

IDEOLOGÍA RELIGIOSA EN REDES SOCIALES. ANÁLISIS DEL MENSAJE DE YOUTUBERS CATÓLICOS

Mgtr. Lilia Carpio Jiménez

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Dr. Patricio Barrazueta

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Lic. Andrea Sinche

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Resumen

Las redes sociales permiten que un ciudadano se convierta en prosumidor de los contenidos que considere adecuados de acuerdo a sus conocimientos previos, y lo que piensa se convertirá en un aporte para sus seguidores. Dadas las condiciones actuales de difusión de contenidos en Internet, los productores tienen la posibilidad de manifestar sus opiniones y crear contenidos basados en sus creencias. Desde la visión católica también hay personas que han incursionado en la creación y difusión de contenidos. El estudio que se presenta propone el análisis del mensaje que generan tres importantes youtubers de la comunidad católica, tomando en cuenta los valores de la religión. La metodología utilizada es cualitativa, centrándose en el análisis de contenidos. La muestra la componen dos videos por cada youtuber que han alcanzado una mayor visualización en la plataforma YouTube cuyo periodo de análisis corresponde a los tres últimos meses del 2018. Las preguntas de investigación que se plantea son 1) ¿qué valores católicos se presentan en los productos audiovisuales de los youtubers? 2) ¿qué tipo de opiniones presentan los youtubers católicos a través de sus mensajes? Los resultados analizan la forma de comunicación de los youtubers, y las relaciones que presentan entre la información y la opinión.

Palabras clave

YouTube, Youtubers, Redes sociales, Religión católica, Ideología religiosa.

1. La religión y las redes sociales

Internet revolucionó el mundo, y a inicios del siglo XXI era común entrar a sitios web o blogs para buscar información en determinados temas de interés. Sin embargo, hoy en día eso no es suficiente, tenemos las redes sociales en Internet, y constituyen las primeras herramientas a las que se acude en busca de información, para intercambiar ideas, opiniones, o simplemente para enterarnos de cualquier evento.

Según el ranking Alexa.com (2019) en “los 500 mejores sitios de la web”, se encuentra en primer lugar el buscador Google, seguido de YouTube, y en tercer lugar Facebook.

Las nuevas formas de comunicar según Sá-Martino (2014), se han apropiado de términos como nuevas tecnologías, para apartar los anteriores conceptos respecto a medios analógicos y medios de comunicación de masas; es necesario entender, valorar y conocer a fondo este contexto comunicacional que nos ofrece el mundo digital, para distinguir las nuevas formas de interconexión entre personas, entre máquinas y demás instrumentos tecnológicos modernos.

El desarrollo de Internet, abre procesos comunicacionales que antes no eran comunes, Scolari (2016) menciona que se han desarrollado nuevos productos, nuevos procesos de producción y distribución de contenidos en los diferentes ámbitos de la vida humana, por lo tanto, ha crecido lo que Jenkins (2008) denomina la cultura participativa. Bajo esta cultura se han fortalecido las redes sociales, en estos espacios virtuales las personas se encuentran, se relacionan, se comunican y actúan entre diferentes usuarios (Bautista, 2012), de esta manera han surgido las llamadas comunidades virtuales a través de las diferentes plataformas.

El informe de We are social (2019) revela que hay 4,39 billones de usuarios de internet en 2019, un aumento de 366 millones (9%) en comparación con enero de 2018. Hay 3.48 mil millones de usuarios de redes sociales en 2019, con un crecimiento de 288 millones (9 %) desde el año pasado.

Desde sus inicios en el 2005, YouTube se ha caracterizado por ser la principal herramienta para compartir videos en línea. El número de usuarios de esta plataforma es más de mil millones, y mensualmente más de 1900 millones de usuarios acceden a YouTube (YouTube, 2019).

Los usuarios, pueden crear sus propias cuentas, y deciden ser usuarios o administradores de canales, lo que significa generar y compartir productos audiovisuales, los canales de YouTube son miles, y se relacionan con diferentes temáticas, una de esas temáticas es la religión, que es objeto de esta investigación.

Hoy en día los usuarios de YouTube incluyen personas de todo tipo de edades, desde niños, jóvenes y adultos. Aquel usuario que comparte sus propios

contenidos, poco a poco se convierte en influencia, para otros usuarios generadores de contenido o, para usuarios que simplemente son espectadores.

Muchos son los individuos que de alguna forma quieren ser personajes importantes en los medios de comunicación, hoy en día la Internet y las redes sociales son los medios que permiten a cualquier individuo ser reconocido, ya no es necesario de los medios tradicionales como la radio o la televisión para ser protagonista. Los youtubers son las nuevas estrellas e influencia de las nuevas generaciones.

