

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**GRADO EN PERIODISMO**

**POLÍTICA Y FÚTBOL: SU REFLEJO EN**  
**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**  
**ESTUDIO COMPARATIVO DE REAL**  
**MADRID Y FC BARCELONA**

**PRESENTADO POR**  
**LUIS DELGADO GARCÍA**

**TUTOR**  
**PROF. DR. ANTONIO LÓPEZ HIDALGO**

**Sevilla, junio de 2019**

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
1.1	Justificación .....	7
1.2	Hipótesis.....	8
1.3	Objetivos generales y específicos .....	9
1.4	Metodología .....	10
1.5	Estructura.....	13
<b>2</b>	<b>POLÍTICA Y FÚTBOL, MATRIMONIO DE CONVENIENCIA.....</b>	<b>14</b>
2.1	Relación entre el papel de la política y el fútbol.....	14
2.1.1	La guerra del fútbol en España .....	20
2.2	El Real Madrid, ¿‘club del régimen’? .....	23
2.3	Los nacionalismos a través del fútbol: reivindicaciones deportivas de Euskadi y Cataluña.....	28
2.3.1	El FC Barcelona y sus apoyos a la soberanía catalana.....	28
2.3.2	Las selecciones de Cataluña y Euskadi: problema nacional.....	33
<b>3</b>	<b>REAL MADRID Y FC BARCELONA Y SUS <i>AFFAIRES</i> POLÍTICOS .....</b>	<b>37</b>
3.1	Imbricaciones política y fútbol .....	37
3.2	El mito del Real Madrid como equipo del régimen y las relaciones empresariales de Florentino Pérez.....	42
3.3	Asociación ideologías con clubes de fútbol y del FC Barcelona con la independencia catalana .....	56
<b>4</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>72</b>

<b>5</b>	<b>REFERENCIAS DOCUMENTALES.....</b>	<b>74</b>
<b>5.1</b>	<b>Fuentes bibliográficas y hemerográficas .....</b>	<b>74</b>
<b>5.2</b>	<b>Entrevistas .....</b>	<b>82</b>
<b>6</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>84</b>

## RESUMEN

**Resumen:** La connivencia entre el fútbol y la política se remonta a hace más de un siglo en España. Desde la Segunda República a la Transición, pasando por la dictadura franquista y los movimientos hoy día. La influencia de los presidentes de los clubes de fútbol es utilizada como trampolín para obtener poder y privilegios gubernamentales y viceversa, siendo el caso de la conocida “guerra del Fútbol” de los derechos televisivos. Los medios reflejan, dependiendo de su ideología e intereses, el peso de personalidades de la talla de Joan Laporta o Florentino Pérez en decisiones estatales y en causas nacionalistas como el independentismo catalán o vasco. Para ello, la metodología se ha basado en qué y cómo se ha publicado en los medios nacionales y autonómicos en relación a acontecimientos históricos determinados por el balón.

**Palabras clave:** fútbol, política, dictadura franquista, guerra del fútbol, estructuras empresariales, España.

**Abstract:** The benefits between football and politics takes place a long time ago in Spain, more than a century. It goes from the Second Republic to the Transition, passing through the Franco's dictatorship and the different movements that we can find today in our society. The influence of the football club president is used as a strategy to obtain power and government privileges. This fact causes the well-known "football war" of television rights. The media, according to their ideology and their interests, reflect the personality weight of the size of Joan Laporta or Florentino Perez in state decisions and nationalist issues like the Catalan or Basque independence movement. For this reason, the methodology has been based on the way that the historical events determined by the ball have been published in the national and regional media.

**Key words:** football, politics, Franco dictatorship, Football War, business structures, Spain.

# 1 INTRODUCCIÓN

El nexo entre la política y el deporte se remonta al siglo XIX. Pierre de Coubertin en 1896, con el resurgir de los Juegos Olímpicos, ya convirtió el evento en sí en un acto político. El objetivo era neutralizar el auge de los movimientos insurrectos de la clase obrera. La revolución industrial comenzaba a desafiar la estructura de privilegios. Adolf Hitler, de la mano de su ministro de Ilustración Pública y Propaganda, Joseph Goebbels, idearon los Juegos de 1936 con la intención de mostrar al mundo el poderío de su imperio, previo a la Segunda Guerra Mundial. Actualmente la historia se repite y Amnistía Internacional habla de ‘sportwashing’, “lavado del deporte”, al salir a la luz los vínculos de los clubes de fútbol con países relacionados con atrocidades en cuestiones de derechos humanos. Tras el periodo bélico, el césped del terreno de juego era la arena de los enfrentamientos. El fútbol ha sido utilizado para tapar el bochornoso pasado de países como Argentina que, tras los numerosos asesinatos con la guerra de Las Malvinas, utilizó la Copa del Mundo de 1978 para sofocar ese deseo de revancha.

Los Alemania-Holanda era la representación del odio, así como los duelos escoceses de católicos y protestantes. El derbi italiano Milán-Inter enfrentaba a las clases trabajadoras inmigrantes y a las clases medias milanesas. O la familia Agnelli, dueña de la Juventus de Turín, que buscaron que el fútbol fuera un instrumento de paz social y de integración de los inmigrantes del sur que acudían tras la guerra a trabajar a las fábricas de Fiat del norte del país (Desbordes, Cit. por Kuper, 2012. p:23). Entre estos duelos está un clásico español, entre catalanes contra castellanos. La globalización que, al mundo del balompié llegaría en el Mundial de Estados Unidos de 1994 (Segurola, Cit. por Kuper, 2012. p:26) debilitaría esas pasiones fanáticas y que los dueños de grandes capitales aprovecharon para erigirse como adalides del nuevo fútbol. Actualmente, clubes de fútbol como Juventus, Ajax o Manchester United son empresas que participan en bolsa y sus resultados deportivos determinan el alza o el detrimento de sus valores.

En España, desde la dictadura franquista hasta la actualidad, el fútbol tiene intereses en la política y viceversa. El Athletic Club fue fundado en 1898, tres años después de la llegada de la agitación nacionalista vasca fundada por el PNV. José Antonio de Aguirre, ex jugador del club, fue Lehendakari en 1936. Con la llegada de la Guerra Civil, el FC Barcelona fue coartado, con el cierre de su estadio debido a unos abucheos al himno nacional y su posterior bombardeo. El sociólogo Lluís Flaquer

comenta en la relación Barcelona-España que, “como en la calle no se podía gritar ‘Franco asesino’, la gente gritaba a los jugadores del Real Madrid”. Por otro lado, el dictador eligió al Real Madrid, a través de su presidente y voluntario del bando nacional, Santiago Bernabéu, y por ende a sus logros por Europa, como encargados de proyectar la imagen de un régimen desarrollado y abierto al mundo. Aunque intentaremos dilucidar si esa etiqueta de “club del régimen” es una imagen impuesta desde ciertos sectores de Barcelona o, por el contrario, el Real Madrid estuvo al margen de la dictadura y no tuvo implicación alguna con Franco.

En esas épocas de represión, nació el término “nacionalfutbolismo” por el que los valores nacionales se transmitían a través del balón. Incluso José María Aznar, en su llegada a la Moncloa en 1996, intentó difundir el mensaje patriota a través del fútbol, pero su pacto con el PNV y CiU obligó a reducir esas pretensiones. El rechazo en un Consejo de Ministros a que Cataluña o Euskadi tuvieran una selección de fútbol provocaron tensiones que estuvieron cerca de dinamitar la legislatura. Para algunos teóricos, el “nacionalfutbolismo” terminaría con la llegada de la Transición, pero lo cierto es que hoy día no solo sigue vigente, sino en pleno apogeo en una sociedad de masas cada vez más pasiva. Los intereses político-deportivos en España se ven representados en la denominada “Guerra del fútbol”, con comienzo en 1990 y con reciente repercusión. El intento de hacer pagar a los aficionados por los partidos de fútbol generó una lucha por los derechos televisivos, pertenecientes a las televisiones autonómicas. La llegada de Canal Plus, propiedad de Prisa, y su sintonía con Felipe González, fue derogada por Álvarez-Cascos con la “Ley del deporte”, tratando al fútbol como un “fenómeno de interés general”. La actual coyuntura invita a una cruzada en búsqueda de poder como Florentino Pérez.

También se ha producido a lo largo del curso de la historia el trasvase del fútbol al poder legislativo, como así hizo Silvio Berlusconi en Italia, al convertirse en primer ministro italiano en 1994. Consiguió popularidad como presidente del AC Milán, con sus medios de comunicación de Mediaset a modo de altavoz. Por su parte, el Barça siempre ha sido un club representante de la ideología del nacionalismo catalán, expresado de manera abierta y contundente, con los presidentes Joan Gaspart, Sandro Rosell y Josep Maria Bartomeu. Joan Laporta, presidente del F.C Barcelona entre 2003 y 2010, tras un mandato marcado por la defensa de la soberanía catalana y los affaires políticos, dio el salto a la Generalitat, en un intento de “berlusconización”. De este modo se intenta demostrar cómo este deporte tiene la capacidad de ocultar decisiones de relieve y las imbricaciones entre estos ámbitos.

## 1.1 Justificación

El motivo de esta investigación se centra en indagar en una serie de intereses políticos y económicos que los grandes dirigentes de España tienen en el deporte en general, y en el fútbol en particular. Ante la creencia popular del concepto filantrópico del fútbol, hay un tejido estructural detrás con gran capacidad de decisión en la vida social de las personas. Un enfoque centrado en desmontar mitos y convencimientos arraigados en la sociedad que han aumentado los dichos populares sobre este deporte. A pesar de que algunos tienen su base científica razonada, otras de esas creencias no son más que habladurías asentadas tras décadas, sin fundamento alguno.

La investigación se lleva a cabo para dilucidar si el fútbol, además de ser un vehículo de emociones deportivas, es pretexto de causas ideológicas o económicas. Como industria que genera ingentes cantidades económicas, esclarecer sus relaciones gubernamentales y cómo ha sido utilizado a lo largo de la historia reciente. Puede aportar beneficios cognitivos en cuanto destape la intencionalidad de grandes empresarios en invertir en el fútbol. El potencial de la investigación es desterrar relaciones ideológicas que pueden provocar desapego deportivo entre los aficionados y que pueden no llegar a ser reales exactamente. Otra de sus utilidades es comprobar si los medios de comunicación, ya sea prensa deportiva o generalista, son utilizados para ocultar información comprometida de los mandatarios de los clubes. Esto ocurre debido a que la repercusión social, en tónica general, de los medios deportivos, avocaría a una opinión pública negativa.

El caso del presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, y la utilización del club madrileño para ocultar decisiones económicas de sus propias empresas es refutable. La intención es analizar el motivo por el que los medios prefieren anteponer la publicación de una información deportiva mientras en un periodo de tiempo cercano ocurre un hecho denunciado del dirigente del club. También en cuantificar la capacidad de un sector de prensa en difundir imágenes distorsionadas y su posterior traslado a la sociedad.

## 1.2 Hipótesis

Ante el conocimiento, en parte, de las estructuras de poder e interés de los grupos de comunicación en España, se puede dilucidar que los medios de comunicación reflejan solo una parte de la realidad de los oscuros entramados entre directivos de las entidades deportivas y políticos, ocultando así decisiones que afectan indirectamente a la ciudadanía, soporte de los equipos. De este modo, en este reflejo en los medios de comunicación, se busca un estudio comparativo de los dos equipos españoles con mayor influencia mediática que llegue a demostrar esas relaciones interesadas con la ciudadanía como principal perjudicada. Los clubes, a través de posturas coyunturales, se han erigido abanderados de determinadas ideologías y entre las distintas y variadas relaciones del político-futbolísticas el FC Barcelona y Real Madrid se erigen como estandartes de intereses cruzados. Sus presidentes, ambos exitosos empresarios de la construcción y servicios, dirigen multinacionales con el acérrimo afán del beneficio económico. Es por ello que la entidad catalana ha favorecido la expansión en la certeza en el imaginario de los catalanes que una independencia de Cataluña respecto de España es posible. Además, estas relaciones llevan a la creencia del aprovechamiento de la celebración de acontecimientos deportivos en España para implantar medidas políticas y así ocultarlas de cara a la opinión pública.



### 1.3 Objetivos generales y específicos

#### Objetivos generales

En el Trabajo de Fin de Grado titulado ‘Política y fútbol: su reflejo en los medios de comunicación. Estudio comparativo del Real Madrid y FC Barcelona’ nos planteamos los siguientes objetivos:

- 1) Explicar el vínculo entre la política y el fútbol en el estado español y su evidencia en los medios de comunicación. Desde 1931, con la Segunda República, la Dictadura militar de Franco, 1939-1975, la Transición Democrática en 1978 hasta nuestros días.
- 2) Analizar la capacidad de influencia de clubes como Real Madrid y FC Barcelona con los vínculos ideológicos en la ciudadanía.
- 3) Identificar cuáles son los fundamentos de los dirigentes políticos de intervenir en los clubes deportivos para terciar en conflictos como el independentismo catalán y vasco.
- 4) Establecer si hay relación entre la notoriedad social de los clubes y su mediación con dictámenes del Ejecutivo.
- 5) Contribuir al estudio del fenómeno social del fútbol como un deporte de masas con capacidad de expansión a las estructuras de un Estado democrático.

#### Objetivos específicos

- 1) Describir por qué los aficionados asocian al Real Madrid con el “equipo del régimen” y al FC Barcelona con la causa independentista catalana.

## 1.4 Metodología

La metodología de este estudio está basada en la observación de acontecimientos provocados por los dos ámbitos que están siendo analizados. El método empleado ha sido el inductivo, con la investigación de casos particulares con el fin de extraer conclusiones de carácter general. A través de la compilación de informaciones recogidas a lo largo del periodo de estudio, se podrá hacer generalizaciones amplias a través de observaciones específicas. Las situaciones que acontecen en los senos de clubes de fútbol como Real Madrid, Barcelona o Athletic de Bilbao pueden ser transferibles al resto de equipos que componen el campeonato.

El objetivo es partir de una observación empírica con el fin de construir una teoría que avale lo recogido en la parte teórica. Por lo tanto, entre los pasos a seguir dentro de esta metodología deductiva estarán la observación y el registro de los hechos acontecidos, la clasificación, comparación y el análisis de los datos recolectados y la posible relación que entre ellos mantengan. Las metodologías inductivas más exitosas, ordenadas por la antigüedad de su origen, son la enseñanza por medio de estudio de casos, el proyecto, el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje por la indagación. (Prince y Felder, 2006). También se establecerán generalizaciones, que serán utilizadas para predecir acontecimientos que ocurran en un futuro. Al elegir esta opción “quedará como en el fondo, desvaneciéndose en humo las opiniones volátiles, la forma positiva, sólida y verdadera” (Bacon,1610).

En cuanto al análisis cuantitativo, se ha empleado la observación de los clubes de fútbol seleccionados en ‘Política y fútbol: su reflejo en los medios de comunicación. Estudio comparativo de Real Madrid y FC Barcelona. Al ser una muestra representativa por su influencia en la vida política y social de España. Así, las selecciones españolas, vascas y catalanas también son objeto de estudio por sus reivindicaciones fuera del terreno de juego. Los medios de comunicación en estudio han sido elegidos por relevancia respecto de los hechos en juicio. Por lo tanto, periódicos de tirada nacional como *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *El Confidencial* o *Vozpópuli* y también medios regionales como son *El Periódico de Catalunya* o *La Vanguardia*. Medios deportivos como *Marca*, *As* y *Sport* también han sido tenidos en cuenta. Los contenidos audiovisuales tendrán cabida para darle mayor diversidad y pluralidad al estudio. En la búsqueda de una teoría que avale los casos particulares, en el análisis cuantitativo se ha intentado tener representación de una buena parte de los medios de comunicación a través de periodistas que participan a diario en su elaboración de contenidos. El método elegido ha sido entrevistas a través de una serie de preguntas, diseñadas para extraer información relevante sobre

el hecho en cuestión. Tras estudiar la contextualización, se han buscado los antecedentes de estudios sobre la relación de política y fútbol. Ante la escasa bibliografía encontrada al respecto, las interpretaciones de las fuentes y las obras encontradas han sido relevantes para la elaboración del trabajo. Para complementar el estudio, se ha dado el paso de seleccionar encuestas publicadas por el Centro de Investigación Sociológica (CIS) sobre aficiones y pensamientos de la población sobre el fútbol, así como una encuesta propia realizada a un total de 350 personas, teniendo en cuenta la proporción de edad de población y del sexo de los mismos. Una encuesta es “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” (Casas, Repullo, Labrador, 2003: p. 469-558).

Así, entre los distintos tipos de encuestas, se ha utilizado la encuesta descriptiva, al tener la necesidad de probar una serie de hipótesis en función de los datos recogidos y posteriormente analizados, con el objetivo final de aceptar o refutar esas hipótesis. Los tipos de preguntas son la mayoría cerradas, pues permiten responder con un /sí/no/ y semicerradas, que contienen una serie de posibles respuestas previamente establecidas y una respuesta abierta del modo “otros”, “por qué”. (Marban, 2016: p. 7). Según el medio de captura ha sido mediante cuestionarios presenciales en la calle y a través de Internet, con el título “Relación entre política y fútbol y su reflejo en los medios de comunicación” a través de Formularios de Google. Entre la información solicitada está el sexo, la edad, con un total de seis segmentos (de 18 a 24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, más de 65) de acuerdo con los tramos de la última encuesta de población de España en el CIS. Otras de las cuestiones solicitadas es si creen que la política influye en los resultados deportivos del país y a qué motivo respondía esa influencia.

En el apartado de la comunicación, se pregunta si se cree que los medios ocultan información comprometida sobre los equipos de fútbol y si piensan si las decisiones políticas importantes son publicadas coincidiendo con eventos noticiosos deportivos. También se le pregunta al aficionado si es partidario de que los equipos sean abanderados de causas políticas y con qué ideología asocian al Real Madrid con “derechas”, “izquierdas” o “apolítico”. En el bando contrario, se pregunta sobre si se está a favor de que el FC Barcelona se posicione a favor de la independencia, con las opciones: “sí, está en su derecho como representante de Cataluña”, “sí, siempre que no afecte a su participación en la liga española y competiciones europeas”, “no, no se debe mezclar política y deporte” y “no, deberían recibir alguna sanción por este posicionamiento”. Cuestiones con las que averiguar los conocimientos

instalados en la sociedad sobre el hecho en estudio. Buscamos la paridad en el número de encuestados, aunque no pudo ser posible por una cuestión de azar en la aritmética de recogida. No obstante, intentamos que fuera representativa en la sociedad española. Así, un 62% de hombres y un 38% de mujeres realizaron el cuestionario.

Se ha producido una evaluación del tiempo de investigación basada en los acontecimientos históricos que han marcado el devenir político de España, como la Segunda República de 1931, la Guerra Civil de 1936 y la Transición Democrática de 1978. También se ha querido recoger hechos más recientes en el tiempo como el referéndum independentista de Cataluña del 1 de octubre del 2017 y sus imbricaciones político-deportivas, así como su relevancia y repercusión en la actualidad. Para ello, se ha utilizado una dimensión cronológico histórica-experimental, con la descripción del fenómeno en el pasado para ver así posibles consecuencias e intentar predecir qué ocurrirá si se producen cambios en los acontecimientos estudiados. “Este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa-efecto. (Silva, 2016: p. 1). Dentro de la investigación propia, se ha establecido una serie de contactos con personajes de utilidad para el estudio en sí desde periodistas que cubren estos temas a personas con vínculos políticos o directivos de los clubes. La mayoría de entrevistas realizadas han sido presenciales, aunque algunas, por incapacidad del entrevistado, la comunicación se ha realizado vía telefónica o por correo electrónico. De este modo, la entrevista es “una forma de encuentro, comunicación e interacción humana de carácter interpersonal e intergrupala (esto es, dos o más de dos personas), que se establece con la finalidad, muchas veces implícita, de intercambiar experiencias e información mediante el diálogo, la expresión de puntos de vista basados en la experiencia y el razonamiento, y el planteamiento de preguntas. Tiene objetivos prefijados y conocidos, al menos por el entrevistador. En la asignación de roles, el control de la situación o entrevista lo tiene el entrevistador” (Aragón,2002: p.180-181) .

La clasificación sugerida por Aragón separa las entrevistas mediante dos tipos de criterios: la forma de conducción y el objetivo que persiguen. Dentro del objetivo la entrevista de investigación es la elegida, pues su meta es obtener “información pertinente para responder una pregunta de investigación, ya sea en investigación cuantitativa o cualitativa”. (Morga, 2012: p. 14). Sobre la conducción, se han centrado en entrevistas semiestructuradas, en el que “tiene libertad de cuestionar al entrevistado sobre aquellos temas que le interesen” (Morga, 2012: p.15).

## 1.5 Estructura

La estructura de esta investigación titulada ‘Política y fútbol: su reflejo en los medios de comunicación. Estudio comparativo de Real Madrid y FC Barcelona’ está estructurada en cuatro partes bien diferenciadas: una introducción presentando las claves del tema, recogiendo el contexto histórico de la temática a desarrollar así como su situación actual. Además de la justificación, que da motivos por los que se ha optado por indagar en esta opción. Por otra parte, se encuentra la hipótesis que permitirá llegar a determinadas conclusiones que posteriormente deberán ser aceptadas o rechazadas. La metodología empleada en el estudio y la estructura completan la primera parte del estudio.

La segunda parte viene encabezada por un marco teórico que recoge los fundamentos de los ámbitos de estudio. La relación entre el papel de la política y el fútbol, entre ellos el caso de la conocida como “guerra del fútbol” en España. También la concordancia entre el Real Madrid y su título popular de “club del régimen”. Los nacionalismos a través del fútbol como las reivindicaciones deportivas de Euskadi y Cataluña forman parte del análisis así como el F.C Barcelona y sus apoyos a la soberanía catalana. Por último las selecciones autonómicas, calificadas de problema nacional.

En tercer lugar, la investigación propia se separa en aclarar las imbricaciones entre la política y el fútbol, determinar si es cierto el mito del Real Madrid como equipo del régimen y las relaciones empresariales de Florentino Pérez. La asociación de ideologías con clubes de fútbol y del F.C Barcelona con la independencia catalana es otra de las observaciones. Finalmente, las conclusiones de la investigación que se complementa con un listado de fuentes bibliográficas, hemerográficas y personales.

## **2 POLÍTICA Y FÚTBOL, MATRIMONIO DE CONVENIENCIA**

### **2.1 Relación entre el papel de la política y el fútbol**

Las tensiones latentes entre las instituciones gubernamentales y futbolísticas son las constantes vitales de un mundo civilizado y globalizado. Infinitas similitudes y definiciones existen en torno a la confrontación de ambos. El problema aparece cuando los preámbulos del deporte, y por ende del fútbol, nacen con la intención de apaciguar los ánimos en sociedades que empiezan a despertar del letargo pasivo inmersos durante siglos. En Inglaterra, sobre 1863, se reglamenta el fútbol con la creación de la Football Association, creándose el primer órgano gubernativo de este deporte. Y la llegada a España, del que se erige actualmente como deporte rey, data sobre 1870, en el que unos mineros británicos llegaron a las minas de Río Tinto, Huelva. Su difusión fue de deporte popular y la expansión colonial le dio connotación elitista (Medina y Sánchez,2003: p.37).

Lo que comenzó siendo un entretenimiento de la clase obrera, hoy es un instrumento del capitalismo y el poder para erigirse en la cúspide mundial, enterrando métodos bélicos y adoptando estrategias financieras a través de un esférico. La Real Academia Española lo simplifica así: “Juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos, salvo por el portero o en su área de meta”. Detrás de esa concepción, pasiones, sentimientos, ideologías y riquezas se ponen en juego cada vez que el árbitro señala el pitido inicial.

La globalización “se despliega alrededor de un juego que hace décadas abandonó su ingenuo propósito, el entretenimiento” (Santiago Seguro, Cit. por Kuper,2012: p.12). Para él dio comienzo en los Mundiales de Estados Unidos de 1994, en los que grandes estadios y la atrayente publicidad denotaban la grandeza de un país dispuesto a lanzar el modelo que le relanzaría a la cima del orden mundial. Por ello, para muchos expertos, el fútbol es la continuación de la política fuera del entorno de debate diplomáticos.

Muchas de las disputas surgen cuando desde instancias superiores como la Organización de las Naciones Unidas, que reconoce a 193 Estados miembros, se ve superada en número de países miembros en organismos del deporte como la Fédération Internationale de Football Association, FIFA, que reconoce a 211 “asociaciones nacionales”, como así recoge la entidad y el propio Comité Olímpico

Internacional, 204 miembros. Se demuestra una clara desestructuración entre las compañías, ya que las firmas añaden a su organigrama estados no reconocidos por la ONU, con la correspondiente carga de derechos y deberes que se le presupone a estos países.

