



TRABAJO FIN DE GRADO

REPORTAJE

UBRIQUE

De origen romano y
tradición marroquinera

Por: María Teresa Martín Sánchez

Tutor: Mariano Belenguer Jané

Grado en periodismo

ÍNDICE

1. Introducción.....	3-4
2. Objetivos.....	5
3. Metodología y marco teórico.....	6-9
4. Desarrollo.....	10-13
Selección del tema y fuentes.....	10-11
Estructura del reportaje.....	11-12
Diseño y maquetación.....	12-13
5. Reflexión final.....	14-15
6. Consultas bibliográficas.....	16-20
Libros.....	16-17
Folletos.....	17
Artículos y textos periodísticos.....	17-18
Páginas web.....	18-19
Audiovisuales.....	19-20
Fuentes orales.....	20

1. INTRODUCCIÓN

Para mi Trabajo de Fin de Grado he decidido realizar un reportaje de periodismo de viajes sobre el municipio de Ubrique (Cádiz). A la hora de investigar acerca de pueblos de Andalucía con gran interés y poco conocidos, llegué a la conclusión de que apenas existen reportajes profesionales acerca del mencionado, y este tiene un gran interés que se puede plasmar en un reportaje de viajes.

El periodismo especializado trata de ofrecer reflexiones teóricas y soluciones prácticas al ejercicio actual del periodismo a través de su Teoría General del Periodismo Especializado. La especialización en la comunicación está creciendo cada vez más, y actualmente representa uno de los elementos más característicos de la Sociedad de la Información. El periodismo especializado no se conforma con una narración de los hechos, sino que intenta buscar las raíces o causas de esa información, y analizar las posibles consecuencias. De igual forma, el periodista especializado se distingue del periodista convencional, el primero narra hechos de los que ha sido testigo, o utiliza fuentes que puedan suministrarle esa información de forma detallada. “Las fuentes permiten enriquecer la noticia con todos los requisitos de la especialización y profundizar adecuadamente en ella”, tal como apunta Fernández del Moral (2004:100)

El periodismo de viajes es una rama más del periodismo especializado, y como tal, tiene sus características. También es cierto que esta especialidad está más abandonada que el resto de especializaciones, no existe tanta información acerca del periodismo de viajes, además esta se puede llegar a confundir con el periodismo turístico. “El periodismo de viajes es heredero de una larga tradición literaria, que tiene por objeto contar las peripecias y el conocimiento de gentes y lugares a que ha dado lugar el viaje” (Rafael Llano, 2008:571). La prensa de viajes trabaja tanto con crónicas, como con reportajes, entrevistas, noticias y más géneros periodísticos.

Con mi trabajo, pretendo ofrecer a los lectores un reportaje de viajes de calidad, sin caer en la idea del reportaje turístico, representando a la gente y tradiciones del lugar que he visitado. El turista utiliza su tiempo libre, suele buscar el viaje planificado, preparado de antemano y con un destino preestablecido, normalmente lo organiza una agencia de viajes. Este no quiere imprevistos, solo descansar. En cambio el viajero, aunque se suele

confundir con el turista, tiene un espíritu diferente, viaja con un ánimo distinto, viaja con la curiosidad del descubridor y con el afán de aventura.

Gracias a los viajes, cada lugar puede intercambiar información y experiencias vividas, más hoy en día, gracias a las nuevas tecnologías y a las facilidades que existen a la hora de realizar viajes. “El desarrollo tecnológico ha permitido que el hombre logre transformar su entorno y controlar-muchas veces degradar- a la Naturaleza” (Belenguer Jané, 2002:21).

He viajado al municipio de Ubrique (Cádiz) en varias ocasiones, hasta conseguir mi objetivo, tanto en el reportaje escrito como en el fotográfico. Después de haber realizado el trabajo de campo, informándome acerca de este pueblo a través de fuentes documentales, he profundizado en las fuentes orales, ya que para el periodismo de viajes estas son fundamentales. Me han proporcionado así los datos necesarios para llevar a cabo el reportaje, y siempre de forma directa, ya que “el periodista debe buscar siempre el contacto directo con la fuente y huir de los intermediarios” (Fernández del Moral, 2004:106).

