



Trabajo de fin de grado

# **PERIODISMO Y FÚTBOL FEMENINO**

**Autores: Alberto Romero Real y Juan Luis Rodríguez Recio**

**Tutor: Ángel Acosta Romero**

**Grado en Periodismo**

**Facultad de Comunicación**

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2018/2019**

# Índice

1. Introducción.....	2
2. Justificación del tema.....	3
3. Antecedentes y contexto del tema.....	4
4. Objetivos y metodología.....	6
5. Fuentes consultadas.....	7
6. Bibliografía.....	13
7. Anexo.....	15

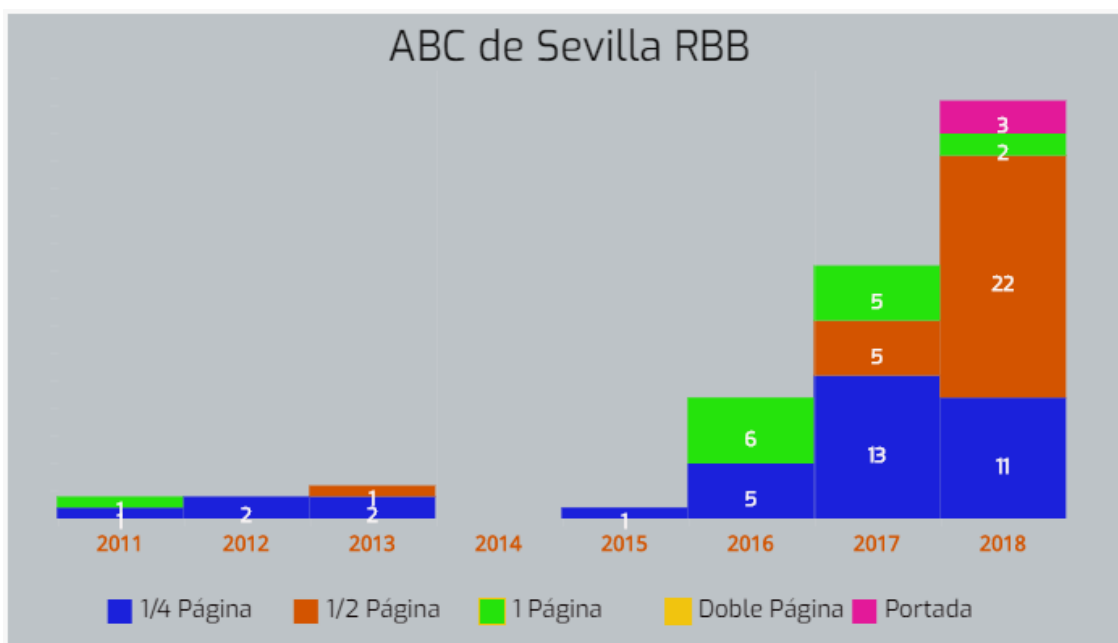
## 1- Introducción

El trabajo de fin de grado es una asignatura cuyo fin es evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del grado. Así, nuestro trabajo es un reportaje. En él, demostramos nuestros conocimientos periodísticos adquiridos mediante el análisis de varios medios locales –prensa-, entrevistas a diferentes personas relacionadas con la materia, la investigación acerca del tema para obtener información suficiente para contextualizar y completar el trabajo, y la maquetación del propio reportaje.

Este reportaje quiere poner en contexto la evolución que ha sufrido el fútbol femenino, representado en los equipos sevillanos principales: Sevilla FC y Real Betis. A través del análisis de los medios hemos querido constatar cómo en estos últimos dos años el crecimiento en cuanto a noticias relacionadas con el fútbol femenino han crecido de forma exponencial.

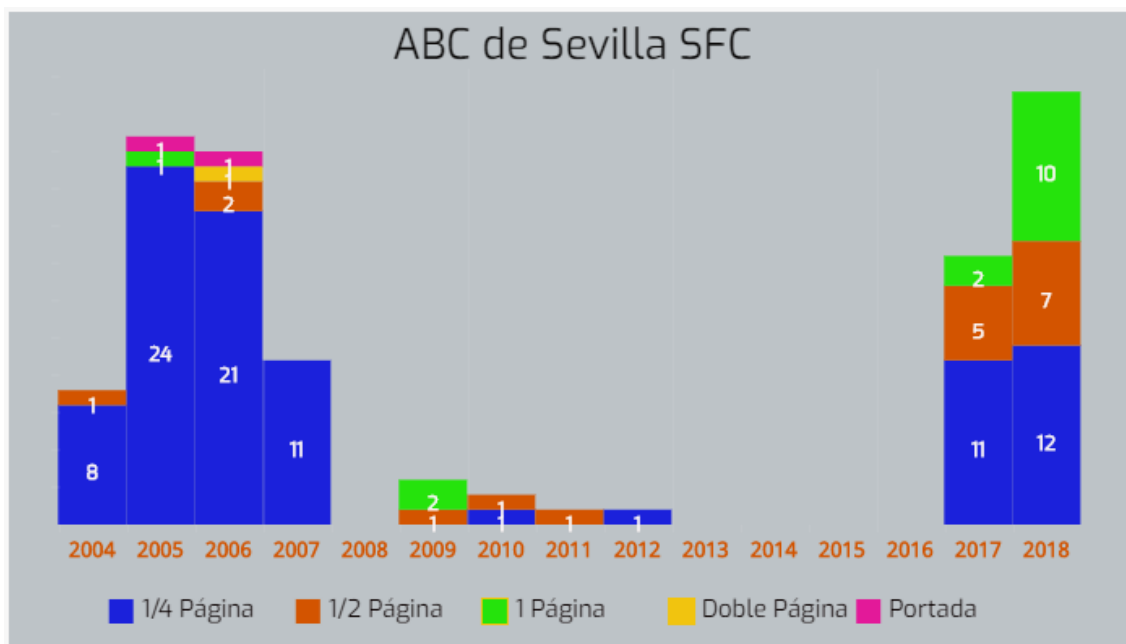
A su vez, la información que hemos podido recopilar muestra que grandes medios televisivos están apostando por este deporte y la audiencia está respondiendo de forma positiva. Mediante las entrevistas a diferentes personas relacionadas con este ámbito, damos visión a los diferentes puntos de vista que engloba a este crecimiento.

