



TRABAJO DE FIN DE GRADO

GRADO EN PERIODISMO

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

TUTOR:

DÍAZ LEÓN, ENRIQUE

ALUMNA:

CASTRO GARCÍA, MARÍA ISABEL

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

ÍNDICE

1. Resumen	5
2. Palabras clave	5
3. Introducción	6
4. Objetivos e hipótesis	7
5. Metodología	8
6. Resultado y discusión	
6.1 Marco teórico	9
6.1.1 Primeras mujeres en la radio	10
6.1.2 Orígenes del periodismo deportivo como especialización	13
6.1.3 Aparición de la mujer en el periodismo deportivo	15
6.1.4 Estereotipos y lenguaje sexista en el periodismo deportivo	17
6.2 Marco legislativo	
6.2.1 Marco legislativo internacional	20
6.2.2 Marco legislativo nacional	22
6.2.3 Marco legislativo de Andalucía	24
7. Análisis cuantitativo y cualitativo de los programas deportivos radiofónicos	
7.1 El partidazo de COPE	26
7.2 El Larguero (SER)	29
7.3 El Transistor (Onda Cero)	32
7.4 La jugada de Sevilla (Canal Sur Radio)	35
8. Análisis de los programas radiofónicos sobre el deporte femenino	
8.1 Ellas juegan en la Onda	37
8.2 Área Chica COPE	39
8.3 La jugada, a por todas (Canal Sur Radio)	41
9. Conclusiones	43
10. Bibliografía	45
11. Anexos	48

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

1. Resumen

Lo que comenzó con un pensamiento androcéntrico, ahora es una lucha. Desde hace muchos años, nos hemos acostumbrado a relacionar a la mujer con el ámbito privado (cuidado de los hijos, ocuparse de las tareas domésticas, etc.), mientras que al hombre siempre se le ha asignado el espacio público. Esto también influyó en la creación de la radio, medio en el que a la mujer le ha costado incluir su voz, aunque cada vez son más los programas en los que participa, sobre todo en política. Sin embargo, queda mucho camino por delante, pues el periodismo deportivo aún sigue siendo un reto para ellas y su participación en los programas deportivos radiofónicos deja en evidencia el pensamiento machista que sigue anclado a nuestra sociedad.

En la radio, al igual que en otros muchos medios de comunicación y concretamente en la rama deportiva, el género femenino ocupa un papel secundario y ve su imagen empañada por un lenguaje sexista y estereotipos que se utilizan de forma casi automática. Ejemplo de ello son programas como “El Partidazo de COPE”, “El Larguero”, “El Transistor” y “La jugada de Sevilla”. No obstante, la cosa avanza y por ello han surgido programas dedicados al fútbol femenino y presentados por mujeres, tales como “Área Chica COPE”, “Ellas juegan en la Onda” y “La jugada, a por todas”.

2. Palabras clave: mujer, periodismo deportivo, radio, medios de comunicación, programas deportivos radiofónicos

3. Introducción

Los medios de comunicación han ido evolucionando con el paso del tiempo y en la misma sintonía el pensamiento de la sociedad. A medida que han ido cambiando los medios, han ido cambiando las ideas implantadas entre las audiencias. Éstos son grandes generadores de pensamiento, de creación de opinión pública, pues son el espejo o la puerta de la ciudadanía a la “realidad”. Muchas veces hemos oído que nuestra verdad, nuestro mundo real, es el que conocemos a través de los medios y lo que se silencia, de lo que no se habla, no existe. Quizás por eso son una de las herramientas de la democracia y también debe de serlo para combatir un tema tan polémico y antiguo como es el machismo y ese androcentrismo que aún sigue implantado en muchos aspectos de nuestras rutinas.

Es cierto que, con el paso de los años, se ha podido ver una cierta mejoría en todos los aspectos, pero también lo es que la mujer sigue viéndose muy limitada por un techo de cristal en muchos ámbitos de la vida, siendo el periodismo uno de ellos. En este trabajo nos centramos en una de las ramas en las que más perjudicada se ve la figura de la mujer, el periodismo deportivo radiofónico. Entrar a formar parte de esta especialización fue todo un logro para ellas y, aunque ha ido ganando protagonismo tanto en la radio como en los medios en general, queda un largo camino por recorrer para ver a una mujer desarrollando un papel tan fundamental y en igualdad como es el del hombre en el espacio radiofónico.

Las diferencias cuantitativas y cualitativas siguen siendo abismales. La mujer ha ido ganando protagonismo en las redacciones e incluso como locutora, pero queda una gran lucha por delante para que ella sea la que dirija un programa radiofónico o esté en cabeza de un medio, pues los cargos directivos, en su mayoría, son ocupados por hombres. Motivo de ello es este trabajo, pues como mujer y gran amante de la radio he querido llevar a cabo un análisis y dar visibilidad a un tema que preocupa tanto, especialmente a las que un futuro serán periodistas.

4. Objetivos e hipótesis

Objetivos:

Cualquier persona que observe o escuche los programas deportivos de los diferentes medios de comunicación o lea prensa escrita, se dará cuenta de la poca presencia femenina que hay en esta especialización. El simple hecho de ser mujer ya le hace tener un rol secundario, pues la idea de que ellas no saben de deportes o no están lo suficientemente capacitadas para analizar su juego sigue a la hora del día. Por ello, muchas veces parece dar la impresión de que se las incluye en los programas por “obligación”, por adaptarse a la revolución que se está viviendo en estos tiempos.

Por esta razón, con este trabajo pretendo dar valor a la presencia de la mujer en los programas deportivos radiofónicos, pero también visibilizar la forma en la que se le trata o se le habla. De esta forma, me he fijado varios objetivos:

- Analizar la mayor o menor presencia de mujeres (especialmente periodistas) en cada programa. El objetivo concreto está en descubrir si realmente han aumentado las oportunidades para ellas o su presencia sigue siendo algo poco habitual.
- Descubrir los papeles que desempeña cada periodista a la hora de participar en la tertulia u ofrecer algún tipo de información.
- Observar el lenguaje o actitud que tienen sus compañeros con ellas, que en muchas de las ocasiones resulta machista o despectivo. Como bien se sabe, la idea implantada de que sus opiniones deportivas valen menos que las de los hombres sigue muy anclada.
- Comparar las intervenciones que tienen las periodistas y los periodistas dentro del programa y la forma de abordar los temas. Nos centraremos en el tiempo de intervención, tono de voz, el respeto de los turnos, etc.
- Analizar y diferenciar los programas deportivos en general de los nuevos programas deportivos femeninos. Estos últimos son una novedad en la parrilla radiofónica, por lo que compararemos su duración, manera de abordar los temas y su estructura.

Hipótesis:

El objetivo de este trabajo de fin de grado no es otro que demostrar que, aunque el papel de la mujer como periodista radiofónica en el ámbito deportivo haya evolucionado considerablemente, sigue existiendo un trato muy diferencial respecto al género masculino. El androcentrismo sigue estando al orden del día y en la radio se siguen difundiendo muchos estereotipos, así como un lenguaje sexista, que refleja que aún queda un gran camino por delante para que la mujer esté al mismo nivel que el hombre periodista.

5. Metodología

Con la intención de demostrar el objetivo planteado en el punto anterior, se llevó a cabo un análisis de un programa deportivo de las distintas emisoras durante casi tres semanas -del 5 al 24 de marzo-. Durante esos días, escuché y profundicé en un programa deportivo de varias emisoras: “El Larguero” de la *Cadena SER*, “El Partidazo” de la *COPE*, “El Transistor” de *Onda Cero* y “La Jugada de Sevilla” de *Canal Sur Radio*. Además, para sacar una comparación también me centré en una de las novedades deportivas de la radio, los programas dedicados exclusivamente al deporte femenino: “Área Chica” de la *COPE*, “Ellas Juegan” de *Onda Cero* y “La Jugada, a por todas” de *Canal Sur Radio*. En este caso, la *SER* no tenía un programa diferenciado.

Con todo este material, la idea era estudiar el papel que representa la mujer en cada uno de estos programas, la labor que desempeña, el lenguaje y tono de voz que utiliza y que usan para referirse a ella, la actitud de los demás compañeros cuando interviene, la duración de sus intervenciones, los temas que tratan, etc. Para ello, antes tuve que hacer un rastreo teórico para informarme de todas estas características. Por esta razón, busqué artículos, manuales, investigaciones y libros que hablasen sobre este tema, centrados concretamente en la radio. Investigué sobre todas las cualidades del lenguaje sexista, así como los estereotipos más reflejados en los medios de comunicación y los adapté a la práctica a la hora de sacar conclusiones de todos estos programas.

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

Respecto a los programas deportivos femeninos, ha sido un análisis más difícil, ya que existen una gran diferencia a la hora de emitir. Mientras que los de deporte masculino -o prácticamente fútbol- emiten todas las semanas, ya sea de lunes a viernes o de lunes a domingo, los femeninos solo se emiten una vez a la semana y en un horario totalmente diferente. Además, en su mayoría son mujeres y no se reflejaba de forma tan considerable el machismo que se vive en la radio en este aspecto, pero se pudo hacer una comparación en cuanto a todo lo citado anteriormente (lenguaje, tono, intervenciones, etc.).

Por último, con el fin de demostrar las desigualdades en primera persona y de contrastar todo el análisis, me puse en contacto con vario/as periodistas de las distintas emisoras trabajadas (Eduardo Gil y Estíbaliz Martines de *Canal Sur*; Alfredo Martínez y Ana Rodríguez de *Onda Cero*; Fernando Evangelio, Mónica Marchante y Andrea Peláez de la *COPE*; y Bruno Alemany y Marta Casas de la Cadena *SER*). Preparé varias preguntas referidas a las distintas diferencias observadas durante esas tres semanas en las que escuché los programas deportivos y hablé con ellos/as.

6. Resultado y discusión

6.1 Marco teórico

Los medios de comunicación de masas supusieron un antes y un después en el mundo de la comunicación. Además, el surgimiento de la radio fue toda una revolución, aunque en sus inicios no todas las familias podían contar con una en su hogar. De hecho, la tradición influyó en este medio, pues siempre el hombre ha estado ligado al ámbito público y la mujer al privado, de ahí que fuese tan escaso el número de mujeres periodistas hace algunos años (Contreras, 2008).

Es cierto que todo ha cambiado y actualmente son cada vez más las voces femeninas que se escuchan en la radio. No obstante, no cuentan con el mismo protagonismo ni con los mismos cargos que los varones, a pesar de que cada vez son más las estudiantes de periodismo, llegando a superar en número a los hombres en las aulas (Callejo, 2000). Por esta razón, es una realidad que cada vez se darán más pasos hacia delante y la mujer

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

tendrá más cabida en el ámbito radiofónico, al igual que en los programas deportivos, rompiendo con todos los estereotipos ahora presentes.

Si conseguir un hueco digno en el mundo del periodismo es algo difícil en nuestros días, es todo un reto para una mujer periodista, a la que nos hemos acostumbrado a ver en la sombra, sin llamar demasiado la atención.

6.1.1 Primeras mujeres en la radio

El 24 de enero de 1904 fue un punto de inflexión en España y sus comunicaciones. Este nuevo medio de masas no requería una alfabetización de su público, algo imprescindible en aquellos tiempos en los que especialmente la mujer se dedicaba a las tareas

domésticas y no podía cursar sus estudios. Desde ese año, España se reservaba para el Estado el monopolio de la radio, a pesar de que el mundo radiofónico aún se hallaba en un momento de experimentación, pues no fue hasta 1923 que nació la primera emisora del país. Durante toda la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930), irían naciendo las primeras y diferentes emisoras que establecerían una nueva rutina de información en el territorio español, aunque con limitaciones ya que todo estaba controlado.

Asimismo, aunque en aquellos años la radio tuvo una labor más



María Sabater en Radio Barcelona

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

propagandística y política que de denuncia o reivindicación, cuando toda esa situación pasase y la libertad llegase, iban a descubrir todas las posibilidades que ésta ofrecía.

Para recordar la primera estación de radio hay que remontarse hasta el año 1924, pues *Radio Barcelona* fue la primera que obtuvo un permiso legal para emitir. Sin embargo, nunca llegó a hacerlo con cierta regularidad, aunque dejó ver la primera figura femenina en este medio, María Sabater, reconocida como la primera locutora de radio de la historia.

En plena dictadura de Primo de Rivera, debido a las buenas relaciones entre fundadores y el propio dictador, se abrió *Radio Ibérica*, consagrándose como la primera emisora que emitía regularmente. Desde este momento, se pudo ver otra periodista clave entre sus micrófonos, Teresa de Escoriaza, una de las primeras corresponsales de guerra y encargada de poner en oídos de su audiencia las primeras conferencias feministas.



Teresa de Escoriaza, locutora en Radio Ibérica

El mundo radiofónico fue evolucionando, pues la situación política a pesar de ser autoritaria, no lo impedía. Se inauguró *Radio España* el 10 de noviembre de 1924 y, de nuevo, un nombre femenino copaba entre sus locutores. Cristina de Arteaga, tomando ejemplo de su anterior compañera, quiso reivindicar el papel de la mujer en la sociedad de entonces, dando charlas sobre “La mujer en España”, y el diario *El Sol* expandió sus palabras y transcribió alguna de ellas (Pérez Martínez, 2016).

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

No obstante, aunque estas fueron las primeras mujeres en ejercer la profesión periodística en los estudios, hubo otras que se hicieron importantes en otros cargos relacionados con el mundo radiofónico. *Radio Barcelona* fue pionera en muchos aspectos y, además de los ya mencionados, contrató a la primera mujer técnico de sonido en la radiodifusión estatal, María Ángeles Fernández García. Este trabajo, actualmente, es habitual que lo haga un hombre, por lo que entonces fue toda una innovación y debería haberse dejado de ver como algo “raro”.

Es cierto que *Radio Barcelona* y *Radio Madrid* fueron las primeras dar el paso, pero durante la dictadura fue también *Radio Valencia*, entre otras muchas, que incorporó a la mujer y espacios dedicados exclusivamente a ellas en su parrilla. Todo cambió con el paso del franquismo y la llegada de la democracia, momento en el que las radios comenzaron a ser libres y los temas radiofónicos comenzaron a cambiar dando cabida al ecologismo, pacifismo, feminismo... Cada vez fueron más las mujeres que se podían escuchar en antena y que entonaban una denuncia hacia el trato que recibían, dando discursos en sus espacios sobre el parto natural, el aborto o su sexualización en los medios.

Con la llegada de la Transición, la radio no esperó la redacción de la Constitución o la formación de gobierno cuando la libertad de expresión se convirtió en algo esencial e inquebrantable después de los primeros años de la radio. Con las nuevas ideas de la época tras Francisco Franco, destacarían programas como el “Consultorio de Doña Gertrudis” en *Ona Lliure*, que parodiaba al de Elena Francis, o “A por todas” de *Onda Sur*. Ambos reivindicaban el movimiento feminista.

De esta forma, la mujer pasaba a tener un papel diferente en una radio que había dado un giro de 180° en cuanto a libertad de expresión e información retransmitiendo en directo todo lo que estaba ocurriendo el 23F durante el golpe de estado. Aunque los espacios de emisión para ellas fueron muy reducidos al principio -incluso llegando a emitir tan solo una vez a la semana-, empezaron a tener un rol activo dentro de este medio prácticamente nuevo y que había adquirido la libertad. La radio fue para ellas un medio para conseguir un fin, pues les permitía hacer llegar su mensaje feminista a más personas y concienciar a estas de que su labor en la sociedad debía cambiar, no valía con conformarse en ser una sombra del hombre. De hecho, nunca se dieron por vencidas o eso es lo que demuestra la situación actual, en la que aún siguen luchando por tener una representación más digna y en igualdad con sus compañeros de profesión.

6.1.2 Orígenes del periodismo deportivo como especialización

Los primeros pasos del periodismo deportivo pudieron apreciarse de forma más temprana en la prensa escrita, siendo su lugar de nacimiento Inglaterra para posteriormente llegar a toda Europa (Alcoba, 1999). En tierras inglesas, esta andadura comenzó en 1852 y no fue hasta los Juegos Olímpicos de 1920 que España incorporó estas informaciones a las hojas de sus diarios, debido al éxito de la selección española (Simón, 2012).

El Cazador fue la primera revista ilustrada deportiva en España. Sin embargo, estas primeras publicaciones dedicadas a hablar de caza, ciclismo, etc., tenían una vida muy corta en los años anteriores a esos JJOO. Fue a partir de ese momento que la rutina periodística cambió y empezó a verse la prensa deportiva diaria con cabeceras como la *Revista Ilustrada de Sport*, *Gran Vida* o *Heraldo Deportivo*.

Centrándonos en la radio como medio de comunicación de masas, tal y como afirma el historiador de la radio Armand Balsebre, transformó la forma de vivir el deporte -concretamente el fútbol-, convirtiéndolo en un espectáculo. Esto hizo que se profundizara en ese sentimiento y pasión que mueve el mundo futbolístico, movilizándolo a lo que actualmente conocemos como aficionados.

