas tienen entre 12 y 18 años; un cuarto tienen entre 19 y 25 años y, otro cuarto tienen entre 26 y 45 años). A su vez, resaltar que, dos tercios de estos turistas son mujeres y, mayoritariamente, proceden de destinos europeos. En torno al 80% de los turistas idiomáticos que recibe España proceden de Alemania, Francia y Reino Unido.

Una tendencia muy interesante a tener en cuenta es el incremento de estudiantes que proceden de países lejanos. Como países lejanos, nos referimos a, por ejemplo, países asiáticos (China, Japón o Corea del Norte, entre otros).

Si bien es cierto que sus llegadas son inferiores, es decir, hay menos estudiantes, hay un dato muy relevante y, es que, sus estancias son más duraderas que las de los estudiantes europeos.

Por último, resaltar que una gran parte de las personas que deciden realizar una inmersión lingüística, lo hacen a través del conocido programa Erasmus.

---

<sup>5</sup> RTVE (10/05/2019). Turespaña nos explica el aumento del turismo idiomático (Audio en podcast). Recuperado de: <http://www.rtve.es/m/alicarta/audios/en-clave-turismo/clave-turismo-turespana-explica-aumento-del-turismo-idiomatico-nuestro-pais-10-05-19/5192312/>

## OFERTA Y DEMANDA

### 3.1 OFERTA

Existe una demanda bastante amplia de personas que visitan España con la intención de aprender nuestro idioma. Esta tendencia ha ido aumentando de forma creciente en los últimos años.

Es por ello, que para atender dicha demanda, existe una oferta<sup>6</sup> de calidad, la cual dispone de centros de enseñanza del español con un gran prestigio y tradición.

La oferta se divide en tres grandes grupos: las universidades públicas, las escuelas oficiales de idiomas y los centros o escuelas privadas.

En España existen 837 centros de enseñanza del español. Concretamente, 518 son centros o escuelas privadas, 53 son universidades y 266 son escuelas oficiales.

#### ❖ Universidades Públicas

Como he dicho anteriormente, España cuenta con un total de 53 universidades públicas que ofrecen servicios de enseñanza de español a los extranjeros.

Las universidades públicas suponen un 6%, aproximadamente, de la oferta.

Atendiendo al tamaño de las universidades, podemos estructurarlas en:

- Pequeñas: Acogen hasta 250 estudiantes por año.
- Medianas: Acogen entre 250 y 500 estudiantes por año.
- Grandes: Acogen entre 500 y 1000 estudiantes por año.
- Muy grandes: Acogen a más de 1000 estudiantes por año.

Cabe destacar, que aproximadamente un 20% de los estudiantes que estudian español lo hacen en universidades públicas. Esto supone que el número de estudiantes que realiza un curso en estas universidades asciende a 26.000 estudiantes por año.

Las universidades públicas transforman sus departamentos de cursos internacionales en sociedades anónimas, lo que hace que ya no dependan directamente de la Universidad. Esto les permite una gran ventaja, la cual es tener más agilidad y flexibilidad para tomar decisiones.

Además, esto no implica que ya no puedan contar con el capital de la Universidad, o de sus instalaciones y profesorado, sino todo lo contrario, pueden hacer uso de él de forma normal y corriente.

Por otro lado, destacar que cada Universidad ofrece cursos con una duración y precio diferente, por lo que es muy complicado dar una visión global de las tipologías de cursos por período de duración y coste.

Actualmente, la oferta de centros de enseñanza de idiomas ha sido bastante ampliada en cuanto a escuelas de idiomas se refiere.

Según los datos obtenidos de la web PLATEA (Escuelas oficiales de idiomas), España cuenta hoy en día con 266 escuelas oficiales de idioma distribuidas por todo el país.

#### ❖ Escuelas oficiales de idiomas

---

<sup>6</sup> Moragrega Alaminos, C. (2010). Turismo idiomático: el español como recurso turístico en Andalucía. (Máster en Dirección y Planificación del Turismo). Universidad de Sevilla; Facultad de Turismo y Finanzas.

En España existen 266 escuelas oficiales de idiomas. Las escuelas oficiales de idiomas son centros públicos cuya función consiste en la enseñanza de idiomas. Estos centros dependen de las administraciones autonómicas.

Podemos clasificar estos estudios en los siguientes niveles:

- Nivel básico, que abarca el nivel A2.
- Nivel intermedio, que abarca el nivel B1.
- Nivel avanzado, que abarca el nivel B2.
- Niveles C1 y C2.

Superar cada una de las exigencias académicas que se establecen en cada uno de estos niveles, permite al estudiante obtener un certificado acreditativo correspondiente al nivel de idioma superado.

La obtención de los certificados de nivel intermedio y avanzado, solo se pueden obtener si se superan unas pruebas específicas de certificación.

Para obtener el certificado de nivel intermedio, es necesario alcanzar el nivel de competencia B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Y, para obtener el certificado del nivel avanzado, es necesario alcanzar el nivel de competencia B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Por otra parte, cabe destacar que también existen diversas modalidades en las que puedes estudiar en estas escuelas. Estas tres modalidades son:

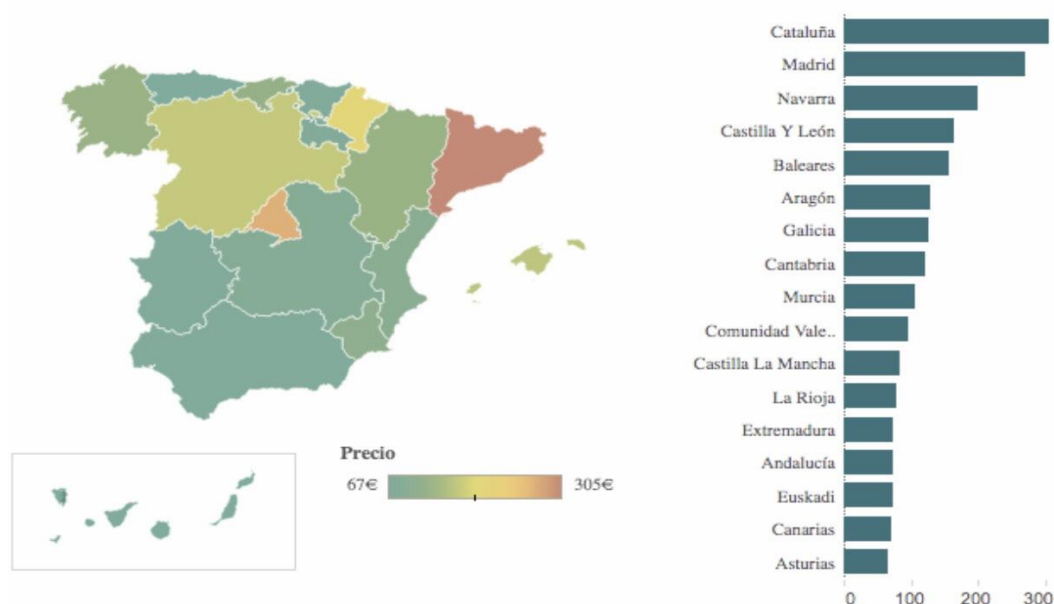
1. Presencial. Acudes regularmente a clase a lo largo del curso académico.
2. A distancia u online.
3. Blended-Learning. Algunas escuelas oficiales de idiomas permiten a sus estudiantes hacer alguno de sus cursos de forma semipresencial, aportando una gran ventaja como es una mayor flexibilidad en los horarios.

Además, también es posible obtener una titulación de idiomas si te preparas por libre y te presentas a las pruebas de obtención de dichos certificados.

Por último, cabe destacar que las escuelas oficiales de idiomas tienen como principal característica que sus cursos se ofertan a un precio más reducido que los ofrecidos por las Universidades o los centros o escuelas privadas.

Las escuelas oficiales de idiomas se han expandido a lo largo de todo el territorio español. Actualmente, España cuenta con un total de 266 escuelas oficiales de idiomas.





**Figura 3.1. Precios medios en EOI según CCAA**

Según este gráfico, se puede observar que, la comunidad autónoma<sup>7</sup> más cara para estudiar en una Escuela Oficial de Idiomas es Cataluña, seguida de Madrid y Navarra. La más barata es Asturias. Destacar también que, como podemos observar en el gráfico, Andalucía también es una de las comunidades autónomas más baratas.