En definitiva, lo que pretendo con mi Trabajo de Fin de Grado es llegar a un público lector de una manera diferenciada, realizando un reportaje publicable en una revista de periodismo de viajes, y que por la manera de tratarlo, resulte de gran interés para el público lector, además de dar a conocer este pueblo, incorporando sus costumbres, su historia y a sus gentes. El reportaje escrito está acompañado del fotográfico, dando más vivacidad e interés al tema a la hora de leer, con fotografías en su mayoría ilustrativas, propias para un reportaje fotográfico de esta especialización.

2.OBJETIVOS

Los objetivos son algo que hay que plantearse antes de realizar cualquier trabajo creativo o de investigación. Es por ello que lo primero que hice fue proponerme unos objetivos, los cuales he cumplido con éxito bajo mi punto de vista.

Mi objetivo principal era realizar un reportaje de viajes de calidad. He dejado de lado los tópicos, utilizando un lenguaje propio y sencillo, para llegar así a todo tipo de lectores y que estos se inmerjan en el relato, creyendo estar presentes en el propio lugar y formando parte de los hechos.

De igual manera, mi intención era llevar a cabo un reportaje en el que se refleje la vida urbana de Ubrique, un pueblo ubicado en la sierra de Cádiz con 17.000 habitantes. Para ello he incorporado varias fotografías de gentes, además de sus relatos, que me han servido para humanizar el reportaje.

Otro objetivo era no caer en el tópico del periodismo turístico y en la función de ocio que se le asignaba al periodismo de viajes, ya que eso puede perjudicar a un reportaje en esta especialización. “El periodismo de viajes tiene una razón de ser por encima de la simple función de ocio o entretenimiento que tradicionalmente se le ha asignado” (Belenguer Jané, 2002:189).

Una vez decidido el tema, otro de mis objetivos, y el fundamental, era ofrecer una información de calidad y en profundidad acerca del municipio de Ubrique, dándolo a conocer en todas sus vertientes, desde su historia, hasta su gastronomía o fiestas tradicionales. Para ello he utilizado el género de reportaje de viajes, ya que con este se puede ahondar en la información y hacerlo de una manera creativa y literaria, pudiendo así llegar a los lectores de una forma más dinámica.

3. METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

Para el periodismo de viajes, al igual que en cualquier otro tipo de periodismo, es indispensable el trabajo de campo, hay que documentarse acerca del tema a tratar antes de comenzar a escribir. Por ello, la primera puesta en marcha para la elaboración del reportaje fue documentarme acerca del periodismo especializado y periodismo de viajes, leyendo publicaciones como *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*, de Leopoldo Seijas Candelas, *La especialización periodística*, de Rafael Llano, o *Periodismo de Viajes: Análisis de una especialización periodística*, de Mariano Belenguer. Pude así estudiar las características de este tipo de especialización, algo fundamental para la elaboración del reportaje.

Como mi idea era realizar un reportaje, continué mi trabajo leyendo reportajes de periodismo de viajes en revistas disponibles en el mercado. En papel, como *National Geographic*, *Viajar* y *Altair*, o revistas digitales, como *Andanzas*. Todo ello para tener conocimientos acerca de cómo hacer un reportaje de viajes y servirme de ejemplo. A través de estas también he obtenido ideas con respecto a la maquetación del reportaje, sobre todo de la revista digital *Andanzas*.

En el reportaje *Ubrique, de origen romano y tradición marroquinera*, tienen real importancia las fotografías, ya que para el periodismo de viajes la fotografía va antes que el texto. Esta especialización requiere una fotografía con valor estético, y así lo he reflejado en mi reportaje, dando más importancia a la estética del contenido que a la información. “Se puede definir la fotografía periodística de viajes como una especialidad del fotoperiodismo dedicada a la realización de imágenes documentales, ilustrativas y costumbristas, no necesariamente vinculadas a la actualidad inmediata y que actúan como paratexto de las narraciones periodísticas de viajes” (Belenguer Jané 2002: 172).

Los documentos electrónicos y la videografía han sido detonantes a la hora de la documentación, ya que la poca información que pude obtener fue sobre todo en audiovisuales.

El siguiente paso fue ponerme en contacto con fuentes orales, pensé que me iban a ser más útiles y me proporcionarían más información que la que aparece en la web. Contacté con varios conocidos del municipio, y estos me proporcionaron números de teléfono que me servirían para la realización del reportaje.

Desde el punto de vista semántico del reportaje, según el enfoque dado, tiene una estructura panorámica, ya que aborda la zona de Ubrique desde un punto de vista global. El municipio de Ubrique no permite profundizar demasiado en un tema concreto, por lo que decidí enfocarlo desde un punto de vista global, abarcando todos los aspectos y proporcionando así a los lectores una visión más general del pueblo. Según la temática enfocada, es un reportaje geográfico global, ya que abarca zonas urbanas en su mayoría, pero también zonas naturales.