El fútbol ha tenido y tiene la capacidad de detener conflictos bélicos. El 24 de diciembre de 1914, durante la ‘Tregua de Navidad’, las tropas de Alemania e Inglaterra se enfrentaban de manera amistosa, aparcando la contienda que tantos millones de muertos se cobró la Primera Guerra Mundial. “Cuando un juego moviliza a miles de millones de personas deja de ser un mero juego. El fútbol no es solo fútbol: fascina a dictadores y mafiosos, y contribuye a desencadenar guerras y revoluciones” (Kuper, 2012: p. 29). Y es que este deporte está condenado por la mayoría de intelectuales por ser el ‘opio del pueblo’. Se habla del fútbol de cultura como espejo que refleja las identidades de una sociedad pero también como “parte del proceso civilizador y parte del proceso de formación del Estado” (Medina y Sánchez, 2003: p.59)

La Guerra del Fútbol, como es conocida en América Central, es el reflejo más metafórico de la apropiación de la política en este deporte. El 26 de junio de 1969 el enfrentamiento entre las selecciones de El Salvador y Honduras en las eliminatorias de la Copa del Mundo de 1970 provocaron una serie de tensiones políticas con el estallido de la guerra como resultado el 14 de julio y que se prolongaron durante cuatro días. Es cierto que el clima social no era el idóneo, ya que la situación económica del país salvadoreño obligaba a los campesinos a emigrar a territorio hondureño. Una serie de expropiaciones, unida al partido de fútbol, desembocó en el peor desenlace. La clasificación mundialista de El Salvador se saldó con entre 4.000 y 6.000 fallecidos y más de 15.000 heridos.

En España, el devenir histórico y político ha tenido sus connotaciones a la par que el fútbol. En los sistemas que la libertad de expresión causa estragos, el fútbol refleja identidades político-religiosas, “sobre todo en aquellos casos en los que éstas no tienen otros canales donde expresarse” (Medina y Sánchez, 2003: p.102). Las selecciones de Cataluña y Euskadi eran el salvoconducto por el cual utilizar sus ideologías nacionalistas. El periódico *Euskadi* era el altavoz de la comunidad vasca para la existencia de su selección. La aparición del primer periódico deportivo en España, el *Excelsior*, fue dirigido por altos cargos del nacionalismo vasco con el fin de difundir los idearios de la nación con la motivación del deporte y en caso de que Primo de Rivera tirara de la censura contra el *Euskadi*. Hay quien pone coto al periodo de unión entre estos ámbitos y lo ajusta a comienzos del siglo XX, y se

reconoce la dificultad de distinguir las difuminadas fronteras que los separan (Gómez,2007: p. 78). “El fútbol de masas satisface así el perverso deseo de enfrentarse a un enemigo para definir mejor la identidad nacional” (Ignacio Ramonet, Cit. por Gómez, 2007: p. 43).

Pero en realidad, ¿qué entendemos por política? Hay infinitas respuestas para esta pregunta. El pensador Nicolás Maquiavelo argumentaba siglos atrás para definir esta cuestión que el fin justifica los medios. Esther Frago argumenta que “política en términos generales hace alusión al grupo de actividades calificadas como políticas, es decir, acciones humanas que se refieren a las cosas del Estado de ahí, que también se le señale como doctrina o ciencia del Estado” (Frago, Cit. por Ruiz, p.87). Para la RAE, una de sus acepciones afirma que es “actividad de quienes rigen o aspiran a regir los asuntos públicos, mientras que otra tiene denotación maquiavélica al argumentar que es “arte o traza con que se conduce un asunto o se emplean los medios para alcanzar un fin determinado”.

Es demostrable que, al menos, el balompié moderno no es partidario de ninguna ideología en particular. Pierre de Coubertin puso la primera piedra del COI en 1896 y no precisamente con los valores de la solidaridad, igualdad y fraternidad imperantes en el deporte. (Ruiz, 2010: p.82). El objetivo era calmar a las masas ansiosas de rebelión y con ello posibles pérdidas de privilegios estamentales. Hitler, a través de un arsenal propagandístico transmitió una imagen de grandeza en los Juegos Olímpicos de Berlín 1936, tres años después de alcanzar el poder. Una imagen del Reich pacífica que, junto a las majestuosas infraestructuras y el poderío de los atletas germanos representado en el medallero, dieron vistosidad al nazismo, con la instrumentalización del deporte.

La simbología, los ritos y la identidad son conceptos que padecen una convergencia respecto de la política. Se comparan la cantidad de símiles entre el fútbol y las creencias divinas, hasta el punto de llegar a poder ser sustituidos. “La religiosidad del aficionado y sus comportamientos están basados en sistemas de comunicación con carga simbólica” (Verdú, 1980, p.144). Otros observan el fútbol como “ceremonia-acontecimiento interviene un tiempo que es el Gran Tiempo (mítico, no cronológico), un espacio que es la escena tribal y una energía que es la libido (ir a muerte: ganar/perder-vida/muerte)” (Cachán, Fernández, 1998: p.10-14).

Observar los elementos existentes en un partido de fútbol tienen un “sentido simbólico para los aficionados que, sin ser conscientes de ello, condicionan su comportamiento”, (Acuña, Acuña, 2017: p.505-526). Aluden a objetos como emblemas, escudos, bufandas. ¿Recuerdan algún espacio que



condicione el comportamiento de la sociedad española? En el espectáculo del fútbol se habla “del mérito colectivo, de la solidaridad colectiva, de la competencia, del rendimiento, de las fidelidades y lealtades; atributos todos ellos de la vida moderna, vividos de manera ambigua entre el drama y la comedia, la pasión y el mercado, el fervor y el consumo, el ritual y el espectáculo”. (Acuña, Acuña, 2017: p.505-526)

El Congreso de los Diputados representado en una cita concerniente al fútbol. Trata el espectáculo, cuando en el hemicycle en las últimas sesiones el respeto y la cordura brillaron por su ausencia. Se habla de fidelidades y lealtades, como en el Partido Socialista Obrero Español y su polémico proceso de primarias con exclusiones en función de la afinidad entre los dirigentes, medidas disparatadas en precampaña electoral o el intento de fraude en Ciudadanos para seleccionar a dedo a la candidata Silvia Clemente en Castilla y León, calificado de ‘pucherazo’.

Las creencias están basadas en mitos, que de alguna manera afectan a las personas con esas ideaciones de la realidad. Centra en la terminología utilizada para tratar personajes y situaciones como parte de ese aparato ideológico que, generado por un discurso social y mediático que “posee esquemas lingüísticos compuestos por léxicos cargados de metáforas y repletos de connotaciones que nos acercan a ámbitos, entre los que destacan el sagrado y en especial el guerrero” (Acuña, Acuña, 2017: p.505-526). Cristiano Ronaldo o Leo Messi son encumbrados por los medios, y por filtración a la sociedad, al estatus de mitos. Afirma que, de manera involuntaria, se construyen representaciones mentales. Sin lugar a duda, son los medios de comunicación los encargados de ser “difusores de las retóricas del fútbol”. Metáforas, comparaciones o hipérbolos son comunes a información especializada como puede ser la deportiva y la política, utilizadas para describir emociones o situaciones que se dan en los acontecimientos a relatar y con los que se pretende llegar al lector.

“La necesidad del ‘mito’ como forma de recrear un imaginario en crisis lleva al público, poder político y prensa en general a escapar fuertemente de estudiar en forma objetiva el fenómeno” (Morales, 2003: p.1). La poca capacidad de aceptar posicionamientos disidentes es debido a la equiparación de lo religioso a estos mitos. El periodismo deportivo tiene parte de culpa de generar relatos con discursos nacionalistas. La heroicidad y la épica también tienen su génesis en este periodismo especializado.

Además de mitos, en el fútbol y política se crean ritos. El pitido inicial del árbitro, el voto de una propuesta parlamentaria. Al ser una práctica deportiva y un fenómeno social, el estadio es como “lugar que enlazado con el tiempo produce acontecimientos marcados por el espectáculo y la competición, el encuentro y la socialización. Y todos esos valores, mitos y ritos generados en torno a este deporte, producen señas de identidad, en el que los aficionados defienden determinados equipos, al igual que los ciudadanos defienden a partidos políticos por la coincidencia de identidades e ideologías”. (Acuña, Acuña, 2017: p.505-526).

Detrás de unas declaraciones hay mucha política. Siguiendo la corriente de Alemania, el pueblo holandés traspasó a las disputas futbolísticas la invasión en mayo de 1940 de Holanda por las tropas alemanas durante cinco años. En la final de la Copa del Mundo de 1974 entre Alemania y Holanda, el periódico alemán *Bild* circuló una noticia del capitán de la selección holandesa, Johann Cruyff, con el titular: “Cruyff, champagne y chicas desnudas” horas previas a la final y Alemania venció. Por otro lado, el conjunto alemán caería derrotado en cuartos de final del Mundial de 1998 por Croacia, recientemente reconocida, recoge el testimonio de Lothar Matthäus, jugador alemán que dijo: “Si nuestro ministro de Asuntos Exteriores no hubiera reconocido tan pronto a Croacia como nación, no hubieran llegado hasta aquí” (Ruiz, 2010: p. 34).

Esas pasiones han disminuido, el dogma del catolicismo ha ido a menos en Europa, la división entre clases, a pesar de que ahora vuelven a distanciarse de nuevo, se han reducido, afirmando que “lo que actualmente escuchamos en los campos de fútbol europeos ha dejado de ser el eco de pasiones políticas o religiosas” (Kuper, 2012: p.21). Ahora el fútbol moderno, lejos de las altas esferas, es un elemento cohesionador. April Heinrichs, capitana de la selección femenina de Estados Unidos, ganadora de la Copa del Mundo de China en 1991, reconoció que el mérito de ganar un mundial se debía en parte al movimiento feminista generado en el país meses atrás, siendo pionero en esa corriente. “Somos conscientes de que el conocimiento del deporte es clave para el conocimiento de la sociedad”. (Norbert Elias Cit. por Medina, Sánchez, 2003: p. 84). En este caso ocurrió justamente lo contrario, ya que gracias a la difusión en la ciudadanía contribuyó a la gesta en este deporte.

En Argentina, entre 1970 y 1980, con el Proceso de Reorganización Nacional, previo al golpe militar de 1976, provocó cerca de 30.000 desapariciones y un clima social tenso, el fútbol volvía a ser la vía de escape. Durante la década de los 70, cuando el mundo empezaba a conocer los asesinatos, los

generales planificaron meticulosamente la Copa del Mundo (Kuper, 2012: p. 261). El presidente Jorge Rafael Videla pensó que un gran Mundial ganado por Argentina compensaría las muertes que se produjeran en el país. Tenía la oportunidad para reunificar la nación. Se producía la guerra de las Malvinas, y el posterior Mundial de 1978.

Argentina necesitaba ganar por más de cuatro goles a Perú para clasificarse para las siguientes rondas mundialistas. La Junta Militar argentina envió gratis 35.000 toneladas de grano, armas, y el Banco Central argentino daba 50 millones en créditos a Perú. Las fuentes que filtraron la información fueron un importante funcionario de la Junta y dos del ente futbolístico, mantenidos en el anonimato en el *Sunday Times* (Kuper, 2012: p. 268).

*The Guardian* ha publicado recientemente un reportaje en el que muestra las tenebrosas relaciones de los clubes europeos con el máximo organismo en Europa, la UEFA. En “Sportswashing and the tangled web of Europe's biggest clubs” se habla del uso de poder de gobiernos como Qatar, con clubes de los que son propietarios como Paris Saint-Germain o del que son patrocinadores como Roma. Nasser Al-Khelaifi, presidente del PSG, es el nuevo miembro del comité ejecutivo de la Uefa y director de BeIn Sports, canal que paga a la UEFA por sus derechos televisivos. El Real Madrid tiene una fundación en común con el estado catari. Amnistía Internacional ha acuñado el término de “lavado del deporte” para mencionar cómo el fútbol es utilizado para mejorar la reputación e intentar eliminar las aberraciones a los derechos humanos cometidos en países como Qatar o Emiratos Árabes (Ronny, 2019).

El informe judicial de Kate Allen, directora de Amnistía Internacional señaló a *The Guardian*: “Queremos que todos los clubes entiendan que sus dueños en el extranjero pueden estar usando el prestigio del fútbol de élite para efectivamente renombrar su imagen de ellos mismos. Muchos países con atroces antecedentes de derechos humanos tienen la costumbre de contratar a costosas empresas de relaciones públicas y la propiedad del fútbol puede ser otra forma de relaciones pública”. El periodista Manuel Vázquez Montalbán ya reconocía años atrás estos hechos: “representan la reserva patriótica en un mundo en el que cada vez tendrán menos sentido las patrias y las banderas” (Ronny, 2019).

### 2.1.1 La guerra del fútbol en España

La propia ‘guerra del fútbol’ española es el máximo exponente de las relaciones entre ambos entes en estudio por la pugna de los derechos televisivos de los encuentros futbolísticos en los que la clase política instrumentalizó, con intereses por medio. Un conflicto iniciado en 1990 y que recientemente parece haber terminado, aunque en el futuro seguirá dando que hablar. Prisa TV es propietaria de Canal Plus hasta 2015, fecha en la que es adquirida por Movistar. Era una plataforma de pago de televisión por satélite que el 2 de septiembre de 1990 emite en España el primer partido de fútbol codificado. Previo a la llegada de Canal Plus, los derechos televisivos del campeonato de liga correspondían a las televisiones autonómicas (Forta), mientras las competiciones europeas y la Copa del Rey pertenecían a Televisión Española.

El permiso de licencia para la retransmisión de un solo partido a la semana costó 18.000 millones de pesetas, con la preferencia para Forta, la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas. En 1988 se redactó la Ley de la Televisión Privada. Antena 3, Telecinco y un grupo liderado por Mario Conde, Antonio Asensio, entonces dueño del grupo Zeta, y el magnate Rupert Murdoch, estaban entre los candidatos. *El País* titulaba “Aprobada la ley de televisión privada con sólo los votos del PSOE” (*El País*, 1988). El artículo menciona la exclusividad de la ley, al que tan solo tres grupos seguían dispuestos a emitir. La sintonía del presidente Felipe González y Prisa prevaleció sobre el resto de ofertas, aunque con la imposición de emitir seis horas de programación en abierto. La tecnología con las plataformas vía satélite permitiría el *pay per view*. En 1996, Sogecable, propietaria de Canal Plus, demanda por competencia desleal a Antonio Asensio, Antena 3 y a la Sociedad Gestora de Medios Audiovisuales por la transmisión de partidos de liga.

El ‘Pacto de Nochebuena’ firmado por Asensio, Jesús de Polanco, máximo accionista de Prisa, y TV3, tenía el fin de repartirse la explotación de los derechos y el gobierno español intervino de hecho. Fue firmado el 23 de diciembre, de ahí su peculiar nombre. Según afirma *El País*, en mayo de 1997, Felipe González reveló que Antonio Asensio sufrió amenazas por la Presidencia del Gobierno, con “terminar en la cárcel”, tras el acuerdo con Polanco. “Antonio Asensio confirmó ante la Comisión Constitucional del Congreso, haber recibido una llamada de amenaza del portavoz del Gobierno, Miguel Ángel Rodríguez, quien lo negó y acusó a Asensio de haberle amenazado con desprestigiarle” (Rico, 1997).

El Gobierno intervino creando el 5 de julio de 1997, de urgencia, la Ley Reguladora de las Emisiones y Retransmisiones de Competiciones y Acontecimientos Deportivos, conocida como ‘ley del fútbol’. “El Gobierno logra sacar adelante la ‘ley del fútbol’ con el apoyo de Izquierda Unida”, titulaba *El País* el 30 de mayo de 1997 (*El País*, 1997). IU, junto al PNV, ayudaron al PP a llevar adelante la ley. “La formación de Julio Anguita evitó un disgusto al Ejecutivo”, reza el cuerpo de la noticia. Impulsada por el entonces vicepresidente del Gobierno del Partido Popular, Francisco Álvarez-Cascos. Se le acusó de querer ir contra Canal Plus, quien iba salir mal parado de ese acuerdo. Esa norma sigue vigente y habla del fútbol como un “fenómeno de interés general” (Sámano, 1997). No obstante, el responsable por entonces de comunicación de la Comisión Ejecutiva del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, presentó un recurso ante el Tribunal Constitucional contra esta ‘Ley de Televisión digital’. Se obligó a que se emitiera al menos un partido en abierto, siempre y cuando haya algún operador dispuesto en retransmitirlo. Esta medida favorecía a Prisa y damnificaba a Vía Digital, una plataforma de Telefónica. El PSOE votó contra la ley y puso una demanda en el Tribunal Constitucional. El 20 de abril de 2006 el Alto Tribunal desestimaba el recurso presentado por el grupo socialista, por la garantía del “derecho esencial de la sociedad a recibir determinados contenidos”. Así lo recogía *El Mundo*, que titulaba: “El Constitucional avala la ‘ley del fútbol’ impulsada por Cascos en 1997” (Europa Press, 2006).

En ese mismo año, nace Audiovisual Sport, con el fin de administrar los derechos del fútbol español, tanto de Primera como Segunda División. Se unen los propietarios de Prisa TV, Vía Digital y Televisió de Catalunya. Prisa adquiriría el 80% de la compañía posteriormente y, en 2006, Mediapro entra en la oferta por el grupo. En 2007, Mediapro y Audiovisual Sport tuvieron la disputa de unos derechos, por incumplimiento de las normas del contrato. Audiovisual Sport fue condenado a no poder impedir que su rival emitiera encuentros de Primera División. Así, el Tribunal Supremo anuló el pacto entre las empresas y obligó a dar 105 millones de indemnización a Mediapro.

Esta resolución judicial favorable al dueño de los derechos televisivos de fútbol en España, Mediapro, con su presidente Jaume Roures a la cabeza, implicó el Real Decreto-Ley 5/2015, de 30 de abril. Una decisión que supuso la imposición a los clubes para ceder los derechos televisivos a la Liga de Fútbol Profesional, LFP, en Primera y Segunda, y a la Real Federación Española de Fútbol para explotarlos en conjunto y evitar problemas entre los operadores y desigualdades entre los clubes. Este reparto se englobó alrededor de 1.000 millones de euros. El 90% del dinero recibido es para los clubes de Primera y el 10% restante para Segunda. El 50% se repartiría a partes iguales entre todos los integrantes de

Primera, el 25% entre los resultados de las últimas cinco temporadas y el último 25% por notoriedad. La Federación Española de Fútbol recibió un total del 2% del acuerdo y el fútbol femenino, la Segunda División y la Asociación de Futbolistas Españoles. Un 1% se destina a costear la Seguridad Social de los futbolistas.

Una nueva controversia aparecería en torno a la explotación de los derechos internacionales de la liga española. Mediapro, dueña de esos derechos de todos los clubes excepto del Barcelona, Celta, Real Sociedad y Español, pertenecientes a Telefónica. La entidad de Roures los cedió a la LFP, a cambio de tener preferencia en la comercialización en el extranjero, pero Telefónica, respaldada por el Real Madrid, realizó una contraoferta. En la última subasta de derechos, correspondientes al periodo 2016-2019, Telefónica pagó 750 millones, por el 'Partidazo', el mejor partido de la jornada, siempre Madrid o Barcelona en esa franja, mientras Mediapro desembolsó 1.900 millones de euros. En el presente año, 2019, sale a subasta el paquete para los derechos del periodo 2019-2022. La Liga de Fútbol Profesional quiere aumentar sus ingresos, mientras Movistar, Orange y Vodafone afirman tener pérdidas con este servicio. Antonio Coimbra, consejero delegado de Vodafone España, daba a finales del 2018 una comparecencia hablando de "resultados negativos". *El Periódico de Catalunya* titulaba: "La guerra del fútbol pasa factura a Vodafone España: ingresa un 3,2% menos hasta septiembre". Y es que la compañía, al decidir no adquirir 'El Partidazo' ni la Champions League le habría hecho perder 98.000 clientes (Ledo, 2018).

Así, la LFP amenaza con crear su propio canal y revender el producto. Un mercado importante, si vemos el informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, que consta de 6.147.052 españoles abonados a televisión de pago. Cuando toda la situación parecía estar olvidada, el 11 de julio de 2017, el Juzgado de Primera Instancia nº 37 de Barcelona le vuelve a quitar la razón a Prisa. El Confidencial titula "Prisa pierde (otra vez) la 'guerra del fútbol' contra Mediapro". El grupo liderado por Juan Luis Cebrián solicitaba 85,1 millones de euros de compensación por los derechos audiovisuales entre 2007-2009 (García, 2017). Estos derechos audiovisuales no solo tratan de decisiones empresariales y políticas con ingentes cantidades de dinero, sino de hechos relevantes para la sociedad. Este deporte contribuye a fortalecer los sentimientos de cohesión social y un ámbito de interés público. Así, se afirma que "los medios de comunicación sirven al fútbol para mantener e incrementar el interés del público sobre su desempeño, incluso el de las trayectorias individuales de los jugadores" (Estavillo, Cit. por Roemer, 2012: p. 129).

## 2.2 El Real Madrid, ¿‘club del régimen’?

Asociar a un equipo de fútbol a una determinada ideología parece totalmente lógico en España. Quizás en otros países europeos esa duda pase a un segundo plano, ya que son empresas capitalistas con el único objetivo de maximizar sus beneficios. Uno de los pensamientos arraigados en la sociedad española es que el Real Madrid es una entidad que tiende hacia la derecha del abanico político, y además se afirma fehacientemente que es el ‘club del régimen’, por supuestos vínculos del dictador Francisco Franco tras su golpe de Estado. Este estudio tiene por misión contribuir al estudio de, si esas opiniones son fundadas en pilares estables o, por el contrario, no son más que una noticia falsa repetida hasta calar en la sociedad y convertirse en verosímil. La enorme capacidad de sociabilidad de clubes como Real Madrid y Barcelona se ve reflejada en el día a día. “En relación a las identidades étnicas, el Barcelona se ha tomado siempre como símbolo de Cataluña, opuesto al Real Madrid como símbolo del Estado central” (Medina, Sánchez, 2003: p.147).

Según la historia oficial del club, la sociedad Madrid Football Club se fundaría oficialmente el 6 de marzo de 1902 de la mano de un comerciante catalán llamado Juan Padrós. Uno de los primeros pasos fue establecer una competición en honor al rey Alfonso XIII. En 1903, en un encuentro del Real Madrid frente al Athletic de Bilbao, unas 5.000 personas asistentes al estadio abuchearon a los jugadores vascos al grito de “separatistas”. En 1920, la Mayordomía Mayor de S.M el Rey concedía al Madrid el título de ‘Real’. En febrero de 1929 se crea el Campeonato de Liga gracias al presidente del Arenas Club de Getxo, José María Acha, siendo suspendido hasta el término de la guerra en 1939 (Gómez, 2007: p. 34). El Real Madrid se alza con dos campeonatos de liga, por uno del FC Barcelona, uno del Real Betis y cuatro títulos para el Athletic Club hasta el inicio del estallido bélico. El 21 de junio de 1936, se disputaba la última Copa del Presidente de la República, con victoria por 2-1 del Real Madrid frente al Barcelona. Semanas después, estallaría la Guerra Civil. “El mejor momento deportivo de la historia del Real Madrid hasta entonces se veía amenazado y truncado por el conflicto bélico”, afirma la web oficial de la entidad.

El periodista republicano Eduardo Haro Tecglen, condenado a muerte tras la Guerra Civil, afirmaba que “entre los ‘rojos’ supervivientes tenía más simpatías el Madrid que el Atlético Aviación”, ya que este equipo era inclinado al bando nacional. “Aunque en 1939 el equipo del régimen era el Atlético Aviación y el equipo blanco era leal a la República” (Gómez, 2007: p. 44). El político republicano

Rafael Sánchez Guerra fue presidente madridista entre 1935 y 1936, aunque declinó su función al tener que ser exiliado y fue quien hizo famosa la frase de “un madridista, un voto”. *El Confidencial* habla de un presidente entre 1937 y 1938 no recogido en la cronología del club, republicano y que fue ejecutado en 1939. Es Antonio Ortega, coronel del ejército republicano, director general de Seguridad. *El Confidencial* publica: “El misterio del presidente del Madrid comunista que desapareció de la historia”. Se cuenta que durante la contienda el club fue incautado por el Frente Popular y el comité dirigido por Juan José Vallejo, de la Federación Deportiva Obrera, tampoco aparece en la lista de presidentes del club. Phil Ball, periodista inglés, analista de la Guerra Civil española, aclara que “rehabilitar figuras perdidas como Ortega ayudaría al club a desprenderse de esas acusaciones de neofascismo” (Barnés, 2018).

El 15 de septiembre de 1943, el ex delantero del club blanco, Santiago Bernabéu, es el nuevo presidente. “Tomó posesión de su cargo con la idea de establecer lazos de concordia entre todas las entidades”, consta en el club. Fue voluntario del ejército popular a sus 42 años (Gómez, 2007: p. 43). “Participó en la invasión de Cataluña desde las filas de la 150 División Marroquí”. Se suscita que, su dirección en el club abarca desde 1943 a 1977, parecido al mandato de Franco. La historia oficial de la entidad no recoge ese pasado fascista de su presidente. El diario catalán *Sport*, conocido por sus tendencias barcelonistas, abre con “Santiago Bernabéu, el cabo franquista que ocupó Catalunya”. Trata su ideología favorable a la CEDA y de que formó parte de la llamada ‘Ofensiva a Cataluña’ (Salinas, 2017).