Según Europapress<sup>8</sup>, Madrid, 26 Agosto, “Las Escuelas oficiales de Idiomas han perdido 121.040 alumnos desde 2013, (según el Ministerio de Educación), lo que supone el 23,4% del alumnado que estos centros acaparaban aquel año, cuando ascendían a 516.413 en toda España. En el curso 2017-2018, el último con datos oficiales de matriculación, el número de estudiantes había descendido hasta los 395.373.

Según datos ofrecidos por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, las escuelas oficiales de idiomas llevan cuatro años perdiendo alumnos y, es en el curso 2017-2018 cuando se da la peor cifra de la última década. Tuvieron menos de 400.000 alumnos. Exactamente, hubo 38.609 matriculados menos que el año anterior, es decir, en torno a un 9% menos.

<sup>7</sup> Sánchez Caballero, D. (2015). “Las Escuelas Oficiales de Idiomas cobran un 300% más según las comunidades autónomas”. Recuperado de: [https://www.google.com/url?q=https://www.eldiario.es/sociedad/Escuelas-Oficiales-Cataluna-Andalucia-Canarias\\_0\\_438856631.html&source=gmail&ust=1573580486059000&usq=AFQjCNFHxkddWtT70vL-GF8y6kF7PCEZ1g](https://www.google.com/url?q=https://www.eldiario.es/sociedad/Escuelas-Oficiales-Cataluna-Andalucia-Canarias_0_438856631.html&source=gmail&ust=1573580486059000&usq=AFQjCNFHxkddWtT70vL-GF8y6kF7PCEZ1g)

<sup>8</sup> EUROPAPRESS (2019). “Las Escuelas Oficiales de Idiomas han perdido 121.040 alumnos desde 2013, según el Ministerio de Educación” (26/08/2019). Recuperado de: <https://www.europapress.es/sociedad/educacion-00468/noticia-escuelas-oficiales-idiomas-perdido-121040-alumnos-2013-ministerio-educacion-20190826142411.html>

Cabe destacar que, a excepción de Murcia, todas las comunidades autónomas perdieron alumnos. Murcia es la única comunidad autónoma que consigue aglomerar la misma cantidad de estudiantes con respecto al año anterior.

La comunidad que más descendió en cuanto a número de estudiantes se refiere es Baleares, que pasó de tener 23.077 estudiantes a 11.631.

Siguiendo a Baleares, las que peores pérdidas presentaron fueron Cataluña (4.792 alumnos menos), Andalucía (4.295 alumnos menos) y, Madrid (3.144 estudiantes menos).

También, cabe resaltar que, la comunidad autónoma con mayor número de estudiantes es la Comunidad Valenciana (56.495 matrículas), Andalucía (52.536 matrículas), Cataluña (52.522 matrículas), Madrid (42.429 matrículas) y, Canarias (27.386).

En cuanto a idioma elegido se refiere, cabe señalar que, uno de cada 3 estudiantes que acuden a una escuela oficial de idiomas es para aprender inglés. En el año 2017, hubo 395.373 estudiantes en total y, fueron 227.626 los que optaron por estudiar inglés.

El francés es el segundo idioma más demandado por los estudiantes en las Escuelas Oficiales de Idiomas en España (52.683).

El alemán ocupa la tercera posición (34.672 alumnos) y, el italiano la cuarta (13.497 alumnos).

#### ❖ Centros o escuelas privadas

En España, existen 518 centros o escuelas privadas.

Aproximadamente, el 80% de los estudiantes que visitan nuestro país con el objetivo de aprender idiomas, deciden asistir a uno de estos 518 centros privados.

Según el tamaño, podemos clasificar estas escuelas en cuatro niveles:

- Pequeñas: Centros o escuelas que como máximo tienen 250 estudiantes por año.
- Medianas: Centros o escuelas que acogen entre 250 y 500 estudiantes por año.
- Grandes: Centros o escuelas que acogen entre 500 y 1000 estudiantes por año.
- Muy grandes: Centros o escuelas que acogen a más de 1000 estudiantes por año.

Cabe mencionar que en torno al 52% de los centros o escuelas privadas acogen a menos de 250 estudiantes por año, es decir, son escuelas privadas pequeñas.

Un 27% del total son escuelas medianas, un 13% son escuelas grandes y, un 8% son escuelas muy grandes.

Los centros o escuelas privadas cuentan con numerosos cursos para el aprendizaje del idioma, entre los que podríamos destacar:

- Cursos generales.
- Cursos intensivos.
- Cursos preparación DELE.
- Clases particulares.
- Cursos de formación para profesores.
- Cursos para ejecutivos.

Estos cursos suelen durar un mes, con un total de 80 horas aproximadamente.

Para finalizar con este apartado, cabría mencionar dos organizaciones muy importantes en el ámbito turístico español:

- Turespaña: organismo público responsable de la promoción de España como destino turístico.
- Instituto Cervantes: se encarga de velar por la calidad de los centros de enseñanza. En torno al 80% de los centros que existen en España están acreditados por el Instituto Cervantes.

## **3.2 DEMANDA**

La encuesta EGATUR (Encuesta de Gasto Turístico), la cual se publica de manera mensual por el INE, no contempla el estudio del español entre sus motivaciones, aunque sí que es cierto que contempla la realización de estudios (lo cual no solo comprende a viajeros que realizan estudios de español, sino que abarca cualquier tipo de curso, como por ejemplo, un máster o un estudio de grado universitario). Dentro de este epígrafe, EGATUR hace referencia a más de 955.000 turistas, con más de 22 millones de pernoctaciones. Esto supone que la estancia media es algo superior a las 3 semanas.

El estudio que realizó Turespaña en el año 2008 sobre turismo idiomático contempla que, la cifra de estudiantes que acuden a España para estudiar español asciende a unos 240.000 estudiantes aproximadamente.

Como dato más reciente, cabría mencionar la cifra ofrecida por FEDELE, gracias al informe que realizó en el año 2018. Según dicha organización, España recibió dicho año a 122.000 estudiantes.

Según datos recabados por ABC en el año 2017, los idiomas que más aprenden los españoles son el inglés (77,9%), seguido por el francés (11%) y el alemán (7,8%).

Pese a que existen múltiples destinos para aprender y/o perfeccionar este idioma, los destinos más elegidos por los españoles son Reino Unido, Irlanda y EEUU.

Pese a que gran parte de los españoles opten por estudiar el inglés, también hay otro sector interesado en el aprendizaje de otros idiomas, entre los que podríamos destacar por ejemplo, Francia, Alemania o Italia.

Según el Instituto del Servicio Exterior del Departamento de Estado norteamericano, los idiomas más rápidos para adquirir un nivel C1/C2 son el español, el francés y el italiano y, se necesitarían entre 575 y 600 horas para dominar alguno de estos idiomas.

Por otro lado, el Goethe Institut prevé que son necesarias alrededor de 900 horas de clase para obtener un nivel C2 de alemán. El motivo principal que lleva al estudio de este idioma es la oportunidad de trabajo, ya que Alemania es un referente y una potencia en la economía mundial.

Este país ofrece numerosos puestos de trabajo en diferentes sectores y ámbitos económicos y sociales.

### **3.2.1 Diagnóstico de la demanda extranjera en España**

Existen diversos puntos entre los que destacamos:

- La estacionalidad de esta modalidad turística no corresponde con la estacionalidad marcada por el turismo en general, sino que, por ejemplo, las preferencias de estas personas que realizan viajes en concepto de turismo idiomático, están entre abril y mayo y agosto y octubre.

- La estancia media<sup>9</sup> de los estudiantes es de 4 semanas. Concretamente<sup>10</sup>, los estudiantes procedentes de Europa, su estancia media, se sitúa en torno a las 2 semanas y media de duración mientras que, por su parte, los estudiantes asiáticos y estadounidenses se quedan entre 10 y 18 semanas. (FEDELE). Como conclusión, podemos afirmar que, conforme más lejano esté el mercado de procedencia, mayor es la duración del curso contratado por el estudiante en cuestión.
- Alto índice de satisfacción por parte del turista idiomático. Como consecuencia cabe la posibilidad de que el turista idiomático regrese a nuestro país.
- España está considerada como un destino con una larga tradición en el aprendizaje del español a los turistas extranjeros.