Las retransmisiones futbolísticas, pues como ya sabemos es el deporte rey, no fueron muy tardías tras la llegada de la radio a España. Éstas se empezaron a retransmitir con regularidad en 1927-1928, siendo la segunda disciplina más atractiva el boxeo. No obstante, aunque en estos años ya se empezaba a emitir el Campeonato de Liga, los programas deportivos no aparecieron hasta pasados los cincuenta. Esto se debía a que en la mayoría de casa no se podía disponer de una radio por el nivel económico de las familias y este costoso aparato innovador. Por eso, hasta mitad de siglo no empezó a evolucionar el ámbito deportivo en la radio. Hubo que esperar hasta octubre de 1952 para escuchar el primer “Carrusel Deportivo” de la *Cadena SER*, que empezó fidelizándose con los domingos y sigue vigente en la actualidad. En otras emisoras tomaron ejemplo y, la siguiente en incorporar el deporte a su parrilla fue *RNE* con “Tablero Deportivo”. El tercero, en 1955-1956, copó un espacio en la *Red de Emisoras del Movimiento*, *REM*, con el nombre de “Domingo deportivo español”.

Lo que al principio fue una rutina dominical, acabó ocupando las franjas horarias de varios días a la semana con la actualidad deportiva. Esto se debe a la gran influencia que

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

ha ido teniendo el deporte, pues lo que empezó como un mero entretenimiento, ahora es un estilo de vida para muchas personas. Todo esto surgió con la edad de oro del deporte, pues en los años 50 y 60 se galardonaron a los primeros locutores deportivos de la radio española, entre ellos Vicente Marco, Gilera, Matías Prat... Asimismo, además del fútbol y en menor medida el boxeo, se empezó a oír algo de ciclismo debido a la Vuelta a España, el Giro de Italia y el Tour de Francia.



Matías Prat en su etapa como narrador deportivo

De sus orígenes diurnos, se pasó al horario nocturno. “Hora 25” fue pionero en introducir el deporte en su programa emitido de madrugada. Esto, en un principio, fue una especie de descubrimiento, pues solo hizo falta una cantidad considerable de oyentes para que los programas deportivos acaparasen este tramo horario y se mantuviese durante años y años, hasta llegar a la actualidad. Asimismo, la ruptura con las limitaciones que no dejaban dar información diferente a la de *RNE*, trajo un nuevo periodismo, tal y como el que conocemos, en el que la crítica y participación son claves. A día de hoy, son muchos los españoles que antes de irse a dormir escuchan la actualidad deportiva por el transistor. La ventaja de la radio es que puedes escucharla en cualquier momento y lugar, por lo que se acabaría convirtiendo en una rutina entre sus oyentes, que acabarían haciéndolo diariamente, pues actualmente la mayoría de estos programas emiten de lunes a viernes o de lunes a domingo.

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

La competencia ha sido creciente desde sus orígenes. Cada vez más programas han ido ocupando espacio en alguna emisora. Por ello, no les ha quedado otra alternativa que usar nuevas fórmulas, ofrecer algo diferente, “renovarse o morir”. Quizás esa adaptación a lo nuevo, a las nuevas audiencias, etc., ha sido lo que les ha mantenido con vida durante tanto tiempo a la mayoría de ellos y que hayan competido con los programas deportivos de televisión que se emiten en un horario similar.

6.1.3 Aparición de la mujer en el periodismo deportivo

Las mujeres estuvieron desde el primer momento en el ámbito radiofónico. De hecho, aunque ocupaban un papel secundario, tenían sus espacios exclusivos, pues había una cantidad de programas dedicados a ellas (temas del hogar, de la salud, etc.), y otros dedicados a ellos (deportes, ciencia, economía, etc.). Esto condicionó desde primera hora los temas de los que hablarían en los programas tanto las mujeres como los hombres. Por esta razón, las secciones de documentación, sociedad, arte y cultura son las que más voces femeninas tienen presentes, mientras que se les considera menos adecuadas para deportes, editoriales, economía o ciencia (Callejo, 2000).

Es cierto que ha sido una novedad encontrar a mujeres periodistas en programas deportivos ya que se considera que no entienden de deporte o que el deporte está hecho para los varones. No obstante, desde un principio tuvieron cierta relevancia al hablar de disciplinas practicadas especialmente por las féminas como equitación, patinaje, danza sobre hielo, piragüismo, gimnasia, etc. (Pedraza Bucio, 2012). Asimismo, su entrada a estas informaciones supuso una especie de reto, pues tuvieron que adaptarse al lenguaje y jergas deportivas utilizadas por sus compañeros, de ahí que sean mucho más cuidadosas a la hora de hablar.

Aunque sean cada vez más las locutoras presentes en los programas, la mayor parte se encuentra en las redacciones. Existe un techo de cristal que las hace considerarse el “farolillo rojo” de la profesión, ya no solo por ese rol a la hora de participar, sino por los cargos que ocupan. Difícilmente se verá a una mujer, en el pasado o en el presente, dirigiendo un medio. Esto ha sido motivo de denuncias, pues debido a que los hombres

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

ocupan los altos cargos y deciden qué es noticia y qué no, cómo se debe contar, etc., se observa un sesgo sexista en las informaciones que acaba reflejándose también en la parrilla radiofónica (Suriñach Muñoz, 2000).

A pesar de todos los límites y adversidades, hay que dar valor a la pionera en informar de deporte en España, cuyo nombre es Mari Carmen Izquierdo. Esta periodista comenzó haciendo prácticas en el *diario AS*, y contó qué fue lo primero que le dijo el redactor jefe al llegar a la redacción el primer día para *Público*: "Vas a aprender periodismo deportivo aquí. Para eso te tiene que gustar mucho el vino y las mujeres". Por su parte, Paloma del Río, periodista de *TVE*, da voz desde los años ochenta a competiciones de gimnasia rítmica, gimnasia artística, patinaje artístico e hípica.

Centrándonos en la radio, también a varios nombres propios que, a pesar de no tener la oportunidad de narrar partidos como sí hacen sus compañeros de profesión, han tenido cabida en los programas radiofónicos dedicados al deporte. Es el caso de Cristina Gallo,

que tras pasar por *Antena 3 Radio*, *Cope* y *Onda Cero* cubriendo Juegos Olímpicos y campeonatos mundiales de atletismo, gimnasia rítmica y competiciones de judo, hockey patines, vela o motociclismo, ha acabado teniendo su programa propio para dar protagonismo a



Cristina Gallo, periodista de RPA

las mujeres asturianas, llamado "Ganamos con ellas" en la *Radio del Principado de Asturias (RPA)*.

Quizás la relevancia que está empezando a tener el fútbol femenino, que está acogiendo cada vez a más interesados, esté teniendo algo que ver con la mayor presencia femenina en este ámbito. Es cierto que aún sigue teniendo un espacio muy escaso, ocupando del deporte femenino el último tramo de los programas, pero también es verdad que ha hecho que surjan programas en la parrilla de los medios dedicados exclusivamente a esto que son dirigidos por mujeres y la participación de los hombres es muy escasa.

Palumbo (2015) exponía lo siguiente: “creo que hay más hombres que trabajan en el periodismo deportivo porque ellos son voraces consumidores de información deportiva, sobre todo de fútbol, que es el deporte que más espacio ocupa en los medios. Creo que una mujer informada en este rubro puede tentar una plaza sin problema. De hecho, ya hay algunas que están desarrollándose en este ámbito destacadamente. Hay periodistas, productoras y comentaristas mujeres. Hay que tener en cuenta que el periodismo deportivo (todo tipo de periodismo, en realidad) no involucra únicamente a quienes aparecen en pantalla, sino que hay todo un equipo detrás que trabaja con la información. Hay editores de contenido, editores de video, productores de campo, productores de transmisiones, directores, reporteros, en fin. Y muchos de ellos son mujeres”.

6.1.4 Estereotipos y lenguaje sexista en el periodismo deportivo

Vivimos en una sociedad plagada de estereotipos que han sido implantados con la tradición. Estos, además, siempre han sido reforzados por los medios de comunicación, pues los utilizan de forma consciente e inconsciente. De hecho, quizás los medios de comunicación, entre ellos la radio, sean una de las herramientas más útiles para poder cambiar esa concepción, tratando los temas de forma diferente y cambiar así esa percepción de la realidad. Sin embargo, a día de hoy, aún se siguen utilizando y el lenguaje sexista está dentro de sus programas, sobre todo, deportivos.

“Son muy significativos, en efecto, los adjetivos dedicados a estereotipar en dos campos diferentes a mujeres y hombres. Suavidad frente a energía, sociabilidad frente a dominancia, sensibilidad frente a dureza... está claro que las mujeres aparecen como

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

más pacíficas, sumisas, seductoras, sensibles, desgraciadas... que los hombres” (Loscertales Abril, 2007).

En el periodismo deportivo se necesita un lenguaje activo, dinámico, atractivo, original y lleno de energía para narrar sus eventos. Estas características no son relacionadas con las mujeres periodistas, que se las ve como sumisas, mientras que los hombres reflejan un carácter más atrevido y seguro. A la hora de contratar a una mujer, los rasgos en los que fijarse son completamente diferentes, pues es muy importante su estado civil, la edad y la situación reproductiva (Núñez Domínguez, 2008) debido a que su soltería es un aspecto positivo y la probabilidad de quedarse embarazada es todo lo contrario, pues las cargas familiares son un factor negativo a la hora de contratarlas, ya que se tiene la idea de que una mujer solo puede ocupar su tiempo en educar y cuidar a sus hijos, más que centrarse en el trabajo. La realidad es que ellas, según indica García (2000), “tienen las cualidades necesarias para el ejercicio profesional en sus niveles más altos, sin que las dependencias familiares pesen en ello”.

No obstante, estas formas tan directas de desigualdad no son las únicas utilizadas en la parrilla radiofónica. También a otros factores que afectan a los estereotipos como puede ser las franjas horarias o encargar a una mujer la dirección de un programa de una temática determinada, como puede ser de temas familiares, sexuales, etc.

<u>Franjas horarias</u>	Intersemanal	Fin de semana
14:00 – 15:00 h.	Hombres	Hombres
16:00 – 19:00 h.	Mujeres	Hombres
20:00 – 00:00 h.	Hombres	Hombres
2:00 – 6:00 h.	Hombres	Hombres

Tal y como analiza Cuadro Palomares (2012), la franja horaria en la que el número de mujeres supera al de los hombres va desde las 16:00 horas hasta las 19:00 horas, mientras que el resto del día, el mediodía (14:00 horas – 15:00 horas), la noche (20:00 horas – 00:00) horas y la madrugada (2:00 horas - 6.00 horas) están representadas por el género masculino. En este último tramo es cuando se pueden escuchar los programas deportivos, de ahí ese androcentrismo. En las tardes y noches del fin de semana ocurre algo similar, pues es cuando se suelen disputar las competiciones deportivas,

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

mayoritariamente el fútbol, por lo que el protagonismo vuelve a ser una vez más para los varones. En este aspecto, la desigualdad vuelve a quedar en evidencia, mientras que, a la hora de hablar de actualidad, reportajes y viajes, gastronomía y aventura suele estar más compensado.

Otro de los aspectos a los que ya nos hemos acostumbrado, pero que sigue siendo síntoma de un lenguaje sexista se nota a la hora de presentar a las mujeres. Mientras que aun hombre se le presenta con su cargo profesional y se le trata por su apellido, a una mujer se le suele llamar por su nombre y apellido completo y dotándola de un cargo familiar (madre de, mujer de, etc.).

Según un estudio realizado por el Instituto oficial de Radio y Televisión en el año 2001, se pone en evidencia el papel secundario de la mujer. Pues, así como el género femenino es, en su minoría, protagonista de las noticias, también sus intervenciones son mucho más breves, ocupando un 9% del tiempo frente al 91% que ocupan los hombres, siendo el ámbito más “amable” con ellas la política. En dicha encuesta, además, se reflejan las preferencias de los medios de recurrir a las mujeres cuando necesitan declaraciones de personas que son amas de casa (100%) o estudiantes (90%). Por su parte, todas las profesiones que implican actividad remunerada en el espacio público dan mucha más relevancia a los hombres.

Es cierto que han pasado 18 años desde este estudio y las cosas han evolucionado, pero los datos no variarían mucho si esa encuesta se realizase hoy, pues las intervenciones de las mujeres siguen estando muy por debajo de la de los hombres y su protagonismo aún sigue quedando bajo la sombra de ellos. Es una realidad que ya se han incorporado palabras que se han vuelto habituales como capitana, árbitra, colegiala, etc., pero queda un largo camino para ver ese cambio radical. Como dice Loscertales Abril (2008), “los profesionales del periodismo quieren entrar en la misma lucha que las mujeres, pero la falta de conocimientos de cómo hacerlo correctamente y la presión de estereotipos sobre las mujeres fuertemente anclados en la mente social desde hace mucho tiempo hace que cometan errores”. Los medios de comunicación deben empezar a hacer un esfuerzo ya que son creadores de opinión pública y serían una base fundamental para cambiar esa concepción de la mujer y el mundo que después de muchos siglos sigue teniendo, desgraciadamente, un gran poder entre nuestra sociedad mundial.

6.2 Marco legislativo

Debido a la gran discriminación que sufre la mujer en el ámbito público desde hace mucho tiempo hasta nuestros días, se ha hecho necesaria la aprobación de leyes internacionales, nacionales y autonómicas. La intención no es otra que acabar con esa mirada androcéntrica que tenemos implantada por tradición.

6.2.1 Marco legislativo internacional

Para introducir este punto es obligatorio hacer referencia a los **Derechos Fundamentales de la ONU**, en los que se recogen aspectos tan importantes de la igualdad como pueden ser el artículo 23.1 y 23.2, que reúne que toda persona debe tener derecho a la libre elección de su trabajo, con unas condiciones equitativas y a un igual salario por trabajo igual.

Por su parte, hay que remontarse hasta el 18 de diciembre de 1979 para revivir la aprobación de la **Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer** por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Ésta entró en vigor como tratado internacional el 3 de septiembre de 1981 y perdura hasta nuestros días:

El artículo uno de esta ley recoge que “la expresión ‘discriminación contra la mujer’ denotará toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera”.

Seguidamente, con el Artículo 2 y todos los restantes, la ONU impulsa a todos los Estados miembro a tomar una política que se encargue de eliminar la desigualdad de sus países, así como controlar y tomar las medidas adecuadas cuando se produzca el caso contrario en todos los ámbitos de la vida tanto privada como pública.

A nivel internacional, se han celebrado cuatro **Conferencias Mundiales de la Mujer**. La primera tuvo lugar en **México** en el año 1975, coincidiendo con el Año Internacional

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

de la Mujer, cuyo objetivo era marcar unas metas de cara a los próximos 10 años, que guiaran a todos los países a lograr una igualdad en educación, trabajo, participación política, salud, vivienda, planificación familiar y alimentación. Esto supuso un gran cambio de cara al papel de las mujeres y la segunda no tardó en celebrarse, pues solo hubo que esperar hasta el 1980 y viajar a **Copenhague**. Allí mismo se dieron cuenta de que lo acordado en la pasada edición y lo que había ocurrido en realidad estaba muy lejos de los resultados esperados, ya que los primeros en no poner de su parte eran los propios Estados. Fue entonces cuando empezaron a preocupar temas como la poca presencia de las mujeres en cargos directivos o el acceso a la educación. Por ello, en 1985, en **Nairobi**, cuando se cumplían diez años de la primera conferencia, se evaluaron los resultados y se comprobó que la participación de las mujeres ya no solo era un derecho, sino una necesidad, debiendo fomentar la igualdad en todas la esfera social, política y laboral.

Finalmente, en 1995, se celebra la **IV Conferencia Mundial de la Mujer en Beijing** y la más importante debido a su participación y efecto internacional. En dicha reunión, se habló sobre el papel de la mujer en los medios, que es en lo que se centra este trabajo. De esta forma, se fijaron varios objetivos que quedan reflejados en la “Declaración y Plataforma de Acción de Beijing”:

- “Aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas, así como a la toma de decisiones en los medios de difusión”.
- “Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión”.

Tras el triunfo de esta conferencia, la Asamblea General de Naciones Unidas, ordenó a la Comisión Social y Jurídica de la Mujer, llevar durante los años próximos (perdura en la actualidad) un seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y de sus doce puntos clave, entre ellos el que hemos citado anteriormente, el de los medios. El objetivo de este no es otro que seguir comparando los avances llevados a cabo y seguir dando pasos hacia delante, hasta el punto de que no se tenga que hablar más de desigualdad.

6.2.2 Marco legislativo nacional

Para comprobar los primeros derechos de igualdad aprobados en España en su paso a la democracia y que siguen vigentes a día de hoy, hay que irse a la **Constitución** aprobada en 1978. En su primer artículo, concretamente en el 1.1, se recoge que “España se constituye en un Estado social y democrático de Derecho, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo político”. Sin embargo, este no es el único que aparece en la legislación española, ya que también figura el 9.2, que trata sobre la igual participación de todos los individuos en la vida política, económica, cultural y social; el 14, que dice que “los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”; el 23.2, que fomenta la igualdad de oportunidades para acceder a cargos públicos; o el 149.1, que busca garantizar “la igualdad de todos los españoles en el ejercicio de los derechos y cumplimiento de los deberes constitucionales”.