Entre 1951 y 1960, el Real Madrid gana cuatro campeonatos de liga y cinco Copas de Europa consecutivas, tras nacer el trofeo en 1956. El equipo blanco estaba capitaneado por Alfredo Di Stefano, jugador argentino de referencia mundial. La política también se enturbia con este futbolista. El Barcelona ya tenía comprado al astro argentino en 1954 a River Plate, cuando el Real Madrid realizó el pago de traspaso al club en el que se encontraba en una especie de préstamo, el Millonarios colombiano. El lío terminó en una solución por parte de la FIFA en la que el jugador intercalaría equipos cada año hasta 1957. El club culé cedió y ‘La Saeta Rubia’ terminó jugando en el equipo blanco. El diario *Sport* menciona que, gracias al Ministerio del Movimiento, el jugador pudo llegar a España. Mientras, *Mundo Deportivo* afirma que “nuevos documentos confirman el robo al Barça de Di Stefano”, en torno a unos archivos en propiedad del equipo argentino certificando el pago del club



catalán y que, según la prensa de la ciudad condal, la intervención de Franco fue vital (*Mundo Deportivo*, 2017).

En el eterno rival tenemos un caso de fichaje parecido, el del jugador húngaro Ladislao Kubala. “Que Ladislao Kubala quisiera abandonar la URSS escondido en un camión con uniforme ruso, para venir a la España franquista, era un triunfo propagandístico para el régimen” (Ruiz, 2010: p.153). Este revuelo generó la famosa frase del jefe del Estado: “En España mando yo, no la FIFA”. También había quien pensaba que no era ‘el equipo del régimen’ sino un club que siempre ha estado al servicio del gobierno y del dirigente de turno, sin distinción entre izquierdas o derechas, monarquía o república. Raimundo Sparta, directivo en la etapa de Bernabéu, comentaba: “Ha sido siempre tan poderoso por estar al servicio de la columna vertebral del Estado. Cuando se fundó en 1902 respetaba a Alfonso XIII, en el 31 a la República, en el 39 al Generalísimo y ahora respeta a Su Majestad Juan Carlos. Porque es un club disciplinado y acata con lealtad a la institución que dirige la nación” (Ruiz, 2010: p. 160). Kubala era la representación de que España era un país que luchaba contra las políticas del este y por ello el régimen del Caudillo contribuyó a la llegada y nacionalización del futbolista húngaro.

Además, en el documental *Bernabéu* (2017) se menciona una disputa en el palco del coliseo madridista entre Santiago Bernabéu y Millán Astray, fundador de la Legión. Este usaba un asiento de zona preferente en el campo, que no era la zona presidencial. A Bernabéu le llegó la información y no le pareció adecuada la presencia del legionario. Astray dio un beso protocolario a la esposa de un diplomático extranjero y este se puso nervioso. Un acomodador, ordenado por Santiago Bernabéu, comentó al fundador de la Legión su negativa de acceder a esa privilegiada zona y Astray lo hizo a la fuerza hasta llegar al presidente “que acabó con una invitación a duelo por parte del ofendido”, firma *ABC*. Otra de las pruebas que ayuda a desmontar este dicho tan extendido aparece en la revista *Líbero*. “El presidente que salvó Chamartín” y una fotografía de Rafael Sánchez Guerra. Santiago Bernabéu obligó a sus jugadores a visitar al expresidente, exiliado en París, tras la condena por un tribunal militar a 30 años y un día de prisión y su posterior fuga en 1944 a la capital francesa (Rocafort, 2019). La cita con el ex presidente se debe a que se encontraba escondido en el Seminario de Dominicos de Villava, cercano al lugar donde tenía partido el equipo, Pamplona. El historiador Bernardo de Salazar cuenta que salvó Chamartín porque Manuel Azaña, presidente de la República, quiso modificar urbanísticamente el Paseo de la Castellana y la opción pasaba por derruir el estadio.

“El fútbol no tenía rentabilidad política. Sólo a partir de 1934 el club madridista empieza a adquirir relevancia y un valor de índole política. Para Franco, los éxitos deportivos internacionales eran sinónimo de triunfos de su política exterior” (Bahamonte Cit. por Ruiz, 2010: p. 148). Y cargos de la organización falangista lo corroboran en los continuos triunfos del Madrid en Europa. El equipo de Puskas, Di Stefano y Gento fue el mejor equipo continental desde 1956 a 1960 haciéndose con la Copa de Europa. Esta fecha coincide con la etapa aperturista del Caudillo en España y la entidad madridista era su mejor reflejo para demostrar el poderío del país en el exterior.

José Antonio Jiménez Arnau, jefe de prensa de la zona franquista durante la Guerra Civil, recordaba que en los pasillos del Ministerio de Asuntos Exteriores se decía: “Ante la general animosidad del mundo, España solo tiene dos instrumentos de actuación: la carrera diplomática y el Real Madrid”. En la dictadura, este fue el deporte rey de los españoles con el que escapar de las penurias. El fútbol, en épocas de drama, siempre ha surtido un efecto de evasión y tranquilidad con el que mirar hacia otro lado. José Solís, ministro-secretario general del Movimiento, a los jugadores del Madrid: “Vosotros habéis hecho mucho más que muchas embajadas desperdigadas por esos pueblos de Dios. Vuestras victorias constituyen un legítimo orgullo para todos los españoles, dentro y fuera de nuestra patria”. (Luque, 2016). El periódico *La Vanguardia* con “La gloria del pentacampeón” pone en juicio esos trofeos que le concedieron al equipo blanco el galardón de “mejor equipo del siglo XX”. Menciona “la compra de un desempate” en la 1956-57, al Rapid de Viena, en la que se ofreció al equipo austriaco disputar un tercer encuentro a cambio de una buena parte de la recaudación (Luque, 2016). “El gran embajador español en el mundo”, subraya el diario ya en 1958.

En una de las últimas entrevistas concedidas por Santiago Bernabéu a finales de los setenta, afirma que se le nombrara equipo del régimen se debía “a una intención perversa”. Y continuaba. “Si hubiéramos tenido apoyo oficial, ahora tendríamos un gran estadio. Lo que han hecho los gobiernos de Franco es explotarnos y nunca nos han dado ni cinco pesetas” (Del Riego, 2018: p.60). Declarado monárquico, aprovechó la visita del club a Ginebra para visitar a don Juan y su sucesor Juan Carlos, para el enfado del dictador. “Con Franco tengo unas relaciones normales. Él sabe que gracias al Madrid han sido varias puertas que se han abierto para España y que estaban cerradas a cal y canto. Yo le respeto, pero también sabe, porque se lo he dicho en su cara, que soy monárquico” (Luque, 2016).

El control de la Falange de todas las actividades deportivas tenía el fin de difundir los valores de la dictadura. “Nacionalfutbolismo” es el término empleado para mostrar estas relaciones (Gómez, 2007: p.49-50). Un triunfo de la selección nacional ante Inglaterra en el Mundial de Brasil de 1950 contribuyó a mejorar la imagen de Francisco Franco, en plena Guerra Fría, mientras España buscaba el reconocimiento de la ONU. “Es en el fútbol donde hay que buscar la cultura y la civilización hispánica y católica. Es el fútbol el que sirve para crear un clima espiritual de conocimiento de los grandes valores eternos de nuestra raza” (Acevedo, Cit. por Gómez, 2007: p.49). Ese “nacionalfutbolismo” terminó con la Transición española y la “democratización del deporte” (Gómez, 2007: p.62). Otro de los términos para catalogar el balompié en esa etapa es el de ‘furia española’. Según el escritor Jimmy Burns lo bautizó un diario belga con un gol del jugador vasco Belauste en los Juegos Olímpicos de Amberes. “La Furia para él significaba valor militar, el esfuerzo, la disciplina, el orden, la obligación, la virilidad, se convierte en concepto de Raza. Algo que nadie lo expresa mejor que los jugadores vascos”, argumenta.

## **2.3 Los nacionalismos a través del fútbol: reivindicaciones deportivas de Euskadi y Cataluña**

### **2.3.1 El FC Barcelona y sus apoyos a la soberanía catalana**

La historia del Fútbol Club Barcelona (1899) está ligada a la del Real Madrid (1902) por trascendencia y por fecha de nacimiento. El club blaugrana y la propia selección catalana, que recientemente se enfrentaba a Venezuela generando un enorme revuelo mediático, es la entrada en un círculo vicioso del que parece no querer salir. Contamos con una premisa clara: la instrumentalización del fútbol para una causa en la que la mayoría de sus aficionados no comparten. La globalización de la entidad, elevada al estatus de multinacional, implica tener seguidores en puntos recónditos del planeta, con la única disposición de que el equipo logre triunfos. Su fundador fue el deportista suizo Hans Gamper, bautizado en Cataluña como Joan. El 22 de octubre del mencionado año publicó un anuncio en la revista *Los Deportes* apelando a la sociedad catalana con la intención de formar un equipo de fútbol.

Según la web oficial de la entidad, Gamper “se imaginó un club integrador en el que todo el mundo pudiera decir la suya (la nacionalidad), y apostó por una sociedad democrática, regida libremente por sus asociados”. Estos eran los inicios de una entidad deportiva que buscaba identificarse con los valores que el deporte representaba y que ciertos dirigentes han ido degenerando a lo largo de su historia. “Agradecido al país que lo había acogido, Catalunya, no dudó, a dar al FC Barcelona un sentido que lo marcará universalmente: el compromiso con la catalanidad”. Los comienzos de su historia ya inducen a tergiversar el fútbol con términos relacionados con la política. Hablar de “país” al referirse a Cataluña es todo un atrevimiento desde un estamento internacional como lo es el club. En 1918, los ayuntamientos de Cataluña proponen solicitar al Gobierno un Estatuto de Autonomía (Gómez, 2007: p.35). El F.C Barcelona firma esa petición y la prensa habla de que “ha pasado a ser el Club de Cataluña”. En la dictadura de Primo de Rivera, los pitos al himno español, en el descanso en un encuentro, hacen que el Capitán General de Cataluña, Milans del Bosch, castigue al Barcelona con la clausura del estadio durante seis meses y sin poder jugar en otro campo distinto. Para él “hay individuos que comulgan con ideas contrarias al bien de la Patria” (Gómez, 2007: p.36). La maquinación de la historia contra el mundo de la entidad comienza a principios de siglo XX. Golpes de estado y dictaduras sirven de caldo de cultivo para expandir esa ideología. Los boletines del club

así lo certifican por 1932: “En la popularidad de nuestro club entran, innegablemente, elementos extradeportivos”.

La antropología trata de entender la estructura del FC Barcelona desde su heterogénea sociedad. “Es el más poderoso mecanismo de integración cultural para todas las minorías étnicas presentes en Cataluña” (Medina, Sánchez, 2003: p.152). Determinados intelectuales han pensado que la enorme capacidad movilizadora de un simple club de fútbol, “auténtico teatro de la sociedad civil catalana”, como es definida, se debe a la sustitución que ejerce a falta de instituciones que representen al pueblo. La llegada en 1935 a la presidencia de Josep Suñol i Garriga, político de Esquerra Republicana, implica impregnar, más aún, la estructura del club de política. *La Rambla* nace de la mano de Suñol, semanario político-deportivo redactado en la lengua materna catalana, conducto difusor de valores catalanistas, republicanos, demócratas y liberales (Gómez, 2007: p. 38).

La historia oficial del club narra el asesinato de Suñol “por unos militares franquistas” en la sierra de Guadarrama, Madrid, el 6 de agosto de 1936. Así, el club se ve obligado a realizar una gira por América durante la dictadura para conseguir recursos económicos. La entidad declara los años entre 1939 y 1950 como años de represión y “desnaturalización de la entidad” en la posguerra. Esa cronología oficial apunta a desconfianza del régimen franquista hacia el Barcelona, por identificarse como entidad “comprometida con la causa republicana y catalanismo”. La enorme capacidad de sociabilidad del club catalán y su poderío a la hora de lanzar mensajes es visible en estas circunstancias (Medina, Sánchez, 2003: p. 154).

Tras la Guerra Civil, Joan Soler sería el presidente de un Comisión Gestora ordenado por la organización franquista. Tras su cese en 1940, Enrique Piñeyro fue el hombre elegido por el Consejo Nacional de Deportes, “un hombre totalmente afín al régimen y sin ningún vínculo con el Club”, menciona la entidad en su historia oficial. El periodo durante el franquismo, el barcelonismo fue el “distintivo étnico con mayor capacidad de movilización” (Medina, Sánchez, 2003: p.155). Por otro lado, también habla del carácter integrador del Barcelona hacia los inmigrantes, siendo “refugio de la sociedad civil democrática”. Sí es cierta la pluralidad política del Barcelona, viéndose reflejado en el historial de sus presidentes, como Joan Gaspar, afín al Partido Popular.

Se culpabiliza a la entidad de haberse puesto al servicio de la clase política nacional-independentista. También se acusa a la afición de muchos catalanes al equipo como móvil para expresar el

antifranquismo que no podía expresarse en las calles (Ruiz, 2010: p.122). La relación entre FC Barcelona y España puede definirse en “como en la calle no se podía gritar ‘Franco asesino’, la gente gritaba a los jugadores del Real Madrid”. (Lluís Faquer Cit. en Kuper, 2012: p.145-146). Una comparación que contribuye, décadas después, a la eterna rivalidad y odio acumulado entre los dos conjuntos más laureados en la historia del fútbol español. Para Manuel Vázquez Montalbán, el F.C Barcelona era “bandera de la reivindicación nacional catalana”.

El 29 de junio de 1943 le quitaban la sanción al F.C Barcelona por los abucheos y Las Cortes, su estadio, se volvía a abrir. La animadversión al equipo blanco fue cobrada en la semifinal de la Copa del Generalísimo. En la ida el resultado fue un 3-0 favorable al Barça frente al conjunto blanco. En el encuentro de vuelta, el árbitro y el director de seguridad del Estado visitaron los vestuarios del equipo para “intimidar a la plantilla barcelonista” (Gómez, 2007: p.46,47). El resultado fue de 11-1 y el diario *Marca* publica “Un extraordinario partido del Madrid. “El Barcelona se derrumbó ante la codicia, la rapidez y el juego desplegado por los vencedores”. Este diario planteó que el club cambiara sus colores e incluso el nombre: “España Club de Fútbol”. Finalmente cambió la senyera por la bandera española hasta 1974 (Gómez, 2007: p.48). Sin embargo, no es un hecho constatable en la base de escudos del club, comprobando visualmente tan solo un cambio en las siglas introducidas en el distintivo de la entidad.

Entre 1950 y 1961 se habla de la construcción del Camp Nou y de la llegada de Kubala, pero en ningún caso se dan explicaciones de cómo se consigue el dinero ni la gestión del fichaje de un jugador húngaro en pleno aislamiento internacional. Sin embargo, sí que recuerda la disputa con el Real Madrid por el fichaje de Di Stéfano con el calificativo de “fraudulenta maniobra federativa con aval franquista”. Este deporte es hoy uno de los grandes fenómenos sociológicos “capaz de aglutinar los anhelos más primarios de un hombre pre-mitivizado”. Se equipara al fútbol con una pseudo-religión y con ser uno un mecanismo de participación subcultural activa asumida por el pueblo (Ruiz, 2010: p. 141). En 1968, surge el lema por antonomasia actualmente: ‘Mès que un club’, relatado por Narcís de Carreras en un discurso al decir “el Barcelona es algo más que un club de fútbol”. Paradójicamente este eslogan proviene de un mandatario favorable al régimen, al ser procurador de las Cortes. La presidencia de Agustí Montal i Costa es elevada a heroica en cuanto catalanizó el club e impuso la lengua catalana en las oficinas del Camp Nou. Así, la entidad se sumó a una solicitud de Estatuto de Autonomía en 1977.

José Luis Núñez fue presidente de la entidad entre 1978 y 2000. José Luis Núñez hizo un intento por desvincular al club de los entramados políticos que no le atañen a una sociedad deportiva. De este modo, Núñez no reunió el perfil por no ser “el perfil exigible” a un presidente del Barcelona. Este constructor de profesión fue apodado como ‘Rey del Chaflán’. Para él, el club era “interclasista e interideológico”, con el desacuerdo de una parte de la directiva por esa intención de desideologizar a la entidad. Para Manuel Vázquez Montalbán, sobre estas últimas décadas del siglo XX en clave barcelonista “el público no se dejó desnacionalizar y el centralismo no se creyó la desnacionalización”. Al final de su mandato, y, como muestra de los resultados deportivos, con la destitución de varios entrenadores por la falta de títulos, introdujo en su directiva a miembros de Convergència i Unió y a un socialista y terminó aceptando la politización del club (Ruiz, 2010: p.179).

La relación Barcelona-política se remonta a décadas anteriores. En las elecciones presidenciales de 1989, Núñez tuvo como rival a Sixte Cambra, empresario de Barcelona. A este lo apoyaba CiU y a Núñez, el Partido Socialista, y de nuevo Núñez, conocido por tener ideología conservadora, ganó esas elecciones (Kuper,2012: p.150). Personajes del mundo del fútbol respaldados por partidos políticos, la historia se repite. En 1992, a colación de la victoria en la Copa de Europa del FC Barcelona, el alcalde de la capital condal, Pasqual Maragall (PSOE) hizo una propuesta con el fin de que España fuera un estado federal con Madrid y Barcelona como capitales y esa copa le ayudó al alcalde a lanzar esa propuesta que posteriormente no fructificaría. En el referéndum sobre el Estatut en junio de 2006, un mes antes el Barça ganaba la Champions League frente al Arsenal británico. (Kuper, 2012: p.152). Los políticos comentaban que ese buen resultado aumentaría la participación en la cita electoral. Artur Mas, presidente de la Generalitat, dijo que “cuando hay un buen ánimo en el país se traslada de una cosa a otra” (Kuper, 2012: p.152).

La ‘Teoría del Vacío’ con Núñez en el Barcelona y Jordi Pujol en la Generalitat y su mandato de 25 años habla de dos vacíos, futbolístico y político, que “tenían que completarse cuanto antes: el político con el Tripartito de Pascual Magarall y luego José Montilla” (Ruiz, 2010: p. 171-172). Y Joan Laporta, que con su llegada al club en 2003 terminaron por estrechar lazos entre la Generalitat y ese deseo soberanista. Joan Laporta i Estruch era un abogado “con perfil de congresista demócrata”. Comentó en un discurso que amparar al club era defender los derechos y libertades de Cataluña.

Así, en Nueva York, en la sede de la ONU en la firma de un acuerdo de colaboración con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Unicef, con un “Laporta reivindica en la ONU los derechos de Cataluña como nación” por el diario *El Mundo*, declaró: “La mayoría de catalanes considera y siente Cataluña como su propia nación y quiero aprovechar esta oportunidad para decirles que yo también soy catalán”. Desde que el presidente dirigió la entidad, los jugadores en la firma de sus contratos, se comprometían a respetar las instituciones, lengua, cultura e historia de Cataluña. Vázquez Montalbán definía al Barcelona como “el ejército que Cataluña nunca había tenido” (EFE, 2006).

“Barcelonismo, catalanismo, nacionalismo, independentismo y yoísmo eran las patas del trono de Laporta”. (Ruiz, 2010: p. 208). Al finalizar su mandato en 2010, fundó un partido político, escisión de Esquerra Republicana, Solidaritat Catalana per la Independència, obteniendo cuatro escaños en las elecciones autonómicas de 2010. Posteriormente, se presentó como concejal para el Ayuntamiento de Barcelona con la coalición de ERC y Reagrupament. Finalmente, dejaría su escaño para volver a intentar el trono del club blaugrana. El 11 de septiembre de 2005, Día de la Diada “Nacional” en Cataluña, la Generalitat pidió al club que se sumara a la causa y así lo hizo. Pusieron en el terreno de juego una lona con el título “Volem un nou Estatut”. Se escuchó el himno de Els Segadors y el diario *Avui* llegó a criticar el tamaño de la pancarta. “El club, per la seva banda, va explicitar el seu suport a l’Estatut que s’està gestant amb un petita pancarta”. Quien estudia las acciones de los dirigentes con los clubes de fútbol para ganar apego político afirma: “Lo realmente nuevo es que el fútbol reemplazó a la política como centro de interés de la gente”. La política pierde su contenido social y otras manifestaciones empiezan a ocupar el lugar que dejó vacante. El fútbol es una de ellas”(Rosendo Fraga, Cit. por Ruiz, 2010: p.54).

*El Mundo* en la fotografía Laporta-Magarall habla de que “El Barça hace país” y en un duro editorial comenta que el hartazgo de los catalanes hacia ese estatuto “tal vez por ello, alguien tan nacionalista como el presidente del Barça colocó la pancarta reivindicando un ‘nou Estatut’ en un lugar poco visible”. En noviembre de 2009, el club se unió oficialmente al editorial publicado por 12 medios al unísono de la prensa catalana titulado “La dignidad de Catalunya”. Tras la aprobación del nuevo Estatut de Autonomía, se quería intimidar al Tribunal Constitucional “ante la posibilidad de una sentencia de carácter fuertemente restrictivo” (Ruiz, 2010: p.58).



### 2.3.2 Las selecciones de Cataluña y Euskadi: problema nacional

La selección catalana de fútbol es el combinado deportivo más antiguo de España. Además del útil futbolístico, uno de los motivos es político, por el cual canalizar las intenciones independentistas y dar a conocer internacionalmente la bandera y causa catalanas. Los primeros años del siglo XX son el germen de parte de ellas. El conjunto de Cataluña nace en 1904, la selección vasca en 1905 y la selección española de fútbol se crea en 1920, coincidiendo con los Juegos Olímpicos de Amberes (Gómez, 2007: p. 31). Todavía en el 2019 sigue habiendo conflicto cuando este equipo se dispone a jugar en fechas destinadas a combinados que forman parte de la FIFA.

El hecho de que el COI y la propia FIFA reconozcan mayor número de miembros que la ONU abre un vacío legal aprovechable por los gobiernos. Hasta marzo de 2019, la selección catalana jugaba solamente encuentros durante el parón navideño. Pero recientemente se ha abierto un nuevo debate, al jugar un encuentro ante la selección de Venezuela, en fecha proporcionada por el organismo para combinados nacionales. “El fútbol es un Estado dentro de un Estado”, aunque “el Estado del fútbol es más conveniente, más directo. Un hombre puede moverse en él sin preocuparse por las reglas de la democracia” (Romero Cit. por Kuper, 2012, p.290). La República concedió a Euskadi la autonomía en plena guerra, a finales de 1936, y esto llevó al joven José Antonio Aguirre, exjugador del Athletic de Bilbao y por esa fecha ya lehendakari a impulsar un equipo de fútbol.

Franco creó una selección de la “España liberada”, con la intención de que se enfrentara con equipos de Estados fascistas como Alemania, Italia o Portugal. Una institucionalización del conjunto vasco que comenzaría con el nacimiento del Partido Nacionalista Vasco. Manuel Aznar Zubigaray, abuelo de José María Aznar, fue miembro de la Juventud Vasca antes de su conversión al franquismo, y pedía a través del periódico *Euskadi* esos derechos para la selección (Gómez, 2007: p.28).

El “nacionalfutbolismo” termina cuando el presidente de la Federación Española de Fútbol, Pablo Porta, lo decide. Fue quien comentó que la Constitución permitía a Euskadi tener su propia selección y poder jugar el campeonato mundial del ‘82, celebrado en Barcelona. Así, le impusieron la trampa y condición de que esa emancipación le obligaría a no disputar las competiciones organizadas por la federación estatal (Gómez, 2007: p.90). El golpe de Estado el 23 de febrero de 1981 por Antonio Tejero paralizó esa entrega de poder a las autonomías. La Ley Orgánica de Armonización del Proceso

Autonómico y su polémica estuvo rodeada en el Mundial de fútbol celebrado en España. Los políticos vascos no acudieron a los actos institucionales de los encuentros celebrados en Bilbao para protestar y el PNV utilizó la estancia de periodistas extranjeros para relatar la situación que atravesaba la región.

También se asocia los malos resultados de la selección nacional a la falta de patriotismo entre los españoles. El nombramiento de Javier Clemente como seleccionador es un acontecimiento más de las disputas políticas. Su designación en 1991 se retrasó un año por la filtración de un dossier dirigido a la Federación Española de Fútbol acerca del entrenador. Clemente era un partidista del PNV confeso. “Se supone que fue entregado por un policía a un periodista madrileño que demostraba conexiones directas del entrenador con ETA” (Gómez, 2007: p. 77). Estas relaciones eran falsas pero hicieron que borrarán las posibilidades de ocupar el cargo. “También vincularon a la hermana del entrenador vasco con Batasuna” (Gómez, 2007: p.78). Esto obligó al entrenador a expresar públicamente su repulsa a la banda terrorista, pero su imagen ya estaba deteriorada. Finalmente entrenó a la selección entre 1992 y 1998. La temprana eliminación de España en el Mundial de ‘Francia 98’, la ministra de Educación y Cultura, Esperanza Aguirre, del PP, dijo: “Hay que acabar con Clemente y con la suerte negra de la selección”. (Gómez, 2007: p.79).

