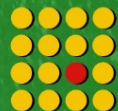


La comunicación de la mitigación ante la emergencia climática

Coordinadores:
Rogelio Fernández-Reyes
Daniel Rodrigo-Cano



EGREGIUS
ediciones

LA COMUNICACIÓN DE LA MITIGACIÓN
ANTE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

LA COMUNICACIÓN DE LA MITIGACIÓN ANTE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

Coordinadores

Rogelio Fernández-Reyes
Daniel Rodrigo-Cano

Autores

(por orden de aparición)

Rogelio Fernández-Reyes
Isidro Jiménez-Gómez
Daniel Rodrigo-Cano
Pablo Toboso-Alonso
Ilza Maria Tourinho Girardi
Cláudia Herte de Moraes
Eloisa Beling Loose
José Antonio Moreno Cabezudo
Hortensia E. Carranza Rojas
Nury Bayas Semiglia
Ana Lucía Murillo Villamar
Débora Gallas Steigleder
Esther Puertas Cristóbal
Lucía Alcántara Rubio
Mercedes Díaz Rodríguez
Camilo Ruiz Méndez
Enzo Rainiero Ferrari Lagos



Esta publicación ha recibido una ayuda del VI Plan Propio de investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. 2019. Resolución de la Comisión de Investigación de fecha 29 de abril de 2019 por la que se resuelve la convocatoria de Ayudas para Organizar Congresos y Reuniones Científicas con Proyección Internacional. (III.2).

Referencia: VIPPIT-2019-III.2.

LA COMUNICACIÓN DE LA MITIGACIÓN ANTE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

Edita: Ediciones Egregius

www.egregius.es

© Los autores

1ª Edición. 2019

Coordinadores:

Rogelio Fernández-Reyes

Daniel Rodrigo-Cano

Autores:

Rogelio Fernández-Reyes

Isidro Jiménez-Gómez

Daniel Rodrigo-Cano

Pablo Toboso-Alonso

Ilza Maria Tourinho Girardi

Cláudia Herte de Moraes

Eloisa Beling Loose

José Antonio Moreno Cabezudo

Hortensia E. Carranza Rojas

Nury Bayas Semiglia

Ana Lucía Murillo Villamar

Débora Gallas Steigleder

Esther Puertas Cristóbal

Lucía Alcantara Rubio

Mercedes Díaz Rodríguez

Camilo Ruiz Méndez

Enzo Rainiero Ferrari Lagos Ediciones Egregius

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

ISBN 978-84-18167-03-4

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:

●●●●
●●●●
●●●●
●●●●
●●●●
EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
<i>Rogelio Fernández-Reyes y Daniel Rodrigo-Cano</i>	
CAPÍTULO I. La comunicación de la mitigación del cambio climático en prensa española	13
<i>Rogelio Fernández-Reyes e Isidro Jiménez Gómez</i>	
CAPÍTULO II. ¿Dónde se aprende a ser educadora ambiental frente al cambio climático?	53
<i>Daniel Rodrigo-Cano y Pablo Toboso-Alonso</i>	
CAPÍTULO III. Cidadania, educomunicação e midiativismo ambiental: a cobertura da COP24 pela Agência Jovem de Notícias (Brasil)	67
<i>Ilza Maria Tourinho Girardi y Cláudia Herte de Moraes</i>	
CAPÍTULO IV. Jornalismo de soluções e mudanças climáticas: estudo sobre a cobertura da mitigação no site brasileiro G1	89
<i>Eloisa Beling Loose</i>	
CAPÍTULO V. ‘Vacas más verdes’. Encuadres sobre la dieta y el cambio climático en la prensa extremeña	109
<i>Jose Antonio Moreno-Cabezudo</i>	
CAPÍTULO VI. Abordaje educativo del cambio climático en el contexto de la formación escolar ecuatoriana	131
<i>Hortensia E. Carranza Rojas, Nury Bayas Semiglia y Ana Lucía Murillo Villamar</i>	
CAPÍTULO VII. La educación situación de la educación ambiental en tiempos de cambio climático	149
<i>Daniel Rodrigo-Cano</i>	
CAPÍTULO VIII. Aproximações epistemológicas entre educação ambiental e jornalismo ambiental no contexto de mudança climática ...	169
<i>Débora Gallas Steigleder</i>	

CAPÍTULO IX. Laboratorio COEDPA: un espacio de confluencia y co-creación desde la comunicación, educación y participación 187
Esther Puertas Cristóbal, Lucía Alcantara Rubio y Mercedes Díaz Rodríguez

