



Universidad de Sevilla

Facultad de Comunicación

Grado en Periodismo

MEMORIA TRABAJO FIN DE GRADO

REVISTA “DROM”

Alumna: LAURA CARROZA GALÁN

Tutora: ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ

CURSO 2018/2019

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN	7
2.1. EL COLECTIVO GITANO COMO EJE TEMÁTICO	7
3.METODOLOGÍA	12
3.1. LA ENTREVISTA PERIL COMO MÉTODO.....	12
3.2. SELECCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS	16
3.3. DISEÑO DE ENTREVISTAS	18
3.4. CRONOGRAMA	25
4. CONCLUSIONES	27
5. REFERENCIAS.....	28

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) plantea como propuesta la realización de una revista de carácter socio-cultural que gira en torno a dos ejes principales. Uno hace referencia a la temática general que ocupará sus páginas, la comunidad gitana. La otra base está relacionada con la metodología empleada, la denominada entrevista perfil, de creación o de personalidad. Se trata de una revista que pretende aproximarse a la cultura del pueblo romaní a través de la realización de entrevistas de tipo perfil a personalidades pertenecientes al mismo. Así, cada número constará de tres entrevistas de creación a personas que además de su condición gitana también mantengan algún otro aspecto en común. El primer número tratará de plasmar la realidad de mujeres gitanas con diferentes intereses y visiones.

El principal objetivo es, por tanto, retratar la realidad de la comunidad gitana a través de un periodismo de análisis y profundidad. Los gitanos conforman la minoría étnica más numerosa y representativa de España, y, sin embargo, son unos grandes desconocidos. “La ignorancia sobre el pueblo gitano y sobre su historia y su cultura, es la verdadera causa de los prejuicios que, por desgracia, todavía condicionan la mentalidad de mucha gente” (Rivas, 2016). Existe en nuestra sociedad una percepción prejuiciosa con respecto a esta comunidad. La imagen social distorsionada que se tiene del colectivo afecta a su desempeño diario. Situaciones cotidianas tales como la búsqueda de trabajo, vivienda o escuela. Es por este motivo que la revista *Drom* tiene un afán divulgativo con el que pretende ofrecer una visión realista y justa del pueblo gitano en contra de los estigmas radicados en nuestra sociedad.

El conocimiento es el primer paso para luchar contra el rechazo y la discriminación ya que nos convierte en personas más libres e iguales. “La diversidad cultural es un valioso elemento para el adelanto y el bienestar de la humanidad en general, y que debe valorarse, disfrutarse, aceptarse auténticamente y adoptarse como característica permanente que enriquece nuestras sociedades” (Ramírez-Heredia, 2017). Palabras que se pronunciaron en la Conferencia Mundial contra el Racismo, la Discriminación Racial, la Xenofobia y Otras Formas Conexas de Intolerancia, celebrada en Durban (Sudáfrica) en 2001, y que definen el anhelo último de este proyecto, contribuir a la construcción de una sociedad intercultural y diversa.

Según el informe anual 2017 sobre racismo en España publicado por la ONG SOS Racismo, aunque en el contexto europeo la posición del Estado español no es la peor, la percepción subjetiva de discriminación de la población gitana española es acusada. La organización asegura que la persistencia de prejuicios negativos hacia las personas gitanas en parte de la población española provoca que esta comunidad siga siendo uno de los grupos hacia los que mayor rechazo social existe.

Asimismo, el Eurobarómetro 2015 ya constataba el fuerte rechazo de una parte importante de la población europea hacia la comunidad gitana, que, junto con la musulmana, es el grupo social más discriminado. Las encuestas realizadas por la Comisión Europea ilustran esta tendencia antigitana con cuestiones como la que plantea a los ciudadanos europeos si estarían cómodos “en caso de que su hijo o hija tuviera una relación afectiva con una persona gitana”. Sólo un 45% se sentirían cómodos ante esta situación. En España este dato asciende al 60%, lo cual muestra un rechazo menor hacia la comunidad gitana que la media europea, pero “sigue siendo un dato preocupante”. El mismo Eurobarómetro revela además, que hay poca confianza en la eficacia de los mecanismos legales o institucionales para combatir la discriminación y proteger a las víctimas. Sólo un 27% de la población europea encuestada considera que los esfuerzos en este sentido han sido útiles, el mismo porcentaje que en España, y un 26% opina que no han servido para nada, que en el caso español asciende al 28%.

Otro aspecto a tener en cuenta como justificación del proyecto es el momento peligroso que vive la política europea ante el éxito del “discurso del odio”. El racismo y la discriminación siguen existiendo en Europa.

Los cataclismos del siglo XX no nos han vacunado contra la tentación de estigmatizar, contra el hábito de excluir y a veces contra el placer de odiar la diversidad. La xenofobia contemporánea está profundamente ligada a la historia del racismo, sustrato de una modernidad que modifica su morfología pero no su función. (Enzo Traverso, 2012, 411).

La crisis económica y la acusada inmigración ilegal de los últimos años han provocado el aumento de la intolerancia racial y la xenofobia que se expanden como una epidemia en las conciencias de los seguidores de partidos políticos de ultraderecha. El fascismo causó estragos en Europa en los años treinta, y cuando acabó la Segunda Guerra

Mundial, en 1945, los vestigios de los partidos de extrema derecha volvieron a hacer aparición en los márgenes del escenario político. La misma derecha que hoy utiliza el marco de la crisis económica para aumentar el prejuicio xenófobo y el hostigamiento a la inmigración en Europa. Ante un momento de fragilidad del proyecto progresista y de falta de sostenibilidad del estado de bienestar, el populismo xenófobo ofrece respuestas simples a realidades complejas para movilizar el máximo de votos posibles mediante el uso de propuestas falaces y oportunistas. Así, se hace recaer sobre los diferentes o "extranjeros" las causas de la crisis, a quienes se considera competidores por los recursos insuficientes de ese estado de bienestar deficitario.