La imagen más generalizada de un youtuber es la de un joven usuario de Internet, que sube videos a la plataforma YouTube, tiene un gran número de suscriptores y además consigue ganar dinero por la publicación de sus videos; por consiguiente, ha hecho de YouTube en algunos casos, su verdadera profesión (Márquez y Ardévol, 2018, p. 35).

Un influencer se constituye como la persona que posee cierta credibilidad sobre un tema concreto, y que por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un modelo a seguir incluso más allá del mundo online (Díez, 2017).

Aprovechando este contexto de los medios sociales, las diferentes figuras religiosas, o partidarios de creencias religiosas, también generan sus propios contenidos. Es así que, las instituciones, organizaciones, individuos, etc., han creado cuentas en las diferentes redes sociales como YouTube, Facebook, entre otras, que les permita comunicar mensajes, promocionar servicios, etc. La religión, en este caso católica, también ha incursionado en las redes sociales, el Papa Francisco tiene cuenta en Twitter, al igual que la Santa Sede.

Prácticamente todas las actividades humanas se han adaptado a los avances tecnológicos de cada época; la religión, y la comunicación religiosa también se ha desarrollado a la par de los avances tecnológicos, desde las tablillas de piedra, pasando por la escritura en papiros, y posteriormente a través de la imprenta, la prensa, la radio y la televisión. Hoy en día desde finales del siglo XX y lo que va del siglo XXI, la comunicación religiosa ha adoptado herramientas tecnológicas, como el Internet y las redes sociales. En 1990 el Papa Juan Pablo II ya reflexionaba sobre la cultura informática y su aporte para difundir el mensaje cristiano:

Con la llegada de las telecomunicaciones informáticas y de los sistemas de participación informática, a la Iglesia se le ofrecen nuevos medios para llevar a cabo su misión. Métodos para facilitar la comunicación y el diálogo entre sus propios miembros pueden fortalecer los vínculos de unidad entre los mismos. El acceso inmediato a la información le da a la Iglesia la posibilidad de ahondar en su diálogo con el mundo contemporáneo. En el marco de la nueva "cultura informática". La Iglesia tiene más facilidades

para informar al mundo acerca de sus creencias y explicar los motivos de sus posturas sobre cualquier problema o acontecimiento concretos. También puede escuchar con más claridad la voz de la opinión pública y estar en el centro de una discusión continua con el mundo, comprometiéndose así a sí misma más inmediatamente en la búsqueda común por resolver los problemas más urgentes de la humanidad. (Vatican, 1990, p. 7)

En esa misma línea los diferentes sucesores papales, han motivado a sus seguidores a usar convenientemente los medios de comunicación que los diferentes avances tecnológicos nos ofrecen.

En el 2016, el Papa inaugura el primer videoblog en la página *The Pope Video* con vínculo a varias redes sociales, entre estas YouTube, difundida en ocho idiomas; este canal registra más de 4.630, suscriptores y 741.798 visualizaciones. En mayo de 2016, los youtubers más famosos del mundo se reúnen por primera vez con el Papa Francisco, para intercambiar ideas sobre la influencia que ejercen estos youtubers en los jóvenes y en sus vidas.

El 3 de marzo del 2018, los youtubers de identidad católica celebraron el “I encuentro de youtubers católicos”, este evento se realizó en la ciudad de Ávila, España. El evento contó con la presencia de los youtubers católicos más influyentes en España y Latinoamérica, 22 youtubers españoles y 15 latinoamericanos (Alfa y Omega, 2018).

En un mundo globalizado, en donde la mayoría de personas son parte de una comunidad virtual, es necesario la incursión de las instituciones en este ambiente digital. Las nuevas generaciones van creciendo en la red y para conocer sobre determinados temas recurren primero a la Internet y a las redes sociales, ya no son los espacios físicos los primeros lugares a los que se va en busca de información. Incluso para conocer, informarse, intercambiar ideas y opiniones sobre temas religiosos, la internet y las redes sociales son el principal medio de comunicación.

Por lo antes mencionado, diferentes instituciones religiosas, grupos espirituales, entre otros, difunden su mensaje a través de Internet, que les permite obtener un alcance mundial, y a través de las redes sociales, mayores fieles o seguidores.

No solo las instituciones religiosas formales incursionan en el mundo digital, también lo hacen personas individuales, que desde su perspectiva generan contenidos religiosos a través de la red social YouTube, comparten sus experiencias, sus conocimientos, ideas y opiniones sobre creencias religiosas.

