

Trabajo de Fin de Grado



**El periodismo de investigación y el
estudio del poder: La obra de Cristina
Martín Jiménez**

Autor: José Antonio Jiménez Rodríguez

Tutor: Ramón Reig

Grado en Periodismo (Facultad de Comunicación)

Convocatoria junio 2019

ÍNDICE

1- Portada	1
2- Resumen y palabras clave	3
3- Introducción	4
4- Objetivos	5
5- Hipótesis	6
6- Metodología	7
7- Marco teórico	9
7.1- Aproximación a la figura de la autora	9
7.2- Objeto de estudio	10
7.3- Aproximación a la teoría del poder	12
7.4- Aproximación al periodismo de investigación	14
8- Análisis de los objetos de estudio	16
8.1- Análisis de las fuentes de información	16
8.2- Análisis del proceso de investigación	19
8.3- Análisis de las teorías planteadas en la obra	22
8.3.1- Perdidos	22
8.3.2- Los amos del mundo están al acecho	28
8.3.3- Los planes del Club Bilderberg para España	35
9- Conclusiones	40
10- Bibliografía	42

2- Resumen y palabras clave

Resumen

Hasta el día de hoy, la escritora y doctora en Ciencias de la Información Cristina Martín Jiménez ha publicado cinco libros y numerosos artículos dedicados al poder mediático y especialmente al Club Bilderberg. Pionera en España en la investigación de dicha organización, su trabajo ha servido de referente a periodistas de diferentes países y ha contribuido enormemente a destapar las actividades de este lobby, caracterizado por su secretismo. A pesar de las dificultades que han caracterizado a su trabajo periodístico, como el secuestro de uno de sus libros, la autora ha conseguido el objetivo de dar a conocer mundialmente los entresijos de Bilderberg a través de un metódico proceso de investigación. En las páginas de este Trabajo de Fin de Grado analizaremos la investigación de Cristina Martín Jiménez, sus objetivos, dificultades, fuentes utilizadas para sustentar sus teorías y la aplicación de la EPICC en esta, a través de tres de sus libros: "Perdidos", "Los amos del mundo están al acecho" y "Los planes de Bilderberg para España". Para ello, realizaremos una breve introducción sobre la obra de la autora y definiremos qué es el poder y el Club Bilderberg y cuáles son las características del periodismo de investigación.

Palabras clave

Poder

Periodismo de investigación

Club Bilderberg

Fuentes de información

Enfoque Estructural

Economía Política de la Comunicación y la Cultura

3- Introducción

La curiosidad sobre el poder, su influencia, corrupción y los individuos que lo controlan, ha estado presente en la sociedad desde que el ser humano comenzó a tomar conciencia de la existencia de ciertos círculos y élites que, aprovechando sus privilegios y posición social, lo usaban a su antojo y para su propio beneficio. Con la llegada del periodismo de masas a finales del siglo XIX y la profesionalización y especialización de los periodistas, esta curiosidad y la toma de conciencia por parte de los ciudadanos sobre las injusticias sociales han conducido a la investigación del poder y de los poderosos. El periodismo de investigación nació y se desarrolló en base a esta conciencia social, siendo su objetivo el de mostrar a la población todo lo que los círculos de poder escondían. En Estados Unidos, país en el que comienza a desarrollarse más ampliamente la mencionada disciplina, surge la figura del "Muckracker", "el que remueve la basura".

Con el paso de los años y hasta llegar a nuestros días, la investigación del poder se ha vuelto más ardua y espinosa. En esta era de la información y la electrónica, los poderosos han encontrado infinidad de formas para camuflar sus actuaciones, confundir al ciudadano y manejar a las masas a su antojo. Cada vez hay menos pistas, menos periodistas libres y, por supuesto, más obstáculos que dificultan la tarea del investigador. Por ello, la importancia de realizar un buen periodismo de investigación, llevado a cabo por profesionales independientes que proporcionen información veraz en base a unas fuentes fiables, es gigantesca. Bajo la premisa del derecho a saber de la ciudadanía, los estudiosos de la comunicación y el poder deben encontrar la forma de superar estos obstáculos y ofrecer un trabajo que sirva para desentrañar los cimientos de un gran edificio, todo aquello que está bajo la punta del iceberg y es invisible para la mayoría. El presente trabajo se centra en la obra de una autora a la que podría definirse como un "muckracker" de nuestro tiempo. Una periodista de investigación, doctora en ciencias de la comunicación, que a través de su obra ha puesto sus conocimientos al servicio de todos. Sus libros son una denuncia de ciertas sociedades secretas (aunque sus integrantes las denominan "discretas") de las cuales no sabríamos casi nada si no fuera por el grandísimo trabajo de investigación realizado por ella y otros autores.

Sin embargo, en la sociedad cibernética actual, en la que abundan las "fake news" que desorientan al ciudadano medio, es fundamental efectuar este trabajo en base a unas reglas concretas, un sistema establecido por un método científico: el Enfoque Estructural y la Economía Política de la Información y la Cultura. Este TFG se centrará en el estudio de tres de los libros escritos por Cristina Martín Jiménez y el análisis de su proceso de investigación y las fuentes utilizadas por la autora, la cual ha tomado como referencia las disciplinas anteriormente mencionadas para la realización de su obra.

4- Objetivos

1- Analizar los tres libros seleccionados de la autora Cristina Martín Jiménez, las fuentes de información que utiliza para sustentar la información proporcionada en estos y el proceso de investigación llevado a cabo para llegar a las teorías y conclusiones presentadas. Todo ello en base al enfoque estructural y la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

2- Realizar un estudio de viabilidad que sirva para conocer las posibles dificultades del proceso de investigación llevado a cabo por Martín Jiménez, así como la justificación de este trabajo aludiendo al posible interés que la información y teorías presentadas en los libros podrían tener para la sociedad.

3- Resaltar y analizar los temas e hipótesis más relevantes introducidos por la autora en sus obras, en base al análisis de las fuentes y el proceso de investigación realizado previamente.

4- En definitiva, realizar una presentación y un análisis de los tres libros seleccionados que nos permita llegar a conclusiones sobre la metodología usada por la autora para defender sus hipótesis, el proceso de investigación llevado a cabo, las fuentes de la información a las que acude y la utilidad de la información proporcionada.

5- Hipótesis

A través de este trabajo, pretendemos sistematizar mediante la creación de categorías o apartados cualitativos una parte de la obra de Cristina Martín Jiménez dedicada a desentrañar las actividades del Poder mundial. Nuestras hipótesis a demostrar sobre los libros seleccionados, correspondientes a la obra de Cristina Martín Jiménez, son las siguientes:

1- La información recopilada por la autora y presentada en sus libros, procede una amplia gama de fuentes de información veraces.

2- Las teorías presentadas por la autora en sus libros son resultado de un largo y complejo proceso de investigación, basado en el enfoque estructural y la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

3- La obra de Cristina Martín Jiménez y sus investigaciones son de gran relevancia e interés para la sociedad democrática en la que vivimos.

6- Metodología

El presente Trabajo de Fin de Grado, titulado *El periodismo de investigación y el estudio del poder: La obra de Cristina Martín Jiménez*, ha sido consagrado al análisis de la obra de la periodista e investigadora Cristina Martín Jiménez y más concretamente, al proceso de investigación y las fuentes de información utilizadas por la autora para la redacción de los tres libros que hemos escogido como objeto de estudio. En primer lugar, tal y como indican las normas impuestas por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para la realización del TFG, hemos presentado el trabajo a través de tres apartados: resumen, palabras clave e introducción, para posteriormente indicar los objetivos e hipótesis que pretendemos demostrar a través de este.

El siguiente apartado consiste en una fundamentación teórica a través de la cual hemos introducido cuatro aspectos de especial relevancia para comprender este trabajo y la obra de Martín Jiménez. El primero de ellos consiste en una aproximación a la figura de la autora y una reseña de las obras que hemos decidido analizar. Después, mediante una aproximación teórico metodológica del poder, se han detallado las características principales del ámbito de estudio en el que se centra Cristina Martín Jiménez. Posteriormente, como conclusión de este apartado teórico, hemos creído conveniente realizar una introducción sobre el periodismo de investigación, resaltando sus características más importantes.

Una vez explicados estos aspectos, el grueso fundamental del trabajo está dedicado al análisis de los libros seleccionados, el cual hemos dividido en tres secciones. Primero, recopilaremos las fuentes de información utilizadas en cada uno de los libros y las dividiremos en categorías. En la segunda sección, analizaremos el proceso de investigación llevado a cabo por la autora, relacionándolo con las fuentes utilizadas y realizando un estudio de viabilidad en el que detallaremos aspectos como el interés que puede tener este para el público o las dificultades que conlleva un trabajo de tales características. Por último, en base a los dos aspectos ya mencionados, llevaremos a cabo un análisis de algunos temas específicos que Cristina Martín Jiménez trata en sus libros, los cuales consideramos de especial relevancia.

Tras esta presentación, es necesario concretar en qué escuela metodológica se ha basado nuestra investigación. Hemos tomado de referencia el Enfoque Estructural y dentro de este, la Economía Política de la Comunicación y la Cultura (EPICC), ya que consideramos que es la más adecuada para investigar la obra de una autora que se puede encuadrar en esta escuela. Autores como Reig, Mancinas-Chávez y Nogales-Bocio lo definen como una metodología proveniente de la filosofía clásica, origen de la ciencia, que comprende al mundo como un "todo pluriversal" en el que todo está relacionado (...). Se trata de un análisis macro sociológico en el que se utilizan términos como estructura, superestructura o sistema para definir a los elementos que constituyen el mundo en el que vivimos. Dentro de esta escuela se encuentra la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, cuyo objeto de estudio son "las relaciones sociales (particularmente las relaciones de poder) que constituyen la producción, la distribución y el consumo de bienes simbólicos" (Bolaño y Mastrini, 2002). Para Ramón Reig, el estudio de disciplinas como la política, economía, comunicación y cultura de forma

interrelacionada permiten ofrecer teorías científicas sobre el mundo actual y las estructuras que lo componen (Reig, 2003). En todo caso, la EPICC se basa en la articulación de elementos, la interrelación de saberes, en desentrañar lo que subyace a lo aparente, en el convencimiento de que "en el negocio de la comunicación y el poder de las grandes compañías de comunicación para formar valores y creencias" (Mosco, 2006), y en estos preceptos se basa la investigación de Cristina Martín Jiménez.

Para la realización de este TFG, se ha llevado a cabo el siguiente trabajo previo:

1- La lectura de los libros *Perdidos*, *Los amos del mundo están al acecho* y *Los planes de Bilderberg para España* y el estudio exhaustivo de sus fuentes. Hemos realizado un proceso de identificación y recopilación de todas las fuentes de información, capítulo por capítulo, para después clasificarlas por tipos y categorías. Todo ello nos ha permitido llegar a diversas conclusiones sobre las teorías presentadas por la autora en sus obras y el proceso de investigación realizado para sustentarlas.

2- La realización de entrevistas a Cristina Martín Jiménez, para conocer de primera mano el proceso de investigación seguido a la hora de recopilar información para escribir sus libros. Esto nos ha permitido detallar el método periodístico usado y nos ha proporcionado la información suficiente para realizar el siguiente apartado.

3- Realización de un estudio de viabilidad sobre la investigación de Cristina Martín Jiménez, con el objetivo de especificar la relevancia de su obra, la utilidad de esta para el público y las dificultades encontradas en la investigación. Para ello ha sido necesario realizar dos entrevistas a la autora y una investigación vía internet sobre la bibliografía referente a Bilderberg que existía antes de que esta iniciara su investigación.

4- Lectura de libros y artículos relacionados con la investigación teórica del poder y del periodismo de investigación, la cuál ha sido necesaria para recopilar información que nos permitiera redactar los apartados introductorios del trabajo.

7- Marco teórico

7.1- Aproximación a la figura de Cristina Martín Jiménez

Cristina Martín Jiménez (El Viso del Alcor, Sevilla) es una escritora, doctora en ciencias de la información y periodista de investigación española, especializada en el estudio del poder, sus características e instituciones y más específicamente, en el Club Bilderberg. Nacida en el Viso del Alcor (Sevilla), estudió la carrera de periodismo en la Universidad de Salamanca y cursó su último año en la Universidad de Sevilla. Fue fuertemente influenciada por su maestro, D. Enrique López Guerrero, el apodado "cura de los ovnis". Cristina comenzó sus investigaciones sobre Bilderberg tras descubrir la existencia de esta organización en el año 2000, cuando trabajaba en el Programa de Ana Rosa Quintana, emitido en Telecinco. Tras años de estudios e investigación, publicó en 2005 el primer libro en el mundo dedicado al Club Bilderberg, *El Club Bilderberg. Los amos del mundo* (Almuzara, 2005), convirtiéndose este en un referente para los estudiosos de las organizaciones y círculos de poder. Sin embargo, esta obra fue retirada del mercado sin motivo aparente, según la autora. A pesar de esto, fue editada en España, Estados Unidos, Grecia, Rumanía (donde vendió más de 50000 ejemplares) y latinoamérica, en países como Uruguay, donde se publicó una edición especial con dos capítulos dedicados a este país.

Cinco años después, la autora volvió a publicar esta misma obra bajo el nombre de *El Club Bilderberg. La realidad de los amos del mundo* (Absalon, 2010) y posteriormente, en 2017, en versión de bolsillo: *Los amos del mundo están al acecho. Bilderberg y otros poderes ocultos*, en la que se incluyen nuevos capítulos adicionales. En 2013 publicó su tercera obra, *Perdidos. ¿Quién maneja los hilos del poder? Los planes secretos del Club Bilderberg* (Martínez Roca, 2013) y dos años después, saldría a la venta *Los planes del Club Bilderberg para España* (Temas de hoy, 2015). En 2015 realizó su tesis doctoral en la Universidad de Sevilla, con el doctor en ciencias de la información Ramón Reig como tutor. Este trabajo, denominado *Interrelación entre el poder socio-político-mercantil y el poder mediático mercantil. El Club Bilderberg (1954-2016)*, obtuvo la máxima calificación posible, cum laude, además de recibir la categoría de "mención internacional". Su último libro ha sido publicado bajo el nombre de *Hijos del cielo. Las huellas del cosmos en la cultura humana* (Martínez Roca, 2018).

Cristina Martín Jiménez ha trabajado para diversos medios, entre los que se incluyen Telecinco, GQ, Cuatro Televisión y RTVA. Además, ha colaborado (y sigue haciéndolo de forma habitual) con otros, nacionales e internacionales, como Radio 13 (México), Intereconomía, La Sexta, Russia Today (Rusia) y un largo etcétera. Su dilatada carrera le ha permitido asistir como invitada a numerosas conferencias y ferias, entre las que se encuentran la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (Guadalajara, México, 2016), el I Foro Internacional de Contrainformación de Venezuela (Caracas, Venezuela, 2008) y la Feria Interancional del Libro de La Habana (La Habana, Cuba, 2011). A día de hoy, Martín Jiménez es una reputada autora y un referente para todos los lectores y académicos interesados en el estudio del Club Bilderberg.

