



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
GRADO EN PERIODISMO

TRABAJO DE FIN DE GRADO
ROL FEMENINO EN LAS PELÍCULAS DE WALT
DISNEY

REALIZADO POR
ANA PAOLA ROMERO LÓPEZ Y ALMA MARÍA DE
PABLO MÁRMOL

TUTORA
MARÍA DE LOS ÁNGELES ALONSO GONZÁLEZ
CURSO 2018/2019

ÍNDICE

Resumen.....	3
Palabras Claves.....	3
1.Introducción.....	4-11
1.1. El comienzo de Disney.....	5-8
1.2. Los largometrajes.....	8-10
1.3. Disneyland.....	10-11
1.4. Disney compra Fox.....	11
2. Figura de la mujer en el cine. Estereotipo femenino.....	12-19
2.1. Estereotipos y comportamientos.....	12-14
2.2. La violencia hacia la mujer en el cine.....	14-15
2.3 Feminismo.....	16-19
3. Hipótesis, objetivos y metodología.....	20-21
4. Resultados.....	22-
4.1. Clasificación por roles.....	22-32
4.2. Disney puede ser acorde al tiempo que vivimos.....	33-35
5. Discusión.....	36-37
6. Conclusiones.....	38-39
7. Bibliografía.....	40-42
7.1. Libros.....	40
7.2. Capítulos de libros.....	40
7.3. Artículos de revistas científicas.....	40
7.4. Webgrafía.....	40-42
8. Anexo.....	43-62
8.1. Blancanieves.....	44
8.2. Cenicienta.....	45

8.3. La Bella durmiente.....	46
8.4. La Sirenita.....	47
8.5. La bella y la bestia	48
8.6. Aladdin.....	49
8.7. Pocahontas.....	50
8.8. El jorobado de Notre Dame.....	51
8.9. Hércules	52
8.10. Mulán.....	53
8.11. Tiana y el sapo.....	54
8.12. Enredados	55
8.13. Brave.....	56
8.14. Rompe Ralph.....	57
8.15. Frozen.....	58
8.16. Maléfica.....	59
8.17. Vaiana.....	60
8.18. Rompe Ralph: Internet.....	61-62

Resumen

La investigación se centra en el estudio de la figura femenina con la clara finalidad de degradar al género. El foco de atención se realizará sobre la famosa productora Walt Disney, como consecuencia de la monopolización que ejercía en la industria cinematográfica y más concretamente en la animación. Walt Disney fue exhortado por las instituciones militares y políticas de EEUU a firmar contratos para producir cortos y películas de educación de la ciudadanía, aunque, como veremos a lo largo de este estudio, también realizó algunas producciones por iniciativa propia siempre con el mismo objetivo. ¿Qué importancia tiene el comportamiento de las princesas Disney?

Será objeto de estudio cortos y películas de Walt Disney, y por ende, también de Pixar. Analizaremos títulos como *Ralph rompe internet* (2018), *Mulan* (1998), *Blancanieves* (1937). Aquí veremos la evolución de la mujer más detalladamente, por escenas. Destacaremos frases y momentos del papel sumiso y ligado a un príncipe azul, así como de mujeres que se dedican a coser, cocinar, cantar...

Palabras claves

Walt Disney, feminismo, rol de la mujer, cine, estereotipos

1. Introducción

La humanidad del siglo XX ha sido testigo muy efectivo de la persuasión que hace el cine de Walt Disney sobre nosotros. The Walt Disney Company (aunque antes se conocía como Disney Associates, Ltd., Walt Disney Productions, Inc. y Disney Enterprises, Inc.) es la compañía de medios de comunicación y entretenimiento más grandiosa del mundo. Se fundó el 16 de octubre de 1923 por Walt Disney.

En 1930 *Blancanieves y los siete enanitos* se comienza a producir en todo el mundo, para más tarde, en 1937 estrenarse (Ver Imagen 1). Esta tuvo gran éxito al poco tiempo de fundarse la compañía, con un valor de producción de 1.250.000 dólares.

Imagen 1. Primera portada de la película *Blancanieves y los siete enanitos*



Fuente: Benitomovieposter.com

Disney es operadora y licenciataria de parques temáticos y diversos canales de televisión en abierto y por cable. Algunos de ellos son: American Broadcasting Company, ESPN, Disney Channel, Disney XD, Disney Junior y Disney Cinemagic. Las oficinas corporativas se encuentran concentradas principalmente en The Walt Disney Studios en Burbank, California. En la actualidad, Disney es el conglomerado mediático más grande del mundo.

1.1. El comienzo de Disney

Walter Elias Disney nació el 5 de diciembre de 1901 en Chicago, Illinois. Cuarto de los cinco hijos que tuvieron Elias y Flora Disney. Su infancia transcurrió entre apuros económicos y bajo la severidad de su padre, carpintero de profesión, que probó suerte en toda clase de negocios sin que nunca consiguiera mejorar su maltrecha economía. Eternamente menospreciado por su padre, Walt creció muy unido a su madre, una antigua maestra descendiente de alemanes, y a su hermano Roy, ocho años mayor que él.

En 1906, Elias Disney (el padre) decidió empezar una nueva vida en una granja cerca del pequeño pueblo de Marcelline, Missouri, donde Walt descubrió la naturaleza y los animales. También entonces nació su interés por el dibujo, que compartió con su hermana pequeña, Ruth. Elias Disney hacía trabajar tan duro a sus hijos en el mantenimiento de la granja que los dos mayores, Herbert y Raymond, decidieron dejar el hogar para instalarse por su cuenta otra vez en Chicago.

La precaria situación en que quedó la familia con la marcha de los dos jóvenes empeoró en el invierno de 1909, cuando el padre contrajo fiebres tifoideas y la enfermedad le obligó a vender la granja y a trasladarse a Kansas City, Missouri, donde encontró un empleo como repartidor de periódicos, tarea en la que Roy y Walt le ayudaban. Ello supuso un menor rendimiento del pequeño Walt en la escuela, donde nunca fue un alumno aventajado.

Pasados un par de años, Walt, que ocasionalmente ganaba algún dinero vendiendo sus caricaturas, se matriculó en el Instituto de Arte de Kansas City, donde aprendió las primeras nociones sobre la técnica del dibujo. En aquellos años de su adolescencia descubrió el cine, un invento que le apasionó desde el primer momento.

En 1918, Walt, con sólo diecisiete años, falsificó su partida de nacimiento y se enroló como soldado en la Cruz Roja para combatir en la Primera Guerra Mundial. Llegó a Europa cuando ya había paz, pero estuvo destinado en Francia y Alemania hasta septiembre de 1919. Una vez licenciado, se fue a vivir con su hermano Roy a Kansas City, donde buscó empleo como dibujante.

Su sueño era convertirse en un artista del Kansas City Star, el diario que había repartido en su infancia, pero encontró trabajo como aprendiz en una agencia de publicidad, la Pesmen-Rubin Commercial Art Studio. Con un sueldo de 50 dólares al mes, en aquel empleo conoció a Ub Iwerks, un joven de su misma edad y excepcionalmente dotado para el dibujo, con el que entabló amistad.

Cuando los dos se quedaron sin trabajo montaron su propia compañía, la Iwerks-Disney Commercial Artists. La empresa duró apenas un mes, ya que Walt prefirió aceptar un empleo seguro, aunque convenció a sus nuevos jefes para que contrataran a Iwerks. En aquel trabajo ambos aprendieron las técnicas, todavía muy rudimentarias, de la animación cinematográfica.

Inquieto e innovador por naturaleza, Disney pidió una cámara prestada y montó un modestísimo estudio en el garaje de su casa, en el que con la ayuda de Iwerks y trabajando por las noches, produjeron su primera película de dibujos animados. El filme tuvo aceptación y consiguieron nuevos encargos hasta que Disney, que todavía no había cumplido los veintiún años de edad, convenció a Iwerks para que volvieran a probar suerte como empresarios con una compañía a la que llamaron Laugh-O-Gram Films. Con una producción basada en cuentos tradicionales, las cosas les fueron bien hasta que la quiebra de su principal cliente los arrastró también a la bancarrota.

En 1923, después de intentar inútilmente remontar el bache, Disney emigró a Hollywood. La floreciente industria cinematográfica había convertido a Hollywood en una tierra de promisión. Disney creyó que con su experiencia como cámara obtendría trabajo de director, pero ningún estudio quiso contar con sus servicios, por lo que decidió volver a montar su propia empresa con su hermano Roy como socio.

El 16 de octubre de 1923, la Disney Brothers Studio firmó su primer contrato importante, pero todavía insuficiente para hacer frente a sus dificultades financieras. Ya entonces, Walt puso de manifiesto lo que después sería una constante en su compañía: que era capaz de recurrir a cualquier estratagema para sacar el negocio adelante. En 1924, Ubbe Iwerks se unió a ellos y Walt pudo dejar de trabajar como animador para dedicarse al área para la que siempre estuvo más capacitado: la creación de personajes y argumentos, y la dirección.

El 13 de julio de 1925, tres meses después de que su hermano Roy se casara, Walt Disney contrajo matrimonio con Lillian Bounds, una joven empleada de su estudio, con la que tuvo dos hijas: Diane Marie, y Sharon Mae, a la que adoptaron más tarde. En la primavera de 1926, y después de haber tenido que cambiar de local porque la compañía crecía, los dos hermanos cambiaron el nombre de su empresa, que pasó a llamarse Walt Disney Studio. Pero el estudio sufrió un importante revés cuando su principal cliente se quedó con los derechos del conejo Oswald, un personaje creado por Disney que había protagonizado diversos cortometrajes.

Con la determinación de eliminar en lo sucesivo los intermediarios, Disney concibió a Mortimer, un ratoncito rebautizado luego con el nombre de Mickey por sugerencia de su esposa y al que Iwerks dio forma. Así lo contó Disney, pero, en realidad, la paternidad de Mickey Mouse (Ver Imagen 2) ha sido siempre motivo de polémica, y actualmente tiende a atribuirse el propio Iwerks.

Imagen 2. Walt Disney junto al ratón Mickey



Fuente: Sensacine

En octubre de 1928, cuando Disney buscaba distribuidor para las dos películas que había producido con Mickey Mouse como protagonista, se proyectó el primer filme del cine sonoro. Adelantándose a otros productores que creyeron pasajera aquella innovación, Walt se apresuró a incorporar el sonido a una tercera película de Mickey, *Willie en el barco de vapor* (1928). Como buen imitador de voces y acentos, Disney hizo que el ratoncillo y su novia, Minnie, hablaran con su propia voz para abaratar costes. La película, estrenada el 18 de noviembre de 1928 en un teatro de Nueva York, obtuvo un rotundo éxito de público y crítica.

En 1929, con su excepcional sexto sentido para los negocios, autorizó que varias compañías reprodujeran en sus productos la imagen de Mickey Mouse, al que incorporaron guantes y zapatos blancos para evitar que manos y pies desaparecieran sobre fondos oscuros. El 13 de enero de 1930 empezó a publicarse una viñeta del popular personaje (con Disney como guionista e Iwerks como dibujante) en varios periódicos de Estados Unidos, y ese mismo año se editó un libro de dibujos de Mickey que fue reeditado en numerosas ocasiones.

Adicto al trabajo, Disney tuvo una seria crisis de salud que le obligó, a finales de 1931 y cuando el club de Mickey Mouse ya tenía un millón de miembros, a tomarse unas largas vacaciones con su esposa. De vuelta a Hollywood, se apuntó a un club deportivo donde practicaba boxeo, calistenia, lucha libre y golf. Poco después descubrió la hípica y, finalmente, el polo, del que fue un fanático durante el resto de su vida. Una afición que cultivó con tanta pasión como su fascinación por los trenes y las miniaturas.

Con Mickey Mouse como insignia de una compañía en crecimiento, Disney creyó que no debía dormirse en los laureles ni aburrirse haciendo sólo películas del famoso ratoncillo, que en 1932 le supuso el primero de los Oscar que recibiría durante su carrera.

Respaldo por un equipo de excelentes dibujantes e ilustradores, desplegó todo su espíritu creativo en la primera serie de *Silly Symphonies* (*Sinfonía Tonta*) en 1932. Realizados en technicolor, los diversos cortometrajes que componían esta producción significaron en su época un experimento sobre el uso expresivo del color. En noviembre de aquel mismo año, el estudio Disney se convirtió en el primero que tuvo su propia escuela de dibujantes y animadores.