El texto comienza con una redacción narrativa, a su vez haciendo una descripción del lugar, introduciendo así al lector en el lugar de los hechos. El punto de vista informativo queda reflejado sobre todo en los despieces, ya que de esta forma la lectura del texto estará más amenizada, tal y como lo requiere la especialización de periodismo de viajes.

Siguiendo la estructura que presenta el texto, es un reportaje cosmográfico, ya que he ordenado los acontecimientos según mi criterio, sin tener en cuenta el orden de los acontecimientos.

Cuando viajé al pueblo obtuve más información directa de fuentes orales, como la fundadora del Museo de la Piel de Ubrique, Maribel Lobato y el encargado de la fábrica de piel Carla Sade, Manuel Cabrera. La marroquinería es algo fundamental en este municipio, por lo que el reportaje aborda esta temática en profundidad.

A la hora de tomar las fotografías hay que tener en cuenta muchos aspectos, como la hora del día a la que se hagan. Los amaneceres y los atardeceres son la hora clave para plasmar la belleza del lugar. La fotografía de periodismo de viajes es distinta a la fotografía periodística. A la hora de fotografiar, hay que contar la historia de los lugareños, haciéndolos protagonistas. Se fotografía lo cotidiano y se evita lo tópico, se trata de mostrar cómo es el lugar y su gente, como apunta Belenguer Jané, “El valor de estas fotografías radica en el hecho de estar en el momento justo y en el lugar adecuado, y toda sofisticación técnica se utiliza con el fin de transmitir la realidad lo más fielmente posible, aunque se tengan en cuenta factores estéticos” (2002: 174).

En mis fotografías pretendo reflejar el día a día del lugar, recalando a su gente, y sus tradiciones. Además también plasmo la parte natural que tiene Ubrique, realizando fotografías ilustrativas.

El reportaje fotográfico cuenta con un total de veinte fotografías. Según la clasificación en cuanto a fotografía de viajes de Tino Soriano (1988), sugiere delimitar cuatro bloques temáticos concretos: Paisaje natural, paisaje urbano, gente y ensayo fotográfico. En mi reportaje abordo fotografías de paisaje natural, haciendo especial hincapié en la Ciudad Romana de Ocuri, con fotografías ilustrativas de esta. Fotografías de paisaje urbano, haciendo una panorámica del pueblo, con la que se pueden contemplar sus montañas y sus casas blancas, notándose así el agujero que forma la ciudad en el medio de las montañas, y algunos monumentos y edificios de la ciudad, como la iglesia de San Antón o el ayuntamiento. En el reportaje fotográfico también doy protagonismo a la gente, fotografiando a petaqueros en su lugar de trabajo, en la fábrica de la piel, o a gente por las calles de la localidad, haciendo sus quehaceres diarios en su entorno habitual. Según este autor, “Un reportaje gráfico quiere ser una descripción de un lugar, un personaje o un hecho, desde todas las perspectivas posibles que permitan las circunstancias y con la máxima objetividad y estilo” (1988: 154).

El periodismo de viajes vive amenazado por el periodismo turístico. Este último tiene objetivos totalmente diferentes, como la venta de un objeto turístico. “Además de la información descriptiva del lugar de destino y sus posibilidades, el reportaje turístico incluirá una guía de los datos útiles para facilitar el viaje, como precios de alojamiento o restauración recomendada” (Rafael Llano, 2008:572). La realidad del turismo pone en cuestión al diferenciado periodismo de viajes, es por ello que el viajero trata de evitar al turismo por todos los medios. “El viajero, amenazado, vive hoy una doble pesadilla. Por un lado, teme la invasión turística de su universo; y, por otro, la pérdida de su estatuto heroico. El viajero atraviesa una crisis de identidad de la que muy bien podría salir despojado de su esencial diferencia” (Jean-Didier Urbain, 1993: 73).

Las reglas básicas del fotorreportaje de viajes se pueden resumir con las siglas EDEAPT, según Mariano Belenguer. Es decir, en primer lugar, consiste en hacer fotografías con planos Enteros, de tipo panorámico. En segundo lugar, planos Detalle. En tercer lugar, los Encuadres son importantes, se pueden realizar las fotografías con distintos encuadres. En cuarto lugar, los Ángulos, es recomendable hacer las fotos desde distintos ángulos, teniendo en cuenta siempre la regla de los tercios y la línea del horizonte.