En 1995, las manifestaciones favorables a las selecciones siguieron. Nace ESAIT, Euskal Selekzioaren Aldeko Iritzi Taldea, que para la Guardia Civil era un instrumento de la banda terrorista ETA para impulsar una estrategia de desobediencia civil. Mientras, en 1998 nace la Plataforma ProSeleccions Esportivos Catalanes (Gómez, 2007: p. 96). La Ley del Deporte de 1998 del Parlamento de Vitoria promovía la participación internacional de las selecciones vascas en campeonatos internacionales. El tripartito formado por PNV, EA y PSE comienza a desmoronarse ya que el PSE se desmarca de politizar el deporte. En 1999 en Cataluña esta ley sí contó con el apoyo de los socialistas. Mediante una iniciativa legislativa popular, “se encomendó a Jean Louis Dupont, experto en Derecho Europeo, un estudio sobre la viabilidad de la acción” (Gómez, 2007: p.97). Vio un resquicio en la legislación de la FIFA para inscribir a la selección catalana.

El artículo 1.5 de la Constitución Española habla de que con la autorización del que dependa la asociación de fútbol se podría inscribir, pero eso llevaría implícita una negociación con el gobierno de la nación. El PP lo rechazó en su momento “porque plantear a un deportista catalán a quien quiere representar, si a Cataluña o a España, puede provocar una fractura social”. En mayo de 2002, el

Tribunal Supremo negó a Cataluña la posibilidad de tener un comité olímpico al no ser “país deportivo”, dictaba la sentencia. Los directivos de la Federación Española de Fútbol decidieron limitar los partidos de las selecciones autonómicas a uno al año. El acuerdo llega cuando los representantes de la Federación catalana se habían marchado de la reunión. “La selección catalana perdía tirón mediático, debido a que el equipo no podía mejorar su situación institucional y en 2006 optan por organizar ese partido navideño frente a Euskadi”, expresa. La Federación Española de Fútbol medió con el fin de que el encuentro no tenga tintes políticos, aunque no pudo evitarlo. Así, Ángel María Villar pidió que los jugadores salieran con el logo ‘Juntos por la paz’, relacionado con el alto al fuego presentado por ETA ese mismo año. El diario vasco Avui revela la información de la despolitización del encuentro y titula “El pacifismo por decreto”. Un día antes del encuentro la selección catalana posa con una pancarta titulada “Una Nació, una Selecció”.

El secretario general del PP, Ángel Acebes, respecto al tema señaló: “El partido es la metáfora perfecta de la España de Zapatero: dos comunidades autónomas compitiendo y enfrentadas entre sí en lugar de todas juntas y aunando esfuerzos. No fue un espectáculo deportivo, sino un acto contra España”. Los titulares de prensa por entonces clamaban por el reaccionario hecho: “El Cataluña-Euskadi se convierte en una fiesta de signo reivindicativo” mencionaba *El Periódico* (*El Periódico*, 2006). “Hermanadas por la misma causa, las aficiones unieron fuerzas para escupir improperios en contra de España” (*ABC*, 2006). *El Mundo* en su editorial fue tajante: “Cataluña y Euskadi llevan al césped las cesiones de Zapatero. El partido nunca hubiera pasado de la anécdota si se tratara solo de deporte. Sin embargo, como el acto político que realmente fue, su relevancia es insoslayable” (Ruiz, 2010: p.253).

Antes, en 2004, José Luis Rodríguez Zapatero se había encontrado con una iniciativa para que las selecciones autonómicas compitieran internacionalmente. El PSOE, socio de ERC en Cataluña aprueba la medida, con el no del PP. Añadió en la moción el termino de “no oficiales” para esquivar el escollo. La ‘Unió de Federacions Sportives de Catalunya’ convocaron manifestaciones con el lema “Seleccions Catalanes ARA!!” previo al encuentro en 2006. La televisión autonómica, TV3 aplicó el descuento para promocionar la campaña del 65%, al igual que el precio que se les pone a las ONG, según *La Razón*. “Hubo un escándalo por el apoyo prestado por el gobierno socialista de Zapatero y su ministro de Industria, José Montilla, por una OPA de Gas Natural sobre Endesa. La Caixa, máximo accionista de Gas Natural y prestamista del PSC, se le ocurrió ser patrocinador de la Selección Española” (Gómez. 2007: p. 182).

Uno de los últimos rifirrafes fue el apoyo a la candidatura para que ‘Madrid 2012’ fuera capital olímpica. “Quién es incapaz de articular inadecuadamente el reconocimiento del deporte en el interior de su Estado, está absolutamente incapacitado de organizar unos Juegos Olímpicos en su capital”, declaraba Josep Lluís Carod-Rovira en noviembre de 2004, vicepresidente de la Generalitat. Una semana después de las polémicas declaraciones, se aprobó en el Parlament de Catalunya una moción, propuesta por CiU en la que se apoyaba por unanimidad la candidatura. “España perdió esa votación en detrimento de Londres por el presidente de los Estados Unidos, George Bush y por la Guerra de Irak. Tony Blair tuvo la aceptación de Bush, y gracias a ello los juegos se celebraron allí” (Ruiz, 2010: p. 262). Una vez más la política influía en el devenir deportivo.

### 3 REAL MADRID Y FC BARCELONA Y SUS *AFFAIRES* POLÍTICOS

#### 3.1 Imbricaciones política y fútbol

Innumerables factores se combinan para que el fútbol sea un deporte de masas en España: la cultura, la sociedad y la historia. No solo despierta interés por el atractivo de la modalidad deportiva, sino por todo el fenómeno que la envuelve, convirtiéndola así en un fenómeno social con importancia en la conformación de identidades. Un elemento tan pasional como el fútbol tiene arraigo alrededor del globo terráqueo, pero en zonas ibéricas y suramericanas como Brasil o Argentina se vive de manera más intensa. Este deporte tiene la capacidad de suplir carencias en momentos delicados, como en guerras. “El fútbol es lo más importante de las cosas menos importantes” (Jorge Valdano, Cit. por Kuper: p.29), exfutbolista argentino que hizo famosa esta declaración. Su capacidad de aglutinar pasiones y esperanzas de personas en momentos de dificultades económicas y crisis sociales puede ser un arma de doble filo. Su vínculo emocional tiene el poder que hace olvidar que se trata de un deporte. Su paralelismo con la generación de relaciones humanas, al igual que ocurre en la política, es una parte sociológica que avoca al seguimiento masivo que tiene en la actualidad.

La introducción de la política en el mundo del fútbol y viceversa puede atender a varios razonamientos. Desde una visión antropológica, Ángel Acuña<sup>1</sup>, catedrático en el Área de Conocimiento de Antropología Social de la Universidad de Granada, en cuanto a similitudes entre ambos términos sitúa al fútbol como “sistema deportivo con clubes que gestionan su práctica y tiene una dimensión política, con estructuras de autoridad y relaciones de poder en su interior. Como fenómeno social igualmente posee una dimensión política en la medida que se hace uso de él para conseguir determinados fines extradeportivos”. Uno de los problemas de la sociedad es tener esa vulnerabilidad con la que ser influidos por estos factores externos. Un deporte que “relacionado con los sentimientos, si consigues meter ahí tu mensaje vas a llegar más rápido”, expone Jaime Rodríguez<sup>2</sup>, redactor de *El Mundo* encargado de la información del Real Madrid.

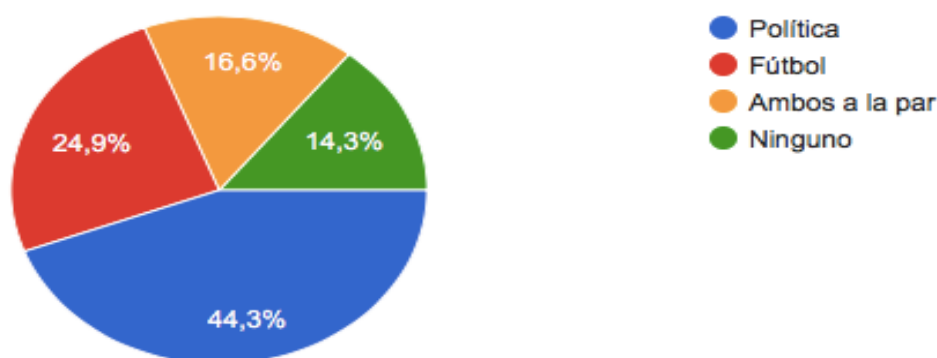
---

<sup>1</sup> Entrevista a Ángel Acuña, catedrático de Antropología Social de la Universidad de Granada.

<sup>2</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo

La identificación de los aficionados con el fútbol hace que su papel crítico descienda y los mensajes políticos sean más útiles de expandirse a través del balón. Jesús María Pascual<sup>3</sup>, presentador de los deportes en Informativos Telecinco, afirma sin tapujos la relación interesada entre ambos al comentar que “los equipos de fútbol necesitan a los políticos para lograr subvenciones, exenciones fiscales y privilegios” para sentenciar el papel difusor de los postulados políticos que ven en el deporte la clase dirigente.

En la encuesta<sup>4</sup> realizada entre los ciudadanos, ante la pregunta de cuáles de estos términos tiene mayor importancia para ellos, la mayoría, más de un 44% de ellos, es la política. Seguido de la política, se encuentra el fútbol con casi un 25% de los encuestados como principal prioridad. Para un 16,6% de los ciudadanos, ambos son imprescindibles y, para más del 14%, ninguno de los dos términos tiene trascendencia en su día a día. Por lo tanto, es comprobable que el fútbol y sobre todo la política copan el centro de interés de los ciudadanos.



José Francisco Jiménez<sup>5</sup>, profesor de Ciencias Políticas en la Universidad Pablo de Olavide, alude a una crisis de legitimación y al ‘Pan y circo’: “la gente no le ve sentido a las decisiones políticas y cada vez tiene más información para contestar y resistirse a las decisiones tomadas por los políticos”. Alerta de que a pesar de estar en la sociedad de la información, se vive en una de las sociedades más

---

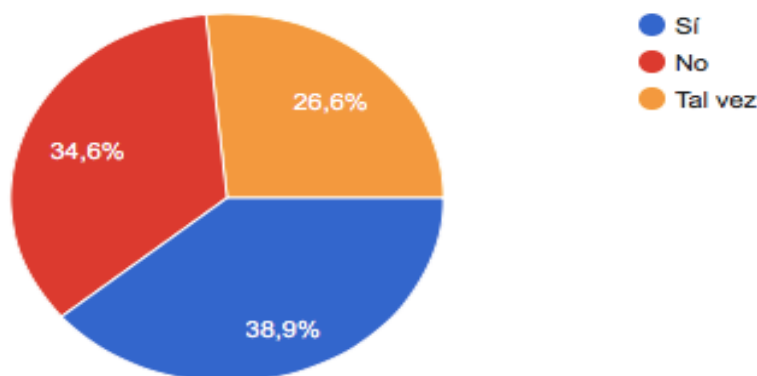
<sup>3</sup> Entrevista a Jesús María Ruíz. Experiodista de Mediaset España. Presentador Deportes Informativos Telecinco.

<sup>4</sup> Encuesta propia realizada con el título “Relación entre política y fútbol y su visión en los medios de comunicación

<sup>5</sup> Entrevista a José Jiménez. Profesor de Ciencias Políticas en la universidad Pablo de Olavide

complicadas de la historia por el alto nivel de desinformación, que está provocado por grandes empresarios, formados, entre otros, por dirigentes de grandes clubes de fútbol. En plena campaña electoral, el diario deportivo *Marca* presentó un serial a los cinco principales candidatos a ocupar la Moncloa a partir del 28 de abril. Siendo así, el único medio español en conseguir reunir a los cinco candidatos entre sus páginas. El presidente del Gobierno y candidato por el PSOE, Pedro Sánchez, se atrevió a tratar la independencia: “Me ofende que Guardiola diga que España es un Estado autoritario” (Fernández, 2019).

En cuanto al tema de las selecciones autonómicas que buscan participación electoral volvió a dar un giro y salir del paso. “En Euskadi y Cataluña gusta el buen fútbol y ‘La Roja’ lo practica”. Declaraciones en torno al deporte entremezcladas con la política, ya que para finalizar pronuncia que “el deporte es un elemento de orgullo nacional, no debe politizarse” (Fernández, 2019). Antonio Ugía<sup>6</sup>, investigador en las relaciones medios de comunicación, política y fútbol, habla de la importancia de los medios de comunicación respecto a la opinión pública, ya que son capaces de llegar de manera rápida a los lectores y expandir la repercusión social respecto a temas que incumban a los dos ámbitos.



Gran igualdad entre los encuestados a la hora de la pregunta de si creen que la política ha influido en los resultados deportivos en España a lo largo de la historia. Casi un 39% de las personas sí creen en esa mano negra de la política en los ámbitos deportivos. Muy cerca, con un 34,6% de los analizados, piensan lo contrario, que el deporte no tiene relación ni intencionalidad en los títulos futbolísticos en España. Un 26,6% se muestran escépticos y optan por “Tal vez”. Este gráfico demuestra que la opinión pública está muy dividida ante el pensamiento de la intromisión de la política en el fútbol.

---

<sup>6</sup> Entrevista a Antonio Ugía. Experto en comunicación, política y deporte

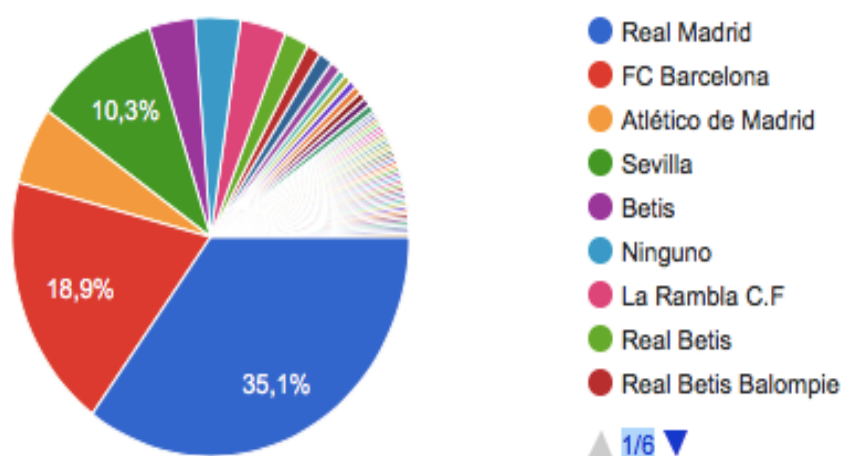
Dentro de esa serie de entrevistas previas a la cita electoral, el líder de la candidatura Unidas Podemos, Pablo Iglesias, también quiso participar para *Marca*. También deja titulares vinculando ambos ámbitos: “El fútbol es el deporte más de izquierdas porque es uno de los pocos en los que el más débil puede ganar”, afirma, en detrimento del golf (Fernández, 2019). Ante el desafío de que selecciones deportivas de Cataluña o Euskadi puedan participar internacionalmente, comentó “tener el corazón y la cabeza divididos”, ya que a pesar de ser de España, “también entiendo que hay gente independentista a los que les gustaría ver a sus respectivas selecciones compitiendo a nivel internacional”.

El líder de Ciudadanos, Albert Rivera, comentó en otra entrega del serial de entrevistas a los candidatos a la presidencia del Gobierno que “eso no es negociable. España es una nación y no jugamos contra nosotros mismos”, diferentes maneras de ver un mismo tema (Fernández, 2019). Aunque para él, “el deporte es una causa de Estado que no tiene ideología”. Ante el conflicto soberanista y la participación del F.C Barcelona, se preguntó: “¿De verdad la afición del Barça tiene que dividirse en vez de apoyar a su equipo?”. También apeló al sentido común para quienes pitan al himno nacional en un partido de fútbol.

En el ala derecha ideológicamente hablando del Congreso de los Diputados se encuentra el PP, con Pablo Casado como candidato a La Moncloa. Cuando le preguntan en el diario *Marca* por el abandono a los deportistas por parte de la clase política y su presencia para la aparición en las fotos de los medios, alega a aspectos mediáticos y sociales de los eventos deportivos. “Al final socializas en los actos a los que tienes que ir por una cuestión de presencia institucional, sois los medios quienes nos dais la oportunidad de conocerles” (Fernández, 2019), mientras salva el escollo. En cuanto al desafío soberanista de varias regiones españolas, además de comprometerse con la participación de la selección española de fútbol en territorios que no lo hace desde décadas como Cataluña, País Vasco o Navarra, dijo que “no se puede utilizar el deporte para un proyecto ideológico y sectario para excluir España de lo que es España”. Como novedad, afirma tener preparada una ley de símbolos con la que prohibir pitar al himno nacional o quema de banderas, con el objetivo de evitar episodios pasados de repercusión internacional como en las finales de Copa del Rey de fútbol. Así, tiró de lenguaje deportivo para hablar del Partido Socialista: “Tienen ‘comprado’ al árbitro, que son las instituciones a su servicio y una campaña electoral pagada por nuestros impuestos” (Fernández, 2019).



Más a la derecha se sitúa un partido que emergió en las elecciones andaluzas con hasta 12 escaños. Vox, clasificado por determinados rangos políticos de ultraderecha, tiene a Santiago Abascal como candidato. Simpatizante declarado del Real Madrid, cuenta no poder soportar los pitos al himno nacional y que “no nos planteamos que ningún tipo de selección de carácter autonómico logre un reconocimiento de carácter oficial”, aclara. Se muestra de acuerdo con Pablo Casado a la hora de no gustarle la mezcla entre política y deporte. En cuanto a la política de jugadores del Athletic Club, con la presencia de jugadores vascos, afirma que “hay un componente etnicista y político que yo no puedo asumir” (Fernández, 2019).



Como si del arco parlamentario se tratase, la ciudadanía se muestra dividida ante las aficiones a los equipos de fútbol. Por otro lado, el Real Madrid sigue siendo el equipo preferido, con un 35% de los encuestados, seguido del FC Barcelona con cerca de un 19%. En tercer lugar, se encuentra el Sevilla FC, con un 10,3% de los analizados. En cuarto lugar, el Atlético de Madrid con un 6% y el quinto lugar lo ocupan el Real Betis y “Ninguno” con un 4%, lo que demuestra que ese porcentaje de población es indiferente a cualquier equipo. Así, se demuestra que la población tiene a Real Madrid y Barcelona como equipos referentes y con ello su respectivo peso en la vida social y política española. Es lógico que, dependiendo del lugar de la ubicación de los encuestados, los resultados varíen en unos términos u otros. Teniendo en cuenta que esta se hizo en Córdoba, el porcentaje de aficionados a ambos clubes es elevado.

### 3.2 El mito del Real Madrid como equipo del régimen y las relaciones empresariales de Florentino Pérez

La indagación en campos de la importancia de la política y el fútbol por su relevancia social conlleva una complicación extra a la hora de interpretar o extraer consecuencias. Por ello, ha sido necesario poner en tela de juicio todos los argumentos de las personas expertas en las materias seleccionadas y evaluar su propia verdad. “Conformidad de las cosas con el concepto que de ellas forman la mente”, es la definición de verdad según la Real Academia Española. Así, cada protagonista ha aportado su visión de los hechos. Evaluar si el Real Madrid es el “club del régimen” puede obtener unos resultados u otros, depende del prisma desde el que se vea. Para determinada prensa partidista catalana, la llegada a la presidencia de Santiago Bernabéu en 1943, en plena posguerra y la finalización de esta etapa, en 1978 con la proximidad de la muerte de Franco y por tanto la finalización del franquismo, tienen una casual coincidencia. Por palabras del propio mandatario, en ‘Bernabéu’ (Salazar, 2017) desmiente esa afirmación. “Cuando oigo que el Madrid ha sido el equipo del régimen, me dan ganas de cagarme en el padre de quien lo dice. Y si no lo hago, no es por timidez. Me abstengo por no darle una pista. El equipo del régimen fue siempre el Atlético de Aviación. Cuando acabó la guerra, nos metieron en la cárcel a medio equipo y los directivos de los rojiblancos eran todos coroneles”, alegaba.

Jaime Rodríguez<sup>7</sup>, periodista del diario *El Mundo* encargado de cubrir la actualidad del conjunto blanco, afirma tajantemente y carga contra aquellos que la pusieron de relieve. “Es una gran fake new. Y ha sido ventilada por una corriente político-social y deportiva en contra del Real Madrid. Un ‘antimadridismo’ social que ha intentado imponer eso. Si miramos la historia se descubre que no, el Madrid tuvo mucho éxito con Franco, pero al igual que lo ha tenido ahora los últimos años con Rajoy, pura casualidad. Tuvo éxito en la Copa de Europa, y hay que recordar que España en los 50-60 estaba aislada del continente y el equipo fue capaz de imponerse”. Pedro Campos<sup>8</sup>, ex jugador del Córdoba C.F y director deportivo del Real Madrid entre 2015 y 2016, se centra en la relevancia de la entidad

---

<sup>7</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo

<sup>8</sup> Entrevista a Pedro Campos. Director deportivo del Newcastle, anterior director deportivo del Real Madrid y exfutbolista

en la actualidad, “dejando atrás tiempos bélicos y centrada en como lo que es, una gran empresa, centrada en la máxima exigencia y la rentabilidad de sus activos”.

Una de las muestras de la inclinación republicana de la entidad en la contienda lo refleja el expresidente Rafael Sánchez Guerra en una entrevista concedida al suplemento de *ABC*, Blanco y Negro, en noviembre de 1938. El campo de Chamartín fue utilizado para amistosos, renombrado como “Batallón Deportivo” y para demostraciones militares (Calleja, 2016). “Futbolistas, alistaos en las milicias deportivas”, era el eslogan, citando el panfleto publicado en la revista *Estampa* redirigiendo a Ricoletos, ubicación por entonces del estadio (anexo 1). Tras el fin de la guerra en España, las cinco primeras ligas son ganadas por el Atlético Aviación, el Valencia y el Athletic de Bilbao. Hasta 1954 el club blanco no gana su primer trofeo doméstico tras la victoria franquista, mientras el FC Barcelona ya llevaba cinco y el Aviación, cuatro.

Fonsi Loaiza<sup>9</sup>, doctor en periodismo, saca a relucir la instrumentalización que Franco hizo del Madrid. “Era una marca de España. Estaba en pleno desarrollo cuando hubo una apertura con el “Spain is different”. Era una manera de vender su estatus en Europa a través de las Copas de Europa, le dio legitimidad para ser un régimen respetado”. Y es que el club blanco ganó cinco trofeos europeos de forma consecutiva entre 1955 y 1960. Jaime Rodríguez<sup>10</sup> afirma que “es una vinculación hecha a posteriori con mala intención”. Jesús María Pascual, presentador de informativos en Mediaset durante más de 20 años e historiador sigue la línea y apunta: “La falacia fue alimentada, sobre todo, por los afines al Barcelona, para intentar desprestigiar los éxitos del máximo rival”. Paco Gamero<sup>11</sup>, exjefe de deportes de Canal Sur, alude a la rivalidad Madrid-Barcelona para explicarlo y a lo pasional del deporte para explicar la situación. “Y en el Sevilla dicen que el PSOE favorece al Betis. Todos tienen historia, que son una parte verdad y otra mucha mitología. A Franco no le gustaba el fútbol y su gente vio que era una buena forma de enseñar una España escondida. Hay más literatura que realidad”.

Gregorio Peces Barba, político, jurista y uno de los llamados siete ‘padres’ de la Constitución Española en una entrevista para el canal *Historia* menciona: “El Madrid estuvo a punto de ser disuelto por Franco

---

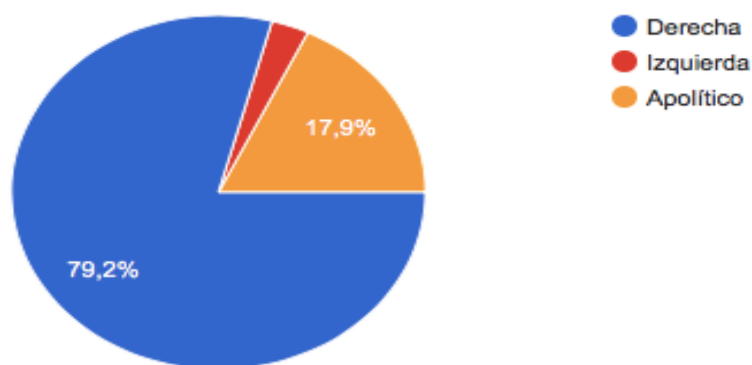
<sup>9</sup> Entrevista a Fonsi Loaiza. Doctor en periodismo

<sup>10</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo

<sup>11</sup> Entrevista a Paco Gamero. Periodista deportivo, anterior jefe de Deportes de Canal Sur TV

porque le había quitado ‘Real’ durante la República y había tenido conexiones con partidos progresistas y de izquierdas durante la República. Hubo que nombrar al general Meléndez presidente para evitar al Real Madrid de la disolución. Una vez más, el Barcelona tiene una buena política de imagen y se inventa las historias muy bien inventadas”. Jesús María Pascual<sup>12</sup> tacha la etiqueta de “falacia histórica” y también opta por desmontar este mito. Incluso el Barcelona condecoró dos veces a Franco, cosa que no hizo el Real Madrid. Un presidente del Madrid, Antonio Ortega, fue fusilado por las tropas franquistas y otro, Rafael Sánchez Guerra, tuvo que exiliarse tras la Guerra Civil. “Lo que pasa es que el franquismo utilizó al Real Madrid, que a mediados de los cincuenta empezó a ganar copas de Europa, para intentar legitimar el régimen ante los países europeos. Se presentaban los éxitos del Madrid como éxitos del franquismo”, narra Pascual.