Un año más tarde, el 27 de mayo de 1933, estrenó la *Sinfonía Tonta* que hacía el número treinta y seis y que iba a tener un éxito inesperado: *Los tres cerditos*. Sin pretenderlo, su famosísima canción ¿Quién teme al lobo feroz? se convirtió en un canto de esperanza para millones de norteamericanos que intentaban no ser devorados en la vida real por la Gran Depresión. En 1934, cuando su estudio contaba con 187 personas, nació el pato Donald, un personaje de carácter irascible y perverso, que vino a sumarse a los perros Pluto y Goofy.

1.2. *Los largometrajes*

Cuando ya se había hecho un nombre en la industria de Hollywood, Walt Disney emprendió una iniciativa arriesgada y sin precedentes: producir el primer largometraje de dibujos animados de la historia del cine. *Blancanieves y los siete enanitos* (1937) demostró que no sólo Disney y su equipo eran unos virtuosos de la animación, sino que los dibujos animados podían ser todo un género cinematográfico.

La película recaudó cuatro millones de dólares, todo un récord para la época, pero dejó endeudado a Disney hasta 1961 por culpa de la amortización de los créditos que tuvo que pedir, ya que el presupuesto inicial de 500.000 dólares de la película había acabado triplicándose.

En *Blancanieves y los siete enanitos* se utilizó por primera vez la cámara multiplano, capaz de sugerir profundidad de campo gracias a un ingenioso sistema de superposición de cinco láminas filmadas en un mismo plano para simular lejanía, y un nuevo sistema de technicolor.

La película fue el primer ejemplo de que el cine de animación de la escuela Disney tenía un sólido procedimiento narrativo, en el que los personajes humanos eran descritos a partir de la mirada de los animales humanizados o de los seres fantásticos. También quedó patente en el filme el gusto de Disney por lo tenebroso y su estilo de sugerir más que de mostrar abiertamente el terror.

La década de los cuarenta fue un período de gran actividad en la Disney, caracterizado tanto por la consolidación del estilo iniciado con *Blancanieves y los siete enanitos* como por la contradicción que Walt sentía entre su tendencia artística a la innovación y al riesgo y la necesidad de atender a un mercado nada dado a las novedades y los experimentos.

Reflejo de ello fue la cálida respuesta del público a las siguientes películas salidas de su factoría de sueños.

Pinocho se estrenó en 1940, considerada como una de las piezas maestras del cine de animación por los críticos y en la que se invirtieron 2.600.000 dólares, fue un desastre comercial.

Lo mismo sucedió con *Fantasia* (1940), que costó 2.300.000 dólares. En ella dibujantes y animadores combinaron las evoluciones de los personajes de dibujos animados con la música de Stravinski, Dukas, Beethoven, Ravel, Bach o Tchaikovsky. Considerada una obra maestra por unos y una insultante caricatura de la música clásica por otros, *Fantasia* no fue la obra total que Walt Disney había imaginado y deseado. Estos fracasos comerciales abrieron una importante brecha económica en la empresa, paliada poco después por los éxitos consecutivos de *Dumbo* en 1941 y *Bambi* en 1942.

Walt se fue de viaje por diversos países de Sudamérica en 1941. De aquel largo viaje salieron varias películas destinadas básicamente al público latinoamericano. Entre ellas, *Saludos, amigos* (1943) y *Los tres caballeros* (1945), en las que combinó dibujos animados y actores de carne y hueso. En 1943, buena parte de sus mejores dibujantes le abandonaron para fundar la UPA (United Productions of America), donde nacería, entre otros, el miope personaje de Mister Magoo.

Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, en la que Disney había accedido a filmar para el gobierno estadounidense películas propagandísticas, dejó la presidencia de su compañía, cediéndole el cargo a su hermano Roy, pero sólo mantuvo unos meses aquella decisión y a finales de 1945 volvió a ocupar el sillón presidencial. Nada más volver, despidió a más de 400 empleados, asegurando que la empresa pasaba por una crisis y tenía que cumplir el acuerdo concertado con la *Screen Cartoonists Guild* de conceder el aumento salarial del 25% a los dibujantes.

Reafirmado en su antimarxismo y colaborador del FBI hasta su muerte, Disney se comprometió a abortar todo elemento que atentara contra la nación norteamericana en la reunión celebrada el 24 y el 25 de noviembre de 1947 en el hotel Waldorf Astoria de Nueva York, que culminó con la llamada Declaración Waldorf, en la que muchos productores cinematográficos se comprometieron a colaborar con la Comisión de Actividades Antiamericanas en la «caza de brujas».

En agosto de 1948 hizo un viaje con su hija Sharon para filmar imágenes en Alaska, y con el material realizó la serie de cortos titulados *Aventuras de la vida real*. Su hermano Roy se opuso al proyecto (para entonces estaban ya tan distanciados que sólo se veían después de pedir cita a sus respectivas secretarías) y auguró un incierto destino a este tipo de documentales. Se equivocó, ya que el primero de ellos, titulado *La isla de las focas* (1948), no sólo resultó rentable, sino que fue premiado con un Oscar en la categoría de cortometrajes.

Prácticamente finalizada la década de los cuarenta, Disney recibió una interesante propuesta de Howard Hughes: un crédito sin intereses de un millón de dólares a cambio de su ayuda en el sector cinematográfico. El cual, el multimillonario tejano no conocía y en el que quería invertir.

Con aquel dinero, Disney puso en marcha 18 nuevos proyectos, entre ellos *Cenicienta*, en 1950, *Alicia en el país de las maravillas*, en 1951 y *Peter Pan* en 1953. Tras una costosísima incursión en el cine futurista con *20.000 leguas de viaje submarino* en 1954, volvió a proyectos más baratos y que sintonizaran con el orgullo de ser norteamericano.

Para entonces, su compañía ya no era la reina de los dibujos animados. La Warner Brothers empezaba a hacerle una seria competencia con la estrella de su serie Looney Tunes, Bugs Bunny. Aquel conejo era el contrapunto del cándido, apolítico y asexuado Mickey Mouse, que a principios de los años cincuenta vivió sus momentos más bajos de popularidad, aunque siguió siendo el personaje preferido de Disney y el emblema de su imperio.

1.3. Disneyland

En 1953, después de ganar un nuevo Oscar al mejor documental con *El desierto viviente*, inició conversaciones con la cadena televisiva ABC para ceder la emisión de sus películas al nuevo invento. A diferencia de otros productores de Hollywood, que la consideraban una amenaza, Disney creyó que la televisión era un excelente medio de difundir sus productos. Un año después inició la realización de filmes específicamente para televisión, la parte de su producción artística más denostada por los críticos.

Críticas que también le lloverían años después con *Mary Poppins* (1964), su primer largometraje con sólo actores reales. Pero a Disney no le importaron, porque esas películas le daban el dinero que necesitaba para hacer realidad un proyecto que acariciaba desde hacía tiempo: construir un enorme parque de atracciones basado en sus personajes.

Adicto al trabajo y perfeccionista, el productor cinematográfico diseñó hasta el último detalle de Disneyland, que abrió sus puertas el 17 de julio de 1955 en Anaheim, California. Este parque, con una extensión de 120 hectáreas, costó 17 millones de dólares, y Main Street USA, su calle principal por donde transitaban cientos de actores disfrazados de personajes, recreaba a la perfección la calle mayor de Marceline, el pueblo donde vivió su infancia Disney, que aquel verano de 1955 ya era abuelo del primero de los diez nietos que tuvo.

Multimillonario y galardonado con veintinueve Oscar, en la década de los sesenta se había consolidado como uno de los personajes más conocidos y queridos de todo el mundo, pero su salud flaqueaba, y todo su imperio entró en una lucha por la sucesión.

Fumador empedernido y aficionado al alcohol, murió el 15 de diciembre de 1966 en Los Ángeles, California, víctima de un cáncer de pulmón, después de haber supervisado los esbozos de Disney World, parque temático al estilo de Disneyland pero más enfocado hacia los adultos, que abriría sus puertas en 1971 en Orlando, Florida (en 1983, la

compañía inauguró en Japón el Tokio Disneyland y en 1992 abrió sus puertas el Euro Disney de París.

El “Mago de Burbank” había fallecido sin llegar a ver terminado *El libro de la selva* (1967), la segunda película más comercial de Disney desde los tiempos de Blancanieves y que dirigió Wolfgang Reitherman, quien asumió la producción de los largos de animación disneyanos hasta 1981.

Después de años de mucha producción y pocos éxitos destacables, los estudios Disney volvieron a ser los reyes del género de dibujos animados con *La bella y la bestia* (1991), *Aladdin* (1992) y *El Rey León* (1994). Con el fallecimiento de Disney, entraba en la leyenda uno de los nombres fundamentales de la cultura popular del siglo XX. Con variada fortuna, tratarían de sustituirle figuras tan dispares como su hermano Roy O. Disney, su sobrino Roy E. Disney y su yerno Ron Miller. Pero sólo el productor ejecutivo Michael Eisner demostró ser un digno sucesor suyo.

1.4. Disney compra Fox

El 14 de diciembre de 2017, la compañía anunció planes para la fusión con la multinacional 21st Century Fox, la dueña de la productora de cine 20th Century Fox y su división de entretenimiento, como sus producciones cinematográficas y canales de televisión. Esta fusión ha sido aprobada recientemente, el pasado 20 de marzo. Disney consigue así una nueva adquisición que supone un nuevo terremoto en el cambiante sistema de Estudios, tras la compra de Fox por unos 52.400 millones de dólares.

La adquisición, que incluye los productos de 20th Century Fox, Fox Searchlight Pictures, Fox 2000 Pictures, 20th Century Fox Animation, Blue Sky Studios, Zero Day Fox, Fox Family, Fox Star Studios, parte de Hulu y sus acciones de Sky, convierte a Bob Iger, presidente de la compañía The Walt Disney Company desde el año 2005, en uno de los magnates audiovisuales con más poder de la historia.

A través de ABC, Disney además maneja 10 estaciones de televisión local y 2 estaciones locales de radio junto con Radio Disney. Tuvo el manejo de ABC Radio Network, vendido a otros propietarios como a Citadel Broadcasting, Los accionistas de Disney manejan ahora el 57 % de Citadel.

2. La figura de la mujer en el cine. Estereotipo femenino

El cine es un medio de comunicación y, por tanto, es necesario interpretar sus resultados para descubrir qué es lo que nos quiere comunicar. Una película se compone de millones de elementos diferentes que, en su conjunto, forman una narración con posibilidad de múltiples y variados comentarios y reflexiones. Como todo relato, una película utiliza técnicas que hay que conocer, descubrir e interpretar para que los mensajes lleguen a nosotros de la forma más parecida a como pretenden quienes han realizado la película.

Un film no basta con verla. Hay que analizarla con ojo crítico con el fin de sacarle todo el partido posible, para comprenderla mejor y valorar el cine como contador de historias, como transmisor de valores, y como portador de arte y de conocimientos.

El cine es un lenguaje que, si no estuviera en constante adaptación y crecimiento, moriría. Los medios de comunicación deben enriquecer el lenguaje oral y, además, ellos mismos, adaptarse a las circunstancias sociales y culturales de los pueblos en los que se insertan acrecentando y mejorando así su propio lenguaje. El lenguaje de los medios es interactivo, enriquecido por el avance imparable y vertiginoso de la nueva tecnología, por lo que se hace imprescindible en la sociedad y se convierte en inexcusable vehículo de cultura.

Es necesario, por otra parte, desvelar los mecanismos y mensajes ocultos en los medios de comunicación con la finalidad de desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a la transmisión de determinados estereotipos, entre ellos los sexistas, en los que están implicados. Los medios de comunicación imponen modas, transforman actitudes y comportamientos, propagan mensajes, perpetúan mitos y conductas y consolidan unos determinados valores. Aquello que no aparece en los medios, prácticamente no existe al no obtener un reconocimiento público.

El cine, como otros medios, ha evolucionado su lenguaje al mismo tiempo y ritmo que lo ha hecho la sociedad. También en la creación y ajuste de estereotipos. El tratamiento que se ha hecho de la mujer en el cine ha pasado por todos los acontecimientos que su invisibilidad, dependencia o su visibilidad e independencia ha recorrido en los últimos cien años.

Cada vez es más frecuente en el cine descubrir visiones que tienen que ver con la situación actual de la mujer, desde puntos de vista muy dispares, existen cada vez más mujeres cineastas, directoras y productoras, y la sociedad responde. Pues el cine refleja, cada vez con mayor énfasis, una forma de plantear el mundo y sus conflictos en los que la mujer es cada vez más visible y responsable, en contra de la visión mayoritariamente masculina y patriarcal que predomina aún en la sociedad.