7.2- Objeto de estudio

Como hemos comentado, la obra de Cristina Martín Jiménez se compone de cinco libros, además de su tesis doctoral, tutorizada por Ramón Reig, en la que trata la relación del Club Bilderberg con el poder socio-político y mercantil. Estos cinco libros son, por orden de fecha de publicación, de más antiguo a más reciente: *El Club Bilderberg. Los amos del mundo* (Almuzara, 2005), *El Club Bilderberg. La realidad sobre los amos del mundo* (Absalón, 2010), *Perdidos. ¿Quién maneja los hilos del poder? Los planes secretos del Club Bilderberg* (Martínez Roca, 2013), *Los Planes del Club Bilderberg para España* (Temas de hoy, 2015) e *Hijos del cielo. Las huellas del cosmos en la cultura humana* (Martínez Roca, 2018). Cabe destacar que en 2017, la autora publicó una nueva edición de su segundo libro, con algunas novedades con respecto a la anterior, titulada *Los amos del mundo están al acecho. Bilderberg y otros poderes ocultos*.

En este trabajo analizaremos tres de ellos, excluyendo los dos restantes por diversos motivos: su último libro publicado, *Los amos del cielo*, porque su temática se aleja del estudio del poder y de Bilderberg; su primer libro, *El Club Bilderberg. Los amos del mundo*, por haber desaparecido del mercado al poco tiempo de publicarse y por haber salido de nuevo a la venta, con algunos añadidos y modificaciones, bajo el nombre de *El Club Bilderberg. La realidad sobre los amos del mundo* y posteriormente *Los amos del mundo están al acecho*.

A continuación realizaremos una introducción de los tres libros analizados en este TFG:

1-*Los amos del mundo están al acecho. Bilderberg y otros poderes ocultos*: como hemos comentado, este libro es una reedición (con algunas modificaciones) del primero publicado por Cristina Martín Jiménez, el cuál fue retirado del mercado, según la autora, de forma repentina y sin ninguna razón aparente. Esta obra se compone de 360 páginas, con trece capítulos y seis anexos. Los temas tratados son: El Club Bilderberg; la masonería: logias, instituciones y características compartidas con Bilderberg; otros clubes de poder; la manipulación institucional de la sociedad (Tavistock, narcocultura, Iron Mountain) ; acontecimientos internacionales provocados por Bilderberg, sus últimas citas, el control de los mass media y su relación con el Nuevo Orden Mundial; el calentamiento global; las pandemias; Barack Obama y su relación con Bilderberg; el imperio Bilderberg (tercera guerra mundial, propaganda, ideología); y la entrada de Donald Trump al poder. Como hemos remarcado, el libro dispone de seis anexos en los que se tratan: la democracia, los orígenes e historia del Club Bilderberg, los fundadores de la organización, su estructura, la identidad de los asistentes a las reuniones de este lobby y las instituciones de Tavistock en Estados Unidos.

Se trata de un tremendo trabajo de recopilación de obras, archivos y otras fuentes de información existentes sobre temas tan complejos como los indicados anteriormente. La autora fundamenta sus hipótesis en obras de reputados autores y en datos propios obtenidos tras un proceso de investigación. Es un libro didáctico, de divulgación, cuyo objetivo es llegar a un público lo más amplio posible y proporcionarle información sobre temas que no suelen debatirse en los grandes medios. De hecho, esta obra fue la primera en el mundo dedicada únicamente al Club Bilderberg y antes de publicarse, no era posible encontrar apenas ningún artículo o información sobre este.

2-*Perdidos. Quién maneja los hilos del poder*: tercer libro publicado, escrito en forma de ensayo, con un tono más creativo y menos cantidad de información que el anterior. La obra se compone de 288 páginas y cuatro capítulos en los que la autora reflexiona sobre temas como: la crisis económica de 2008, los mercados financieros y su conexión con Bilderberg; la Unión Europea, Constitución Europea y Bilderberg; la estrategia del club: captación de jóvenes políticos, ideología, medios de comunicación; La tercera guerra mundial, descripción y etapas (fue la primera autora en tratar este tema); movimiento 15-M y otras protestas al poder establecido.

Están presentes numerosas referencias a la economía, sobre todo a las crisis del sistema capitalista, haciendo especial énfasis en la ocurrida en 2008. También es una obra divulgativa, con la que la autora intenta llegar a un público nuevo, que nunca haya leído sobre los temas incluidos. Por ello, no contiene tantísimos datos como su primer libro.

3-*Los Planes del Club Bilderberg para España*: cuarto libro publicado por la autora sobre la organización, en el que se centra en la influencia que ha ejercido en España los personajes que lo integran. Está compuesto por 288 páginas, divididas en 12 capítulos en los que se tratan los siguientes temas: las reuniones del Club Bilderberg en La Toja y Sitges; influencia del lobby en los gobiernos de Felipe González, José María Aznar, José Luís Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy; influencia de Henry Kissinger en la transición Española, conversaciones con Juan Carlos I (control de la prensa, asesinato de Carrero Blanco, ETA, la marcha verde en el Sáhara, la revolución de los claveles); grandes figuras relacionadas con Bilderberg (López Rodó, Colón de Carvajal, Manuel Fraga); Javier Solana y la OTAN; la Chatham House; Bilderberg y España en la actualidad (Pedro Sánchez, Podemos, Ana Botín); protestas sociales contra Bilderberg; la abdicación de Juan Carlos I.

Esta obra, a diferencia de las anteriores, tiene un ámbito de estudio menos internacional. Se centra en España y, sobre todo, en los acontecimientos sucedidos en el país durante la transición a la democracia. Relaciona este período y a figuras importantes de la escena política española con el Club Bilderberg y algunos de sus miembros. La autora aporta numerosos datos y fuentes que sostienen sus teorías, por lo que es un libro puramente divulgativo, basado en un gran trabajo de investigación y recopilación de archivos desclasificados, artículos periodísticos y libros. De hecho, contiene numerosas referencias a documentos desclasificados de la CIA o archivos nacionales de España. Por ello, además de servir de introducción para las personas no iniciadas en los temas que tratamos, contiene una gran cantidad de información novedosa que puede interesar a otros estudiosos de Bilderberg y la historia de España.

Estos serían los tres libros a analizar, en los que estudiaremos el empleo de las fuentes de información realizado por la autora para sustentar sus teorías. En el desarrollo del TFG dividiremos dichas fuentes en categorías y llegaremos a ciertas conclusiones al respecto.

7.3- Aproximación a la teoría del poder

Antes de introducirnos en el análisis del proceso de investigación y las fuentes utilizadas por Cristina Martín Jiménez, creemos conveniente realizar una introducción en la que definiremos qué es el poder, qué es el Club Bilderberg y cómo se relacionan ambos conceptos. Debido al campo de estudio al que se dedica la autora y para poder entender el objeto central de su obra y las dificultades a las que se enfrentó en sus investigaciones, nos parece fundamental realizar tales aclaraciones.

Empezamos pues, por el estudio del poder y sus características. Una definición del poder muy acertada es, a nuestro juicio, la realizada por Manuel Castells (Castells, 2009): "El poder es la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene poder. El poder se ejerce mediante la coacción (o la posibilidad de ejercerla) y/o mediante la construcción de significado partiendo de los discursos a través de los cuales los actores sociales guían sus acciones". En base a esta definición, la cual complementaremos con estudios de otros autores, comenzamos a dar forma a un concepto de poder que nos permita conocer el rol que el Club Bilderberg (y otras instituciones) tiene en la sociedad. El mismo autor realiza otras afirmaciones que nos interesan. Para Castells, el poder y la relación entre dominadores y dominados, el poderoso y aquel sobre el que se ejerce el poder, está marcada por la dominación del uno sobre el otro. Aunque estas relaciones estén desequilibradas desde el punto de vista de la desigualdad de un actor con respecto al otro, no existe un poder total y absoluto de un individuo o grupo sobre otro. Cuando el dominado es consciente del poder ejercido sobre él y se resiste a este, el dominador pierde poder.

Numerosos autores han estudiado las relaciones de poder a lo largo de la historia. Muchos de ellos, al igual que Cristina Martín Jiménez, han advertido de la influencia de grupos de poder para la sociedad. Si bien han existido diferentes tipos de poder, en este trabajo nos centraremos en el estructural que caracteriza la época moderna. Es decir, los círculos de poder formados por diversas organizaciones e individuos, los cuales utilizan sus capacidades para dominar a otros y lograr sus objetivos. Autores como Max Weber (Weber, 1933) ya estudiaban a principios del siglo XX la concentración desmesurada de poder en manos de diversos lobbys u organizaciones. Otros estudiosos como Poulantzas (Poulantzas, 1978) y Mulgan (Mulgan, 2006) han defendido teorías relacionadas con el reparto del poder entre un número determinado de personas e instituciones, aunque inciden en la existencia de formas determinadas de poder en la sociedad que condicionan el desarrollo de esta. Nuestra autora defiende la tesis de que, hoy en día, existen grupos muy reducidos, discretos y selectos y de naturaleza diversa (política, económica, militar...) que ejercen un control efectivo de los individuos que componen el tejido social, al igual que señalaba Robert Michels en la primera década del siglo pasado (Michels, 2010). Teoría defendida igualmente por Wright Mills, que en su obra "La élite del poder" daba la siguiente definición de los círculos de poder: "La minoría poderosa está compuesta de hombres cuyas posiciones les permiten trascender los ambientes habituales de los hombres y las mujeres corrientes; ocupan posiciones desde las cuales tienen consecuencias importantes (...) Tienen el mando de las jerarquías y organizaciones más importantes de la sociedad moderna: gobiernan las grandes empresas, gobiernan la maquinaria del Estado y exigen sus prerrogativas, dirigen la

organización militar, ocupan los puestos de mando de la estructura social en los cuales están centrados ahora los medios efectivos del poder y la riqueza y la celebridad de que gozan" (Mills, 2013). Esta definición es muy semejante a las que ofrece en sus obras la escritora Cristina Martín Jiménez sobre el Club Bilderberg. Nos quedaría pues, dar una definición concreta de dicha organización y establecer su relación con el poder.

Según la Enciclopedia Británica, una definición correcta del Club Bilderberg es la siguiente: "Conferencia anual de tres días a la que asisten un centenar de los más influyentes banqueros, economistas, políticos y funcionarios de Estado de Europa y Norteamérica. Dicha conferencia, que se celebra cada año en un país occidental distinto, se mantiene en un ambiente de absoluto secreto. La conferencia proporciona un clima de privacidad e informalidad en el que aquellos que influyen en las políticas internacionales se sienten cómodos". A esta definición habría que añadir, según las investigaciones y listas publicadas por la autora cuya obra estudiamos, que a las reuniones de Bilderberg también han asistido académicos de distintos ámbitos. Pero en relación con nuestra introducción al poder, vemos que la Enciclopedia Británica define al club como un lobby de poder. Si la relacionamos con la definición de los círculos de poder proporcionada por Wright Mills, podemos observar una gran semejanza con aquellas personas a las que el autor hace referencia: jefes de grandes multinacionales, militares, políticos o banqueros, aquellos cuyas decisiones tienen consecuencias importantes para el resto de la sociedad. Como indica Cristina Martín Jiménez, "sus miembros son propietarios y accionistas de los seis grandes conglomerados mediáticos globales" (Martín Jiménez, 2017). Este poder mediático sería utilizado para ejercer una manipulación que permita el control de la masa social. Por lo tanto, coincidiendo con las definiciones del poder planteadas anteriormente y en relación con la teoría planteada en las obras de la autora, dicho grupo realiza una influencia asimétrica (ya que cuentan con más poder, medios y recursos que el resto de los ciudadanos, lo que provoca una desigualdad o descompensación) a través de la creación de discursos sociales y en ocasiones de la coacción, originando una relación de dominación destinada a beneficiar sus propios intereses.

7.4- Aproximación al periodismo de investigación

Para analizar el proceso de investigación llevado a cabo por Cristina Martín Jiménez, es necesario conocer de antemano qué es el periodismo de investigación y cuáles son sus características principales. Cabe destacar que existen numerosos estudios de diferentes autores al respecto, los cuales señalan diferentes características sobre esta rama del periodismo especializado. Por ello, a continuación mostraremos las que a nuestro parecer son más útiles para comprender el objeto de estudio de este trabajo.

Para comenzar, es necesario proporcionar una definición del término "periodismo de investigación". Autores como Neale Copple lo han definido, con bastante acierto a nuestro juicio, subrayando que dicha rama del periodismo se caracteriza por estar compuesta de trabajos que sacan a la luz los acontecimientos que son desconocidos por la mayoría de la población. Se trata de hechos "enterrados", sobre los que no informa la mayor parte de medios de comunicación (Copple, 1968). Otros autores como Michael Nelson definen el proceso de investigación como un proceso consistente en "seguir el rastro de los hechos ocultos que afectan a los intereses colectivos del grupo y que posiblemente desembocarán en la explicación, hasta el momento ignorada, de una situación denunciada" (Nelson, 1983). En cuanto a los procedimientos utilizados para llevar a cabo este tipo de periodismo, cabe destacar la utilización de todo tipo de entrevistas, la investigación a través de documentos oficiales, archivos desclasificados, cuestionarios, fuentes personales y otro tipo de métodos.

Diversos estudiosos han establecido y consensuado una serie de características que el periodismo de investigación debe cumplir para ser considerado como tal. Entre ellos destaca José Luís Martínez Albertos, que propone tres requisitos indispensables que debe reunir todo trabajo de investigación: que este haya sido realizado por el propio periodista (y por lo tanto, no haya sido plagiado ni proporcionado por otra fuente u otros profesionales), que el objeto de investigación sea de relevancia e interés público y que las personas o instituciones sobre las que se investiga intenten esconder e impedir la publicación de los datos descubiertos por el periodista (Martínez Albertos, 1992). Por su parte, José María Caminos Marcet destaca que el periodismo de investigación tiene una identidad que lo diferencia de otros tipos de periodismo, incidiendo en la búsqueda de información que no aparece en los medios generales, "no circula por por cauces normales". Según este autor, el trabajo de investigación se caracteriza por profundizar en los temas, lo que requiere tiempo, una gran dedicación y constancia (Caminos Marcet, 1997). Ramón Reig hace también referencia a este largo periodo de tiempo necesario para realizar un trabajo de este tipo, estableciendo un periodo mínimo de seis meses. Además, recomienda no tener en cuenta los estigmas propios de la profesión periodística, como la presión proveniente de los grandes círculos de poder (Reig, 2000). Por último, cabe destacar la definición de periodismo de investigación proporcionada por Montserrat Quesada, en la que destaca cuatro señas propias de esta especialización: que descubra información inédita de relevancia social; que denuncie, mediante verificación documental, hechos o rituales ilegales o alegales; que verifique el proceso mediante documentos y fuentes independientes; y que rompa el silencio de las fuentes oficiales" (Quesada, 1997).