En quinto lugar, las Personas. En el conjunto de fotografías deben aparecer algunas de las personas que estén presentes en el lugar. Mejor incluir a lugareños, y huir de la multitud y los turistas.

En último lugar, el factor Tiempo. En el momento en el que hacemos la fotografía, lo mejor es el amanecer y el atardecer. Y también hay que tener en cuenta el tiempo que se tarda en conseguir una fotografía, a veces hay que volver varias veces al mismo lugar para conseguir la imagen que queremos.

4. DESARROLLO

SELECCIÓN DEL TEMA Y FUENTES

Mi objetivo era la realización de un reportaje de un pueblo de Andalucía, puesto que esta comunidad autónoma presenta en su gran mayoría una historia por conocer, y que en algunas ocasiones se ignora, más aún cuando se trata de pueblos.

Una vez decidido esto, comencé a documentarme sobre pueblos poco conocidos por la mayoría del público, así me hice con una lista de unos diez pueblos andaluces. La realización de este trabajo es esencial a la hora de hacer un reportaje de periodismo de viajes. De todos ellos el que más valor me causaba fue el que finalmente seleccioné: Ubrique (Cádiz). Este es un municipio con bastantes cosas a resaltar, con unas tradiciones y fiestas únicas. Además es un pueblo antiguo, con restos de una ciudad romana importante: Ocuri. También es de vital importancia en el sector de la marroquinería, ya que exporta piel a más de 30 países extranjeros, y colabora con grandes marcas, como Victorio y Lucchino.

Después de buscar información acerca de este, me percaté de que no había muchos datos, y mucho menos reportajes en profundidad, por lo que fue un detonante más para la elección del tema de mi reportaje. A la hora de escoger un tema para un reportaje de periodismo de viajes, un aspecto fundamental es que este lugar no esté trillado, o enfocar el reportaje desde un punto de vista único y diferente a los ya existentes.

Una vez seleccionado el tema, comencé el trabajo de campo. Documentándome con material bibliográfico acerca del municipio. Las fuentes más comunes en el periodismo de viajes son las fuentes primarias. Además estas son las que me proporcionaron más información. Según Leopoldo Seijas Candelas, el fenómeno de la especialización tiene una incidencia considerable en las relaciones del periodista con las fuentes primarias. Podemos afirmar que la especialización multiplica el número potencial de fuentes a utilizar, lo que permite una confrontación de las informaciones respectivas y da lugar a un primer control de la información (2003: 105).

Las primeras fuentes fueron acerca del periodismo especializado, en concreto del periodismo de viajes. Así pude estudiar cómo se hace un reportaje de periodismo de viajes

de calidad, documentándome en todos los aspectos de este, tanto para escribir como para fotografiar.

En segundo lugar, he buscado información acerca de Ubrique. Me he documentado en cuanto a sus fiestas, sus tradiciones, su gastronomía, sus leyendas, su biología, su naturaleza, su historia, sus monumentos...

Después, gracias a la información documental y a recomendaciones que me hicieron conocidos de la localidad, supe con qué fuentes orales contactar, las que me podrían proporcionar información adecuada y desde un punto de vista primario.

En definitiva, en el reportaje he llevado a cabo una búsqueda de fuentes bibliográficas en primer lugar, y después, fuentes orales. Estas últimas son fundamentales en el periodismo de viajes, además son las que más información y distinguida me han ofrecido. Para este tipo de periodismo hay que vivir en primera persona cada vivencia, no basta con documentarse vía internet o en libros. La realización del viaje es lo más importante a la hora de realizar cada reportaje, la fuente principal es la del propio periodista, cuando ha estado en cada vivencia.

ESTRUCTURA DEL REPORTAJE

El reportaje está desarrollado con un lenguaje sencillo, de tal manera que cualquier lector pueda leerlo e involucrarse en él. De igual manera, a lo largo del texto, y en los despieces, aparece información adicional, para que los lectores puedan entender todos los datos y no se pierdan en la lectura. El texto contiene dos despieces, *La importancia de la piel en Ubrique*, en el que se hace una recopilación de la historia de la piel en el municipio y se explica su importancia. Y *Platos tradicionales*, en el que se hace una breve introducción a los platos tradicionales de esta localidad, unos platos únicos. Este despiece puede ser de vital importancia para conocer más la gastronomía del lugar.