2.1 Estereotipos y comportamientos

El cine y la televisión refuerzan y legitiman todo tipo de estereotipos sobre la mujer. En ocasiones la representan en papeles secundarios y tradicionales que tienen un efecto sobre la sociedad que de manera acumulativa y repetitiva la ven así representada configurando

una imagen sobre la mujer anclada en el pasado. Los televidentes ven así sus horizontes limitados a los mismos roles de siempre.

Es muy difícil encontrar en el cine películas que abiertamente traten el tema de la coeducación. Por ejemplo, en el cine norteamericano, desde siempre se ve a niños y niñas juntos en las aulas, sobre todo de adolescentes, salvo los colegios de elite, en los que se continúa manteniendo la discriminación. Es como si la sociedad todavía no hubiera asumido del todo la riqueza que la convivencia entre los géneros genera en la educación, como si la normalización que vemos con serenidad en la vida real, el cine no la haya asumido en aún en sus contenidos.

La sociedad tampoco avanza a pasos agigantados. Una sentencia del Tribunal Supremo actualmente ha dictaminado que separar a las niñas y los niños en el sistema educativo no vulnera el principio de igualdad.

La crítica feminista frente a la filmografía hace una crítica a la postura patriarcal en el cine y a la repetición de esquemas estáticos, como la heteronormatividad en las representaciones narrativas cinematográficas, aparte de emprender un cuestionamiento a un sistema estructurado a partir de los roles femeninos y masculinos.

En este sentido afirma Jesús Ibáñez (1994:84) “Estos análisis subrayan la idea de que las imágenes y los estereotipos que se asignan a los papeles femeninos están plasmando el juego binario de imágenes positivas versus imágenes negativas: madre/prostituta, la femme fatale/ la chica buena...”.

Y prosigue:

“Así pues, las mujeres pululan entre imágenes ancladas en el juego binario de la representación occidental. Esto es, el discurso cinematográfico, principalmente el llamado cine narrativo clásico, tiende a través de su estructura narrativa y representacional a dividir el papel de la mujer en: mujeres negociables (madres, hijas, esposas...) y mujeres consumibles (prostitutas, vampiresas, golfas...) y coloca a las primeras por encima de las segundas, estableciendo así una jerarquía de valores en los papeles otorgados.” (Ibáñez, 1994:84)

En esta misma línea, Bourdieu (2000) explica que “el esfuerzo para liberar a las mujeres de la dominación, o sea, de las estructuras objetivas y asimiladas que se les imponen, no puede avanzar sin un esfuerzo por liberar a los hombres de esas mismas estructuras que hacen que ellos contribuyan a imponerlas”.

El cine está mayoritariamente en manos masculinas. Los valores como el poder, el sexo, la violencia o el dinero aparecen legitimados en la pantalla. Jesús Ibáñez (1994) distingue, interpretando las ideas de Levi-Strauss, entre mujeres negociables y consumibles. Las primeras serían aquellas conservadas para el intercambio, las castas, "cuya penetración sería un incesto", mientras que las segundas serían aquellas que no poseen valor alguno dentro de ese sistema de intercambio. Es decir, mujeres que sólo tienen valor de uso, pero no de cambio.

Según Martínez-Salanova (2012), el cine tiende a través de su estructura narrativa y representacional a dividir el papel de la mujer en:

1. La mujer malvada

Esta representación de la mujer estereotipada como la malvada y la seductora versus la inocente, es reflejada en la representación de la mujer vampiresa en diversas películas. *Metrópolis* (Fritz Lang, 1926), por ejemplo.

2. La mujer que cumple su función social

La función que cumple la mujer en la sociedad. Es decir, el rol de la mujer y la construcción de su representación en relación con un sistema patriarcal que la encasilla en términos de su función de ser mujer en la sociedad: o sea, mujer heterosexual, virgen, esposa y madre.

3. La mujer, objeto de deseo o la mujer fetiche

Objeto de deseo que soporta pasivamente la mirada activa del varón (en algunas películas de Hitchcock, como *La ventana indiscreta*, de 1958. Marlene Dietrich es el máximo fetiche en el ciclo de películas de Von Sternberg

4. La mujer que busca al príncipe azul

Es *Blancanieves* y tantas otras de Disney. El final de la chica suele ser el éxito, cuando la chica finaliza el camino (de él) o el fracaso, y cuando sufre el engaño del hombre.

5. La mujer heroína.

Que disputa las heroicidades del hombre, desde *Mulán* en España, de los años 90, hasta las patrióticas *Agustina de Aragón*, o las últimas heroínas del cine actual, con *Angelina Jolie* a la cabeza.

2.2 *La violencia hacia la mujer en el cine*

El cine, desde sus comienzos, ha filmado con mucha dureza la violencia, que se ha visto acrecentada durante las últimas décadas. La violencia filmada contra la mujer refleja una actitud real de la sociedad, un documento fehaciente de la conducta humana y al mismo tiempo una denuncia contra esa misma situación de indefensión psíquica, física y cultural.

Si bien es cierto que todo se ha filmado, incluso la justificación de esa violencia, lo más normal es que el cine, con sus duras imágenes en muchas ocasiones, saque a flote una situación para que el espectador por sí mismo extraiga sus propias conclusiones, normalmente negativas al maltrato a la mujer en lo que se refiere a la violencia física, como sexual o psicológica.

Otras veces, los mismos personajes de la película, defienden a la mujer, o ellas se vengan por sí mismas. *El manantial de la doncella* (*Jungfrukällan*, 1960), de Ingmar Bergman, o *Sin perdón*, (*Unforgiven*, 1992) de Clint Eastwood, son películas de castigo y venganza hacia quién maltrata a una mujer, en el primer caso una doncella violada y asesinada por

unos bandidos. En el segundo caso basada en su totalidad en la venganza de unas mujeres que contratan a un pistolero por unas lesiones brutales producidas a una mujer en un burdel.

Una película muy significativa es *El color púrpura* (*The color purple*, 1985), de Spielberg, en el que varias mujeres, maltratadas por sus maridos o amantes, van liberándose paulatinamente gracias a su solidaridad, a la educación o a la lectura.

En muchos casos es la propia mujer la que hace su propia justicia *Thelma y Louise* (1991), de Ridley Scott vengándose de los agresores e imponiendo sus propias leyes. En cuanto a la violencia doméstica, el cine ha reflejado siempre lo que la sociedad de cada época ha vivido. El cine ha aceptado en ocasiones, como la propia sociedad, la figura decorativa o sumisa de la mujer, la dependencia de ella hacia el hombre. En otros casos, la mujer ha sido libre, dominante muchas veces, aventurera otras, malvada en muchas. La mujer en el cine ha tocado todos los papeles.

El cine ha reproducido también el lenguaje sexista, imponiendo la violencia que se transmite a través del lenguaje, cuando se reproducen los comportamientos de una sociedad en la que predomina la cultura y la ley del varón, cuando se presenta a la mujer como simple objeto sexual, expresando la relación de desigualdad entre hombres y mujeres, basando en la afirmación de la superioridad de un sexo sobre el otro. De los hombres sobre las mujeres, presentando a las niñas como personas que aprenden a ceder, pactar, cooperar, entregar, obedecer, cuidar... Aspectos que no llevan al éxito ni al poder y que son considerados socialmente inferiores a los masculinos, quedando las mujeres reducidas al espacio doméstico de la familia.

En el cine, al meterse en la piel del personaje, los hombres tienen más espacio para desarrollar sus actuaciones. Y también más variedad de personajes y más peso. Especialmente si lo comparamos con el papel de las mujeres.

Las películas del género de acción, protagonizadas por mujeres, son un fenómeno tan reciente como excepcional. Aunque la irrupción de los nuevos roles femeninos en el cine muestra como los tiempos están cambiando. Y por eso en *Pantera Negra* podemos ver como sus heroínas están capacitadas para combinar escenas de lucha con sus propios asuntos personales.

Ofrecer a las actrices este tipo de papeles permite que otras mujeres se sientan identificadas con estos nuevos caracteres. Y también parece indicar un cambio de actitud en el papel que se espera de las mujeres en las películas de acción.

A pesar del sesgo sexista imperante en la mayor parte de los personajes femeninos del cine de acción, los nuevos cambios hacen pensar que se ha producido un avance en este sentido.

2.3 *Feminismo*

El feminismo (ver Imagen 3) es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII, aunque sin adoptar todavía esta denominación, y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera.

Imagen 3. Símbolo feminista



Fuente: Wikipedia

Marcuse (1960-70) dice que el movimiento feminista actúa a dos niveles: uno, hace referencia a la lucha por conseguir la igualdad completa en lo económico, en lo social y en lo cultural. Otro, va “más allá de la igualdad” y tiene como contenido la construcción de una sociedad en la que quede superada la dicotomía hombre-mujer, una sociedad con un principio de la realidad nuevo y distinto.

La influencia del feminismo ha conseguido cambios en ámbitos como el derecho a la educación, el voto de la mujer, el derecho al trabajo, la igualdad ante la ley o los derechos reproductivos, entre muchos otros. En su vertiente intelectual, la teoría feminista también ha influenciado la teoría crítica, dando lugar a los estudios de género, así como a subdisciplinas de estudios de las ciencias sociales.

Según el *Hollywood Diversity Report*, amparado por un observatorio de estudios de género de la Universidad de California, en el periodo comprendido entre 2009 y 2013

sólo 22 películas de un total de 466, todas ellas producidas por grandes estudios, fueron dirigidas por mujeres.

Los autores de este estudio, Darnell Hunt y Anna-Christina Ramon (2015), señalan que, en ninguno de los grandes estudios, con la salvedad de Disney, se ha superado el 5% de películas dirigidas por mujeres. Cifras similares se aportan también para denunciar la infrarrepresentación de guionistas. Incluso cuando se habla de actrices se enfatiza que se trata de actrices blancas que refuerzan los estereotipos de géneros asociados al rol tradicional de la mujer dependiente del varón.

Estas carencias puestas de manifiesto por estudios como el anteriormente citado, han llevado a los grandes estudios a invertir importantes sumas de dinero para complacer los deseos del lobby feminista con producciones que cuestionan la visión de género tradicional como *Lady Bird* (2017). Incluso el cine masculino de superhéroes se ha hecho feminista con producciones como *Wonder Woman* (2017).

Festivales de cine como Cannes, Berlín, San Sebastián o la Seminci de Valladolid ya establecen cuotas, en sus respectivas secciones oficiales, donde se reserva al menos un 55% a producciones dirigidas por mujeres, con independencia de su valía artística. La psicosis relativa al acoso sexual en el mundo del cine ha llevado a que se desate una nueva caza de brujas dentro de la propia industria del cine, pues esta ha cristalizado en campañas como la insidiosa “Me too” donde al final, hasta su propia promotora, Asia Argento, ha acabado siendo devorada por el propio monstruo que ella contribuyó a crear.

La crítica feminista ha pasado de ignorar el cine de masas, por considerarlo irremediabilmente machista, a intentar reescribir la historia del cine en un sentido feminista radical. En 1973 la crítica de cine Claire Johnston, en un escrito llamado *El cine de mujeres como contra cine*, argumentaba que las mujeres habían sido tradicionalmente objeto de estereotipación de género en el séptimo arte. Fundamentalmente en géneros como el melodrama o el cine negro.

Sin embargo, es a principios de los 80 cuando el feminismo comienza a mostrar un decidido interés en el cine más comercial apostando por una mirada menos masculina en el espectador. El enfoque analítico, que privilegiaba una mirada fundamentalmente masculina del cine, es remplazado por una visión ideológica del mismo, heredera del pensamiento de Gramsci y en general de la Escuela de Frankfurt, en la que el cine es un medio de comunicación de masas capaz de generar consensos sociales sobre lo que es y no es aceptable.

En medio de este clima intelectual, auspiciado desde los departamentos universitarios de estudios de género, comienzan a promocionarse, primero en los ambientes académicos y, posteriormente, en el circuito de festivales de cine, a directoras que privilegian una mirada de género, como pueden ser la británica Sally Potter o la neozelandesa Jane Champion. Por otra parte, se realiza una mirada de género sobre el cine, anteriormente considerado machista, como el cine negro o de acción, para pasar a ver en los síntomas inexorables de una sociedad, la capitalista, donde la masculinidad clásica estaría en crisis.