Por otro lado, hemos decidido analizar uno de los periódicos más importantes a nivel local sobre información deportiva sevillana, El ABC Sevilla. En las siguientes gráficas, hemos analizado el número de informaciones desde el nacimiento de ambos conjuntos y la situación que ha desempeñado cada noticia publicada en el medio. Estos son ambos resultados, tras un exhaustivo análisis en profundidad:



En esta infografía, podemos comprobar que en los primeros años –debido a ser los primeros desde su fundación- existían noticias. No obstante, los años 2014 y 2015, el cuadro heliopolitano pasó prácticamente inédito en el periódico local hispalense. En 2016 llegó el “renacer” del fútbol femenino español y al cubrir toda la actualidad del

Real Betis no iba a ser diferente. Se puede comprobar ya el salto de 2018, tanto en el número de noticias como en su ubicación dio un gran salto cualitativo.



A diferencia del Real Betis Femeninas, el Sevilla FC Femenino tuvo mucha repercusión desde su fundación, debido a que se quedó a un solo partido de convertirse campeonas de Liga. Posteriormente, desde 2008 hasta 2016, la bajada informativa entorno al conjunto sevillista fue muy notable. En 2017, el ABC Sevilla empezó a dar difusión al cuadro nervionense que ha ido “in crescendo” con su ascenso a la Liga Iberdrola. La ubicación de noticias también ha vivido un gran impacto en el último año, donde se frecuenta bastante la página o doble página en la parcela deportiva del periódico.

Desde las futbolistas que han podido ver recompensado su esfuerzo al empezar a cobrar, hasta los periodistas que se han empezado a especializar, pasando por activos que se encuentran en ambos clubes y que trabajan a diario para hacer crecer a su equipo en el ámbito profesional.

Así, este reportaje quiere aportar su granito de arena respecto a que todavía quedan muchos pasos por dar. Pese a que el esfuerzo es considerable por parte de medios y clubes, todavía hay circunstancias que paliar como pueden ser la creación de un salario mínimo para las futbolistas o la mejora de instalaciones deportivas.

## 2- Justificación del tema

Hemos escogido este tema debido a que creemos que es necesario crear una base de estudio y de datos del fútbol femenino para realzar el valor que tiene. Los medios están empezando a crear una buena base de datos que servirá en el futuro, pero respecto a años anteriores la información que se puede encontrar es prácticamente nula. En cuanto

a las noticias deportivas a nivel local en la ciudad de Sevilla, tan solo se encuentran cierta regularidad en los primeros años de sus respectivas fundaciones.

En el caso del Sevilla Femenino, encontramos la particularidad de que en el año 2005/06 tocó con los dedos el título de liga. Por ello, existía cierta repercusión del hito que podían conseguir, ya que no existe ningún tipo de precedente en el fútbol sevillano desarrollado por mujeres. No obstante, no se acercaba al calibre de impacto que supondría encontrarse en una situación similar en la actualidad.

Uno de los atractivos más importantes para desarrollar un trabajo de este tipo, es la diversidad de temas que conforman el organismo del crecimiento del fútbol femenino. En primer lugar, destaca la contextualización, debido a que cualquier seguidor a este deporte no está informado sobre este ámbito. La evolución que ha vivido la mujer futbolista tanto a nivel personal como profesional en los últimos años. El grado de implicación que tienen y deberían tener los medios de comunicación. Una denuncia reivindicativa por la gran diferencia que existe entre los que frecuentan este deporte por hombres, respecto al que desarrollan las mujeres. Además de un sinfín de detalles que no destacamos en este apartado y que se podrán apreciar en este reportaje.

Debido a la relevancia social que empieza a tomar, este trabajo pretende sentar las bases de cómo fue el pasado y, por tanto, los inicios de la profesionalización de este deporte. No cabe duda que el fútbol femenino ha crecido notablemente en los últimos años. Sin embargo, en este reportaje vamos más allá. De esta forma, abordaremos varios temas como la visibilidad que transmiten los medios, la diferencia entre clubes de la Liga Iberdrola respecto a los equipos sevillanos, el potencial que tiene y lo que se espera en el futuro, entre otros.

### **3- Antecedentes y contexto del tema**

El estudio del correspondiente reportaje se inicia cronológicamente desde 2004 hasta 2018. Se trata de una época contemporánea, puesto que ambos equipos son relativamente modernos. De hecho, se comienza a partir de 2004, debido a que es cuando se produce la fundación del Sevilla F.C. Femenino. Ese mismo año, se firma un acuerdo con el club sevillano Híspalis para dar el pistoletazo de salida a la incursión de la sección femenina sevillista.

Por otro lado, habría que esperar hasta 2011, cuando el Real Betis llega a un acuerdo con otro club sevillano, en este caso el Azahar, para iniciar su nueva sección femenina. Así hasta llegar a 2018 en pleno auge del fútbol femenino debido a la importancia que empieza a ganar en los medios de comunicación, especialmente gracias a las cadenas de televisión como prensa escrita que han decidido apostar por ellas y darles visibilidad.

Desde los medios especializados hasta los propios clubes. Algunos de ellos que hemos analizado como el ABC Sevilla han demostrado que en las últimas campañas ya

es costumbre tener noticias semanales y con cierta regularidad tanto en su edición escrita como digital. Sin lugar a dudas, un hecho que no ha tenido precedentes en el periodismo deportivo anteriormente. No obstante, este aspecto lo analizamos ampliamente en este reportaje.