Cabe destacar el concepto de estudio de viabilidad, presentado por autores como Pepe Rodríguez (Rodríguez, 1994) en sus obras. Consiste en una especie de análisis del

objeto de investigación, que permite identificar la relevancia social y mediática del tema escogido, así como las facilidades y dificultades que el periodista puede tener a la hora de realizar la investigación. En los siguientes apartados, realizaremos un estudio de viabilidad aplicado a la obra de Cristina Martín Jiménez.

8- Análisis de los objetos de estudio

8.1- Análisis de las fuentes de información

Cristina Martín Jiménez utiliza una extensa bibliografía en sus libros, además de datos procedentes de investigaciones personales, páginas web, programas de radio y televisión, artículos periodísticos, documentos desclasificados y discursos de políticos y empresarios de diversos campos, así como continuas referencias a sus obras.

En su libro, *Los planes de Bilderberg para España*, cita su obra *Perdidos* en once ocasiones y *Los amos del mundo están al acecho* en cuatro. Incluye cincuenta y tres artículos periodísticos de veinticuatro medios diferentes, siendo los más repetidos El País (en 9 ocasiones), ABC (6), El Confidencial (6), El Mundo (4), La Vanguardia (3) y el Huffington Post (3). Recurre sobre todo a medios nacionales, aunque también podemos encontrar algunos internacionales como The Washington Post, Süddeutsche Zeitung o República. Fundamenta su investigación en una extensa bibliografía, utilizando unos veintidós libros como referencia, además de numerosos artículos publicados en blogs y páginas web, a las que alude en dieciocho ocasiones. En lo referente a las fuentes oficiales, en la obra podemos encontrar seis, que se dividen entre declaraciones, comunicados de prensa, conferencias y discursos. La autora incluye así mismo información proporcionada por sus propias fuentes, a las que alude en seis ocasiones. Es de gran relevancia el uso de información procedente de documentos desclasificados, ya que en esta obra hace referencia a estos en veintiún ocasiones, la mayoría procedente de archivos desclasificados de instituciones norteamericanas como la CIA o el FBI. Por último, en el libro se incluyen los enlaces a tres entrevistas realizadas a la propia autora en diferentes medios, así como enlaces a dos programas de televisión (La Sexta) y uno de radio (COPE).

En su primer libro, *Los amos del mundo están al acecho*, hace referencia *Perdidos* en cuatro ocasiones. Hay que tener en cuenta que estas anotaciones no aparecían en la edición original del libro (La realidad sobre los amos del mundo, 2010), que desapareció del mercado como explicamos con anterioridad, sino en la publicación de 2017 y las ediciones posteriores. En esta obra utiliza de 49 artículos de 37 medios diferentes, siendo El País, La Vanguardia, Newsweek y El mundo los más recurrentes (cada uno de ellos es citado en tres ocasiones). Cabe destacar que, de los 49 artículos en los que fundamenta su investigación, 36 proceden de medios internacionales, siendo los países más recurrentes los Estados Unidos (9 medios), Gran Bretaña (5), Suecia (4), Alemania, Rusia (2), Francia, Turquía, Portugal, Hong Kong, El Vaticano, Chile y Argentina (1). En cuanto a la bibliografía, en la obra se incluyen cincuenta y un libros diferentes y estudios académicos y de investigación de setenta y ocho autores e instituciones diferentes. En el libro se incluyen también referencias a trece páginas web, conversaciones de la autora con personajes relacionados con la temática (como Esperanza Aguirre, Trinidad Jiménez, Garrit Jann o Josep Piqué), fuentes personales y referencias a la tesis doctoral de la autora, que trataremos más adelante, así como dos entrevistas realizadas a la misma. Por último, encontramos múltiples referencias a discursos de personalidades relevantes como Felipe González, Henry Kissinger, Barack Obama, George Bush hijo o Javier Solana (en total hay referencias a 19 discursos y conferencias).

Por último, el penúltimo libro publicado por Cristina Martín, *Perdidos*, contiene tres referencias a su primer libro, *Los amos del mundo están al acecho*. En lo referente a artículos periodísticos, la obra incluye 39 artículos de 19 medios diferentes, siendo 7 nacionales y el resto internacionales. Los medios más recurrentes son ABC (7 artículos), El Mundo (7) y El País (4). En cuanto a la bibliografía, encontramos referencias a veintiséis libros y estudios de cinco autores diferentes. En esta obra la autora utiliza fundamentalmente información de su propia investigación personal, basada en las declaraciones de fuentes personales, entrevistas y el análisis de documentos desclasificados. Por último, encontramos referencias a unas 10 páginas web, 18 discursos y dos entrevistas a la autora.

A continuación, realizaremos una clasificación de estas fuentes en categorías y, dentro de estas, en subcategorías. Comenzamos por las fuentes documentales, entre las que destacan sobre todo los artículos periodísticos y la bibliografía. Los medios de comunicación nacionales más citados por la autora son El País (16 veces en total), El Mundo (14), ABC (14), El Confidencial (8), La Vanguardia (6) y en menor medida otros como Público, Eldiario.es y 20 Minutos. En cuanto a los internacionales, encontramos fundamentalmente artículos procedentes de Estados Unidos y Gran Bretaña, quizá los dos países en los que se ha hablado más de Bilderberg en los últimos años. Los medios estadounidenses más citados son The Wall Street Journal (3), Newsweek (3), American Free Press (2), Fortune (2), Fox News, The New York Observer, Foreign Affairs, The New York Times, Congressional Record y la CNN (1). En cuanto a los británicos, destacan Huffington Post (4), The Guardian (3), Financial Times (3), The Economist (2), Daily Mail, Mail on Sunday, The Spectator y Time (1). Además de los ya citados, la autora ha acudido a noticias de medios alemanes (un artículo de Süddeutsche Zeitung, Der Spiegel, Tages Anzeiger), franceses (Libération, Courrier International), italianos (Il Corriere della Sera), rusos (tres artículos de Russia Today, Inveztia), suecos (Expressen GT, Dala Demokratien, Svenska Dagbladet, Expressen.se-Hälsa), canadienses (Ottawa Citizen), turcos (Zaman), japoneses (Asia Times), portugueses (The Portugal News), chilenos (El Ciudadano), vaticanos (Vatican Insider) y argentinos (Clarín). Se trata de una larga lista de artículos procedentes de medios de toda clase y ubicación geográfica, fruto de un gran trabajo de recopilación.

Cabe destacar el uso de una extensa bibliografía por parte de Cristina Martín Jiménez, entre la que podemos destacar a los siguientes autores, que son frecuentemente mencionados (en el anexo se incluirá una lista de fuentes documentales): Ramón Reig, Ricardo de la Cierva, Manuel Guerra, Carrol Quigley, Jon Ronson, David Rockefeller, Michael Schooyans, Maurice Caillet, Konrad Lorenz, David Icke, Ferdinando Impossimato, Martín Lozano, Bertrand Russell, Naomi Klein, Stephen Knight, Anthony Sutton, Gary Allen, Brzezinski, Henry Kissinger, Noah Chomsky, Manuel Lucena, Jim Marrs, Michael A. Peters, Joseph Rettinger o Sami Naïr. En cuanto a las páginas webs utilizadas, destacan algunas como Solidaridad.net, Info GDF Suez, and.archives.gob o Educateyourself.org.

Sin duda, una de las fuentes de información fundamentales para la autora para llevar a cabo el proceso de investigación han sido los documentos desclasificados. El libro en el que más aparecen es *Los Planes de Bilderberg para España*, en el que se incluyen 21 archivos desclasificados de la CIA y los Archivos Nacionales de EEUU, utilizados para demostrar las conexiones existentes entre los políticos españoles y estadounidenses y la

casa real durante la transición democrática en España. También es necesario otorgar especial relevancia a las referencias a discursos de grandes líderes mundiales o personajes relacionados con Bilderberg, pues la autora los ha utilizado para llevar a cabo un análisis del discurso comparativo y sacar conclusiones al respecto, tema que trataremos en el análisis del proceso de investigación.

Por último, cabe destacar la utilización de fuentes orales, que son el producto de entrevistas realizadas por la autora a personas influyentes en el ámbito político o económico, relacionadas con el Club Bilderberg o con sus integrantes. Algunas reciben una atribución directa (on the record), como es el caso de Esperanza Aguirre, Sami Naïr, François Houtart, Trinidad Jiménez, Josep Piqué o los departamentos de prensa de La Casa Real y del propio Club Bilderberg. Otras aparecen con una atribución directa con reservas, es decir, la autora revela la información proporcionada por la fuente y orienta a los lectores sobre la procedencia de esta, sin llegar a desvelar su identidad. En los libros analizados se refiere a estas como "mis fuentes", "una fuente del CNI", "un contacto de la OTAN", "una fuente de la industria armamentística" o "un investigador anti-Bilderberg que prefiere mantenerse anónimo".

8.2- Análisis del proceso de investigación

Tras realizar un análisis metodológico de las fuentes de información utilizadas, creemos conveniente hacer lo propio con el proceso de investigación llevado a cabo por Cristina Martín Jiménez para la redacción de los tres libros que conforman nuestro objeto de estudio. Esto nos permitirá conocer las dificultades a las que se tuvo que enfrentar la autora, la influencia que su obra ejerce sobre la sociedad, los medios de comunicación y el poder y, lo más relevante en relación con el presente trabajo, el sustento metodológico y teórico en el que se basan las teorías planteadas en los libros. Comenzaremos por una breve introducción para después llevar a cabo un estudio de viabilidad, inspirado en el que propone el autor Pepe Rodríguez (Rodríguez, 1994).

Comenzamos por la introducción, redactada en base a las declaraciones ofrecidas por Martín Jiménez en dos entrevistas que le realizamos en persona para la elaboración de este TFG. El interés de la autora por el estudio del poder comienza cuando cursaba sus estudios universitarios en la Universidad de Salamanca. En esta época observa que los discursos políticos con respecto a la juventud no casan con la realidad que ella percibe. La asignatura de sociología le permite conocer las bases de la ingeniería social, la posibilidad de manipular mensajes para influir en los individuos. No comenzará su investigación sobre Bilderberg hasta el año 2004, cuando trabajaba en El Programa de Ana Rosa, de la cadena Telecinco. A través de una compañera conoce la existencia del Club Bilderberg y para confirmar la existencia de este, acude a la Enciclopedia Británica, cuya definición hemos plasmado en uno de los apartados introductorios, el de la teoría del poder. Rápidamente, la autora percibe la posibilidad de que la masonería internacionalista sea un instrumento de poder asignado a Bilderberg.

Cuando comienza a investigar, la información referente al Club Bilderberg publicada en libros o en internet es prácticamente nula. A través de artículos publicados en blogs independientes de periodistas estadounidenses y británicos, empieza a recopilar datos sobre los asistentes a las reuniones anuales que celebra Bilderberg en distintas ciudades del mundo. La autora lleva a cabo su investigación partiendo de tres vertientes. Por una parte, para confirmar la información que encuentra, intenta concretar entrevistas personales con algunos de los personajes que aparecen en estas listas. Consigue reunirse con Esperanza Aguirre, Trinidad Jiménez y Josep Piqué, que le confirman su asistencia y por lo tanto, la existencia de la mencionada organización. Además, contacta con el departamento de prensa de la Casa Real y con el secretario de prensa del ex presidente socialista Felipe González, facilitándole ambos algunos datos sobre su objeto de estudio. Poco a poco conseguiría la confianza de otras fuentes personales, las cuales hemos detallado en el apartado anterior. La otra vía es la documental: Martín Jiménez acudió personalmente o por contacto cibernético a numerosos documentos desclasificados de la CIA, el Departamento de Estado de Estados Unidos, los Archivos Nacionales de este mismo país, libros almacenados en las bibliotecas de ciertas universidades americanas (a través del contacto con los coordinadores de estas, destacando dos: Georgetown, en Washington DC y Princeton, en Nueva Jersey) y la hemeroteca española e internacional. A pesar de algunos inconvenientes, como la negativa de la mayoría de fuentes relacionadas con Bilderberg a conceder entrevistas, consigue recopilar información suficiente para publicar su primer libro, *El Club Bilderberg: Los amos del mundo* en el año 2005.

Tras estos párrafos introductorios, procederemos a abordar las cuestiones referentes al estudio de viabilidad de la investigación realizada por la autora. El propuesto por Pepe Rodríguez (Rodríguez, 1994) se compone de tres apartados: Potencialidad del tema, bases del trabajo y evaluación. Nosotros nos centraremos en responder algunas preguntas seleccionadas entre todas las que se formulan, las cuales consideramos útiles para resolver los objetivos planteados.

La primera pregunta hace referencia a la posible importancia que puede tener el trabajo de investigación para la sociedad. En el caso de Martín Jiménez, su investigación está justificada por una de las principales funciones del periodismo: la vigilancia del poder y de los círculos que lo conforman. Según la autora, la inmensa mayoría de ciudadanos e incluso de profesionales de la información desconocen la estructura del poder contemporáneo. Su obra ofrece una visión clara de cómo actúa y se estructura el poder en la era global. Esta información es esencial para el desarrollo de una sociedad democrática pues, como hemos explicado anteriormente, el ciudadano tiene derecho a conocer la procedencia de las decisiones que afectan a su vida diaria.

Las tres siguientes preguntas aluden a la información existente antes de comenzar la investigación y que podría servir de base para esta. Hemos podido comprobar que, antes de la publicación del primer libro de Martín Jiménez, apenas existía presencia alguna de Bilderberg en libros o en la red. Tras un proceso de búsqueda, hemos encontrado algunas referencias. En los años 70 y 80 comienzan a publicarse las primeras noticias sobre esta organización en periódicos de Estados Unidos y Gran Bretaña. En el caso de España, hemos encontrado una noticia publicada en el diario El País en 1977, en la que se informa sobre la asistencia de Manuel Fraga a la reunión anual. En cuanto a la bibliografía, encontramos referencias a Bilderberg en algunos libros como “Secret Societies and Their Power in the 20st Century, de Jan Van Helsing (Van Helsing, 1995). Sin embargo, la información contenida en estas fuentes era escasa y superficial. Como hemos comentado anteriormente, las fuentes utilizadas por Cristina Martín Jiménez fueron especialmente de dos tipos: personales (las entrevistas realizadas a diversos personajes relacionados con Bilderberg) y documentales (sobre todo archivos desclasificados de EEUU y documentos sustraídos de diversas bibliotecas de universidades estadounidenses, así como información que encontraba en algunos blogs de internet). Cabe destacar que el primer libro publicado por Cristina Martín Jiménez fue también el primero a nivel mundial dedicado exclusivamente al Club Bilderberg. Por lo tanto, atendiendo a este factor, el mérito de su investigación aumenta considerablemente. Además, tras su publicación, la autora inició una campaña a través de la cual consiguió que su trabajo tuviera presencia en la televisión española. Esto es de una relevancia gigantesca, ya que introdujo el debate sobre esta organización en la agenda mediática.