A la hora de escribir el reportaje, he llevado a cabo una mezcla de secuencias narrativas, descriptivas e informativas, con la intención de dar vivacidad al texto y que los lectores puedan sumergirse en este de tal manera que parezca que están viviendo el relato en primera persona. Las secuencias informativas son de igual manera necesarias, utilizadas

para contextualizar el texto, que los lectores no se pierdan a la hora de leer y que entiendan el porqué de los hechos.

En cuanto a las fotografías, predominan las imágenes de carácter ilustrativo, dejando de lado el carácter informativo de las imágenes. Las imágenes utilizadas son capaces de transmitir información por ellas mismas, algunas se encuentran relacionadas con el texto, pero otras no. Estas últimas tienen un carácter meramente ilustrativo, impactan por su carácter visual, pero no transmiten información. Esto es algo característico de la fotografía de periodismo de viajes. Asimismo, las fotografías son en su mayoría grandes, ocupan mayor extensión respecto al texto, aportando así un carácter visual al reportaje. Para la realización de estas, he utilizado las reglas básicas del fotorreportaje de viajes, resumidas en las siglas EDEAPT, según Mariano Belenguer. Incorporando fotografías de planos enteros y detalle. Realizando fotografías con distintos encuadres y ángulos, y lo más importante, incluyendo a personas en las fotografías, los lugareños de la localidad, reflejando así la viveza de las calles, no es un pueblo desierto.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

En la maquetación del reportaje he utilizado el programa QuarkXPress, ya que es el programa de maquetación que más se utiliza, y además creo que es el idóneo a la hora de la maquetación.

En su diseño, el protagonismo lo tienen las fotografías. El reportaje tiene que abrir impactando para enganchar al lector, y la mejor forma de transmitir esto es a través de las fotografías. Para empezar el reportaje he utilizado fotografías de carácter ilustrativo, las que he considerado que tienen mayor impacto visual.

Para las fotografías de apertura, he escogido una primera panorámica del pueblo de Ubrique, que bajo mi punto de vista, es la más impactante y a la vez representativa del municipio. He continuado con fotografías de sus calles y plazas, en las que se pueden ver a los ciudadanos del pueblo en sus quehaceres diarios. También he incorporado una fotografía de las antiguas tenerías de Ubrique, donde se curtía y preparaba la piel para su posterior venta, considero que es algo importante para esta ciudad. Como última

fotografía de apertura he escogido una del antiguo yacimiento de Ocuri, también es algo primordial para la localidad de Ubrique, por lo que esta imagen encaja en la apertura. Todas estas fotografías en su conjunto son una pincelada de lo que se puede ver en Ubrique.

En cuanto a las tonalidades de colores, he elegido tonos marrones y verdes, ya que considero que son acordes al pueblo de Ubrique y a las fotografías que he tomado de este. El marrón encaja con la piel, un tema fundamental en el reportaje y en la localidad, y el verde encaja con la naturaleza palpable en este municipio, con la sierra y la ciudad de Ocuri. Concretamente, he utilizado tonos marrones para destacados y despieces, el color PANTONE 2443C, y tonos verdes para los ladillos, color CMAN 6.

Para el fondo de los despieces he utilizado un tono marrón claro, concretamente PANTONE 3544C, así consigo destacarlos con respecto al resto del texto.

En cuanto a los estilos tipográficos:

-Titular: Título: *Berlin Sans FB*, 80 puntos; Subtítulo: *Berlin Sans FB*, 24 puntos.

-Entradilla: *Times New Roman*, 12 puntos, negrita.

-Cuerpo de texto: *Times New Roman*, 12 puntos.

-Título de los despieces: *Miriam*, 22 puntos, negrita.

-Destacados: *Berlin Sans FM*, 23 puntos.

-Ladillos: *Berlin Sans FM Demi*, 16 puntos.

-Pies de las fotografías: *Times New Roman*, 11 puntos, negrita, blanco y negro.

-Paginación: *Arial*, 10 puntos.

En cuanto a las fotografías, son las protagonistas del reportaje. Un total de veinte fotos amplias, ofreciendo así una lectura más amena a los lectores. También he jugado con los blancos en la maquetación, dejando espacio suficiente entre los elementos del reportaje, consiguiendo así que no quede muy cargado visualmente. Los ladillos y destacados los he colocado de tal forma que disminuyan la carga del texto en un determinado momento, dando más viveza.