Como en otros campos vinculados al feminismo académico, por ejemplo, en la antropología feminista, se comienza la búsqueda de la edad de oro de la feminidad en el cine, que se quiere encontrar en el cine mudo. Frente a la *Femme fatale* del cine negro, estereotipo machista por antonomasia, la mujer liberada, la mujer de moda del cine mudo, tipo Clara Bow, se convierte en la heroína feminista del cine.

Se rescata a las mujeres pioneras en el arte de la dirección, Alice Guy Blanchet, Dorothy Arzner o Muriel Box, y comienzan a ser objeto de atención de multitud de cine-forum feministas y de festivales de cine. Incluso, traidoras de género según la visión clásica del feminismo de los 60, como la reina de la serie B y pionera del cine indie americano, Ida Lupino, pasan a convertirse en feministas “*Avant la lettre*”.

Directores de cine destruidos tradicionalmente por ese primer feminismo cultural que mencionamos líneas arriba, como pueden ser Alfred Hitchcock o John Ford, pasan a ser considerados directores feministas, al detectarse elementos feministas en películas como *Marnie la ladrona* (1964) o en *La pasión de los fuertes* (1946).

Con un clima mediático y cultural más favorable, poco a poco, el cine de inspiración feminista ha ido calando, incluso en el sistema de grandes estudios, de hecho, *Thelma y Louise* (1991) de Ridley Scott se convierte en el primer gran hito de masas (Ver Imagen 4).

Imagen 4. Fotograma de la película *Thelma y Louise*



Fuente: Vanity Fair

En la actualidad, en cualquier festival de cine o gala de entrega de premios, tipo Globos de Oro, Oscars o Premios Goya, el discurso victimista y reduccionista del feminismo está omnipresente cada año, hasta el punto de estar llegando a una tensión dialéctica en la que la ideología se impone al arte.

De esta tendencia tampoco se libran las series de televisión. Así, *Modern Family* o la última versión televisiva de la serie clásica *Star Trek*, presenta personajes moldeados a imagen y semejanza de lo políticamente correcto según los dictados del lobby feminista.

Por último, no podemos dejar de comentar una cuestión que va a influir de modo decisivo en la evolución del enfoque argumental del cine, no solo español, sino también internacional en relación a la visión de la mujer y la condición femenina. Este aspecto es el cuestionamiento del tipo de papeles que se les suele asignar a las mujeres en los argumentos llevados a la gran pantalla.

Como muestra de esta preocupación, están las declaraciones realizadas por Elizabeth Banks en junio del pasado año sobre el hecho de que, en las películas de Steven Spielberg, no hay protagonistas femeninas. Ello forma parte de una polémica más amplia sobre la utilización permanente de clichés, tópicos y estereotipos en el diseño de los personajes femeninos, los cuales empujan a que las mujeres aparezcan en las tramas como personajes secundarios, sometidos al hombre y con un limitado peso específico.

Para demostrarlo, existe el test de Bechdel, que evalúa si el argumento de una historia cumple con unos requisitos mínimos para evitar la llamada «brecha de género». Esta inquietud está llevando a una reformulación novedosa del papel de la mujer en las tramas fílmicas y en la asunción por los personajes femeninos de roles que, hasta ahora, le eran ajenos.

3. Hipótesis, objetivos y metodología

El presente estudio parte de la hipótesis de que en las películas Disney la figura de la mujer está ligada a la dependencia del hombre, es por ello que el objetivo de esta investigación es identificar qué tipo de mujeres dibuja el universo de Walt Disney, así como evidenciar los intereses profundos en exaltar el poder del hombre que subyacen en las mismas. Para ello pretendemos:

1. Determinar qué papel cumple la figura femenina dentro de las películas.
2. Determinar por qué la figura femenina cumple ese rol y no otro.
3. Ver si ha habido una evolución respecto al perfil de la mujer en las películas.
4. Comprobar si las películas de Walt Disney son acordes al tiempo que vivimos y definir los valores que transmiten estas películas.

Para la consecución de estos objetivos hemos recurrido a la observación participante como método para la recolección de datos. En total, hemos analizado dieciocho películas de Disney que fueron estrenadas entre los años 1937 y 2018 a fin de identificar la importancia que tiene el comportamiento de las princesas Disney, como también será objeto de estudio la evolución de las mismas más detalladamente, por escenas. Destacaremos frases y momentos del papel sumiso y ligado a un príncipe azul, así como de mujeres que se dedican a coser, cocinar, cantar...

Para determinar el papel que cumple la figura femenina dentro de las películas hemos recurrido a la clasificación de Martínez-Salanova Sánchez (2002), quien identifica los siguientes roles:

1. La mujer malvada
2. La mujer que cumple su función social
3. La mujer, objeto de deseo o la mujer fetiche
4. La mujer que busca al príncipe azul
5. La mujer heroína.

De manera paralela a la identificación de roles determinaremos el modo en que la figura femenina cumple ese rol o no. Para ver la evolución experimentada por los personajes femeninos en las cintas de Disney, hemos recurrido al análisis de las películas seleccionadas a través de una tabla individual que identifica el nombre y fecha de la cinta objeto de nuestro estudio, así como sus rasgos negativos y rasgos positivos (Ver anexos 1 a 18).

Dentro de los rasgos negativos encontramos diferentes características que consideramos presentes en múltiples películas Disney y que nos ayudaran a llegar a un resultado final. Los diecisiete puntos negativos que vamos a analizar son los siguientes:

Si la protagonista de la película animada es:

- Huérfana
- Guapa

- Sumisa y pasiva
- Amable
- Inculta
- Huye de una mujer malvada
- Salvada por un hombre/príncipe
- No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe,
- El hombre/príncipe es guapo
- No trabaja
- Trabaja en el hogar
- Entregada al amor de un hombre.

También añadimos si existe una mujer malvada, si la mujer malvada es fea, vieja, gorda o está amargada, caucásica, si su sueño es encontrar el amor verdadero. Finalmente, una celda dedicada a cita o citas a recalcar de la animación, cita que apoye algún efecto negativo que estemos analizando.

En el apartado de los rasgos positivos tenemos quince puntos a estudiar, en primer lugar, la fila que marca si dicha protagonista tiene familia y si es así determinar qué miembros la forman, por ejemplo, padre y madre, madre, abuelo y hermana, etc.

La tabla sigue con las siguientes casillas: saber si no le importa la belleza, es fuerte y valiente, independiente, culta, no heterosexual, no tiene a una mujer por enemiga, trabaja, tiene amigas reales (aquí no cuentan los animales), saber si la historia no trata sobre el amor, si lucha contra las injusticias, no se casa, el hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de la protagonista, si pertenece a otra cultura que no sea la caucásica o a otra etnia y finalmente la cita o citas a recalcar de la película.

Por último, a fin de comprobar si las películas de Walt Disney son acordes al tiempo que vivimos y definir los valores que transmiten estas películas, haremos un estudio de la evolución que tiene el rol femenino con la tabla de la que hablamos en el anterior párrafo ya que cada análisis individual del film animado irá acompañado con su año de producción y se irán analizando cronológicamente. Con esto intentamos ser lo más exactas y objetivas posibles con el resultado final, además de intentar acercarnos a los estereotipos y comportamientos de cada época de las películas.

4. Resultados

Cuando hablamos de estereotipos de género, nos estamos refiriendo a aquel conjunto de ideas simples, previas, irracionales que se atribuyen a las personas en función de su adscripción sexual, prescribiendo características definitorias sobre su manera de ser –su identidad- y de comportarse –su rol social-, de acuerdo a la prescripción de género, como mecanismo activador de la ideología patriarcal.

Según palabras de Bernad, Mut y Fernández (2013), se atribuyen una serie de rasgos de personalidad y señalan qué atributos son propios de las mujeres y cuáles de los varones. Estas características definen lo propio del género femenino y de la masculinidad, dándole mayor prestigio y autoridad a las acciones realizadas por los hombres.

Los estereotipos de género se refieren al “conjunto de creencias, pensamientos o representaciones acerca de lo que significa ser hombre o mujer, incidiendo en esferas tales como: apariencia física, intereses, rasgos psicológicos, relaciones sociales, formas de pensar, de percibir y de sentir, ocupaciones, etc.” (Bustos, 2004: 25).

Ya el siglo XIX era un siglo patriarcal en donde se ensalzaban comportamientos tradicionalmente atribuidos al hombre, como el valor, la aventura, el honor. Fue el siglo de las grandes colonias y los grandes aventureros y en donde el espíritu victoriano impregnaba los espacios culturales. Por ello, el reconocimiento social de la mujer sólo se conocía atendiendo a la explotación doméstica y a las representaciones ideológicas y artísticas de cómo “debía ser” y cómo “debía comportarse” y su falta de instrucción pública (la mayoría de las mujeres eran analfabetas).

4.1. Clasificación por roles

En este apartado hemos estudiado el rol que juegan las princesas dentro de sus respectivas películas. Así:

1. Busca su príncipe azul:

A) Sumisas y pasivas.

Durante el siglo 19, la mujer ocupa un lugar insignificante dentro de la sociedad y eso, evidentemente, queda bien reflejado en el cine. Disney se encarga de perpetuar estereotipos, como es el hecho de que las princesas lleven vestidos, pues los pantalones simbolizaban la masculinidad y usarlos significaba aspirar a obtener derechos propios de los hombres y que se dedican a las labores domésticas.

Esa mentalidad patriarcal explica los comportamientos machistas de las primeras princesas Disney, hechas y dirigidas por hombres, perpetúan los cánones de belleza inalcanzables, la sumisión al hombre, la ingenuidad rozando la incultura (ya que, a una princesa con ser guapa, estar calladita y amar a su príncipe proporcionándole herederos le vale).

Blancanieves, Cenicienta y Aurora. son las mujeres de los cuentos clásicos donde encontramos a la más sumisa y pasiva. Guapas, cantan con los animales, muy amables con todo el mundo y huyen de una mujer malvada (porque son mujeres que al no comportarse como las princesas y al no tener a un gran amor son unas amargadas que planean atrocidades contra otras personas). Pues la única manera de salvarlas es con un beso de amor verdadero (de una persona que acabas de conocer y no has tenido ni una sola conversación como en el caso de Aurora y Blancanieves).

Coincide que ninguna de la tres vive con sus padres (o no tienen). En el caso de Aurora vive con tres señoras que se dedican a cuidar, coser, cantar, cocinar... y ella misma afirma que se va a dedicar a adorar al famoso príncipe azul, como aconteció en su sueño ideal.

En el caso de Blancanieves lo hace ella misma, de hecho, cuando los siete enanitos discuten si debe quedarse con ellos o no, la propia Blancanieves afirma:

“¿Queréis que me quede? Pues limpiaré la casa, fregaré, coseré y también cocinaré”
(Blancanieves, 1937)

Cenicienta, por su parte, puede huir de una vida de servidumbre a través de un matrimonio que ha conseguido en una rifa de solteras que ha organizado el rey. No obstante, a lo largo de la cinta se insiste en la labor que cumplen las mujeres en la sociedad, de hecho, en un momento determinado cuando uno de los ratones machos quiere colaborar las ratonas no le dejan porque “es cosa de mujeres”.

Pese al tiempo transcurrido desde estas primeras producciones, el estereotipo de mujer florero se perpetúa en 2009, de la mano de *Tiana y el Sapo*. Ambientada en los locos años 20 de Nueva Orleans, encontramos a Charlotte, la amiga de Tiana, que encarna a la típica “flapper girl”, caprichosa y vestida a la última, que sueña con casarse con un príncipe.

“Yo sí lo haría. Yo si besaría un sapo. Besaría cien sapos si así pudiera casarme con un príncipe” (Charlotte, 2009)

Tan sólo un año después, Rapunzel volverá a encarnar a la pobre princesa en apuros que debe ser rescatada, esta vez de una torre en la que la tiene retenida su propia madre. Rapunzel se dedica a las tareas domésticas y otros menesteres propios de una señorita como leer, pintar o tejer. Así en la canción “Cuando mi vida va a comenzar” afirma:

*Ya son las 7 hay que ponerse en marcha,
con las tareas ya tengo que empezar
hay que limpiar a fondo toda la casa
terminé y que hago yo hasta mañana
otra vez un libro habrá que leer tal vez dos o tres
y pintaré algo nuevo en mi gran pared
tocar, luego tejer y después cocinar*

cuando mi vida va a comenzar

(Rapunzel, 2010)

En el cuento original espera a ser rescatada sacando su larga melena rubia por la ventana, sin embargo, en la versión Disney negocia con un ladrón para que la ayude a escapar de la torre, pues quiere conocer mundo y vivir emocionantes aventuras. El personaje sufre una transformación y pasa de pasiva y sumisa a una mujer curiosa, valiente, no busca el amor y no es una damisela en apuros. A lo largo de la película, Rapunzel realiza un viaje de desarrollo personal libre de la protección de la malvada bruja y aprende que hay que experimentar para poder ser y descubrir quién es, valores que también permiten encuadrarla como una heroína que rompe los estereotipos.