Cabe resaltar que, como he dicho anteriormente, hay posibilidades de que cuando un turista idiomático obtiene una satisfacción muy positiva, éste decida, en el futuro, regresar a nuestro país para volver a visitar el lugar en el que ha estado o, incluso, para visitar otra ciudad diferente.

Éste es el caso que observamos en numerosas ocasiones con los estudiantes Erasmus.

Los estudiantes Erasmus que optan por España, normalmente, lo hacen (aparte de por el motivo del idioma) por el clima, la gastronomía y, el gran legado histórico – cultural que tiene nuestro país.

Una vez finalizados sus estudios en nuestro país, estos estudiantes regresan a sus países de origen y, en el caso de haber obtenido un alto índice de satisfacción, normalmente, suelen regresar tanto para visitar nuevamente la ciudad donde han vivido varios meses como, para visitar otras ciudades de la geografía española.

Sin embargo, también existen puntos débiles que vamos a detallar a continuación. Estos son:

- Demanda concentrada fundamentalmente en 5 Comunidades Autónomas.<sup>11</sup>
- Dificultad para obtener visado. Esto complica que algunos países despunten como mercados emisores. Son los casos de China o Rusia.
- Demanda de perfil joven universitario, los cuales, normalmente, no suelen ser de un alto poder adquisitivo.

❖ Destinos más elegidos en España por los extranjeros

Según el Instituto Cervantes, 21 millones de alumnos estudiaron español como lengua extranjera en el año 2016.

---

<sup>9</sup> Moragrega Alaminos, C. (2010). Turismo idiomático: el español como recurso turístico en Andalucía. (Máster en Dirección y Planificación del Turismo). Universidad de Sevilla; Facultad de Turismo y Finanzas.

<sup>10</sup> RTVE (10/05/2019). Turespaña nos explica el aumento del turismo idiomático (Audio en podcast). Recuperado de: <http://www.rtve.es/m/alacarta/audios/en-clave-turismo/clave-turismo-turespana-explica-aumento-del-turismo-idiomatico-nuestro-pais-10-05-19/5192312/>

<sup>11</sup> Véase Anexo 3

Asimismo, destacar que, según el estudio<sup>12</sup> “Turismo idiomático: estrategias y tendencias de mercado”, en España se registraron 480.000 turistas idiomáticos, en el año 2013.

En este apartado, es importante resaltar que los destinos más elegidos por los turistas cuando visitan España son: Salamanca, Málaga, Granada, Sevilla, Cádiz, Madrid, Barcelona y Valencia.

Normalmente, los estudiantes de procedencia lejana, como EEUU o China, optan por quedarse en Madrid o Barcelona, frente a otros destinos.

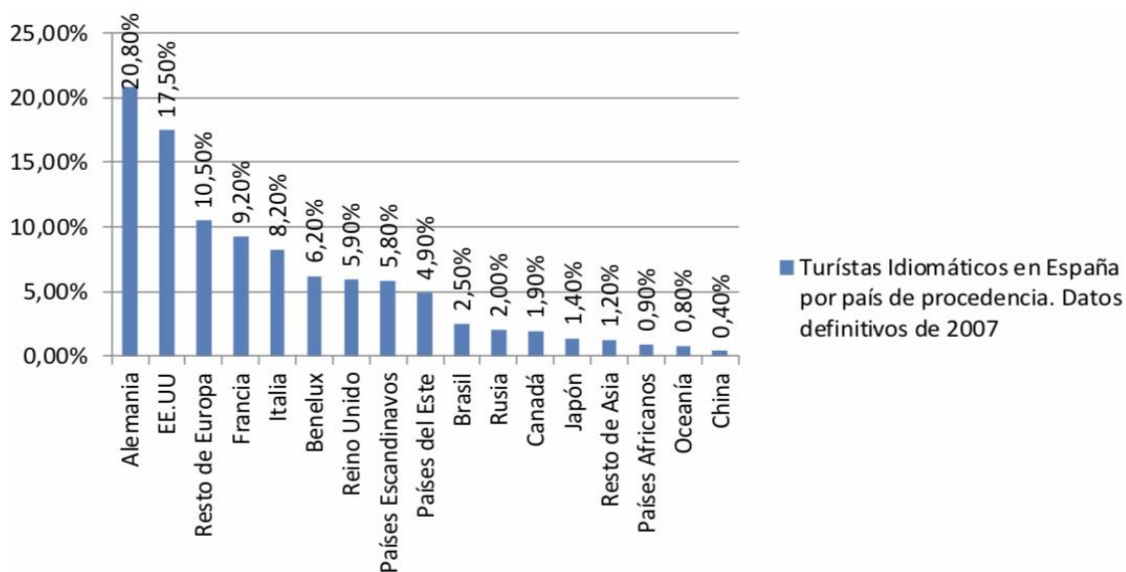
Por otro lado, destacar que, no sólo existe un único factor a la hora de decidir a qué ciudad se va a acudir para el aprendizaje de la lengua española.

Aparte de la calidad de las escuelas, existen diferentes factores secundarios, entre los que podríamos destacar, la climatología del lugar, la conectividad aérea existente entre el país emisor y el receptor, que el destino cuente o no con playa, con vida nocturna, amplia variedad de actividades de ocio, etc.

Todos estos factores influyen en gran medida a la hora de elegir el destino.

#### ❖ Distribución de la demanda por procedencia:

Existen una serie de países que destacan por su elevado número de estudiantes que optan por España como destino para el aprendizaje del español.



**Figura 3.2. Turistas idiomáticos en España por país de procedencia. Fuente: Turespaña (2008)**

Podemos afirmar que, en las últimas décadas, Alemania ha sido el principal núcleo de la demanda.

Sin embargo, como he comentado anteriormente en el apartado de perfil del turista idiomático, FEDELE realizó un estudio en el que, se contabiliza que en torno al 80% de turistas idiomáticos que visitan España proceden de Alemania, Francia y Reino Unido.

<sup>12</sup> Navarro Macías, V. M (2014). Turismo idiomático: estrategias y tendencias del mercado. (Máster en Dirección de Empresa). Universidad de Cádiz; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

### 3.2.2 Cinco ciudades de Alemania para aprender el idioma

En este apartado, se expondrán 5 ciudades donde se puede aprender alemán.

En mi opinión, éstos podrían ser los 5 posibles mejores destinos donde perfeccionar su nivel.

- Berlín. Cabe destacar que es la capital de Alemania. Se caracteriza por ser una ciudad vanguardista y, es una ciudad con mucha historia. Si bien es cierto que hace una década era una ciudad “relativamente barata” (si la comparáramos con otros destinos, como por ejemplo, Múnich), también habría que reconocer que, en los últimos años, se ha convertido en una de las ciudades de moda para los jóvenes y, esto ha hecho que los precios hayan incrementado.
- Colonia. Es la cuarta ciudad más grande de Alemania y, muchos aseguran que es en esta ciudad donde se habla el alemán más “puro”. Es la ciudad estudiantil por excelencia del país. Sin embargo, cabe destacar que, a diferencia de Berlín, esta no es una ciudad que se caracterice precisamente por ser barata.
- Hannover: En esta ciudad, el alemán que se habla es muy neutro, es decir, sin acentos. Esto la convierte en una de las mejores ciudades para aprender el idioma. Como características de esta ciudad, podemos destacar que es una ciudad barata y bastante tranquila.
- Frankfurt. Es la ciudad de los rascacielos, ciudad financiera. Un punto muy positivo y a valorar es que es una ciudad en la que podrás encontrar trabajo fácilmente, lo cual, la convierte en la mejor opción si lo que buscas es compatibilizar tus estudios del idioma con un puesto de trabajo. Como inconveniente, podríamos decir que es una ciudad cara para vivir.
- Dresde. Puede ser un destino ideal ya que, a diferencia de otras ciudades alemanas, en esta ciudad no hay una gran cantidad de españoles y, el estudiante tendría que buscar la forma de hablar en alemán con los habitantes de la ciudad para poder comunicarse correctamente.

Si bien es cierto que hay otras ciudades muy conocidas de Alemania como son el caso de Múnich o Hamburgo, se han planteado estas 5 ciudades como mejor alternativa para el aprendizaje de idiomas porque por ejemplo, ciudades como Múnich o Hamburgo se caracterizan por sus precios altos, fuerte acento propio y gran cantidad de españoles que conviven en ellas.