5. REFLEXIÓN FINAL

Desde el primer momento pensé que quería realizar mi Trabajo de Fin de Grado desde una perspectiva profesional y no de investigación. Creo que de esta forma puedo llegar más a fondo a lo que será mi futuro profesional, pudiendo aprender más acerca del periodismo de viajes y llevándolo así a la experiencia. Es por ello que decidí hacer un reportaje de periodismo de viajes, con sus correspondientes fotografías y posterior maquetación. Mi objetivo fundamental es que el reportaje sea de calidad, pudiendo ser publicado en algún medio de periodismo de viajes.

En mi reportaje he intentado dar a conocer el pueblo de Ubrique, un municipio situado en la sierra de Cádiz del que no hay mucho escrito. La elección del tema para mí no fue fácil, puesto que en primer lugar hice una búsqueda de pueblos de Andalucía que fueran poco conocidos y a su vez interesantes de conocer, resaltando todas sus cualidades e intereses, tanto culturales, como históricos y naturales. Llegué a la conclusión de que esta localidad era apta para un reportaje de periodismo de viajes, y además publicable, ya que no existen apenas reportajes de esta. Además fotográficamente también es válida, ya que a la hora de realizar fotografías tiene muchos aspectos que resaltar. Podría ser así, desde mi punto de vista, un lugar apto para un reportaje únicamente fotográfico.

En un primer momento, con el trabajo de campo, pensaba que no iba a tener suficiente información para reflejar en mi reportaje. En cambio, gracias a las fuentes orales, y a la realización del viaje, he podido plasmar el reportaje de manera efectiva. He descubierto también, que Ubrique es un pueblo con una belleza oculta y muchos secretos por descubrir, tanto es sus tradiciones, como su gastronomía, su dedicación laboral y parte de su historia, aunque “Se dice que Ubrique es un pueblo sin historia. Es muy probable que se aplique esta afirmación porque al visitarlo y contemplarlo por primera vez, no se aprecie esa monumentalidad en piedra que, marcada por los siglos, nos presenta un gran conjunto artístico, reflejo de las vicisitudes habidas en su devenir histórico” (Manuel Cabello, 1992: 63).

Como es normal, también he tenido puntos negativos a la hora de la realización de mi reportaje. Principalmente el mayor problema que tuve, es que el periodo elegido para realizar el viaje coincidió con el día de la mujer trabajadora. Por este motivo, cuando

llegué a Ubrique, la mayoría de establecimientos estaban cerrados debido a la huelga. Por ejemplo la Oficina de Turismo y las fábricas de piel. Considero que estas son fundamentales, pero finalmente pude desenvolverme gracias a los panfletos, carteles y lugareños, que me indicaron las zonas de interés de la localidad. También las responsables de los museos me dieron información significativa. Así pude realizar mi reportaje de una forma satisfactoria.

Otro punto negativo fue la realización de fotografías, puesto que en mi primer viaje no logré mi objetivo fundamental de obtener fotografías publicables, por lo que decidí volver al lugar y repetir las. En el segundo viaje, conseguí entrar a las fábricas de piel de Ubrique, y los trabajadores me contaron acerca de este trabajo. Las fotografías que obtuve en el segundo viaje me gustaron más, además conseguí mi objetivo realizándolas.

El primer viaje también coincidió con el carnaval, una fiesta tradicional de Ubrique, por lo que el pueblo estaba repleto de gente, algo que puede ser negativo a la hora de realizar fotografías de viajes, ya que hay que huir de la multitud. A pesar de eso, he podido disfrutar de sus fiestas y tradiciones, y sentirme una más entre personas entrañables de este municipio gaditano. Los carnavales son una de las fiestas más importantes de la localidad, y así lo dice Manuel Cabello “No cabe duda de que los “carnavales gaditanos” ejercen gran influencia en los de “Cádiz chiquito”, como muy primitivamente se denominaba a Ubrique, sobre todo en lo tocante al “cancionero”, pero no cabe duda que “entre sierras” el ubriqueño goza de gran autonomía carnavalesca en lo que se refiere al tipo/vestimenta, al gracejo, a la salsa y al descaro, fino y sutil” (1992: 247).