B) Toma sus propias decisiones.

A finales de siglo 19 entra en el escenario social las luchas feministas que reclaman los derechos que todo ser humano debe tener, ya sea hombre o mujer, estos son el derecho al voto y a la educación entre muchas otras. Al mismo tiempo, en la concepción del trabajo, el cual era algo natural para el hombre y anormal para las mujeres se modifica suponiendo un cambio en las relaciones entre los sexos y una emancipación de las mujeres.

La reestructuración total de la industria civil a la militar y la marcha de los hombres en edad laboral al frente, obligó la incorporación de la mano femenina a la industria y su ocupación en trabajos que tradicionalmente eran masculinos (camareras, deshollinadoras, conductoras de tranvías, de camiones y otros vehículos, obreras fabriles...).

Por otro lado, la prensa y la literatura reconocieron el trabajo tradicional de las mujeres, poniendo en valor figuras como la enfermera, la madrina de guerra o la dama de caridad, es decir, reviven los mitos de la mujer salvadora y consoladora, la mujer ángel y madre. La mujer blanca, asociada a la virginidad y a la madre a la princesa de los cuentos.

Como destaca Higonnet (1994), en *Las mujeres y las imágenes. Apariencia, tiempo libre y subsistencia*”, las mujeres que tenían oportunidad de viajar, de leer, y acceso a la cultura, adoptaron actitudes y comportamientos que reñían con el ideal virginal y ascético de mujer victoriano y patriarcal e imponen la sofisticación en el vestir, el afán de lujo, el flirt, la coquetería, los deportes, etc.

Las inquietudes intelectuales y artísticas de este segmento social, frecuentemente encontraron resistencias, censuras y burlas tanto de la prensa católica como de sectores tradicionales, más que todo masculinos, de la sociedad. Este podría ser el caso de Bella, que no se quiere casar con Gastón, quiere viajar, salir de su pequeño pueblo dónde nunca ocurre nada, y en el que cada día es igual al anterior, de hecho así lo indica parte de la letra de “Mi pequeña aldea”, una de las canciones de *La Bella y la Bestia* (1991).

*Ya llega el panadero como siempre,
su mismo pan viene a vender,
desde el día en que llegué,*

*todo sigue igual que ayer,
nada nuevo que contar.*

*“Ahí va esa joven tan extravagante
Que nunca deja de leer
Con un libro puede estar
Siete horas sin parar
Cuando lee, no se acuerda de comer”*

Bella rompe todos los estereotipos de lo que se espera de ella. Se trata de una chica a la que le encanta leer y no hace caso de las críticas y le planta cara (bueno, en realidad le contesta con una sonrisa amable y huye de él) a un acosador sexual, que es Gastón. Lo que Bella quiere es vivir aventuras y no estar encerrada en un pueblo con un marido y criando a hijos.

La moraleja de la historia es que “la belleza está en el interior”, pero claro, está en el interior de los hombres. Por eso, la recompensa a la generosidad de Bella es un chico que se transforma en un príncipe bellísimo. No tiene mucho sentido, ¿verdad? Por no hablar de que *La Bella y la Bestia* nos muestra a una mujer maltratada verbalmente y que es obligada a estar encerrada en un castillo hasta que llegue a amar a la bestia porque no le queda otra. Sorprendentemente esta vez Bella le planta cara de forma valiente, aunque luego se acaba enamorando de su secuestrador. Digamos que es un buen ejemplo de Síndrome de Estocolmo.

La primera fémina del universo Disney que no se presenta como una sumisa y que, por tanto, no se deja llevar por las decisiones de su padre, sino que toma las suyas propias, aunque se equivoque, es Ariel

La Sirenita es aventurera, sin embargo, hace de todo por el amor romántico. El método que utiliza es el siguiente: se acude a la magia negra de una mujer amargada, con sobrepeso y no muy agraciada que le dice que le va a quitar la voz porque calladita estás más guapa. Como vemos, las malas siempre tienen que ser unas señoras amargadas que no tienen amor, que quieren destruir el universo, o en este caso, al padre de Ariel (lo que lo convertiría en una “despechada”).

A pesar de que se empiezan a romper ciertos estereotipos, esta película aún lanza mensajes bastante machistas, de hecho, cuando la bruja Úrsula le pide a cambio de unas piernas su voz le dice a Ariel que:

“Hablando mucho enfadas a los hombres, se aburren y no les dejas buen sabor, pues les causan más placer las chicas que tienen pudor. ¿No crees que estar callada es lo mejor” (Úrsula, 1989)

El perfil de los personajes de Disney evoluciona en consonancia a los cambios experimentados por la sociedad. Pese a que los protagonistas masculinos siguen llevando la voz cantante (el estereotipo del príncipe/héroe se plasma en la casi totalidad de las películas), cada vez aparecen más mujeres que luchan por su independencia, libertad y

felicidad, pero también tienen valores que destacan enormemente, como la generosidad y valentía.

Después de casi sesenta años produciendo películas, a Disney se le ocurre crear una princesa árabe: Jasmine. ¡Diversidad por fin! A partir de aquí es cuando empiezan a aparecer princesas de otros países no blancos por debajo de las rocas. No todas las princesas son caucásicas, gracias.

La Jasmine en *Aladdin* es una princesa que, a pesar de que se sigue moviendo por el amor, quiere elegir su propio camino, sin imposiciones, y que llega a negarse al matrimonio concertado por su padre.

¿Cómo os atrevéis a decidir mi futuro? Yo no soy ningún premio (Jasmine, 1992)

Pese a ello, subyace en la película la idea de la mujer como el sexo débil a la que debe proteger el hombre, de hecho, es el propio Sultán quien le dicha a su hija:

“Yo no voy a vivir para siempre y, bueno, quiero asegurarme de que alguien se ocupe de ti, que alguien te proteja” (Sultán, 1992)

2. Heroínas

A) Princesas que rompen con los estereotipos.

El feminismo es la liberación y empoderación de las mujeres y como resultado de ello, se da la igualdad. En el caso de las mujeres han sido oprimidas por cuestión de género, pero también por su raza. Históricamente la discriminación por la raza ha sido también muy protagonista en el día a día de la humanidad.

Pocahontas (1995) es la única princesa que está inspirada en un personaje real y la primera que al final de la película dice adiós a su amado príncipe. No es que no le interese el amor, se enamora de John Smith, pero quedarse para gobernar su pueblo le parece más importante que irse a Inglaterra, por lo que tiene sus ideas claras. Además, fue muy valiente enfrentándose a los colonizadores y defendiendo a su tribu de ellos. Cabe destacar que es la primera princesa que tiene una amiga y que no tenía que buscar animales parlantes para tener una conversación.

Tras Pocahontas, la gitana Esmeralda de *El Jorobado de Notre Dame* (1996), a pesar de no ser una princesa, se perfila como una mujer fuerte, combativa, que sobrevive sola y que lucha contra las injusticias de la discriminación como la pobreza o la marginación de los gitanos, sin miedo a enfrentarse ni a los policías ni el clero ni a nadie que se le ponga por delante. Está bastante olvidada porque no es una princesa, pero a pesar de que se acaba casando, no hay que dejarla atrás.

junto a Esmeralda, Megara, de *Hércules* (1997), es uno de los personajes más infravalorados de Disney. Hija mayor de Creonte, rey de Tebas, se aleja del tópico de princesa amable y sonriente, y no le importa ser cortante y borde.

Megara no se entrega al amor ciego, de hecho, hasta reflexiona sobre si merece o no la pena enamorarse, hasta el punto de llamar al propio Hércules “cliché”. Además, le dice al protagonista que no necesita ser salvada:

“Soy una doncella, estoy en apuros... que arreglaré yo sola. Que tengas un buen día”.
(Megara, 1997)

Incluso llega a tocar el tema del consentimiento sexual durante la película.

“Los hombres, ya sabes. Creen que un ‘no’ es un ‘sí’ y que ‘lárgate’ significa ‘tómame, soy tuya” (Megara, 1997)

El cambio definitivo se empieza a dar con nuestra queridísima Mulán. Rechaza el matrimonio, no le importa la belleza y se cuela en el ejército para luchar en lugar de su padre demostrando que es una mujer fuerte, valiente e independiente demostrando que está a la misma altura que los hombres. Pese a haber acabado casada (ese bache aún no lo hemos superado), no es a lo que más importancia le da, pero es un muy buen ejemplo para las niñas, sobre todo, porque pone de manifiesto la igualdad de hombres y mujeres, que ellas pueden hacer y lograr todo lo que deseen, a pesar de estar vetadas en algunos campos como la guerra.

Hay quien dice que Mulán podría ser un ejemplo de transexualidad, pero la verdad es que ella se comporta y viste como un hombre para infiltrarse, no porque ella quiera.

En 2009 conocemos a Tiana, una mujer negra, trabajadora y de origen muy humilde, que vive en Nueva Orleans, en homenaje a la difícil situación que pasó la ciudad debido al huracán Katrina y que viene a ser un homenaje a la cultura afroamericana. Ambientada en los años 20, en plena efervescencia del jazz y los ritmos bailables.

Como ya hemos comentado con anterioridad, el personaje de Rapunzel (*Enredados*, 2010) sufre una transformación y realiza un viaje de desarrollo personal una vez se ve libre de la protección de la malvada bruja, de modo que se merece un lugar entre las princesas valientes que rompen los estereotipos.

Soltera y orgullosa de ello está Mérida. En su película *Brave* (que significa valiente) nos enseña cómo puede ser una relación de madre e hija y que los problemas se pueden resolver hablando. La rebeldía de Mérida, que no se quiere casar, es un problema para su madre que la quiere convertir en la princesa perfecta.

“Eres una princesa y debes actuar como tal” (Reina Elinor, 2012)

Mérida se aleja de los estereotipos de “dama”, es muy buena con el arco, monta a caballo, explora... Al final, cumple su objetivo: se casa cuando ella lo desea y sus padres están de acuerdo. Por fin, una princesa que no se casa al final.

“Este matrimonio es lo que tú quieres, ¿te has preguntado lo que yo quiero” (Mérida, 2012)

En este apartado también puede ubicarse a Vanellope Von Schweetz, legítima gobernante de Sugar Rushy, y por eso al final de la cinta adopta el título de “Presidenta”. Al igual que Rapunzel, el suyo es un personaje que experimenta una gran evolución a lo largo de la película, a pesar de haber sufrido el abuso y la intimidación de los demás corredores del juego, la amistad de Ralph le da el valor necesario para colocarse en la lista de avatares de su juego. Alegre, optimista y con un gran sentido del humor, esta pequeña heroína logra hacer su falla un poder especial que le permitirá salir del juego.

Su evolución definitiva la encontramos en *Ralph rompe internet* (2018) donde el universo Disney la define como una de sus princesas. Esta es la primera vez que las princesas Disney convergen en un único producto cinematográfico, teniendo una segunda vida más allá de sus tramas clásicas.

La importancia de este filme reside en que es la primera vez en que las propias princesas se autodefinen y ponen de manifiesto los estereotipos que las marcan:

“¿Qué clase de princesa eres?,- le cuestiona Pocahontas.

¿tienes pelo mágico?, prosigue Rapunzel.

¿Manos mágicas?, apunta Elsa de Frozen.

¿Te hablan los animalitos?, dice Cenicienta

¿Has sido envenenada?”, añade Blancanieves.

¿Maldecida?, preguntan Tiana y Aurora.

¿Secuestrada o esclavizada? dicen al unísono Rapunzel y Bella.

¿Te han dado un beso de amor verdadero?, continúa Blancanieves.

¿Tienes problemas con tu papi? dice Jasmin.”

La amiga de Ralph las mira alucinada. *“¡Ni siquiera tengo madre!”*. A lo que el resto de princesas exclaman a coro: *¡Ni nosotras!*

Entonces Rapunzel hace la pregunta definitiva *“¿Todos dan por hecho que tus problemas se solucionan cuando aparece un hombre grande y fuerte?”*. *“Sí”*, responde Vanellope en referencia a su amigo Ralph. *“¡Es una princesa!”* responden todas a la vez.