## ANÁLISIS DAFO

<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El turismo idiomático está catalogado como subsector del turismo cultural y no como sector principal.</li> <li>- Existencia de focalización territorial de la demanda.</li> <li>- Posibles problemas en la gestión de los visados de estudiantes.</li> <li>- Problemática, en algunos casos, en la convalidación de créditos universitarios (caso de Erasmus).</li> <li>- En algunos destinos, existe carencia de aeropuertos internacionales.</li> <li>- Falta de sinergias entre el sector público y privado en temas de promoción de este tipo de turismo.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saturación en ciertas zonas de algunos destinos (como por ejemplo, en las zonas costeras).</li> <li>- Es un sector que se resiente con las crisis económicas.</li> <li>- Alta competitividad entre destinos.</li> <li>- Inseguridad ciudadana de carácter internacional.</li> <li>- Dificultad en la tramitación de visados, sobre todo en los mercados de mayor potencial de crecimiento como Rusia y los países asiáticos.</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta estancia media.</li> <li>- Recomendaciones y repeticiones.</li> <li>- Alta demanda concentrado en el sector joven universitario.</li> <li>- Actividad desestacionalizada.</li> <li>- Promedio de gasto alto (carácter general).</li> <li>- Tendencia creciente de dicha modalidad turística.</li> <li>- Existencia de ofertas de destinos especializados.</li> <li>- Creciente asociacionismo.</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auge de las low-cost.</li> <li>- Aumento del tiempo libre.</li> <li>- Europa incorpora en su Sistema educativo un 2º idioma obligatorio (el español después del inglés).</li> <li>- Creciente interés por los idiomas (tanto profesional como culturalmente).</li> </ul>

**Tabla 4.1. Análisis DAFO. Fuente: Ana Belén Pico Llano. TFG Turismo idiomático: motivaciones y comportamiento del visitante (Año 2015).**





## EMPRESA EF (EDUCATION FIRST)

EF es una empresa internacional que se encarga de la enseñanza y/o aprendizaje de idiomas. Cuenta con 612 escuelas en 50 países y tiene presencia global (114 países).

Si bien es cierto que existen numerosas empresas las que ofrecen este tipo de servicios, como por ejemplo, son el caso de Viaja y Estudia, Lisa Idiomas, Andeo o EBI Idiomas, se ha elegido esta organización porque es una empresa privada que está presente en todo el mundo, entre ellos, España y Alemania. Además, es una empresa que, en los últimos años, está teniendo especial relevancia en redes sociales pues, colaboran activamente con diferentes “influencers” para llevar a cabo su promoción.

Esta empresa ofrece cursos de idiomas en el extranjero. Se adapta a todos los niveles y no hay límite de edad. Pueden hacerse salidas grupales o individuales para adolescentes. También, existen cursos para adultos, para profesionales, etc.

Ofrece cursos para el aprendizaje de diferentes idiomas, entre los que se encuentran inglés, francés, alemán, español, chino, italiano, japonés...

En definitiva, se puede elegir entre 11 idiomas, los cuales están repartidos entre sus 52 campus internacionales.

El método de aprendizaje utilizado por la empresa EF se basa en el progreso a través de un plan de estudio personalizado. Este plan combina lecciones en clase, herramientas interactivas y una inmersión cultural en el país elegido. Según EF, gracias a este plan, avanzarás un nivel cada seis semanas.

Cabe destacar que, una gran ventaja es que las clases se articulan en grupos reducidos, lo que permite una mayor interactividad entre profesor y alumno. Los grupos se componen de 12 a 15 estudiantes, con un máximo de 17, garantizando así una atención personalizada y una mayor interacción por parte de todos los estudiantes junto con el profesor.

Todas las escuelas de la empresa EF cuentan con todas las herramientas tecnológicas actuales y, una app, denominada EF Class, que es exclusiva para estos estudiantes.

La inmersión cultural mencionada anteriormente, se consigue mediante excursiones culturales, en la que podrás mejorar tu acento, aprender a hablar con más fluidez, mejorar tu comprensión auditiva y conocer expresiones locales utilizadas por los propios nativos.

Para el seguimiento del progreso, EF realiza un test en el que se evalúa las aptitudes lingüísticas del estudiante. Este test se denomina EF Standard English Test (EFSET) e incluye un test de nivel, de progreso y de graduación.

En primer lugar, este test se realiza antes del comienzo del curso para comprobar el nivel que tiene el alumno y, así, asignarle una clase adaptada a su nivel.

Una vez ya comenzado el curso, se repite para ver el progreso que tiene el estudiante y, al finalizar se vuelve a realizar para acreditar los logros conseguidos.

El portfolio académico de EF se compone de:

- EF Certificado de Aptitud. Se indica el nivel de idioma del estudiante según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia.
- EF Certificado de Curso. Se otorga una vez se haya completado el curso.
- EF Evaluación Lingüística. Se registra las aptitudes que tiene el estudiante tanto en comprensión auditiva, expresión oral, lectura y redacción.
- Informe de curso. Aquí se detalla la lista de los cursos realizados por parte del estudiante junto con las calificaciones obtenidas.

- Certificación Universitaria en EEUU. Acredita que tu curso está certificado por la Universidad Southern New Hampshire.
- Créditos transferibles a universidades de EEUU.
- EF Certificado de Prácticas. En este certificado se reconoce que se han completado las prácticas de manera satisfactoria.
- Certificados de exámenes oficial de idioma. Este certificado es otorgado por la autoridad que examina tu nivel idioma. Ejemplo de esta sería por ejemplo, la Universidad de Cambridge.

En EF puedes elegir si deseas estudiar las denominadas “lecciones de interés especial”. Estas se dividen en 4 categorías: talleres de idiomas, examen o preparación académica, cultura y arte y enfoque profesional. Cada una de estas categorías comprende numerosas lecciones. El estudiante que lo desee, deberá elegir entre 150 de estas lecciones.

En esta empresa, existen diferentes programas para el aprendizaje del idioma elegido. Los programas a elegir son los siguientes:

- EF Intensivo. Se trata de un curso con 32 lecciones por semana con una duración de 40 minutos cada una, lo que supone un total lectivo de 21 horas y 20 minutos. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial y 2 son conferencias. La duración de este curso va desde las 2 semanas hasta las 52. Los niveles que comprenden son desde principiante hasta avanzado. Cabe destacar que este es el programa más popular de EF. Los estudiantes que realizan un curso intensivo progresan entre un 25% y un 50% más rápido.
- EF General. Se trata de un curso con 26 lecciones por semana con una duración de 40 minutos cada una, lo que supone un total lectivo de 13 horas y 20 minutos. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 4 son lecciones de interés especial y 2 son conferencias. La duración de este curso va desde las 2 semanas hasta las 52. Los niveles que comprenden son desde principiante hasta avanzado.
- EF Básico. Se trata de un curso con 20 lecciones por semana con una duración de 40 minutos cada una, lo que supone un total lectivo de 17 horas y 20 minutos. 16 de estas lecciones son de idioma general, 2 son sesiones de proyecto y otras 2 son conferencias. La duración de este curso va desde las 2 semanas hasta las 12. Los niveles que comprenden son desde principiante hasta avanzado. Además, cabe destacar que este programa combina tanto las clases como una gran cantidad de tiempo libre en el país extranjero.
- EF Inglés como lenguaje de negocios. Se trata de un curso con 32 lecciones por semana con una duración de 40 minutos cada una. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial sobre negocios y empresa y 2 son conferencias. La duración de este proyecto va desde las 2 semanas hasta las 52. Los niveles que comprenden son desde intermedio hasta avanzado.
- Preparación Examen Cambridge English. Se trata de un curso con 32 lecciones por semana con una duración de 40 minutos cada, lo que supone un total lectivo de 21 horas y 20 minutos de clase semanal. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial para la preparación del examen de Cambridge y 2 son conferencias. La duración de este curso va desde las 10 semanas hasta las 52. Los niveles que comprenden son desde intermedio hasta avanzado. Los tipos de exámenes son:

- Cambridge Certificate of Proficiency in English (CPE). El nivel es C2.
- Cambridge Certificate of Advanced English (CAE). Los niveles son C1 y C2.
- Cambridge First Certificate of English (FCE). Los niveles son B2, C1 y C2.
- Centro Examin. Cambridge English.
- Centro de examen BULATS.
- Preparación de examen IELTS. Se trata de un curso de 32 lecciones por semana, con una duración de 40 minutos cada una. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial para la preparación del IELTS y 2 son conferencias. La duración de este curso va desde las 8 semanas hasta las 52. Los niveles que comprende son desde intermedio hasta avanzado. Se requiere IELTS para entrar en universidades de países de habla inglés y, además, también se necesita para poder conseguir el visado de estudiante.
- Preparación de examen TOEFL. Se trata de un curso de 32 lecciones por semana, con una duración de 40 minutos cada una. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial para la preparación del TOEFL y 2 son conferencias. La duración de este curso va desde las 8 semanas hasta las 52. Los niveles que comprende son desde intermedio hasta avanzado. (El Test of English as a Foreign Language (TOEFL) evalúa la capacidad que tiene el estudiante para usar el inglés norteamericano en el ambiente académico.
- Preparación de examen TOEIC. Se trata de un curso de 32 lecciones por semana, con una duración de 40 minutos cada una. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial para la preparación del TOEIC y 2 son conferencias. La duración de este curso va desde las 6 semanas hasta las 52. Los niveles que comprende son desde intermedio hasta avanzado. El Test of English for Internation Communication (TOEIC) evalúa el nivel de inglés que tiene el estudiante en el ámbito laboral.
- Preparación de examen GMAT. Se trata de un curso de 32 lecciones por semana, con una duración de 40 minutos cada una. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial para la preparación del GMAT y 2 son conferencias. La duración de este curso va desde las 8 semanas hasta las 52. Los niveles que comprende son desde intermedio hasta avanzado. El Graduate Management Admission Test (GMAT) evalúa la capacidad de redacción analítica y de resolución de problemas por parte del estudiante.
- Preparación de examen de otros idiomas. Existen otros exámenes de idiomas, entre los que se encuentran los idiomas francés, alemán, mandarín, japonés e italiano. Concretamente, en el caso del idioma alemán, los exámenes son:
  - Zertifikat Deutsch als Fremdsprache. Es un examen que certifica el nivel del idioma como lengua extranjera.
  - Goethe-Zertifikat. Es un examen de alemán para jóvenes y adultos. Es reconocido internacionalmente y, acredita que el estudiante posee el tercer nivel (B1) de los seis que contempla la escala de competencias del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). El estudiante que apruebe dicho examen demuestra que puede entender los puntos principales en una conversación que trate sobre temas cotidianos, tales como trabajo,

estudios y tiempo libre. Además, demuestra que sabría desenvolverse en la mayoría de situaciones que pudieran surgir si visita un país de habla alemana. También es capaz de expresarse de una manera fácil y coherente en relación a temas conocidos o, personales, sabe expresar información sobre temas de ámbito común y, sabe argumentar brevemente.

- EF Prácticas Laborales. Se trata de un programa compuesto por un curso intensivo de idioma de 4 semanas de duración y unas prácticas de, como mínimo, 4 semana. Si el estudiante lo prefiere, puede hacer unas prácticas más largas gracias al programa "Prácticas Laborales Plus". En él, se puede elegir entre el programa 3+3, que combina 3 meses de curso de idioma con otros 3 meses de prácticas o, el programa 6+3, que combina 6 meses de estudio de idioma con otros 3 meses de prácticas. Cuando termine el curso, el estudiante recibirá el Certificado EF de Prácticas.
- EF Voluntariado. Se trata de un programa compuesto por un curso de idiomas de, como mínimo, 8 semanas y de un voluntariado de 50 horas. Cuando termine el curso, el estudiante recibirá el EF Certificado de Prácticas. Cabe destacar que este curso solo está disponible en todas las escuelas EF de Estados Unidos y Canadá, excepto Vancouver y la Isla de Vancouver.
- Año de Idiomas en el Extranjero.
  - o General: Se trata de un curso de 26 lecciones por semana, con una duración de 40 minutos cada una. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 4 son lecciones de interés especial y 2 son conferencias. La duración de este proyecto es de 6, 9 u 11 meses y, los niveles que comprende son desde principiante hasta avanzado. Con este programa, el estudiante realizará un proyecto académico exclusivo, por el cual, podrá demostrar lo aprendido y, cómo va a ser capaz de aplicarlo al trabajo.
  - o Intensivo: Se trata de un curso de 32 lecciones por semana, con una duración de 40 minutos cada una. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial y 2 son conferencias. La duración de este curso es de 6, 9 u 11 meses y, los niveles que comprende son desde principiante hasta avanzado. Con este curso, el estudiante desarrollará aptitudes en el aula y, podrá aplicar lo aprendido fuera de ella, es decir, en la vida real. Además, gracias a proyectos entretenidos podrá demostrar lo aprendido.
- EF Advanced Diploma. Se trata de un curso que combina clases intensivas de idioma con asignaturas de nivel universitario. Además, el estudiante realizará prácticas laborales para que pueda tener experiencia internacional en el sector que haya preferido. Los Advanced Diplomas disponibles son: negocios, diseño y moda, medios y arte, relaciones internacional, hotelería y turismo.
- EF Career Plus. Se trata de un curso de 32 lecciones por semana, con una duración de 40 minutos cada una. 16 de estas lecciones son de idioma general, 4 son sesiones de proyecto, 10 son lecciones de interés especial sobre negocios y empresa. La duración de este proyecto va desde las 2 semanas hasta las 52. Los niveles que comprende son desde intermedio hasta avanzado. Con este curso, el estudiante reforzará las habilidades necesarias para el logro de sus objetivos profesionales. Cabe destacar que este programa sólo está disponible en Londres y Manchester.
- EF Camps y Studios.

## 5.1 DESTINOS QUE OFRECE EF EN ALEMANIA

EF ofrece 2 destinos en Alemania para poder estudiar el idioma, los cuales son Berlín y Múnich.

 Berlín<sup>13</sup>:

El campus se encuentra situado en un edificio ubicado en la denominada “Postdamer Platz”. Está muy bien comunicado con el centro de la ciudad.

EF ofrece diferentes opciones en cuanto a cursos. Los cursos disponibles en esta ciudad son:

- EF Intensivo (32 lecciones a la semana).
- EF General (26 lecciones a la semana).
- EF Básico (20 lecciones a la semana).
- EF Preparación de Examen (Goethe-Zertifikat, Test DaF). El Goethe-Zertifikat corresponde al nivel B1 y, el Test DaF abarca los niveles B2 y C1.
- Año de idiomas en el extranjero.

Depende del curso que la persona elija, tendrá incluido la cantidad de lecciones a la semana que he comentado anteriormente. Cada una de ellas dura 40 minutos.

Además, también está incluido en el curso una habitación doble en la casa de una “Familia EF”, con desayuno y cena de lunes a viernes y todas las comidas durante los fines de semana.

También es necesario destacar que el curso también incluye: material de aprendizaje digital, acceso a EF Campus Connect, fiesta de bienvenida, tour por la ciudad, gran cantidad de actividades en la escuela, fiesta de graduación y, certificado de dicho curso.

En cuanto al alojamiento, existen otras opciones pero, éstas no estarían incluidas en el curso, es decir, habría que abonar el precio de la opción elegida.

Estas opciones son:

- Smartments: consiste en una habitación individual con cocina. Su precio ronda los 120 euros a la semana. No está incluida ninguna comida y, es necesario ser mayor de edad para poder optar por esta opción.
- Residencia de Verano EF: consiste en una habitación múltiple. Su precio ronda los 195 euros a la semana. En esta opción tampoco está incluida ninguna comida y, no es necesario ser mayor de edad para poder optar a ella.

Con respecto a los precios, en esta tabla podemos apreciar las diferentes cuantías depende del curso elegido y del número de semanas que se realice dicho curso.