Entre los 350 encuestados, casi el 80% ante la pregunta sobre con cuál ideología asocian al Real Madrid, tienen claro su vínculo con una ideología conservadora, con la derecha. El 18% piensan que es apolítico, sin relaciones externas que afecten a su desarrollo deportivo. Tan solo un 2,9% tienen la creencia de que el club es afín a una ideología de izquierdas. Es refutable cómo en la sociedad española está instaurada esa creencia de la relación del Real Madrid con la derecha. Una opinión que ha calado tras décadas y que desde luego, es y será muy complicado modificar en la sociedad. Puede que una historia infundada, bien desde una ubicación determinada, Barcelona, o desde distintos puntos de España. También, se baraja la posibilidad de esta conexión por el vínculo del poderío económico con esta ideología tan común.



---

<sup>12</sup> Entrevista a Jesús María Ruíz. Experiodista de Mediaset España. Presentador Deportes Informativos Telecinco.

El diario deportivo *Marca* titula en un reportaje “Cuando el Madrid fue rojo” (Marca, 2018). Sorprende que un medio nacido dentro de la Prensa del Movimiento, 1938, sea capaz de narrar desde un prisma objetivo las relaciones extradeportivas de un club de fútbol. Aunque en plena democracia forma parte de un mínimo ético exigible a un medio de comunicación. Mientras el diario habla de independencia respecto al poder, debido a su estructura directiva en marcha y sus instalaciones “más o menos intactas”, la historia autorizada del club describe “un estadio destrozado”. Otra de las pruebas que ayuda a desmontar este dicho tan extendido aparece en la revista *Líbero* con la visita de los jugadores al presidente Sánchez Guerra, supuestamente exiliado y escondido en un monasterio pamplonica.

El historiador Bernardo de Salazar cuenta que Bernabéu salvó Chamartín porque Manuel Azaña, presidente de la República, quiso modificar urbanísticamente el Paseo de la Castellana y la opción pasaba por derribar el estadio. Sergio Sánchez<sup>13</sup>, periodista de Movistar Plus, encargado de cubrir partidos del club blaugrana, entre otros equipos, argumenta que “sí es cierto que por la ubicación del Bernabéu, pegado a barrios adinerados, exista esa relación, pero eso era cuando el fútbol era local. Hoy el fútbol es mundial, si te vas a un barrio pobre de Honduras habrá seguidores del Madrid”.

Miguel Reina<sup>14</sup>, jugador del FC Barcelona entre 1966 y 1973 y exconcejal de deportes por el PP en el ayuntamiento de Córdoba niega rotundamente esas afirmaciones y señala a una persona como culpable de los triunfos blancos. “¿Qué equipo no ha tenido ayudas? Todos hemos tenido ayudas. Habría que decir algo, quizás porque El Pardo esté más cerca de Cibeles que Canaletas. Además de Kubala, Franco trajo a Machado da Silva”. Reina centra la racha triunfal del Madrid en Antonio Calderón, presidente de la Real Federación Andaluza de Fútbol. “El mejor fichaje que siempre hizo Santiago Bernabéu fue Antonio Calderón. Ese dijo Santiago, “tú conmigo”. Lo contrató de representante del club y ya se encargaba él de ganar partidos”. Sobre la participación de Bernabéu en la Guerra Civil en el bando nacional relata que se debe a que “en aquel entonces desgraciadamente la guerra pilló a todo el mundo, a cada uno en un bando”. Para Jordi Gil<sup>15</sup>, redactor del diario deportivo catalán *Sport*, encargado de cubrir la información diariamente del F.C Barcelona, si cree en las ayudas franquistas. “Hay muchas de ellas probadas, como la intervención directa para el fichaje de Di Stéfano, que estaba fichado por

---

<sup>13</sup> Entrevista a Sergio Sánchez. Periodista deportivo de Movistar Plus.

<sup>14</sup> Entrevista a Miguel Reina. Exfutbolista F.C Barcelona, miembro de los Veteranos del F.C Barcelona y concejal de deportes del Ayuntamiento de Córdoba por el PP.

<sup>15</sup>Entrevista a Jordi Gil. Periodista deportivo del diario Sport

el Barça y la influencia política propició el cambio y acabase en el Real Madrid. También se asocian ayudas arbitrales, pero esto son cuestiones más subjetivas”, cree.

¿Por qué se puede dar pie a pensar que no fue el “equipo del régimen”? Bien, Santiago Bernabéu desafió en 1973 a los estamentos dictatoriales al colocar una insignia de oro al general israelí Moshe Dayan, clave en la llamada ‘Guerra de los Seis Días’ entre Israel y Egipto, Jordania, Irak y Siria. El gesto del mandatario madridista ocurrió durante la final de baloncesto de la Copa de Europa entre el Maccabi y el Real Madrid. Provocó la ira del mandatario árabe Muamar el Gadafi y del gobierno franquista, ya que no reconocían al Estado de Israel. Al llegar a la capital española, Bernabéu tenía la encomienda del ministro de Exteriores, Gregorio López-Bravo, para presentarse en su despacho. Dejó la misión en manos de su directivo Raimundo Saporta a quien aconsejó: “Le dices lo que quieras. Le dices que se la impuse porque se me ocurrió y quise. Y porque es un tío bragao” (Relaño,2014). Los argumentos del dirigente recayeron en torno a la buena relación entre ambos clubes y al carácter impulsivo de Bernabéu, y López-Bravo dejó zanjado el asunto.

El actual dirigente del transatlántico es Florentino Pérez Rodríguez (73). El máximo accionista del Real Madrid es también presidente de la multinacional constructora miembro del IBEX 35, ACS, y patrono de la Fundación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. A sus 28 años formaba parte de la Unión de Centro Democrático entre 1976 y 1983 con cargos como delegado de Saneamiento y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid o director general de Infraestructuras del Transporte del Ministerio de Transportes. En 1983 da el salto como secretario general, junto a Miquel Roca, creando el Partido Reformista Democrático con vistas a las elecciones generales de 1986 y la debacle con un total de cero escaños. Es conocida su sombra en tramas de corrupción como ‘Púnica’ o ‘Lezo’, su financiación a las fundaciones de partidos como PP o PSOE o ‘Castor’, la plataforma de gas natural que no llegó a utilizarse, con el coste para la sociedad española de más de 3.000 millones de euros. “No sigo en política porque me han echado”, reconocía en el programa ‘*Salvados*’ en 2014. También afirma el tópico de los negocios que se mueven en su palco y afirma que “lo que siempre me ha gustado más, la política”.

Su primer intento de acceso a la presidencia del club blanco es negativo en 1995, cuando cae derrotado en elecciones frente a Ramón Mendoza. En el 2000, tras promesas de fichajes estratosféricos, Florentino Pérez accedió a los mandos del Real Madrid. Entre esa fecha y 2002, su empresa de

infraestructuras, ACS, pasó de facturar 3.400 millones de euros a 4.400 (Agencias, 2010). En ese mismo año adquiere el 23,5% de las acciones de Dragados por 900 millones de euros, coincidiendo con la etapa gloriosa del club con figuras de la talla de Luis Figo, Beckham o Ronaldo Nazario. La consecución de tres campeonatos nacionales de liga entre 2000-2007, la Copa de Europa del 2002 y la Copa Intercontinental coinciden en un periodo en el que el empresario sigue expandiéndose, adquiriendo acciones de Unión Fenosa, en 2005 y de Iberdrola. Ignacio Sánchez Galán, consejero delegado de Iberdrola exigió a Florentino lanzar una Oferta Pública de Adquisición (OPA) si hubiera interés en su compañía.

El diario *El Economista*, en un análisis de las inversiones de Pérez, afirma que “ACS creó cuatro sociedades para comprar títulos que apalancó de forma abrupta. En este asalto, la ley volvió a bailar al ritmo del presidente de ACS” (Esteller, 2018). Ocurre durante la etapa de Rodríguez Zapatero en La Moncloa y “una sorprendente enmienda de última hora fue introducida en la reforma de la Ley de Sociedades Anónimas para retirar los blindajes de las empresas cotizadas, que limitaban al 10% los derechos de voto, aunque se posea una participación mayor”, afirma el diario. Relata que de manera extraoficial se conocía como “enmienda Florentino”. Jesús María Pascual<sup>16</sup>, que fue periodista de Mediaset, orienta su explicación a la oscuridad de esas relaciones y lo compara a las relaciones de un concejal de Urbanismo con el dueño de una constructora. “No es que haya algo ilegal en esa relación, pero no es fácil de explicar y podría dar la impresión de que hay algo turbio”, mantiene. Pedro Campos<sup>17</sup>, guarda buen recuerdo de la actitud del mandatario del Real Madrid. Afirma su afán por trabajar para el club y conseguir victorias. No recuerda conversaciones privadas ni de especial trascendencia en los seis meses que pasó en la secretaría técnica del conjunto blanco.

El caso ‘Castor’ es otra de las manchas negras del gobierno de Zapatero en 2008. ACS iba a construir el depósito de gas natural más grande de España frente a la costa castellanense. Más de 500 movimientos sísmicos hicieron que las obras puestas en marcha en 2012 se detuvieran. “Castor: el chollo para Florentino que vamos a pagar en la factura del gas hasta 2044”, publica *El Confidencial*

---

<sup>16</sup> Entrevista a Jesús María Ruíz. Experiodista de Mediaset España. Presentador Deportes Informativos Telecinco.

<sup>17</sup> Entrevista a Pedro Campos. Director deportivo del Newcastle, anterior director deportivo del Real Madrid y exfutbolista

(Zuil, 2017). Y todo ello con sobrecostes del 90%, subiendo hasta los 1.700 millones de euros. Un estudio del Ministerio de Energía determinó la imposibilidad de prever el desastre, por lo que Miguel Sebastián, ministro de Industria por entonces, al incluir una cláusula que aseguraba la devolución de la inversión en caso de paralización de las mismas (Zuil, 2017) obligó a indemnizar en total, 1.775 millones de euros que el Estado ha de pagar a ACS. Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) supondrá un sobrecoste en la factura del gas para los españoles.

Para Héctor Ruiz<sup>18</sup>, comentarista de Gol TV, propiedad de Mediapro y periodista del diario *Sport*, reconoce que reflejan “su realidad desde el prisma que consideran oportuno. Agregar o restar tensión, adulterar o trucar va con el estilo de cada uno”, para finalizar calificando a los medios de “vehículo de sugestión”. Para Paco Gamero<sup>19</sup>, de Canal Sur, lo reduce a un choque de poderes y su trato con los dueños de los grandes conglomerados de comunicación reducen el impacto de las informaciones. Aún así, no cree en esa ocultación: “Si alguien quiere soltar una información para tapar algo, tienen miles de contactos para desviar la atención sin la necesidad de poner una información encima de la mesa”.

En 2006 finaliza su etapa y en 2009, con elecciones presidenciales al club a la vista vuelve a presentarse y a ganar. “La Caixa facilita a Florentino Pérez el aval para presentarse a las elecciones del Madrid” titulaba *El Confidencial* (García, 2009), cantidades que ascendieron a cerca de 60 millones de euros. Se asocian varios movimientos deportivos a las actividades de su empresa matriz y sus filiales. Casualidades o no, al conseguir la licitación de autopistas en Colombia en 2014, el equipo de Chamartín ficha a James Rodríguez, mejor jugador colombiano del momento. En septiembre del mismo mes, Cobra, filial de ACS, ganó la partida para construir una planta de petróleo en México por 390 millones de euros. Semanas después el Real Madrid conseguía fichar a Javier Hernández, jugador referencia del combinado mexicano. Jaime Rodríguez<sup>20</sup> lo simplifica en: “Si un presidente es exitoso en su empresa y le va también bien en su equipo de fútbol, es normal que se vincule”.

---

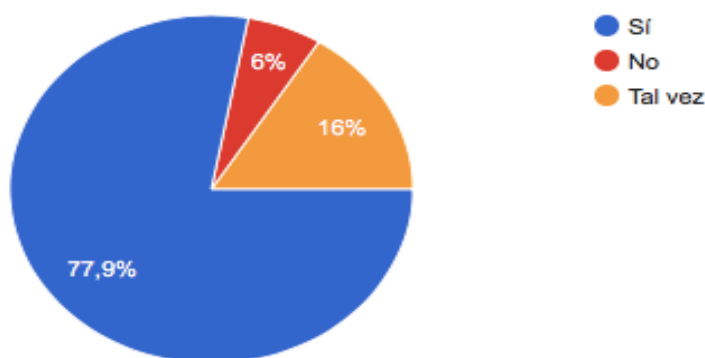
<sup>18</sup> Entrevista a Héctor Ruiz. Periodista de Gol TV, de Mediapro

<sup>19</sup> Entrevista a Paco Gamero. Periodista deportivo, anterior jefe de Deportes de Canal Sur TV

<sup>20</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo



“Florentino planea una gira del Real Madrid por Australia, el mercado más problemático para ACS” es el titular de *Vozpópuli* (Pozo, 2016), que afirma el elevado endeudamiento de su filial australiana, Leighton. Así, en 2015, el Madrid realiza la gira por tierras australianas y esa filial consigue un tramo de “la mayor autopista urbana de Australia por 2.875 millones” expresa *Expansión*. Más recientemente y dentro de esas curiosas coincidencias, el 10 de marzo de 2019, *Vozpópuli* da a luz un informe del excomisario de policía José Manuel Villarejo señalando a Florentino de sobornar a la clase política de Guinea Ecuatorial. Según el investigador, Florentino habría subvencionado al líder de la oposición, Severo Moto, “desde 1998, aumentando la ayuda a partir de que consiguió una importante suma con la irregular recalificación de la Ciudad Deportiva por el Ayuntamiento de Madrid en 2008”, afirma el informe (Calleja, 2019). Para él, la esposa de Pérez, María de los Ángeles Sandoval, nacida en una ciudad de Guinea Ecuatorial, fue el vínculo de unión al tener contactos con Moto “en su juventud”. Así, el trato favorecía al dictador guineano Gabriel Mbega Obiang en cuanto pedía a Moto no atacar al dirigente y “le daría un lugar en su futuro Gobierno”, según el documento. En un barrido por los distintos medios de comunicación, ninguno de los medios de prensa generalista menciona esta noticia, salvo *La voz de Galicia*. Solamente *Vozpópuli*, un medio independiente formado por periodistas comprometidos con el papel de la prensa en nuestros días. Fechas posteriores a la publicación, la oposición de Guinea Ecuatorial reconocía estas financiaciones de Pérez, siendo “de forma puntual”, según el líder del Partido del Progreso, Severo Moto, para *Vózpopuli* (Calleja, 2019).



Otra de las preguntas realizadas en la encuesta trata sobre la creencia de si los medios ocultan información de los clubes de fútbol. Casi un 78% de los ciudadanos afirman haber términos tapados por los distintos medios de comunicación acerca de equipos de fútbol. Un 16% votaron por “Tal vez”, mientras un 6% se decantaron por negarlo. De este modo, en la sociedad puede haber ese pensamiento

de que los clubes tienen un trato a favor que hace que no llegue a la opinión pública informaciónes comprometidas de clubes, guardadas debido al empuje social que tienen.

José Francisco Jiménez<sup>21</sup>, profesor de Ciencias Políticas en la UPO, duda del papel de sustitución que pueda llegar a cumplir el fútbol en detrimento de las instituciones, inmersas en una crisis desde hace años. Recuerda las protestas de los chalecos amarillos en Francia o el caso del ‘Brexit’ en Gran Bretaña. “Con esas políticas a largo plazo se pierde el modo de vida de un estado social democrático avanzado. Recientemente, según el CIS, el segundo problema de los españoles, después del paro, son los partidos políticos. “Los españoles no se sienten representados por los partidos que se presentan a las elecciones”. Habla del origen de un vacío de poder, aprovechado por grupos de poder en la sombra. “Entre esos grupos de poder están dirigentes del fútbol con más poder que parlamentarios.”, confirma.

Según el CIS<sup>22</sup>, en una encuesta en 2014, al 48% de los españoles le interesaba el fútbol. Otras de las conclusiones obtenidas del estudio es el interés por el deporte en función de la clase social. Tan solo hay un 4% de diferencia entre aficionados de clase alta y media-alta que de simpatizantes obreros no cualificados. Por lo tanto, el fútbol no entiende de condición económica en España. De todos los aficionados encuestados, el 37,9% se mostraba partidario del Real Madrid, mientras el 25,4% era del FC Barcelona. El estudio tiene un apartado de afinidad entre equipos e ideología de sus aficionados. Mientras un 50% de los votantes del PP es del Madrid, en Izquierda Unida la mayoría de sus votantes son del FC Barcelona y prácticamente el 100% de los votantes de CiU eran seguidores del equipo catalán. En el PSOE, hay mayor igualdad, al ser favorables en un 38% al Real Madrid y en un 25% al Barça. Este balance no deja otra conclusión que la de contar con un deporte seguido por la mitad de los españoles y la dificultad de definir ideológicamente la esfera de un balón de fútbol.

Otra de las coincidencias es el anuncio del nuevo entrenador del Real Madrid, Zinedine Zidane, el día 11 de marzo. Además se produce en la franja horaria de los informativos nocturnos y La Sexta abre su noticiario conectando en directo con la presentación del preparador. Así, el proyecto de remodelación del Santiago Bernabéu llega también días después, no sin la polémica por los permisos municipales de

---

<sup>21</sup> Entrevista a José Jiménez. Profesor de Ciencias Políticas en la universidad Pablo de Olavide

<sup>22</sup> Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas de Junio de 2014

reparcelación concedidos por la alcaldesa, Manuela Carmena. Sergio Sánchez<sup>23</sup>, de Movistar Plus, comenta que “al final, el poder económico manda mucho pero, también, habría que ver hasta qué punto es real y que no”. Se hace asimismo la pregunta de que por qué se tapa desde los medios y se responde: “Eso solo lo saben Florentino y los directores de los medios”. Al fin y al cabo son los medios quienes utilizan ese lema de ‘Pan y circo’ para desviar las atenciones de la audiencia hacia otro lado y modelar así una realidad que llega al espectador ya deformada.

“ACS se convierte en líder en sanciones por amañar contratos: 82,9 millones en tres años”, publica *eldiario.es* (Vélez, 2019). Para sorpresa del estudio, el día anterior Florentino Pérez presentaba al mundo su faraónica remodelación del estadio Santiago Bernabéu calificado por los medios como “mejor estadio del futuro”, una vez finalizadas sus obras. Las sanciones llegan por su participación ilegal en cárteles y posterior reparto de licitaciones de Adif. Así, todavía tiene tres expedientes sancionadores de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), dos de ellos correspondientes a licitaciones públicas. Para Pedro Lázaro<sup>24</sup>, comentarista de encuentros de partidos y cronista parlamentario desde Madrid para Canal sur, la situación actualmente cambió a lo acontecido durante la dictadura. Reconoce haber un caudal de información con el auge de las redes sociales que desborda cualquier noticia que salga a escena. “Hay políticos que han buscado el mal momento del equipo de la ciudad para ofrecer la ayuda y anotarse el tanto”, afirma.

Jaime Rodríguez<sup>25</sup>, de *El Mundo*, a la pregunta por el reflejo de esas tensiones en prensa reconoce: “Los periódicos deportivos están más aislados de esas historias. Pero los medios generalistas como *El Mundo* o *El País*, la información deportiva tiene que tener otra perspectiva y todo tipo de movimientos e implicaciones políticas nos afectan y tenemos que sacarlas. Ya sea que en el Camp Nou se sacan pancartas.. pero que son elementos que debemos prestarle nuestra atención mediática. Elementos que antes no existían y ahora sí”. Su propio medio no publicó nada del ‘affaire’ de Florentino en África y su contestación se vio limitada en “no tener conocimientos del tema, pero será que no se consideraría noticiable”. El doctor Fonsi Loiza<sup>26</sup> ve un problema estructural. Achaca a la izquierda tener un

---

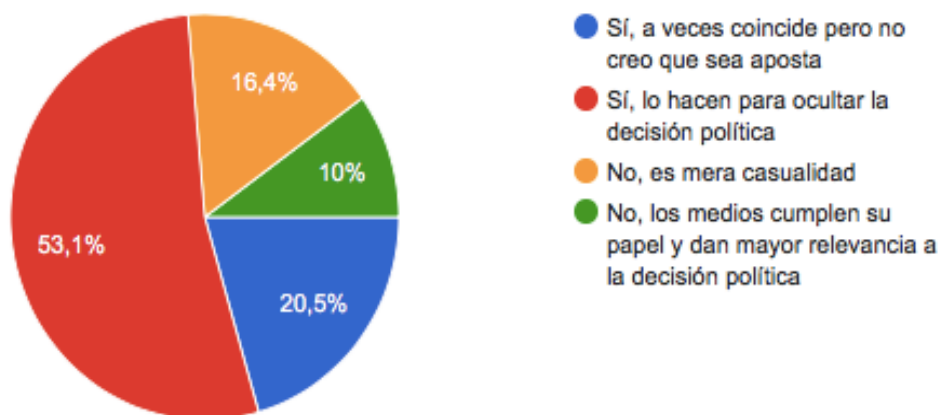
<sup>23</sup> Entrevista a Sergio Sánchez. Periodista deportivo de Movistar Plus.

<sup>24</sup> Entrevista a Pedro Lázaro. Periodista y analista político y deportivo, corresponsal de Canal Sur en Madrid

<sup>25</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo

<sup>26</sup> Entrevista a Fonsi Loiza. Doctor en periodismo

problema con el sentido del deporte de manera aristocrática. “El lema de que el fútbol es el opio del pueblo hace que no se le dé valor al deporte y no se investigue en el deporte. Esto se extrapola a los medios de comunicación y provoca que se centren solamente en las cuestiones meramente deportivas. Por lo tanto ese lema es también culpa de ellos y deben entornar el mea culpa”, alega.



“¿Piensa que las decisiones políticas importantes son publicadas coincidiendo con eventos como finales, partidos decisivos?” Era la pregunta en la encuesta en la que el 53% de las personas piensan que los medios lo hacen para ocultar la decisión política. El 20,5% cree que no es a posta a pesar de que coincidan. El 16,4% piensa que es mera casualidad y el 10% niega que haya relación entre la publicación de decisiones de relieve con eventos deportivos importantes, ya que los medios cumplen con su papel y dan mayor relevancia a la decisión política. Es reseñable la cantidad de personas que piensan en esa mala actitud ética de los medios y de trato de favor hacia la clase política, obviando el papel de cuarto poder que se le presupone. Por otro lado, si que hay un 10% que cree en esos principios de los medios fehacientemente.

Jesús María Pascual<sup>27</sup>, periodista y presentador del informativo deportivo de Mediaset, piensa que actualmente los medios de comunicación reflejan en mayor medida las tensiones políticas en el deporte: “Los medios deportivos siempre habían procurado separar lo que era política de lo que era deporte, pero las continuas pitadas al himno de España en las finales de la Copa del Rey, lo sucedido

---

<sup>27</sup> Entrevista a Jesús María Ruíz. Experiodista de Mediaset España. Presentador Deportes Informativos Telecinco

el 1 de octubre -de 2017- con el partido entre el Barcelona y Las Palmas y la significación pública de Gerard Piqué ha hecho imposible separar lo político de lo deportivo. También porque los medios saben que vincular ambas cuestiones, que tienen mucho de pasional, les otorga mucha audiencia y despierta un gran interés del público”. La rentabilidad mediática, entra así, en un círculo vicioso con un perdedor claro: la sociedad y su derecho a una información libre, honesta y veraz. Al igual que ocurre en los medios de comunicación generalistas, el contenido es muy parecido pero, en lugar de tendencias ideológicas, la principal diferencia es el mayor seguimiento a unos determinados equipos o actividades deportivas (Sainz de Baranda, 2014: 110). Para Antonio Ugía<sup>28</sup>, la prensa se caracteriza por diversas líneas editoriales y “resulta posible esa ocultación de datos” aunque otro hecho es valorar sobre su intencionalidad. Para finalizar con que “resulta interesante leer una misma noticia en varios medios”.