En cuanto a los clubes, tanto el departamento de comunicación del Sevilla F.C como el del Real Betis le dedican cada vez más tiempo a sus equipos femeninos y a sus respectivas canteras compuestas por mujeres. Es más, en el caso particular del conjunto verdiblanco, le dedica un programa televisivo semanal al Fémimas, a través de su programa “En Femenino”. Un fragmento dedicado a la actualidad y a todo lo que conlleva cualquier ámbito noticiable del fútbol femenino, donde suele asistir alguna componente de la plantilla cada siete días. Por su parte, el Sevilla cuenta con el programa “FemClub” en la radio oficial de la entidad nervionense, donde repasan dos veces por semana la actualidad del primer equipo femenino y los filiales. A su vez, en SFCTV cuenta con un espacio en el programa “Cantera SFC”, donde también se tiene muy presente al Sevilla F.C. Femenino en todas sus variantes.

Uno de los conflictos más amplios a lo que se enfrenta el impacto de la Liga Iberdrola en este caso, es conocer la diferencia entre si el fútbol desarrollado por mujeres “vende” o no tiene visibilidad.

Indagando sobre este tema, averiguamos en un reportaje publicado por el diario ABC, se cita un estudio de la Universidad Carlos III de Madrid que señala que la prensa deportiva dedica una media del 5% de su espacio a las mujeres. Siguiendo por esta línea, cabe destacar que medios dedicados a la actualidad deportiva como Marca, Mundo Deportivo o Sport han multiplicado la presencia de noticias dedicadas para el deporte practicado por mujeres.

Dentro de esta controversia, existen muchos detractores sobre la visibilidad del fútbol femenino, puesto que manifiestan la posible falta de interés de la audiencia para explicar la precaria situación de la Liga Iberdrola en los diarios deportivos. No obstante, no se puede obviar que la capacidad de la prensa como cuarto poder colabora a conformar la opinión pública, influyendo sobre lo que es importante y decidir lo que el espectador está dispuesto a consumir.

Otro discurso que cae por su propio peso es esa frase que dice: “Se ingresa lo que se genera”. Un razonamiento que se queda sin efecto, ya que el campeón de la- casi desconocida- Copa Federación, donde la disputan equipos masculinos de Segunda B y Tercera división, percibe 90.000 euros. Y el vencedor en categoría juvenil se lleva 12.020 euros. Recordemos que el ganador de la Copa de la Reina no recibe ningún premio económico, solo recibe el prestigio futbolístico.

Además, a la escasa presencia de la mujer en las informaciones deportivas hay que sumarle la sexualización de su cuerpo. El ejemplo más significativo era el de el periódico As –uno de los más importantes a nivel nacional-, ya que durante muchos años siempre mostraban en su contraportada a una mujer semidesnuda.

Sus análisis revelan que el tratamiento de la mujer en estos espacios ha vivido tres etapas: de 1989 hasta 1999, abiertamente sexista; de 1999 hasta 2009, enfatizando su papel de esposa, novia y madre; y de 2009 hasta la actualidad, con un tratamiento deslucido de la deportista. En ninguno de los casos, se desarrolla un tratamiento digno sobre las mujeres que practican deporte de manera profesional.

En definitiva, gracias a las audiencias que registraron esta temporada, se ha tenido una media de 112.000 espectadores por encuentro llegando al 1% de media de share, los medios han decidido hacerle un hueco más o menos fijo a la información del fútbol femenino.

Por ello, no es nada raro encontrar en los distintos medios de prensa escrita, radiofónicos o televisivos un espacio dedicado para contar lo más destacado de cada jornada liguera. Pese a que este trabajo esté centralizado en los equipos sevillanos, conviene realizar un repaso del ámbito general, ya que se trata de una lucha conjunta por la igualdad del fútbol femenino.

#### **4- Objetivos y metodología**

Este reportaje pretende dar a conocer la historia del Sevilla F.C. Femenino y Real Betis Femeninas. Además, destacar el desarrollo que han experimentado a lo largo de los años que han vivido desde su origen. Una de las piedras angulares para desarrollar este estudio, es basarse en el análisis de los medios escritos locales –sevillanos- para seguir el tratamiento que han realizado a ambos conjuntos, comprobando la evolución en cuanto a la cantidad de espacio y de noticias, destinado a sendos conjuntos.

El objetivo principal para desarrollar este reportaje es dar a conocer de primera mano el “boom” del fútbol femenino en la actualidad, enfocado principalmente bajo el prisma de la ciudad de Sevilla. Además de mostrar todo lo que engloba y los problemas a los que se enfrenta continuamente este deporte practicado por mujeres. Por otro lado, hemos elegido el género del reportaje, porque resulta más sencillo abordar todos los temas de forma más clara y concisa, destacando su estrecha relación con el crecimiento de los medios de comunicación en este ámbito. Para el reportaje, hemos decidido utilizar una maqueta del ABC para darle esa vinculación más estrecha con el periódico que hemos utilizado.

En cuanto a explicar la importancia del fútbol femenino, es demostrar que esta práctica es bastante más amplia y diversa de lo que cree la sociedad. Repasamos como viven las futbolistas, el aumento de expectación en los últimos años o el notable crecimiento de noticias tanto en los medios escritos como en formato web. Aunque el fútbol femenino ha pasado casi treinta años en el ostracismo, ahora mismo está viviendo una transformación que beneficia a todas las partes, pese que haya estamentos que no estén interesados y que explicamos a lo largo de este reportaje.

No cabe duda que el género principal de este trabajo es el reportaje, pero existe una fuerte dosis de entrevista. Hemos tenido muy presente que este tema requiere apoyarse en voces autorizadas que tengan conocimiento sobre todos los aspectos que abordamos y de esta manera, le da un margen de credibilidad para poder desarrollarlo. Cada fuente entrevistada, nos da una visión diferente de lo que ha vivido, a través de su experiencia, provocando un especial interés a la hora de cuestionar sobre diferentes temas que pensamos que puedes ser de gran calado para la sociedad futbolística.

Otro apoyo importante ha sido recabar información de internet (datos, lugares web especializados, etc...) o consulta de artículos que nos han ayudado para profundizar más y crecer en el desarrollo de conocimientos para avanzar en dicho reportaje. Al ser un tema tan diverso, puesto que no existe mucha sabiduría sobre el mismo, ha sido clave recopilar el máximo contenido que pueda resultar de nuestro agrado para que posteriormente, podamos seleccionar lo más destacado y realizar un tratamiento de la información con mucha mayor solvencia y calidad.