SEMANA	BÁSICO	GENERAL	INTENSIVO	EXAMEN
2	1.030	1.130	1.230	
3	1.545	1.695	1.845	
4	2.060	2.260	2.460	

<sup>13</sup> Véase Anexo 1

5	2.575	2.825	3.075	
6	3.090	3.390	3.690	
8	4.120	4.520	4.920	5.000
10	5.040	5.400	6.020	6.120
12	5.960	6.560	7.120	7.240
16		8.600	9.320	9.480
20		10.640	11.520	11.720

**Tabla 5.1. Precios según tipo de curso y duración en Berlín. Fuente: elaboración propia a partir de catálogo EF 2018-2019**

Además, cada semana adicional que se añada a partir de 8 semanas, costará 510 euros (si se trata de un curso general) y 550 euros (si se trata de un curso intensivo).

El precio de las prácticas laborales, cuya duración es de 8 semanas, es de 5.140 euros.

Y, por último, el precio de año de idiomas en el extranjero (9 meses) es de 14.990 euros.

Por último, hay que destacar que si un estudiante decide viajar en verano (entre el 15 de junio y el 30 de agosto), es necesario abonar lo que se conoce como suplemento de verano, cuyo precio es de 55 euros a la semana.

 Múnich<sup>14</sup>:

El campus se encuentra en el distrito medieval Altstadt-Lehel, muy cerca de Marienplatz y del Jardín de los Ingleses.

Si el estudiante en cuestión, se decanta por Múnich como destino idiomático para aprender el idioma, EF ofrece diferentes cursos, entre los que se encuentran:

- EF Intensivo: 32 lecciones a la semana.
- EF General: 25 lecciones a la semana.
- EF Básico: 20 lecciones a la semana.
- EF Preparación de Examen: 32 lecciones a la semana.
- EF Prácticas Laborales.
- Año de idiomas en el extranjero.

En el curso, está incluido: 20, 26 o 32 lecciones de alemán a la semana (depende del curso elegido), con una duración de 40 minutos cada una. Además, está incluida, igual que en Berlín, una habitación doble en la casa de una Familia EF, con desayuno y cena de lunes a viernes y, todas las comidas de los fines de semana.

Otros elementos que se incluyen en el curso son: material de aprendizaje digital, certificado del curso, en el que se incluye un test de nivel y el progreso que el estudiante ha llevado a cabo durante su estancia, acceso a EF Campus Connect, fiesta de bienvenida, tour por la ciudad, actividades en la escuela y, fiesta de graduación.

En cuanto al alojamiento, ocurre como en Berlín y, es que EF proporciona al estudiante la posibilidad de, alojarse en la habitación doble con la Familia EF (cuyo precio está incluido en el precio) o, por el contrario, el estudiante puede alojarse en:

<sup>14</sup> Véase Anexo 2

- EF Studios: consiste en una habitación doble, cuyo precio es de 160 euros a la semana o, una habitación individual, cuyo precio es de 260 euros a la semana. No incluye pensión alimenticia.
- Residencia de Verano EF: en el hotel Geiger. La habitación doble tiene un precio que ronda los 180 euros a la semana. En esta opción sí se incluye el desayuno.

Además, cabe destacar que, si el estudiante elige vivir con la Familia EF, éste tiene la opción de elegir una habitación individual pero, tendría un coste que rondaría los 50 euros a la semana.

En cuanto a los precios, en esta tabla podremos apreciar las diferentes cuantías depende del curso elegido y del número de semanas que se realice dicho curso.

SEMANA	BÁSICO	GENERAL	INTENSIVO	EXAMEN
2	1.030	1.130	1.230	
3	1.545	1.695	1.845	
4	2.060	2.260	2.460	
5	2.575	2.825	3.075	
6	3.090	3.390	3.690	
8	4.120	4.520	4.920	5.000
10	5.040	5.540	6.020	6.120
12	5.960	6.560	7.120	7.240
16		8.600	9.320	9.480
20		10.640	11.520	11.720

**Tabla 5.2. Precios según tipo de curso y duración en Múnich. Fuente: elaboración propia a partir de catálogo EF 2018-2019**

Además, cada semana adicional que se añade a partir de 8 semanas, tendrá un coste de 510 euros (si se trata de un curso general) y 550 euros (si se trata de un curso intensivo).

El precio de las Prácticas Laborales, cuya duración es de 8 semanas, es de 5.140 euros.

Y, por último, el precio de Año de Idiomas en el extranjero (9 meses) es de 14.990 euros.

Por último, la política con la que cuenta EF, es que el estudiante que decida viajar en verano, concretamente entre el 15 de Junio y el 30 de Agosto, tendrá que abonar lo que se conoce como suplemento de verano, cuyo precio es de 55 euros a la semana. Esta política, como hemos comprobado anteriormente, se aplica tanto en el campus de Berlín como en el de Múnich.

## 5.2 DESTINOS QUE OFRECE EF EN ESPAÑA

EF ofrece destinos para aprender español. Dichos destinos son Barcelona, Madrid y Málaga.

Los programas existentes van desde las 2 hasta las 52 semanas.

Existen varios cursos, entre los que destacamos:

- Curso Intensivo EF. Abarca 32 lecciones a la semana, de 40 minutos cada una. De esas lecciones, 16 son de lenguaje general, 4 de idiomas iLab, 10 de interés especial y 2 de lectura.
- Curso General EF. Abarca 26 lecciones a la semana, de 40 minutos cada una. De esas lecciones, 16 son de lenguaje general, 4 de idiomas iLab, 4 de interés especial y 2 de lectura.
- Curso Básico EF. Abarca 20 lecciones a la semana, de 40 minutos cada una. De esas lecciones, 16 son de lenguaje general, 2 de interés especial y 2 son conferencias.

A continuación, pasará a resumirse en un cuadro cuánto supondría estudiar en una escuela EF en estas ciudades, según la duración y el tipo de curso elegido.

SEMANA	BÁSICO	GENERAL	INTENSIVO
2	1.150	1.190	1.350
3	1.725	1.785	2.025
4	2.300	2.380	2.700
5	2.875	2.975	3.375
6	3.450	3.570	4.050
7	4.025	4.165	4.725
8	4.600	4.760	5.400
10	5.640	5.840	6.620
15	-	8.540	9.670
20	-	11.240	12.720
30	-	16.640	18.820
40	-	22.040	24.920
48	-	26.360	29.800
52	-	28.520	32.240

**Tabla 5.3. Precios según tipo de curso y duración en España. Fuente: elaboración propia a partir de página web oficial de EF**

Destacar que los precios son los mismos tanto si el estudiante se aloja en Barcelona, Madrid o Málaga.

Todos estos precios incluyen el alojamiento en una habitación doble en Hogar Anfitrión EF, con desayuno y cena de lunes a viernes y todas las comidas durante los fines de semana.

Si el estudiante lo prefiere, puede alojarse en una residencia pero, no estaría incluido en los precios ofrecidos anteriormente.



## CONCLUSIONES

Después de analizar numerosos documentos para poder obtener todos los datos recabados en este trabajo, se ha podido comprobar la importancia que tiene hoy en día tanto el turismo en general como cada uno de sus sub-segmentos.

El turismo idiomático es, bajo mi punto de vista, un factor cultural muy importante, capaz de atraer a miles de turistas cada año a un país para el aprendizaje de su idioma.

En la mayoría de empresas, es cada vez más importante que una persona domine un idioma diferente al materno por lo que, en mi opinión, sería bastante interesante inculcar valores que fomenten un mayor aprendizaje de idiomas y, con ello, se destine una mayor cantidad de horas, tanto en escuelas públicas como privadas, a su estudio.

Por otro lado, cabe resaltar que, aunque éste es un sector en continuo crecimiento, en los últimos años, las escuelas oficiales de idiomas en España han denotado una bajada considerable en el número de matrículas. Esto hace que resulte necesario llevar a cabo varias acciones para mejorar en este aspecto.

Es muy importante realizar esto ya que, el turismo idiomático es una modalidad capaz de generar una gran rentabilidad.

Los idiomas, cada vez suscitan más interés, por lo que sería lógico aprovechar dicho interés para atraer, cada año a más turistas y, gracias a ello, incrementar el número de personas que desean realizar estudios de idiomas en un país extranjero a la vez que realizan viajes de ocio. Con esto, todos los sectores (tanto hosteleros, de servicios, etc.) verían incrementados sus ingresos en una parte considerable.