CAPÍTULO X. Media coverage of climate change mitigation in the spanish press207
Rogelio Fernández-Reyes e Isidro Jiménez Gómez

CAPÍTULO XI. El rol de la educación como herramienta fundamental para movilizar a la sociedad frente al problema del cambio climático..... 247
Camilo Ruiz Méndez y Enzo Rainiero Ferrari Lagos

Capítulo XII. España mantuvo estable su cobertura en prensa en 2018, a pesar de una mayor percepción científica del riesgo269
Rogelio Fernández-Reyes

PRÓLOGO

Esta edición parte del Simposio “La comunicación y la educomunicación de la mitigación y la resiliencia ante el cambio climático como temas emergentes de emergencia” dentro del IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, cuyo tema genérico ha sido “La comunicación emergente”. Dicho Congreso se desarrolló en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla los días 10, 11 y 12 de abril de 2019, organizado por el Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM), el Grupo de Investigación GREHCCO y la Universidad de Sevilla.

El Simposio se centró en la comunicación emergente de nuevos temas, como el cambio climático y la resiliencia, que requieren una atención de emergencia. Las últimas referencias científicas así lo atestiguan. *Global Warming of 1,5 °C*, publicado por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático de la ONU, alude a la necesidad de cambios “sin precedentes”, “profundos” y “rápidos” para evitar que el aumento de temperatura supere los 1,5 °C. Como un ejemplo más de las consecuencias, en los ‘Escenarios Locales de Cambio Climático en Andalucía’, la Consejería de Medio Ambiente de esta región baraja que toda Andalucía oscilará entre un clima subdesértico o desértico y el tropical a finales de siglo. El cambio climático está adquiriendo tal importancia que, en el último Congreso de ResClima, celebrado en la Universidad de Santiago de Compostela, se abogaba por «currículum de emergencia climática» que pusiera este reto en el centro de la acción educativa.

Es preciso un cambio del modelo de producción y consumo en poco tiempo. Por ello se pone de relieve la necesidad de avanzar con soluciones en los saltos de escalas, donde son esenciales políticos, líderes, investigadores, economistas, profesionales y ciudadanos con la creatividad y capacidad de transformación necesarias, con una mirada sistémica. En este contexto, el periodismo adquiere un importante papel social. Sobre ello este Simposio propuso una reflexión.

Quisimos centrar la mirada en las causas y en las soluciones, por ello sugerimos reflexionar sobre la mitigación y sobre la resiliencia. Nos planteamos interrogantes en la comunicación: ¿Se reconocen los límites del planeta y los límites del crecimiento?, ¿se identifican los mayores responsables del cambio climático?, ¿cómo avanzar en la comunicación de la resiliencia en los sectores energéticos, agrícolas, de transporte, o en los asentamientos humanos?, ¿se visualizan suficientemente las alternativas? Estas son las preguntas que el Simposio trató de proponer, aspirando ser un pequeño foro de debate e investigación sobre la función social del periodismo ante la

comunicación de las grandes respuestas al considerado por muchos el mayor reto de nuestro siglo.

A partir de aquí, los ejes temáticos fueron: La influencia de la comunicación emergente como difusores de las causas y las soluciones al cambio climático: fortalezas y debilidades; Los medios de comunicación como mediadores en la información sobre la mitigación y de la resiliencia ante el cambio climático; El papel de la educación en los medios y la educomunicación para afrontar la mitigación y la resiliencia ante el cambio climático; y El papel de la investigación universitaria para la comunicación de los avances científicos para la mitigación y para la resiliencia ante el cambio climático.

Como se puede apreciar, las diferentes comunicaciones presentadas abordaron distintos perfiles, desde ángulos mediáticos, educativos, de iniciativas sociales, de proyectos institucionales, de iniciativas universitarias o de divulgación.

La comunicación de la mitigación en prensa española es el tema del primer artículo, en el cual los resultados muestran una descripción sobre cómo se está construyendo socialmente la mitigación en medios de comunicación españoles. Como conclusión, se percibe una lejanía entre la dimensión de emergencia de la realidad mostrada por la comunidad científica y el limitado volumen e importancia otorgada por la cobertura mediática a la mitigación. El segundo artículo se pregunta ¿Dónde se aprende a ser educadora ambiental frente al cambio climático? La investigación permite identificar que la Educación Ambiental en la actualidad es una temática que se imparte en titulaciones de ciencias sociales como pedagogía, magisterio o educación social y sin embargo no está entre las salidas profesionales de interés para los graduados. El estudio apunta que, tal vez, los bajos salarios sean una de las causas.