Este análisis de medios se ha complementado con la opinión de fuentes que conocen de primera mano a estos equipos. Así, se han entrevistado a jugadoras que conforman las plantillas actuales, activos responsables de estas secciones en los clubes, personas encargadas en el apartado de comunicación de estos conjuntos y a diferentes periodistas de medios locales.

De esta forma, damos voz a todo lo que abarca este tema, cuyo objetivo es buscar la razón de la precariedad, respecto al masculino y el crecimiento en los últimos en un deporte que se hizo profesional de manera oficial en 1988. Con lo cual, todos los protagonistas que nos cuentan su perspectiva sobre este reportaje nos dan su visión, las consecuencias y la importancia del auge de este deporte que durante muchos años ha estado en silencio.

Un trabajo que no ha sido fácil, puesto que para cuadrar entrevistas a los protagonistas de interés ha sido un esfuerzo arduo y complicado. Casos como el de las futbolistas que se encuentran en plena liga regular, al igual que técnicos o trabajadores del club. Los periodistas, por la parte que le toca, el tema de las entrevistas se han llevado de una forma más fluida, pero siempre adaptados a sus tiempos libres.

## **5- Fuentes consultadas**

- **José Luis Rojas Torrijos**



Periodista especializado en periodismo deportivo y profesor de la Universidad de Sevilla. El objetivo principal de su entrevista fue enfocar todo lo que engloba el fútbol femenino y los medios de comunicación, tema esencial en este reportaje.



Fue cuestionado sobre toda la trayectoria sobre el tratamiento de la información, la actualidad y lo que se espera en el futuro sobre este deporte practicado por mujeres. Además, como periodista especializado en deporte, permaneciendo varios años cubriendo la actualidad local sevillana en Estadio Deportivo, realizó un repaso sobre lo que concierne a Sevilla F.C. Femenino y Real Betis Femeninas.

- **Alejandro Pecci**

Es periodista deportivo y permanece al medio digital Soccer City. Además, colabora en Radio Marca y Canal Sur Radio sobre fútbol femenino. Tiene amplios conocimientos sobre la Liga Iberdrola y fútbol internacional frecuentado por mujeres. Realiza un seguimiento diario en lo que acontece en este deporte. Por ello, fue cuestionado sobre temas genéricos bajo el prisma del fútbol femenino.



Desde el punto de vista de los medios de comunicación, hasta las inversiones de los clubes, pasando por un reconocimiento exhaustivo de la importancia del Real Betis Femeninas y Sevilla F.C. Femenino. Por otro lado, nos dio una visión muy

positivista sobre el futuro que deben tomar tanto los clubes como los mandatarios que dictaminan sobre la máxima categoría femenina.

- **María Vázquez**

Se trata de una periodista extremeña, que cubre toda la información local de Extremadura en el medio impreso y digital “Crónicas de un Pueblo”. Una fiel seguidora de la Liga Iberdrola, concretamente del FC Barcelona Femení y Sevilla FC Femenino.

Sin embargo, el motivo principal de su entrevista no fue solo para explicarnos sobre su visión del fútbol femenino. En este caso, una entrañable historia con sus hijas como motivo fue el objeto diferencial para tenerla en cuenta como fuente. María Vázquez saltó a la fama tras diseñar un álbum de cromos (como el de Panini) de los equipos de la Primera División española femenina, tras una insaciable petición de sus descendientes. Enfocados en esta interesante anécdota, demostraba una nueva forma de dar visibilidad a este deporte y como contó con el apoyo multitudinario para mantener el proyecto durante cuatro años.



- **Alicia Fuentes**



Futbolista del Sevilla FC Femenino. La actual capitana sevillista ha vivido todos los años cruciales en la transición del fútbol femenino. Desde los momentos más

oscuros hasta disputar un derbi en el Benito Villamarín con 23.000 personas. La malagueña es una auténtica trotamundos de la Liga Iberdrola, llegando a jugar en clubes como Atlético de Madrid, FC Barcelona o Levante, entre otros muchos más.

La jugadora andaluza que ya supera los cuarenta años de edad en la élite, hizo una comparativa entre la primera y la segunda (actual) etapa en el cuadro rojiblanco. De esta forma, hizo una exhaustiva reflexión sobre la evolución del deporte y la dedicación del Sevilla FC como institución.

#### - **Ana Franco**

Futbolista del Sevilla FC Femenino. La centrocampista del conjunto sevillista contestó a nuestras preguntas centradas en la cantera. La joven futbolista de 20 años explicó su experiencia en el filial del Sevilla FC Femenino, con el único fin de mostrarnos la importancia del fútbol formativo.