Las siguientes cuestiones versan sobre las bases del trabajo y la verificación de los datos. En el caso que nos ocupa, la autora comenzó a investigar tomando como base las personas cuya asistencia a las reuniones de Bilderberg había sido confirmada. Realizó entrevistas personales a algunas y comparó las declaraciones de otras para, a través de un proceso metodológico de análisis del discurso, identificar ciertos elementos en común. Al reparar en que, en numerosas ocasiones, los discursos de diversos líderes mundiales coincidían plenamente, Martín Jiménez comprendió que sus palabras procedían necesariamente de una misma fuente originaria. Antes de establecer

conclusiones, la autora inició un riguroso proceso de verificación basado en la búsqueda de diversas fuentes que coincidieran en estos mismos aspectos.

En este siguiente apartado, nos centraremos en las dificultades que encontró la autora durante su investigación y después de esta, al intentar publicar la información obtenida. Según Cristina Martín Jiménez, los principales obstáculos surgidos durante el proceso de investigación fueron la escasez bibliográfica y la negativa de las fuentes a colaborar. Esto se debe a una de las más importantes características del poder: el secretismo y oscurantismo de las estructuras que lo conforman. Como señalaba Foucault, “La historia de las luchas por el poder, y en consecuencia las condiciones reales de su ejercicio y de su sostenimiento, sigue estando casi totalmente oculta. El saber no entra en ello: eso no debe saberse” (Foucault, 1979). Tras concluir la investigación, surgirían diversos contratiempos relacionados con el tratamiento de esta en los medios y la publicación de sus libros. Según demuestra la autora y autores como Ramón Reig en sus obras, los grandes propietarios de los medios son los fondos financieros y estos son dirigidos por personalidades relacionadas con el Club Bilderberg. Por lo tanto, la investigación afecta al interés de estos medios. Aunque consigue el respaldo de algunos, otros intentan desprestigiar y ridiculizar su trabajo públicamente. Además de estos numerosos ataques, Martín Jiménez asegura que tuvo que enfrentarse a un juicio por una acusación de plagio. Por si fuera poco, como hemos señalado con anterioridad, su primer libro fue retirado del mercado, tal y como nos cuenta, si recibir ninguna explicación por lo sucedido.

Estas son las características principales de la obra y la investigación de Cristina Martín Jiménez. Todo lo expuesto en los dos apartados anteriores nos permitirá realizar un análisis metodológico de las teorías y conceptos introducidos en los tres libros elegidos como objeto de estudio. De esta forma, podremos comprender cómo ha llegado la autora a las conclusiones que en ellos expone.

8.3- Análisis de las teorías planteadas en la obra

8.3.1- Perdidos

Como hemos anunciado en el índice, el siguiente apartado lo dedicaremos al análisis de las teorías e hipótesis presentadas por Cristina Martín Jiménez en los tres libros que conforman nuestro objeto de estudio. Esto lo realizaremos basándonos a su vez en el análisis de las fuentes de información y el proceso de investigación llevado a cabo por la autora. El objetivo es observar la metodología a través de la cual ha llegado la autora a las conclusiones que se encuentran en su obra. Esta tarea la dividiremos en tres partes, estudiando por separado las teorías recogidas en cada uno de los tres libros que nos ocupan. El primer libro que analizaremos será *Perdidos* (Martín Jiménez, 2013). Hemos seleccionado tres temas principales, debido a su especial relevancia, interés y originalidad:

El primero de ellos será la Tercera Guerra Mundial. Este término fue introducido por Cristina Martín Jiménez en el año 2010. Es especialmente relevante destacar esta fecha porque no encontramos discursos de grandes personalidades ni académicos que mencionen este término bajo los preceptos señalados por la autora hasta algunos años después. En concreto, pasaron cinco años hasta que el rey Abdaláh de Jordania y Serguéi Naryshkin, el presidente de la Duma Estatal de Rusia, afirmaran que el mundo vive inmerso en una guerra mundial provocada por el afán de Occidente de subyugar a determinados gobiernos. Después, en el año 2018, el Papa Francisco realizaría declaraciones similares. Según expone la autora en esta obra, los círculos de poder actúan como un "gobierno invisible" que se muestra con regularidad en los medios de comunicación de masas, los cuales controlan a través de los fondos de inversión y empresas que poseen sus acciones. Estos seguirían una estrategia planificada para adoctrinar a la población y controlarla, usando el terror como principal arma. La conclusión de la autora es que esta estrategia es utilizada por el Club Bilderberg, compuesto por personalidades especialmente relevantes en el ámbito económico y político a nivel mundial, para crear un gobierno planetario, sin fronteras, en este mundo globalizado. Martín Jiménez asegura que la Tercera Guerra Mundial es un proceso ya iniciado por ellos, que se compondría de tres fases.

La primera sería la guerra discreta, y consiste en el adoctrinamiento y la deshumanización destinados a homogeneizar la raza humana a través de la creación de un "sentimiento único". Este proceso afectaría a numerosos ámbitos, entre ellos los siguientes: la cultura (a través del odio entre culturas la codicia, la cultura del dinero), la enseñanza (fomentando la incultura y evitando un emparejamiento entre clases dominantes y la masa), la ciencia (a través de técnicas basadas en la sociología y las ciencias del comportamiento), la comunicación (el control de los medios y la difusión de noticias sesgadas), el trabajo (y el estrés laboral), el ocio (fomentando un consumismo exacerbado), la manipulación de la historia y, finalmente, el miedo y la mentira. La autora sostiene su teoría a través de varias fuentes documentales, citando

entre otros autores al etólogo Konrad Lorenz, que habla sobre la “necesidad de un control poblacional” (pg.159), el periodista y escritor George Orwell (pg. 136), o el filósofo John Stuart Mill. Pero, sobre todo, se basa en un libro en concreto: "Behold a Pale Horse" de William Cooper, un ex militar de la fuerza aérea de Estados Unidos especializado en el estudio de documentos secretos desclasificados. En esta obra el autor hace referencia a un documento calificado como "top secret" y encontrado en 1979, un manual de ingeniería social sobre el uso de "armas silenciosas" para el control social en el que se habla de una Tercera Guerra Mundial. Además, Cooper destaca que esta estrategia fue planificada en las primeras reuniones de Bilderberg (pg. 137). Habla también de un proyecto realizado por la Universidad de Harvard, el Harvard Economic Research Project, que estudió los posibles resultados de una "ingeniería socioeconómica" en la sociedad (pg, 141). Esta información la basa en un libro, "Studies in the Structure of American Economic", publicado por el propio director de este proyecto, Wassili Leontief. Por último, la autora hace referencia a las cartas escritas por Albert Pike, uno de los padres de la masonería, a Giuseppe Mazzini, otro conocido francmasón, en las que habla de una futura tercera guerra mundial en la que se pretendería extinguir el islamismo y el sionismo político. Cabe destacar que la figura y obra de William Cooper han sido objeto de gran polémica, debido a la inverosimilitud de algunas de sus teorías. En este caso, no se ha podido comprobar si el manual al que se refiere existió o no. Sin embargo, la existencia de estudios sobre ingeniería social y su aplicación en la sociedad ha sido un tema estudiado por diversos estudiosos y presente en el debate académico. En el caso de las cartas de Albert Pike, la única información sobre estas publicada en los medios es un artículo del periódico británico The Sun, en las cuales se desvela su existencia basándose en un libro escrito por William Carr, ex comandante de la Marina Real de Canadá, que aseguraba que estas se encontraban en la Biblioteca del Museo Británico en Londres, pero desaparecieron misteriosamente en los años setenta. La autora asegura haber intentado acceder a las misivas, aunque no tuvo éxito, pues desde el Museo Británico aseguran desconocer su existencia, como hemos podido leer en algunos artículos periodísticos de distintos medios nacionales e internacionales.

La segunda fase estaría relacionada con la guerra económica y psicológica. La autora sostiene que, a través de discursos extremadamente similares, los líderes occidentales han propuesto en los últimos años un cambio de orden económico y financiero. Esto se llevaría a cabo a través de varias crisis económicas y un proceso que favorecería la concentración de capital en manos privadas. Los grandes bancos e instituciones financieras, al estar controladas directa e indirectamente por el Club Bilderberg, se encargarían de favorecer el progreso de este plan. Para demostrar su teoría, la autora realiza un proceso de análisis del discurso basado en diferentes declaraciones de estos políticos mundiales. Hace referencia a varios titulares y artículos de prensa de periódicos como Público (pg. 170), sobre la compra de Campofrío por una empresa china, ABC (pg. 171), acerca del rescate bancario a Grecia en 2013, 20 minutos, que trata la evasión fiscal por parte de empresas españolas (pg. 182), Newsweek, que incluye una entrevista a David Rockefeller (pg. 184), El País y AFP (pg. 174), sobre la

reunión de Bilderberg de 2006 (pg. 174) o The Wall Street Journal, concerniente a la reunión entre varios especuladores de fondos de inversión como George Soros acordaron atacar el euro (pg. 178), así como a ciertos discursos, entre ellos los pronunciados por Nicolas Sarkozy en la Universidad de Columbia en 2010 (pg. 163), George Bush en la cumbre del G20 de 2008 (pg. 173), una conferencia de prensa de Angela Merkel (pg. 164), frases de Mario Draghi, Franklin Delano Roosevelt (pg.192) y Javier Solana (pg. 186, aunque no indica ninguna fuente ni link), sobre la necesidad de crear un gobierno y sistema económico mundial, y un estudio realizado por el Observatorio de Realidad Social Corporativa (pg. 182). La autora también cita estudios sobre el poder financiero, de autores como el historiador Carroll Quigley (pg. 184) su obra "Tragedy and Hope" (Quigley, 1966), o David Icke (Icke, 1977), (pg. 187). Como hemos podido observar, los elementos de las estructuras mediática, política y económica se relacionan entre sí e incluso comparten mensajes que buscan unos fines similares, los cuales relaciona la autora con Bilderberg.

Por último, la tercera fase sería la guerra mundial clásica, un conflicto al uso que estaría provocado en base al odio a un enemigo común, creado por este círculo de poder dominante. La estrategia sería la siguiente: crear una gran tensión entre la sociedad y las diferentes culturas que conduzca a un enfrentamiento violento. La autora habla también de guerra entre religiones y la defensa por parte de estos personajes del control demográfico a través de la eugenesia y la ingeniería social. Martín Jiménez cita fuentes bibliográficas como una entrevista a Jean Claude Juncker para el diario Der Spiegel, recogida en el diario El Mundo, en la que habla de una posible guerra en Europa (pg. 193) y un discurso pronunciado por Barack Obama en Ginebra en 2009, en el que defiende lo que la "guerra justa" (pg. 205). Incluye artículos de páginas web como librered.net o medios como El Confidencial (pg. 196), El Corriere della Sera, Libération (pg. 197) y El Mundo (pg. 198), estos tres últimos sobre el asesinato de Muamar el Gaddafi y los intereses de ciertas compañías petrolíferas occidentales en Libia. Acude también al libro "La Repubblica delle stragi impunita" de Ferdinando Imposimato, juez italiano que establece una relación entre la OTAN y diversos atentados ocurridos en Italia en la década de los 80. Este autor cita un documento que vincula al club Bilderberg con las teorías propuestas por Cristina Martín en las páginas analizadas (pg. 201). En lo referente a las políticas eugenésicas de control social, la autora cita estudios de académicos como Martín Lozano (Lozano, 1996) o Bertrand Russell (Russell, 1967), (pgs. 209, 210 y 211), las declaraciones de personajes como Henry Kissinger (pg. 210), el sociólogo François Houtart, recogidas por la autora durante una entrevista personal (pg. 213), y artículos publicados por El Mundo (pg. 212) y The Guardian (pg. 213), estos últimos sobre las declaraciones de líderes mundiales como el ex ministro de Finanzas de Japón, Taro Aso, sobre la necesidad de reducir la sobrepoblación. Por último, se incluyen datos sobre el "lucrativo negocio" de la guerra y las relaciones históricas entre países como Estados Unidos, Rusia o Israel, citando artículos de los periódicos Russia Today (pg. 215), sobre las relaciones entre Putin, sus "socios americanos" y Edward Snowden o ABC (pg. 217) sobre el beneficio producido por el tráfico de droga procedente de Afganistán, un discurso del ex senador

estadounidense Joseph McCarthy sobre los errores cometidos por EEUU en las guerras de Corea y Vietnam (pg. 220), dos fuentes personales y anónimas de la autora, un sargento del Ejército Británico, sobre los intereses ocultos en la guerra de Afganistán (pg. 217) y "una fuente que trabaja con ellos, sin especificar quién", pero entendemos por el contexto que se refiere al Club Bilderberg, sobre el atentado del 11S (PG. 221), y de nuevo un libro de Carroll Quigley, "Tragedy and Hope", sobre la financiación de la Revolución bolchevique por parte de grandes banqueros internacionales (pg. 216). Como podemos observar, la autora ha utilizado fuentes diversas procedentes de ámbitos distintos para sostener su teoría, basándose en la metodología de la EPICC. Conecta las declaraciones y estudios de personajes relacionados con la estructura política (como Angela Merkel o Jean Claude Juncker), la económica (Mario Draghi), la judicial (Ferdinando Impossimato), el ámbito académico y las distintas disciplinas de estudio que se engloban en este (Carroll Quigley, Martín Lozano), e incluso el militar. Muchas de estas fuentes proceden de estructuras distintas, pero se integran en el mismo sistema y están relacionadas con el poder, en este caso, con el Club Bilderberg.