De este modo, los nacionalismos se presentan como la defensa de Occidente ante el peligro que representan la globalización y el choque entre civilizaciones. Como bien ha subrayado Ernesto Laclau (2008), el populismo de derecha se alimenta de la confusión de un pueblo que ha sido abandonado por la izquierda, cuya tarea debería ser organizarlo y representarlo. El futuro se presenta, por tanto, incierto. Parece que en los últimos años hemos dado pasos hacia atrás alejándonos del espíritu progresista que caracterizó en sus inicios a la Unión Europea.

Hoy en día, a pesar de las leyes promulgadas en los países europeos, las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en el seno de nuestras instituciones, las clases populares desertan de las urnas indiferentes frente a un sistema político que perciben como extraño, incluso hostil; la población inmigrante, finalmente, siguen estando excluidos de todo derecho. Aquí tenemos los rasgos. Estas son las señas de identidad de nuestra "mundialización feliz" (Enzo Traverso, 2012, 416).

Destacamos ante este panorama poco favorecedor, la particular situación de la comunidad gitana que a pesar de estar asentados en Europa desde hace siglos, nunca han logrado una total integración y siguen siendo reconocidos por la sociedad general como foráneos. La historia de la persecución de esta comunidad, especialmente en Occidente, es tan antigua como la de su presencia. Aunque la acogida inicial en el siglo XV fuera relativamente buena, el devenir de este pueblo ha estado marcado por la dicotomía entre el rechazo y la fascinación.

El desconocimiento que prima sobre el pueblo gitano, sumado a una percepción de exotismo, puede observarse en las estancas imágenes que describen, por un lado, sus virtudes artísticas y su espíritu de libertad, en paralelo, el rechazo, el miedo y la desconfianza. (Domínguez, 2015, 165).

Por todo ello, este proyecto nace como un espacio que da voz a aquellos que no la tienen. Especialmente, el primer número de la revista visibiliza una doble discriminación por cuestiones étnicas y de género. Se convierte en altavoz de mujeres gitanas que a través de su testimonio demuestran que la realidad del pueblo gitano y, en concreto, de las mujeres de esta comunidad, es tan dispar como la de la sociedad general. “Si alguien considera estar limitado por su género, raza u origen, se volverá aún más limitado”, Carly Fiorina.

Si pensamos en el imaginario que el colectivo general tiene sobre el conjunto de las mujeres gitanas, seguro que poca gente las reconocería como abogadas, dependientas, enfermeras, químicas, profesoras, trabajadoras sociales, psicólogas, así como vendedoras ambulantes, amas de casa, estudiantes, madres, hijas, amigas, compañeras, etc. No hay una realidad única de la mujer gitana sino que cada una vive su identidad y cultura de forma personal y diferente a las demás. Por ello, creemos necesario vislumbrar una imagen más proporcionada poniendo el foco en ellas; mujeres con perfiles diferentes que se abren al mundo en un diálogo íntimo para contar sus vivencias, éxitos, fracasos, alegrías, preocupaciones, y de cómo han superado aquellas barreras con las que se topan en el ámbito tanto profesional como personal.

2. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

2.1. EL COLECTIVO GITANO COMO EJE TEMÁTICO

Se calcula que en el mundo viven unos 20 millones de personas gitanas o romaníes. Se trata de cifras aproximadas ya que no disponemos de estadísticas precisas acerca de la población gitana a nivel global. En Europa se habla de unos 12 millones, lo que la convierte en la principal minoría étnica del continente, establecida sobre todo en países como España, Rumanía, Eslovaquia, Bulgaria, Hungría, Grecia, Francia, Turquía... Aunque también está presente en otros rincones del mundo tan dispares como Oriente Medio, el Norte de África, Norteamérica y Sudamérica, Hawái, Australia o Nueva Zelanda.

Una comunidad que comparte un origen común, rasgos y valores culturales propios, al mismo tiempo que es diversa, heterogénea y con grandes diferencias según los territorios donde habita y su particular trayectoria histórica y cultural. Generalmente, ha sido representada como grupos de población errante con una lengua propia, de vestimenta colorida, con costumbres, música y bailes particulares y que solían ir acompañados de caballos y galgos. Según estas representaciones históricas se dedicaban a la mendicidad, la clarividencia, al chalaneo, a trabajar los metales, la curación, la música o la danza.

La palabra gitano deriva del término “egipciano”, ya que mucha gente, incluidos algunos gitanos, creía erróneamente que provenían de Egipto. Existen diversas teorías sobre su procedencia. Hoy, la más aceptada sitúa su origen en la India en base a estudios lingüísticos del romanó. Su historia es la de un viaje que comenzó al noroeste del subcontinente indostánico, concretamente, en la región del Punjab. La fecha y motivos del inicio de la diáspora romaní no se conocen con exactitud. “La tradicional agrafia del colectivo gitano, propia de un pueblo itinerante, les impidió dejar constancia escrita de sus viajes y peregrinaciones” (Gómez, 2000, 79).

Un pasado histórico condicionado por el nomadismo, la exclusión y el desconocimiento que han conferido a la naturaleza y la comunidad un papel fundamental en la cultura

gitana. A partir de la segunda mitad del siglo XIV accedieron a Europa, donde llegaron a lo largo de casi cien años.

Los gitanos fueron probablemente los primeros refugiados de Europa, obligados a abandonar una India desolada por la guerra para buscar una vida mejor. Hoy en día, cuando la movilidad es un derecho *de facto*, relativizamos con facilidad países y fronteras. Pero hay que hacer un esfuerzo por comprender lo que podía significar en aquella época, pasar de Oriente a Occidente en poco más de dos siglos (Rodríguez, 2011, 59).