1.1. Youtubers católicos

Así como existen miles de youtuber dedicados a temáticas de videojuegos, belleza, música, entretenimiento, etc., también existen muchos dedicados al tema de la religión desde diferentes perspectivas, específicamente nos

referimos a los youtubers católicos. Los que se ha considerado para el presente estudio son:

- Daniel Pajuelo Vázquez, es un sacerdote español, además es ingeniero informático, músico y educador. Ha incursionado en los medios digitales, a través de su blog, y principalmente en las redes sociales.
- Su canal de YouTube *Smdani* tiene algo más de 569.000 suscriptores, más de 26.315.188 visualizaciones, y 217 videos.
- En una de sus conferencias lo presentaban como “Un sacerdote que ha puesto la tecnología al servicio del evangelio”. Daniel Pajuelo, considera que un “youtuber es capaz de transformar a las personas que conecta para bien o para mal” (Smdani, 2017).
- El canal del *Padre Reginaldo Manzotti*, corresponde a un sacerdote brasileño, quien se caracteriza por ser escritor, músico, compositor, cantante y presentador en radio y televisión. Según la información de su sitio web, fue considerado en el 2015 como el sacerdote más seguido en redes sociales.
- Además de su sitio web, mantiene actividad en las redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. En esta última mantiene 1.054.184 suscriptores, más de 133.000.800 visualizaciones, y más de 4000 videos.
- Lizzie Estrella Reezay, es una joven youtuber de Estados Unidos, graduada en la Universidad Pepperdine, sus estudios son en filosofía y religión. Mantiene cuentas en Twitter, Instagram y su canal de YouTube *LizziesAnswers*, cuenta con 214.166 suscriptores, 39.058.038 visualizaciones, y 524 videos.
- Lizzie, incursionó en YouTube desde el 2010, la temática principal de su canal no era el catolicismo. Se caracterizaba por ser una de las youtubers protestantes más destacadas de los últimos tiempos. Sin embargo, desde el 2017, cambia su creencia religiosa al catolicismo, en el 2018 anunció a través de su canal de YouTube, su conversión hacia el catolicismo, a partir de ahí sus productos audiovisuales giran en torno a sus vivencias personales, relacionadas al catolicismo.

2. Objetivo

El objetivo de la presente investigación, es analizar el mensaje que emiten los youtuber católicos. Además de establecer si en el mensaje fomentan los valores de la religión.

Se han planteado dos preguntas de investigación:

- 1) ¿Qué valores católicos se presentan en los productos audiovisuales de los youtubers?
- 2) ¿Qué tipo de opiniones presentan los youtubers católicos a través de sus mensajes?

3. Método

La metodología es de carácter cualitativo, a través del análisis de contenido. La muestra de estudio la conforman tres youtuber católicos, de los cuales se ha tomado dos videos, caracterizados por tener mayor visualización entre los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018.

Para reconocer a los youtubers católicos se efectuó un estudio exploratorio iniciando con el perfil del reconocido sacerdote Daniel Pajuelo. Se utilizó la metodología bola de nieve, que consiste en localizar un individuo y a partir de allí contactar a otros sujetos que se relacionan con él. Se continuó con una selección de muestra por conveniencia. El conjunto de resultados permitió seleccionar los casos que cumplen con criterios de identidad, actividad e impacto, por ejemplo, como menciona Arévalo (2017):

1. Identidad digital del canal.
2. Posee diseño e identidad visual, una firma o un logotipo.
3. Existe la descripción del canal y se manifiesta la identidad católica.
4. Posee información para contacto
5. Hay un tráiler del canal.
6. El autor tiene un papel protagónico en los videos.
7. Actividad y participación:
8. El video muestra un proceso de producción.
9. La frecuencia de publicación es de mínimo un mes.

Además de impacto en la audiencia, medido por números de suscriptores, visualizaciones y comentarios; y la presencia en otras redes sociales. Luego del estudio exploratorio, se ha resuelto los siguientes canales y youtubers católicos: *Smdani* (España); *Padre Reginaldo Manzotti* (Brasil), y *Lizzie'sAnswers* (Estados Unidos).

Los valores son cualidades o características que se atribuyen al comportamiento, o a la manera, en como un sujeto convive en comunidad. Entre los valores se puede mencionar:

Tabla 1. Valores

Virtudes humanas	Valores absolutos	Valores cristianos
Honestidad, responsabilidad, servicio, fidelidad, justicia, generosidad, paciencia, bondad, sacrificio, respeto.	Vida, amor, dignidad, verdad, bien, perdón, paz.	Humildad, abnegación, caridad, santidad, castidad, fe, humanidad.

Fuente: elaboración propia.