Desde ese año, la Constitución no se ha renovado, pero se han aprobado otras leyes complementarias para luchar por la igualdad de género. En 1983, se aprueba una nueva ley: **Ley 16/1983, de 24 de octubre, de creación del Organismo Autónomo Instituto de la Mujer**. Su propósito era el cumplimiento de los principios recogidos en la Constitución, así como fomentar la igualdad de ambos sexos en todos los aspectos políticos, económicos, culturales y sociales. Algunos de sus puntos acordados fueron:

- “Estudiar la situación de la mujer española en los siguientes campos: legal, educativo, cultural, sanitario y sociocultural”.
- “Elaborar informes e impulsar medidas que contribuyan a eliminar las discriminaciones existentes respecto a la mujer en la sociedad”.
- “Fomentar la prestación de servicios en favor de la mujer y, en particular, los dirigidos a aquellas que tengan una especial necesidad de ayuda”.
- “Recibir y canalizar, en el orden administrativo, denuncias formuladas por mujeres, de casos concretos de discriminación de hecho o de derecho por razón de sexo”.

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

Esta ley se actualizó y modificó por el artículo 17.2 de la Ley 15/2014, de 16 de septiembre. Con esta renovación se añade un nuevo objetivo más: “la prevención y eliminación de toda clase de discriminación de las personas por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, religión o ideología, orientación o identidad sexual, edad, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”. Además, sus funciones también cambian, siendo alguna de ellas:

- “Impulsar y desarrollar la aplicación transversal del principio de igualdad de trato y no discriminación y, singularmente, de las medidas que hagan efectivo el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres”.
- “Velar por la imagen de las mujeres en la publicidad y atender a las denuncias concretas en este campo”.

Por otro lado, el 22 de marzo de 2007 se aprueba una nueva ley: **Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres**. En ella se recoge la “igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación y a la promoción profesionales, y a las condiciones de trabajo”, así como “en el acceso a bienes y servicios y su suministro”. Esta ley se preocupa por el lento avance de la igualdad en nuestro país, además del gran número de casos de discriminación salarial, la mayor tasa de empleo femenino, la escasa presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad en la mayoría de los sectores, etc.

Según indica el documento de dicha ley, la novedad está en prevenir todos los comportamientos discriminatorios que se dan en la actualidad y llevar a cabo políticas activas que fomenten el principio de igualdad recogido tanto en las leyes citadas como en la Constitución. Además de centrarse en cumplir estos principios a nivel estatal y autonómico, también incorporan “pautas favorecedoras de la igualdad en políticas como la educativa, la sanitaria, la artística y cultural, de la sociedad de la información, de desarrollo rural o de vivienda, deporte, cultura, ordenación del territorio o de cooperación internacional para el desarrollo”.

Asimismo, en su Título III se expone la igualdad y medios de comunicación, hablando sobre que “los medios de comunicación social de titularidad pública velarán por la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de mujeres y hombres

en la sociedad, y promoverán el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres”. En este apartado se centra en RTVE, Agencia EFE, medios de titularidad privada, en la autoridad audiovisual y en la publicidad.

6.2.3 Marco legislativo autonómico

En la Comunidad Autónoma de Andalucía encontramos la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía. La intención no era otra que la misma que las aprobadas a nivel nacional, la consecución de la igualdad de género. Todo esto viene dado gracias a las propuestas llevadas a cabo por la Organización de las Naciones Unidas y sus Convenciones, que han promovido que, tanto a nivel estatal en diferentes países como a nivel regional, se aprueben leyes que acaben con la discriminación. Andalucía, tras la aprobación de la Ley 3/2007, se preocupa por la igualdad de oportunidades reales en todos los ámbitos, tanto políticos, sociales, culturales como económicos. En dicho documento, exponen, los dos planes que se llevaron a cabo por el gobierno andaluz: “El objetivo de la erradicación de la violencia de género se ha situado en primera línea de las acciones del Gobierno andaluz, por lo que ha aprobado y desarrollado dos planes contra la violencia hacia las mujeres: I Plan del Gobierno Andaluz para avanzar en la erradicación de la violencia contra las mujeres (1998-2000) y el II Plan de Acción del Gobierno Andaluz contra la violencia hacia las mujeres (2001-2004)”.

Entre sus propuestas destaca:

- “La Administración de la Junta de Andalucía garantizará un uso no sexista del lenguaje y un tratamiento igualitario en los contenidos e imágenes que utilicen en el desarrollo de sus políticas”.
- “Los poderes públicos de Andalucía promoverán la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de los hombres y de las mujeres en todos los medios de información y comunicación, conforme a los principios y valores de nuestro ordenamiento jurídico y las normas específicas que les sean de aplicación”.

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

- “La Administración de la Junta de Andalucía promoverá una presencia equilibrada de mujeres y hombres en órganos de dirección y decisión de los medios de comunicación social”.

Ley 12/2007 para la promoción de la igualdad de género en Andalucía se modificó con **la Ley 9/2018**, de 8 de octubre. En el documento se recoge el Pacto Andaluz por la Igualdad de Género firmado el 17 de mayo de 2013 y que fue acordado entre la Junta de Andalucía y todas las entidades que persiguen la lucha por la igualdad. Además, se asegura que la modificación de esta ley se debe a la experiencia adquirida durante esos once años de diferencia y la necesidad de adaptarlas a la actualidad, con la intención de “profundizar en las políticas de igualdad y erradicar la violencia de género en nuestra sociedad”. En ésta se añaden nuevos puntos que tienen que ver con la planificación estratégica, con el ámbito escolar y universitario, con las políticas de empleo, con las políticas de promoción y atención a las mujeres, las garantías para la igualdad de género y el de infracciones y sanciones.

Vinculada con el tema de este trabajo, en esta actualización hay un aporte muy importante:

- “En el capítulo dedicado a las políticas de promoción y atención a las mujeres se abordan temas que hoy son importantes en nuestra sociedad, como son los relativos al deporte y mujer, cultura y mujer y cooperación al desarrollo. En estas cuestiones se aplican los mismos principios de evitar la discriminación y el fomento de estereotipos sexistas vinculados a esta y se introducen aspectos reguladores de la política de la Junta de Andalucía en estas materias que favorezcan la integración de la perspectiva de género y prevengan situaciones de discriminación”.

7. Análisis cuantitativo y cualitativo de los programas deportivos radiofónicos

7.1. El Partidazo de COPE

Desde sus inicios se le ha conocido como “el partido de las 12”, aunque actualmente se le denomina “El Partidazo de COPE”.

Este programa se emite de lunes a viernes en la *cadena COPE*, tal y como su nombre indica, aunque no es presentado todos los días por el mismo periodista. De la madrugada del lunes hasta la del jueves, se ocupa del programa Juanma Castaño, mientras que los viernes queda a cargo de sus compañeros Joseba Larrañaga.



Como la mayoría de los programas deportivos, cuenta con una duración de dos horas, en la franja horario que va desde las 23:30 horas hasta las 01:30 horas. Como hemos dicho anteriormente, este es el horario en el que más voces masculinas se escuchan y en el que más audiencia masculina hay. Los sábados y los domingos, por su parte, este programa queda anclado al que se emite anteriormente y en el que se narran los partidos del fin de semana, “Tiempo de Juego”, dirigido por Paco González.

Durante la semana, en el programa se integran diferentes secciones para hablar de distintos deportes, no solo de fútbol:

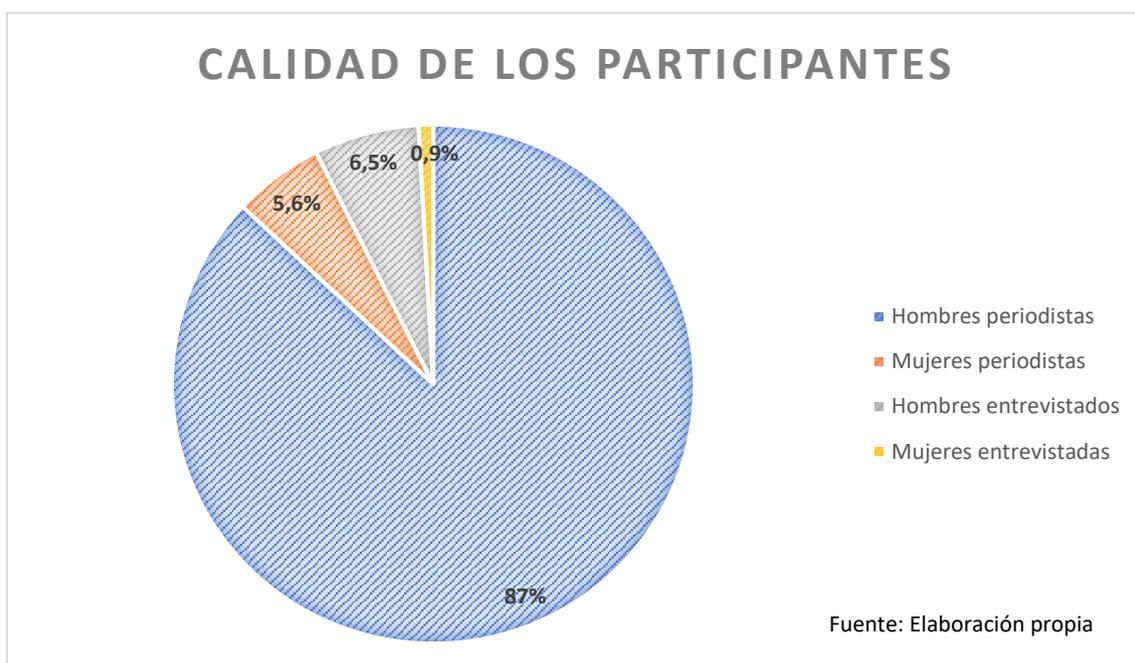
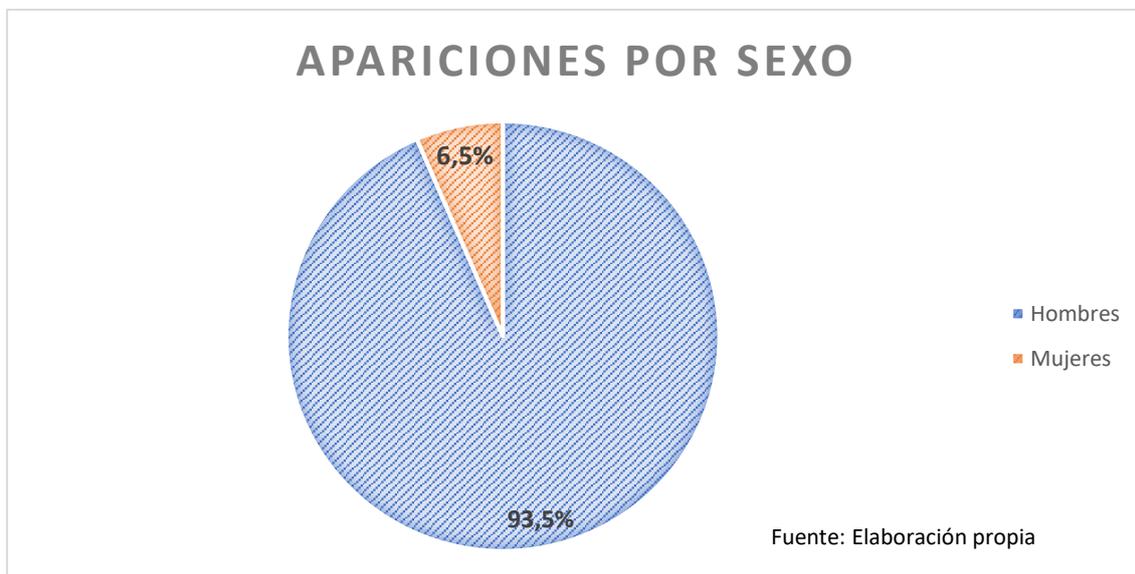
- Los lunes tiene lugar la sección “Kilómetro 42”, con Chema Martínez, quien hace referencia al running.
- Los martes, con Julio Maldonado, tiene lugar “Mundo Maldini”, que analiza el fútbol desde una perspectiva histórica.
- Los miércoles, “Vaya Fiesta”, con el Grupo Risa.
- Los jueves, “The Americans”, con Dani Senabre, Rubén Parra y Miguel Ángel Paniagua, para hablar del deporte americano.
- Y, por último, los viernes, “Campo del gas”, con Jaime Ugarte y José Luis Garcí, para tratar lo polideportivo (boxeo).

En la redacción de “El Partidazo de COPE” tan solo hay dos mujeres: Arancha Rodríguez y Pilar Casado

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

En el programa: Gemma Santos para la publicidad y Susana Guasch y Mónica Marchante como comentaristas en la tertulia.

Análisis cuantitativo



Como se puede observar en el primer gráfico, el número de hombres que aparecen en el programa “El Partidazo” es muchísimo mayor que el de mujeres. La cifra no sobrepasa el número de tres mujeres por día, aunque mayoritariamente solo suelen ser dos. Hay que destacar que aparece una mujer todos los días, Gemma Santos, que se ocupa de la publicidad del programa.

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

Sin embargo, si nos centramos en las periodistas, las que ocupan el tiempo en la tertulia son Susana Guasch y Mónica Marchante, aunque su tiempo para hablar es muy efímero, pues no se puede comparar con los comentarios que hacen ellos, que son los que ocupan el 90% del programa hablando, dejando a las mujeres intervenciones más cortas y menos habituales.

En algunos programas, el número de voces masculinas ha superado la veintena (incluyendo periodistas y entrevistados), por lo que se hace aún más evidente esa poca participación femenina en sus emisiones. Asimismo, en los días de análisis solo se ha podido escuchar a Helena Condis entrando para hablar del Barça o Pilar Casado del baloncesto, mientras que la actualidad del resto de equipos y deportes la contaba un hombre.

Respecto al segundo gráfico, se puede comprobar que ya no solo el número de mujeres periodistas es menor que el de los hombres, sino que esta cifra es también menor que la de varones entrevistados. Por parte de las entrevistas realizadas, se vuelve a reflejar que el hombre sigue teniendo mucha más cabida a la hora de hablar de deporte que la mujer, aunque es cierto que esto se está mejorando con la repercusión que está acaparando el deporte femenino.

Análisis cualitativo

En cuanto a lo cualitativo, hay que volver a destacar el poco tiempo de intervención del que gozan las mujeres. De hecho, pocas veces pueden intervenir ya que están debatiendo entre ellos y no las dejan hablar, teniendo que intervenir el director, Juanma Castaño, para darles paso. Pero eso no es todo, cuando ellas intervienen se les interrumpe y esto es lo que hace que sus participaciones en el debate sean mucho más cortas y esporádicas. Otra de las cosas que he apreciado escuchando el programa es que para presentar a Susana Guasch se hablaba de su embarazo, llegando a sacar el tema hasta en dos de los días en los que ella participa en la tertulia.

Al analizar el lenguaje, también existen grandes diferencias. El tono de la mujer es mucho más suave que el de los hombres a la hora de hacer sus intervenciones, incluso hay mucho más respeto de palabra por parte de ellas.

7.2 El Larguero

Este programa deportivo de la *Cadena SER*, al igual que el que hemos comentado en el apartado anterior, dedica la mayoría de su emisión a hablar del deporte rey, el fútbol. Se emite de lunes a viernes en la franja nocturna que va de las 23:30 horas a las 01:30 horas, mientras que los sábados y los domingos se integra en el programa emitido durante toda la tarde y que cubre los partidos ligeros, el “Carrusel Deportivo”.

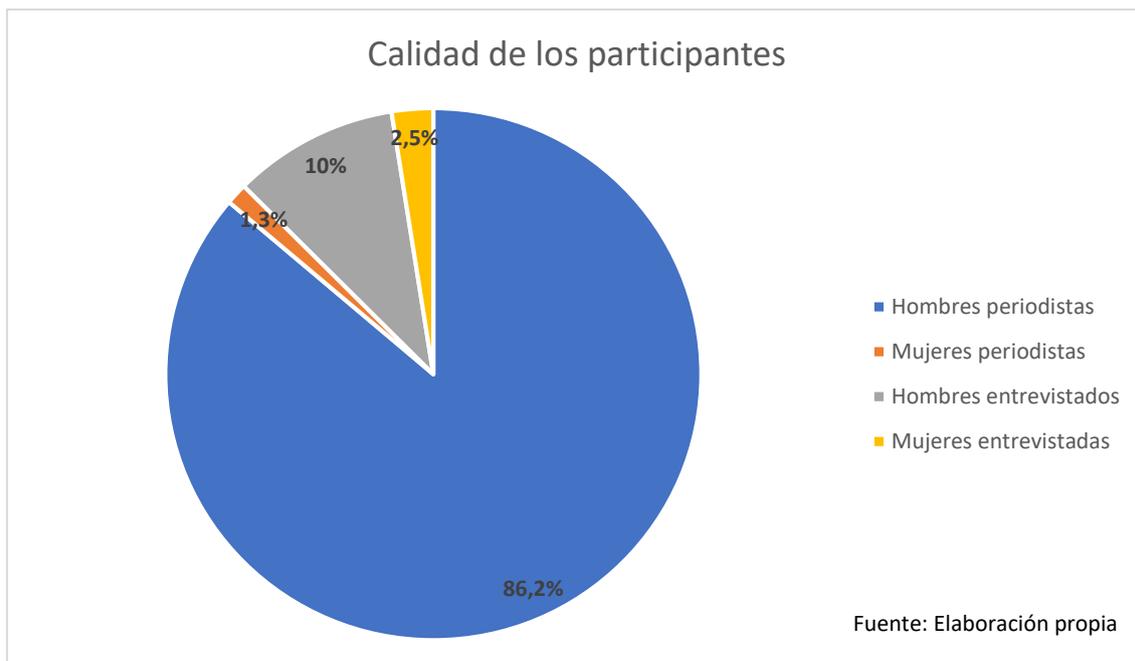


“El Larguero” cuenta con dos presentadores. De lunes a jueves se puede escuchar a Manu Carreño dirigiendo el programa, mientras que los viernes quedan a cargo de Yago de Vega. Ellos controlan todas las secciones, además de la tertulia habitual llamada sanedrín. Entre sus colaboradores se encuentran nombres destacados como Santiago Cañizares, Antoni Daimiel, Axel Torres o José Antonio Ponseti, mientras que la única voz femenina que he podido escuchar durante el análisis ha sido la de Marta Casas, que se dedica a cubrir el baloncesto y hace apariciones muy fugaces.