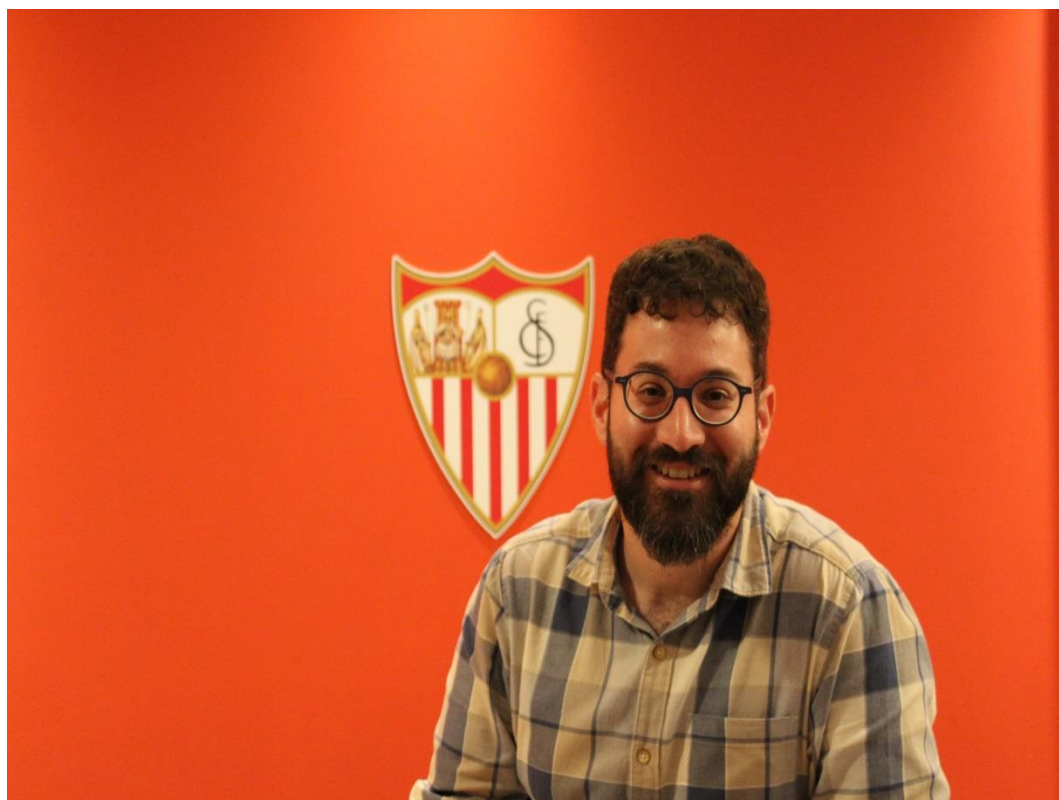
Un aspecto fundamental que queremos destacar en este reportaje, ya que las canteras son primordiales para la profesionalización del fútbol femenino. Además, dio una visión más moderna sobre este deporte que se mantiene en alza, pero que sigue siendo muy complicado llegar a ser profesional hoy día.





- **Manu Galán**

Coordinador del Sevilla FC Femenino. Sin lugar a dudas, una de las voces autorizadas en cuanto a todo lo que acontece entorno a la sección femenina del cuadro hispalense. Galán, realizó un repaso sobre la situación de la cantera, el medio de comunicación oficial del club y la actualidad deportiva del primer equipo.



Por otro lado, dio una visión más institucional del club y como es su coyuntura a la hora de organizar la campaña del primer equipo femenino sevillista. En definitiva, hizo un repaso del crecimiento del equipo y como una entidad centenaria como el Sevilla FC se suma en la apuesta del fútbol femenino de manera notable.

- **Itziar Rodríguez**

Futbolista del MidAmerica Nazarene University – Estados Unidos-. Lució la elástica verdiblanca durante dos campañas en el equipo juvenil del Real Betis Fémimas. Itziar nos ha hecho un repaso de su corta carrera deportiva, explicando el funcionamiento de la cantera bética y las diferencias que existen con el fútbol estadounidense.



Además, ha dado su perspectiva sobre la situación actual de la sección femenina del Real Betis y el tratamiento de la información que se da en el país norteamericano, respecto a la prensa española. Se trata de una fuente que nos ha ayudado a observar cómo se vive la desigualdad futbolística en otros continentes y lo mucho que se debe mejorar en el territorio español, donde este deporte ha vuelto a “nacer”.

- **Laura González**



La futbolista bética lleva luciendo la elástica verdiblanca cinco años. Su historia no deja indiferente a nadie, ya que siempre ha ido de la mano junto a su hermana. Se trata de una fuente muy completa, puesto que lleva en la élite desde 2009 y ha

vivido todo el “boom” del fútbol femenino. Además, sus primeros pasos como profesional, los hizo en el Sevilla FC.

En esta entrevista, ha tenido ocasión de explicar el presente y futuro del Real Betis Femeninas, su valoración sobre los medios de comunicación o repasar su carrera futbolística. Por si fuera poco, Laura también es entrenadora de la cantera del Betis Femenino y nos ha mostrado su visión desde los banquillos.

### - **David Ligeró**

Es complicado definir el cargo concreto de David Ligeró en el Real Betis Femeninas. Oficialmente es el responsable de las redes sociales de la sección femenina verdiblanca. Sin embargo, participa en el medio de comunicación del club, tiene conversaciones con los directivos a nivel deportivo, gestiona en gran medida a las jugadoras, etc...



David es de las pocas personas que pertenecen al Real Betis Femeninas desde su fundación, siendo un activo clave en la trayectoria heliopolitana. Se encuentra muy satisfecho por la evolución general del equipo, pero no quiere que quede aquí, su objetivo es “seguir creciendo”.

## **6- Bibliografía**

Los siguientes libros han sido consultados para un mejor conocimiento de cómo hacer un reportaje y cómo perfeccionar la redacción del mismo:

-ECHEVARRÍA LLOMBARRT, B.: Las W's del Reportaje. Fundación Universitaria San Pablo C.E.U, Valencia, 1998, p.119.

-F. PARRAT, S.: Introducción al reportaje. Antecedentes, actualidad y perspectivas. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 2002, p.35 y ss.

-MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: Curso General de Redacción Periodística. Mitre, Barcelona, 1984, p.334

-MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: El lenguaje periodístico. Paraninfo, p. 23 y ss.

A continuación, se exponen los diferentes enlaces a las diversas fuentes web que se han consultado para una mayor obtención de datos:



- Antena 3 [https://www.antena3.com/noticias/deportes/futbol/las-diferencias-entre-el-futbol-femenino-y-el-masculino-54-euros-por-ser-campeonas-de-liga-frente-a-los-300000-de-ellos\\_201807265b59d4110cf2ed1bb43cda84.html](https://www.antena3.com/noticias/deportes/futbol/las-diferencias-entre-el-futbol-femenino-y-el-masculino-54-euros-por-ser-campeonas-de-liga-frente-a-los-300000-de-ellos_201807265b59d4110cf2ed1bb43cda84.html)  
([www.antena3.com](http://www.antena3.com)) (22 de marzo 2019)
- Cambio 16 <https://www.cambio16.com/cobertura-del-futbol-femenino-medios/>  
([www.cambio16.com](http://www.cambio16.com)) (9 de marzo 2019)
- Consuelo Alcázar <https://medac.es/articulos-deporte/deporte-femenino-medios-comunicacion/>  
([www.medac.es](http://www.medac.es)) (9 de marzo 2019)
- El Desmarque <https://eldesmarque.com/sevilla/liga-iberdrola/1150782-la-ecuacion-de-la-esperanza-y-la-pasion-termina-en-fiesta-1-1>  
([www.eldesmarque.com](http://www.eldesmarque.com)) (14 de abril 2019)
- El País [https://elpais.com/deportes/2018/09/10/actualidad/1536565151\\_435200.html](https://elpais.com/deportes/2018/09/10/actualidad/1536565151_435200.html)  
([www.elpais.com](http://www.elpais.com)) (26 de marzo 2019)
- Iusport <https://iusport.com/art/21733/el-deporte-femenino-una-revolucion-pendiente>  
([www.iusport.com](http://www.iusport.com)) (10 de marzo 2019)
- LaLiga <https://www.laliga.es/noticias/diez-cosas-que-quizas-no-sabias-del-r-betis-feminas>  
([www.laliga.es](http://www.laliga.es)) (15 de marzo 2019)
- La Preferente <https://www.lapreferente.com/J200895/real-betis-feminas/maria-pry.html>  
([www.lapreferente.com](http://www.lapreferente.com)) (12 de marzo 2019)
- La Vanguardia <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20180914/451792791318/maria-pry-entrenadora-betis-feminas.html>  
([www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)) (12 de marzo 2019)
- La Vanguardia <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20181011/452294844967/barcelona-femenino-beneficios-patrocinador-stanley.html>  
([www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)) (3 de abril 2019)
- La Voz del Sur <https://www.lavozdelsur.es/el-futbol-femenino-tambien-es-un-deporte-de-masas/>  
([www.lavozdelsur.es](http://www.lavozdelsur.es)) (22 de marzo 2019)
- Málaga CF <https://www.malagacf.com/noticia/atletico-malaga-20-anos-del-inicio-de-una-gesta>  
([www.malagacf.com](http://www.malagacf.com)) (18 de mayo 2019)
- Marca [http://archivo.marca.com/edicion/marca/futbol/mas\\_futbol/futbol\\_femenino/es/desarrollo/558864.html](http://archivo.marca.com/edicion/marca/futbol/mas_futbol/futbol_femenino/es/desarrollo/558864.html)  
([www.archivo.marca.com](http://www.archivo.marca.com)) (9 de marzo 2019)
- Mtmad [https://www.mtmad.es/partidoapartido/maria-pry-entrenadora-betis\\_2\\_2639730194.html](https://www.mtmad.es/partidoapartido/maria-pry-entrenadora-betis_2_2639730194.html)  
([www.mtmad.es](http://www.mtmad.es)) (12 de marzo 2019)

- Real Betis <https://www.realbetisbalompie.es/feminas/plantilla/real-betis-balompie-femenino>  
([www.realbetisbalompie.es](http://www.realbetisbalompie.es)) (28 de abril 2019)
- Real Federación Andaluza de Fútbol [https://www.rfaf.es/pnfg/NNws\\_ShwNewDup?codigo=52951&cod\\_primaria=5000285&cod\\_secundaria=5000285](https://www.rfaf.es/pnfg/NNws_ShwNewDup?codigo=52951&cod_primaria=5000285&cod_secundaria=5000285)  
([www.rfaf.es](http://www.rfaf.es)) (18 de marzo 2019)
- Real Federación Española de Fútbol <https://www.rfef.es/competiciones/futbol-femenino/clasificaciones>  
([www.rfef.es](http://www.rfef.es)) (27 de marzo 2019)
- Resultados Fútbol <https://www.resultados-futbol.com/historico/Sevilla-Fc-B-Femenino>  
([www.resultados-futbol.com](http://www.resultados-futbol.com)) (28 de abril 2019)
- Resultados Fútbol <https://www.resultados-futbol.com/historico/Real-Betis-Senior-Femenino>  
([www.resultados-futbol.com](http://www.resultados-futbol.com)) (28 de abril 2019)
- Revista Contexto <https://ctxt.es/es/20180321/Deportes/18555/brecha-genero-deporte-femenino-ley-del-deporte-ricardo-uribbarri.htm>  
([www.ctxt.es](http://www.ctxt.es)) (10 de marzo 2019)
- Sevilla FC <https://www.sevillafc.es/actualidad/noticias/cronica-sevilla-fc-real-betis-feminas-liga-iberdrola-1819>  
([www.sevillafc.es](http://www.sevillafc.es)) (25 de mayo 2019)
- Sevilla FC <https://www.sevillafc.es/equipos/cantera>  
([www.sevillafc.es](http://www.sevillafc.es)) (28 de abril 2019)
- Sport <https://www.sport.es/es/noticias/futbol-femenino/record-asistencia-wanda-7359617>  
([www.sport.es](http://www.sport.es)) (22 de marzo 2019)
- Sport <https://www.sport.es/es/noticias/laliga/laliga-genera-impacto-economico-equivalente-137-del-pib-espanol-7329606>  
([www.sport.es](http://www.sport.es)) (3 de mayo 2019)
- Sport <https://www.sport.es/es/noticias/futbol-femenino/palmares-liga-iberdrola-6811536>  
([www.sport.es](http://www.sport.es)) (18 de mayo 2019)
- Telecinco [https://www.telecinco.es/deportes/60000-espectadores-wanda-futbol-femenino-record\\_2\\_2724255032.html](https://www.telecinco.es/deportes/60000-espectadores-wanda-futbol-femenino-record_2_2724255032.html)  
([www.telecinco.es](http://www.telecinco.es)) (22 de marzo 2019)
- Txapeldunak [https://www.txapeldunak.com/cas/futbol\\_femenino/jugadora.asp?id=9019](https://www.txapeldunak.com/cas/futbol_femenino/jugadora.asp?id=9019)  
([www.txapeldunak.com](http://www.txapeldunak.com)) (12 de marzo 2019)
- Unión Rayo <https://www.unionrayo.es/el-rayo-femenino-un-milagro-con-el-presupuesto-mas-bajo-de-toda-la-liga/>  
([www.unionrayo.es](http://www.unionrayo.es)) (27 de abril 2019)
- 20 minutos <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/diferencias-salario-deporte-chicos-y-chicas-2703700/0/>  
([www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)) (3 de abril 2019)



## **7- Anexo**

### **- Entrevista a José Luis Rojas:**

**-¿Piensa que los medios de comunicación empiezan a visibilizar el fútbol femenino español?**

Sí, cada vez más. Tiene una tendencia creciente. El peso que lleva cobrando el fútbol practicado por mujeres en España es cada vez mayor y hay cada vez más mujeres federadas, lo cual es una consecuencia lógica de que se refleje en los medios.