Según los primeros documentos conocidos, la llegada de gitanos a la Península Ibérica se produce en el siglo XV. El primer documento data del 12 de enero de 1425, cuando el conde Don Juan de Egipto Menor fue recibido en Zaragoza por el Rey de la Corona de Aragón, Alfonso V, quien le hizo entrega de un salvoconducto que le autorizaba a él y su grupo de gitanos a recorrer las tierras de la Corona para peregrinar a Santiago de Compostela. Inicialmente, la emigración romaní fue bien aceptada en los países de acogida pero pronto se generalizó una actitud de rechazo. La condición de peregrinos y la imagen de religiosos errantes, abrieron el camino en su entrada a la Península. Sin embargo, la política de homogeneización cultural y religiosa de los Reyes Católicos tuvo graves consecuencias en los grupos étnicos.

Entre los siglos XV y XVIII, se produce una corriente de homogeneización cultural en gran parte del viejo continente que provoca la creación de leyes y medidas de persecución, marginación y expulsión de todos aquellos que no compartan o quieran adoptar la cultura de cada Estado. Así, la situación privilegiada de los gitanos en la Península no duraría mucho tiempo. “Los gitanos llegaron a España en un mal momento, cuando la Monarquía se estaba consolidando a la vez que implementaba políticas de homogeneización religiosa y cultural” (Sierra, 2018, 18). Ya en 1499 los Reyes Católicos dictan la Primera Pragmática contra ellos como política de asimilación forzosa.

Los egipcianos y caldereros extranjeros, durante los sesenta días siguientes al pregón, tomen asiento en lugares y sirvan a señores que les den lo que hubieres menester y no vaguen juntos por los reinos; o que al cabo de sesenta días salgan de

España, so pena de cien azotes y destierro la primera vez y que les corten las orejas y tornen a desterrar la segunda vez que fueren hallados (Cabanes, Vera y Bertomeu, 1996, 89).

Durante la Edad Moderna, se puso en práctica una legislación intensa que prohibía la particularidad cultural gitana y forzaba su disolución en el seno de la sociedad mayoritaria. Paradójicamente, las medidas de los monarcas españoles provocaron el desarraigo de una población ya asentada, enraizada e incluso censada. Se sucedieron más de 200 disposiciones “antigitanas”, ya fuera por su forma de vestir, lengua, estilo de vida o nomadismo. Se les negó la condición de grupo, fueron amenazados con pena de muerte o destierro, sometidos a castigos físicos y condenados a galeras.

A ellas se sumaron otras medidas más radicales que buscaron la expulsión e incluso aniquilación de los gitanos, entre las que cabe destacar la Gran Redada, el plan de prisión general de los gitanos de 1749. El Marqués de la Ensenada ejecutó este proyecto, autorizado por Fernando VI, con minuciosas instrucciones para detener y perseguir a todos los gitanos sin excepción en diferentes ciudades de manera simultánea. Las familias fueron separadas. A los hombres se les destinó a trabajos forzados en los arsenales de la Marina para rearmar la flota naval española mientras que las mujeres y los niños acabaron en cárceles y fábricas. Los menores permanecían con sus madres hasta que cumplían siete años y eran enviados a los arsenales. Una situación que se prolongó durante catorce años, hasta que Carlos III les indultó.

El nuevo monarca, en su intento de modernización, abordó lo que se había llamado “problema gitano” de una forma totalmente diferente a la de sus antecesores, aunque esas diferencias solo se materializasen en la forma pero no en el fondo, que sigue insistiendo en la “necesaria asimilación”. De esta forma, “El Político” declaraba que los gitanos tenían derecho a disfrutar, por primera vez en la historia de España, de una situación igualitaria con respecto al resto de los españoles. A cambio se les pedía el cumplimiento de tres condiciones: que abandonasen su peculiar forma de vestir y adornarse, que no hablasen el caló, ni en público ni ostentosamente, y que permaneciesen asentados permanentemente en un lugar abandonando la vida de errante.

Con la llegada de la Edad Contemporánea parecieron atenuarse las persecuciones en los países que, como España, se inscribieron en el marco político del constitucionalismo liberal y, al menos legalmente, tuvieron que considerar a los gitanos como ciudadanos. Pero si bien es cierto que los gitanos españoles no estuvieron sometidos en el siglo XIX al régimen de esclavitud que soportaban los romaníes en regiones como Moldavia y Valaquia, también lo es que fue precisamente en este tiempo cuando se consolidó el conjunto de clichés que les ha encerrado perdurablemente en la prisión de los estereotipos reduccionistas (Sierra, 2018, 20).

Con el Romanticismo decimonónico emergió una nueva imagen adulterada del colectivo. Al mismo tiempo que el desprecio social continuaba marcando la realidad de la comunidad, el tópico de “lo gitano” brotaba hasta convertirse en un símbolo de la identidad nacional española. Asimismo, en la segunda mitad del siglo XX, este fenómeno fue potenciado por el aparato cultural del franquismo “que se empleó a fondo para sacar rédito a esta fuente de esencias patrias previamente inventada por el turismo occidental” (Sierra, 2018, 21).

El pueblo gitano mantiene un rico patrimonio cultural, una identidad, valores y costumbres que los poderes públicos deberían cuidar y proteger. Sus influencias están presentes en la cultura universal en multitud de artes. En el caso de España, su legado, sobre todo a través del flamenco, ha contribuido a la internacionalización de la cultura española. “Todas las culturas cambian, también la gitana. La cultura evoluciona, recoge del pasado, inventa cosas nuevas, copia, se apropia de otros, y presta a otros; y este es un proceso permanente y universal” (Petisco, Cabaleiro, Montañó y Segovia, 2018, 37). Esas influencias de ida y vuelta entre culturas han sido asumidas, a veces, por decisión propia, otras por supervivencia, y algunas por la propia fuerza del cambio social. La comunidad gitana ha logrado mantener rasgos culturales, valores y elementos identitarios, además de un fuerte sentido de pertenencia que aporta valor a su ciudadanía.