Bajo mi punto de vista, el turismo idiomático es una modalidad de la cual se puede sacar mucho más partido del que actualmente tiene y esto se conseguiría si se llevaran a cabo unas acciones que fomentaran dicho crecimiento. Sería conveniente que estas acciones fuesen fomentadas tanto por empresas públicas como privadas.

Esta modalidad turística ha experimentado varias fases en las últimas décadas. En el año 2001, según los estudios que se realizaron en su momento, esta modalidad turística consiguió un repunte muy importante en el sector. Años más tarde, sobre el año 2008, coincidiendo con la crisis económica que sufrieron varios países de Europa, entre ellos España, hubo un descenso notable de turistas en este subsector. Sin embargo, parece que en los últimos años, está volviendo a emerger, gracias a la necesidad cada vez más imperiosa de aprender idiomas para acceder a numerosos puestos de trabajo, lo cual supone un punto de inflexión que hay que aprovechar para apuntalar con firmeza los cimientos de esta importante modalidad turística.

Además, otro dato a destacar es el hecho de que no se haya realizado ningún estudio en profundidad desde el que realizó Turespaña en el año 2008. Siendo el turismo idiomático un subsector tan importante, parece ser vital conocer la situación actual del mismo para, poder conocer en qué aspectos hay que trabajar más y así, conseguir un mayor crecimiento.

Es de vital importancia que se realicen estudios en profundidad sobre esta modalidad turística, pues como he dicho anteriormente, no existen estudios recientes sobre este tema. Teniendo más información, se podría trabajar con mayor solidez y fundamento.

Sería interesante también que tanto la Administración General del Estado como las Comunidades que participan en la promoción de turismo idiomático precisaran una mayor coordinación. En mi opinión, deberían de elaborar una estrategia conjunta y trabajar de la mano para que este sector se convierta en un sector principal y fundamental de la economía española. Estas palabras las corrobora Ángela Castaño, en su entrevista concedida a "En Clave Turismo", en RTVE, durante el año 2019.

Como conclusión final, y, bajo mi punto de vista, destacar que, el turismo idiomático que realizan los españoles en Alemania, está motivado, principalmente, en el aprendizaje de un segundo idioma, que le otorgue mejores posibilidades a la hora de encontrar un trabajo de calidad. Sin embargo, con respecto a los turistas alemanes que visitan España como destino de turismo idiomático, pienso que, estos viajes podrían estar motivados, como primer paso en la mayoría de ocasiones, para conocer nuestro idioma. Esto conlleva que obtengan un mejor conocimiento de nuestra lengua. Gracias a esto, posiblemente, muchos de ellos, vuelvan a España como turistas, no sólo idiomáticos, sino que, sus motivaciones son ya diferentes. Entre estas motivaciones podríamos destacar, la gastronomía, la cultura y, por supuesto, el clima del que goza nuestro país, que es un clima mediterráneo y suave, en contraste con el clima alemán, que es un clima mucho más frío y el cual tiene temperaturas mucho más extremas.

Sin embargo, algunos de estos turistas idiomáticos optan por aprender nuestro idioma para poder ofrecer, a ese gran flujo turístico de alemanes que visitan nuestro país, una buena gestión de dichos viajes. Esto conlleva que muchos de ellos, decidan tener aquí en nuestro país, agencias de viajes y otros servicios para ofrecérselos a sus compatriotas y, facilitarles, así, la gestión de la gran oferta turística existentes.

Resaltar que, en muchas ocasiones, existen turistas que, finalmente, después de su jubilación, optan por tener su residencia final en nuestro país. Así lo indican numerosas webs, que cifran en 130.505<sup>15</sup> alemanes los residentes en España.

---

<sup>15</sup> Recuperado de:

<https://www.google.es/amp/s/www.lavanguardia.com/vangdata/20151003/54437840616/don-de-viven-los-130-505-alemanes-residentes-en-espana.html%3ffacet=amp>

## BIBLIOGRAFÍA

Ammon, U (2012). "El papel del alemán en el ámbito internacional". Recuperado de: <https://www.deutschland.de/es/topic/saber/educacion-aprendizaje/el-papel-del-aleman-en-el-ambito-internacional>

ASTEX (2019). "Los destinos preferidos por los españoles para aprender idiomas". Recuperado de: <https://www.astex.es/los-destinos-preferidos-por-los-espanoles-para-aprender-idiomas/>

Ayuntamiento de Sevilla (2017). "Balance anual de 2016 del Turismo de Sevilla". Recuperado de: <https://www.deutschland.de/es/topic/saber/educacion-aprendizaje/el-papel-del-aleman-en-el-ambito-internacional>

Catálogo EF (2018-2019)

Consejería de Comercio y Turismo. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte para Andalucía, S.A. "Microproductos y segmentos emergentes". Recuperado de: <http://andalbike.oficinadearte.com/contenidos/noticias/133-1.pdf>

De las Heras, G (2016). El Correo. "El Grand Tour: así nació el turismo de masas". Recuperado de: <https://www.elcorreo.com/bizkaia/sociedad/201606/02/grand-tour-nacimiento-turismo-20160531133105.html>

EUROPAPRESS (2019). "Las Escuelas Oficiales de Idiomas han perdido 121.040 alumnos desde 2013, según el Ministerio de Educación". Recuperado de: <https://www.europapress.es/sociedad/educacion-00468/noticia-escuelas-oficiales-idiomas-perdido-121040-alumnos-2013-ministerio-educacion-20190826142411.html>

Hosteltur (2019). "El turismo cultural centra la estrategia de promoción de Alemania este año". Recuperado de: <https://www.hosteltur.com/127164-el-turismo-cultural-centra-la-estrategia-de-promocion-de-alemania-este-ano.html>

Junta de Andalucía. Consejería de turismo, comercio y deporte (2005). "Plan de Marketing". Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones/13212569.pdf>

Lledó, Peláez, Widllasen, SOPDE-Sociedad de Planificación y Desarrollo (2007). "Análisis de la enseñanza del español como lengua extranjera". Recuperado de: <https://ciedes.es/images/stories/Cuadernos/Cuaderno06.pdf>

López Ramos, R.M (2018). "El Turismo Idiomático en España: Inicios, evolución histórica y situación actual". Universidad de La Laguna; Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Recuperado de: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12000/EI%20Turismo%20Idiomatico%20en%20España%20Inicios%20evolucion%20historica%20y%20situacion%20actual..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Madrid: Turespaña (2001): Turismo idiomático. Identificador: OCLC : (OcoLC)928369754

Moragrega Alaminos, Cristina (2010). Turismo idiomático: el español como recurso turístico en Andalucía. (Máster en Dirección y Planificación del Turismo). Universidad de Sevilla; Facultad de Turismo y Finanzas.

Navarro Macías, V. M (2014). Turismo idiomático: estrategias y tendencias del mercado. (Máster en Dirección de Empresa). Universidad de Cádiz; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Plan Nacional e Integral del Turismo 2012-2015. Recuperado de: <https://turismo.gob.es/es-es/servicios/Documents/Plan-Nacional-Integral-Turismo-2012-2015.pdf>

RTVE (10/05/2019). Turespaña nos explica el aumento del turismo idiomático (Audio en podcast). Recuperado de: <http://www.rtve.es/m/alacarta/audios/en-clave-turismo/clave-turismo-turespana-explica-aumento-del-turismo-idiomatico-nuestro-pais-10-05-19/5192312/>

Segura, A (2018). "El español y el alemán, los idiomas más atractivos para los jóvenes europeos". Recuperado de: <https://www.moncloa.com/espanol-aleman-jovenes/>

Sánchez Caballero, D (2015). "Las Escuelas Oficiales de Idiomas cobran un 300% más según las comunidades autónomas". Recuperado de: [https://www.google.com/url?q=https://www.eldiario.es/sociedad/Escuelas-Oficiales-Cataluna-Andalucia-Canarias\\_0\\_438856631.html&source=gmail&ust=1573580486059000&usq=AFQjCNFHxkddWtT70vL-GF8y6kF7PCEZ1g](https://www.google.com/url?q=https://www.eldiario.es/sociedad/Escuelas-Oficiales-Cataluna-Andalucia-Canarias_0_438856631.html&source=gmail&ust=1573580486059000&usq=AFQjCNFHxkddWtT70vL-GF8y6kF7PCEZ1g)