**-¿Qué impacto cree que tienen los equipos sevillanos en la Liga Iberdrola?**

El hecho de que estén respaldados por clubes de equipos masculinos eso favorece que se potencien esas secciones al tener un club grande detrás. Ello también contribuye a que la afición local se vea representada y hace que vaya a los campos y promocióne así el fútbol femenino. Ahora mismo no me fijaría en los resultados, lo importante es visibilizarlo y potenciarlo.

**-¿Qué defecto detecta en el fútbol femenino?**

El fútbol femenino no tiene defecto alguno, al igual que el masculino. Lo que pasa es que no se le apoya tanto económicamente. Es un defecto de las estructuras históricamente machistas del deporte en España. Poco a poco se va mejorando. La culpa es de lo que no apuestan por el fútbol femenino que, mayoritariamente, son hombres.

**-¿Piensa que el crecimiento del fútbol femenino es algo pasajero o va en alza?**

En alza. Ahí están los datos de audiencia que van en aumento, tanto en el mundial como en la liga española. Mientras más dinero mueva el fútbol aquí, más posibilidades habrá de que vengan las mejores futbolistas y eso ayude aún más.

**-¿Cree que la prensa debe tener una transformación respecto al trato de información sobre el deporte femenino?**

Bueno, se han dado algunos pasos, pero se sigue poniendo el foco en el deporte masculino. Debe cambiar para darle más visibilidad e incluso adecuar el tratamiento informativo a una realidad que tiene mucho criterio noticioso que no se le da la relevancia que requiere. Pero cada vez hay más espacios dedicados al fútbol femenino y hombre y mujeres periodistas que se dedican a deporte practicado por mujeres. Poco a poco.

**-¿Cree que el fútbol femenino puede asemejarse al masculino en su impacto en la sociedad como si ocurre en el tenis?**

Está complicado. Hay que ser realistas, una cosa es que tenga mejor trato y más repercusión económica, que es algo evidente. Pero es muy difícil que se iguale debido al volumen de negocio que tiene establecido el fútbol masculino. Es difícil creer que la

mejor futbolista pagada pueda llegar a cobrar lo que Messi o Ronaldo, otra cosa es que tengan que estar mucho mejor pagadas.

**-¿Cree que la prensa sevillana está a la altura del Sevilla y del Betis debido a que ambos están la Primera División?**

Lo bueno del periodismo deportivo es que cada vez tenga más plataformas y sitios para seguir a los equipos. Así, podemos encontrar diferentes webs que hacen un seguimiento continuado de la actualidad deportiva. No hay que hablar solo de prensa, eso es un tema caduco. Tampoco de radio y televisión, existen páginas webs y redes sociales. Creo que hay mucha gente preparada y que lo hace bien.

**-¿Piensa que el tratamiento de los medios hacia el fútbol femenino va a ser, a veces, tan polémico y poco noticioso como lo es con el masculino?**

Pues no lo sé. Cuando se ha hablado de Carolina Marín se han publicado noticias sobre su físico y sobre si tiene novio. El sexo no creo que vaya a cambiar la manera de actuar a la hora de tratar el fútbol femenino. Creo que es independiente a ser hombre o mujer. Lamentable así creo que va a ser, por la necesidad de tener noticias que medianamente estén relacionadas con el deporte.

**-¿Desde qué ámbito cree que se puede paliar la desigualdad en el fútbol?**

Desde todas. No es solo desde el periodismo, que también, sino que también entran en juego la educación, las federaciones, clubes, empresas privadas y patrocinadores. Que los gobiernos actúen para intentar paliar estas desigualdades. Con respecto a la afición, hay que actuar los clubes para echar a los que no se sepan comportar. El campo del club es propiedad privada, es una de sus funciones. Hay responsabilidades compartidas. Pero poco a poco la gente se va concienciando. Hay más comportamientos positivos que negativos, pero se destaca más lo último. Los medios tienen que actuar en forma de denuncia y ensalzando los éxitos deportivos como es la asistencia de San Mamés.

## **- Entrevista a Alejandro Pecci:**

**-¿Cómo comenzó tu fanatismo por el fútbol femenino?**

Yo empecé a seguir el fútbol femenino hace cuatro años con el Mundial de 2015 en Canadá. Lo televisaban en Teledeporte, España no hizo un buen papel en dicho Mundial, pero ese fue mi primer contacto con el fútbol femenino. Luego, yo empecé ese mismo año en Neo FM a cubrir la información del Sevilla Femenino y su cantera. A partir de ahí comencé a tener un seguimiento más continuo. Cuando realmente he profundizado, ha sido de aquí a tres años con los partidos televisados y hoy puedo decir que sigo más el fútbol femenino que el masculino.

**-Como colaborador de Marca o Canal Sur, ¿diría que el tratamiento de la información sobre el fútbol femenino es adecuado?**

Comparándolo con el masculino las comparaciones son odiosas. Por eso, el fútbol femenino no debe compararse con nadie, debe mirarse así mismo y observar el crecimiento que ha tenido en los últimos años. En cuanto al tratamiento, en Canal Sur al mediodía en “La Jugada”, le dedica dos días a la semana unos 10 minutos cada uno. Muy poco tiempo, ya que Andalucía aporta cuatro equipos a la Liga Iberdrola (Málaga, Sporting de Huelva, Betis y Sevilla). En este caso, tengo que acaparar yo la actualidad de estos equipos en diez minutos. Además, repasar el resto de la Liga Iberdrola y lo más importante que ha sucedido en la jornada liguera. Luego, en Radio Marca, tienen un espacio reservado llamado “Goles de tacón”, que es un podcast a la semana, donde realizan un repaso exhaustivo del fútbol femenino. En SoccerCity, otro medio donde estoy colaborando, ahí todos los días le dedicamos una pequeña parte al fútbol femenino. Cada día se enfoca de una manera, dependiendo de la actualidad que acontezca.