4. Resultados

Opinar sobre un tema de dominio técnico profesional es muy sencillo. Las diferencias se solucionan argumentando fórmulas, cálculos, informes, y, en general, documentos cuya validez es aceptada y validada en la práctica e incluso en los fundamentos filosóficos. Pero, ¿qué ocurre cuando la profesión es la fe? ¿Cómo se define el trabajo de un profesional de la fe? En cualquier religión, los líderes espirituales son guías que exhiben un código moral y permiten a los seguidores tomar decisiones sobre los criterios establecidos.

Con independencia de los acuerdos y diferencias que se presentan entre las diversas creencias religiosas de la humanidad, hemos de concretar que todas buscan como fundamento el amor y el bien común.

Para todos los católicos las cuestiones de la fe giran en torno a las enseñanzas bíblicas y los estudios que de las escrituras se han realizado a lo largo de la historia.

Volvamos por un momento a la cuestión profesional relacionada con la fe. ¿Cómo distinguir la profesión del criterio personal? No existe en realidad una diferencia marcada entre uno y otro. A la luz del dogma católico el sacerdocio es un oficio que se ejerce todo el tiempo y en todo lugar; incluso en los lugares virtuales; y es precisamente en Internet donde se generan grandes debates.

Trataremos de estudiar el discurso y el mensaje en los tres youtubers seleccionados para este análisis.

4.1. La dialéctica: Daniel Pajuelo

En los productos audiovisuales que realiza el padre Daniel Pajuelo Vásquez, analiza los contenidos colocados en la red por diversos prosumidores. No hace un estudio profundo de los contenidos contribuyendo con argumentos religiosos, mucho menos teológicos.

El primer video que *Smdani* analiza, corresponde a la youtuber “Dama G”, que titula *Dios no existe*.

Inicia aclarando que es un tema sensible; además indica que la productora del video tiene dos cualidades destacadas: primero, la calidad de su producción y segundo, la capacidad de profundizar en los temas. Ante el cuestionamiento de la imaginería, comenta que puede resultar algo excesivas ya que están basadas en el sufrimiento. De inmediato presenta al argumento del amor divino y el sacrificio del amor.

En una posición conciliadora, presenta a la creadora de este contenido como una persona que no quiere lastimar a los creyentes, sino que lo hace para que entendamos su estado de cuestionamiento. Ante el manifiesto del desagrado por las imágenes de Cristo sangrante, Pajuelo confiesa que, tampoco reflejan su sentir particular. Cuando la autora argumenta que la biblia es considerada por algunos, como una serie de alegorías con moraleja y como algo literal por otros, el presbítero asegura que hay otras opciones y aclara que la lectura bíblica se debe hacer diferenciando los contenidos históricos de la literatura.

Frente al cuestionamiento de la existencia real de un demonio por parte de “Dama G”, *Smdani* responde que, es una figuración correspondiente al imaginario; mas cuando se cuestiona sobre el creacionismo, indica estar de acuerdo y manifiesta que es insostenible.

En seguida Gloria del Mar, nombre real de “Dama G”, pone en la mesa temas como los milagros, la interpretación de la biblia, el pecado y la vida eterna, el libre albedrío, la dualidad del bien y el mal y abnegación, ante lo cual el sacerdote católico evidencia que hay una mala interpretación del cristianismo, y por primera vez responde con una explicación teológica sobre el amor de Dios padre y el compromiso con el prójimo.

El paso siguiente de la creadora del video es diferenciar en un estilo satírico entre la figura de Jesús, como el primer hippie de la humanidad comparándolo con Dios como un ser castigador y muestra a las escrituras como una saga que “ha trabajado más en el antagonista” (Dama G, 2018), y es allí donde *Smdani* explica que la metáfora es buena, pero que hay una degeneración en la interpretación del mensaje.

En esta parte, el video analizado alcanza su mayor dinamismo. La autora plantea que ira y venganza forman parte de la perfección divina y asegura que Dios tiene un ego que se hiere, porque un individuo no crea en Él mientras permite que en su nombre se desplieguen guerras. A ello el sacerdote explica que estas descripciones pertenecen al antiguo testamento pero que “hay una revelación progresiva en las escrituras” (*Smdani*, 2018a), y que hacemos una interpretación a conveniencia.

El video continua con el cuestionamiento de una religión antropocentrista que no pide respeto por las creaciones de Dios; pero en seguida el religioso manifiesta que el hombre y la mujer están al cuidado de la creación, “no

para destruirla [...] sino a ser co-creadores” y hace referencia a los santos y al *Laudato Si* del Papa Francisco.

Dama G (2018) presenta a Dios como un fan del conductismo y lo acusa de ser un genocida, pero la explicación está en las diferencias entre el antiguo y el nuevo testamento, comparando ambos. Aquí el padre Pajuelo presenta un argumento bíblico que compara el libro de Job con los argumentos de la autora del video, y resalta la comparación entre los no creyentes y la vida de Job, argumenta que ella solo escoge una parte de la biblia que no está bien comprendida.