Sin embargo, España no fue ajena al contexto de las teorías supremacistas imperantes en Europa durante los siglos XIX y XX. En el año 1933 se aprobó la “Ley de Vagos y Maleantes” que recogía la vigilancia expresa de las personas gitanas. Una ley revisada y mantenida por la dictadura franquista que tuvo continuidad en la “Ley de Peligrosidad y

Rehabilitación Social”. Del mismo modo, el reglamento de la Guardia Civil contenía artículos discriminatorios contra los gitanos que no fueron suprimidos hasta 1978. Lo que confirma que, aunque antes y después se utilizara “lo gitano” como recurso nacionalista, no se trabajó por cambiar la percepción negativa y estereotipada que la sociedad mayoritaria tenía sobre los ciudadanos gitanos del país.

La historia de los gitanos es una lucha por el reconocimiento. Las formas de representación de esta comunidad han oscilado en una dicotomía entre la idea romántica y el cliché estigmatizador. Ambas visiones han confluído históricamente y siguen haciéndolo aún en el presente, en la creación de una identidad colectiva estereotipada que ha sido pensada desde la cultura moderna como una alteridad radical. “La historia de los gitanos sigue siendo el limbo al que los confinó George Borrow hace casi dos siglos” (Sierra, 2018, 19). Tanto es así, que en España aún se percibe a los gitanos como un grupo ajeno tras siglos de convivencia.

Frecuentemente, cuando se habla del colectivo gitano se apunta a la homogeneidad y se olvida que como cualquier persona, los gitanos tienen sus propios intereses, visiones, ambiciones, preocupaciones... La misma diversidad que caracteriza a la ciudadanía del siglo XXI está presente en el pueblo gitano siendo éste reflejo de la sociedad general. Llegados a este punto, cabe hacer autocrítica y valorar en qué medida los medios de comunicación son responsables del estigma social gitano. Los medios juegan un papel primordial en la construcción de la imagen que la población general tiene sobre el colectivo gitano, por lo que debe realizar un tratamiento responsable de las noticias que se generan en torno a esta minoría. La labor de los periodistas es crucial para la divulgación de los aspectos positivos de la integración social de colectivos como el pueblo gitano. He ahí otro de los motivos que nos empujan a embarcarnos en este proyecto, el desempeño de un periodismo de calidad conforme a la ética profesional como instrumento básico para avanzar en la lucha contra el racismo y la xenofobia.

3. METODOLOGÍA

3.1. LA ENTREVISTA PERIL COMO MÉTODO

Como indicamos en el punto anterior, uno de los pilares sobre los que se fundamenta este proyecto es la entrevista perfil como método. Decidimos utilizar este género periodístico porque creemos que es el más adecuado para lograr el objetivo propuesto. Con el primer número de la revista pretendemos desvelar la realidad plural de mujeres gitanas con diferentes perfiles e intereses a través de su testimonio. Concebimos el proyecto como un espacio que sirva de altavoz de sus vivencias. Un canal a través del cual puedan revelar su mundo interior. Queremos poner el foco en ellas, que sus palabras y su imagen se conviertan en el principal protagonista. Este es uno de los motivos que nos hacen decantarnos por este género de creación, ya que como dijo Martínez Albertos, en esta modalidad de entrevista interesa especialmente la personalidad del entrevistado, “las palabras textuales no son más que un pretexto para ir avanzando en el desvelamiento del modo de ser de esa persona” (López-Hidalgo, 1997, 98).

Por otro lado, nos parece acertado centrar el trabajo en la entrevista como método por el peso que este género tiene en la profesión periodística. Aunque es considerada un género propio que cuenta además con diferentes modalidades, la entrevista está presente en el resto de estilos.

Que la pregunta constituye la médula de noticias, reportajes o crónicas es algo bien sabido (...) Es la actitud del periodista que anhela aumentar sus saberes, para sí mismo y los demás (...) La pregunta alcanza en ese diálogo, que hemos de llamar entrevista, su cima más alta (Cantavella, 2015, 11).

La labor de los profesionales de la comunicación se basa en el cuestionamiento constante. Así podemos asegurar que la entrevista encarna la esencia del periodismo. Por ello creemos que es la mejor forma de enfocar el proyecto como colofón final a nuestro grado.

Hugh C. Sherwood, uno de los pocos estudiosos de este tema, afirmaba ya hace tiempo, que la entrevista es la primera de las tareas con que debe enfrentarse el nuevo profesional en las redacciones de los medios y es una de las más difíciles técnicas del periodismo (Frattini y Quesada, 1994, 233).

Ciertamente, entrevistar no es un trabajo fácil, ya que requiere una cuidadosa selección del entrevistado y un exhaustivo estudio previo del tema a tratar para no perder el tiempo e ir más allá de las preguntas obvias, no caer en tópicos e investigar con profundidad. Asimismo, es necesaria una cuidadosa elección de las preguntas y una total atención a las respuestas. En 1970, Sherwood definía la entrevista como el género “más auténticamente periodístico”. Según este autor se trata de una técnica fundamental a través de la cual el periodista se forma, transforma y evoluciona. “Los grandes entrevistadores nunca han sido legión, sino unos pocos en cada generación y aún uno sólo en la mayoría de ellas”.