Varias investigadoras brasileñas han enriquecido notoriamente esta edición con sus investigaciones. Entre ellas, Ilza Maria Tourinho y Cláudia Herte investigaron sobre la ciudadanía, la educomunicación y la mediación ambiental a partir de la cobertura de la COP 24 por la Agencia Joven de Noticias de Brasil. Observan cómo las iniciativas potencialmente comprometidas e innovadoras obtienen una baja visibilidad en el espectro de los medios de comunicación públicos, por lo que subrayan la necesidad de que la sociedad transforme su forma de consumir noticias. Por otra parte, Eloisa Beling relacionó el periodismo de soluciones y la mitigación al cambio climático a través del G1. Entre los resultados, observa que hay poco espacio para el tema, para la rendición de cuentas de las instituciones y los gobiernos, así como la falta de una explicación de la relación entre la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y los estilos de vida de las personas. Otra brasileña, Debora Gallas aborda las aproximaciones epistemo-

lógicas entre la educación ambiental y el periodismo ambiental en el contexto del cambio climático a través de una perspectiva interdisciplinaria y sistémica que favorezca la toma de conciencia y la participación ciudadana en la mitigación del cambio climático. Desde una ecología de saberes y de las epistemologías ecológicas defiende que el periodismo ambiental debe asumir una función formativa y la educación debe asumir el compromiso con la comunicación del interés público para que solucionen localmente los problemas ambientales globales.

También, desde América Latina nos enriquecen con el artículo “Abordaje educativo del cambio climático en el contexto de la formación escolar ecuatoriana” en el que interrelacionan el binomio educación-comunicación, como motor de la transformación personal y social del individuo. A partir de programas televisivos educativos, que el Estado ecuatoriano estableció, identificaron el abordaje educativo del cambio climático en el marco de la formación escolar ecuatoriana y el programa *Educa, televisión para aprender*. Como resultado, observan que la dimensión comunicacional es más atendida, mientras que la dimensión educativa requiere un impulso desde el aula para un mejor aprovechamiento de dicho programa.

La educación ambiental tiene presencia también en el segundo artículo de Daniel Rodrigo-Cano que aborda el desarrollo de la educación ambiental en los últimos años ante la situación de la emergencia climática.

José Antonio Moreno titula su artículo “‘Vacaciones más verdes’. Encuadres sobre la dieta y el cambio climático en la prensa extremeña”, abordando a una de las industrias que más contribuyen a la emisión de gases de efecto invernadero. La dieta, una herramienta de mitigación del cambio climático que puede resultar controvertida, requiere más presencia en la agenda mediática por la urgencia de la acción climática. Entre los resultados se confirman hipótesis como: una falta de información acerca del impacto climático de la agricultura animal; una tendencia progresiva al reconocimiento del papel de la explotación de animales en granjas sobre el calentamiento global, aunque con reticencias; un grado de confianza muy relevante en la tecnología para mitigar el calentamiento global; una falta de cuestionamiento acerca de los dilemas éticos implicados, y un tratamiento aislado de otros problemas ambientales asociados.

Otra propuesta es la del Laboratorio CoEdPa, un espacio de confluencia y co-creación desde la Comunicación, Educación y Participación, un laboratorio social universitario de experiencias compartidas que involucre la participación e implicación de diferentes sectores para favorecer la corresponsabilidad social y ambiental del conjunto de la sociedad mediante herramientas básicas como la Comunicación-Educación y Participación.

Los objetivos de la educación del cambio climático son abordados por Camilo Ruíz y Enzo Ferrari, quienes abogan por la creación de una competencia climática y la creación de una concienciación crítica que permita al ciudadano valorar las políticas públicas sobre este tema.

Por último, un artículo divulgativo investiga ha evolucionado la cobertura mediática en prensa de los términos “cambio climático” or “calentamiento global” en España y en diversas regiones del mundo. A partir de los datos de MeCCO (Media Climate Change Observatory) publicados por la Universidad de Colorado, se efectúan diferentes comparaciones. Como resultado se observa que España mantuvo su cobertura estable con respecto al año anterior a pesar de una mayor percepción del riesgo científico.

Se trata de distintas aportaciones y perspectivas en un campo, el de la investigación y la práctica periodística y educacional, en el que urge una gran creatividad para abordar la importante respuesta de la mitigación ante el cambio climático.

Rogelio Fernández-Reyes

Daniel Rodrigo-Cano