El segundo aspecto que estudiaremos será el análisis realizado en por Cristina Martín Jiménez en base a los discursos de distintas personalidades del ámbito económico y político a nivel mundial, para demostrar la voluntad de imponer un nuevo sistema económico globalizado que sustituya al impuesto en Bretton Woods después de la Segunda Guerra Mundial, así como la planificación de crisis económicas periódicas. Para ello, la autora incluye frases pronunciadas por diversos personajes: primero, recurre a la historia y en concreto a las sentencias de los presidentes estadounidenses Theodor y Franklin Roosevelt (pg. 20 y 21) y del Premio Nobel y miembro del CFR (Comité de Relaciones Exteriores del Senado Estadounidense) Nicholas Murray Butler (pg. 22) para demostrar que la idea de la existencia de organizaciones secretas que controlan la sociedad en base a la economía no es novedosa. Después, la autora realiza un trabajo de documentación para recopilar frases de personajes vinculados a Bilderberg, que se han pronunciado sobre la necesidad de crear un gobierno mundial a través de progresivas crisis, entre ellas las de los magnates y filántropos David Rockefeller en la ONU (1994) y en una entrevista concedida a Newsweek (1999), y Mayer Amshel Rothschild, el historiador, profesor y asesor del Departamento de Defensa de los Estados Unidos Carroll Quigley (Quigley, 1966) y del banquero Paul Warburg en el CFR (1950), (pg. 23, 24 y 25). También incluye artículos periodísticos de los diarios The Guardian (pg. 26), ABC (pg. 26, no incluye link pero hace referencia a la autora), El país y El Mundo (pg. 25, 28 y 30) sobre la crisis de 2008, así como una entrevista a Robert Cooper, director general de Exteriores y Defensa de la UE, publicada en El Mundo (pg. 30), sobre la posible balcanización de Europa. Martín Jiménez aborda también el papel de la Unión Europea, como "laboratorio" en el que se experimenta la viabilidad de un posible gobierno planetario. Se basa en las declaraciones de personajes como el ex secretario general de la OTAN y ex Alto Representante de la UE para la Política Exterior y de Seguridad Común, Javier Solana (pronunciadas en una conferencia en la ESADE, año 2010, pg. 43 a 46), el presidente del BCE Mario Draghi (en una entrevista del diario Público, pg. 47), el presidente de la

Comisión Europea José Manuel Durão Barroso (pg. 32 y 77), una entrevista del periodista Jon Ronson al ex ministro de Economía y Defensa del Reino Unido, Denis Healey (pg. 76) y un artículo escrito por el ex primer ministro británico Tony Blair para el periódico Mail on Sunday (pg. 83 y 84). La autora también incide en la denuncia de la influencia de ciertas organizaciones secretas como el Club Bilderberg en la política, a través de las declaraciones de los ex presidentes de EEUU John F. Kennedy (1961, pg. 50 a 55) y Barack Obama (2013, pg. 53) o el rey Bernardo de Holanda (fundador del Club Bilderberg), e incluye una entrevista personal a François Houtart (pg. 70 a 75), sociólogo y sacerdote católico belga, miembro de la antigua aristocracia europea y conocedor de algunas de las grandes figuras que han pasado por Bilderberg; así como una conversación entre dos miembros de la Cámara de los Comunes británica (extraída de la web del parlamento del Reino Unido) en la que un diputado pregunta a Kenneth Clarke, ministro conservador y antiguo miembro del Comité Directivo del Club Bilderberg, por su relación con dicha organización (pg 87 a 89, 93, 95 a 97, 99, 101 a 104 y 128). Por último, la autora incluye una lista de asistentes a las reuniones de Bilderberg, acompañada de las empresas y medios vinculados a cada uno (pg 107 a 112), y analiza la utilización de la prensa por parte de este club y la censura ejercida usando su influencia en los principales accionistas de los grandes medios (haciendo referencia a un estudio de Ramón Reig, catedrático de la Universidad de Sevilla, pg. 115 y 117), llegando incluso a provocar, según la autora, el despido de periodistas (Cristina Martín se basa en la versión del sociólogo británico Mike Peters, pg. 116).

En este segundo caso, volvemos a observar que la autora acude a fuentes diversas, procedentes de nuevo de estructuras que se engloban dentro de un mismo sistema y se relacionan con los círculos de poder. Así, utiliza las declaraciones de personajes como Theodor Roosevelt o Denis Healey (ámbito político), David Rockefeller (económico), François Houtart (eclesiástico y académico) o el príncipe Bernardo de Holanda (aristocrático). Fuentes procedentes de ámbitos distintos e incluso de países diferentes y distantes, que se pueden relacionar entre sí y que como se explica en "Perdidos", incluso repiten unas consignas idénticas en los medios. De esta forma, la autora defiende la influencia ejercida por el Club Bildelberg en el sistema en el que vivimos actualmente, actuando este como una especie de poder secreto en la sombra. Es necesario mencionar que, a pesar del gran volumen de fuentes de información utilizadas, la opinión de la autora está muy presente en todas las páginas del libro. Si bien podría producirse el riesgo de confundir a algunos lectores, debido esta mezcla de información y opinión, estos dos aspectos se marcan de forma clara y se señala debidamente si los datos proporcionados son fruto de otros estudios, de la investigación de la autora o de una hipótesis no confirmada por esta. Aun así, Se trata de un ejercicio de análisis de las relaciones entre la estructura mediática, económica y política, entre los medios y los círculos de poder presentes en el sistema capitalista de mercado, basado en el enfoque estructural y la EPICC. Para demostrar la relación de ciertos elementos de las estructuras mencionadas con Bilderberg, se basa en en análisis de los discursos pronunciados por estos y en su investigación personal.

Estos son, entre otros, los temas más relevantes tratados por la autora en su libro *Perdidos* (Martín Jiménez, 2013). Como hemos podido observar, cada una de las hipótesis presentadas es fruto de un proceso de investigación, en este caso a través de recopilación bibliográfica (libros, artículos periodísticos, discursos e incluso una sesión de la Cámara de los Comunes obtenida en la página del Parlamento británico) y las fuentes propias de la autora (en este caso, una entrevista a François Houtart y varias fuentes sin atribución directa). La autora acude siempre a documentación veraz procedente de fuentes fiables, las cuales contrasta para probar la validez de las teorías (hay que resaltar especialmente el gran volumen de fuentes que utiliza). A través de estas, intenta conectar los distintos componentes de diversas estructuras (ya sea la política, económica o mediática) que se integran dentro del sistema capitalista de mercado occidental, mostrando especial énfasis en las estructuras de poder que se encuentran en este, algo que permite dar una explicación a fenómenos desconocidos por la sociedad y un gran número de periodistas y estudiosos de la comunicación. En cuanto a la importancia social del trabajo de investigación recogido en este libro, nos parece evidente que se trata de una información de gran interés, ya que trata temas de máxima relevancia para la ciudadanía como la manipulación mediática, la relación entre las diferentes estructuras que conforman nuestro sistema capitalista de mercado y las decisiones tomadas por los círculos de poder que las integran (que afectan directamente a la ciudadanía), como la imposición de un nuevo sistema económico de forma, si no secreta, al menos discreta (según la autora) y la posibilidad del estallido de un nuevo conflicto armado o una guerra económica (tema adelantado por Martín Jiménez, que hoy en día se debate frecuentemente en los medios, véase la guerra económica desencadenada entre países como Estados Unidos y China, que han dado lugar a escándalos como el de la empresa de telefonía china Huawei).

8.3.2- Los amos del mundo están al acecho

El siguiente libro que analizaremos será *Los amos del mundo están al acecho* (Martín Jiménez, 2017). Cabe destacar que esta obra es la reedición de la primera publicada por la autora en 2005, titulada *El Club Bilderberg. Los amos del mundo*, de especial importancia no solo por este factor sino por, en palabras de Martín Jiménez, ser el medio a través del cual demostró periódica y metodológicamente la existencia de esta entidad. Además insiste en que, con el tiempo y a través de una campaña de aparición en medios de comunicación españoles e internacionales, ha logrado que sus teorías sean aceptadas y tengan un tratamiento serio por parte de estos, conformándose como un debate público presente en la sociedad. En esta ocasión, analizaremos tres temas que se corresponden con hipótesis recogidas por Cristina Martín Jiménez: la influencia de Bilderberg en diferentes sucesos ocurridos a nivel mundial, la contextualización histórica de esta entidad y su estructura interna, y la utilización de las pandemias y el cambio climático como instrumentos de control social.

Comenzaremos por la contextualización histórica del Club Bilderberg. Cabe destacar que otros autores ya habían recogido en sus libros pequeños extractos de la historia de esta organización, por ejemplo en *Los amos del PSOE. Informe confidencial* (Bonilla, 1986). Sin embargo, Martín Jiménez ofrece en su obra una descripción más completa y extensa de la creación y las etapas fundamentales por las que ha pasado Bilderberg, añadiendo también información sobre las reuniones celebradas cada año y las personalidades que han asistido a estas. Además, relaciona esta entidad con la masonería y con distintas organizaciones secretas y sus integrantes más conocidos a nivel mundial. Por último, es de gran relevancia la descripción de la estructura interna del Club Bilderberg que ofrece la autora, fruto de un extenso trabajo de investigación y documentación. Esta información la podemos encontrar en los tres primeros capítulos de la obra que analizamos, así como en sus anexos.

En los dos primeros capítulos, la autora realiza una presentación en la que explica qué son el Club Bilderberg y la masonería y qué relación tienen entre sí estos dos elementos que forman parte de la estructura de poder integrada dentro del sistema en el que vivimos. Para ello se basa en tres artículos periodísticos, dos archivos desclasificados de la CIA (pg. 31) y otro del Gobierno de Estados Unidos, y sobre todo, en la obra de diversos académicos cuyas obras están dedicadas al estudio del poder y la comunicación. Estos son: Ramón Reig (Doctor en Ciencias de la Información en la Universidad de Sevilla, pg. 28); los historiadores Ricardo de la Cierva (pg. 39, 44 y 49) y Carroll Quigley (pg. 65 y 77); dos de los escritores masones más reconocidos por esta institución, Manly P. Hall (pg. 40 y 45) y Albert Pike (pg. 41 a 45, 59 y 62 a 65) y otro conocido masón español, Ramón Torres Izquierdo (sobre la pertenencia de José Luis Rodríguez Zapatero y algunos de sus ministros a la masonería, pg. 49); los periodistas James Tucker, sobre la primera asistencia de Bill Clinton a una reunión de Bilderberg (pg. 50), Aaron Dykes (pg. 62), Andreas Faber-Kaiser (pg. 60 y 66), Stephen Knight (pg. 47 y 48) y Nicholas de Bonneville (este último fue francmasón, pg. 41) ; el economista Arcadi Oliveres (pg. 52); el juez Ferdinando Impossimato (concerniente al papel de la masonería italiana, en concreto a través de la logia Propaganda due, en la mafia italiana y el asesinato del político Aldo Moro, pg. 35); el ex presidente de los Estados Unidos e investigador de la masonería, John Quincy Adams (pg. 56); los

teólogos y estudiosos de la masonería Manuel Guerra (acerca de la relación de David Rockefeller y Bilderberg con la masonería, pg. 46 y 69) y José María Caro (pg. 64); el filósofo Emmanuel Mounier (pg. 56 y 57); el profesor y escritor Nicholas Hagger (pg. 60) y el oficial de marina británico William Carr, quien habla de las cartas redactadas por Albert Pike a las que nos hemos referido en el análisis de “Perdidos” (pg. 64). A través de las obras de todos estos autores, procedentes de diferentes ámbitos, la autora ha recopilado los datos necesarios para realizar una correcta descripción del Club Bilderberg y la masonería, vinculando las dos organizaciones con los elementos y personalidades que conforman las estructuras de poder, económica y política del sistema en el que vivimos.

En el tercer capítulo Martín Jiménez llevará a cabo un trabajo de investigación bibliográfica similar, pues vuelve a basarse en la obra de otros autores para realizar una clasificación y descripción de ciertas organizaciones que vincula con la masonería, acudiendo además a tres artículos periodísticos, los estadounidenses *The New York Observer* (pg. 73) y *The Wall Street Journal* (pg. 83) y la revista española *Options* (pg. 87), así como un informe del Consejo de Relaciones Exteriores de Estados Unidos (CFR, pg.78). Se repiten las obras de ciertos estudiosos como Manuel Guerra (pg. 69), Carrol Quigley (pg. 77), a los que se añaden otras de los periodistas ; los políticos Barry Goldwater (crítico con la Comisión Trilateral, institución estudiada por la autora y cercana a Bilderberg según su teoría y la de otros autores, pg. 80), el ex político estadounidense Zbigniew Brzezinski (pg. 84 y 85), George H. W. Bush (miembro de la sociedad Skull&Bones, algo que admite él mismo en un libro, pg. 73); el sociólogo e investigador Massimo Introvigne (pg. 72); los escritores e investigadores Jim Marrs (sobre la financiación de la Comisión Trilateral a través de instituciones y su relación con estos elementos del sistema, pg. 86), James Perloff (que investigó acerca de la relación entre los presidentes de EEUU y los directores de la CIA con el CFR, pg. 81) y David Icke (pg. 75 y 78,); el autor y ex miembro del MI6 (el servicio de inteligencia británico) John Coleman (que revela algunos de los negocios llevados a cabo por otra organización cercana a Bilderberg, la Mesa Redonda, pg. 77); el ex agente secreto estadounidense Robert Gaylon (que sostiene que los miembros de Bilderberg encabezan las instituciones más importantes de la estructura económica, política y mediática a nivel mundial, pg. 69); el economista Anthony Sutton (pg. 70, 71,73 y 74); los periodistas Alexandra Robbins (pg. 73) y Mark Oliver (pg. 89), estos tres últimos sobre Skull&Bones; y el almirante y miembro del CFR Chester Ward (que reconoció la influencia ejercida por esta entidad en las decisiones tomadas por el gobierno americano, pg. 80). Como podemos observar, de nuevo se establecen las relaciones mencionadas anteriormente, que sustentan las teorías planteadas por la EPICC y el enfoque estructural.

En los anexos, la autora incluye información sobre la estructura y la historia del Club Bilderberg. Para ello acude a fuentes como seis artículos periodísticos, entrevistas personales realizadas a los ex ministros Trinidad Jiménez pg. 319) y Josep Piqué (pg. 311) y al periodista Gerrit Jaan (pg. 288, 292 y 293), llamadas a la Casa Real Española (pg. 320) y la oficina de Bilderberg en Holanda (pg. 321), dos intervenciones de la eurodiputada Patricia Mckenna en el Parlamento Europeo (en las que realiza preguntas sobre Bilderberg, pg. 313 y 314), una entrevista realizada a la propia autora por el diario *El Confidencial* (pg. 292), discursos de políticos como el ex senador americano Joseph McCarthy (pg. 277) y el general George Marshall (pg. 280) , documentos como el Bulletin N° 5 del Centro de Cultura Europea (pg. 295), un memorando del Consejo

Nacional de Seguridad de Estados Unidos (que desvela los pactos secretos del gobierno americano para ceder territorios extranjeros a otras potencias, pg. 277) y el Estudio Kennan 23 de Planificación Política de este mismo país (pg. 278). Además, se incluyen referencias a las obras de autores como los periodistas Göran Greider (pg. 274) y Robert Eringer; el historiador Carroll Quigley (pg. 276); el lingüista Noah Chomsky (y su teoría sobre la explotación del Tercer Mundo por parte de Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial, pg. 279); el profesor universitario e investigador Michael A. Peters (sobre la planificación de una Europa Federal llevada a cabo por los miembros de Bilderberg, pg. 282); los escritores Christher Hitchens (pg. 303), Alden Hatch y Jim Marrs (pg. 280 y 298); el diplomático y cofundador de Bilderberg Joseph Rettinger (pg. 282 a 286, 294, 295, 306 y 307); el economista Edward S. Herman (que acusa a Kissinger de haber cometido crímenes de guerra, pg. 304); el magnate y filántropo David Rockefeller (mencionado en numerosas ocasiones a lo largo de todo el libro); y el investigador Jason C. Baker (que enumera los intereses de personalidades cercanas a Bilderberg, como Rockefeller, en guerras como las de Vietnam o la árabe-israelí, pg. 298). De nuevo, se establece un vínculo, ya no solo entre el Club Bilderberg y personas en concreto, sino con otras organizaciones como la Unión Europea o los gobiernos de distintos países.