Finalmente, con la realización del reportaje *Ubrique, de origen romano y tradición marroquinera*, he logrado plasmar mis conocimientos en cuanto a la especialización de periodismo de viajes que he aprendido en la carrera. He hecho el viaje y me he relacionado con la gente del lugar, algo fundamental, he descubierto este lugar desconocido para mí, además muy distinto de mi lugar de residencia. Además he aprendido más del periodismo de viajes y sobre todo de la fotografía, planteándome seguir con esta especialización en mi futuro profesional. He conocido la zona y he escrito un reportaje sobre esta. Con este, más público podrá conocer acerca de este pueblo, ya que hasta ahora no hay mucha información sobre él.

6. CONSULTAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- BELENGUER JANÉ, Mariano (2002). *Periodismo de Viajes: Análisis de una especialización periodística*. Sevilla, Ed Comunicación Social.
- CABALLERO JANEIRO, Manuel (1992). *Ubrique piel al descubierto*. Cádiz, Ed Ana Camargo.
- CAMACHO MARKINA, Idoia (2010). *La especialización en el periodismo*. Zamora, Ed Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- CASTRO RODRÍGUEZ, Manuel J. (2017). *Ubrique de los columpios*. Cádiz, Ed Arunda Gourmet SL.
- CHECA GODOY, Antonio (2017). *El viaje y los libros de viajes*. Sevilla, Ed Ediciones Alfar S. A.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (2004). *Periodismo especializado*. Barcelona, Ed Ariel S.A.
- Fundación Universitaria San Pablo C.E.U. (1997). *Estudios sobre información periodística especializada*. Valencia, Ed Artes Gráficas Soler, S.A.
- LANGFORD, Michael (1978). *La fotografía paso a paso*. Ed Hermann Blume Ediciones.
- LLANO, Rafael (2008). *La especialización periodística*. Ed Tecnos (Grupo Anaya).
- PÉREZ SÁNCHEZ DE MEDINA, Bartolomé (2007). *El habla de Ubrique*. Cádiz, Ed Tréveris, S.L.
- QUESADA PÉREZ, Montserrat (1998). *Periodismo Especializado*. Madrid, Ed Ediciones Internacionales Universitarias, S. A.
- SEIJAS CANDELAS, Leopoldo (2003). *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*. Madrid, Ed Solana e Hijos, A.G., S.A.
- SORIANO, Tino (1988). *La fotografía en los viajes*. Barcelona, Ed Juventud, S.A.

-TEJEIRO SALGUERO, Ricardo (1999). *Ubrique. Historia ilustrada de los pueblos de la provincia de Cádiz*. Cádiz, Ed Diputación Provincial de Cádiz.

-THERROUX, Paul (2012). *El Tao del viajero*. Madrid, Ed Alfaguara.

-URBAIN, Jean Didier (1993). *El idiota que viaja*. Madrid, Ed Endymión.

FOLLETOS

-YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO: *Ciudad Romana de Ocuri* [Folleto]

ARTÍCULOS Y TEXTOS PERIODÍSTICOS

-GUERRERO MISA, Luis Javier (2005). *Juan Vegazo, descubridor de la ciudad romana de Ocuri y pionero de la arqueología de campo en Andalucía*. [30/04/2019].

Revista Papeles de Historia nº 5. Ed Asociación Papeles de Historia. Academia.edu.

Recuperado de:

https://www.academia.edu/5813643/Juan_Vegazo_descubridor_de_la_ciudad_romana_de_Ocuri_y_pionero_de_la_arqueolog%C3%ADa_de_campo_en_Andaluc%C3%ADa

-GUERRERO MISA, Luis Javier (2009). *La captación, los usos y la administración del agua en la Bética: Estudios sobre el abastecimiento hídrico en comunidades cívicas del conventus gaditanus*. [30/04/2019]. Academia.edu. Recuperado de:

https://www.academia.edu/5813490/CONSTRUCCIONES_HIDR%C3%81ULICAS_EN_LA_CIUDAD_ROMANA_DE_OCURI_SALTO_DE_LA_MORA_UBRIQUE

- GUERRERO MISA, Luis Javier (2011). *Aportaciones al conocimiento de los orígenes, evolución y desarrollo de la ciudad romana de Ocuri (Ubrique, Cádiz)*.