Etimológicamente, el término entrevista deriva de la palabra francesa *entrevoir*, que significa “verse el uno al otro”, pero que también incluye “verse imperfectamente, tener un atisbo de” (Morgan y Cogger, 1977, 13). Trasladado al mundo del periodismo, Montse Quesada describe la entrevista como el resultado obtenido por el profesional de la información tras mantener contacto con un personaje público, el entrevistado, del que previamente ha presupuesto un interés periodístico, ya sea por el contenido de sus declaraciones, por el cargo que ocupa o por su peculiar personalidad (1994, 235). En el caso de la entrevista literaria -o como ella también la llama, de creación-, la define como aquella que se presenta al lector redactada con lenguaje literario y cuyo contenido se centra en la personalidad del entrevistado, su manera de ser, sus peculiaridades personales y cuantos elementos puedan dar respuesta a la pregunta *¿quién es?*

Otros autores destacan el papel privilegiado de la entrevista literaria en el conjunto de la comunicación periodística por la información “intimista y subyugante” que puede alcanzar (López-Hidalgo, 1997, 12). La particularidad de esta modalidad reside en el juego de contrapesas entre periodismo y creatividad sobre el que se fundamenta. Esta es otra de las razones por la que escogemos este género y no otro, porque nos ofrece la posibilidad de elaborar un texto periodístico a través de un lenguaje relativamente

informativo y diferente al tradicional que deja espacio a la experimentación, puesto que la entrevista de creación “pone todo el énfasis en la enunciación que le da forma y no solamente en su finalidad informativa” (Quesada, 1984,11).

Tal y como afirma Quesada, la entrevista de creación da lugar a “un producto estético acabado, la recreación literaria del personaje, única e irrepetible”, mediante el lenguaje empleado en su redacción (1984, 13). Es por ello que esta modalidad de entrevista responde a otro de nuestros objetivos, la reivindicación de un periodismo lento y de calidad que trate los contenidos de forma rigurosa y seria. Cada vez son más las trabas con que topa el periodismo literario para hacerse un hueco en la prensa de la era de la inmediatez. La entrevista de creación se caracteriza por una estructura más libre que la modalidad informativa, lo que se traduce en posibilidades expositivas y narrativas múltiples. Para Antonio López, la entrevista de personalidad es la forma más difícil y comprometida por la pausa en su realización y la intensidad de su escritura, pero también la más apreciada por los lectores (1997, 13). Estas entrevistas tienen mayor peso psicológico y literario que informativo y de actualidad lo que encaja con el carácter reflexivo de nuestra revista.

“La intencionalidad o actitud esencial de la entrevista de creación parte de la asunción del factor subjetivo como mediador de la información para, a través de la utilización de un lenguaje narrativo y de creación, ofrecer al lector una multiplicidad de interpretaciones, una pluralidad de lecturas” (Quesada, 1984, 14).

Otros autores relevantes coinciden en esta concepción de la entrevista perfil. En concreto, Umberto Eco la concibe como una “obra abierta” en la que el lector deja de ser un ente pasivo, receptor mudo de la información que se le ofrece, para convertirse en “centro activo de una red de relaciones inagotables” (Quesada, 1984, 15).

Por otro lado, cabe destacar que en la entrevista perfil las fotografías son muy importantes ya que completan el texto. Su finalidad es retratar al entrevistado y adentrar al lector en el ambiente de la conversación. Se caracterizan por un fuerte valor estético, apoyo de las elaboradas y minuciosas descripciones que conforman un rasgo prioritario de estas entrevistas. “El ambiente, la voz, los brazos, la cabeza, el signo, el reflejo

nervioso, la ira, la dulzura, cuanto rodea al personaje, deben estar en la entrevista” (Acosta, 1973, 101).

Asimismo, aunque la entrevista perfil se yergue como fórmula principal de nuestro proyecto, a ella añadimos otros géneros complementarios como la infografía o el despiece. El sentido de emplear otras técnicas adicionales es afianzar el contenido de las entrevistas con datos objetivos. Escogimos para ello la infografía porque en la era de lo visual es una forma fácil y atractiva de dar a conocer datos, que de otra manera podrían resultar tediosos. De un simple vistazo permite percibir la información más elemental. Se trata de un género que posibilita a los medios tradicionales imprimir sus páginas con un rasgo de innovación y actualidad que cubre las exigencias de un público acostumbrado a informarse mediante la imagen que ofrecen medios audiovisuales como la televisión.

En el caso de los despieces, los incluimos como piezas secundarias complementarias a la entrevista principal ya sea para resaltar parte de un testimonio documental, mostrar una cronología, dar las claves de un hecho, contar antecedentes o consecuencias, reacciones, localizar la información, dar las ventajas o inconvenientes de algún aspecto concreto, etc. Concretamente, el primer número incluye una semblanza sobre un personaje del mundo de la literatura de etnia gitana y un breve cuento. Ambas piezas se intercalan entre las entrevistas como forma de dinamizar el contenido de la revista.

En suma, concluimos que la entrevista perfil es el método idóneo para este proyecto porque facilita informar al público lector sobre la temática que nos ocupa, al materializar el interés periodístico, no solo en las declaraciones de los entrevistados sino en su propia persona, convirtiéndoles en objetivo informativo. Todo ello, a través de la construcción de un relato atractivo puesto que “la entrevista es género que al elevarse acaba en literatura” (Acosta, 1973, 121).

3.2 SELECCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

Para desarrollar con éxito nuestro trabajo, en el que debemos conseguir que las entrevistadas revelen su lado más íntimo y personal, la correcta selección de los perfiles se convierte en algo esencial. De esta forma, debemos concentrar en tan solo tres personajes un discurso lo más variado posible, ya que nuestro objetivo es plasmar la heterogeneidad de la comunidad gitana a través de sus testimonios. Por ello, buscamos mujeres con diferentes vivencias personales, edades, ocupaciones laborales e inquietudes. Finalmente, y teniendo en cuenta todo lo anterior, elaboramos una lista de candidatas. Estas son algunas pinceladas de sus perfiles.

Marielo Vargas



Nació en Sevilla, pero actualmente reside en Camas donde ejerce como Delegada de Asuntos Sociales. Antes de entrar en el mundo de la política se dedicó al activismo social.

Tiene 50 años, está casada y fue madre soltera. Es hija de un matrimonio mixto. Sus orígenes gitanos provienen de la familia paterna. Su abuela Matilde se dedicó a la artesanía de mimbre, un oficio tradicional gitano.