Además, durante el desarrollo del libro, la autora proporciona información sobre algunas de las reuniones históricas celebradas por los asistentes de Bilderberg y detalla las características más llamativas de estas. Por ejemplo, se incluye una noticia de la Agencia EFE que recoge las declaraciones de Felipe González sobre los temas tratados en la reunión celebrada en La Toja (Galicia, 1989, pg. 107), más información al respecto localizada en un libro del político británico y asistente a las reuniones Lord Jeremy Ashdown (pg. 108 y 109), así como una entrevista personal a Esperanza Aguirre en la que la expresidenta de la Comunidad de Madrid detalla el protocolo de participación en las reuniones y otras cuestiones de relevancia (pg. 103 a 105). Como podemos observar, en esta ocasión el trabajo de la autora se basa fundamentalmente en la recopilación de bibliografía. Las fuentes documentales utilizadas son muy variadas, y de nuevo provienen de personajes procedentes de ámbitos o estructuras muy diferentes, cuyas declaraciones y estudios están relacionadas con un sistema en concreto y con los círculos de poder de manera directa o indirecta. La información procede sobre todo de libros, pero también de artículos periodísticos, documentos desclasificados y entrevistas realizadas por la autora a diversas personalidades del ámbito político. Es necesario señalar que, algunos escritores usados como fuente por la autora, como David Icke, Stephen Knight o Jim Marrs, han sido objeto de gran polémica debido a la defensa de ciertas teorías calificadas como "conspiranoicas", las cuales no han podido probar en la actualidad. Sin embargo, la autora se limita a citar algunas de sus hipótesis, sin llegar a ser en ningún caso la base de sus teorías. Hoy en día, gracias en gran parte a la investigación de Cristina Martín Jiménez, la existencia de Bilderberg, así como el relato histórico desde su nacimiento hasta la actualidad, son cada vez más aceptados por la comunidad académica y los medios de comunicación.

La siguiente hipótesis que analizaremos, será la planteada por la autora sobre la relación entre Club Bilderberg y determinados acontecimientos históricos producidos desde su nacimiento. Esta teoría se encuentra justificada a lo largo de todo el libro a través de una gran cantidad de fuentes, por lo que seleccionaremos diversos acontecimientos presentados por Martín Jiménez, los cuales se encuentran en distintos capítulos de esta obra. Una de las principales hipótesis formuladas por Martín Jiménez es que el Club

Bilderberg, y más en concreto su comité directivo y las principales personalidades que lo componen, actúa como un gobierno en la sombra que influye en las decisiones tomadas por diversos líderes políticos y grandes empresarios, obstruyendo de esta forma la democracia. Para demostrarlo, la autora acude a estudios de otros autores, su investigación propia y sobre todo, a sentencias pronunciadas por los propios asistentes a las reuniones del club.

Algunos ejemplos relevantes son los siguientes: en el quinto capítulo, incluye una frase del político británico Denis Healey, dirigida al periodista Jon Ronson, en la que desvela la influencia de la citada organización en la imposición de sanciones a Argentina durante la Guerra de las Malvinas. La autora hace referencia a un estudio de Noah Chomsky, en el que detalla el influjo de Bilderberg en acontecimientos como la Guerra de Vietnam, el Chile de Salvador Allende y Pinochet o los golpes de Estado producidos en países latinoamericanos como Guatemala, Panamá. También se incluye una frase atribuida a Kissinger y supuestamente pronunciada por este en la reunión de Evian (Francia, 1992), grabada por un asistente y proporcionada a John Coleman (ex agente del servicio secreto británico MI6), e información procedente de artículos del periódico sueco *Expressen* GT y el economista Will Hutton, asistente a la reunión anual celebrada en Chantilly (Estados Unidos, 2002), que asegura haber oído hablar por primera vez de la invasión a Irak en este cónclave (la fuente real es el periodista Tony Gosling, al que le fueron concedidas estas declaraciones, aunque la autora no adjunta ninguna referencia a las mismas). Por otra parte, acude a la información publicada por el periodista James Tucker sobre la reunión celebrada en Versalles (Francia, 2003); la influencia de Bilderberg en las decisiones tomadas por el ex presidente estadounidense George Bush y la importancia estratégica de Israel para esta entidad (fundamentada también en las declaraciones de Nahum Goldmann, fundador del Congreso Judío Mundial); la supuesta decisión de la OTAN de permitir a Rusia el bombardeo de Chechenia, expresada en la reunión de Sintra (Portugal, 1999) según la publicación británica *Big Issue*; así como otros estudios realizados por los periodistas Göran Greider y Gary Allen.

Por otra parte, la autora realiza un proceso de análisis del discurso y acude a fuentes personales para tratar estos temas. En el quinto capítulo, hace referencia a información proporcionada por "un investigador anti-Bilderberg, cuyo nombre prefiere mantener en el anonimato", acerca de la influencia ejercida por esta organización sobre el ex presidente George W. Bush (pg. 124). Compara discursos de personalidades como Hubert Védrine (ex jefe de la diplomacia francesa, sobre la forma de proceder de EEUU en las relaciones con otros países, pg. 124), Gerard Schröder (ex canciller de Alemania, que insinúa que los líderes transatlánticos ya no discuten sus estrategias en la OTAN, pg. 125), .Además, incluye información relacionada con el estudio de la estructura de la comunicación, aportando datos procedentes de analistas como el doctor en Ciencias Económicas Arcadi Oliveres (relación entre Koffi Annan, ex secretario general de la ONU, con la familia Wallenberg y determinadas empresas, pg. 131 y 132), un artículo periodístico del diario *El Mundo* (que trata la implicación del hijo de Annan en un caso de corrupción a través de la ONU, pg. 131), un memorándum de la CIA (sobre los intereses de EEUU en Guatemala en los años 50, pg. 115) y el informe "World Trade in the 21st Century (que estudia el futuro geopolítico de la UE en el panorama mundial y el descenso progresivo de la influencia de esta institución, pg. 121). Por último, aporta datos sobre el debate en las reuniones de Bilderberg de la "imposición", según Martín

Jiménez, de la Constitución Europea y sobre el coloquio realizado en 2006 y el debate acerca de las armas nucleares de Israel y una posible invasión a Irán por parte de Estados Unidos (pg. 137 y 138), incluyendo citas de varios asistentes (información proporcionada por periodistas, los cuales no identifica, pg. 137 y 138): Richard Perle (ex consejero del ex presidente de Estados Unidos Ronald Reagan, pg. 136), George Ball (Viceministro de Asuntos Exteriores en los gobiernos de J. F. Kennedy y Lyndon B. Johnson, pg. 137), William Luti (ex asesor de George Bush hijo en materia de defensa, pg. 137), Robert Zoellick (secretario de Comercio y asesor de Bush, pg. 138) y dos miembros "no identificados", uno de ellos europeo (pg. 137). Posteriormente, alude a dos frases pronunciadas por David Rockefeller y un miembro de la Comisión Trilateral, al cual no identifica, que insinúan que las políticas discutidas en este organismo vinculado a Bilderberg en ocasiones se convierten en oficiales, pg. 144), y cita dos artículos periodísticos de los diarios turcos Hürriyet y Zaman, sobre la asistencia de un ministro turco a la reunión de 2003 y el debate que se produjo en esta concerniente a la inclusión de Turquía en la Unión Europea (pg. 140). Por último realiza un análisis de la campaña mediática dirigida para que Barack Obama alcanzara la presidencia de Estados Unidos, incidiendo en la vinculación de algunos miembros de su gobierno como Hillary Clinton, John Kerr (su secretario de Estado, pg. 229), Joe Biden (vicepresidente, pg. 229), Timothy Geithner (secretario del tesoro, pg. 229), Robert Gates (secretario de Defensa, pg. 230), o Rahm Emanuel (jefe de gabinete, pg. 230) con Bilderberg y algunas órdenes secretas (no incluye enlaces a artículos, por lo que suponemos que la información procede de las listas obtenidas por la autora a través de su investigación personal y la de otros periodistas). En resumen, en los apartados en los que la autora defiende esta última hipótesis presentada podemos encontrar fuentes documentales de distinta procedencia, la mayoría de ellas atribuidas a distintos académicos, periodistas o personalidades relacionadas con el ámbito político, económico y empresarial, y otras sin atribución. Martín Jiménez acude también a diversos artículos periodísticos procedentes de publicaciones nacionales e internacionales.

El último tema que trataremos en este apartado, serán las teorías presentadas por la autora en relación con el calentamiento global, las pandemias y instrumentalización de estos fenómenos que supuestamente llevaría a cabo el Club Bilderberg para conseguir determinados fines. En el caso del calentamiento global, cabe destacar que la autora en ningún momento niega la existencia de un cambio climático, pero pone en duda la teoría antropogénica sostenida por los científicos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el cambio climático de la ONU (IPCC) en base a las declaraciones de determinados científicos expertos en medio ambiente. Se trata de un escepticismo basado en las tesis de determinados académicos, que abre un debate hasta ahora prácticamente inexistente en los medios (en internet únicamente se encuentran algunas noticias publicadas por Eldiario.es o El Confidencial a nivel nacional). La verdadera base de esta hipótesis planteada por la autora, basada en su investigación propia, es que determinados líderes y gobernantes mundiales vinculados con Bilderberg, utilizando elementos propagandísticos, instrumentalizarían el problema del cambio climático para conseguir un control social a través del miedo. En el caso de las pandemias, como la Gripe A, Martín Jiménez llega a conclusiones similares.

Comenzaremos con el primer aspecto tratado por Martín Jiménez con respecto al cambio climático. La autora pone en duda la teoría antropogénica del calentamiento global, la cual se define como "el conjunto de variaciones que experimentan los

diversos climas terrestres a causa del sobrecalentamiento de la superficie planetaria inducido esencialmente por la acumulación en la atmósfera de ciertos gases que emitimos al quemar combustibles fósiles (carbón, derivados del petróleo y gas natural)" (Manuel de Castro, Catedrático de Física de la Tierra, en la revista *Ambienta*). Se basa en un informe presentado por el juez del Tribunal Superior de Londres Michael Burton (que identificó nueve errores en el documental *Una verdad incómoda* de Al Gore, pg. 189, 190 y 191), el documental "La estafa del calentamiento global" (pg. 191), emitido en 2007 por el Canal 4 británico y los análisis de diversos académicos y estudiosos del clima, entre ellos los que se encuentran: los profesores Tim Ball (climatólogo en la Universidad de Winnipeg, Canadá, pg. 192), Philipp Stott (del departamento de Biogeografía de la Universidad de Londres, pg. 192 y 194), Syun-Ichi Akasofu (director del Centro Internacional de Investigación Ártica en Alaska, pg. 193), Patrick Michaels (Universidad de Virginia, pg. 193 y 199), Nigel Calder (antiguo editor de la revista *New Scientist*, pg. 194, 196 y 199), Ian Clark (profesor del Departamento de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Ottawa, Canadá, pg. 194), Carl Busch (profesor de Oceanografía en el MIT, Estados Unidos, pg.195), Paul Reiter (profesor en la Universidad Pasteur de París y antiguo científico del IPCC, pg. 197), Richard Lindzen (profesor del MIT e integrante del IPCC, pg. 197), Patrick Moore (cofundador de *Green Peace*, pg. 200), Lord Lawson de Blaby (parlamentario del Reino Unido, pg. 201), Nir Shaviv (profesor de física y presidente de la Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel, pg. 197), John Christy (profesor del Departamento de Ciencia Atmosférica de la Universidad de Alabama, Estados Unidos, pg. 199) y Frederick Singer (ex director del US National Weather Service, pg. 202). Podemos observar que esta hipótesis se sostiene en un volumen adecuado de fuentes creíbles, pertenecientes en su mayoría al ámbito académico. Cabe destacar que el informe presentado por el juez Burton sí tuvo una gran presencia en los medios españoles e internacionales, ya que señalaba fallos importantes en el documental "Una Verdad Incómoda" de Al Gore (antiguo vicepresidente de Estados Unidos bajo la administración de Bill Clinton), al que acusa de basarse en criterios políticos y no académicos. En cuanto al documental "La estafa del calentamiento global, este ha sido objeto de una gran controversia entre la comunidad científica y, sin embargo, a pesar de su gran audiencia (dos millones y medio de televidentes según el Canal 4) y de haber sido censurado en televisión (como se indica en una noticia de *The Guardian*), no ha gozado de prácticamente ninguna repercusión en los medios de comunicación españoles (únicamente en un artículo de Libertad Digital publicado en su página web). En cuanto a la instrumentalización del cambio climático, la autora analiza las declaraciones realizadas por políticos como el discurso pronunciado por Helen Clark (ex Primera Ministra de Nueva Zelanda y antigua administradora del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) durante el Día Mundial del Medio Ambiente celebrado en el año 2009 en Copenhague (pg. 198); así como de Roy Spencer (integrante del Weather Satellite Team Leader de la NASA, pg. 199) o los ya mencionados Nigel Calder, Philip Stott, John Christy o Patrick Michaels, que inciden en la creación de una "religión" basada en el calentamiento global antropogénico, que "no admite oposición" y recibe una gran financiación.

Con respecto a las pandemias, Cristina Martín Jiménez sostiene que estas serían utilizadas por los miembros de Bilderberg, algunos de ellos propietarios de grandes empresas farmacéuticas (lo que puede observarse en las listas de asistentes proporcionadas por la autora y otros periodistas e investigadores), para crear una situación de alarmismo y miedo constante en la población. Utiliza como fuentes los artículos de publicaciones como la revista *Time* (la cual explica e está vinculada al Club

Bilderberg, aunque no indica de qué forma, pg. 206), o los diarios Svenska Dagbladet (pg. 208) y Expressen.se-Hälsa (pg. 209), de Suecia, Clarín (Argentina, pg. 213), El Mundo (España, pg. 215), El Ciudadano (Chile, pg. 212 y 222) o Tages-Anzeiger (Alemania, pg. 208), así como declaraciones de Joachim Gross, portavoz de la farmacéutica Swissmedical (pg. 209), Pietro Vernazza (pg. 209), jefe médico del hospital de St. Gallen (Suiza), Alexander Kekulé (pg. 210), microbiólogo en la Universidad de Halle (Alemania), Teresa Forcades (pg. 211 y 229), doctora en Medicina y especialista en Medicina Interna y Barbara Fisher (pg. 219 y 220), presidenta del Centro Nacional de Información sobre Vacunas de EEUU. Todas estas declaraciones versan sobre los intereses de diversas farmacéuticas, la legislación sobre vacunas de distintos países y los efectos secundarios de estas. También incluye y analiza minuciosamente las declaraciones de David Rockefeller en la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo de El Cairo (El Cairo, Egipto, 1994, pg. 217), relacionándolas con las que proporcionó a la revista Newsweek International en 1999 (pg. 218), sobre la “necesidad” de llevar a cabo prácticas eugenésicas con la población debido al crecimiento de esta. Por último, hace referencia a un artículo publicado por el diario El Ciudadano sobre las declaraciones de Bill Gates en la Conferencia de Seguridad de Múnich de 2017 (pg. 222), así como la patente del virus del Zika realizada por la familia Rockefeller, aunque no enlaza ningún artículo o fuente al respecto (pg. 222).