En esos vínculos de Pérez con la política y las tramas oscuras, en 2015 *El Confidencial* titula “Florentino Pérez reconoce que pagó 300.000 euros a la trama Púnica” (Guindal, 2015). Así, reconoció al juez haber dado esa cantidad a Eico, empresa del informático y cerebro de la trama, Alejandro de Pedro, mediante un contrato para el posicionamiento en redes sociales. El magistrado Velasco mostró dudas al poner la comunicación del Real Madrid en manos de una empresa con diez trabajadores y preguntó si se le había pedido dinero para el PP, con un “me molesta la pregunta”, por respuesta de Pérez. Así, De Pedro crea *Diario Bernabéu* y Javier Iglesias, periodista contratado para ese portal declaró: “Hay un cliente que es el Real Madrid, y nos pedían que hiciéramos determinadas cosas como contrarrestar una campaña contra un jugador publicada en otros medios”. Tras contactar con el club blanco, con la intención de que algún miembro de la directiva explique dichas acciones ocurridas en años anteriores, el Departamento de Atención al Cliente declinó la propuesta debido “a la muy alta demanda” (anexo 2).

En el caso de corrupción ‘Lezo’ del expresidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, Florentino Pérez fue llamado a declarar. La Unidad Central Operativa de la Guardia Civil sospecha, ya que aún no hay sentencia, de que un empleado de su empresa, Dragados, adjudicataria de las obras del Tercer Depósito del Canal de Isabel II en Madrid, podría haber negociado en nombre de González

---

<sup>28</sup> Entrevista a Antonio Ugía. Experto en comunicación, política y deporte

una rebaja en el jardín de la vivienda del expresidente. No obstante, hay más: “El juez del ‘Caso Lezo’ cree que Florentino Pérez pagó 578.000 euros en comisiones a Ignacio González por un campo de golf”, (*Público*, 2017), tras conocer el auto del magistrado que vincula a ACS con el pago de retribuciones por la construcción del campo de golf ‘Canal de Isabel II’ (*Público*, 2017). El antropólogo Ángel Acuña<sup>29</sup> recalca que “la corrupción, política o no, está presente en todos los ámbitos de la vida”, y por ello el fútbol se suma en esa causa.

Para culminar, en 2018, el fiscal Pedro Horrach, encargado de investigar la adjudicación a Pérez del hospital mallorquín de Son Espases, en una entrevista concedida a *La Vanguardia* con el titular “Undargarín estará en prisión al menos cuatro años”, reveló que la única ocasión en la que se sintió presionado fue por el empresario y no en el ‘caso Nóos’ (Amela, 2018). Cuando es preguntado si se presentó, comenta: “Sí, pero tuvo el morro de quejarse por declarar presencialmente y no por teléfono, siendo “amigo, me dijo, del fiscal general del Estado y del director general de la Policía”. Para Pedro Campos<sup>30</sup>, durante su estancia en Chamartín, el comportamiento del presidente de la entidad blanca no tiene diferencia con la de mandatarios de otros clubes, con la libertad suficiente que se esperaba tener en la parcela deportiva descartando injerencias institucionales, salvo una diferencia: “la exigencia de rentabilizar su inversión más que cualquier otro dirigente”, expresa. Antonio Ugía<sup>31</sup> reconoce desconocer la intencionalidad en la coincidencia de estos hechos noticiables, pero “objetivamente, la información deportiva de gran importancia puede llegar más en la opinión pública que la empresarial por la gran masa social que implican los aficionados, depende de la relevancia y la cobertura dada desde los medios de comunicación”, corroborando el altavoz que la prensa deportiva les proporciona.

¿Realmente hay tal mano negra de personajes como Florentino Pérez o todo forma parte de teorías interesadas? La mitología forma parte de los elementos comunes a ambos objetos de estudio. Jaime Rodríguez<sup>32</sup>, de *El Mundo*, comenta que “hay sociólogos que reconocen que ha habido un punto

---

<sup>29</sup> Entrevista a Ángel Acuña. Catedrático en el Área de Conocimiento de Antropología Social de la Universidad de Granada

<sup>30</sup> Entrevista a Pedro Campos. Director deportivo del Newcastle, anterior director deportivo del Real Madrid y exfutbolista

<sup>31</sup> Entrevista a Antonio Ugía. Experto en comunicación, política y deporte

<sup>32</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo

romántico de envalentonamiento a partir de la explosión del Barcelona de Leo Messi y Pep Guardiola ha ayudado a que la gente crea que “tenemos al mejor equipo, mejor jugador y mejor país y no necesitamos del resto de España”, siendo impulsos románticos. Para Fonsi Loiza<sup>33</sup>, la llegada al Real Madrid encumbró la figura de Florentino Pérez e incentivó el odio a la independencia catalana. José Francisco Jiménez recuerda que el discurso político se sustenta en mitos, al igual que la izquierda, la derecha, el Estado, la ciudadanía autónoma o el periodista independiente. “Todos son mitos y esos mitos venden, convirtiéndose en un problema”. Para Jordi Gil<sup>34</sup>, de *Sport*, no es de importancia las decisiones empresariales extradeportivas de Florentino Pérez, que su medio no “profundiza porque no es una temática que toquemos”. Así, piensa que el dirigente se centra en lo deportivo pero con la llegada del videoarbitraje eso disminuirá y que también “ayuda a impulsar un ambiente mediático favorable a su equipo”. En la entrevista de *Marca* a Santiago Abascal, líder de la formación Vox, se traslada la siguiente cuestión (Fernández, 2019).

P-. ¿Sabe usted que, a veces, se hace casi más política en el palco del Real Madrid que en las Cortes?

R-. Se hace más política en la calle, que es donde tiene que hacerse. No en el palco de ningún club.

No solo es que Abascal desmienta esa afirmación, sino que, desde los medios de comunicación, se lance esa pregunta y aumente la mitificación que hay en torno a un tema que a ciencia cierta es muy complicado dilucidar. Publicarlo alimenta el rumor y el desapego de la ciudadanía a la política.

---

<sup>33</sup> Entrevista a Fonsi Loiza. Doctor en periodismo

<sup>34</sup> Entrevista a Jordi Gil. Periodista deportivo del diario Sport

### **3.3 Asociación ideologías con clubes de fútbol y del FC Barcelona con la independencia catalana**

Ángel Acuña<sup>35</sup>, antropólogo de la UGR, alude a la necesidad de idealizar la realidad y la utilización de los mitos. En fútbol y política coincide “el mito de estar en posesión de la verdad -parlamentaria- con el de ser el mejor equipo -fútbolístico-”. Así, otra de las circunstancias en común es el ritual de adscribirse y actuar de manera incondicional a lo que dicte el partido político o el club deportivo, sentencia. Pedro Lázaro<sup>36</sup> afirma haber muchas semejanzas entre lo vivido en un terreno de juego y en una sesión del Congreso de los Diputados. “Al final la línea divisoria entre ambos ámbitos es muy discontinua”, afirma. Comenta la existencia de muchas alianzas y estrategias de parlamentarios que de cara al público no se ven y darían mucho de qué hablar. Para Antonio Ugía<sup>37</sup>, la opinión pública y los medios de comunicación son los puntos coincidentes en estos espacios. “El fútbol concentra a aficionados que representan a una parte de la sociedad, las decisiones y discursos que provienen del Congreso de los Diputados llega también a ciudadanos que conformarán los futuros votantes que participarán en las elecciones donde emergerán los representantes políticos. Tanto aficionados como votantes se interrelacionan cuando el deporte y la política lo hacen”. Otra de las similitudes es la presencia en los medios de comunicación, ya que la política y el fútbol copan grandes espacios de información que llegan a la población.

En plena campaña electoral a las elecciones generales de 2019 en España, saltó a los medios de comunicación españoles una noticia sobre otros comicios electorales próximos a celebrar en Ucrania. Cierta tono de espectacularidad tiene que haber para que unas elecciones ucranianas se cuelen en la agenda de los principales medios. Y es que el actual presidente del país, Petro Poroshenko y el principal líder llamado a gobernar, el cómico Volodymyr Zelenskiy, debatieron en el Estadio Olímpico de Kiev. “Así debaten los candidatos en Ucrania: ante miles de personas en un estadio de fútbol”, remarcaba el diario *El País* (Sahuquillo,2019). Se habla de insultos y descalificaciones durante ese debate electoral,

---

<sup>35</sup> Entrevista a Ángel Acuña. Catedrático en el Área de Conocimiento de Antropología Social de la Universidad de Granada

<sup>36</sup> Entrevista a Pedro Lázaro. Periodista y analista político y deportivo, corresponsal de Canal Sur en Madrid

<sup>37</sup> Entrevista a Antonio Ugía. Experto en comunicación, política y deporte



por lo que se presenció “con un ambiente más parecido a un partido de fútbol”, firma el medio. Además, el estadio fue dividido en dos con un cordón policial para separar a los simpatizantes de los dos líderes. Con esta descripción del evento, más que un debate con el que decidir el devenir de un país, parece un encuentro de fútbol entre dos equipos. Incluso con la tensión social de Ucrania trasladada a la grada del estadio.

Por otro lado, asociar a los equipos de fútbol a determinadas ideologías es un caso que no existe en países colindantes con tradición futbolística. Así, en España esa tradición de asociar al Real Madrid con la derecha, al FC Barcelona con el independentismo o al Athletic de Bilbao con el PNV. Los seres humanos somos animales políticos y es razonable la introducción de los estamentos gubernamentales en la vida cotidiana de las personas. José Francisco Jiménez<sup>38</sup> habla de un punto de vista maquiavélico a la hora de utilizar el fútbol para conservar y expandir el poder gubernamental. “El problema es que no son creíbles y la credibilidad la pierden muy pronto”, afirma. Por lo tanto es partidario de la idea de que el hartazgo de la ciudadanía respecto a la política y las escasas participaciones electorales recientemente vienen influenciadas por este tipo de casos. Para el periodista catalán Héctor Ruiz<sup>39</sup>, las atenciones se centran en la utilización como motores de generar opinión, desplazándose a un segundo plano términos ideológicos. “Al final se utiliza en las batallas políticas y cuando la situación se desmadra como en Cataluña aún mas”, argumenta Pedro Lázaro.

Para Pedro Campos<sup>40</sup>, exdirector deportivo de la entidad blanca, “la única ideología que le conocí al Madrid en mis servicios fue la del dinero y más dinero”. Demuestra el afán por genera riqueza de estos clubes multinacionales, independientes de abanderar causas ideológicas. El afán de acaparar poder es el motivo para acercarse a este deporte y ganar adeptos. Jesús María Ruiz y Paco Gamero coinciden en desvincular ideológicamente a los clubes. Para el periodista de Mediaset<sup>41</sup>, “salvo el Athletic de Bilbao, que sí ha tenido vínculos con el PNV, creo que a ningún otro equipo en España se le puede

---

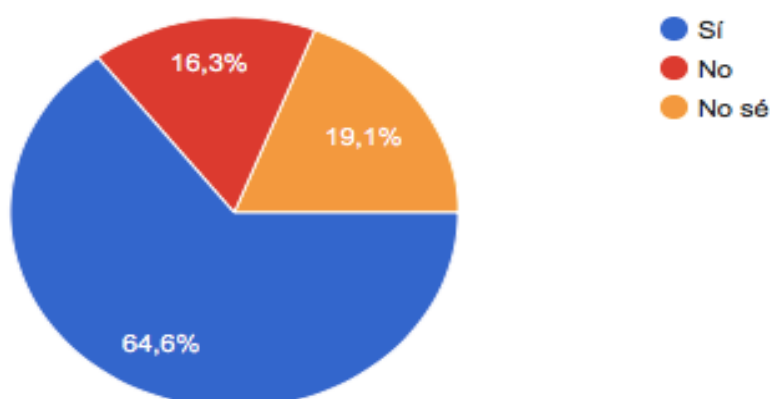
<sup>38</sup> Entrevista a José Jiménez. Profesor de Ciencias Políticas en la universidad Pablo de Olavide

<sup>39</sup> Entrevista a Héctor Ruiz. Periodista de Gol TV, de Mediapro

<sup>40</sup> Entrevista a Pedro Campos. Director deportivo del Newcastle, anterior director deportivo del Real Madrid y exfutbolista

<sup>41</sup> Entrevista a Jesús María Ruíz. Experiodista de Mediaset España. Presentador Deportes Informativos Telecinco.

relacionar con ningún partido político en concreto, aunque el Barcelona se haya significado en el ‘procés’, no podemos decir que el Barça sea de ERC o del PdeCat”.



En el cuestionario realizado, es sorprendente cómo un 64,6% de los encuestados sí creen que los equipos de fútbol representan ideologías. Un 19,1% reconoce no saber si los clubes abanderan determinadas ideologías por un 16,3% que niega ese pensamiento y cree en la finalidad deportiva de estas. Así, queda patente la creencia social de que las distintas entidades llevan aparejadas alguna afiliación política. Es probable que ese razonamiento lleve a pensar que ese atracón político que acarrea la ciudadanía pueda trasladarse a una consideración de este calibre, lejos de la realidad.

Para Paco Gamero<sup>42</sup>, hay clichés que son irreales y contribuyen a la mística creada alrededor del balón. “Hay un estereotipo de que el Sevilla es de clase alta y el Betis clase baja y eso no es así”. Reconoce no tener la capacidad de asociar equipos con izquierdas o derechas. “Hay mucho intento de demostrar que el Betis ha estado influenciado por el PSOE en Andalucía y esos titulares vienen de cosas insignificantes porque Pepe Rodríguez de la Borbolla, expresidente de la Junta de Andalucía, era bético, al igual que Susana Díaz”. No obstante cree en la existencia de tentáculos, pero en la parcela estrictamente deportiva desecha vínculos. Antonio Ugía<sup>43</sup> aclara la dificultad de clasificar ideológicamente a cada uno de los aficionados de un club. Además, introduce una variable más que no había aparecido hasta ahora, los grupos ultra. “Otra vinculación que se suele hacer por los grupos

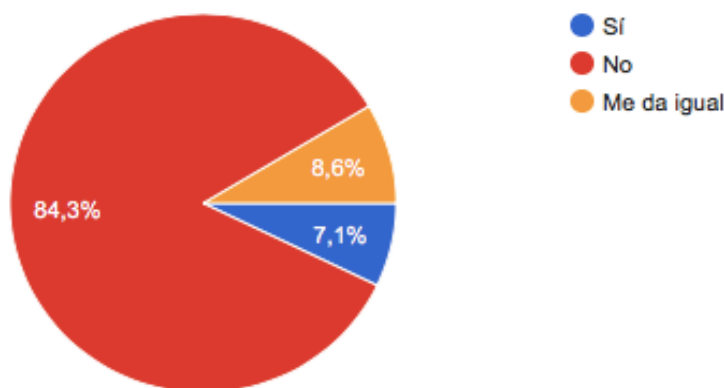
---

<sup>42</sup> Entrevista a Paco Gamero. Periodista deportivo, anterior jefe de Deportes de Canal Sur TV

<sup>43</sup> Entrevista a Antonio Ugía. Experto en comunicación, política y deporte

ultras es porque se suelen caracterizar por ideologías extremistas, independientes a los clubes, fomentando rivalidades futbolísticas y políticas entre algunos aficionados por este motivo”. Recuerda este experto cómo la ideología de los aficionados ha influido en decisiones deportivas en España. Es el caso del posicionamiento del Rayo Vallecano en el 'caso Zozulya' en febrero de 2017, jugador ucraniano que excluyeron de la plantilla por vínculos con el nazismo y al recibir presiones de aficionados. “Zozulya deja el Rayo obligado por el rechazo de la afición horas después de llegar”, titulaba *El País* (Vande, 2017). Otro caso es el veto provocado por seguidores del Celta de Vigo a Salva Ballesta, como segundo entrenador en 2013 por sus ideas políticas favorables a la Falange Española.

De este modo, es refutable la vinculación de las entidades deportivas con determinados sesgos ideológicos, ya que su finalidad debe estar centrada en generar logros dentro de un terreno de juego. La mitología, por tanto, unida a lo pasional y sentimental, juega un papel fundamental a la hora de potenciar esos lazos ya arraigados entre seguidores. Las relaciones existen, pero dentro de la normalidad como empresas con poder económico y social que interfieren en procesos democráticos como lo pueden ser unas elecciones. “La captación de votantes puede ser una consecuencia de los mensajes desde los partidos políticos. Es interesante observar cómo algunos políticos se declaran aficionados de ciertos clubes”, afirma Antonio Ugía<sup>44</sup> para dejar constancia de esos intereses.



---

<sup>44</sup> Entrevista a Antonio Ugía. Experto en comunicación, política y deporte

Donde no parece haber duda entre la ciudadanía es en si es partidaria o no de que las entidades deportivas sean estandartes de ideologías. El 84,3% de las personas encuestadas se muestran en contra de vincular el deporte y la política. Un 8,6% opta por “Me da igual” y un 7,1% sí se muestra a favor de que los clubes se unan a causas políticas. Por lo tanto, no sería descabellado afirmar que la sociedad se muestra en contra de que haya nexos de unión.

¿Apoya el FC Barcelona la causa independentista de Cataluña? Una pregunta con tan diversas respuestas que sería complicado averiguar la real. Los estatutos fundacionales ya indican desde sus inicios que sus relaciones con la sociedad catalana irían más allá del trato deportivo. Otra de las voces ya populares a lo largo y ancho del país, con foco de expansión en Cataluña, ha sido el trato represivo y denigrante durante la etapa dictatorial hacia el club blaugrana, favoreciendo al Real Madrid en el discurrir de los campeonatos nacionales. Para Jaime Rodríguez<sup>45</sup>, de *El Mundo*, “en España, quienes más han introducido política en este deporte han sido clubes vinculados a regiones con pulsiones nacionalistas o independentistas”. Así, la historia oficial del club modela a su antojo, como ya se pudo comprobar anteriormente, la historia para vender un discurso de mayores dificultades que las reales en la segunda mitad del siglo XX. Se partirá de su relación en la etapa del franquismo y su eterna rivalidad con la capital y posteriormente la causa independentista copará el análisis de esta entidad.

Comenzando por los títulos, el FC Barcelona consigue su primer título liguero en 1945. Hasta la muerte del dictador Francisco Franco, la entidad blaugrana consigue un total de ocho campeonatos nacionales de liga. Mientras, fue el club más laureado en cuanto a Copas del Generalísimo hablamos, con nueve trofeos durante el periodo con esta nomenclatura (1939-1976). Ya en el terreno político, Antonio María Simarro Puig fue alcalde de la ciudad condal entre 1951 y 1957, impuesto por el régimen. En 1951, llega la autorización para la primera recalificación del estadio de Les Corts y la realización de uno nuevo. Según el diario AS, en “Todas las recalificaciones del FC Barcelona” (AS, 2001), el efecto del fichaje de Ladislao Kubala, apoyado por Franco por su procedencia de un país comunista, hizo que se ejerciera la opción de compra sobre unos terrenos por 10 millones de pesetas, dando lugar al actual coliseo, el Camp Nou. Su apertura en 1957 tuvo como invitados a ministros de Franco. Meses después Franco fue aclamado en su visita al estadio, según lo recoge *La Vanguardia Española* en la portada de

---

<sup>45</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo

dicha fecha (anexo 3). La deuda del Barcelona en 1960, superior a 230 millones de pesetas, según *AS*, desembocó en la venta del antiguo estadio Les Corts, declarada zona verde. De este modo, el 4 de agosto de 1962 se aprobó en pleno una nueva recalificación para ayudar económicamente a un club en ruinas. Debido a diversos recursos, la decisión del consistorio catalán llegó al Consejo de Ministros, siendo aprobado finalmente el decreto 2735/1965, autorizando esa recalificación.

En las actas de la historia oficial del club obvia la entrega de tres insignias al ‘Caudillo’, que volvieron a ser hecho noticioso recientemente. En 1951, siendo presidente del club Agustí Montal, durante la final de la Copa del Generalísimo que ganaría el Barcelona ante la Real Sociedad, se despojó de su insignia de oro y “se la impuso sin protocolo ni zarandajas al mismísimo Franco”, relata *La Vanguardia* en “El FC Barcelona condecoró tres veces a Franco” (Luque, 2016). El 13 de octubre de 1971, en agradecimiento por la construcción de unos pabellones de deportes, el Palau Blaugrana y el Palacio del Hielo, Franco recibió en El Pardo a la directiva del club, con la misiva de agradecer y condecorar al dictador como presidente de honor de los recintos, tras una inversión de alrededor de 50 millones de pesetas. Tres años después, con motivo del 75 aniversario de la fundación del FC Barcelona, el jefe de Estado fue homenajeado, de nuevo sin constancia en los estamentos de juntas blaugrana.

El pasado 12 de febrero, las famosas medallas concedidas al ‘Caudillo’ volvían a escena y fue eco de toda la prensa nacional. “El Barcelona retira las medallas otorgadas a Franco”, titulaba *El Mundo* (Cabezas, 2019). El club, a través de su portavoz, Josep Vives, acordó dejar “sin efecto” esas distinciones, así como “todos los efectos honoríficos vinculados en la entrega”. Se reconoció la inexistencia de pruebas en las juntas directivas, además de aludir a un consejo asesor convocado en 2003 que “consideró que no era necesario retirar dichas condecoraciones porque se entregaron en un contexto dictatorial”. Curiosamente coincide con las fechas previas al inicio del juicio del ‘procés’. Miguel Reina<sup>46</sup> expresa rotundamente: “Hay cuatro cabrones del club que han quitado las insignias de oro a Franco, son unos jetas. Le dieron esas insignias por merecimiento, una vez más mienten”.

---

<sup>46</sup> Entrevista a Miguel Reina. Exfutbolista F.C Barcelona, miembro de los Veteranos del F.C Barcelona y concejal de deportes del Ayuntamiento de Córdoba por el PP.

Esta rivalidad Madrid-Barcelona, ya no solo como clubes, sino extrapolable a capitales y a centros de poder político del país, es destacada por Sergio Sánchez<sup>47</sup>, de Movistar Plus, aunque niega que tal disputa sea real: “A ellos le ha venido muy bien esa rivalidad, que se convierte en rivalidad política, para que uno sea contrapeso del otro y la realidad es que esa rivalidad es mentira. Se retroalimentan uno del otro y al final es dinero”. Además de esa rivalidad, hay algunas coincidencias entre estos antagonistas rivales, al menos, desde el apartado financiero: ambos son patrocinados por el gobierno de Dubai, con el añadido de que, al Barça, el gobierno qatarí también le apoya económicamente. En “Fútbol e identidades nacionales en Cataluña” para *eldiario.es* (Quiroga,2013), ahonda en las similitudes de estos dos gigantes. Ayudas de los gobiernos autonómicos y municipales por parte del sector público y de bancos y constructoras por el privado han aupado a ambos clubes a ser potencias mundiales, así como el reparto entre los dos de más del 50% del total del dinero por los derechos televisivos. Visto desde el bando catalanista, Jordi Gil<sup>48</sup> piensa que “esta tensión no ayuda a que el ambiente sea más tranquilo. De todos modos, yo pienso que a medida que está pasando el tiempo y el ‘procés’, la influencia de los debates futbolísticos es cada vez menor, por fortuna”, exclama.

Un protagonista al que de lleno le incumben los temas de este estudio es Miguel Reina<sup>49</sup>. Exjugador del FC Barcelona (1966-1973) y exconcejal de Deportes por el PP en el Ayuntamiento de Córdoba (2013-2017). Para él, sobre esa rivalidad, tiene claro un denominador común vencedor: la prensa. “La prensa, como papel que era antes, tenía que vender papel. La única manera de vender papel era y es poner en enfrentamiento a los mejores equipos. Madrid y Barcelona, que son los que siempre predominaban. Mientras más enfrentamientos, más se vendía, así es la prensa. No son justos, son partidistas”.

Llega a Barcelona en la época del análisis, en plena dictadura franquista y reconoce que no tuvo problemas de ningún tipo políticamente hablando. “Compartía mesa y mantel con catalanes que estaban jugando y nos admitían como a uno más. La deriva que se está llevando ahora a cabo es la que

---

<sup>47</sup> Entrevista a Sergio Sánchez. Periodista deportivo de Movistar Plus.

<sup>48</sup> Entrevista a Jordi Gil. Periodista deportivo del diario Sport

<sup>49</sup> Entrevista a Miguel Reina. Exfutbolista F.C Barcelona, miembro de los Veteranos del F.C Barcelona y concejal de deportes del Ayuntamiento de Córdoba por el PP.

a mí me asusta porque están mintiendo a los catalanes”. Ante la pregunta de la mala aceptación que denota la web oficial de la entidad en la descripción del presidente Narcís de Carreras por sus ideales “posibilistas respecto a la dictadura”, Miguel Reina recuerda su trato con él y el motivo de su rechazo: “Era un señor y no lo podían ni aguantar. Defendía la bandera española a capa y espada”. Durante su etapa como futbolista reconoce no haber tenido la solicitud en ningún momento de participar en actos políticos. “Nunca me lo propusieron ni hubiera aceptado, entre otras cosas porque yo nunca quería nada con la política”. A pesar de ello, en 2013 acepta ser candidato por el Partido Popular para las elecciones municipales de Córdoba. No es favorable de la mezcla política y fútbol. “Acepté el reto pero porque yo entendía que estaba en deuda con Córdoba. Recibí tanto del deporte y si podía devolver un poco hacia aquello es por lo que acepté ese lugar”.