La prueba definitiva de que el universo Disney está cambiando, que las niñas ya no quieren ser princesas, o al menos, una princesa moñas, es la reivindicación feminista y llena de humor que supone que todas puedan despojarse de sus trajes principescos e imitar el estilo deportivo de Vanellope, mientras se ríen de los estereotipos sexistas y la instan a

ser la única dueña de su destino (Ver Imagen 5). De especial trascendencia es el papel de Shank, la protagonista de *Slaughter Race*, una mujer independiente, que lidera las carreras de coche y tiene una banda propia y que se convierte en el prototipo de mujer en la que se quiere convertir Vanellope.

Imagen 5. Las princesas Disney optan por ir de sport.



Fuente: Ralph rompe Internet

Antes que Vanellope, Elsa y Anna también llegaron para romper con todo. Tanto ha sido su impacto, que *Frozen* se ha convertido en una de las películas favoritas de los chicos, y destierra el tópico de que las películas de princesas no son sólo para niñas.

En *Frozen* (2013) no se lucha contra un malvado, sino que se trata la lucha interna de la princesa Elsa, quien emprende un largo camino para encontrarse a sí misma. Mientras Elsa no necesita a ningún hombre, es independiente, introvertida y con aplomo, Anna es impulsiva, con un carácter extrovertido y torpe, y va madurando a lo largo de la película

Anna es la verdadera heroína de esta película, ya que es la que toma las principales decisiones, es quien lleva la acción, hasta el punto de que gracias a ella Elsa puede controlar su poder.

Por primera vez, el mensaje que Disney traslada se aleja del tópico del príncipe azul y del amor romántico a primera vista. Así es Kristoff el que cuando Anna le cuenta el porqué del enfado de Elsa, pone los ojos como platos y le pregunta:

“¿Querías casarte con un hombre que apenas conoces? (...) ¿Te comprometiste con un hombre que conociste apenas ese día? (...) ¿Y si se come los mocos?” (Kristoff, 2013)

Se habla de que habrá una secuela de *Frozen* y que Elsa será lesbiana, lo que sería un gran paso para la visibilización del colectivo LGTB, pero que no busque el amor no significa que sea lesbiana.

Curiosa, aventurera, luchadora, navegante, aprende de sus errores e inteligente, son los adjetivos que mejor definen a Vaiana, otra princesa para la que el matrimonio no entra en sus planes. A pesar de las órdenes de su padre, ella sale a navegar y se dispone a ser la heroína de su pueblo. Con la ayuda su amigo, el dios Maui, emprende un viaje hacia la madurez, del que vuelve más fuerte que nunca.

Ella también tiene a su favor que, en un mundo creado para ella, no tiene que luchar contra el patriarcado. Vaiana va a ser la jefa de su aldea, Maui la desprecia por mortal, no por mujer, su padre le prohíbe explorar el mar, pero para que no sufra el accidente que él tuvo. Por tanto, su género no es un obstáculo para nada. Se normaliza la igualdad.

Navegar no es tan sencillo, princesa. No es solo izar una vela y hacer nudos. Tienes que ver tu destino en tu cabeza. Sabes dónde estás porque sabes de dónde vienes.

(Vaiana, 2016).

3. Malvadas

La más malvada de todo Disney es la reina Grimhilde de *Blancanieves y los siete enanitos*. Un puesto que no podía estar ocupado por otra que no fuera aquella que lo empezó todo. Con casi ochenta años a sus espaldas, la reina que manda matar a Blancanieves porque su belleza es mayor que la de ella, sigue siendo más terrorífica que esa vieja narizona de voz arrugada en la que se transforma para dar a la princesa la manzana envenenada, la cual la sumirá en un sueño aparentemente eterno. Con diferencia, lo mejor de una obra maestra del cine de todos los tiempos y, por derecho propio, la mejor villana que ha dado la casa de Mickey Mouse.

En la cinta *Cenicienta*, Lady Tremaine, madrastra de protagonista, también se lleva el papel a una de las más malvadas de Disney. Reconocida por maltratar y humillar constantemente a Cenicienta, la cual, ella misma adjudica el nombre de “Cenicienta” a la bella princesa.

Lady es una mujer cruel, calculadora, fría y ambiciosa. También es la madre de Anastasia y Drizella Tremaine, las dos malvadas hermanastras de Cenicienta. Es una dama de clase alta, elegante y muy seria. Cuando el padre de Cenicienta murió, le dejó toda la fortuna a Tremaine, su segunda esposa, quien al obtener el poder, hizo que su hijastra Cenicienta trabajara en las tareas más duras del hogar. De aquí proviene el nombre de Cenicienta: cenizas (ceni) y sirvienta (cienta). Al usarla como esclava/sirvienta siempre se ensuciaba el rostro y la vestimenta de cenizas.

Úrsula de *La Sirenita* fue un gran salto en el mundo animado. En ella confluyen influencias tan variopintas como Cruella de Vil o la Reina de Corazones. Úrsula se come a Ariel en todas las escenas que comparte con ella.

Otra destacable malvada es Gothel, de *Enredados*. La mala contemporánea de grandes ojos verdes, cabello azabache y la madre que toda niña debería temer. Manipuladora hasta decir basta, esta bruja que rapta a Rapunzel siendo un bebé para beneficiarse del poder rejuvenecedor de sus cabellos, tiene su mejor y más memorable momento en casi toda la película.

Maléfica es, precisamente, una de las mejores villanas que ha tenido Disney. Pervertirla hasta que resulte irreconocible para aquellos que, siendo pequeños, descubrimos lo mala y vengativa que podía llegar a ser una bruja, importando muy poco los motivos que la hubieran llevado a ello.

El universo Disney puso en televisión, por primera vez en 2014, a *Maléfica*, protagonizada por Angelina Jolie. Una de las más pérfidas, retorcidas y, por supuesto, carismáticas e inolvidables figura del cine. Trata de mujeres que sólo viven para hacer el mal al prójimo.

También ocupa un lugar especial la Maléfica de *La Bella durmiente*, esa poderosa hechicera capaz de maldecir a un bebé indefenso con una muerte segura. No hay duda en cuanto a cuál es el punto álgido de sus apariciones en el filme, el mejor momento se lo lleva la incursión de Maléfica en el bautizo de la pequeña Aurora y esa risa capaz de helar la sangre.

4. Mujer que cumple su función social: ser madre

La princesa que más cumple su función como madre es Blancanieves, que ejerce de madre de los siete enanitos y los obliga a bañarse constantemente. Además, le prepara la comida, le hace las camas, le lava y teje la ropa. Si ahondamos más, nos daremos cuenta que a menudo las mujeres se dedicaban a las tareas domésticas, porque era lo habitual en sociedades patriarcales en las que éste era el rol que tenían asignado. Y, por ende, cuidar de los hijos ya que no tenían otro oficio. Blancanieves con apenas 17 años ya era madre de siete enanitos a los que cuidaba como si fueran hijos biológicos.

Es también ejemplo de figura materna la reina Elinor, madre de *Mérida*. Elinor es un ejemplo de elegancia, sabiduría y fortaleza y está dedicada en cuerpo y alma al bienestar de su familia y del reino. Es esa madre pesada que le recuerda mil y una veces a Mérida sus obligaciones y responsabilidades cotidianas.

También es de destacar las tres hadas buenas de *La Bella Durmiente*. Flora, Fauna y Primavera que, en el nacimiento de la Princesa Aurora, le conceden un don: la belleza, una melodiosa voz y, antes de que Primavera dé su don, la malvada Maléfica hechiza a la princesa para que no muera, si no que quede dormida en un profundo sueño del que se despertará con el primer beso de amor.

Las tres hadas cometen la función de madre sobreprotectora, sabiendo que le van a hacer daño a su hija y tienen el deber de protegerla de algún modo. Sin embargo, Maléfica también cuida de Aurora en la distancia.

4.2. *Disney puede ser acorde al tiempo que vivimos*

Por último, a fin de comprobar si las películas de Walt Disney son acordes al tiempo que vivimos y definir los valores que transmiten estas películas vamos a completar nuestro análisis de resultados con el adoctrinamiento machista que promueve esta compañía, y con sus respectivos valores transmitidos al público que las ve.

Además, encontramos el papel de la mujer virginal. La mayoría de las princesas tienen 16 años, pero todas están deseando casarse. Jasmine tiene 15 años, Pocahontas 18 años, Cenicienta 19 años, Mulán 16 años, Tiana 19 años, Ariel 16 años, Rapunzel 18 años, Bella 17 años, Aurora 16 años y Snow White 14 años.

El papel de la huérfana y la madrastra también está presente. Pues en las 18 películas analizadas hay 7 personajes huérfanos y de esas 7, 3 tienen madrastra. En el caso de la Cenicienta, la madrastra la obliga a limpiar y a servirla, el papel que desempeña esta mujer es de autoridad y de malevolencia.

“Cenicienta, tu harás todo lo que te piden, pero antes lavarás todos los platos que hay en la cocina. Limpiarás los pisos, regarás las plantas, sacarás toda la ceniza de la chimenea y no te olvides de limpiar también toda la escalera y todas las ventanas”.

(Lady Tremaine, 1950)

La madrastra de Blancanieves envidiaba su belleza y la madrastra de Rapunzel no la dejaba salir de la torre por los celos del bonito príncipe que su cabellera había atraído.

Casi todos los filmes están basados en historias tradicionales y, antiguamente, muchas mujeres morían al dar a luz o poco tiempo después. ¿Qué habría sido de Disney sin la figura de la madrastra?

Ver imágenes como la de Aurora (*La Bella Durmiente*) reencontrándose con su madre una vez cumplidos los 14-15 años resulta raro en las películas de Disney. Lo normal es que las princesas lleguen a esa edad viviendo con sus padres (*La Bella y la Bestia* y *La Sirenita*) o con madrastras (*La Cenicienta* o *Blancanieves*) pero pocas veces lo hacen con su madre.

Pues existe una explicación lógica que da respuesta a este hecho. La ha dado Don Hahn, productor ejecutivo de *Maléfica* durante una reciente entrevista con la revista *Glamour*, que ha asegurado que hay una doble explicación.

La primera razón es práctica. Las películas de Disney duran entre 80 y 90 minutos y ese no es mucho tiempo para desarrollar toda la historia de los personajes. "Las películas de Disney tratan acerca de crecer. Son sobre ese día en el que asumes una responsabilidad. Por eso, es más rápido tener personajes que crecen cuando les ocurre algo con sus padres" (Wasinger, 2015).

La otra razón es algo más personal según Hahn, quien trabajó en cintas como *La Bella y la Bestia* y *El Rey León*. Dio otra explicación más deprimente y freudiana a esta ausencia de personajes maternos:

“A principio de los años cuarenta, Walt Disney compró una casa para que su madre y padre se mudaran. Hizo que la gente del estudio fuera y arreglara el calentador. Pero cuando sus padres se mudaron, la caldera se estropeó (...) El ama de llaves llegó a la mañana siguiente y los sacó rápidamente al jardín. Su padre estaba enfermo y lo llevaron al hospital, pero su madre ya había muerto” (Wasinger, 2015)

Este hecho lo marcaría eternamente.

"Nunca habló acerca de eso porque se sentía responsable, porque se había hecho tan famoso que les dijo: ‘Dejadme compraros una casa’. Es el sueño de todo niño poder comprarles una casa a sus padres y por algún retorcido motivo de la vida, los empleados del estudio no sabían lo que hacían”, explica Hahn en la entrevista (Radloff, 2014)

Ello ayuda a comprender al hombre un poco más. En cinco años había hecho *Fantasia*, *Dumbo*, *Pinocho*, *Bambi* y *Blancanieves*. Compra una casa para sus padres, se mudan, y su madre muere. No soy psicólogo para entenderlo todo. Para mí, humaniza a Walt. Quedó devastado por ello”.

Esta historia es solo un testimonio hecho por un conocido de Walt Disney, sea cierto o no, detrás de la ausencia de madres en las películas de Disney hay muchos más motivos que el ya expuesto.

No es menos cierto que muchas de las historias iniciales de las películas de animación Disney estaban basadas en cuentos populares que la factoría edulcoró a propósito. Los cuentos de hadas, tal y como los conocemos actualmente tienen poco que ver con los que se contaban siglos atrás.

La mayoría de ellos ni siquiera eran para niños, eran cuentos que se transmitían oralmente y que tenían como fin transmitir una moraleja, para lo cual, no ahorraban detalles espeluznantes: las hermanastras de Cenicienta se cortaban los pies para poder ponerse el zapato de cristal, el lobo de Caperucita se la comía (y ya, ni cazador, ni abuela) y Blancanieves era una sádica que después torturó a la madrastra. Más que un cuento de hadas, parecen historias de miedo. Pero es que ese era el objetivo. Dar miedo y que no hicieran lo que no tenían que hacer. Lo que vienen siendo métodos pedagógicos que hoy en día están bastante superados.