Por lo tanto, podemos observar que las teorías presentadas por la autora en *Los amos del mundo están al acecho. Bilderberg y otros poderes ocultos* (Martín Jiménez, 2017) se encuentran fundamentadas en base a un gran volumen de fuentes de información de todo tipo, las cuales contrasta siguiendo los principios de la EPICC: utiliza estudios de otros autores, periodistas, estudiosos o economistas, artículos periodísticos y frases pronunciadas por personalidades que han asistido a las reuniones, procedentes del ámbito político, económico y empresarial. Cabe destacar que, a pesar de esto, Martín Jiménez incluye sentencias opinativas en las que reflexiona sobre diversas cuestiones, estando claramente diferenciada la opinión y la información sustentada en fuentes. Con respecto a la relevancia social de los temas tratados, consideramos obvio que las cuestiones relacionadas con las estructuras que conforman el sistema capitalista en el que vivimos, estén relacionadas con el ámbito político, económico o académico, son de extrema importancia para la sociedad. Esta relevancia pública se acrecienta más aún cuando las decisiones que influyen directamente en la vida de los ciudadanos son debatidas en organizaciones “discretas”, que no permiten el acceso a periodistas a sus reuniones. Según Martín Jiménez, la instrumentalización política de problemas relevantes como el cambio climático o las pandemias, la guerra económica o las invasiones de distintos países, cuando están relacionadas con las acciones de este tipo de asociaciones secretas, hacen totalmente necesaria la investigación por parte de los periodistas.

8.3- Los planes del Club Bilderberg para España

El siguiente y último libro que analizaremos será *Los planes del Club Bilderberg para España* (Martín Jiménez, 2015). En esta obra la autora analiza distintas etapas que conforman la historia reciente y actual de España, desde la actualidad hasta nuestros días, relacionando a los diversos líderes y personalidades de importancia de nuestro país, dentro de los ámbitos político, económico y aristocrático, con el Club Bilderberg. Analizaremos las teorías planteadas por Cristina Martín Jiménez, entre las cuales consideramos, tras consultarlo con la autora, que tienen especial relevancia: la influencia de personajes ligados a Bilderberg, como Henry Kissinger, en algunos de los acontecimientos y decisiones tomadas durante la transición y la relación de estas con políticos como Felipe González, Laureano López Rodó e incluso con el rey emérito Juan Carlos I; la relación de esta organización con distintos personajes que conforman el panorama político y económico en la España actual, así como en la abdicación de Juan Carlos I de España; y los supuestos planes que el Club Bilderberg tiene intención de ejecutar con respecto a este país. Cabe destacar que Martín Jiménez es entrevistada frecuentemente en programas televisivos y radiofónicos de medios de toda España, así como en canales de youtube, sobre los temas mencionados, en especial acerca de las decisiones tomadas en las reuniones de Bilderberg en relación con España.

Comenzaremos analizando la primera hipótesis señalada, por la cual la autora afirma que distintos eventos ocurridos en España durante la transición democrática, como el atentado a Luis Carrero Blanco o la “marcha verde” iniciada por Marruecos en el Sáhara. En el caso que nos ocupa, la autora fundamenta su teoría principalmente a través de su propia investigación, el estudio de documentos desclasificados procedentes del Archivo Nacional de Estados Unidos, los de la CIA y el FBI y las bibliotecas de distintas universidades estadounidenses, así como del análisis de discursos. También acude a una numerosa bibliografía, compuesta por obras de distintos escritores y académicos y en menor medida, a fuentes personales, artículos periodísticos y programas de televisión y radio. Martín Jiménez hace referencia a unos veinte documentos desclasificados, entre ellos, los más relevantes: un documento desclasificado, procedente de los Archivos Nacionales de EEUU, en el que se recoge una conversación en la que Henry Kissinger (secretario de Estado de Estados Unidos en la época, bajo los gobiernos de Richard Nixon y Gerald Ford, y antiguo miembro del Comité Directivo del Club Bilderberg), Helmut Sonnenfeldt (consejero del departamento de Estado), Wells Stabler (embajador de EEUU en España) y Arthur Hartman (secretario de Estado asistente para Europa y Eurasia) debaten sobre las perspectivas a corto plazo de España tras la muerte de Francisco Franco (pg. 30); otro documento del mismo archivo, en el que se muestra una conversación entre Kissinger y Laureano López Rodó, Ministro de Asuntos Exteriores durante el gobierno de Carrero Blanco, sobre las relaciones entre España y Estados Unidos y otra entre el propio Kissinger y el por entonces príncipe Juan Carlos de Borbón, sobre el deseo de ambos de que este último reinara en España, haciendo también referencia a la autora a una

biografía de Franco escrita por Stanley Payne y Jesús Palacios (pg. 47) y a un artículo publicado en el periódico ABC (pg. 48); una nota escrita a Luis Carrero Blanco a sus ministros, localizada en la web www.arbil.org (pg. 52); varios documentos sobre la voluntad de Carrero Blanco de desarrollar la bomba atómica y el encuentro entre el dirigente español y Henry Kissinger (en una noticia de ABC y dos libros, de los autores Luis Hernández Garvi y Alfredo Grimaldos), un telegrama confidencial enviado por la Embajada de Estados Unidos en España a Kissinger en el que se sugería eliminar a Carrero Blanco de la escena política (pg. 52); un memorándum secreto en el que Kissinger informa a Richard Nixon de la muerte de Carrero (pg. 53); tres memorándum, uno relativo a la conversación entre Manuel Prado y Colón de Carvajal, confidente de Juan Carlos I, y Henry Kissinger, sobre el canal privado y secreto de comunicación establecido entre ambos, en el que se menciona la relación de Prado con diversas empresas, aportando la autora datos sobre su pertenencia a Bilderberg, y otros dos que recogen las reuniones celebradas en México y Madrid entre ambos, información que la autora apoya con datos procedentes de libros de López Rodó, Cosgaya y el historiador Charles Powell (pg. 57, 79, 94, 96 y 97); un archivo desclasificado de la CIA en el que el ex secretario de Estado explica la importancia estratégica y geopolítica de España para Estados Unidos (pg. 58); dos memorándum secretos que recogen los debates entre Kissinger, Prado y el ex ministro de Asuntos Exteriores José María de Areilza sobre la Marcha Verde en el Sáhara y la Revolución de los Claveles en Portugal (pg. 63, 66, 73 y 77); unos archivos sobre la legalización del Partido Comunista de España, recogidos en un libro de Jaime Cosgaya, profesor de historia en la Universidad de Valladolid (pg. 71); un informe redactado por Stabler y dirigido al ex presidente Gerald Ford y su secretario de Estado sobre las implicaciones sociales del reinado de Juan Carlos I en España (pg. 76); dos memorándum de la Biblioteca Ford en los que se transcribe una conversación entre los presidentes Carlos Arias Navarro y Gerald Ford, sobre la situación de Portugal y el papel de España en la defensa de occidente, y los acuerdos de cooperación entre España y Estados Unidos (pg. 77 y 78); un informe confidencial en el que el embajador de EEUU en España informa sobre el PSOE (pg. 84); un memorándum en el que se recoge la conversación entre Kissinger y su equipo de trabajo en la que hablan de Pedro Cortina, ex ministro de Asuntos Exteriores de España; y un informe confidencial en el que Juan Carlos I y Kissinger tratan la invasión marroquí del Sáhara, el cual la autora apoya con información sustraída de un libro del antiguo subdirector de la CIA, Vernon Walters (pg. 99). Como hemos señalado anteriormente, esta hipótesis de la autora, en la que sostiene la influencia de miembros del Gobierno de EEUU relacionados con Bilderberg en la transición española, se sostiene en una gran cantidad de informes y documentos confidenciales procedentes de archivos estadounidenses analizados por esta, algunos libros de personajes trascendentales en la España de la época y algunos artículos periodísticos. Se vuelve a demostrar la relación entre las distintas estructuras que conforman el sistema capitalista de mercado, y como este ha intentado expandir su influencia en otros países, como en España después de la muerte de Franco.

La siguiente teoría que analizaremos, será la supuesta influencia del Club Bilderberg en la abdicación del rey Juan Carlos I. Martín Jiménez fundamenta esta teoría en la información contenida en artículos periodísticos y algunos libros escritos por periodistas especializados en la Casa Real, así como en datos proporcionados por fuentes propias, cuya identidad no revela. Como podemos observar en las páginas de esta obra, la autora acude a diversos medios, entre ellos El Confidencial (del que incluye información sobre “las mentiras” o errores contados por los medios acerca de la abdicación, pg. 91), Alerta Digital (pg. 92), y los libros del periodista Jaime Peñafiel, *El rey no abdica*, Pilar Urbano, *La reina muy de cerca* y Nieves Herrero, *Yo abdicó. Todas las claves*. También proporciona datos revelados por fuentes personales, en concreto un miembro del servicio de inteligencia español (CNI) y otras cercanas al rey emérito, las cuales no revela. Por lo tanto, la autora se basa sobre todo en la bibliografía mencionada y en su investigación personal sobre el tema para sostener todas las afirmaciones incluidas en el libro.

Por último, llevaremos a cabo un análisis de la investigación realizada por la autora acerca de la influencia actual del Club Bilderberg y sus miembros en la estructura política y económica de España. En los primeros capítulos podemos encontrar información sobre las reuniones celebradas por esta organización en territorio español. La autora vincula a los asistentes a dichos coloquios, procedentes de los tres ámbitos anteriormente mencionados, con políticos y empresarios españoles, incidiendo en las complejas relaciones entre diferentes estructuras que se dan en el sistema actual, especialmente en las relaciones entre medios de comunicación, empresas y políticos españoles con sus homólogos estadounidenses. La primera reunión sobre la que se ofrecen datos es la que tuvo lugar en la ciudad catalana de Sitges, en el año 2010. Se realiza una descripción de las inmediaciones del hotel Dolce Sitges y se incluyen datos generales sobre la crisis global que acababa de sufrir España, aunque no encontramos ningún tipo de enlace a artículos en los que se mencione esta información (pg. 9 y 10). Posteriormente, se menciona un entrevista que le hicieron a la autora en RNE y un artículo del periódico El País en el que un asistente a las reuniones de Bilderberg (según los datos de la autora y otros periodistas), el ex presidente del grupo PRISA y ex director de este diario, Juan Luis Cebrián, elogia de forma efusiva a Mario Monti, ex Primer ministro de Italia, antiguo trabajador de la empresa Goldman Sachs (fondo de inversión estadounidense vinculado a Bilderberg) y miembro del Comité Directivo de esta organización (pg. 12). Por lo tanto, se trata del vínculo entre dos personalidades procedentes de dos ámbitos distintos, el mediático y el económico y político, y de países distintos, unidos supuestamente por la pertenencia a un grupo en común, el Club Bilderberg. Justo después, se señala otra relación entre dos presidentes del gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero y Barack Obama, cuya conversación se recoge en un artículo de El País, y sobre la situación económica mundial durante el año 2010 (en otra noticia de El País) y el debate llevado a cabo en la reunión de Sitges sobre el “rediseño de la arquitectura financiera internacional”, incluido en la agenda de temas redactada por el propio Club Bilderberg (pg. 14). Otra fuente a la que acude la autora es la página web del Senado de España, de la que extrae información sobre un pleno de las Cortes Generales en el que Gaspar Llamazares, diputado de Izquierda Unida en 2010, pregunta sobre el coste de la asistencia de Zapatero, presidente del Gobierno, a la reunión de ese año. La autora expone la lista completa de asistentes a esta, dividida en personalidades españolas e internacionales y en estructuras, destacando la financiera, empresarial y

política, datos que obtiene del medio estadounidense American Free Press, el español Libertad Digital y su propia investigación personal (pg. 16), así como una carta enviada por Jean-Claude Trichet, en aquel entonces presidente del BCE, a Zapatero, información obtenida de un libro escrito por este último, “El dilema”, y una entrevista a Trichet que trata esta cuestión, publicada en El País (pg.18). Otro medio al que recurre la autora es el diario Público (pg. 19). Después, la autora lleva a cabo un análisis de la información presentada en estas primeras páginas del libro, relacionando algunos acontecimientos de los que hemos hablado con las fechas en las que se produjeron las reuniones de Bilderberg, especialmente la de 2012, y menciona la asistencia en el año 2011 de la ex secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, y en el año 2012 la ex vicepresidenta del Gobierno de España, Soraya Sáenz de Santamaría, a los cónclaves organizados por Bilderberg. La autora comenta que obtuvo dicha información a través de “fuentes de su gobierno”, en el caso de la asistencia de Cospedal. En el caso de Sáenz de Santamaría, alude a una entrevista realizada por el diario El Confidencial a José Manuel García Margallo, ex ministro de Asuntos Exteriores (pg. 22). Martín Jiménez relaciona la petición de rescate bancario por parte de Mariano Rajoy con las presiones por parte del FMI y el BCE (en un artículo del diario Público), instituciones que vincula con el Club Bilderberg. Por último, en el séptimo capítulo del libro, la autora afirma la asistencia del rey Felipe VI a las reuniones de Bilderberg, lo cual sustenta a través de la información proporcionada por la Reina Sofía a la periodista Pilar Urbano (pg. 87). Esto relaciona una estructura de poder, la aristocracia, con otras que conforman el sistema actual y a las que pertenecen los miembros de Bilderberg y los asistentes a sus reuniones. Esta influencia aristocrática está presente, según la autora, desde el nacimiento de la institución, pues fue creada por el rey Bernardo de Holanda.