Análisis cuantitativo



El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos



En la primera imagen se puede observar de nuevo la poca aparición de las mujeres en el programa deportivo “El Larguero”. Además, de los programas analizado a nivel nacional, es el que menos participación femenina tiene. La mayoría de los días, la cifra de hombres que están presentes en la emisión está entre los 15 y los 20, mientras que el máximo de mujeres ha sido de 3, por lo que el sexo masculino ha tenido mucha más prioridad, quintuplicando al femenino, o incluso más, en la mayoría de las ocasiones.

Durante el día 8 de marzo, que coincidió con el tiempo de análisis, hicieron un especial durante todo el día en la *Cadena SER*, de ahí que durante la emisión de “El Larguero” se pudieran escuchar testimonios.

En cuanto al segundo gráfico, es cierto que el número de mujeres entrevistadas es mayor que el de mujeres periodistas, pero nada tiene que ver con los porcentajes que tratan de lo masculino. Y así es, el sexo femenino en este programa queda sobre todo reflejado mediante el género de la entrevista, teniendo participación Raquel González, árbitro de la LNFS; Bárbara Sánchez, nutricionista Leganés o Julia Casanueva, presidenta de la RFEV. A nivel de periodistas, solo se ha podido escuchar a Marta Casas.

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

Análisis cualitativo

Poco se puede hablar en cuanto a lo cualitativo del análisis ya que la participación de la mujer es muy baja, pero sí que hay que señalar detalles muy significantes en su participación:

- La duración de las entrevistas cuando se trata de un hombre o de una mujer es muy distinta. El director puede dedicar perfectamente media hora de programa para hacerle preguntas a un deportista, mientras que el día que se entrevistó a Raquel González, Bárbara Sánchez y a Julia Casanueva, entre las tres sumaron media hora.
- Marta Casas es la única periodista que he podido escuchar en las tres semanas de análisis. Ella aparece para entrevistar a Lola Romero, directora del Atlético femenino y al baloncestista Felipe Reyes. En ésta última, Marta solo se dedica a presentarlo y despedirlo, pues, aunque ella se dedica al basket, los que hacen las preguntas son los que están participando en el programa. Por otro lado, también apareció en el tramo final de un programa para leer la agenda final de noticias, algo que solo ocupó dos minutos a lo sumo.

7.3 El Transistor

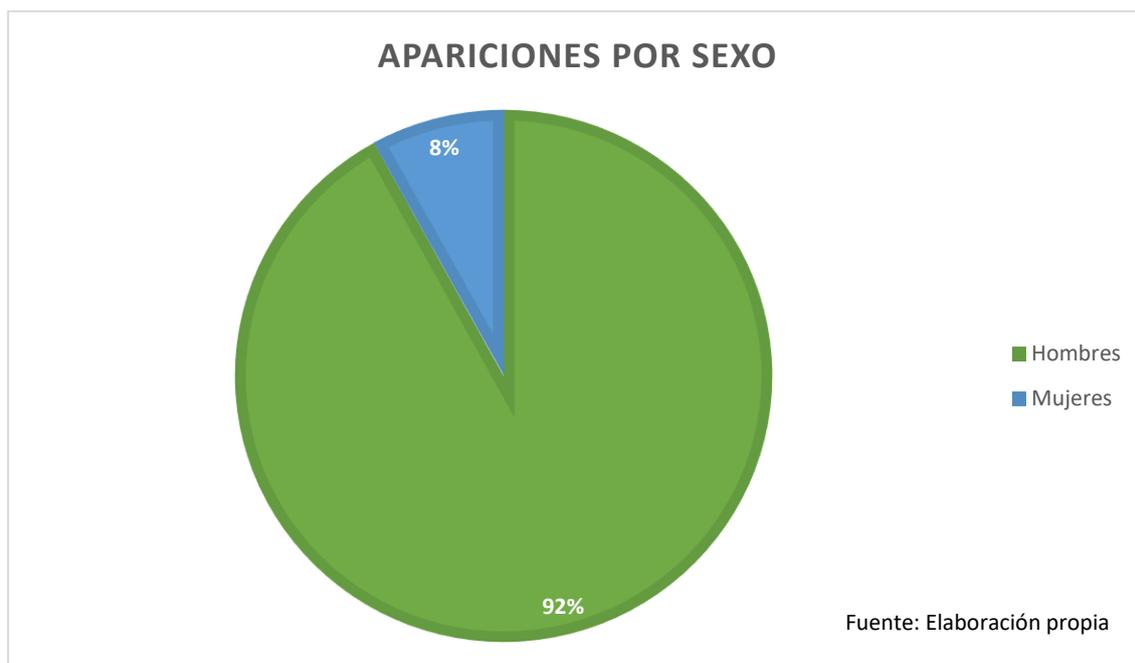
El programa se emite en *Onda Cero* y es dirigido por José Ramón de la Morena. Es la única emisión deportiva de todas las analizadas que se emite de lunes a domingo sin vincularse con ningún otro programa emitido. Tiene una duración de dos horas (como los

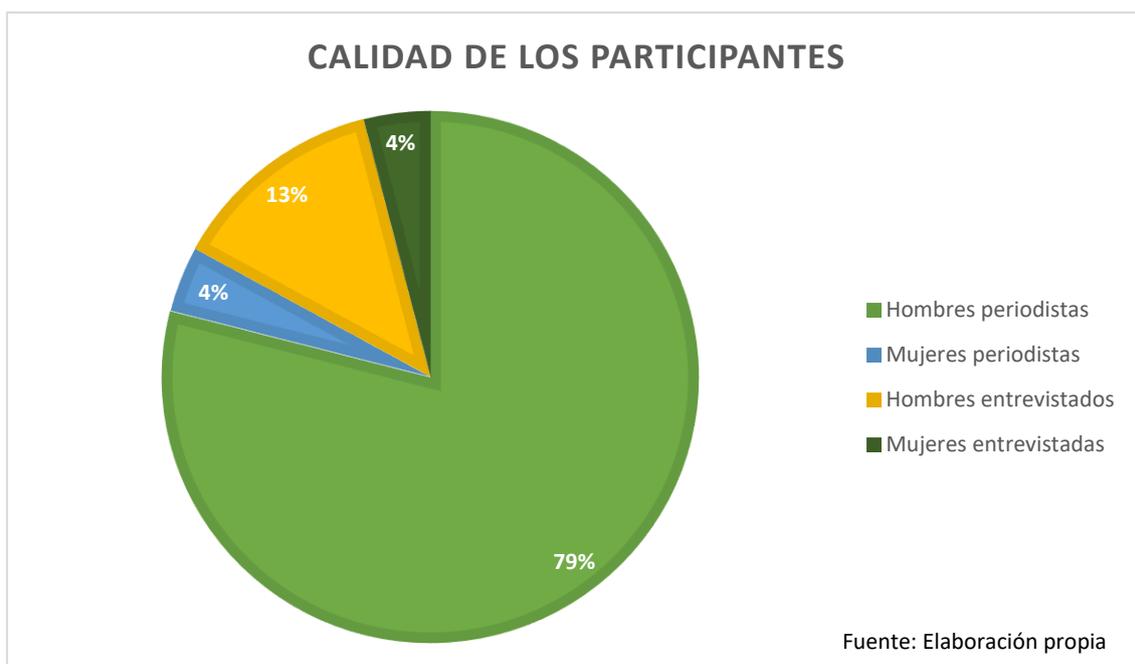


dos anteriores, de 23:30 horas a las 01:30 horas). Los viernes y sábados de la Morena descansa y el programa pasa a estar a cargo de Aitor Gómez, respetando el mismo horario.

Entre sus colaboradores podemos destacar a Carlos Bustillo, Eduardo Pidal, Jorge Valdano, Juanma Trueba, los doctores José González y Antonio Escribano, etc. No obstante, la única mujer periodista que aparece de forma habitual es Ana María Rodríguez, o como la conocen en el programa, “Anita”, que se dedica a hablar en su mayoría de fútbol femenino y su espacio es muy limitado, apareciendo siempre en el tramo final de la emisión.

Análisis cuantitativo





De los programas analizados a nivel nacional, es el que más presencia femenina tiene. Aun así, se vuelve a ver de nuevo que el mayor protagonismo es en forma de entrevista. Por “El Larguero”, durante las tres semanas de escucha, han pasado mujeres como las madres de los jugadores del Valencia Carlos Soler o de Jaume Costa; Miriam Gutiérrez que fue entrevistada con motivo del 8 de marzo, contando su experiencia como maltratada; Lola Romero, presidenta del Atlético femenino; Eva Giménez, para contar la enfermedad de su hijo; Isabel Fernández, entrenadora del Club Baloncesto Aros; Mayte Martínez, presidenta del Lorca Fémimas; y Vicky Losada, jugadora del Barça femenino.

Respecto a la profesión periodística, solo aparece Ana Rodríguez, que también dirige el podcast de “Ellas Juegan”. Se dedica a dar la actualidad de la Liga Iberdrola, así como a leer las portadas del día.

Análisis cualitativo

De nuevo, la figura de la mujer periodista se vuelve a dar en el último tramo de programa, ocupando los cinco minutos últimos. En este caso es Ana, o “Anita” según la llaman en el programa, la que hace su labor durante ese tiempo final.

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

Además, es el programa donde más queda en evidencia el lenguaje sexista, pues a Ana no se la presenta cuando va a intervenir y se le hacen comentarios como “una chica guapa como Anita” insinuando que la pueden asaltar.

Por otro lado, en el caso de las entrevistas vuelve a ocurrir lo mismo que en los demás programas. Cuando se trata de mujeres, la duración es mucho menor. Asimismo, en la que se le hace a Vicky Losada, José Ramón de la Morena le pregunta primero si está cansada, si se duerme tarde, etc., y luego ya por lo futbolístico. Además, hace comentarios desafortunados como que “les falta más precisión en el control del balón que los chicos si tienen” o que “les falta rodaje”. Finalmente, empiezan a comparar a los jugadores del Barça con las jugadoras, preguntándole si ella es la Xavi de las mujeres, o si hay un Messi en las chicas.

7.4 La Jugada de Sevilla

Este programa pertenece a la emisora de *Canal Sur* y es el único medio local analizado. A diferencia de los nacionales, éste se emite de lunes a jueves y en una franja horario totalmente diferente, durante la tarde, concretamente desde las 15:00 horas hasta las 16:00 horas.

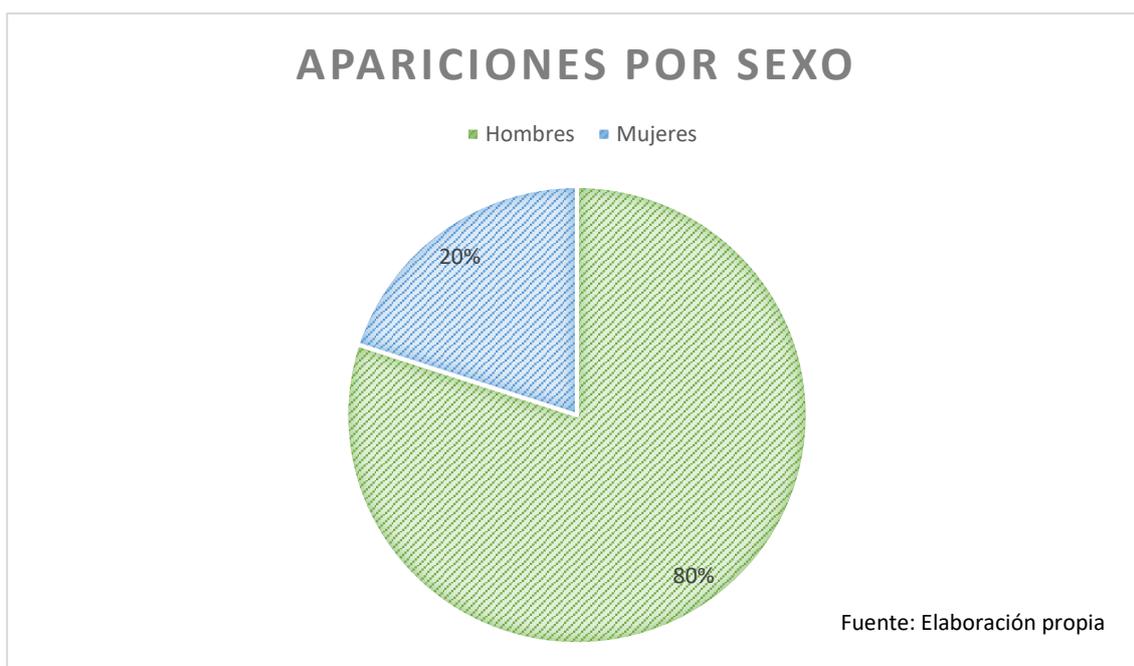


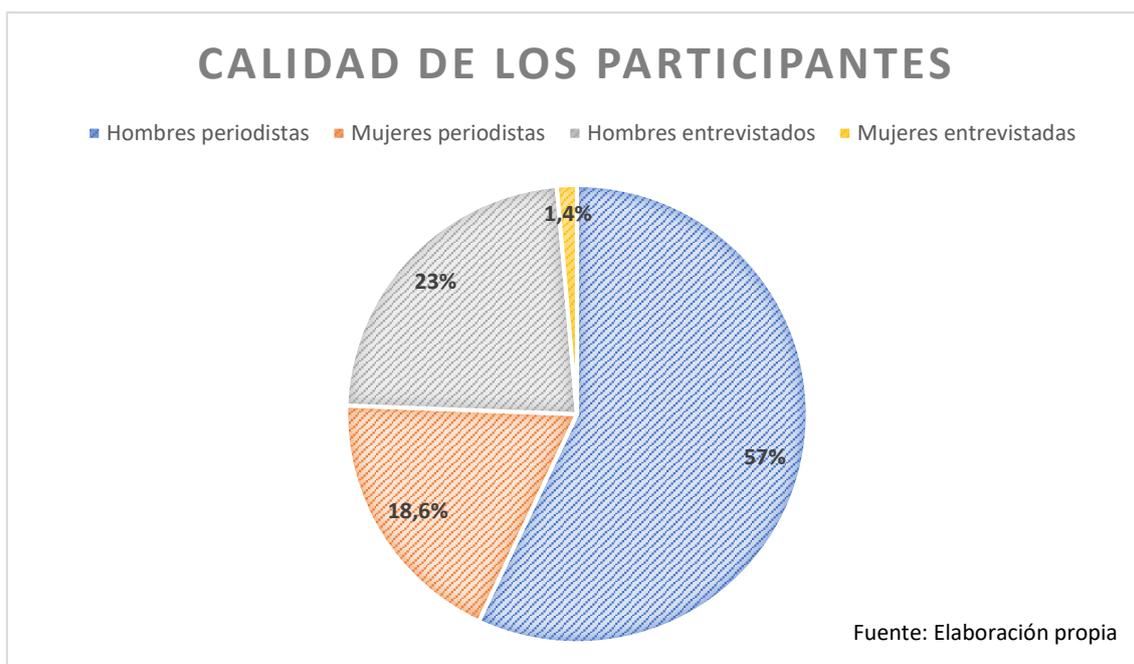
**La Jugada
de SEVILLA**

Como en todos los demás, el tema principal es el fútbol, enfocado a los equipos locales, en este caso el Real Betis y el Sevilla FC. El programa es dirigido por Eduardo Gil, que se encuentra acompañado por Manolo Martín, Juan Bustos, Javier Pardo, Paco Cepeda, Tomás Furest o Enrique García entre otros.

En esta emisión, las voces femeninas tienen algo más de repercusión. Pues de primeras, podemos escuchar a Nuria Gaciño contando la actualidad deportiva y las noticias más destacadas, mientras que en contadas ocasiones también tiene presencia Estíbaliz Martines con el deporte femenino, aunque de nuevo con el tiempo muy limitado.

Análisis cuantitativo





En este programa local se puede observar un porcentaje de mujeres más alto porque el número de hombres también es menor, aun así, el sexo femenino no tiene una gran cabida. La que es fiel a la emisión de “La Jugada de Sevilla” y que se puede oír cada día antes de comenzar el programa y al finalizar es Nuria Gaciño, que hace un repaso de todas las noticias de actualidad. Por otro lado, otra periodista que interviene, aunque de forma menos habitual, es Estíbaliz Martines, hablando del deporte femenino.