Paloma Jiménez

Natural de Olivenza, ciudad pacense en la que vive junto a sus padres y su hermano pequeño. Estudió Química en la Universidad de Extremadura y ahora trabaja como promotora educativa en un proyecto de la Federación de Asociaciones Gitanas Extremeñas.

Tiene 26 años y es soltera. Su madre se dedica al cuidado del hogar y su padre heredó de su familia el oficio de tratante de ganado.



Remedios Sánchez



Nació en Francia porque sus padres, de origen extremeño, emigraron durante los años sesenta. Cuando tan solo tenía unos meses regresó junto a ellos y se crió en España. Ahora tiene 45 años y reside en Mérida junto a su marido y sus dos hijos. Se dedica a la venta ambulante en mercadillos.

3.3. DISEÑO DE ENTREVISTAS

- **Marielo Vargas Zapata, Concejala de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Camas**

Cuestiones sobre el ámbito personal...

- ¿Cómo te definirías? ¿Y en el ámbito familiar?
- ¿Cómo recuerdas tu niñez?
- ¿Siempre has vivido en Camas?
- ¿Cómo eran tus padres?
- ¿Qué valores predominaban en tu familia?
- ¿Quién o quiénes han sido tus referentes?
- En otra entrevista hablabas de tu abuela Matilde que fue una gitana “del mimbre”, ¿cómo fue su vida? ¿qué significa para ti?
- ¿Ha sido tu familia un apoyo?
- Tuviste a tu hijo con 18 años, ¿qué supuso para ti ser madre tan joven?
- ¿Has tenido más hijos?
- ¿Cómo conociste a tu marido? ¿Él es gitano?

Cuestiones sobre la identidad cultural...

- ¿Qué valor das a tu identidad como mujer gitana?
- ¿Cuál es tu percepción de la población gitana española en la actualidad?
- ¿Por qué perdura la imagen sesgada de los gitanos?
- En los últimos tiempos se han producido muchos avances en pos de la igualdad entre hombres y mujeres, ¿crees que este progreso se ha reflejado en la vida de las mujeres gitanas?
- Te consideras feminista, ¿qué desearías para las mujeres gitanas?
- ¿Qué destacarías de tu cultura?
- ¿Cambiarías algo de sus tradiciones?
- ¿Alguna vez te has sentido discriminada?
- ¿Qué significa para ti la integración?
- ¿Qué pedirías a la sociedad general en cuanto a la imagen que se proyecta y percibe de la comunidad gitana?

- En sentido contrario, ¿qué pedirías a los gitanos para lograr una integración plena?
- ¿Qué opinas del papel de los medios de comunicación en ese proceso integrador?
- ¿Crees que actúan en detrimento de la imagen social de los gitanos?
- Y sobre la labor de la educación, ¿es necesario incluir la integración en los planes de estudio?

Cuestiones sobre el ámbito profesional...

- ¿Cómo llegaste al mundo de la política?
- ¿Qué supone ser mujer gitana y dedicarse a la política? ¿Te has enfrentado a dificultades por este motivo?
- ¿Tu familia te ha apoyado en tus decisiones?
- ¿Qué te aporta tu trabajo?
- ¿Por qué realidades gitanas como la tuya están invisibilizadas?

- A modo de conclusión, ¿qué dirías a las mujeres gitanas?

- ¿Tienes algo más que aportar a la entrevista?

- **Paloma Jiménez, Graduada en Química**

Cuestiones personales...

- ¿Cómo te definirías?
- ¿Qué destacas de tu forma de ser?
- ¿Algún defecto?
- ¿Cuáles son tus orígenes familiares?
- ¿Cómo fue tu niñez?
- ¿Cómo era el ambiente familiar?
- ¿Qué valores predominan en tu familia?
- ¿Quién ha sido más influyente para ti?
- ¿Tus padres te empujaron a estudiar?
- ¿Por qué Química?
- ¿Cómo lo conseguiste? ¿Siempre se te dieron bien los estudios?
- ¿Qué ha supuesto para ti el paso por la universidad?
- Si no hubieras estudiado Química, ¿qué te habría gustado hacer?
- ¿Tus padres te han apoyado en tus decisiones?
- ¿A qué te dedicas en estos momentos?
- ¿Has encontrado impedimentos en tu entorno?
- ¿A qué se dedican otros miembros de tu familia?
- ¿Qué edad tienes? ¿Cómo te ves a ti misma en diez años?
- ¿Te gustaría compaginar la vida familiar con el trabajo fuera de casa?
- ¿Qué sueles hacer en tu tiempo libre?
- ¿Qué te hace disfrutar?

Cuestiones sobre la identidad gitana...

- ¿Qué significa para ti el hecho de ser mujer gitana?
- ¿Qué valores resaltarías de tu cultura?
- ¿Hay algo que cambiarías?
- ¿Cómo percibes la situación de los gitanos en la actualidad?
- ¿Crees que se ha alcanzado una integración plena?
- ¿Consideras que la sociedad general tiene una visión cercana de la realidad gitana?
- Si pudieras reivindicar algún derecho para los tuyos, ¿cuál sería?
- ¿Alguna vez te has sentido discriminada por el hecho de ser gitana?

- ¿Qué diferencias destacas entre la generación de tu madre y la tuya?
- ¿Se están acercando los gitanos a la igualdad entre hombre y mujeres?
- ¿Consideras que el hombre gitano debería cambiar comportamientos con respecto a la mujer gitana?
- ¿Son compatibles las costumbres gitanas con la lucha por la igualdad?
- ¿Qué valores de la convivencia entre personas gitanas y no gitanas?
- ¿Es difícil ser mujer gitana?
- Si pudieras aconsejar a jóvenes gitanas como tú, ¿qué le dirías?
- ¿Tienes algo más que aportar a la entrevista?

- **Remedios Sánchez, Vendedora ambulante**

Cuestiones personales...