Desde su creación en 1899, el FC Barcelona ha expandido su ámbito de influencia lejos de lo estrictamente deportivo. Habla de “compromiso con la catalanidad”, en un intento de mostrar al mundo su compromiso con la misión utópica de una parte de la clase política catalana. El Camp Nou fue, es y será lugar en el que la afición puede expresarse libremente. Desde las pancartas pidiendo libertad para los presos políticos a los cánticos favorables a la independencia cuando se acerca el minuto 17 en los partidos de fútbol, en memoria de lo ocurrido en 1714 en la Guerra de Sucesión Española, ya que para algún sector catalán en esa fecha se produjo la independencia de Cataluña sobre España, pasando por las polémicas banderas esteladas. Para Héctor Ruiz<sup>50</sup>, de Gol TV, propiedad de Mediapro, el uso del nombre de la entidad ya genera un impacto mediático utilizable para generar opiniones en cualquier ámbito de la sociedad. Miguel Reina<sup>51</sup> duda del poder del FC Barcelona como entidad y confía en la fuerza de sus seguidores, “miles que no están de acuerdo con ciertas posiciones que se toman desde el club”.

Jordi Gil<sup>52</sup>, del diario *Sport*, ante la pregunta de equiparación del poder de la autoridad al del Parlament catalán, difiere. “El FC Barcelona tiene influencia social, pero no poder. Al final, los socios del Barça tienen muchas ideas diferentes en el plano político y difícilmente creo que cambien por algunas

---

<sup>50</sup> Entrevista a Héctor Ruiz. Periodista de Gol TV, de Mediapro

<sup>51</sup> Entrevista a Miguel Reina. Exfutbolista F.C Barcelona, miembro de los Veteranos del F.C Barcelona y concejal de deportes del Ayuntamiento de Córdoba por el PP.

<sup>52</sup> Entrevista a Jordi Gil. Periodista deportivo del diario Sport

manifestaciones concretas que se produzcan”. El hecho de ser empresas multinacionales con aficionados en lugares remotos del planeta Tierra hace que la marca Barça se haya convertido en una marca global con una responsabilidad social de calado. Por ello, los mensajes que se lanzan desde la institución son mirados con lupa tanto política como socialmente, a causa de la repercusión mundial que generan. Para Jesús María Pascual<sup>53</sup>, la distinción está en que el Real Madrid, en la igualdad de condiciones como institución ya globalizada, en los últimos años no se ha significado políticamente y el conjunto catalán se ha implicado en el conflicto separatista.

Para Fonsi Loiza<sup>54</sup>, el hecho de que el Camp Nou fuera espacio para la libre expresión en la época de represión franquista ya es un motivo de grandeza de la entidad blaugrana. También recuerda el cambio producido a partir de la ‘Ley Bosman’, que abrió la puerta a que jugadores comunitarios pudieran jugar en clubes del territorio europeo y produjo un cambio en la identidad de los equipos. “El “Més que un club” es por algo más que por el fútbol, en la República se fue a las Américas para recaudar dinero. Lamentablemente se ha introducido en un terreno de la polémica que no le corresponde pero el fútbol tiene una parte perversa que sale a relucir aquí”. Expresa que con la llegada en 2010 al Real Madrid del entrenador portugués José Mourinho se incentivó ese odio a la independencia catalana, según una teoría de John Carlin y Santiago Seguro. La selección, dividida por los nacionalismos, como venía acostumbrando décadas atrás, consiguió unirse y obtener numerosos triunfos como el Mundial en Sudáfrica de 2010.

Precisamente, debido a ese poder social, el apoyo de la entidad a una causa política ha abierto un debate sobre si es correcta su intromisión o no. También si es ético y moral corromper la política hasta estos límites y sus posibles consecuencias. Para José Francisco Jiménez<sup>55</sup>, profesor de Ciencias Políticas en la UPO, la ética con la que se comportan los ciudadanos y la ética política siguen lógicas distintas e incluso contrapuestas. Conforme a él, la lógica de la ética política sigue la ética de las convicciones, espacio donde el líder sigue su ideología estrictamente y eso le impide ver la realidad.

---

<sup>53</sup> Entrevista a Jesús María Ruíz. Experiodista de Mediaset España. Presentador Deportes Informativos Telecinco.

<sup>54</sup> Entrevista a Fonsi Loiza. Doctor en periodismo

<sup>55</sup> Entrevista a José Jiménez. Profesor de Ciencias Políticas en la universidad Pablo de Olavide



Así, la ética de la responsabilidad es una ética consecuencialista. La llamada a la convicción se hace necesaria en política y en particular en el caso barcelonista también, ya que una ética consecuencialista evocaría a una independencia de Cataluña respecto del territorio español y, entre la serie de catástrofes económicas y sociales provocadas por ese proceso, la deportiva sería una de ellas.

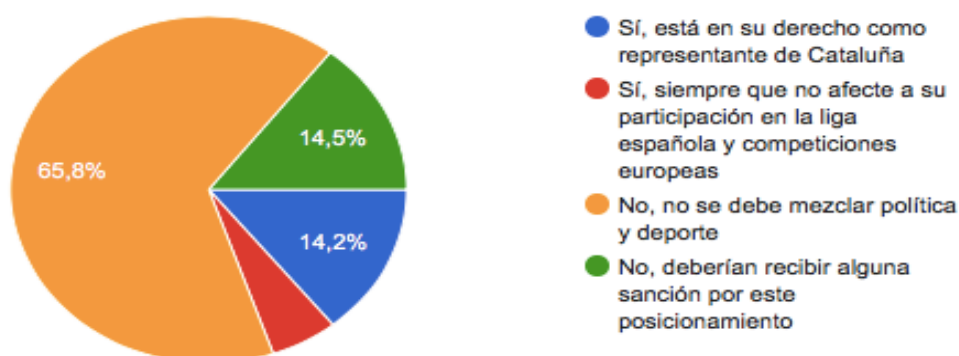
Uno de los equipos más laureados del fútbol español a nivel internacional fuera del país y sin competir en su campeonato doméstico, leyes en mano. De ahí que un club con la jerarquía social del FC Barcelona deba andarse con pies de plomo a la hora de tomar un posicionamiento hacia una determinada postura política. No obstante, desde la Plataforma ProSeleccions Esportives Catalanes, en un comunicado en 2015, desde el que ya preparaban el desafío soberanista, sentenciaban que “en la Catalunya independiente, el FC Barcelona jugaría la liga que quisiera”. Basan estas afirmaciones en un posible acuerdo Cataluña-España para que la entidad blaugrana pudiera competir en la liga, mediante una modificación de la Ley del Deporte vigente. Así, remitían al presidente de LaLiga, Javier Tebas, la penalización económica y social que el campeonato tendría la no presencia de la entidad y que “cualquier otra liga europea abriría la puerta a un club tan potente y prestigioso como el Barça”.

Uno de los temas más controvertidos es la participación activa o no del club barcelonista en el proceso de independencia. En función del prisma desde el que se mire, la entidad toma o no partido en un acontecimiento político histórico. Quizás el hecho de ser una entidad deportiva global haya suavizado los diversos manifiestos lanzados desde el club. Eso es debido, en parte, a la amenaza de que una secesión de España, por parte de Cataluña, avocaría a la región a abandonar la Unión Europea y con ello la prohibición del FC Barcelona de disputar la liga española y las competiciones europeas. El propio Leo Messi, buque insignia del club, incluyó una cláusula para obtener la carta de libertad en su contrato en caso de que esa secesión se llevase a cabo.

El 1 de octubre de 2017, fecha en la que se produjo el referéndum ilegal de independencia, se disputaba un F.C Barcelona-Las Palmas en la ciudad condal. La falta de seguridad que no atestiguaban Mossos d'Esquadra y la negación de LaLiga y de Las Palmas a la suspensión del encuentro, provocó la disputa del encuentro a puerta cerrada. El club lanzó un comunicado antes del partido en el que condenaba la violencia producida en las calles catalanas a lo largo del día y durante el encuentro los videomarcadores eran presenciados por la palabra ‘democracia’. "El FC Barcelona condena las acciones llevadas a cabo en muchas localidades de toda Cataluña para impedir el ejercicio del derecho democrático y la libre

expresión de sus ciudadanos". Esta cadena de acontecimientos provocó las dimisiones del vicepresidente del club, Carles Villarrubi y Jordi Monés, vocal.

Su afición ya ha sido apercibida, y denunciada, por la UEFA, la primera vez en la final de la Champions League en junio de 2015, por la exhibición de esteladas, llevando la decisión al Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS), en el que se llegó al acuerdo de no sancionar al Barcelona. La reiteración de los hechos obligó en 2016 a la entidad europea a castigar con 150.000 euros por la serie de expedientes acumulados por la exposición de esas banderas. “La UEFA multa al Barça de nuevo por exhibir esteladas en la Champions”, publicaba *El País* (EFE, 2016). En mayo del 2017, meses previos a la celebración de la celebración, *El Confidencial* titulaba: “El FC Barcelona se adhiere a hurtadillas al Pacto Nacional por el Referéndum” (*El Confidencial*, 2017). Dentro de las instituciones públicas y privadas que se sumaron a ese derecho a decidir estuvo el Barcelona, a modo de llamamiento a sus fieles. El diario afirma que fue a través de un escueto comunicado, con escasa visibilidad en la web del club.



Ante la pregunta en la encuesta propia sobre si eran partidarios de que el FC Barcelona se posicionara ante la causa independentista catalana, cerca del 66% de ellos mantiene que no se debe mezclar política y deporte. Un 14,5% de los encuestados no solo se muestra contrario al apoyo del club a este referéndum, sino que va más allá y piensa que deberían recibir algún tipo de sanción por ese posible posicionamiento. Por otro lado, el 14,2% afirma que la entidad sí que está en su derecho como representante de Cataluña de apoyar esa reivindicación política y un 5,5% antepone el apartado deportivo para afirmar que sí debería, pero siempre que no afecte a su participación en la liga española y en competiciones europeas. Por lo tanto, queda clara la posición por la que se decanta la opinión pública, de no entremezclar ámbitos de distinta índole.

En la final de Copa del Rey de 2018, que enfrentaba en el estadio Metropolitano de Madrid al Sevilla y Barcelona, “se presentaba como una de las finales de Copa más politizadas” (La Sexta, 2018). Y es que el precedente cercano de las últimas cuatro finales, con el Barcelona como campeón del trofeo, los prolegómenos se inmiscuyeron de política y vítores en contra del Rey y del himno nacional. Las pretensiones del club y la afición culé de cubrir de amarillo -símbolo y color vinculado con la independencia catalana- tuvo como respuesta del Ministerio del Interior pidiendo respeto a la ley vigente contra la violencia, racismo, xenofobia y la intolerancia. Imágenes polémicas dieron la vuelta al mundo en las que se visualizaban como miembros de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado retiraban a aficionados vestimentas amarillas que incitaran al odio.

No obstante, las banderas independentistas sí pudieron entrar al estadio, pero la oleada de críticas ya era eco nacional. “Es imparable y evidentemente nos deben dar una explicación. Pitar es el altavoz para defender aquello en lo que creemos”. Así, pidió respeto para el Barcelona su presidente, Josep María Bartomeu. Esa reclamación del club no tardó en llegar dirigida al Gobierno y a la Real Federación Española de Fútbol por dichos incidentes y la falta de aviso previo en las reuniones preparatorias del acontecimiento deportivo. “En función de la respuesta que tengamos, estudiaremos qué acciones emprenderemos”, afirmaba el portavoz Josep Vives. El silencio por contestación por la Delegación del Gobierno en Madrid hizo que el Barcelona denunciara los hechos. “El Barça exigirá a través de los tribunales una respuesta al Gobierno por la retirada de objetos amarillos”, publicaba *La Vanguardia* (Redacción, 2018).

El ministro del Interior por entonces, Juan Ignacio Zoido (PP), compareció en el Senado afirmando que se requisaron 199 camisetas “por los mensajes políticos” inscritos en ellas. Mientras, el PDeCAT y ERC denunciaron los hechos y pidieron la comparecencia del ministro en el Congreso de los Diputados (Redacción, 2018). En plena campaña para las elecciones generales de 2019, el candidato por el Partido Popular, Pablo Casado ya prometió una ley que igualara a algunos países europeos en cuanto a prohibición de abucheos y ultrajes a símbolos nacionales. Tras la consulta a los periodistas encargados de cubrir diariamente información deportiva, la mayoría coinciden en no encontrar puntos positivos la vinculación del Barcelona con el ‘procés’. Sergio Sánchez<sup>56</sup>, periodista de Canal Plus, abre

---

<sup>56</sup> Entrevista a Sergio Sánchez. Periodista deportivo de El Mundo

una nueva vía no contemplada anteriormente en el estudio, la libertad de expresión. “El Barcelona está muy ligado a los valores de Cataluña, representa mucho para los ciudadanos catalanes. A Bartomeu le han caído muchos palos desde sectores más radicales por no sumarse abiertamente. Al final es un equipo de fútbol, aunque tenga mucha connotación política. Se identifica con el catalanismo y representa los valores de una región, pero le sigue gente de todo el mundo, pero no se identifica con el secesionismo. ¿Qué podría prohibir las pancartas de ese tipo en el Camp Nou? Sí, pero estás aporreando la libertad de expresión, entonces hay que tener mucho cuidado”. De este modo, también quiere distinguir entre representar al catalanismo y otra la causa independentista.

En otro de los clubes catalanes de la ciudad condal y en Primera División, el Espanyol de Barcelona, es un polo totalmente opuesto a Can Barça. Sus estamentos dirigentes, con capital chino dirigiendo la estructura económica del club, se postula al margen del terreno político e incierto en el que se encuentra sumergida Cataluña. “El Espanyol mantiene su neutralidad política ante la declaración de independencia”, firmaba *Marca* días después de la DUI (Torres, 2017). La institución dejó claro que bajo sus colores no hay apoyos a ninguna ideología, así como entiende que bajo sus aficionados cabe un amplio abanico de ideales políticos. Por lo tanto, expresaron a través de su presidente Chen Yansheng no tener temor a una posible salida de LaLiga.

El actual presidente de la entidad azulgrana, Josep María Bartomeu, se mantiene en el cargo desde 2015. Tiene un vínculo empresarial importante, ya que es consejero delegado de ‘Adelte Group’, dedicada a la ingeniería para puertos y aeropuertos, además de Trabosa dedicada a la fabricación de vehículos industriales. Desde el comienzo de su mandato se ha mostrado en un tono titubeante a la hora de decantarse hacia un lado u otro de la balanza de la autodeterminación. El 20 de septiembre, en los tensos días previos a la celebración de la votación con las decisiones del Gobierno, el Tribunal Constitucional y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, el club lanzaba un comunicado pronunciándose de lleno sobre la situación política catalana recogido por *Marca* (Torres, 2017) ; "Ante los hechos sucedidos en los últimos días, y especialmente hoy en relación con la situación política que vive Catalunya, el FC Barcelona, fiel en su compromiso histórico con la defensa del país, de la democracia, de la libertad de expresión y del derecho a decidir, condena cualquier acción que pueda impedir el ejercicio pleno de estos derechos".

Miguel Reina<sup>57</sup>, quien vivió en época dictatorial el seno de la entidad, tacha de “impresentables” a la actual junta directiva. Lo más hermoso en la vida es el respeto”. Cree en la unidad de España y en la debacle social de una Cataluña independiente. Me enfrento a ellos porque ellos no son nadie para separar a España. El secesionismo, golpismo o la rebelión, a la cárcel con ellos”, sentencia de manera contundente.

Tras ese comunicado, el Camp Nou fue por enésima ocasión al ruedo político en el que expresar el descontento contenido. *El Confidencial* mencionaba: “El Camp Nou pide independencia y la dimisión de Bartomeu por su tibieza” (Herrero, 2017) Las protestas llegaron debido a una pancarta desplegada en un encuentro de Champions League, bajo pacto con la UEFA, con el lema ‘Diálogo, respeto, deporte’ que fue criticado por la Asamblea Nacional Catalana, ANC. El artículo menciona en la encrucijada que se encuentra el mandatario, ya que fuera de Cataluña se le considera partidario de la independencia pero en el seno soberanista tiene imagen de neutro y posicionarse de manera insuficiente. Las plataformas Òmnium y ANC mostraron en los alrededores del estadio pancartas prohibidas por la UEFA de ‘Freedom Jordi Cuixart, Catalan Prisoner in Spain’. “El Camp Nou del FC Barcelona se ha convertido en el escenario ideal para las reivindicaciones políticas”, clamaba *El Confidencial* (Herrero,2017). El altavoz que ofrece una competición europea es caldo de cultivo para que esas plataformas lancen su mensaje contra el gobierno español y su decisión de encarcelar a sus dirigentes. Por lo tanto, aquí se encuentra el germen del malestar de la afición culé con la UEFA y las sonoras pitadas en la Champions League.

Para Jaime Rodríguez<sup>58</sup>, de *El Mundo*, “la peculiar cabeza del independentista se mueve más por impulsos románticos que por realidades y ganas de hacer la revolución, que es ninguna”, aludiendo a la euforia desatada por un equipo culé imbatible que logró seis títulos en 2010 con Pep Guardiola. Jordi Gil<sup>59</sup> se opone a esta creencia y la desvincula por completo. “Para nada. Es más, el Barça de Guardiola se asocia en su manera de jugar a la selección española por los muchos jugadores blaugrana

---

<sup>57</sup> Entrevista a Miguel Reina. Exfutbolista F.C Barcelona, miembro de los Veteranos del F.C Barcelona y concejal de deportes del Ayuntamiento de Córdoba por el PP.

<sup>58</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo

<sup>59</sup> Entrevista a Jordi Gil. Periodista deportivo del diario Sport

que había con ‘La Roja’. También hay que destacar que una figura del talante de Vicente del Bosque ayudó a evitar que se generaran debates fuera de lugar”.

De este modo, el expresidente Joan Laporta, declarado partidario de la soberanía catalana durante su estancia en la presidencia, cargó contra la junta directiva actual por permitir la celebración de ese encuentro a través de las redes sociales. “Jugar un partido a puerta cerrada es inhibirse. Es ser cómplice de los que practican la violencia indiscriminada”. Esa declaración unilateral, con la aprobación con 70 votos a favor, 10 en contra y 2 en blanco en el Parlament, que declaraba la república catalana, provocó la reacción del exmandatario afirmando haberse convertido en “un sueño hecho realidad”. El hecho que inició Laporta desde la directiva con un apoyo decidido a la política que gobierna la comunidad han determinado el análisis del mandato de los siguientes presidentes de la entidad. Ese clima de tensión también ha sido trasladado al fútbol y por ello implica una participación política activa.

Para Jaime Rodríguez<sup>60</sup>, de *El Mundo*, es un error su relación con la soberanía catalana por ser una marca global. “Al igual que los equipos de NBA, Lakers, Bulls o Ferrari en coches. Son marcas muy ricas que tienen un público global, que tienen aficionados en Melbourne o Canadá. Esa bandera que el Barcelona agarra le viene muy mal para sus aspiraciones fuera de Cataluña y a nivel internacional creo que ni se le entiende ni se le comprende ni se le presta mucha atención. Acusa a la entidad de adoptar ser “porosa” y adoptar una postura falsa ante el independentismo. “Además en la época que estamos para el club, la mejor época deportiva de su historia, con un jugador que nunca han tenido y vincularse con el independentismo es un error”, finaliza. Héctor Ruiz<sup>61</sup>, periodista de Gol TV de Mediapro, comenta al ser preguntado por el posicionamiento de la entidad proindependentista que “de entrada, yo no he visto que el FC Barcelona se haya sumado a la causa independentista. Ha mostrado su postura en cuanto al derecho a decidir del pueblo catalán. El extremismo y la búsqueda de la ruptura y el caos suele ser un mecanismo peligroso. Dicho lo cual, al igual que con el Real Madrid, cualquier manifestación en una u otra dirección de una entidad como la azulgrana tiene un efecto magnificado”. Jordi Gil<sup>62</sup>, de *Sport*, se suma a esa vía de defensa del club. “El club se ha mostrado partidario al derecho a decidir. Es decir, que la gente pueda votar si quiere la independencia o no. El derecho a

---

<sup>60</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo

<sup>61</sup> Entrevista a Héctor Ruiz. Periodista de Gol TV, de Mediapro

<sup>62</sup> Entrevista a Jordi Gil. Periodista deportivo del diario Sport

decidir lo apoyan partidos como Podemos, que está en contra de la independencia. En definitiva, el Barça no se ha pronunciado a favor de la independencia. Su pronunciamiento sí que ha sido clave en favor de pedir la libertad para los políticos encarcelados por pedir precisamente el derecho a decidir”. Días después de esa declaración de independencia, el director general del Barcelona, Óscar Grau, tuvo que salir en rueda de prensa para callar los rumores de una posible salida del club del campeonato nacional de liga. El Confidencial publicaba: “El Barcelona ante la independencia: “Queremos continuar en la Liga” (El Confidencial, 2017). Además, se puso en cuestión la estabilidad económica del club por un posible aislamiento, por lo que se atisbó una posible desbandada de los patrocinadores y tendió la mano a la patronal del fútbol. "Lo que defendemos es negociación, respeto y deporte. Queremos hacer deporte. La misión del Barcelona es seguir jugando las distintas competiciones e intentar ganarlas, como cada temporada". Puso en valor la marca Barça y la fidelización de los patrocinadores con una entidad global “por los valores que transmite”, indicó Grau. Así, dejó claro que ninguno de ellos había intentado romper ese contrato de patrocinio por los hechos acontecidos.

Paco Gamero<sup>63</sup>, de Canal Sur Deportes, define a la perfección la situación político-social de los blaugranas. “Sí pero no, yo no pero.. todas esas frases servirían para calificar lo que hace el Barca en cuanto al independentismo. Que es entendible, porque gran cantidad de sus seguidores que la apoyan. Pero es un club conocido internacionalmente para decir que es independentista. El club no puede desprenderse de la realidad social en la que vive y no puede ponerse en contra. Juega entre dos aguas, siempre complicadas”. Recuerda al Barcelona como un club políticamente más activo en décadas anteriores con Laporta o Pep Guardiola. “Lo que de alguna forma parte del barcelonismo se quería transmitir a la UEFA es que Cataluña estaba en un proceso de independencia y el Barca era el equipo nacional de Cataluña. Ahora, se hace de forma más matizada”. Los datos no mienten y el Camp Nou desde la DUI presenta la cifra de asistencia más baja en 16 años. Según el diario *Marca* con “El ‘Procés’ vacía el Camp Nou de espectadores” (Rojo, 2017). Fue en la temporada 2001-2002 cuando el estadio presentaba un 59,8% de espectadores, frente al 62,7% del 2018. El medio cuenta que debido a la bajada de la afluencia turística a la ciudad condal por la inestabilidad política y social, ha repercutido también en el graderío del coliseo blaugrana. Así, el Barcelona llegó a perder 12.000 espectadores de media respecto a la campaña anterior.

---

<sup>63</sup> Entrevista a Paco Gamero. Periodista deportivo, anterior jefe de Deportes de Canal Sur TV

## 4 CONCLUSIONES

Tras el estudio realizado entre las correlaciones político-deportivas queda el convencimiento de la existencia una mitología entorno al deporte en sí, y en especial al fútbol. Los medios de comunicación han contribuido a ello a través de publicaciones y preguntas capciosas a personajes políticos. La capacidad de este deporte de masas de expandirse a estructuras de un Estado, está mitificada entre la sociedad, en la que un 65% afirma la relación de los equipos con determinadas ideologías. Un vínculo ideología-fútbol con germen años antes de la Dictadura militar de Franco y que aún persiste en la actualidad. La hipótesis de que, esta dualidad, sea una de las bases estructurales de los hechos noticiables de los medios de comunicación y por ende de la ciudadanía, influye en el comportamiento de estas organizaciones.

La ciudadanía puntualiza entre sus preferencias en torno a la asociación que pueden realizar mandatarios del fútbol y la política. Más del 84% de los encuestados se posiciona en contra de este vínculo. Cerca del 9% muestra indiferencia respecto del tema, mientras un escaso 7% sí apoya dicha conexión. El nexo de unión, a pesar de ser evidente, sigue siendo tabú para una sociedad que piensa en la negativa de que dichos extremos se atraigan. La afiliación al fútbol y a la política se encuentran entre sus preferencias y de ahí la consideración de los datos expuestos y la investigación realizada. Para el 44% de los encuestados, la política tenía relevancia en su rutina diaria, mientras el fútbol ocupa el segundo lugar de preferencia con un 25%. Asociar estos elementos demuestra que, dentro de unos límites, la toma de decisiones en sus esferas remueve los cimientos de la sociedad.