Otra de las diferencias más evidentes es el número de invitadas al programa y de invitados para ser entrevistados. Por ello, mientras que en tres semanas son 16 hombres entrevistados (relacionados con el Sevilla FC y el Real Betis), tan solo hay una mujer que entra al programa y no tiene nada que ver con el deporte, sino para hacer publicidad del Hospital Fátima de Sevilla.

Análisis cualitativo

Al haber poca presencia femenina, hay poco que destacar en lo cualitativo. Una vez más vuelve a quedar en evidencia el tiempo que permiten hablar a las mujeres con respecto a los hombres. Nuria Gaciño habla durante cinco minutos antes del programa y después, mientras que Estíbaliz Martines participaba para destacar lo más importante del deporte femenino en apenas dos minutos.

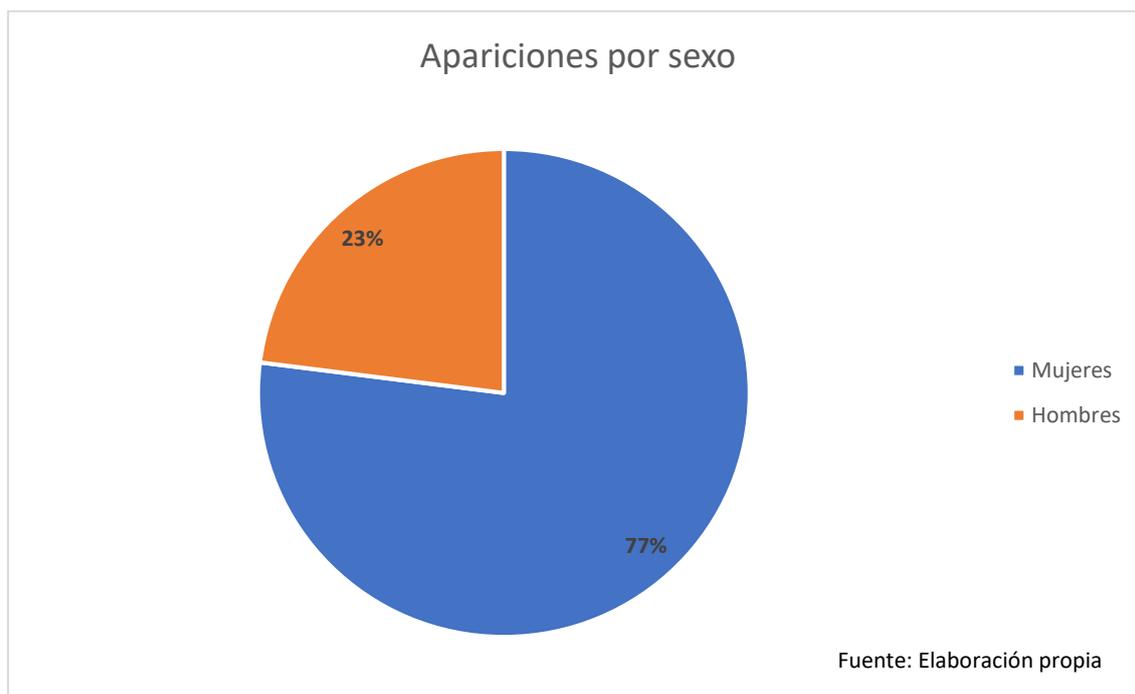
8. Análisis de los programas radiofónicos sobre el deporte femenino

8.1 Ellas juegan en la Onda

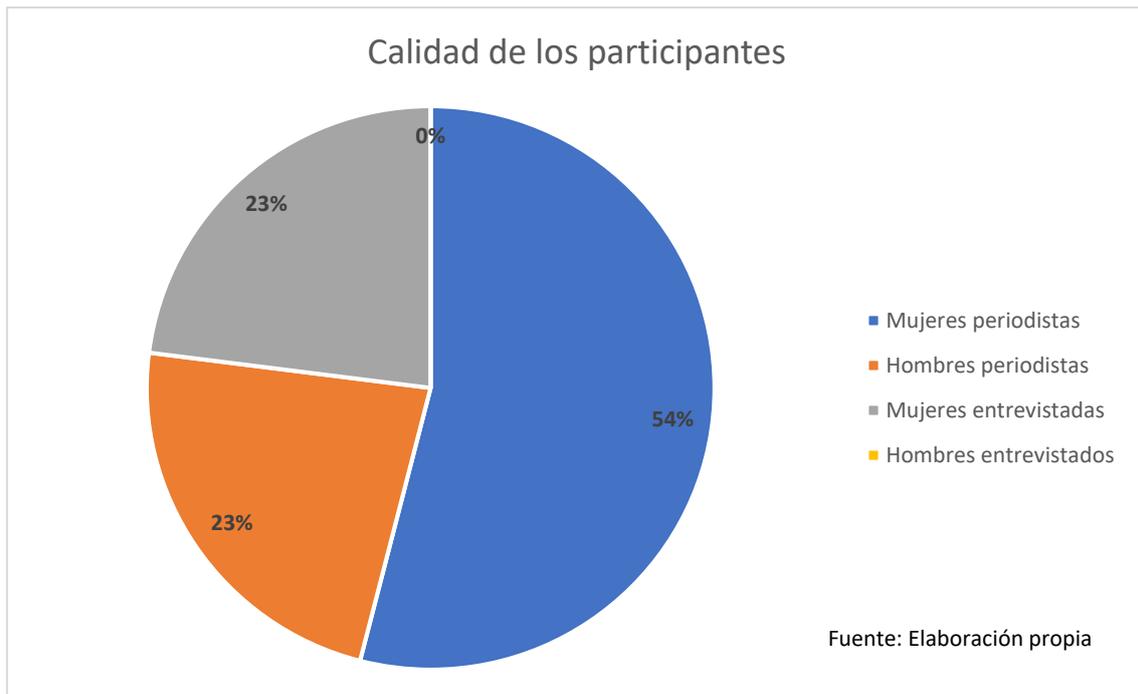
Este podcast es emitido por *Onda Cero* desde septiembre de 2017 y está dedicado exclusivamente al deporte femenino, aunque ocurre igual que en el resto de los programas deportivos, que se centran en el fútbol mayoritariamente. Sin embargo, a diferencia de éstos, es publicado los martes por la tarde y su duración ronda los 45 minutos, en los que se dedican a dar relevancia a los conjuntos femeninos, especialmente a las jugadoras que los integran.



Está dirigido por Ana Rodríguez, locutora también en “El Transistor”. Anteriormente -y cuando se hizo el análisis-, le acompañaba en la presentación la periodista Anabel Morán. No obstante, no son las únicas voces femeninas del programa, pues también participan Paloma Monreal y Chantal Reyes. Asimismo, durante el análisis habría que destacar la participación masculina con nombres como Sandro Arrufat, Javi de la Casa y David Menayo.



El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos



Tal y como reflejan los gráficos, se puede comprobar que en los programas dedicados al deporte femenino hay un giro de 180 grados. No solo son dirigidos por una mujer, sino que además participan más mujeres periodistas que hombres periodistas, aunque el número en total no tiene nada que ver con los 15 -de media- que participan en los programas anteriormente citados.

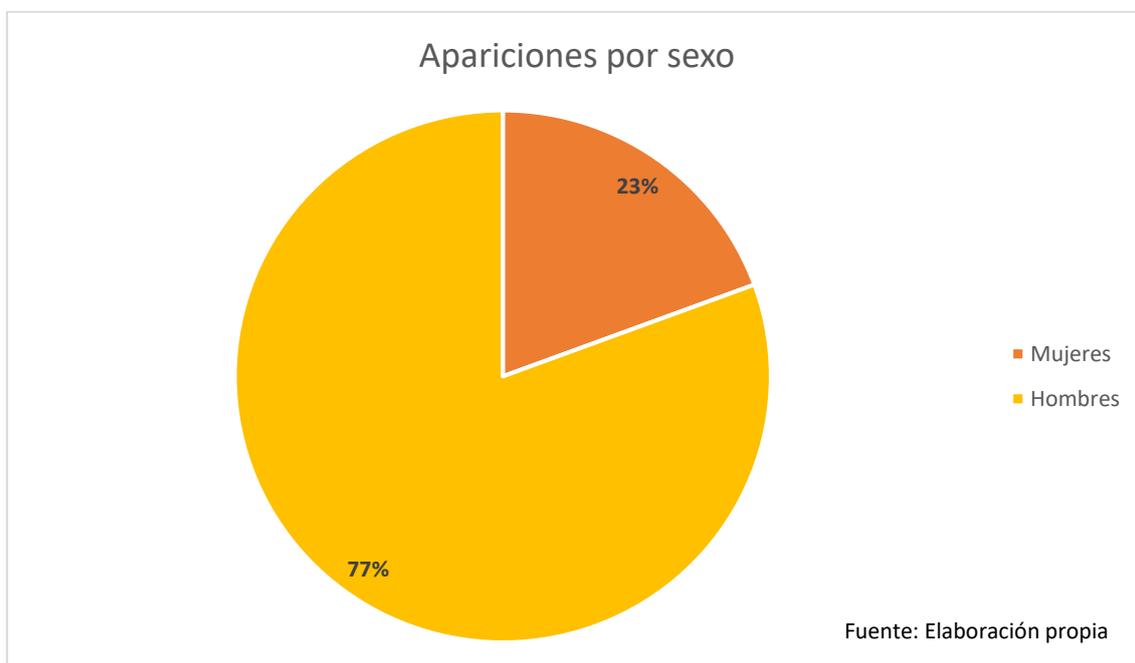
Por otro lado, el número de mujeres entrevistadas es mucho más alto que el de los hombres, pues no hay ningún invitado en el tiempo que ha perdurado el análisis, ya que por lo general se entrevistan a las jugadoras, aunque muchas veces también tienen cabida los entrenadores.

8.2 Área Chica COPE

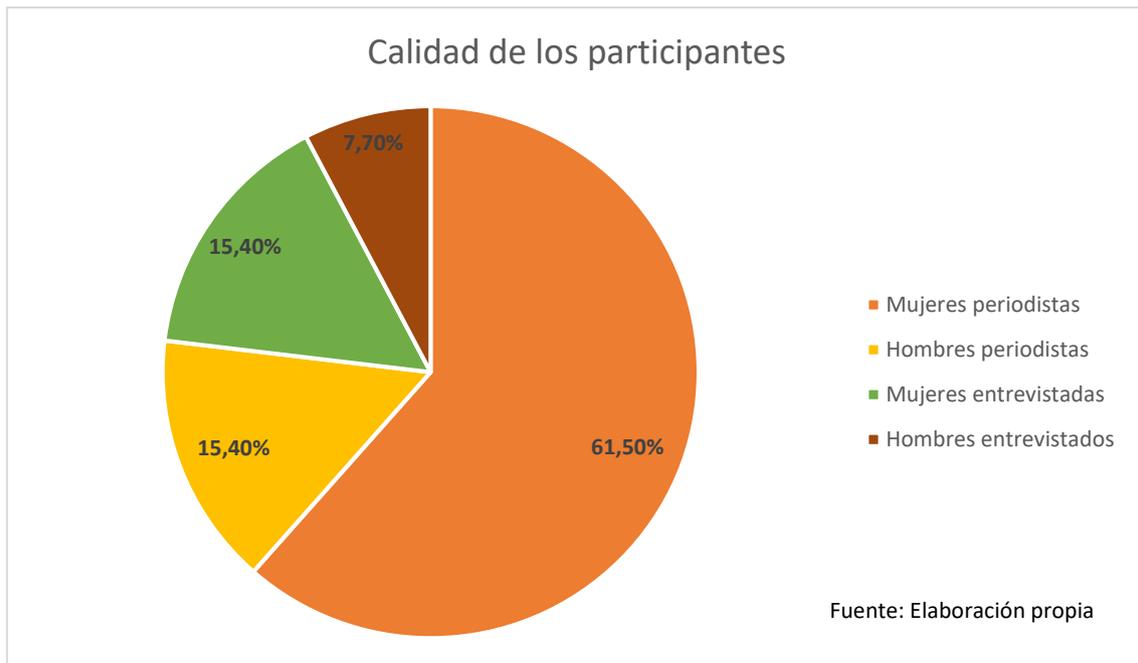
Este podcast nace en enero de 2017 y sigue el mismo transcurso que el anteriormente citado. Se dedica a informar sobre el deporte femenino, dando voz a sus protagonistas. También es emitido los martes, aunque su duración varía respecto al de “Ellas Juegan”, pues, aunque hay muchos que duran 45 minutos, algunos se alargan hasta cumplir la hora.



En este caso, la encargada de dirigir el programa es la periodista de la *Cadena COPE*, Andrea Peláez, a la que también se le puede escuchar por sus reducidas intervenciones en “El Partidazo de COPE”. Además, en el programa prima de nuevo las voces femeninas, siendo alguna de ellas la de Bárbara Quesada, la exjugadora Sandra S. Riquelme, Chantal Reyes -de nuevo- y Lalu Albarrán. No obstante, no hay que olvidarse de la presencia masculina, Borja Rodríguez, que se ocupa del ámbito internacional.



El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos



Al igual que en el podcast de *Onda Cero*, en el de la *COPE* ocurre lo mismo. De nuevo, en un programa femenino, vuelve a haber más presencia femenina, tanto de periodistas como de entrevistadas.

No obstante, aunque coincide con el anterior en los porcentajes sobre apariciones por sexo, no ocurre lo mismo al hablar de entrevistados. En este caso, sí hay invitados masculinos, entrevistando a José Luis Sánchez Vera, entrenador del Atleti.

8.3 La jugada, a por todas (Canal Sur Radio)

El programa emitido por *Canal Sur* es el más veterano de los analizados. “A por todas” nació en verano de 2013 y ha evolucionado y se ha mantenido hasta la actualidad.

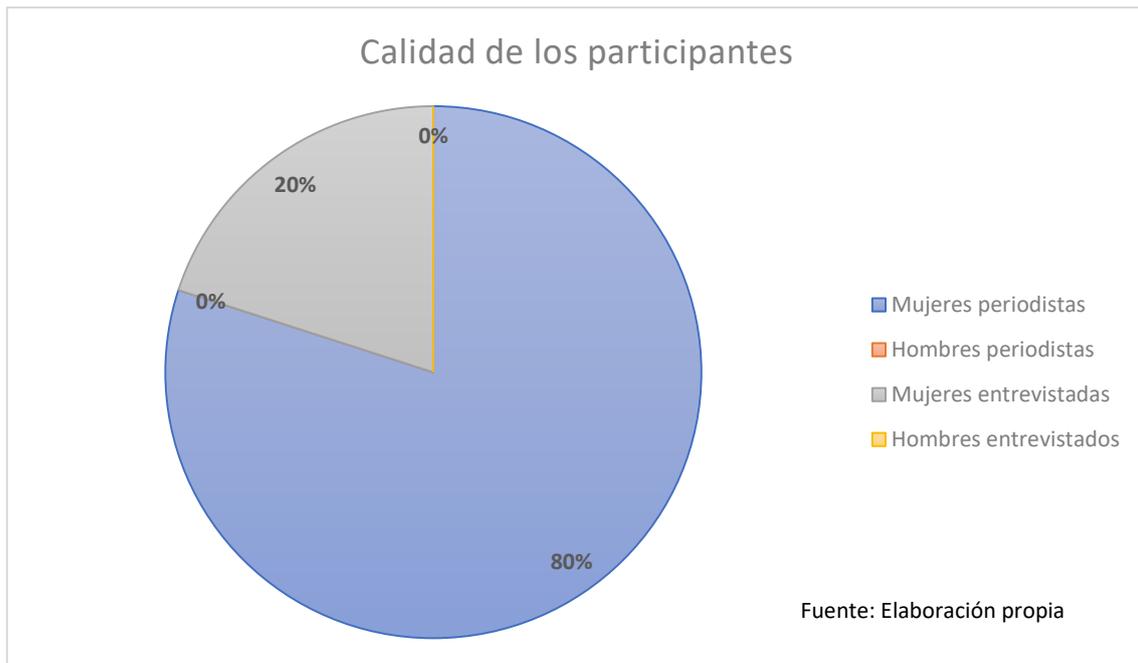
Mucha parte de que esto sea así la tiene su presentadora, Estíbaliz Martínez, que luchó y lucha por que el deporte femenino tenga cabida en este medio local.



Este programa tiene lugar todos los viernes por la tarde, concretamente de las 19:30 horas hasta las 20:30 horas. Como afirman en su página web, “no solo se refiere a las mujeres deportistas de élite, sino que también habla de las menos conocidas y de las pioneras”. Para conseguir este objetivo participa la propia presentadora y Nuria Gaciño repasando la actualidad de todos los deportes para luego profundizar en fútbol con Carmen Arias y balonmano con Fuensanta Muñoz, además de dar protagonismo a deportistas de otras disciplinas.



El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos



En este programa, los aspectos son diferentes a los analizados anteriormente. En las tres semanas de análisis, no aparece ningún hombre en sus emisiones, el 100% son mujeres. Además, en cuanto a entrevistados, sucede exactamente lo mismo, la presencia es nula.