Turismo idiomático (2016). "Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos". Recuperado de: [https://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/turismo\\_idiomatico\\_v2.pdf](https://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/turismo_idiomatico_v2.pdf)

Ullauri, Rincón, Martínez (2017). "El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible". Revista Publicando, 4, 45-61. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/321251604\\_El\\_turismo\\_idiomatico\\_una\\_alternativa\\_de\\_desarrollo\\_sostenible](https://www.researchgate.net/publication/321251604_El_turismo_idiomatico_una_alternativa_de_desarrollo_sostenible)

<https://www.google.es/amp/s/www.lavanguardia.com/vangdata/20151003/54437840616/donde-viven-los-130-505-alemanes-residentes-en-espana.html%3ffacet=amp>

<https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/aprender-idiomas/enseanzas-escuelas-oficiales-idiomas/>

<https://www.educaweb.com/centros-de/aleman/>

<https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/aprender-idiomas/certificados-titulaciones-aleman/>

<http://platea.pntic.mec.es/~cvera/otras/otraseois.htm>

<http://www.xn--plataformadelespaol-c4b.com/wp-content/uploads/2017/01/Estudio-del-turista-idiom%C3%A1tico-ELE-Comunidad-de-Madrid.pdf>




# ANEXOS

## 8.1 ANEXO 1


### Berlín

EF Internationaler Sprachcampus



88

No es de sorprender que a Berlín se la haya bautizado como la "capital de lo cool": los artistas se sumergen en la escena creativa underground, su arte culinario atrae a los sibaritas más exquisitos y muchísimos estudiantes disfrutan de esta cultura acelerada. Experimentalo todo desde nuestro campus, ubicado en el corazón de la capital alemana.



**Estudia**

Opciones académicas EF

- EF Intensivo: 32 lecc./sem.
- EF General: 26 lecc./sem.
- EF Básico: 20 lecc./sem.
- EF Preparación de Examen (Goethe-Zertifikat, Test DaF y TELC): 32 lecc./sem.
- EF Prácticas Laborales
- Año de idiomas en el extranjero

Incluido en el curso

- 20, 26 ó 32 lecciones de alemán de 40 minutos la semana
- Hab. doble en Familia EF con desayuno y cena de lunes a viernes y todas las comidas los fines de semana
- Material de aprendizaje digital
- Certificado de curso EF
- Acceso a EF Campus Connect desde la inscripción
- Wi-Fi gratuito en el Campus EF
- Fiesta de bienvenida, tour por la ciudad, gran cantidad de actividades en la escuela y fiesta de graduación

**Explora**

Servicios adicionales

- Reserva de vuelos
- Servicio de traslado desde el aeropuerto a partir de 60€
- Seguro médico y de viaje
- Hab. individual desde 50€/sem. en Familia EF
- Hab. individual desde 120€/sem. en Residencia EF
- Actividades, deportes y excursiones
- Tour de Berlín y el muro de Berlín
- Excursiones organizadas a Potsdam, Dresden, Múnich y Hamburgo

**Precios del curso (€)**

Clases, alojamiento y comidas incluidas. Cursos con inicio todos los lunes.

Sem.	Básico	General	Intensivo	Examen
2	1.030	1.130	1.230	
3	1.340	1.495	1.645	
4	2.040	2.260	2.460	
5	2.670	2.920	3.270	
6	3.290	3.590	3.990	
8	4.390	4.820	5.320	5.020
10	5.260	5.640	6.290	6.150
12	5.960	6.560	7.260	7.040
16		8.620	9.520	9.480
20		10.640	11.520	11.720
**		50	50	50


\* cada semana adicional a partir de 8 semanas  
 Suplemento de verano/sem (20 Jun - 30 Ago) 80  
 EF Prácticas Laborales (3 semanas) 3.120  
 Año de idiomas en el extranjero (3 meses) 14.990

Fecha de inicio de los cursos  
 Todas las semanas, ver pág. 98

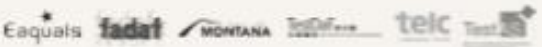
**EF Berlin**

- Edificio histórico completamente renovado en Potsdamer Platz y muy bien comunicado con el centro de la ciudad
- A pocos metros de cafeterías, restaurantes, locales para salir, teatros y tiendas
- Aulas modernas con la última tecnología de aprendizaje
- Gran terraza para barbacoas
- Opciones de curso para jóvenes profesionales
- A 5 minutos andando de la parada de transporte público más cercana

Practica tu alemán con nuevos amigos



Uama gratis al 900 35 26 51





8.2 ANEXO 2

# Múnich

EF Internationaler Sprachcampus

Un lugar muy hospitalario para estudiar alemán; nuestro campus en Múnich está situado en el distrito medieval Altstadt-Lehel, a poca distancia de la icónica Marienplatz y del espléndido Jardín de los Ingleses. A una hora en tren estarás en los centros de esquí y senderos de los Alpes.

### Estudias

#### Opciones académicas EF

- EF Intensivo: 32 lecc./sem.
- EF General: 26 lecc./sem.
- EF Básico: 20 lecc./sem.
- EF Preparación de Examen (Goethe-Zertifikat, Test DaF): 32 lecc./sem.
- EF Prácticas Laborales
- Año de idiomas en el extranjero

#### Incluido en el curso

- 20, 26 ó 32 lecciones de alemán de 40 minutos la semana
- Hab. doble en Familia EF con desayuno y cena de lunes a viernes y todas las comidas los fines de semana
- Material de aprendizaje digital
- Certificado de curso EF
- Test de nivel y progreso
- Acceso a EF Campus Connect desde la inscripción
- Wi-Fi gratuito en el Campus EF
- Fiesta de bienvenida, tour por la ciudad, gran cantidad de actividades en la escuela y fiesta de graduación

### Vive

#### Familia EF (incluido)

- Habitación doble en una familia anfitriona cuidadosamente seleccionada. Desayuno y cena de lunes a viernes y todas las comidas los fines de semana. Hab. individual desde 50€/sem.

#### Residencia EF

- EF Studios: Hab. doble desde 160€/sem. Hab. individual desde 260€/sem
- Instalaciones en suite. Sin pensión
- Residencia de Verano EF: Hotel Geiger: Hab. doble desde 180€/sem. Instalaciones en suite. Con desayuno



#### EF Múnich

- Escuela ubicada en el barrio Lehel, a 5 minutos andando del centro de la ciudad
- Edificio recién renovado con ambiente estudiantil, clases luminosas y aula de informática
- Patio exterior ideal para socializar después de las clases
- A corta distancia caminando de los museos, teatros y bares
- Alpes bávaros situados a 1 hora en tren
- A pocos pasos del Jardín de los Ingleses



El moderno interior de EF Múnich



### Explora

#### Servicio adicionales

- Reserva de vuelos
- Servicio de traslado desde el aeropuerto a partir de 85€
- Seguro médico y de viaje
- Hab. individual desde 50€/sem. en Familia EF
- Hab. individual 250€/sem. o doble desde 160€/sem. en Residencia EF
- Actividades, deportes y excursiones
- Excursiones organizadas a los Alpes y Salzburgo, Nuremberg, Garmisch, Lago de Starnberg y Berlín

### Precios del curso (€)

Clases, alojamiento y comidas incluidas. Cursos con inicio todos los lunes.

Sem.	Básico	General	Intensivo	Examen
2	1.030	1.150	1.230	
3	1.540	1.690	1.840	
4	2.050	2.240	2.440	
5	2.570	2.820	3.070	
6	3.090	3.290	3.600	
8	4.370	4.670	5.000	6.000
10	5.650	5.940	6.290	6.100
12	6.930	6.920	7.100	7.240
16	8.600	8.320	8.480	
20	10.640	9.820	9.720	
24	13.100	11.500	11.560	

\*cada semana adicional a partir de 8 semanas  
 Suplemento de verano/sem (20 Jun - 30 Ago) 55  
 EF Prácticas Laborales (3 semanas) 6.980  
 Año de Idiomas en el extranjero (3 meses) 9.990

#### Fechas de inicio de los cursos

Todos los semanas, ver pág. 98

www.ef.com/campuses





### 8.3 ANEXO 3

#### PRINCIPALES PORCENTAJES PROVINCIALES DE CENTROS DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA EN 2007



Fuente: Instituto de Turismo de España.