Una de las películas más llamativas en el ámbito feminista es *Blancanieves*. El primer largometraje animado de Disney. Da una imagen de cuento, todos tan sonrientes, tan amigables, tan monos y a Blancanieves básicamente la dejan quedarse para que sea sirvienta de los siete enanitos.

Pero, las últimas heroínas Disney son mucho más actuales y los valores que transmiten son mucho más interesantes. Rapunzel, una princesa de las más preferidas por los niños, no se conforma con estar encerrada en la torre, pues sale al mundo, aunque se muere de

miedo. Mérida se niega a aceptar ser un trofeo. Elsa y Anna de Frozen descubren que no hace falta que las salve nadie, que ellas se bastan y se sobran.

Finalmente, las películas de Disney se dirigen generalmente a un público infantil, si estas no las analizamos nos quedaremos solo con lo bonitas que son sus historias, pero dentro de estas historias se esconden moralejas y hechos que promueven diferentes valores. Por ello, vamos a analizar los valores de algunas de las películas más populares de Disney.

Los modelos de mujer que propone Disney varían radicalmente con el paso del tiempo. Encontramos en todas sus películas elementos en común. Estos elementos, descritos en el libro *El Héroe de las Mil Caras* del escritor Joseph Cambell en 1949, tiene que ver con un patrón narrativo que tiene que ver con todas las historias populares.

Según Cambell, en todas las leyendas, mitos e historias populares, hay ciertos patrones que se repiten y que tienen que ver con una búsqueda humana del origen del hombre.

La Bella y La Bestia hace hincapié en el fomento de la lectura (Ver imagen 6), ya que en varias ocasiones aparecen ambos protagonistas leyendo o comentando un libro, sobre todo en la nueva adaptación. Además, da un mensaje muy positivo sobre que la bella se encuentra en el interior. Sin duda la frase que va con esta película es “El amor es una filosofía de vida, no una etapa de enamoramiento”.

Imagen 6. La bella y la bestia leyendo



Fuente: vueltalainfancia.wordpress.com

5. Discusión

En las primeras películas del siglo XX Disney tiene una clara inclinación al machismo.

1. Seguramente la princesa sea huérfana.
2. Ser guapa provoca envidias, hasta el punto de intentar liquidarte.
3. Tu belleza atraerá a un hombre que te proteja.
4. Las chicas guapas ni siquiera necesitan respirar para ligar.
5. Como mujer, tu importancia política se reduce a tu casabilidad.
6. Las apariencias no importan, lo que cuenta es el interior. A menos que seas la chica.
7. Si eres lo suficientemente guapa, tendrás la posibilidad de dejar atrás tus horribles condiciones de vida si consigues que el chico se enamore de ti.
8. No pasa nada si deseas abandonar a tu familia, talento y cambias drásticamente tu cuerpo por conseguir a un hombre.
9. Se sumisa, sé obediente, sé delgada. No te quejes mucho. No molestes mucho.
10. La belleza física es lo único que garantiza un marido.
11. Nunca fueron rechazadas por un hombre.
12. Él chico te amara por bella, sin conocerte.
13. Amor romántico como único propósito en la vida.
14. Las mujeres son tus enemigas. A menos que sean mujeres con instinto materno, como las madrinas, la madre árbol...etc.
15. Tu padre, si es que lo tienes, se encargara de recordarte que necesitas a un hombre que te proteja.
16. Es normal que te rebeles con la adolescencia, pero cuando llegue el hombre de tu vida, te volverás sumisa.
17. No tienes amigos.
18. Siempre caen en las trampas de sus enemigos sin poner resistencia.
19. El verdadero amor es heterosexual y monógamo.
20. Ninguna aprende la lección, ningún personaje crece.

En películas como Aladdin (1992) conocemos a Jazmín, una princesa con mucho carácter. Se opone al matrimonio concertado y es valiente, no teme abandonar un mundo de

comodidades para conseguir justicia. Al final, incluso consigue cambiar la ley pero para casarse con el hombre al que quiere. Por lo que el giro de Disney comienza en 1998 con Mulán pero de una forma muy tímida. Mulán es, por primera vez, una chica que quiere hacer otra cosa que no es lo que le corresponde a una princesa Disney, luchar.

Películas del siglo XXI: Walt Disney comienza el cambio en los estereotipos machistas

1. Las princesas empiezan a tener familia. Padres o madres que, por desgracia, son machistas.
2. La belleza, deja de ser la cualidad más importante de una mujer.
3. Las princesas Disney se presentan con una personalidad y un carácter "fuerte" y demuestran ser "inteligentes" y tomar sus propias decisiones.
4. Amigos reales, humanos. Se acabaron las amistades con animalitos.
5. El acto de amor ya no gira solamente en torno al amor entre amantes. También existen historias de amor entre padre e hija, madre e hija y entre hermanas.
6. Fecha clave, 2009. Tiana es la primera princesa Disney con trabajo.
7. No hay bodas, no hay finales de "vivieron felices y comieron perdices". Las princesas eligen su propio destino.
8. Aquí las chicas son las heroínas, se acabó la ayuda de un príncipe encantador.
9. Aparecen muchas más princesas de otras razas y etnias.
10. Fuerte alianza entre mujeres.
11. Surgen injusticias que las protagonistas necesitan resolver.

Ellas se han convertido en las verdaderas heroínas de sus cuentos, ahora son personajes intrépidos y activos que no esperan a ser rescatadas por un príncipe azul.

6. Conclusiones

Hace cinco años la doctora Jennifer L. Hardstein popularizó un libro en el que hablaba del denominado ‘Síndrome de la princesa’, un trastorno generado por el impacto negativo y peligroso sobre los más pequeños de ciertos cuentos y personajes de ficción. En su libro, la doctora afirma que películas como *Frozen* o *La Bella y la Bestia* contribuyen a transmitir una idea estereotipada de la mujer e impactan negativamente en los receptores de estos contenidos, que pensarán que tan solo si son guapas y visten a la moda lograrán encontrar al ansiado príncipe azul.

Sin embargo, a lo largo del estudio de estas 18 películas creadas por la factoría Disney entre 1937 y 2018, hemos comprobado cómo el modelo de princesa ha ido evolucionando a la par que la sociedad. Si bien en las primeras películas, las princesas suelen tener la mayoría de los rasgos negativos y dos o uno por no decir ninguno de los puntos positivos de la tabla, a medida que se entramos en el siglo XXI vemos cómo las películas van cambiando sus historias y se incrementan las cualidades positivas de las protagonistas.

No obstante, si hemos de matizar que la mayoría de las canciones de Walt Disney están cargadas de racismo y machismo, que las princesas son delgadas, altas y asexuales hasta la llegada de su hombre perfecto, el amor es siempre monógamo y no hay representación del colectivo LGTB.

Además, pese a tener un papel protagonista, las mujeres no desempeñan un papel activo. Es decir, no hay otras mujeres liderando un movimiento en el pueblo para acabar con la Bestia, no hay mujeres en las tabernas cantando, bebiendo; ni hay mujeres inventando cosas.

En este sentido, nos gustaría reseñar que mientras hacíamos este estudio Disney ha estrenado la nueva versión de *Aladdin*. En ella se muestra a una princesa Jazmín que no acepta límites, incluso en el contexto de una ciudad del Medio Oriente, donde las mujeres todavía luchan por sus derechos básicos.

Además de tener una canción nueva para ella, ‘Speechless’ (No callaré), sus inquietudes han cambiado, ya que posee ambiciones políticas y desea convertirse en Sultán para ayudar a la gente de Agrabah.

Esta evolución pone de manifiesto que las princesas Disney han empezado a salir de sus torres para gritar que, al fin, son libres y que pueden tomar las riendas de su vida al grito de ‘No callaré’.

Tras los análisis realizados en las dieciocho películas y la exposición de las conclusiones extraídas, se comprueba que la hipótesis planteada al comienzo del presente queda confirmada. Los personajes femeninos de Disney han ido evolucionando lentamente y adaptándose a los cambios que han sufrido las mujeres en la sociedad, a pesar de que aún le queda mucho camino por recorrer para convertirse en una productora que fomente la igualdad.

Como futuras líneas de investigación del presente TFG habría que seguir cuestionando y estudiando cómo evolucionan las historias y guiones de las películas de la industria Walt Disney. Comprobar si acaban rompiendo por completo el esquema que inicialmente crearon. Igualmente, cabría examinar si se comienzan a tratar temas completamente nuevos como sería por ejemplo la homosexualidad, a fin de hacer conscientes a todo su público del amplio abanico de imágenes sociales que existen y merecen ser tratados con normalidad.

7. Bibliografía

7.1 Libros.

Beauvoir, S. (1998). *El segundo sexo*. Madrid: Cátedra.

Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Higonnet, A. (1994). *Las mujeres y las imágenes. Apariencia, tiempo libre y subsistencia. El siglo XIX, Historia de las mujeres IV*. Barcelona: Santillana.

Ibáñez, J. (1994). *Por una sociología de la vida cotidiana*. Madrid: Siglo XXI.

Ojeda, B. (2006). *La mirada de la mujer y la mujer mirada. En torno al cine de Pilar Miró*. País Vasco: Universidad del País Vasco

Ojeda, B. (2008). *Una mirada retrospectiva: treinta años de intersección entre el feminismo y el cine*. Buenos Aires: Ediciones Lea.

Valcárcel, A. y Romero, R. (2000). *Los desafíos del feminismo ante el siglo XXI*. Sevilla: Instituto Andaluz de la mujer.

7.2. Capítulos de libro

Bernad, E. (2010). “La influencia de la publicidad en la conformación de la imagen de las mujeres. En AA.VV (2010): *Igualdad de género en el ámbito público y privado*. Castellón: Fundación Isonomía, pp. 301-320.

Bustos, O. (2004). “Políticas públicas, medios de comunicación y formación de audiencia crítica con enfoque de género”. En Reboolo, M.A. y Mercado, I. (2004): *Mujer y desarrollo en el siglo XXI: Voces para la igualdad*. Madrid: Ed. Mc Graw Hill.

7.3. Artículos de revistas científicas

Bernad Monferrer, E.; Mut Camacho, M. y Fernández Fernández, C. (2013). “Estereotipos y contra estereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine”. En *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18. Pp 169-189. Recuperado de http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43421

4.3. Webgrafía

Arcones, J. (2019). “Aladdin”: Escucha “Speechless”, el nuevo temazo de los compositores de “el gran Showman”. Recuperado de <https://www.fotogramas.es/noticias-cine/a27565078/aladdin-speechless-nueva-cancion/>

- Babijaputa (2016). Cómo serían las princesas Disney si fueran feministas. Recuperado de https://www.eldiario.es/zonacritica/disney-machismo-barbijaputa_6_479862032.html
- Barrio, C. (2019). Ofensiva del feminismo en el cine. Recuperado de <https://disidentia.com/la-ofensiva-del-feminismo-en-el-cine/>
- Biografías y Vidas (2019). Vida de Walt Disney y su familia. Recuperado de <https://www.biografiasyvidas.com/monografia/disney/>
- Cruz, J.M. (2017). Feminismo y condición de la mujer: cine actual y empoderamiento femenino. Recuperado de <https://www.moonmagazine.info/feminismo-y-condicion-de-la-mujer-cine/>
- El Mundo (2019). El papel de las mujeres en las películas de acción finalmente está cambiando. Recuperado de <https://saposyprincesas.elmundo.es/cine-ninos/peliculas-recomendadas/protagonismo-mujeres-cine/>
- Fought, C. y Eisenhauer, K. (2019). Estudio sobre el porcentaje de tiempo que hablan los hombres y mujeres en las películas de Disney. Recuperado de <http://asombroso.cc/articles/13441>
- Huffington Post (2014). La inexistencia de las madres en Disney. Recuperado de https://www.huffingtonpost.es/2014/09/16/princesas-disney-sin-madre_n_5828004.html
- Lovera, M. (2018). 5 lecciones machistas que nos enseñaron los clásicos de Disney. Recuperado de https://as.com/epik/2018/11/15/portada/1542270813_629856.html
- Marie Claire (2018). ¿Son machistas las princesas Disney? Recuperado de <https://www.marie-claire.es/planeta-mujer/denuncia/fotos/son-machistas-las-princesas-disney/la-cenicienta>
- Martínez-Salanova, E. (2014). Mujeres, miradas y estereotipos en el cine. Recuperado de http://gloriajusayu.blogspot.com/2014_11_06_archive.html
- Martínez-Salanova, E. (2019). Utilización del cine para una enseñanza en coeducación. Recuperado de http://www.aularia.org/lib/pdf/2016_01_01_editorial_MARTINEZ_SALANOVA.pdf
- Martínez-Salanova, E. (2019). Mujeres, miradas y estereotipos en el cine, (16 de mayo de 2019). Recuperado de http://educomunicacion.es/articulos/mujer_estereotipo_cine.htm
- Mujeres en Red (2019). ¿Qué es el feminismo? Recuperado de <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1308>
- Palacios, S. (2015). Disney odia a las madres. Recuperado de <https://mujeresymadresmagazine.com/disney-odia-a-las-madres/>