Dama G (2018) propone lo siguiente “¿Eres creyente? Te suplico que te pongas en mis zapatos” y señala que un personaje hipotético nos obligue a cambiar de credo por un nuevo personaje. La respuesta es obvia “no vas a poder” y presenta los cuestionamientos de una vida con o sin un Dios y la alternativa de ser un ente creado por casualidad y no por causalidad. La conclusión lógica al criterio de Dama G, es el ateísmo práctico presentando a Dios como un supuesto que no tiene relación con la humanidad.

El sacerdote parece hacer una pausa a todos estos argumentos para permitir que se exprese y finalmente, se detiene para indicar que los creyentes si experimentan un vacío existencial y que el miedo a la muerte y el sentido de la vida son sentimientos comunes en todos los seres humanos.

La autora del vídeo propone un cuestionamiento “¿si todo es real, me iré al infierno por no haber recibido la educación correcta?”. Responde Smdani (2018a): no creemos que alguien se vaya a condenar por tener una educación no cristiana, porque el concilio vaticano II indica que una persona que no crea también recibe la bendición de Dios, porque el juicio final pertenece a Dios. Un cristiano trata de permanecer unido a Dios no por miedo; sino porque le hace más feliz y llena su vida de sentido y le mueve a trabajar por un mundo mejor.

Quien cuestiona la existencia de Dios indica que quiere sentir la calidez de una religión a lo cual el sacerdote indica que hay muchas personas religiosas que no concuerdan completamente con todas las acciones de la religión. Muestra su respeto y admiración por la coherencia con la que trabaja Dama G, porque permite a los cristianos reflexionar sobre las manifestaciones de la fe.

No hay debate en forma de pleito. Prevalece el reconocimiento y criterios desde la religión, el respeto e incluso la autocritica que se logra desde el análisis de lo dicho por la otra persona.

El segundo video que *Smdani* (2018b) analiza, corresponde a un video musical del artista Canserbero, que titula *Jeremías 17:5*.

El producto audiovisual inicia prediciendo que, en el video analizado encontramos odio, rencor y deseos de venganza. Invita a preguntarse si la letra

de la canción está dirigido a una persona en particular, “Maldito el hombre que confía en otro hombre”. No hay que hacer una interpretación literal de la biblia por que puede resultar descontextualizada; es decir en sacar un verso de su contexto. Es necesario leer hasta el final.

Al utilizar sólo una parte del texto, se refuerza el contenido lírico para hablar de la venganza y la desconfianza. El sacerdote explica el contexto del versículo en la coyuntura completa del versículo. Explica que, dependiendo de cuán creyente es la persona se puede estar más o menos de acuerdo con el texto bíblico pero que el rapero autor de este tema ha hecho una “interpretación bastante sesgada”.

El video inicia con una imagen de Jesús y Judas. De inmediato *Smdani* interviene para recalcar que Judas es por excelencia, la figura de la traición. El sacerdote hace hincapié en la velocidad y los colores del video; e indica que es algo muy oscuro.

Cuando el rapero interpreta sus versos, el sacerdote analiza cada una de las partes. Ante la duda sobre la verdad y la realidad, se cuestiona la coherencia de lo dicho. Recalca sobre la producción en blanco y negro y el versículo hecho rap “maldito el hombre que confía en otro hombre”. El padre Pajuelo hace una pausa al análisis del video para hablar sobre la vida personal, especialmente la niñez del rapero, tiempo durante el que perdió a su madre y su hermano. Insinúa incluso que estos acontecimientos forman el punto de vista de Canserbero.

Siguiendo la letra del rap, se analiza el mensaje manifestando que el rencor es contra el egoísmo de las personas. El sacerdote cuestiona al cantante, argumentando falta de coherencia entre lo que canta y el tatuaje que lleva en su brazo izquierdo.

Canserbero continúa con su canto, depositando en el destinatario de su letra una sonrisa falsa con fecha de caducidad; y que este tema es para alguien que tenga deseos de matar a otro hombre. El sacerdote indica que este rap está dedicado a alguien cercano, que traicionó su confianza o para advertir a alguien que no se atreva a traicionarlo.

La canción continúa haciendo referencia al tatuaje propio del artista “allweneedislove” y el sacerdote hace énfasis en ello para recordar que en la canción es lo único que lleva algo de luz.

Los siguientes versos hablan de la desconfianza absoluta, incluso en sus padres, y hasta en su reflejo. A ello el sacerdote reflexiona que es una cuestión muy dura.