“A por todas” es el programa con más presencia femenina en cuanto a periodistas y entrevistadas, y además tocan muchos más deportes aparte del fútbol. Por ello, hablando de rugby entrevistan a Laura Delgado o a Pepa Moreno, presidenta del Rincón Fertilidad Málaga, cuando hablan de balonmano.

9. Conclusiones

Tal y como decía en la hipótesis, el objetivo de este trabajo era demostrar que el papel de la mujer ha evolucionado en los programas deportivos radiofónicos, pero aún queda camino por recorrer, pues la meta aún queda lejos. Desde sus inicios, las voces han estado presentes en el transistor, pero conforme ha ido pasando el tiempo, han ido cambiando las ideas de la sociedad y las mujeres han optado por estudiar periodismo, esto ha ido cambiando aún más.

Como se ha podido comprobar en los análisis, en todos ellos la mujer tiene cabida. Sin embargo, en unos más que en otros -por ejemplo, si comparas “El Transistor” con “El Larguero”-. Aun así, las cifras son muy diferentes, estando el número de hombres muy por encima al de las mujeres, tanto a nivel profesional, es decir, ejerciendo de periodista, como de invitados para ser entrevistados. Además, esa no es la única diferencia, ya que el tiempo que interviene la mujer es mucho menor al de los hombres, incluso interrumpiéndolas o limitándole los minutos para hablar. Asimismo, en muchos casos se utiliza un lenguaje sexista y se tira de estereotipos a la hora de enfrentar el programa, como los ejemplos citados en los análisis cualitativos realizados.

En los programas dedicados exclusivamente al deporte femenino la historia es diferente y aquí si predomina la figura de la mujer periodista, pues además éstos están dirigidos por ellas. Es cierto que se puede oír alguna voz masculina en ellos, pues, entre las entrevistas realizadas, Ana Rodríguez, de *Onda Cero*, afirma que “hombres y mujeres se están enganchando”, aunque “el siguiente paso está en no separarlo” de los programas generalistas.

Eduardo Gil, de *Canal Sur*, está convencido de que cada vez “hay más presentadoras y editoras”, pero como Alfredo Martínez (*Onda Cero*), Fernando Evangelio (*COPE*) y Bruno Alemany (*Cadena SER*) dicen queda un largo camino que recorrer. Bruno, además, añade que “seguimos teniendo prejuicios” así como un lenguaje sexista, poniendo de ejemplo la palabra “huevos” para expresar ganas y actitud.

Estibaliz Martines, periodista en *Canal Sur*, está luchando para que se dediquen cada vez más minutos al deporte femenino en los diferentes programas, y al igual que Ana Rodríguez, Andrea Peláez (*COPE*), Mónica Marchante (*COPE*) y Marta Casas (*Cadena SER*) luchan para que, como dice Ana, “no se separe deporte femenino y deporte

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

masculino” y, como afirma Andrea, “se erradiquen el lenguaje sexista y los estereotipos”.

Como todos aseguran, el número de hombres sigue siendo mayor que el de las mujeres en las redacciones y conforme esto vaya cambiando, se podrá ver como cada vez estará más presente el género femenino a cargo de programas. Además, ya se han dado pasos hacia delante tal y como destaca Fernando Evangelio, pues Danae Boronat ha narrado un partido en una televisión de pago y Natalia Arroyo tiene un papel analista que “da mil vueltas a muchos”.

No obstante, acabo con una reflexión de Bruno Alemany que es lo que muchos podemos esperar del futuro, al que se va llegando paso a paso, y es que él confía en que “cuando los redactores más veteranos vayan dejando paso a las jóvenes generaciones, poco a poco irán desapareciendo ciertos clichés”.

10. Bibliografía

- FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, Pilar. (2007). *La mujer y la sociedad de la información, ¿Existe un lenguaje sexista?* (pp. 72-83). Madrid, España: FRAGUA.
- LOSCERTALES, Felicidad y NÚÑEZ, Trinidad. (2009). *La imagen de las mujeres en la era de la comunicación*. I/C - Revista Científica de Información y Comunicación, 6, pp. 427-462. Disponible en:
<http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/6/4.2%20Loscertales.pdf> [4/04/2019]
- PESCHIERA SANAMÉ, Lourdes. (2016). *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo*. Correspondencias & Análisis, Nº 6, pp. 186-196. Universidad de San Martín de Porres. Perú.
- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba (coord.). (2011). *La mujer en el espejo mediático: sexo, género y comunicación*. Colección Ámbitos para la comunicación Serie digital +2. Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura (pp.226).
- BACH ARÚS, Marta. (2000). *El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Barcelona: Icaria.
- BADELL SERRA, Pepa (Dir.) y GARCÍA GÓMEZ, Esther. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. Universitat Oberta de la Catalunya. Barcelona.
Disponible en:
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617moria.pdf> [5/04/2019]
- GARCÍA DE CORTÁZAR, Marisa y GARCÍA DE LEÓN, María Antonia. (2000). *Profesionales del periodismo: Hombres y mujeres en los medios de comunicación*. “Monografías”, núm. 181. CIS. Madrid.

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

- LÓPEZ DÍEZ, Pilar (Dir.). (2001). *Representación de género en los informativos de radio y televisión*. Instituto oficial de Radio y Televisión. Madrid: EGRAF, S. A.

- LOSCERTALES ABRIL, Felicidad y NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad. (2008). Los medios de comunicación con mirada de género. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2008/14125583.pdf> [5/04/2019].

- CUADROS PALOMARES, María Teresa. (2012). *Estereotipos en la radio según el horario de emisión y los contenidos radiofónicos*. Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género. (pp. 399-420). Sevilla: Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

- PEDRAZA BUCIO, Claudia Ivette. (2012). *Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes*. Derecho a comunicar, nº4, pp. 46-69. México. Disponible en: <http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf> [5/04/2019].

- ALFARO GARANDILLAS, Elida; BENGOCHE BARTOLOMÉ, Mercedes; y VAZQUEZ GÓMEZ, Benilde. *Hablamos de deporte: En femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer. Disponible en: <http://www.inmujer.gob.es/eu/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/docs/hablamosDeporte.pdf> [23/04/2019].

- *Periodistas de deportes: historia de una lucha continua contra el machismo*. (2018). Las gafas violetas. Disponible en: <https://lasgafasvioletasrevista.com/2018/10/24/periodistas-de-deportes-historia-de-una-lucha-continua-contra-el-machismo/> [15/04/2019].

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

- *Normativa internacional sobre igualdad*. Castilla – La Mancha: Instituto de la Mujer Castilla – La Mancha. Disponible en:

<https://institutomujer.castillalamancha.es/normativa/internacional/igualdad> [23/04/2019].

- *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA*. Junta de Andalucía. Boletín número 247 de 18/12/2007. Disponible en:

<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2007/247/1> [23/04/2019].

11. Anexo

Entrevista a Eduardo Gil, de Canal Sur Radio:

- ¿Cómo y en qué aspectos ha cambiado la radio y los programas deportivos radiofónicos en cuestión desde que se adentró en este mundo?

Hoy las noticias te saltan en la notificación del móvil y ha obligado a cambiar el rol informativo que sigue existiendo, pero ha derivado en debates, tertulias, análisis y especialistas. La radio deportiva es menos personalista, menos futbolera y menos masculina.

- ¿Cree que el número de mujeres ha aumentado de forma considerable y ocupan un papel relevante o queda mucho camino por andar?

Sin duda, llevo trabajando con compañeras periodistas deportivas desde hace 25 años y cada vez son más y mejores. El futuro, por no decir el presente de la profesión, es de ellas, no de ellos.

- ¿Por qué piensa que las mujeres ocupan un papel más importante en las redacciones y no en la locución de los programas? ¿Cree que se debe a la idea de que están menos capacitadas? ¿Considera que esto es así?

Al contrario, hay cada vez más presentadoras y editoras. Llegan a un mundo que ha sido tan masculino que con su personalidad, imagen y nuevo enfoque están copando programas sobre todo en televisión. En la radio está llegando. Hay jefas de deportes en grandes cadenas de radio ya desde hace algunos años.

- ¿Cree que la situación es diferente en un medio local como Canal Sur en comparación con uno nacional? Es decir, ¿hay más igualdad en el primero?

Es un tsunami imparabile para todos. Cada medio va a una velocidad diferente, pero todo tiende a equipararse.

- ¿Ha vivido alguna situación de machismo con alguna compañera?

Hace más de 20 años antes de llegar a Canal Sur en otra cadena pensaban que una mujer no narraba igual de bien que un el resto de coro de voces masculinas. Al poco tiempo se

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

dieron cuenta del error y mujeres periodistas deportivas aparecieron con tanta frecuencia como naturalidad en los programas estrella de la emisora

- ¿Piensa que de forma consciente o inconsciente se sigue usando estereotipos y un lenguaje sexista en los medios? ¿Cómo cree que se puede cambiar esto?

Cada vez menos inconscientemente. Un poco de tiempo y se extinguirá.

- ¿Ha notado alguna evolución en el papel de la mujer? ¿Las ve capacitadas para dirigir un programa deportivo masculino y no solo femenino?

Ha sido una evolución espectacular desde hace 25-30 años. Lo están sin duda. En televisión no hay programa sin ellas y el formato viene para quedarse.

- ¿Por qué siguen ocupando un papel secundario (zonas mixtas, pie de campo, etc.)? ¿Opina que es más por decisión de ellas o porque es a lo que nos hemos acostumbrado? ¿Cree que cambiará en un futuro?

El tiempo y la experiencia profesional las llevarás a dirigir.

- ¿Qué propondría usted si fuese el que pudiese cambiar la situación?

Un carrusel de partidos con voces femeninas como norma. Comentaristas analistas femeninos. Darle naturalidad y tiempo forzando la igualdad lo justo y necesario porque el nuevo paradigma está desatado para las profesionales que recién se incorporan al mercado de trabajo.

Entrevista a Estíbaliz Martínez, de Canal Sur Radio:

- ¿Que haya un programa dedicado al deporte femenino exclusivamente es un paso adelante?

Un paso adelante fue la apuesta que Canal Sur Radio hace ya 8 años cuando apostó por un programa específico de deporte femenino “A Por Todas”. Entonces, el deporte femenino era totalmente ignorado por los medios. Hoy son varios los que incluyen espacios similares en sus parrillas. Afortunadamente estamos siendo testigos de cómo las deportistas, en cada una de sus modalidades, ocupan espacios en la prensa deportiva y minutos en los medios audiovisuales.

El último paso adelante ha sido la retransmisión de la final de la Copa de la Reina por una cadena privada Telecinco. Un hito histórico que, por primera vez, una cadena generalista y en horario de máxima audiencia, retransmitiera un partido de fútbol femenino.

Un paso adelante es el récord de asistencia a los estadios de fútbol y un paso adelante es que deportista como Carolina Marín, Ruth Beitia, Mireia Belmonte, Garbiñe Muguruza, Lydia Valentín, Sandra Sánchez, Ona Carbonell y un largo etc. ya no son nombres desconocidos para la mayoría.

- En vez de tratar el deporte separado como si estuviésemos hablando de diferentes cosas, ¿se debería tratar todo en uno? ¿Piensa que en un futuro ocurrirá esto?

Aun no estamos en ese punto, pero todo llegará. Se va avanzando poco a poco. Bien es cierto que los programas deportivos son copados en un 90% por fútbol masculino y no es fácil que nos dediquen minutos, salvo cuando se consiguen metales, pero tenemos el viento a nuestro favor. Si nos fijamos en los datos vemos que las mujeres consiguen más medallas que los hombres y por ahí vamos a ir vamos ganado terreno. Desde mi experiencia, como periodista en *Canal Sur Radio*, he conseguido que, en programa deportivos como “La Jugada”, en sus diferentes franjas horarias, dediquen diariamente unos minutos en titulares al deporte femenino. Son pocos minutos, pero vamos ganando terreno y de eso se trata. Esto no es fácil, lo sabemos, pero los logros y la constancia de las deportistas y la apuesta de algunos medios empujan y cada vez estamos más cerca de alcanzar la meta.

- ¿Por qué esta división de las mujeres dirigiendo un programa de deporte femenino y los hombres del masculino? ¿Crees que esto algún día cambiará?

Es buena pregunta. Entre mis responsabilidades no está la de asignar editor/a para los programas. Supongo que será por unificar voces. Femenino con presentadora y masculino con presentador. Pero fíjate que se está dando un giro en programas deportivos de televisión donde empiezan a aparecer mujeres presentando y dirigiendo tertulias deportivas. No así en la radio, donde en los programas todas las voces son masculinas.

Lo de la televisión es para analizar: ¿Por qué estas periodistas no retransmiten partidos? ¿Por qué moderan tertulias, pero no son tertulianas? ¿Por qué todas responden a unos modelos de periodistas agradables para la vista? ¿Por qué las periodistas que están interesadas en la información deportiva y salen en pantalla parecen modelos, todas perfectas? ¿Por qué no hay mujeres en los programas deportivos de radio? No sé si este cambio o este camino me gusta y es lo que queremos y por lo que estamos peleando.

No obstante, sí hay periodistas que retransmiten otros deportes que no son fútbol. Es sólo cuestión de tiempo y esto está cambiando y a ver si hacemos la transición con cabeza y no erramos.

- ¿Piensa que cada vez hay más hombres y en este caso periodistas que se interesan por cubrir el deporte femenino?

Te voy a hablar de Rubén Guerrero. Es un periodista de Jerez de la Frontera que el pasado año publicó el libro “Nosotras. Historias del olvidado deporte femenino”. Rubén cubrió durante años información de fútbol masculino, hasta que un día despertó a la realidad y decidió dar visibilidad a deportistas que habían alcanzado la cima en su disciplina y nadie hablaba de ellas. Curiosamente, cuando le entrevistaban la pregunta que se repetía era: ¿por qué un periodista como tú ha escrito un libro de mujeres? Sencillamente porque soy periodista – respondía- y escribo e informo de los éxitos del deporte y es aquí donde las mujeres están ganado terreno a los hombres.

Es una pequeña anécdota, pero creo que bien traída como ejemplo del cambio que estamos viviendo. Puedo asegurar que cada vez más hombres se interesan por el deporte femenino y, hacen bien, no les queda otra. Solo espero que el cariño y la dedicación que ponen en la información deportiva masculina sea la misma que para el femenino.

- He comprobado que en los programas deportivos femeninos nacionales se cubre sobre todo fútbol, mientras que en "La jugada, a por todas" se cubren muchas más secciones, ¿a qué podría deberse?

Cuando asumí la edición de "A Por Todas" era consciente de que nadie sabía nada de deporte femenino y que interesaba poco o nada. El programa en su origen era un informativo deportivo al uso. Era algo similar a La Jugada. Pero ¿qué sentido tenía hacer crónicas con resultados de partidos que nadie seguía y que no interesaban a la mayoría? Así que propuse a la dirección dar un giro al programa. Primero visibilicemos el deporte femenino y a sus protagonistas y después ya iremos viendo. Entonces pensé que lo mejor era conocer, en cada programa, a las protagonistas. A través de ellas, de su perfil, de su historia nos fuimos adentrando en su deporte. Creo que fue una apuesta segura. Además, tengo una pequeña debilidad por conocer a mujeres que no tienen cabida en los medios, bien porque su deporte es minoritario o por cualquier otra razón.

Y a todo ello, hay que añadir que como medio público es nuestra responsabilidad visibilizar toda modalidad deportiva y a sus protagonistas.

- ¿Cuál sería la situación más machista que le ha tocado vivir en el mundo de la radio? ¿Se ha sentido alguna vez en desigualdad con sus compañeros?

Me siento afortunada de no haber vivido situaciones machistas en mi profesión. Trabajé en RNE y ahora en Canal Sur Radio, con alguna época breve que pasé por privadas, pero nunca me sentí en desigualdad con los compañeros. He trabajado en distintas secciones y observo que los compañeros de deportes tienen algunos matices diferentes al resto de compañeros de otras secciones, pero son nobles e inofensivos. Por aquí, por esta redacción, el deporte femenino tiene su sitio y si no, se las verán conmigo - bromeaba-.

- ¿Cree que se está evolucionando? ¿Ha notado alguna mejoría desde que entró en la radio?

Evidentemente la evolución es notoria. Cuando entré en la radio el deporte femenino no existía y las redacciones de deportes eran territorio masculino. Hoy hay mujeres en la redacción y no es extraño ni nada diferencial. Nadie se pregunta qué hace una mujer en deportes. Nos llegan muchas becarias de la facultad que quieren hacer periodismo

deportivo y son muy buenas. Si miramos 10 años atrás, lo de hoy es otro mundo, otra realidad.

- ¿Qué pediría y cambiaría para el futuro? ¿Piensa que alguna vez estarán ambos deportes a la misma altura y se acabará con ese papel secundario de la mujer en los programas deportivos o tendrán la misma relevancia a la hora de cubrir el deporte femenino y masculino?

Mis deseos para el futuro y, en lo que trabajo en este presente, es por la normalización en el deporte. Que la información deportiva sea tratada y cubierta como información y actualidad y no como masculina o femenina o fútbol y el resto. Que NO sea noticia que un campo de fútbol ha batido récord de asistencia. Que NO sea noticia que una mujer arbitra un partido. Que NO sea noticia que una mujer entrena un equipo y que desaparezca por completo lo insultos y la discriminación por ser mujer.