- ¿Dónde naciste?
- ¿Siempre has vivido en Mérida?
- ¿Cómo se conocieron tus padres?
- ¿Qué recuerdas de tu infancia?
- ¿Qué valores imperaban en tu familia?
- ¿Hasta cuándo estudiaste?
- ¿Cómo era tu madre? ¿Qué recuerdas de ella?
- ¿Y tu padre? ¿Cómo es la relación con él?
- ¿Cómo conociste a tu marido?
- ¿Cómo fue vuestra unión como pareja?
- ¿Por qué decidiste dedicarte a la venta en el mercado?
- ¿Qué es lo que más te gusta del mercadillo? ¿Y lo que menos?
- Si volvieras atrás, ¿te dedicarías a otra cosa?
- Tienes dos hijos, ¿qué es lo mejor de ser madre? ¿Y lo peor?
- ¿Qué te aportan ellos?
- ¿Qué desearías para su futuro?

Cuestiones sobre la identidad gitana...

- ¿Cómo describirías el hecho de ser gitana?
- ¿Qué es lo que más te gusta de tu cultura?
- ¿Hay algo que cambiarías?
- ¿Crees que la comunidad gitana es más machista que la sociedad general?
- ¿Debería cambiar el hombre gitano su comportamiento con respecto a la mujer gitana?
- ¿Alguna vez has sido discriminada?
- ¿Crees que la sociedad tiene una visión real de la comunidad gitana?
- ¿Es difícil ser mujer gitana?
- ¿Qué desearías para las mujeres gitanas?

En cuanto al diseño y maquetación del proyecto, utilizamos para ello el programa QuarkxPress, puesto que hemos recibido conocimientos para su uso en la universidad y su manejo nos resulta más fácil y cómodo. Del mismo modo, recurrimos a una publicación de referencia, *El País Semanal*, para establecer una serie de continuidades en el diseño de las entrevistas. Finalmente, optamos por un diseño clásico, sobrio y elegante, sin más colores que el blanco y el negro. Para lo que nos inspiramos en otra publicación también de *El País*, pero de aires más modernos, *Jot Down*.

De esta forma, establecemos las diferentes fuentes que emplearemos en la redacción, entre ellas, *Lucida Calligraphy* para los nombres de las entrevistadas, *Lucida Bright* para los apellidos y subtítulos, y *Times New Roman* para el resto de textos. En cuanto al tamaño de letra, es de 12 puntos para la redacción general y de 14 para los destacados. Además, en todas las páginas se incluye un cintillo con el nombre de la publicación y el subtítulo en las páginas pares, y el número de publicación en las impares.

En relación con los aspectos gráficos, todas las fotografías aparecen también en blanco y negro para no romper el diseño de la revista y establecer entre ellas una armonía de color.

La portada de cada número será una composición de fotografías de los entrevistados, también en blanco y negro, acompañado de una frase que haga referencia al tema principal de esa edición. Por ejemplo, en el primer número cuya temática es la figura de la mujer gitana, el subtítulo es *Romís calís camelan naquerar*, una frase en romaní que quiere decir, mujeres gitanas quieren hablar.

Todas las páginas, excepto la portada y contraportada están numeradas en la parte inferior central.

En la segunda página aparecerá siempre el sumario y la mancheta.

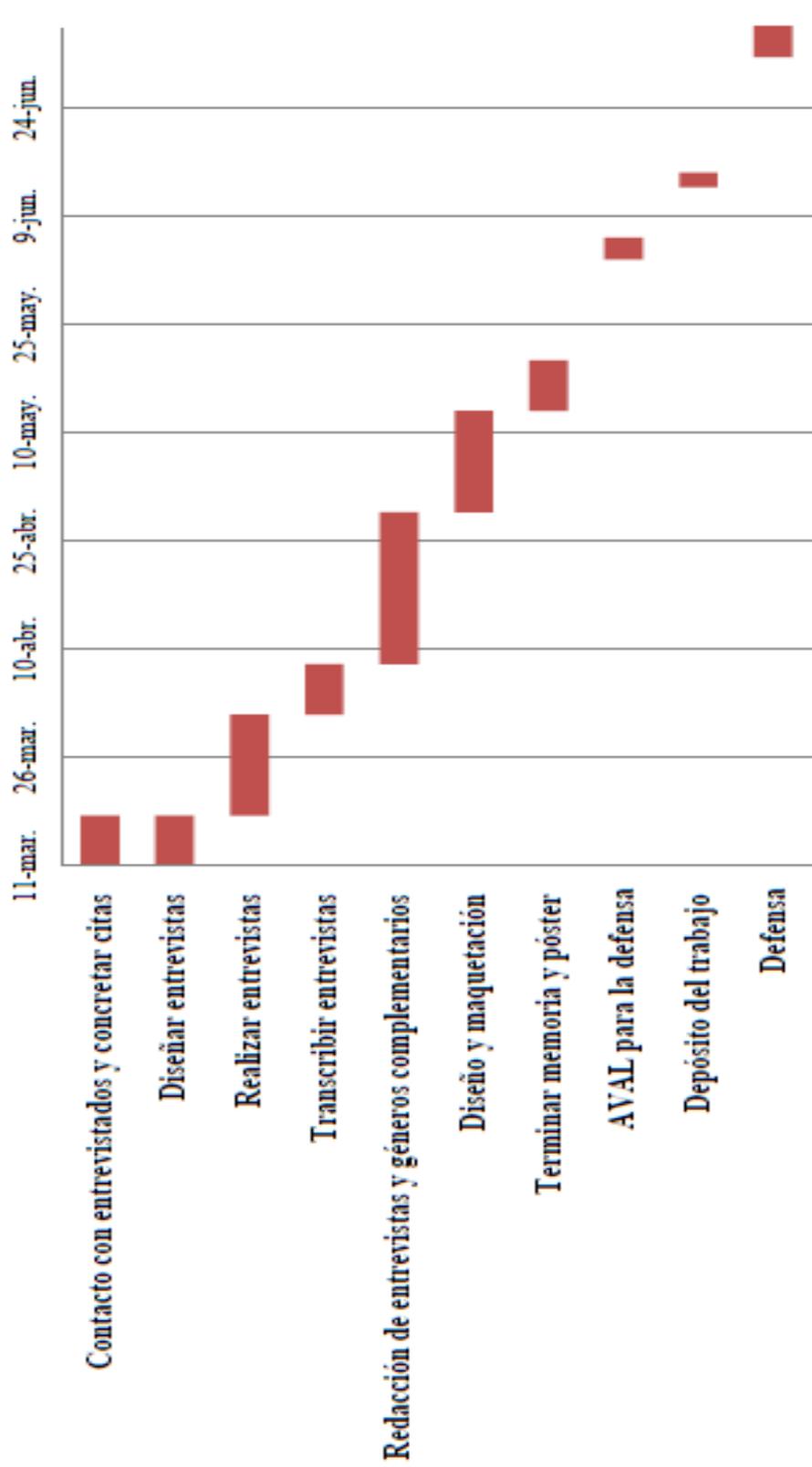
La tercera página se reserva en cada número para el editorial, cuyo tema variará en función del asunto que se trate en cada número. En este caso, al ser el número de lanzamiento, consiste en una declaración de intenciones.