El rap continúa indicando que el único amigo está en tu propia mano. Aquí hay una interpretación por parte del religioso que se refiere a la capacidad de defensa. El artista reconoce el poder destructivo de la venganza ante lo

que el sacerdote increpa que Canserbero da una forma plástica y artística al remordimiento interno.

Canserbero, en su letra, crea una rima justificando la venganza y de inmediato interviene el religioso para reconocer que tal sentimiento es destructivo y que destruye el alma.

Ante las estrofas en las que el propio Canserbero afirma no creer en nadie, “ni en leyendas resucitadas”. Es cuando *Smdani* (2018b) interviene para cuestionar la fe del artista presentándolo como un creyente, pero que sus alusiones infernales son frecuentes; indica que la mayor dificultad del rapero es que el mundo, en él que vive es conflictivo y avoca a las personas al sufrimiento.

Canserbero continúa indicando que este rap no es para lograr fama porque, según él, dice la verdad. Al mismo tiempo el video muestra detalles de un arma de fuego y una estrella de cinco puntas. El sacerdote indica que es una figura satánica y habrá un mal fin. El enemigo encarna al diablo. En el video se ve al cantante descubriendo el rostro del traidor para mostrar que es el propio cantante. El mensaje es que hay que desconfiar de todos; pero fundamentalmente de nosotros, indica el sacerdote. La letra indica que el perdón corresponde a Cristo mientras que él cantará la misma canción.

El rap continúa con las rimas que aluden al perdón de Cristo, ante lo cual *Smdani* (2018b) interviene para indicar que el rapero no lo pone en tela de duda; sino que el intérprete se dejará llevar por la venganza. De inmediato el video sigue con la escena en la que el propio cantante muere a causa de un disparo en la cabeza mientras la letra indica “Más de una vez no puedo entrar al infierno”. El sacerdote indica que el rapero es consciente de que la venganza lo puede llevar al infierno. Ese sentimiento hace esclavo al hombre: está relacionado con la salvación; “no hay salvación si no hay perdón”.

Ante la letra “no me digas hermano que para ti soy Canserbero”, *Smdani* (2018b) increpa que nadie debe fiarse del cantante. Es un mensaje de desconfianza incluso de la propia persona. Finaliza indicando que no se debe envidiar nada de nadie, porque se puede traicionar la confianza de las personas. Comparto algunas de las cosas, porque la confianza es un don muy grande como para ponerlo en manos de las personas desagradecidas, y la traición es amarga y directamente proporcional a la proximidad de la persona que ha traicionado.

4.2. El Discurso bíblico: Reginaldo Manzotti, la luz de la palabra

El religioso *Reginaldo Manzotti*, tiene diversidad de productos audiovisuales, entre estos algunos en los que responde a las preguntas o dudas de algunos fieles.

El primer video analizado, se denomina: *É pecado fazertatuagem? #padreresponde*, es decir ¿Es pecado hacerse un tatuaje #padreresponde?, tiene una duración muy corta de 7.17 minutos. El padre Reginaldo señala o explica lo siguiente en el video: "No se puede hacer de la biblia un elemento pinza para sacar la frase de su contexto. Es necesario verificar todo el contexto" (Padre Reginaldo Manzotti, 2018b). Explica que la ley dada en Levítico 19, 28 fue dada específicamente para el pueblo judío esclavizado en oriente antiguo y que hacía uso de la práctica del tatuaje como un elemento de superstición como cortes en la carne, incisiones, tatuajes y culto a los muertos y a los dioses falsos, paganos.

El tatuaje no es pecado en sí, sino únicamente cuando indica la relación dependiente entre el esclavo y su señor y por extensión de un fiel a su ídolo. Lo que hacemos con nuestro cuerpo transmite mensajes. El tatuaje no es pecado, pero puede serlo en función de factores como el tipo de figura.

Invita a reflexionar si un tatuaje es una moda y sobre todo cuestionarse ¿Por qué hacerse un tatuaje? ¿Dónde (parte del cuerpo) hacerse el tatuaje? ¿Qué figura se va a tatuar? La pregunta más importante ¿A quién pertenezco?.

El segundo video analizado corresponde a: *¿O que é a língua dos anjos?*, o en español *¿Qué es la lengua de los ángeles?*

El padre empieza mencionando que, esta pregunta sobre rezar la lengua de los ángeles es muy interesante, es un don del Espíritu Santo y que se encontrará la primera referencia en Corintios Capítulo 12 Versículo 10. San Pablo el apóstol hace varias citas sobre esos carismas y la importancia para quien práctica. El Espíritu viene en auxilio a nuestra debilidad, porque no sabemos lo que debemos pedir u orar como conviene, pero el Espíritu mismo intercede por nosotros con suspiros inefables y aquel que escucha los corazones sabe lo que desea el espíritu e intercede por los Santos, según la voluntad de Dios. Ese texto lo tiene en Romanos Capítulo 8 Versículo 26 a 27 porque no sabemos lo que queremos; pero Dios conoce nuestros corazones y ora en nosotros, pero con gran significado (Padre Reginaldo Manzotti, 2018b).