-También la he escuchado en el programa "La Jugada de Sevilla", ¿cree que un medio local da más oportunidades a las mujeres? ¿Están más valoradas? ¿Cuáles pueden ser las diferencias más destacadas?

No creo que la cobertura de un programa influya para dar más oportunidades a las mujeres. Desde mi experiencia puedo decirte que lo conseguido es, como siempre, por pesada, por dar la “plasta” cada día, por la constancia y porque he tenido la suerte de que los compañeros de deportes me han ido dando minutos. Cuesta, no es fácil, porque prima la información “de fútbol” del día, aunque no aporte nada o se repitan un día y otro. Te dan minutos para el deporte femenino cuando queda hueco. Lo que no he conseguido aún es que me dejen libertad de tiempo. Siempre te limitan los minutos. La maldita frase de: “rápido, rápido”, “solo 1 minuto”. Esto con la información masculina no pasa. Aun así, hemos avanzado mucho. La temporada pasada los programas deportivos no incluían deporte femenino. Así que paso a paso vamos “A Por Todas”.

Entrevista a Alfredo Martínez, de Onda Cero:

- ¿Cómo y en qué aspectos ha cambiado la radio y los programas deportivos radiofónicos en cuestión desde que se adentró en este mundo?

Mucho no, muchísimo. Casi no tienen nada que ver. Antes primaba la información, la investigación, la documentación e incluso el género de la entrevista. Ahora apenas se puede entrevistar a deportistas de élite, demasiado endiosados y alejados de la realidad, no hay periodismo de investigación y ha derivado todo en programas de opinión y debates en los que todos saben de todo.

- ¿Cree que el número de mujeres ha aumentado de forma considerable y ocupan un papel relevante o queda mucho camino por andar?

Que ha aumentado el número de mujeres en el mundo del deporte es evidente, de manera significativa, creo que a la par que en la mayoría de los ámbitos de nuestra sociedad. También es cierto que queda camino por andar, no sé si mucho, pero aún esa especie de “revolución de la mujer en el deporte” creo que no ha terminado.

- ¿Por qué piensa que las mujeres ocupan un papel más importante en las redacciones y no en la locución de los programas? ¿Cree que se debe a la idea de que están menos capacitadas? ¿Considera que esto es así?

Creo que es una progresión, han ido ocupando cada vez más puestos y, en muchos programas, ya son las presentadoras. Están tan capacitadas y formadas como los hombres, no debe distinguirse por el sexo. Creo que en ese crecimiento y con experiencia acabarán ocupando tantos o más puestos en la locución, aunque en muchos ámbitos o medios ya es así.

- ¿Cree que la situación es diferente en un medio nacional como es Onda Cero que en un medio local? Es decir, ¿hay más igualdad en el primero?

No sabría decir. Pienso que hay tanta igualdad a nivel local como nacional. De hecho, no creo que haya ninguna desigualdad en ninguno de los dos ámbitos, o esa percepción tengo yo.

- ¿Ha vivido alguna situación de machismo con alguna compañera?

En tantos años de profesión sí, claro, pero prefiero olvidarlas. Pienso que cada vez son menos y más aisladas. No entendería lo contrario.

- ¿Piensa que de forma consciente o inconsciente se sigue usando estereotipos y un lenguaje sexista en los medios? ¿Cómo cree que se puede cambiar esto?

Seguro que sí y creo que más inconscientemente que a sabiendas. Creo que estamos en la recta final de ese proceso en el que no se me vuelvan a preguntar cosas como esta o tengamos alguno estas sensaciones. La sociedad y el paso del tiempo, con naturalidad, terminarán de acabar lo que pueda faltar.

- ¿Ha notado alguna evolución en el papel de la mujer? ¿Las ve capacitadas para dirigir un programa deportivo masculino y no solo femenino?

Lo que he notado, además de una gran aptitud y capacidad de trabajo, es a la gran cantidad de mujeres a las que cada día más les atrae el periodismo deportivo. Sí, eso me ha llamado mucho la atención. Y claro que las veo capacitadas, pero todo es que coincida la persona adecuada, el medio adecuado y el programa adecuado, y ya está. A lo mejor es mañana, pasado...por generación natural, no forzado. Algunas ya presentan muchos programas en televisión y se asume con máxima normalidad.

- ¿Por qué siguen ocupando un papel secundario (zonas mixtas, pie de campo, etc.)? ¿Opina que es más por decisión de ellas o porque es a lo que nos hemos acostumbrado? ¿Cree que cambiará en un futuro?

¿Crees que todo eso es secundario o menos importante? Forma parte del todo. No creo que porque se sea mujer se tenga que tratar mejor ni peor. Debemos empezar a hablar de redactores, no de periodista masculino o femenino. A mí es que no me interesa el sexo de un compañero mientras sea bueno. Y no es por ser políticamente correcto. Prefiero un buen periodista al lado, se llame como se llame... En el futuro todo esto sonará a añejo porque cada vez hay más mujeres que hombres y por proporción acabarán ocupando más lugares. Creo que es mucho más simple.

- ¿Qué propondría usted si fuese el que pudiese cambiar la situación?

Dejaría de hablar de ello. Da la sensación de a lo mejor necesitar una ayuda que no necesita la mujer, que se vale por sí sola. Soy de una generación de mayoría de periodistas masculinos que hemos visto como se ha ido equiparando el número de mujeres y lo asumimos y vivimos con la normalidad que debe ser.

Entrevista a Ana Rodríguez, de Onda Cero:

- ¿Que haya un programa dedicado al deporte femenino exclusivamente es un paso adelante?

Sin duda, que hay un espacio en televisión, radio, prensa para hablar de deporte femenino es crucial para darlo a conocer, para que la gente tenga la oportunidad de verlo, de engancharse o no, pero simplemente es importante que la gente sepa que tiene esa opción. Además, creo que la demanda de deporte femenino es importante por lo que es una necesidad de los medios informar sobre ellas también. Otro paso será que no sea noticia el que exista un programa dedicado al deporte femenino y otro más importante que no esté separado del masculino.

- En vez de tratar el deporte separado como si estuviésemos hablando de cosas diferentes, ¿se debería tratar todo en uno? ¿Piensa que en un futuro ocurrirá esto?

Creo que es el siguiente paso, como decía antes no habría que distinguir porque hablamos de lo mismo, fútbol, baloncesto, balonmano, tenis... Ojalá pueda ocurrir pronto, pero creo que será más a medio/largo plazo.

- ¿Por qué esta división de las mujeres dirigiendo un programa de deporte femenino y los hombres del masculino? ¿Crees que esto algún día cambiará?

Porque aún cuesta ver a una mujer opinando de cuestiones deportivas...es como sí, habla de deporte, pero de deporte femenino.... Son clichés que poco a poco van a desaparecer. Igual que cada vez son más las mujeres informando sobre todo tipo de deportes, siendo inalámbricos en fútbol, presentando programas deportivos... Cuando se vaya integrando el deporte femenino cada vez más en los medios, esta distinción irá desapareciendo o por lo menos eso espero. Por el momento es un cliché muy rancio, muy de otra época que entiendo que irá desapareciendo.

Por otro lado, creo que es así porque somos las mujeres las más interesadas en que se hable de deporte femenino, por eso nos empeñamos y acabamos haciendo esto, pero con el paso del tiempo, sobre todo con el cambio generacional, esto cambiará.

- ¿Piensa que cada vez hay más hombres y en este caso periodistas que se interesan por cubrir el deporte femenino?

Sí, sin duda. Hay una demanda muy importante de deporte femenino, creo que es un filón importante y la gente, hombre y mujeres, se están enganchando, tanto para disfrutar como para informar.

- ¿Qué diferencias encuentra entre Ellas Juegan y El Transistor? ¿Cree que su papel es similar en ambos programas?

No, en Ellas Juegan solo hablamos de fútbol femenino, dirijo, elijo los temas de los que hablar, las entrevistas... En El Transistor soy una redactora más del equipo que propongo temas de todo tipo, no solo de fútbol femenino, de cualquier tema que crea tenga un interés para el oyente. El Transistor es un programa para mucha más gente, con temas mucho más amplios, es el programa deportivo de la noche en Onda Cero. Ellas Juegan es un podcast que está hecho para un público muy determinado.

- ¿Qué pediría y cambiaría para el futuro si todo estuviese en su mano? ¿Piensa que alguna vez estarán ambos deportes a la misma altura y se acabará con ese papel secundario de la mujer en los programas deportivos o tendrán la misma relevancia a la hora de cubrir el deporte femenino y masculino?

Que ojalá no se tenga que hablar de estas cosas. Que no sea noticia que las mujeres jueguen en grandes estadios, que no sea noticia que haya un programa de deporte femenino, que todo sea más natural, que no haya distinciones, que hablemos de lo mismo.

Entrevista a Fernando Evangelio, de la COPE:

- ¿Cómo y en qué aspectos ha cambiado la radio y los programas deportivos radiofónicos en cuestión desde que se adentró en este mundo?

Empecé en la radio profesional a finales de 1999, y desde entonces la profesión y el medio han cambiado mucho en algunas cosas. El Periodismo (y por lo tanto el deportivo también) lleva un tiempo intentando adaptarse al reto digital, y sigue arrastrando los efectos de una crisis económica devastadora. En lo que concierne al tipo de programas en que participo, como Tiempo de Juego, por ejemplo, se han visto alterados por la redistribución de los horarios de la Liga española; lo de 10 horarios diferentes para los 10 partidos de la jornada (que a mí me parece una 'burrada') expande los programas hasta abarcar casi todo el fin de semana.

- ¿Cree que el número de mujeres ha aumentado de forma considerable y ocupan un papel relevante o queda mucho camino por andar?

Queda mucho camino por recorrer, creo yo. Trabajo en un área del periodismo en el que, por costumbre, ha habido siempre una gran mayoría de hombres. En nuestro caso, en la redacción de deportes de COPE en Madrid, hay cuatro mujeres y el número de hombres se multiplica por seis o siete, casi. No pasa en otras redacciones de la casa, donde hay más igualdad en la proporción. Los factores son muchos, pero no es algo exclusivo de nuestra redacción: este año, en el curso de Periodismo Deportivo que imparte la Fundación COPE (que después nutre a la redacción de profesionales durante la época de vacaciones del personal titular) hay dos chicas y catorce chicos, cuando ambos géneros tienen la misma oportunidad y requisitos para solicitar el curso, así que, en ese sentido (en el de la 'cantera' de profesionales, digamos) también se trata de una cuestión de elección.

- ¿Por qué piensa que las mujeres ocupan un papel más importante en las redacciones y no en la locución de los programas? ¿Cree que se debe a que aún persiste la idea de que está menos capacitadas?

Entiendo que te refieres a dirigir un programa. En el caso de la redacción de deportes, creo que simplemente se trata de una cuestión numérica, de probabilidades. Si el número de hombres es muchísimo mayor, puede ocurrir que la mayoría o la totalidad de los programas que dependen de esa redacción sean conducidos por hombres. En COPE

hay locutoras fantásticas como Marta Ruiz, Pilar Cisneros, Beatriz Pérez Otín o Rosa Rosado conduciendo espacios de la casa, y su talento para llevarlos y dirigir al equipo encargado de producirlos, es indiscutible. En general, el ambiente en la radio a mí me parece bastante bueno, y muy consciente de que no hay diferencia de talento para ejercer este oficio por ser hombre o ser mujer. Lo que hay es periodistas muy válidos, tanto hombres como mujeres. Es cierto que la diferencia de proporción en la redacción de deportes, en este y otros medios, es llamativa. Pero mis jefes tuvieron la misma consideración para fichar en 2010 a José Luis Corrochano que la que tuvieron para fichar a Arancha Rodríguez, que procedía del mismo sitio que José Luis. Los dos eran muy buenos, y por eso los contrataron.

- ¿Cree que la situación es diferente en un medio nacional como es la COPE que en un medio local? Es decir, ¿hay más igualdad en el primero?

La COPE tiene sus emisoras locales repartidas por toda España, y serán algunas de ellas las que te lo podrán decir mejor, pero yo hice prácticas de verano en la emisora de la Cadena SER en Cuenca hace casi 20 años, y la directora de la emisora era (y sigue siendo) una mujer, tenía dos compañeras en la redacción de informativos y en mi segundo año, mi compañero de prácticas también era una mujer. De nuevo creo que importan los números: en una redacción de 200 personas, la proporción de mujeres parece mayor que en una de 5. Pero no tiene por qué serlo.

- ¿Ha vivido alguna situación de machismo con alguna compañera?

Deberías preguntarles a ellas, pero yo percibo un muy buen ambiente en la redacción, y que ellas son tratadas como compañeras, igual que cualquier hombre que trabaja con nosotros. Yo comparto mi vida con una periodista deportiva, y ella me está enseñando mucho sobre igualdad, respeto, y situaciones que tenemos asimiladas como normales pero que son perjudiciales para vosotras a la hora de ejercer un trabajo. En el mundo del fútbol, históricamente dominado por hombres, creo que aún hay muchos clichés o comportamientos que hay que desterrar. Pero algunas son cosas en las que a veces uno no repara y, hablándolo abiertamente con vosotras, se descubre y aprende mucho. Estoy seguro de que yo he metido la pata alguna vez, aunque sea sin intención de hacer daño o considerándolo una simple broma. Creo que de todo se aprende, y la autocrítica también es necesaria.

- ¿Piensa que de forma consciente o inconsciente se sigue usando estereotipos y un lenguaje sexista en los medios? ¿Cómo cree que se puede cambiar esto?

Sí, puede ser que siga pasando en algunos casos. Creo que se trata de una cuestión de educación, de algo que se debe de aprender desde niños. Como cualquier otro tipo de respeto. Como he dicho antes, hay mucho trabajo por hacer todavía.

- ¿Ha notado alguna evolución en el papel de la mujer a lo largo de su carrera radiofónica? ¿Cuál?

En mi campo de trabajo, los programas o retransmisiones deportivas, echo de menos la presencia de más mujeres narrando partidos de fútbol. No conozco muchas chicas que sueñen con ser narradoras, y su camino puede ser más complicado que en el caso de los hombres (sí conozco muchos chicos que sueñan con ser Manolo Lama o Rubén Martín). Que una locutora de la BBC inglesa narrara por primera vez un partido de un Mundial de Fútbol masculino este pasado verano, o que la periodista española Danae Boronat haya narrado un partido de la Liga española masculina para un canal nacional de pago son noticias excepcionales. Como lo es la presencia de una comentarista como Natalia Arroyo, que 'nos da mil vueltas' a algunos comentaristas masculinos (a mí, desde luego). Mientras sea una excepción y no algo normal, habrá mucho campo por recorrer. En el caso concreto de las radios en las que yo he trabajado, siempre ha habido excelentes locutoras, y siempre las habrá.

- ¿Por qué siguen ocupando un papel secundario (zonas mixtas, pie de campo, etc.) y no algo tan principal como dirigir un programa sobre deporte masculino?

Insisto en lo que he comentado en mi tercera respuesta: en el caso que yo conozco, que es la redacción actual de deportes de COPE, los programas de la casa están dirigidos por excelentes locutores, como Paco González, Manolo Lama, Juanma Castaño, José Luis Corrochano, Joseba Larrañaga, Heri Frade, Luis Munilla o Carlos Sáez. Hay muchos más hombres que mujeres, y en este caso, los presentadores son todos voces masculinas. No tengo ninguna duda de que, si alguna de mis compañeras tuviese perfil de presentadora de programas, podrían llegar a hacerlo. De hecho, en un futuro no muy lejano veo a mi compañera Andrea Peláez conduciendo programas deportivos en la radio. ¿Por qué no lo hace ya? Por una cuestión muy simple: hace falta rodaje y aprendizaje para llegar a dirigir un programa, rodaje y aprendizaje por el que yo también he tenido que pasar para llegar a hacerlo. Andrea ya tiene experiencia como

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

directora de un podcast llamado 'Área Chica', un programa especializado en fútbol femenino. En la SER escuché a Ana Guantes hacer programas deportivos y no deportivos, y dominaba la antena de una forma brutal. Y sobre las limitaciones, los prejuicios o las dificultades que se puede encontrar cualquier mujer a la hora de progresar en el oficio del periodismo deportivo, creo que son ellas las que deberían pronunciarse en primera persona.

- ¿Qué propondría usted si fuese el que pudiese cambiar la situación?

Yo insisto en considerarlo una cuestión de respeto, de conciencia colectiva y, sobre todo, de educación. Si aprendes de niño que tu hermana no puede ser tratada de forma distinta que tú, y que ella tiene el mismo derecho (y debería de tener las mismas oportunidades) que tú a llegar a ser lo que quiera ser, creo que es más fácil que naturalices la situación de adulto. Hacen falta políticas dedicadas a asegurar que las mujeres puedan contar con las mismas oportunidades que los hombres, la implicación de las administraciones, de las empresas, los y las jefes. Pero creo que todo empieza desde cada persona.

Entrevista a Mónica Marchante, de la COPE:

- ¿Cómo fue su entrada a la radio? ¿Le costó mucho ocupar un papel dentro del programa?

En la radio empecé en 1988, como becaria en radio intercontinental. Después estuve 5 años en Radio España hasta mi entrada en Canal Plus en 1996. Si te refieres a mi entrada en COPE, fue muy sencilla: me llamó Juanma Castaño en verano de 2016 para incorporarme como tertuliana a “El Partidazo” y acepté encantada. Tenía muchas ganas de volver a la radio, y más de esta manera.