[30/04/2019]. Revista Nuevo Miliario nº 12. Madrid. Academia.edu. Recuperado de:

https://www.academia.edu/5818304/APORTACIONES_AL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_OR%C3%ADGENES_EVOLUCI%C3%93N_Y_DESARROLLO_DE_LA_CIUDAD_ROMANA_DE_OCURI_UBRIQUE_C%C3%81DIZ

-PIELFORT (25/05/2015). *La piel de Ubrique y su historia*. [05/05/2019]. Recuperado De:

<http://pielfort.es/blog/art%C3%ADculos/la-piel-de-ubrique-y-su-historia>

PÁGINAS WEB

-*Ubrique. Pueblos de Cádiz*. Andalucía Rústica. [30/04/19]. Recuperado de:

<https://andaluciarustica.com/ubrique.htm>

-*Vive Ubrique. La agenda cultural y de ocio de Ubrique día a día*. Ayuntamiento de Ubrique. [31/04/19]. Recuperado de:

<http://www.ubriqueturismo.es/>

-(20/03/2019). *Bases del XIV concurso de repostería típica ‘Gañotes de Ubrique’*. Ayuntamiento de Ubrique. [31/04/19]. Recuperado de:

<http://www.ayuntamientoubrique.es/noticias/cultura-y-fiestas/2393-bases-del-xiv-concurso-de-reposteria-tipica-ganotes-de-ubrique.html>

-*Gañotes de Ubrique. Postres de Semana Santa*. Derechupete ABC. [22/03/19]. Recuperado de:

<https://www.recetasderechupete.com/ganotes-de-ubrique-postre-de-semana-santa/9606/>

-*Sendero natural Sierra de Grazalema*. Junta de Andalucía. [22/03/19]. Recuperado de:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/mostrarFicha.do;jsessionid=6ED3931039C882DDC8E0A8809BA2B5B6?idEquipamiento=19411>

-*Crujía de Gamones*. Pueblos Blancos. [30/04/19]. Recuperado de:

<https://pueblosblancos.soy/evento/crujia-de-gamones/2019-05-03/>

-*Descubre el Yacimiento Arqueológico de Ocuri y sumérgete en una historia apasionante*. Ciudad Romana de Ocuri Ubrique. [30/04/19]. Recuperado de:

<http://www.yacimientodeocuri.es/>

AUDIOVISUALES

-AL SUR DEL TIEMPO (20/03/2017). *Ubrique, a base de piel*. Canal Sur. [25/03/19].
Recopilado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=akwfPA2kFDc&t=79s>

-CANAL SUR (10/04/2015). *Ciudad romana de Ocuri. Ubrique, Cádiz*. Canal Sur Turismo. [30/04/19]. Recopilado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=t5LGym7sTAs>

-CANAL SUR (10/04/2015). *Ubrique, Benaocaz y Villaluenga del Rosario, el despertar de los sentidos*. Cádiz. Canal Sur Turismo. [30/04/19]. Recopilado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=EWTHS2cjD-w>

-‘DESTINO ANDALUCÍA’ (11/04/2019). *Visita Ubrique*. Canal Sur TV. [25/03/19].
Recopilado de:

https://www.youtube.com/watch?v=_CFoLjZq1YI

-TODOVES (08/06/2017). *VIII Bajada Romana Ubrique 2017*. Canal Sierra de Cádiz. [25/03/19]. Recopilado de:

<https://youtu.be/Q14z6o9y3d4>

-TODOVES (12/09/2018). *Pregón de la feria de Ubrique 2018*. Canal Sierra de Cádiz. [25/03/19]. Recopilado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=kysVGf1txzs>

-TVE (03/09/2018). *Ubrique a finales de los sesenta. Manuel Cabello Janeiro, profesor de marroquinería*. Rtve.es. [28/03/19]. Recopilado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=ObHkmrjCZB0>

FUENTES ORALES

- BAENA, Antonio (Miembro comparsa La Comparsa de las Niñas).
- CABRERA, Manuel (Encargado fábrica de piel Carla Sade).
- CAMPOS, María (Arqueóloga).
- CASTRO, Manuel (Fábrica de piel Carla Sade).
- DE CONSUELO, Ana (Tienda Dulces caseros de Ana Consuelo).
- DÍAZ, José Luis (Miembro comparsa La Atalaya de los Canallas).
- JIMÉNEZ, Elia (Ciudadana Ubrique).
- JIMÉNEZ, Javier (Ciudadano Ubrique).
- LOBATO, Maribel (Fundadora Museo de la Piel).
- MARTÍNEZ, Marina (Trabajadora fábrica de la piel).
- MORENO, María (Guía Ciudad Romana de Ocuri).
- RODRÍGUEZ, Juan José (Trabajador fábrica de la piel).
- SÁNCHEZ, Eusebio (Ciudadano Ubrique).
- VILLALBA, Atanasio (Director comparsa La Atalaya de los Canallas).