El Padre Reginaldo Manzotti (2018b), hace una diferenciación entre hablar en lenguas y orar en lenguas. Esto alude a que las personas usan una fórmula oración, pero llega a un nivel en el que las palabras no ayudan. Lo compara con una persona que sabe interpretar un instrumento musical, pero para ser hábil, debe practicar sin descanso. Podemos nacer con el don, pero es necesario, como indica el Papa Francisco, un bautismo en el Espíritu Santo; tal como un nuevo pentecostés.

4.3. Cómo no ser católico: LizzieReezay

LizzieReezay en su primer videotitulado *¿como evitar ser católico!* plantea una lista de 17 instrucciones para no ser católico. Explica cada una de las

instrucciones, pero en todas ellas muestra su preferencia por la religión católica y deja ver con claridad su lado más irónico, de modo que se convierte en una invitación a hacer exactamente lo que indica que no se debe hacer.

En este video no defiende directamente los valores católicos de manera particular; sino que lo hace desde la retórica. Desde una perspectiva simple y personal, indica sus experiencias con la religión católica y algunos de los motivos que le guiaron para convertirse al catolicismo. La pista principal para entender el video está en la descripción: “Estos son algunos errores que cometí y me están llevando a dejar el protestantismo y encontrar la Iglesia Católica como la única fundada por Jesús” (LizziesAnswers, 2018a).

LizzieReezay es una joven de 24 años que no pertenece a una orden religiosa, presenta sus videos para hablar de bipolaridad y de religión; pero no desde un punto de vista impositivo.

El segundo video de esta youtuber llamado *Ahora estoy en contra del papa Francisco, ¿borraría mi bipolar si pudiera? Reacción a la primera vez en la misa*. Consiste en una entrevista realizada por Kate O’Hare, presentada como social media manager. Topan varios temas con preguntas pre establecidas y espontáneas que surgen durante el conversatorio. Allí, sin la posibilidad de preparar sus contenidos *LizzieReezay* muestra su naturaleza sin poses marcadas y, en apariencia, sin guiones establecidos. En cada respuesta predica algunos valores de la iglesia católica: respeto, humanidad, amor, paz.

Cuando se le pregunta por su conversión al catolicismo, indica que fue algo intimidante “no fue por la gente, no fue por los obispos, fue por Cristo” (LizziesAnswers, 2018b). Reconoce que el Papa es un líder de la iglesia y la Virgen María la reina de la iglesia católica.

5. Discusión y conclusiones

Hay todo tipo de contenidos de YouTube, pero cuando se trata de religión es difícil discernir con exactitud. Hay la posibilidad de que ciertas personas puedan otorgar una guía teológica. En los casos que se estudian aquí se tiene estilos diferentes en su discurso.

Para responder a la primera pregunta de investigación ¿qué valores católicos se presentan en los productos audiovisuales de los youtubers? En los productos audiovisuales generados por el padre Daniel Pajuelo o *Smdani*, se evidencia lo siguiente: a través del análisis de los videos populares de otros youtubers y al estudiar los contenidos en simultáneo, haciendo pausas para brindar sus explicaciones. Desde su propia perspectiva, brinda pocos aportes teológicos, pero resalta valores como amor, sacrificio, fe (representada incluso en la autoconfianza) perdón y un sentido conciliador en el que se identifica con los autores de los otros videos. Reconoce que incluso en la religión católica hay miedo a la muerte y sensación de vacío existencial, a la

vez que remarca ciertas faltas de coherencia y errores por falta de conocimiento del catolicismo y falta de lectura de la Biblia.

LizziesAnswers, desde su experiencia y conocimiento también habla de respeto, humanidad, amor y paz.

Respecto a la segunda pregunta de investigación, ¿qué tipo de opiniones presentan los youtubers católicos a través de sus mensajes?, podemos mencionar que los videos más visitados relacionados con la religión católica son muy variados. Por un lado, Daniel Pajuelo, un sacerdote que se declara raperero y juega Minecraft; y aporta diversas opiniones sobre los contenidos generados por otros youtubers; por otro lado el sacerdote Manzotti, que recibe videos clasificados con hashtag en los que hacen preguntas directas, cuenta con una página web en la que se incluye una sección de tienda virtual, física y teletienda y produce sus videos multicámara y finalmente una joven auto declarada bipolar y convertida del protestantismo al catolicismo.