- ¿Cree que la mujer sigue teniendo un papel secundario a la hora de participar en los programas radiofónicos y concretamente en los deportivos?

No lo creo. Sí que es cierto que falta una mujer presentando y dirigiendo un espacio deportivo nocturno, por ejemplo. Espero que eso también llegue.

- ¿Opina que existe un mayor protagonismo de la mujer en las emisoras nacionales como la Cadena COPE, concretamente en El Partidazo, que en un programa a nivel local? ¿Por qué?

No creo que sea así. En COPE, a nivel local, hay muchas compañeras haciendo radio a diario. Helena Condís, Arancha Rodríguez o Pilar Casado son algunas de ellas, pero hay mucha más.

- ¿Ha sufrido alguna vez una situación de desigualdad con alguno de sus compañeros?

Sí, desigualdad salarial, aunque parezca increíble.

- ¿Piensa que se sigue utilizando un lenguaje sexista dentro de los programas deportivos radiofónicos? ¿Podría ponernos algún ejemplo vivido en primera persona?

Cada vez menos, pero sigue existiendo, y se sigue mirando a la mujer deportista más como mujer, que como deportista. personalmente lo sufrí en mis inicios, y hasta hace algunos años había quien me preguntaba en los palcos si me gusta el fútbol, dando por hecho que por ser mujer eso no podía ser...

- A la hora de participar en los debates, ¿se siente en inferioridad en cuanto al tiempo de participación, opiniones, etc.?

En absoluto, no me siento en inferioridad.

- ¿Usted opina que la mujer debería tener más cabida dentro de los programas deportivos radiofónicos? Hemos visto que algunas participan en los debates junto al triple de hombres, o quizás solo una vez en semana entran para analizar algún equipo, pues las voces siguen siendo masculinas en gran parte. Además, hay un número muy reducido de mujeres con cargos de dirección.

Creo que eso está cambiando, aunque lentamente. Sigue habiendo el triple de hombres porque proporcionalmente es así en las redacciones.

- Desde que usted llegó a la emisora, ¿cree que ha habido una evolución? ¿Qué cambiaría?

La evolución ha sido contratar a dos mujeres para la tertulia de “El Partidazo”, algo que hace algunos años era impensable. Y la próxima evolución será participar más asiduamente en el tertulión de los domingos.

- ¿Qué espera de los programas deportivos radiofónicos en un futuro? ¿Cree que en vez de haber programas deportivos dedicados exclusivamente al deporte femenino se deberían integrar unos en otros y hablar de deporte en general? ¿Por qué?

Siempre he creído que hacer programas en paralelo sobre deporte femenino no solo no ayuda, sino que es absolutamente discriminatorio hacia el sexo femenino. No veo programas de viajes, de salud o informativos solo para mujeres. No comparto que se categorice en función del sexo, incluso cuando se haga con buena intención.

Entrevista a Andrea Peláez, de la COPE:

- ¿Que haya un programa dedicado al deporte femenino exclusivamente es un paso adelante?

Por supuesto que lo es, algo así se crea porque existe una demanda de información del deporte femenino y, en mi caso con 'Área Chica', concretamente con el fútbol femenino. La sociedad avanza, los éxitos de las mujeres en el deporte cada vez son más comunes y los medios de comunicación no pueden dar la espalda a ello.

- En vez de tratar el deporte separado como si estuviésemos hablando de diferentes cosas, ¿se debería tratar todo en uno? ¿Piensa que en un futuro ocurrirá esto?

Creo que esto en muchos casos ya se hace. En mi cadena, que es de la que te puedo hablar, tenemos podcast de casi todos los deportes que no tienen quizá un tratamiento tan profundo en la cadena principal, pero se hace por el simple motivo de que van apareciendo por la necesidad del mundo del deporte. Pero no creo que se traten por separado porque estemos hablando de diferentes cosas. El deporte es el deporte, masculino y femenino.

- ¿Por qué esta división de las mujeres dirigiendo un programa de deporte femenino y los hombres del masculino? ¿Cree que esto algún día cambiará?

Esto sí que ocurre con más frecuencia, aunque no es así siempre. Esto sí que pienso que es un cliché social, parece que debes poner a una mujer a hablar del deporte femenino porque puede empatizar más pero claramente es un error...si pones a un hombre a presentar un programa de fútbol femenino...ganas en credibilidad y en respeto porque das la sensación de tomar más en serio ese deporte. Creo que cambiará porque debe hacerlo y la sociedad va en esa dirección.

- ¿Piensa que cada vez hay más hombres y en este caso periodistas que se interesan por cubrir el deporte femenino?

Sin ninguna duda.

- ¿Cuál sería la situación más machista que le ha tocado vivir en el mundo de la radio? ¿Se ha sentido alguna vez en desigualdad con sus compañeros?

El papel de la mujer en los programas deportivos radiofónicos

Dentro de mi radio jamás he sentido desigualdad con ninguno de mis compañeros ni hombres ni mujeres y quizá haya vivido alguna situación machista pero siempre ha sido de personas ajenas, es decir: comentarios machistas a través de alguna red social.

- ¿Cree que se está evolucionando? ¿Ha notado alguna mejoría desde que entró en la radio?

Se está evolucionando porque cada vez se mira menos si eres hombre o mujer para trabajar en el mundo del periodismo deportivo: simplemente se mira tu valía como periodista. En la radio no he notado diferencia porque siempre me he sentido cómoda.

- ¿Qué pediría y cambiaría para el futuro? ¿Piensa que alguna vez estarán ambos deportes a la misma altura y se acabará con ese papel secundario de la mujer en los programas deportivos o tendrán la misma relevancia a la hora de cubrir el deporte femenino y masculino? ¿Se acabará con el lenguaje sexista y los estereotipos?

Para el futuro sólo pido mayor igualdad y limar las asperezas que aún quedan. Claro que creo que algún día todo se igualará, si no, no tendría fe en mi oficio. Creo que poco a poco lo estamos consiguiendo y que con el tiempo y el cambio inevitable de la sociedad algún día lograremos erradicar el lenguaje y los estereotipos.

- ¿Cree que un medio nacional da más oportunidades a las mujeres que uno local? ¿Están más valoradas? ¿Cuáles pueden ser las diferencias más destacadas?

No puedo hablar del medio local porque no me he dedicado a ello más allá de ser becaria, pero quizá en un medio local siga habiendo más estereotipos y al haber menos plazas sí que se siga teniendo el pensamiento de que vale más un hombre que una mujer para informar sobre deporte.

Entrevista a Bruno Alemany, de la Cadena SER:

- ¿Cómo y en qué aspectos ha cambiado la radio y los programas deportivos radiofónicos en cuestión desde que se adentró en este mundo?

Creo que han cambiado bastante. No sé si a tanto ritmo como la sociedad, que va a una velocidad de vértigo. Pero cada vez se hacen programas más modernos, menos anclados en el pasado. Se sigue hablando de fútbol casi todo el tiempo, pero son programas en los que caben más cosas si las historias son buenas.

- ¿Cree que el número de mujeres ha aumentado de forma considerable y ocupan un papel relevante o queda mucho camino por andar?

Ha aumentado, creo, el número de mujeres. Pero no al ritmo que debería. Creo que seguimos teniendo prejuicios que no se pueden comprender. Últimamente estamos teniendo ejemplos de las primeras mujeres narradoras de partidos de fútbol (la Cadena SER fue la primera de las importantes a nivel nacional que lo ha hecho) y se está demostrando que el nivel es altísimo. Tenemos ejemplos de comentaristas sensacionales, como es el caso de Natàlia Arroyo. En mi caso, nuestra directora de deportes es una mujer: Laura Martínez. Desde hace años, además. Pero sigue habiendo mucho camino por recorrer. Debe aumentar el número de mujeres en cada redacción y el peso de éstas dentro de cada plantilla.

- ¿Por qué piensa que las mujeres ocupan un papel más importante en las redacciones y no en la locución de los programas? ¿Cree que se debe a la idea de que están menos capacitadas? ¿Considera que esto es así?

Yo tengo muchísimas compañeras que son muy buenas locutando. Como Marta Casas, Elena De Diego, Sonia Lus (que es presentadora suplente del programa Hora 25 Deportes). Quizá sigue pesando en la cabeza de algunos jefes el prejuicio absurdo de que la gente no se fía de mujeres explicando deportes. Sería muy grave si fuera así. Pero no veo otra explicación. Aunque creo que ese precisamente no es el caso de mi radio. Podría haber más mujeres en las redacciones de la Cadena SER y quizá alguna presentadora (aunque ya hay, como digo), eso sí.

- ¿Ha vivido alguna situación de machismo con alguna compañera?

Sí. En ocasiones he tenido que vivir alguna bronca con algún tinte machista.

- ¿Piensa que de forma consciente o inconsciente se sigue usando estereotipos y un lenguaje sexista en los medios? ¿Cómo cree que se puede cambiar esto?

Se sigue utilizando y es una de las cosas en las que creo que mi emisora puede mejorar. Cuando se habla de "huevos" como cualidad que hace referencia a las ganas o la intensidad que se pone en las acciones, por ejemplo. Es lenguaje machista. Y además muy antiguo. No hay otra manera de solucionarlo que concienciando utilizando la escala vertical. Es decir, que los jefes tengan claro que hay que corregir eso y vayan utilizando su peso para concienciar a los redactores para que utilicen un lenguaje moderno y no anclado en el pasado, donde expresiones machistas eran todavía más frecuentes y, lamentablemente, aceptadas por la sociedad. también creo que con el paso de los años eso irá cambiando. De manera natural. Cuando los redactores más veteranos vayan dejando paso a las jóvenes generaciones, poco a poco irán desapareciendo ciertos clichés.

- ¿Ha notado alguna evolución en el papel de la mujer? ¿Las ve capacitadas para dirigir un programa deportivo masculino y no solo femenino?

Por supuesto que las veo preparadas. La evolución es lenta. Pero creo que el número de mujeres va aumentando. Y es lo que decía antes. De forma natural su enorme capacidad se irá abriendo paso e iremos viendo como hay mujeres que dirigen programas, ya no solo como suplentes y en vacaciones de los titulares, sino como voces principales de los espacios.

- ¿Por qué siguen ocupando un papel secundario (zonas mixtas, pie de campo, etc.)? ¿Opina que es más por decisión de ellas o porque es a lo que nos hemos acostumbrado? ¿Cree que cambiará en un futuro?

No creo que sea decisión suya. Insisto que, en mi radio, dentro de las mujeres que hay en plantilla, veo una evolución natural. Nadie sube cinco escalones de un solo paso. Creo que el trato a las mujeres en mi redacción ahora mismo es justo. Y que cada vez habrá más mujeres narrando partidos (como ya he dicho antes que ya ha empezado a pasar) y presentando programas.

- ¿Qué propondría usted si fuese el que pudiese cambiar la situación? ¿Propondría que, al igual que en otras emisoras, hubiera un programa sobre deporte femenino? ¿Piensa que en un futuro ambos tendrán cabida en un mismo programa?

Creo que Carrusel Deportivo es un programa pionero en la inclusión de deporte femenino entre sus contenidos. Creo que el camino es ese. Que haya programas especializados sobre deporte femenino también me parecería una gran opción, siempre y cuando sea 'además de'. Es decir, para gente que quiere todavía más contenidos. Me parece que es trampa, arrinconar todo el deporte femenino en algún podcast para poder sacar pecho o ponerse la medallita de buen trato al deporte femenino. Lo que tenemos que hacer es incluirlo en los guiones de nuestros programas principales. En mi opinión.

Entrevista a Marta Casas, de la Cadena SER:

- ¿Cómo fue su entrada a la radio? ¿Le costó mucho ocupar un papel dentro del programa?

Yo entré en la Cadena SER a comienzos de 2010 con una beca de prácticas. En un primer momento, entré en Informativos y durante unos meses estuve trabajando con el equipo de Hoy por Hoy. En verano, hubo muchos cambios en la redacción y pedí el cambio a la sección de Deportes.

Una vez allí, desde el primer día me trataron como a una compañera más y fui creciendo, poco a poco. No diría que me costara especialmente. Desde el principio formé parte del Matinal Fin de Semana en donde había un tramo muy importante de información deportiva y con el paso de los años fui encontrando mi hueco, supongo.

- ¿Cree que la mujer sigue teniendo un papel secundario a la hora de participar en los programas radiofónicos y concretamente en los deportivos?

Es verdad que, actualmente, no hay ninguna mujer que presente alguno de los programas de referencia, pero, sinceramente, es algo que está cambiando. Durante muchos años, por lo que yo he podido ver, la presencia de mujeres en las redacciones de deportes era mínima. Ahora, cada día somos más mujeres en todos los medios y creo que, por una cuestión lógica, cada día iremos teniendo un rol más importante, por así decir. En la Cadena SER, por ejemplo, la Jefatura de Deportes está en manos de una mujer como es Laura Martínez.

- ¿Ha sufrido alguna vez una situación de desigualdad con alguno de sus compañeros?

No, ninguna. El trato siempre ha sido el mismo, independientemente del género de cada uno.

- ¿Piensa que se sigue utilizando un lenguaje sexista dentro de los programas deportivos radiofónicos? ¿Podría ponernos algún ejemplo vivido en primera persona?

Seguro que sí, la verdad. El lenguaje sexista está porque sigue estando en la sociedad. Es verdad que, desde los medios de comunicación, sin ninguna duda, deberíamos ser los más cuidadosos a la hora del lenguaje y evitar cualquier mal uso, pero, sinceramente,

creo que en la Cadena SER se intenta cuidar mucho todo lo relacionado con el lenguaje y la ética y no te sabría poner ningún ejemplo vivido en primera persona.

- ¿Usted opina que la mujer debería tener más cabida dentro de los programas deportivos radiofónicos? Hemos visto que algunas participan en los debates junto al triple de hombres, o quizás solo una vez en semana entran para analizar algún equipo, pues las voces siguen siendo masculinas en gran parte.

Estamos en un proceso de cambio, te diría. Por supuesto que hay muchísimas mujeres preparadísimas y súper válidas para formar parte de debates, para narrar partidos o para presentar programas. Hace años que una mujer narrara un partido de algo o que presentara un programa deportivo habría sido una locura. Por suerte ese pensamiento se ha quedado atrás. Venimos de unos años de evolución que todavía no ha terminado y en el que, paso a paso, las mujeres tendrán cada vez más protagonismo.

- Desde que usted llegó a la emisora, ¿cree que ha habido una evolución? ¿Qué cambiaría? ¿Nota alguna diferencia entre el papel de la mujer en la cadena SER y el resto de las emisoras?

Sí, sí creo que ha habido una evolución, pero no sólo por la cuestión de género sino también porque los años han ido pasando y hemos ganado en experiencia. Yo entré como becaria y el pasado verano estuve en Tenerife narrando el Mundial de Baloncesto Femenino. Hay otras compañeras como Sonia Lus que ha ido creciendo y ahora es la segunda presentadora de Hora 25 Deportes. Nosotras hemos crecido profesionalmente y, creo, que la sociedad también ha ido entendiendo que la mujer tiene tanta cabida en este mundo del periodismo deportivo como cualquier hombre. Hace unos años éramos menos mujeres, ahora somos más y con más experiencia por lo que el protagonismo y el rol de cada una en la redacción también ha ido creciendo. Con respecto al resto de emisoras, no te puedo decir.

- ¿Nota mucha diferencia respecto al número de mujeres que cubren fútbol y baloncesto?

Podría decir que he notado que sí que ha habido un cambio en los últimos años y cada vez somos más las mujeres que nos dedicamos al periodismo deportivo. Actualmente, te diría que hay más mujeres que cubren fútbol que baloncesto.

- ¿Qué espera de los programas deportivos radiofónicos en un futuro? ¿Cree que en vez de haber programas deportivos dedicados exclusivamente al deporte femenino se deberían integrar unos en otros y hablar de deporte en general? ¿Por qué?

Claro que se deberían integrar más, aunque a día de hoy ya se hace bastante. Creo que da igual si es deporte masculino o femenino, es deporte y los programas deportivos hablan o deberían hablar de todo. El problema muchas veces es que el tiempo es el que es y el fútbol, guste más o menos, está demostrado que es lo que más interesa al que escucha un programa de radio, aunque eso no quiere decir que sea lo único que le interese.

La realidad es que, en la medida de lo posible, los programas radiofónicos deben intentar llegar a los máximos deportes, independientemente, de si es femenino o masculino. En la Cadena SER, muchos viernes o sábados en El Larguero hablamos de la Liga Iberdrola y con alguna jugadora o cuando hay eventos importantes se entrevista de la misma manera a una mujer que a un hombre.

Dicho esto, yo soy una gran aficionada a los programas dedicados a algo en concreto. En mi caso, por ejemplo, formo parte de un podcast de baloncesto que se llama Play Basket en el que hablamos de la ACB, de la NBA, de la Euroliga, del basket femenino... Intentamos tratar todo lo que tenga que ver con el basket que, generalmente, no tiene tanto espacio en la programación. Por eso, personalmente, los podcasts me parecen una fórmula genial y hacia la que creo que nos dirigimos bastante. El producto de lo que realmente te interesa escuchar para consumir cuando mejor te venga.