Las entrevistas abrirán a doble página con una fotografía, el nombre del entrevistado como título, una cita extraída de la entrevista como subtítulo y una breve entrada de cuatro líneas en forma de introducción.

3.4. CRONOGRAMA

Actividad	Inicio	Duración	Fin
Contacto con entrevistados	11-mar	7	18-mar
Diseñar entrevistas	11-mar	7	18-mar
Realizar entrevistas	18-mar	14	1-abr
Transcribir entrevistas	1-abr	7	8-abr
Redacción de entrevistas y géneros complementarios	8-abr	21	29-abr
Diseño y maquetación	29-abr	14	13-may
Terminar memoria	13-may	7	20-may
AVAL para la defensa	3-jun	3	5-jun
Depósito del trabajo	13-jun	2	14-jun
Diseñar póster	17-jun	7	22-jun
Defensa	1-jul	5	5-jul

Cronograma TFG



4. CONCLUSIONES

Este proyecto ha permitido sumergirnos en el arte de la entrevista, género consagrado del periodismo. Con la realización de este trabajo de carácter práctico hemos logrado cumplir nuestro objetivo inicial de llevar a cabo una labor verdaderamente periodística que nos permitiese desarrollar lo aprendido durante años de estudio. Al mismo tiempo, nos hemos puesto a prueba y comprobado cuáles son nuestras habilidades y destrezas. Evidentemente, habrá aspectos muy mejorables, dado nuestro grado de inmadurez en el ámbito del periodismo, y más aún, en un género tan espinoso como la entrevista, en el que la experiencia cobra un gran valor. No obstante, las sensaciones ante el resultado final son satisfactorias. Han sido meses de duro trabajo, de quebraderos de cabeza, pero también de ganas e ilusión, que finalmente dan su fruto.

En relación a la temática abordada, la ejecución del proyecto se ha convertido en un proceso de aprendizaje realmente enriquecedor que nos ha permitido sensibilizarnos aún más con la problemática de discriminación racial que padecen minorías como la comunidad gitana. Tal y como indicábamos en el planteamiento inicial, hemos logrado conocer de cerca a mujeres pertenecientes al colectivo gitano que nos han mostrado diferentes visiones de una misma realidad. Todo el mundo tiene una historia. Cada una ha compartido con nosotros su propia manera de entender la vida y ser en el mundo, lo que da a la revista un aire optimista y esperanzador. De esta forma, hemos conseguido derribar los prejuicios y fantasmas a cerca de los gitanos arraigados en nuestro propio imaginario social y esperamos que ocurra lo mismo con nuestros lectores.

5. REFERENCIAS

- Acosta, J. (1973). *Periodismo y literatura*. Madrid: Guadarrama.
- Cabanes, J. Vera, L. y Bertomeu, M. (1996). Gitanos: historia de una migración. *Alternativas: Cuadernos de trabajo social* (4), 87-97.
- Cantavella, J. (2015). *La entrevista como conversación dirigida*. Barcelona: Editorial UOC.
- Domínguez, M. (2015). Gitanofobia: viejo miedo de un racismo vigente. *Lecturas en debate. Apuntes de investigación del CECYP* (26), 165 – 177.
- Fábregas, A. Guevara, L. Rodríguez, S. Fernández, J. Jiménez, P. Bastante, M.C. y Rosety, L. (2017) *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el Pueblo Gitano*. Barcelona: CPEDA.
- Gómez, A. (2000) Gitanos: la historia de un pueblo que no escribió su propia historia. Martínez, M. *Los marginados en el mundo medieval y moderno*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses.
- López-Hidalgo, A. (1997). *La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad*. Madrid: Ediciones Libertarias.
- Morgan, H. y Cogger, J. (1977) *Manual del entrevistador*. Madrid: TEA.
- Petisco, L. Cabaleiro, B. Montaña, G. y Segovia, A (2018, Noviembre) *Lección Gitana*, 69. Madrid: Fundación Secretariado Gitano.
- Quesada, M. (1984). *La entrevista: obra creativa*. Barcelona: Editorial Mitre.
- Rodríguez, R. (2011) *Gitanidad: Otra manera de ver el mundo*. Barcelona: Kairós.
- Sherwood, H. (1970). *La entrevista*. Barcelona: ATE.
- Sierra, M. (2018). Gitanos: una historia negada. *Historia y política: Ideas, procesos y movimientos sociales*. (40), 18-24.
- Traverso, E. (2012). La fábrica del odio. Xenofobia y racismo en Europa. *Constelaciones. Revista de teoría crítica* (4), 411-417.