Una de las clarividencias que arroja este estudio, se centra en determinar que el eslogan ‘Real Madrid, club del régimen’ no tiene base científica que lo sustente. La relación del dictador Francisco Franco con el club, tras los numerosos títulos continentales es palpable, al instrumentalizarlo para fines del régimen político. Actualmente, cerca del 80% liga al club con una ideología conservadora, mientras que un 18% lo considera apolítico. El pasado político de la entidad sigue vigente hoy en día e influye en la capacidad de influencia de los equipos de fútbol con los vínculos ideológicos en la ciudadanía. Santiago Bernabéu, a pesar de su alistamiento en las tropas nacionales, mostró su oposición al general ante cualquier abuso de poder, como su apoyo a la monarquía o en sus declaraciones afirmando no haber recibido ayuda económica alguna. Medio siglo después de su muerte, sigue habiendo esa creencia popular instaurada en la sociedad.



Las actuaciones de los presidentes de clubes Estado, de Real Madrid y FC Barcelona, quedan aupadas o ensombrecidas por sus acciones extradeportivas. La posible utilización del Real Madrid por Florentino Pérez para su crecimiento empresarial, coincidiendo momentos de bonanza económica con éxitos deportivos del club. Todo ello ejemplificado con giras de partidos en zonas en las que las empresas pasaban por mal momento económico, fichajes de países con intereses industriales o la propia intromisión en causas de corrupción en España. Especificar la relación entre la notoriedad social de los clubes y los dictámenes del Ejecutivo, lleva a pensar que el 39% de la población cree en la “mano negra” de la política en los ámbitos deportivos, mientras cerca del 35% piensa lo contrario y no ven intencionalidad alguna.

La manifestación de las noticias futbolísticas en los medios especializados y generalistas en su agenda setting es indiscutible. El 78% de los encuestados piensa que hay informaciones de clubes ocultas por parte de los medios de comunicación, con lo que denota un juicio negativo sobre el periodismo actual. Solamente un 6% denegó la posibilidad de este encubrimiento de datos a la ciudadanía. Uno de los hechos contrastados ha sido el supuesto desconocimiento, por parte de un periodista del diario *El Mundo*, sobre la no publicación de una información comprometida en relación al presidente del Real Madrid. Otra concepción negativa de la ciudadanía es que el 53% cree en que las decisiones gubernamentales destacadas concurren adrede con encuentros futbolísticos trascendentales. El 20% piensa que aunque ciertos eventos deportivos relevantes coincidan con anuncios políticos, no se produce de manera intencionada.

Los fundamentos utilizados por dirigentes para intervenir en el fútbol con el fin de mediar en el problema catalán tienen reflejo en el FC Barcelona, al ser utilizado para la causa independentista catalana. El 66% de los encuestados se opone al vínculo nacionalista de la entidad. Por otro lado, un sector más crítico, 14%, pide además una sanción. No obstante, la misma porción de población reivindica el derecho de la entidad como representante de Cataluña. Desde principios del siglo XX, sus dirigentes han aprovechado la notoriedad social de la entidad para vender el mensaje político oportuno. Varios presidentes como Joan Laporta o Sandro Rosell se inclinaron a favor de la autodeterminación y ahora, la entidad es criticada por su opacidad sobre el tema. Así, se han disuelto las relaciones del pasado con Francisco Franco, quien obtuvo tres medallas de oro por los favores al club. Recalificaciones de suelos o fichajes de repercusión son prueba fehaciente de ello.

## 5 REFERENCIAS DOCUMENTALES

### 5.1 Fuentes bibliográficas y hemerográficas

Acuña, Ángel & Acuña, Guillermo. (2017). Mitos, ritos, identidad y alteridad en un estadio de fútbol. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, LXXII n°2, 505-526.

Agencias. (2010). Galán: "Quien quiera controlar Iberdrola debe lanzar una opa por el 100%". 20/04/2019, de El Economista Sitio web: <https://www.economista.es/empresas-finanzas/noticias/2008198/03/10/Galan-Quien-quiera-controlar-Iberdrola-debe-lanzar-una-opa-por-el-100.html>

Amela, Víctor. (2018). "Urdangarin estará en prisión al menos cuatro años". 24/04/2019, de La Vanguardia Sitio web: <https://www.lavanguardia.com/lacontra/20180619/45242701926/urdangarin-estara-en-prision-al-menos-cuatro-anos.html>

Aragón, Luis. (2002). *Fundamentos teóricos de la evaluación psicológica*: Pax México.

AS. (2001). "Todas las recalificaciones del F.C Barcelona". 23/04/2019, de AS Sitio web: [https://as.com/futbol/2001/08/18/mas\\_futbol/998185189\\_850215.html](https://as.com/futbol/2001/08/18/mas_futbol/998185189_850215.html)

Barbés, Héctor. (2018). El misterio del presidente del Madrid comunista que desapareció de la historia. 28/03/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2018-02-11/antonio-ortega-presidente-madrid-comunista\\_1519213/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2018-02-11/antonio-ortega-presidente-madrid-comunista_1519213/)

Cabezas, Francisco. (2019). El Barcelona retira las medallas otorgadas a Franco". 27/03/2019, de El Mundo Sitio web: <https://www.elmundo.es/deportes/futbol/2019/02/11/5c61d121fc6c8359348b45b8.html>

Cachán, Roberto & Fernández, Óscar. 1998. «Deporte o Religión: Un análisis antropológico del fútbol como fenómeno religioso». *Apunts* 52: 10-14.

Calleja, Ignacio. (2016). La milicia republicana que se acuarteló en el estadio del Real Madrid durante la Guerra Civil. 21/04/2019, de ABC Sitio web: [https://www.abc.es/espana/madrid/abc-milicia-republicana-acuartelo-estadio-real-madrid-durante-guerra-civil-201604192328\\_noticia.html](https://www.abc.es/espana/madrid/abc-milicia-republicana-acuartelo-estadio-real-madrid-durante-guerra-civil-201604192328_noticia.html)

Calleja, Tono. (2019). Villarejo acusa a Florentino Pérez de "sobornar" a políticos extranjeros. 22/04/2019, de Vozpópuli Sitio web: [https://www.vozpopuli.com/politica/Villarejo-Florentino-Perez-opositores-Sudamerica\\_0\\_1224478816.html](https://www.vozpopuli.com/politica/Villarejo-Florentino-Perez-opositores-Sudamerica_0_1224478816.html)

Casas, Julio & Repullo, José Ramón & Donado, Juan. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Elsevier. 469-558.

Del Riego Anta, Ángel & Del Riego Anta, Marta. (2018). La biblia blanca: Historia sagrada Del Real Madrid. Madrid, España: Córner

De Salazar, Bernardo. (2018). El presidente que salvó Chamartín. 24/04/2019, de Líbero Sitio web: <https://revistalibero.com/blogs/contenidos/el-presidente-que-salvo-chamartin>

EFE. (2006). Laporta reivindica en la ONU los derechos de Cataluña como nación. 01/04/2019, de El Mundo Sitio web: <https://www.elmundo.es/elmundodeporte/2006/09/07/futbol/1157651810.html>

EFE. (2016). “La UEFA multa al Barça por exhibir esteladas en la Champions”. 12/04/2019, de El País Sitio web: [https://elpais.com/ccaa/2016/06/03/catalunya/1464981242\\_539487.html](https://elpais.com/ccaa/2016/06/03/catalunya/1464981242_539487.html)

El Confidencial. (2017). “El FC Barcelona se adhiere a hurtadillas al Pacto Nacional por el Referéndum”. 15/03/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/2017-05-06/nacionalismo-cataluna-fc-barcelona-adhiere-pacto-referendum-independencia\\_1378417/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/2017-05-06/nacionalismo-cataluna-fc-barcelona-adhiere-pacto-referendum-independencia_1378417/)

El Confidencial. (2017). El Barcelona ante la independencia: “Queremos continuar en la Liga”. 01/04/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/liga/2017-10-11/independencia-cataluna-oscar-grau\\_1459695/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/liga/2017-10-11/independencia-cataluna-oscar-grau_1459695/)

El País. (1988). El País titulaba ‘Aprobada la ley de televisión privada con sólo los votos del PSOE. 14/03/2019, de El País Sitio web:

[https://elpais.com/diario/1988/04/15/portada/577058401\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1988/04/15/portada/577058401_850215.html)

Esteller, Rubén. (2018). Abertis, Dragados, Fenosa... Así compra Florentino Pérez sin apenas desembolsar dinero. 21/04/2019, de El Economista Sitio web:

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/9121744/05/18/www.adsquare.com/privacy>

Europa Press. (2006). “El Constitucional avala la ‘ley del fútbol’ impulsada por Cascos en 1997”. 26/03/2019, de El Mundo Sitio web:

<https://www.elmundo.es/elmundo/2006/04/20/comunicacion/1145551417.html>

Fernández, Sergio. (2019). Pedro Sánchez: "Me ofende que Guardiola diga que España es un estado autoritario". 19/04/2019, de Marca Sitio web: <https://www.marca.com/otros-deportes/2019/04/09/5cab8adee5fdea1c468b4652.html>

Fernández, Sergio. (2019). Pablo Iglesias: "¿Cómo es posible que sea tan difícil que un futbolista salga del armario?". 20/04/2019, de Marca Sitio web: <https://www.marca.com/otros-deportes/2019/04/11/5cadfa23268e3e47278b45e7.html>

Fernández, Sergio. (2019). Albert Rivera: "Carolina Marín, Lydia Valentín o Javier Fernández no pueden ser un milagro, tienen que ser una estrategia". 21/04/2019, de Marca Sitio web: <https://www.marca.com/otros-deportes/2019/04/10/5cace75bca47416e578b4612.html>

Fernández, Sergio. (2019). Pablo Casado: "Si soy presidente de España, la selección jugará en el País Vasco, Cataluña y Navarra". 21/04/2019, de Marca Sitio web: <https://www.marca.com/otros-deportes/2019/04/12/5caf7eba22601d50378b4579.html>

Fernández, Sergio (2019). Santiago Abascal: "Nunca llamaré La Roja a la selección, como mucho la rojigualda". 22/04/2019, de Marca Sitio web: <https://www.marca.com/otros-deportes/2019/04/13/5cb0b010268e3ee4038b45a1.html>

García, Ángela. (2017). “Prisa pierde (otra vez) la ‘guerra del fútbol’ contra Mediapro”. 26/03/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/comunicacion/2017-07-11/guerra-del-futbol-mediapro-prisa-derechos-futbol-audiovisual\\_1413156/](https://www.elconfidencial.com/comunicacion/2017-07-11/guerra-del-futbol-mediapro-prisa-derechos-futbol-audiovisual_1413156/)

García, Víctor. (2009). La Caixa facilita a Florentino Pérez el aval para presentarse a las elecciones del Madrid” . 22/04/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/liga/2009-05-13/la-caixa-facilita-a-florentino-perez-el-aval-para-presentarse-a-las-elecciones-del-madrid\\_386407/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/liga/2009-05-13/la-caixa-facilita-a-florentino-perez-el-aval-para-presentarse-a-las-elecciones-del-madrid_386407/)

Gómez, Daniel. (2007). La patria del gol. Fútbol y política en el Estado español. Barcelona: Astiro.

Guindal, Carlota. (2015). Florentino Pérez reconoce que pagó 300.000 euros a la trama Púnica”. . 20/04/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/espana/2015-04-29/florentino-perez-reconoce-que-pago-300-000-euros-a-la-trama-punica\\_785225/](https://www.elconfidencial.com/espana/2015-04-29/florentino-perez-reconoce-que-pago-300-000-euros-a-la-trama-punica_785225/)

Herrero, Gemma. (2017). “El Camp Nou pide independencia y la dimisión de Bartomeu por su tibieza”. 02/04/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/champions/2017-10-19/barcelona-olimpiakos-messi-suarez-independencia\\_1463175/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/champions/2017-10-19/barcelona-olimpiakos-messi-suarez-independencia_1463175/)

Herrero, Gemma. (2017). La ANC denuncia la tibieza del Barcelona con su ya polémica pancarta. 14/04/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/champions/2017-10-18/barcelona-olympiacos-champions-esteladas-uefa-independencia\\_1462470/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/champions/2017-10-18/barcelona-olympiacos-champions-esteladas-uefa-independencia_1462470/)

Kuper, Simon. (2012). Fútbol contra el enemigo. España: Contra.

La Sexta. (2018). Pitos al himno, retirada de camisetas amarillas y mucha polémica: así ha sido la final de la Copa más politizada. 23/04/2019, de La Sexta Sitio web: [https://www.lasexta.com/noticias/deportes/futbol/pitos-al-himno-retirada-de-camisetas-amarillas-y-mucha-polemica-asi-ha-sido-la-final-de-la-copa-rey-mas-politizada\\_201804225adc7dcd0cf26e616d1ea5f3.html](https://www.lasexta.com/noticias/deportes/futbol/pitos-al-himno-retirada-de-camisetas-amarillas-y-mucha-polemica-asi-ha-sido-la-final-de-la-copa-rey-mas-politizada_201804225adc7dcd0cf26e616d1ea5f3.html)

Ledo, Sara. (2018). : “La guerra del fútbol pasa factura a Vodafone España: ingresa un 3,2% menos hasta septiembre”. 26/03/2019, de El Periódico de Catalunya Sitio web:

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20181113/guerra-futbol-pasa-factura-vodafone-espana-ingresa-32-menos-hasta-septiembre-7143966>

Luque, Xavier. (2016). “El FC Barcelona condecoró tres veces a Franco” . 03/04/2019, de La Vanguardia Sitio web: <https://www.lavanguardia.com/deportes/20161104/411563419891/fc-barcelona-condecoro-tres-veces-franco.html>

Luque, Xavier. (2016). La gloria del pentacampeón. 30/03/2019, de La Vanguardia Sitio web: <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20160519/401888296416/real-madrid-pentacampeon-copas-de-europa.html>

Marban, Vicente. (2016). La encuesta estadística. Tipos de encuesta. Organización y diseño de cuestionarios. Casos prácticos. Universidad de Alcalá, 5, 7.

Medina, Francisco Xavier /Sánchez, Ricardo. (2003). Culturas en juego. Madrid, España: Icaria

Morales, Andrés. (2003). Fútbol, política y sociedad. Revista Digital, 64, 1.

Morga, Luis Enrique (2012). Teoría y técnica de la entrevista. Estado de México: Red Tercer Milenio.

Mundo Deportivo. (2017). Nuevos documentos confirman el robo al Barça de Di Stéfano. 28/03/2019, de Mundo Deportivo Sitio web: <https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20170807/43411424941/nuevos-documentos-confirman-el-robo-al-barca-de-di-stefano.html>

Pozo, Raúl. (2016). “Florentino planea una gira del Real Madrid por Australia, el mercado más problemático para ACS” . 22/04/2019, de Vozpópuli Sitio web: [https://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/empresas/Florentino\\_Perez-ACS-Leighton-Hochtief-Real\\_Madrid\\_0\\_755324476.html](https://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/empresas/Florentino_Perez-ACS-Leighton-Hochtief-Real_Madrid_0_755324476.html)

Prince, Michael/ Felder, Richard. (2006). Inductive Teaching and Learning Methods. Sitio web: <https://www.compadre.org/per/items/detail.cfm?ID=3593>

Público. (2017). El juez del ‘Caso Lezo’ cree que Florentino Pérez pagó 578.000 euros en comisiones a Ignacio González por un campo de golf”. 14/04/2019, de Público Sitio web: <https://www.publico.es/politica/juez-del-caso-lezo-crea-florentino-perez-pago-578-000-euros-comisiones-ignacio-gonzalez-campo-golf.html>

Quiroga, Alejandro. (2013). “Fútbol e identidades nacionales en Cataluña” para eldiario.es. 23/04/2019, de el diario.es Sitio web: [https://www.eldiario.es/agendapublica/nueva-politica/Futbol-identidades-nacionales-Cataluna\\_0\\_204029687.html](https://www.eldiario.es/agendapublica/nueva-politica/Futbol-identidades-nacionales-Cataluna_0_204029687.html)

Redacción. (2018). “El Barça exigirá a través de los tribunales una respuesta al Gobierno por la retirada de objetos amarillos” . 08/04/2019, de La Vanguardia Sitio web: <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20180514/443586762254/barcelona-gobierno-final-copa.html>

Relaño, Alfredo. (2014). La insignia de Bernabéu a Moshe Dayan. 25/04/2019, de El País Sitio web: <https://blogs.elpais.com/memorias-blanco-negro/2014/05/la-insignia-de-bernabeu-a-moshe-dayan-.html>

Rico, Maite. (1997). La Moncloa amenazó a Asensio con la cárcel, según Felipe González. 25/03/2019, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/1997/05/11/sociedad/863301609\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/05/11/sociedad/863301609_850215.html)

Roemer, Andrés. (2012). ¿Por qué amamos el fútbol?. Madrid, España: Porrúa.

Rocafort, Guillermo. (2019). La verdad del incidente entre Millán Astray y Bernabéu en el palco del Real Madrid. 29/03/2019, de ABC Sitio web: [https://www.abc.es/historia/abci-verdad-incidente-entre-millan-astray-y-bernabeu-palco-real-madrid-201901071803\\_noticia.html](https://www.abc.es/historia/abci-verdad-incidente-entre-millan-astray-y-bernabeu-palco-real-madrid-201901071803_noticia.html)

Rojo, Luis (2017). El 'Proces' vacía el Camp Nou de espectadores. 24/04/2019, de Marca Sitio web: <https://www.marca.com/futbol/barcelona/2017/12/21/5a3bc8a0ca4741fd368b459f.html>

Ronny, Barney. (2019). Sportswashing and the tangled web of Europe's biggest clubs. 16/03/19, de The Guardian Sitio web: <https://www.theguardian.com/football/2019/feb/15/sportswashing-europes-biggest-clubs-champions-league-owners-sponsors-uefa>

Ruiz, José Antonio. (2010). Fútbol pan y circo. La metáfora patriótico-deportiva de España. Madrid, España: Fragua

Sáinz de Baranda, Clara. (Febrero 2014). Prensa deportiva nacional y regional en España. Historia y Comunicación Social, 19, 107-118.

Sahuquillo, María. (2019). “Así debaten los candidatos en Ucrania: ante miles de personas en un estadio de fútbol”. 20/04/2019, de El País Sitio web: [https://elpais.com/internacional/2019/04/19/actualidad/1555689912\\_809723.html](https://elpais.com/internacional/2019/04/19/actualidad/1555689912_809723.html)

Salinas, David. (2017). Santiago Bernabéu, el cabo franquista que ocupó Catalunya. 28/03/2019, de Sport Sitio web: <https://www.sport.es/es/noticias/barca/santiago-bernabeu-cabo-franquista-que-ocupo-catalunya-5800014>

Sámano, José. (1997). “El Gobierno logra sacar adelante la ‘ley del fútbol’ con el apoyo de Izquierda Unida”, 25/03/2019, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/1997/05/30/espana/864943201\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/05/30/espana/864943201_850215.html)

Silva, Mauro. (2016). Tipos de investigación y diseños de investigación. Academia.edu, 2, 1.

Torres, María del Carmen. (2017). “El Espanyol mantiene su neutralidad política ante la declaración de independencia”. 03/04/2019, de Marca Sitio web: <https://www.marca.com/futbol/espanyol/2017/10/27/59f36112268e3e0a088b4608.html>

Vázquez Montalbán, Manuel. (2006). Una religión en busca De Dios. Barcelona: Debolsillo.



Vande, Pablo. (2017). Zozulya deja el Rayo obligado por el rechazo de la afición horas después de llegar. 25/03/2019, de El País Sitio web:

[https://elpais.com/deportes/2017/02/01/actualidad/1485946539\\_330284.html](https://elpais.com/deportes/2017/02/01/actualidad/1485946539_330284.html)

Vélez, Antonio. (2019). ACS se convierte en líder en sanciones por amañar contratos: 82,9 millones en tres años. 04/04/2019, de eldiario.es Sitio web: [https://www.eldiario.es/economia/ACS-convierte-sanciones-contratos-millones\\_0\\_885061863.html](https://www.eldiario.es/economia/ACS-convierte-sanciones-contratos-millones_0_885061863.html)

Verdú, Vicente. (1980). 'Fútbol: mitos, ritos y símbolos' . Madrid, España: Alianza.

Zuil, María. (2017). Castor: el chollo para Florentino que vamos a pagar en la factura del gas hasta 2044. 22/04/2019, de El Confidencial Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/espana/2017-05-14/claves-castor-proyecto-castellon-acs-florentino\\_1381769/](https://www.elconfidencial.com/espana/2017-05-14/claves-castor-proyecto-castellon-acs-florentino_1381769/)

## 5.2 Entrevistas

Ángel Acuña. Catedrático en el Área de Conocimiento de Antropología Social de la Universidad de Granada. Entrevista realizada el 26/04/2019 a través de correo electrónico

Antonio Ugía. Experto en comunicación, política y deporte. Entrevista realizada el 09/04/2019 a través de correo electrónico

Fonsi Loaiza. Doctor en periodismo. Entrevista realizada el 15/03/2019 a través de llamada telefónica

Héctor Ruiz. Periodista de Gol TV, de Mediapro. Entrevista realizada el 21/03\_/2019 a través de correo electrónico

Jaime Rodríguez. Periodista sección Deportes diario El Mundo. Entrevista realizada el 12/03/2019 de manera presencial.

Jesús María Ruíz. Experiodista de Mediaset España. Presentador Deportes Informativos Telecinco. Entrevista realizada el 12/03/2019 de manera presencial.

Jordi Gil. Periodista deportivo del diario Sport. Entrevista realizada el 08/04/2019 a través de correo electrónico.

José Jiménez. Profesor de Ciencias Políticas en la universidad Pablo de Olavide. Entrevista realizada el 20/03/2019 de manera presencial.

Miguel Reina. Exfutbolista F.C Barcelona, miembro de los Veteranos del F.C Barcelona y concejal de deportes del Ayuntamiento de Córdoba por el PP. Entrevista realizada el 03/04/2019 de manera presencial.

Paco Gamero. Periodista deportivo, anterior jefe de Deportes de Canal Sur TV. Entrevista realizada el 10/04/2019 de manera presencial.

Pedro Campos. Director deportivo del Newcastle, anterior director deportivo del Real Madrid y exfutbolista. Entrevista realizada el 26/04/2019 de manera presencial.

Pedro Lázaro. Periodista y analista político y deportivo, corresponsal de Canal Sur en Madrid. Entrevista realizada el 11/04/2019 a través de llamada telefónica.

Sergio Sánchez. Periodista deportivo de Movistar Plus. Entrevista realizada el 23/04/2019 a través de llamada telefónica.

## 6 ANEXOS

**Anexo 1.** Panfleto publicado durante la República española con el renombre del estadio de Chamartín como “Batallón deportivo de Madrid”, utilizado también para demostraciones militares. “Futbolistas, alistaos en las milicias deportivas”, era el eslogan.

**Futbolistas, árbitros,  
boxeadores y ciclistas  
forman el batallón  
deportivo de Madrid**



### **Anexo 2.**

Relación de correos electrónicos con Atención al público con la negativa como respuesta ante una solicitud de entrevista con un directivo del Real Madrid.



Atención al público del REAL MADRID C.F. <atencionpublico@corp.realmadrid.com>  
Jue 14/03/2019 17:54  
Usted



Buenas tardes.

Gracias por contactar con el Real Madrid.

Nos sentimos muy honrados de haber pensado en nuestra Institución para sus estudios. Por desgracia, y debido a la muy alta demanda que recibimos todos los días de diferentes universidades y colegios de todo el mundo, no podemos responder a su petición.

Atentamente,  
Silvia.-

Oficina de Atención al Público  
902 32 18 09  
www.realmadrid.com

<http://www.realmadrid.com/estadio-santiago-bernabeu/eventos>

---

**De:** luis delgado garcia <luis-delgado2011@hotmail.es>  
**Enviado:** jueves, 14 de marzo de 2019 13:26  
**Para:** Atención al público del REAL MADRID C.F.  
**Asunto:** Entrevista Trabajo Fin de Grado

Buenas tardes. Soy Luis Delgado García, estudiante de Periodismo en la Universidad de Sevilla y estoy realizando el TFG sobre fútbol y la implicación de los clubes en la vida de las personas. Me gustaría entrevistar a algún directivo de la entidad, por la relevancia del Real Madrid en todos los estamentos. Sería una entrevista corta y estaría a su disposición cualquier día y momento. Gracias por su atención. Un saludo.

### Anexo 3.

Portada de La Vanguardia Española del 13 de octubre de 1957 en la que se ve la presencia del dictador Francisco Franco en uno de los actos inaugurales del Camp Nou, estadio del F.C Barcelona.