En los últimos capítulos del libro cuyo estudio nos ocupa, Cristina Martín Jiménez avanza hacia la segunda década del siglo XXI para realizar un análisis de la relación entre el Club Bilderberg y algunas de las personalidades que conforman y han conformado el panorama político, económico y social durante estos últimos años. El primero de ellos es el actual presidente del Gobierno, Pedro Sánchez Castejón, al que la autora relaciona con la administración Obama, con cuyos miembros se reunió siendo candidato a la presidencia (como Jason Furman, jefe del Consejo de Asesores Económicos de la Casa Blanca, según un artículo del diario República), con el FMI y su directora, Christine Lagarde y con otros personajes relevantes como Javier Solana, ministro durante los gobiernos de Felipe González, alto representante de la Política Exterior y de Seguridad Común de la Unión Europea y secretario general de la OTAN. La autora destaca las etapas de Sánchez como asesor en el Parlamento Europeo y jefe de gabinete del Alto Representante de Naciones Unidas en Bosnia, en 1999, estando disponibles estos datos en la web del PSOE (pg. 108 y 109). Posteriormente, establece una relación entre Podemos y su líder Pablo Iglesias, con el Banco Santander y su presidenta Ana Patricia Botín (que según la autora, asistió a la reunión de Sitges), en base a cuatro artículos de los periódicos El País, El Confidencial, La Vanguardia y 20 Minutos, en los que se incluyen declaraciones de ambas personalidades y de otros integrantes del mencionado partido. En estos se habla, entre otros temas, sobre los elogios de Jesús Mantero, secretario municipal de Podemos en Madrid, al Banco Santander y la afirmación de la presidenta de esta entidad sobre la relación entre la política y la economía, declarando que los partidos políticos y la banca tienen un interés común (pg 116). Se vuelve a relacionar, como observamos, las estructuras económica y política, incidiendo en las relaciones de conveniencia que ambos mantienen dentro del sistema. Martín Jiménez hace referencia a otra institución vinculada al Club Bilderberg

(fundada por uno de sus miembros, David Rockefeller, e integrada por otros tantos, como los mencionados Mario Monti y Trichet) y afirma que la Unión Europea es una creación de esta, apoyándose en las afirmaciones realizadas en la página web de la misma. Así mismo, se destaca la presencia de Botín en la organización y se incluye una lista de miembros (pg. 117, 118 y 119). Por último, introduce una parte del discurso pronunciado por Mariano Rajoy en una reunión del CFR, el cual se encuentra en su canal de Youtube (no se proporciona el link) y dos artículos de los periódicos Eldiario.es y Vozpopuli (pg. 120).

En la última parte de esta obra, la autora realiza un ejercicio prospectivo en el que analiza los posibles escenarios a los que se podría enfrentar España y la Unión Europea, en base a las relaciones entre Bilderberg y las estructuras política, económica y empresarial de este continente. Se incluyen “pistas” a través de discursos como el pronunciado por Javier Solana en una conferencia en la ESADE, sobre la transferencia de soberanía a la UE, (pg. 125, 134, 135 y 137) e información recogida en estudios como *Democracia y Retroceso* del periodista Joshua Kurlantzick, autor al que relaciona con el propio Solana (que dirigió la realización del trabajo mencionado), sobre geopolítica internacional y guerra económica, tema tratado también en el libro “Perdidos”, encasillada dentro de las etapas de una posible Tercera Guerra Mundial (pg. 126). Se vuelve a mostrar la estrecha conexión entre el mundo académico y mediático y la estructura política y, en concreto, entre un periodista y un integrante del Club Bilderberg como Javier Solana. También se incluyen las declaraciones realizadas por Bill Gates en un acto del Instituto de Salud Global y una entrevista para el diario *Süddeutsche Zeitung* (pg 139), e información procedente del programa *La Sexta Noche* y *El Confidencial* sobre la supuesta presencia de Podemos en la agenda de temas a tratar de Bilderberg, algo que la propia autora desmiente ya que no ha encontrado pruebas al respecto (pg. 140 y 141). Martín Jiménez incluye también un enlace al ideario de medidas políticas de Alberto Garzón, de Izquierda Unida, y las medidas propuestas por Torres y Navarro, académicos ligados a Podemos, los cuales la autora analiza, llegando a la conclusión de que apoyan medidas sugeridas por Bilderberg, como la creación de un gobierno mundial (pg. 142 a 144). Por último, en el capítulo final aparece una entrevista personal realizada por la autora a Sami Naïr, politólogo, sociólogo y catedrático francés, en el que se abordan temas como el TTIP, las relaciones entre Estados Unidos y China y, sobre todo, entre los distintos elementos que conforman las estructuras empresarial y política de Europa, los cuales enlaza con un artículo de *El Confidencial* y *La Vanguardia* y una entrevista publicada en *CincoDías*. De nuevo observamos una relación entre economistas, políticos, académicos y el Club Bilderberg.

Como conclusión, cabe destacar de nuevo el gran volumen de fuentes en el que se basa la autora para sostener sus teorías, destacando sobre todo los documentos desclasificados (cuando alude a sucesos de la historia de España), artículos periodísticos, obras académicas y discursos pronunciados por personalidades del ámbito empresarial, económico, mediático y político. Se trata de un análisis de los elementos y estructuras, y dentro de estas los círculos de poder, que conforman el sistema capitalista de mercado en el que vivimos hoy en día. De esta forma, Cristina Martín Jiménez realiza un estudio retrospectivo y prospectivo de los hechos que han marcado, marcan y, según ella, marcarán la historia de España. La realización de este tipo de estudios es una característica, como hemos visto, del enfoque estructural y la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, que nos permiten comprender algo mejor el mundo caótico en el que nos encontramos inmersos.

9- Conclusiones

Tras llevar a cabo el análisis de las tres obras señaladas en los objetivos, centrándonos en las fuentes de información utilizadas por Cristina Martín Jiménez, el método utilizado y el proceso de investigación realizado para la redacción de estas, hemos llegado a ciertas conclusiones que nos conducen a las respuestas de las hipótesis planteadas en los primeros apartados de este TFG.

Comenzaremos por la primera de ellas: “La información recopilada por la autora y presentada en sus libros, procede una amplia gama de fuentes de información veraces”. En los apartados dedicados al análisis de las fuentes y de las tres obras seleccionadas, hemos dejado constancia, no solo del gran volumen de fuentes de información utilizado por la autora, sino de la procedencia de las mismas y de la relación existente entre ellas, siendo el método utilizado para ello el de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC). Las hemos dividido en personales y documentales, y estas últimas en subcategorías. En lo referente a las personales, destacan dos tipos: las entrevistas realizadas por la autora a personalidades relevantes y cercanas a los círculos del poder (Esperanza Aguirre, Josep Piqué, Trinidad Jiménez etc.), las cuales nombra con una atribución directa, y otras que, por seguridad, no nombra. En ambos casos, se aporta información novedosa y de interés social a través de un proceso de investigación. Como hemos remarcado y nos ha hecho saber la autora, la información obtenida a través de esta ha sido comprobada a través del contraste de fuentes. Por ejemplo, en el caso de las personas citadas, se prueba su asistencia a las reuniones de Bilderberg a través de su testimonio personal y las listas obtenidas por la autora a través de su trabajo propio o el de otros periodistas investigadores. En todo caso, prescinde a menudo de las fuentes oficiales, aunque intenta contactar con algunas, recibiendo respuesta en pocas ocasiones. Pero, en el trabajo de Martín Jiménez, destacan por número las fuentes documentales. La autora se sirve fundamentalmente de tres: documentos desclasificados, artículos periodísticos y una extensa bibliografía, aludiendo a las obras de numerosos estudiosos y personalidades relevantes en el ámbito de la estructura política, económica y académica. Ya hemos resaltado en el proceso de investigación la relevancia del estudio de documentos desclasificados localizados en archivos de diversas bibliotecas o entidades, así como la dificultad y el trabajo que conlleva la realización de esta tarea. En lo concerniente a los artículos periodísticos, la autora sustenta sus teorías en una amplia gama de noticias procedentes de medios de todo el mundo, centrándose en los españoles, estadounidenses y británicos, aunque encontramos otros europeos (suecos, alemanes o franceses), latinoamericanos e incluso alguno asiático. Por último, con respecto a la bibliografía, es destacable la amplia variedad de libros procedentes de distintas ramas del conocimiento a los que la autora hace referencia en sus obras. Como conclusión sobre estos aspectos, es indudable que la autora, al concebir el poder y las estructuras que lo sustentan como un “todo pluriversal” en el que los elementos están interrelacionados, basa su estudio en la EPICC. Por ello, utiliza como fuentes de información a las personas y elementos procedentes de cada una de estas estructuras integradas en el sistema capitalista de mercado actual y lleva a cabo un análisis de las características que las unen, en este caso, con el Club Bilderberg.

La segunda hipótesis sugerida está relacionada con la primera, y plantea que “las teorías presentadas por la autora en sus libros son resultado de un largo y complejo proceso de investigación, basado en el enfoque estructural y la Economía Política de la Comunicación y la Cultura”. Ya hemos demostrado el uso que la autora hace del enfoque estructural y, dentro de este, la EPICC, para su investigación. Por otra parte, tras concertar dos entrevistas con Martín Jiménez, hemos podido comprobar la dificultad que entraña el estudio del poder, debido a las propias características de las estructuras que lo conforman: su secretismo, o lo que ellos denominan “discreción”. Esto, sumado a la escasa información que existía sobre Bilderberg en el momento en el que comenzó la investigación. En el séptimo apartado de este trabajo estudiamos las características de este tipo de periodismo especializado a través de la bibliografía de académicos de renombre como Reig, Martínez Albertos o Quesada. Basándonos en las declaraciones de la autora y en el análisis de los libros, hemos constatado que su proceso investigativo cumple con todas estas por su duración, las fuentes consultadas y las características del mismo.

Por último, en la tercera hipótesis planteábamos que “la obra de Cristina Martín Jiménez y sus investigaciones son de gran relevancia e interés para la sociedad democrática en la que vivimos”. Consideramos que, sin duda alguna, el estudio de las estructuras que conforman la sociedad es fundamental para que los ciudadanos comprendan mejor el mundo de por sí caótico en el que vivimos, donde se producen relaciones entre diversos actores que son difíciles de explicar pero pueden afectarnos directamente. En el caso de las estructuras de poder y el Club Bilderberg, debido a su carácter “discreto” (o, según la autora, más bien secreto), la importancia de su estudio es aún mayor. Antes de la investigación iniciada por Cristina, apenas existían datos sobre esta entidad. Martín Jiménez ha sido la principal pionera y gran referente en este ámbito, y del conocimiento que ha aportado a la sociedad han bebido numerosos autores y estudiosos. Bajo la premisa de que los ciudadanos deben conocer el origen de las decisiones tomadas por los líderes elegidos democráticamente, y que estas no pueden estar nunca condicionadas por los intereses de determinados individuos o instituciones, la autora ha realizado un trabajo de “muckracker”, cuyos resultados podemos consultar todos libremente.

Finalmente, tras plantear las conclusiones a las que hemos llegado en el presente trabajo y confirmar las hipótesis formuladas, damos por terminado este Trabajo de Final de Grado, cuyo título es *El periodismo de investigación y el estudio del poder: La obra de Cristina Martín Jiménez*.

10- Bibliografía

- MARTÍN JIMÉNEZ, C. (2018). *Los amos del mundo están al acecho*. Barcelona: Ediciones Temas de hoy.
- MARTÍN JIMÉNEZ, C. (2013). *¿Quién maneja los hilos del poder? Perdidos. Los planes secretos del Club Bilderberg*. Barcelona, Martínez Roca.
- MARTÍN JIMÉNEZ, C. (2015). *Los planes del Club Bilderberg para España*. Barcelona: Ediciones Temas de hoy.
- COPPLE, N. (1968). *Un nuevo concepto del periodismo*. México, Pax-México.
- NELSON, M. (1983). *Periodismo evaluador: una nueva síntesis en facetas*. Año IV, nº62, pág. 65
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (1992). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Edición Paraninfo.
- CAMINOS MARCET, J.M. (1997). *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- RODRÍGUEZ, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- REIG, R. (2000). *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo: realidades, deseos y falacias*. Madrid: Ediciones Libertarias/Prodhufi.
- QUESADA, M. (1997). *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: Editorial CIMS.
- QUESADA, M. (1998). *Periodismo especializado*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- WEBER, M. (1933). *Economía y sociedad*. Madrid: FCE.
- POULANTZAS, N. (1978). *Estado, poder y socialismo*. Madrid: Siglo XXI
- MULGAN, G. (2006). *Good and bad power. The ideals and betrayals of government*. Londres: Penguin.
- MICHELS, R. (2010). *Los partidos políticos. Un estudio sociológico de las tendencias oligárquicas de la democracia moderna*. Madrid: Amorrotu.
- WRIGHT MILLS, C. (1911). *La élite del poder*. México: Fondo de Cultura Económica.
- FOUCAULT, M. (1978). *Microfísica del poder*. Madrid: Ediciones de la Piqueta.
- VAN HELSING, J. (1979). *Secret societies and their power in the 20th century*. Gran Canaria: Ewertverlag.
- BONILLA SAURAS, M. (1986). *Los amos del P.S.O.E. Informe confidencial*. Madrid: Vassallo de Mumbert.
- MOSCO, V. (2006). *La economía política de la comunicación: una actualización diez años después*. CIC: Cuadernos de información y comunicación, Nº11, págs. 57-59.

- BOLAÑO, C. & MASTRINI, G. (2002). *Economía Política de la Comunicación: un aporte marxista a la constitución del campo comunicacional*. Oficios Terrestres, Nº 11-12, págs. 45-55
- REIG, R., MANCINAS-CHÁVEZ, R. & NOGALES-BOCIO, A. (2016). *Enfoque Estructural Complejo: propuesta metodológica desde el periodismo*. Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 23(1), págs. 191-208.
- DE CASTRO, M. (2016). *Sobre las bases científicas del cambio climático antropogénico*. Revista ambienta, Nº 114, págs. 44-53.
- P. GWINN, R & B. NORTON, P. & W. GOETZ, P. (1989). Bilderberg Conference. The New Encyclopaedia Britannica. Vol. 2. Chicago: University of Chicago.
- GIBSON, O. (18/07/2018). *Channel 4 to be censured over controversial climate film*. The Guardian. Theguardian.com. Recuperado de: <https://www.google.com/amp/s/amp.theguardian.com/media/2008/jul/19/channel4.climatechange>
- LLAMAS, M. (01/08/2018). *Un miembro del IPCC destapa la “gran mentira” del cambio climático*. Libertad Digital. Libertaddigital.com. Recuperado de: <https://www.google.com/amp/www.libertaddigital.com/sociedad/un-miembro-del-ipcc-destapa-la-gran-mentira-del-cambio-climatico-1276335809/amp.html#ip=1>
- *La misteriosa carta premonitoria de 1871*. (10/03/2016). Diario Vasco. Diarivasco.com. Recuperado de: https://www.google.com/amp/www.diarivasco.com/sociedad/201603/10/misteriosa-carta-premonitoria-1871-20160310144136_amp.html
- *La tenebrosa carta que predijo dos guerras mundiales... y la posterior destrucción del cristianismo*. (09/03/2016). ABC. ABC.ES. Recuperado de: https://www.google.com/amp/s/www.abc.es/recreo/abci-tenebrosa-carta-predijo-guerras-mundiales-y-posterior-destruccion-cristianismo-201603091440_noticia_amp.html
- *Una carta escrita hace 150 años “describe” tres guerras mundiales*. (08/03/2016). RT. Actualidad.rt.com. Recuperado de: <https://www.google.com/amp/www.actualidad.rt.com/sociedad/201514-pronostico-escalofriante-tres-guerras-mundiales/amp>