Radlof, J. (2014). Why Most Disney Heroines Don't Have Mothers and So Many More Secrets From the Disney Archives. Disponible en <https://www.glamour.com/story/disney-secrets-beauty-and-the-beast>

Serrano Molina, B (2017). Clasificación de las princesas Disney de menos a más feministas. Recuperado de <https://www.buzzfeed.com/beatrizserranomolina/feminismo-en-disney>

Supercurioso (2019). El machismo oculto en las pelis Disney con protagonistas femeninas. Recuperado de <https://supercurioso.com/el-machismo-oculto-en-las-pelis-disney-con-protagonistas-femeninas/>

Valcárcel, A. (2019). La memoria colectiva y los restos del feminismo. Recuperado de <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article241>

Wasinger, V. (2015). La explicación de por qué las princesas de Disney no tienen madre. Disponible en https://www.taringa.net/+info/la-explicacion-de-xq-las-princesas-de-disney-no-tienen-madre_hm177

Zurro, J. (2018). Las 'Jodidas Princesas' de Disney pasan por el diván para aprender feminismo. Recuperado de https://www.lespanol.com/cultura/libros/20181222/jodidas-princesas-disney-pasan-divan-aprender-feminismo/362464678_0.html

8. Anexo

A continuación, adjuntamos las tablas señaladas con las dieciocho películas que hemos analizado y con sus respectivos rasgos negativos y positivos. Las películas están ordenadas cronológicamente por año de publicación y son las siguientes:

- Blancanieves
- Cenicienta
- La Bella Durmiente
- La Sirenita
- La Bella y la Bestia
- Aladdin
- Pocahontas
- El Jorobado de Notre Dame
- Hércules
- Mulán
- Tiana y el Sapo
- Enredados
- Brave
- Rompe Ralph
- Frozen
- Maléfica
- Vaiana
- Rompe Ralph: Internet.

8.1. *Blancanieves (1937)*

Nombre	Blancanieves
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	✓
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	✓
Amable	✓
Inculta	✓
Huye de una mujer malvada	✓
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	✓
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	✓
Entregada al amor de un hombre	✓
Existe una mujer mala	✓
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	✓
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	✓
Cita/s a recalcar	Cuando los 7 enanitos discuten si Blancanieves debe o no quedarse, la chica les reclama que ella “Queréis que me quede, pues limpiare la casa fregaré, coseré y también cocinaré”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	
Independiente	
Culta	
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	
Trabaja	
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	

8.2. *Cenicienta* (1950)

Nombre	Cenicienta
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	✓
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	✓
Amable	✓
Inculta	✓
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	✓
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	✓
Entregada al amor de un hombre	✓
Existe una mujer mala	✓
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	✓
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	✓
Cita/s a recalcar	Cuando uno de los ratones macho quiere colaborar, las ratonas no lo dejan porque "Es cosa de mujeres"
RASGOS POSITIVOS	
Familia	
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	
Independiente	
Culta	
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	
Trabaja	
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	

8.3. *La Bella Durmiente* (1959)

Nombre	Aurora
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	✓
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	✓
Amable	✓
Inculta	✓
Huye de una mujer malvada	✓
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	✓
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	✓
Existe una mujer mala	✓
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	✓
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	✓
Cita/s a recalcar	Aurora mientras está en el bosque con sus amigos los animales canta “Eres tú el príncipe azul que siempre soñé (...) y te adorare como aconteció en mi sueño ideal”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	
Independiente	
Culta	
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	
Trabaja	
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	

8.4. La Sirenita (1989)

Nombre	Ariel
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	✓
Amable	✓
Inculca	✓
Huye de una mujer malvada	✓
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	✓
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	✓
Existe una mujer mala	✓
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	✓
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	Úrsula le pide su voz a cambio de unas piernas de humana y esta le dice "Hablando mucho enfadas a los hombres, se aburren y no dejas buen sabor, pues les causan más placer las chicas que tienen pudor, ¿No crees que estar callada es lo mejor?"
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	
Independiente	
Culta	
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	
Trabaja	
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	

8.5. *La Bella y la Bestia* (1991)

Nombre	Bella
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	✓
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	✓
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	✓
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	✓
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	Gastón en un encuentro con Bella le dice “¿Cómo puedes leer esto? ¿No tiene dibujos? (...) No está bien que una mujer lea, enseguida empieza a tener ideas y a pensar”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	

8.6. *Aladdín* (1992)

Nombre	Jazmín
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	✓
Inculca	✓
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	✓
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	
Su sueño es encontrar el amor verdadero	✓
Cita/s a recalcar	Jazmín y su padre hablan sobre el casamiento y el amor. El padre le dice “Yo no voy a vivir para siempre y bueno quiero asegurarme de que alguien se ocupe de ti, que alguien te proteja”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	
Independiente	
Culta	
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	Árabe
Cita/s a recalcar	

8.7. Pocahontas (1995)

Nombre	Pocahontas
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	El padre tiene una conversación con Pocahontas e intenta convencerla de que tiene que casarse con Kocoum, “Sera un buen esposo, es leal y valiente y te construirá una buena casa con fuertes muros (...) con él estarás a salvo de cualquier peligro”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	✓
No se casa	✓
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	India
Cita/s a recalcar	

8.8. El Jorobado de Notre Dame (1996)

Nombre	Esmeralda
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	✓
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	Frollo, juez y padre adoptivo de Quasimodo que canta con odio al sentirse atraído por la gitana Esmeralda “Destruye a Esmeralda, en el infierno debe arder si no va a ser jamás mi posesión”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	✓
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	✓
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	Gitana
Cita/s a recalcar	

8.9. *Hércules* (1997)

Nombre	Megara
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	✓
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	✓
Cita/s a recalcar	
RASGOS POSITIVOS	
Familia	
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	✓
Independiente	
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	✓
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	Megara le dice a Hércules “Soy una doncella, estoy en apuros que arreglaré yo sola. Que tengas un buen día”.

8.10. *Mulán* (1999)

Nombre	Mulán
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	✓
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	En el campo de entrenamiento, los compañeros cantan a la mujer amada, que será su premio a conseguir, como una medalla, “Me da igual cómo sea o cómo vista, pero al guisar, que sea una artista”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre, madre, abuela y tías
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	✓
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	✓
Lucha contra injusticias	✓
No se casa	✓
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	China
Cita/s a recalcar	

8.11. *Tiana y el Sapo* (2009)

Nombre	Tiana
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	✓
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	
No trabaja	
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	La amiga de Tiana, Charlote cuando todavía es una niña grita emocionada “Yo si lo haría, yo si besaría un sapo, besaría cien sapos si así pudiera casarme con un príncipe”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre y madre
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	✓
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	✓
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	África
Cita/s a recalcar	

8.12. *Enredados* (2010)

Nombre	Rapunzel
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	✓
Inculta	
Huye de una mujer malvada	✓
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	✓
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	✓
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	✓
La mujer mala es fea , vieja, gorda o está amargada	✓
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	Rapunzel canta por la mañana mientras hace las tareas de la casa “Son las siete y hay que ponerse en marcha, por mis tareas ya tengo que empezar, hay que limpiar a fondo toda la casa (...) luego tejer y después cocinar”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre y madre
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	
Trabaja	
Tiene amigas reales	
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	

8.13. *Brave* (2012)

Nombre	Mérida
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	
Sumisa y pasiva	
Amable	
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	✓
El hombre/príncipe es guapo	
No trabaja	
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fe , vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	Elinor se enfada con su hija por participar en una competencia de tiro con arco de chicos “Eres una princesa y debes de actuar como tal”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre, madre y tres hermanos
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	✓
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	✓
Lucha contra injusticias	✓
No se casa	✓
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	✓
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	Mérida discute con su madre, Elinor. La chica valiente le dice “Este matrimonio es que tú quieres, ¿Te has preguntado lo que yo quiero?”

8.14. *Rompe Ralph* (2012)

Nombre	Vanellope
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	✓
Guapa	
Sumisa y pasiva	
Amable	
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	✓
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	
No trabaja	✓
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	
RASGOS POSITIVOS	
Familia	
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	✓
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	✓
Lucha contra injusticias	✓
No se casa	✓
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	✓
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	Vanellope se siente traicionada por Ralph y le reclama “Eres un traidor y no te necesito, puedo ganar la carrera yo sola, suéltame, déjame, (...) aparta de mi camino, pienso ir a la carrera”

8.15. *Frozen* (2013)

Nombre	Elsa y Anna
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	✓
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	
No trabaja	
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea , vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre, madre y hermana
No le importa la belleza	
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	
Lucha contra injusticias	
No se casa	
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	Kristoff va con Anna en busca de Elsa y cuando ella le cuenta el porqué del enfado de las hermanas él reacciona así “¿Querías casarte con un hombre que apenas conociste? (...) ¿Te comprometiste con un hombre que conociste apenas ese día?”

8.16. *Maléfica* (2014)

Nombre	Maléfica
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	
Sumisa y pasiva	
Amable	
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	
No trabaja	
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	En la ceremonia de presentación de Aurora llega sin invitación Maléfica y esta lanza un hechizo a la pequeña princesa, “La princesa nacerá dotada de gracia y belleza”
RASGOS POSITIVOS	
Familia	
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	✓
Lucha contra injusticias	✓
No se casa	✓
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	

8.17. *Vaiana* (2016)

Nombre	Vaiana
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	
Guapa	✓
Sumisa y pasiva	
Amable	✓
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	
No trabaja	
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea , vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	
RASGOS POSITIVOS	
Familia	Padre, madre y abuela
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	✓
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	✓
Lucha contra injusticias	✓
No se casa	✓
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	✓
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	✓
Cita/s a recalcar	Vaiana consigue encontrar a Maui y tras el monologo del chico sobre sí mismo y firmarle el remo que ni siquiera ella le pide, ella reacciona golpeándole y diciéndole “Tú no eres mi héroe y no he venido aquí para que me firmes el remo”

8.18. Rompe Ralph: Internet (2018)

Nombre	Vanellope
RASGOS NEGATIVOS	
Huérfana	✓
Guapa	
Sumisa y pasiva	
Amable	
Inculta	
Huye de una mujer malvada	
Salvada por un hombre/príncipe	
No ha mantenido más de una o dos conversaciones con dicho hombre/príncipe	
El hombre/príncipe es guapo	
No trabaja	
Trabaja en el hogar	
Entregada al amor de un hombre	
Existe una mujer mala	
La mujer mala es fea, vieja, gorda o está amargada	
Caucásica	✓
Su sueño es encontrar el amor verdadero	
Cita/s a recalcar	
RASGOS POSITIVOS	
Familia	
No le importa la belleza	✓
Fuerte y valiente	✓
Independiente	✓
Culta	✓
No heterosexual	
No tiene a una mujer por enemiga	✓
Trabaja	✓
Tiene amigas reales	✓
La historia no trata sobre el amor	✓
Lucha contra injusticias	✓
No se casa	✓
El hombre/príncipe es el que necesita la ayuda de ella	✓
Pertenece a otra cultura (No caucásica) o etnia	
Cita/s a recalcar	Escena muy interesante del encuentro entre Vanellope y las demás princesas, donde estas le interrogan para saber si es realmente una princesa. “¿Qué clase de princesa eres? ¿Tienes pelo mágico? ¿Manos mágicas? ¿Te hablan los animalitos? ¿Has sido envenenada? ¿Maldecida? ¿Secuestrada o

	esclavizada? (...) ¿Te han dado un beso de amor verdadero? ¿Tienes problemas con tu papi? (...) Y ahora la pregunta del millón ¿Todos dan por hecho que tus problemas se solucionan cuando aparece un hombre grande y fuerte?”
--	--