El *Padre Reginaldo Manzotti* responde a las preguntas de sus seguidores indicando que lo hace desde la luz de la palabra de Dios. Hace referencia a citas bíblicas y explica la teología relacionada con los temas consultados. No defiende particularmente valores católicos pero sus opiniones están fundamentadas en referencias bíblicas.

LizziesAnswers habla directo a la cámara, presenta sus experiencias en torno a su transformación de protestante a católica. No limita su entusiasmo al hacer los videos y trata de mostrarse de manera natural.

Las discusiones pueden ser infinitas. No hay punto muerto para decidir quién tiene la razón y quién puede ponerla en duda. Los profesionales de la fe han pasado del púlpito a las redes, los jóvenes se adaptaron de los videojuegos a Internet y a las redes sociales como un entorno natural. Podemos entresacar un resultado importante: la presencia de valores humanos en las redes sociales y la capacidad de las personas para dialogar en las redes y tratar de aprender de ellas. Preferimos hablar de valores humanos más que religiosos porque todas las manifestaciones de fe abocan al bienestar común y la vida eterna.

Referencias

- Alfa y Omega. (2018). Ávila celebra el I Encuentro de Youtubers católicos. Recuperado de bit.ly/2Yxixa5.
- Alexa.com (2019). The top 500 sites on the web. Recuperado de <https://www.alexa.com/topsites>.
- Arévalo, A. (2017). “Propuesta metodológica para el análisis de YouTube y su relación con los movimientos sociales”. Actas del III Congreso Internacional Move.Netsobre movimientos sociales y TIC. Sevilla: Universidad de Sevilla, pp. 25-34.
- Bautista, L. (2012). Los cambios en la web 2.0: una nueva sociabilidad. Estudios sobre el Mensaje Periodístico Vol. 18 Núm. especial octubre.
- Dama G. (Productor). (14 de octubre de 2018). Dios no existe Desde Mar [Vídeo de YouTube]. Recuperado de <http://bit.ly/2YtGSh2>.
- Díez, A. (2017). Youtube como nueva forma de comunicar la moda: análisis de los youtubers españolas más influyentes. 9º Congreso Internacional de Ciberperiodismo, pp. 140-176. Bilbao.
- Jenkins, H. (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. España: Paidós Iberica.
- LizziesAnswers (Productor). (24 de octubre de 2018a). HOW TO AVOID Becoming Catholic!!! [Vídeo de YouTube]. Recuperado de <http://bit.ly/2RSotF7>.
- LizziesAnswers (Productor). (24 de noviembre de 2018b). Now I'm Anti Pope Francis, Would I Erase My Bipolar If I Could?! REACTION the first time at Mass. [Vídeo de YouTube]. Recuperado de <http://bit.ly/2XkqldS>
- Márquez, I., y Ardévol, E. (2018). Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno youtuber. Desacatos, 34-49.
- Padre Reginaldo Manzotti (Productor). (5 de noviembre de 2018). É pecado fazertatuagem? #padreresponde [Vídeo de YouTube]. Recuperado de <http://bit.ly/3of987v>.
- Padre Reginaldo Manzotti (Productor). (3 de diciembre de 2018). O que é a língua dos anjos? | #padreresponde [Vídeo de YouTube]. Recuperado de <http://bit.ly/2XTRclv>.
- Padre Reginaldo Manzotti. (2019). Padre Reginaldo Manzotti, sitio web. Recuperado de <http://bit.ly/2LAUZxp>.
- Sá-Martino, L. (2014). Teoría das mídiasdigitais. Brasil: Editora Vozes.

- Scolari, C. (2016). Alfabetismo Transmedia. Estrategias del aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos* (193): 13-23.
- Smdani (Productor). (14 de diciembre de 2017) ¿Qué hace un sacerdote en YouTube? [Vídeo de YouTube]. Recuperado de <http://bit.ly/2LDbTez>.
- Smdani (Productor). (15 de octubre de 2018). Dios no existe (Dama g) | sacerdote reacciona [Vídeo de YouTube]. Recuperado de <http://bit.ly/2FSV4c3>.
- Smdani (Productor). (9 de noviembre de 2018). Canserbero - jeremías 17:5 | análisis de un sacerdote católico [Vídeo de YouTube]. Recuperado de <http://bit.ly/2LAOt9P>.
- YouTube (2019). Prensa YouTube. Recuperado de <http://bit.ly/2XM3zj7>.
- Vatican (1990). Mensaje del Santo Padre Juan Pablo II para la XXIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Recuperado de <http://bit.ly/2FVD94C>.
- We are social. (2019). Global Digital 2019 reports. Recuperado de <http://bit.ly/2XprEbe>.