**-Por otro lado, se encuentra la controversia con el tema de la visibilidad, en este caso, de la Liga Iberdrola. ¿Piensa que el Fútbol Femenino no vende o que no tiene visibilidad en los medios?**

Yo creo que no vende, porque no tiene visibilidad. Un ejemplo de ello son los equipos que han abierto sus estadios para presenciar un partido de la Liga Iberdrola y por ejemplo, en el Wanda Metropolitano superaron las 60.000 personas. San Mamés llenó su estadio con 48.000 y 24.000 fueron hace poco. Cada persona que ve por primera vez el fútbol femenino, se termina enganchando, porque al final no deja de ser fútbol. Yo pienso que si se le diera más visibilidad, atraería más gente. Es cierto, que hace unos años en el fútbol femenino estaba muy poco profesionalizado, muchos problemas de concepto o de práctica. Esto se debe a que los entrenadores no estaban cualificados para entrenar a un equipo. En el fútbol femenino, siempre han puesto de entrenador al último “mono”. Cuando se ha profesionalizado más el tema de los técnicos, el fútbol femenino ha dado un salto en técnica y en fútbol. La única diferencia que existe entre fútbol masculino y femenino, son la velocidad y la fuerza. Las mujeres por constitución son menos veloces y fuertes que los hombres, pero con este crecimiento táctico, el fútbol femenino está siendo mucho más vistoso.

**-¿Conoce alguna anécdota donde se haya dado algún caso de desigualdad en los medios de comunicación sobre fútbol femenino?**

Muchísimos. Por ejemplo, en los medios donde colaboro, propongo de hablar de la Liga Iberdrola y me dicen que no interesa. Pero luego, cuando hay acontecimientos importantes, te dicen que esto va avanzando, pero con la boca pequeña. Yo creo que existe un cierto miedo a dar información de fútbol femenino, porque lo que reina es el masculino. Ya te digo, que actualmente me han dicho en repetidas ocasiones “esto no interesa”.

**-¿Cree que el fútbol femenino es una moda o va en alza?**

Eso dependerá de los patrocinadores. Iberdrola está apostando fuerte. Las televisiones para avanzar en publicidad. Los focos los pondría en publicidad, en los clubes y en la

Federación. En las televisiones ponen un dinero importante y da visibilidad. Los clubes son los que apuestan por el equipo y por la sección. Y la Federación, es el que organiza la competición. Todo esto debe ir englobado, bajo la firma de un convenio que profesionalice a todos los clubes, ya que hoy día la Liga Iberdrola no es profesional. No creo que es una moda. Este crecimiento viene del movimiento feminista y se ha trasladado al fútbol. Pienso que este movimiento va en alza y el fútbol femenino va de la mano. La sociedad poco a poco va avanzando. Antiguamente, conozco casos de jugadoras que de pequeñas querían jugar al fútbol y los padres no le dejaban, por el hecho de ser mujeres. Sin embargo, hoy día los padres apoyan a que hombres y mujeres puedan jugar. También es muy importante que existan referentes femeninos. Además, se debe apostar por el fútbol base y la formación de técnicos. No creo que sea una moda, ya que se ha firmado un contrato con Mediapro por tres años, a cambio de 9 millones de euros.

**Si el fútbol femenino va al alza. ¿Piensa que puede llegar a asemejarse al masculino, como sucede en el tenis?**

Va a ser muy difícil. El fútbol femenino lleva muchos años, pero acaba de nacer. Igualar va a ser complicadísimo, pero la idea es acercarse. Las televisiones van a ser clave para que los clubes inviertan. A los clubes, la sección femenina suponen gastos. Tan solo FC Barcelona y Atlético de Madrid tienen rentabilidad. El Barcelona tiene un patrocinador solo para el femenino, "Stanley" que aporta 6 millones de euros al año. Es muy complicado, ya que el masculino le saca muchos años de ventaja.

**¿Qué influencia tienen Betis y Sevilla en la Liga Iberdrola?**

La importancia de la ciudad que estén ambos equipos en la Liga Iberdrola es muy grande, ya que es la Primera División. Además, que exista un cierto equilibrio. No tendría sentido tener a tu equipo masculino cuarto en la tabla y al femenino en Segunda División. Eso querría decir que no se apuesta por la sección. El Sevilla lleva más años en la élite que el Betis, pero es cierto que la línea del Betis es ascendente. Se encuentra en un proyecto que lleva tres años en la Liga Iberdrola. El primer año se salva, segundo se consolida y en este último, ha estado luchando por la cuarta plaza. Esto quiere decir que el club apuesta por la sección. Además, esta temporada, las jugadoras han comenzado a entrenar por la mañana y esto es ir hacia la profesionalización. En instalaciones, el Sevilla tiene mejores. Pero el Betis ha dado un paso muy importante. El Sevilla en sus primeros años estuvo a punto de ganar una liga, pero en 2008 dejó de apostar por el fútbol femenino y fue para abajo. Con la llegada de José Castro, se volvió a apostar por la sección y comenzó a resurgir. El Sevilla se encuentra en un momento que debe dar el salto a consolidarse y no lo está dando. Eso te dice que la planificación del Sevilla no ha sido buena. Cabe recordar que su proyecto es de futuro y que si te vas a Segunda, no existe proyecto por ninguna parte. El éxito del Betis y Sevilla es que muchas de sus jugadoras pueden vivir del fútbol.

**-Ahora que el fútbol femenino está en fase embrionaria, ¿Piensa que Betis y Sevilla están ante la oportunidad de “colarse” entre los grandes?**

Realmente, en la Liga Iberdrola se nota que los equipos han apostado muchísimo. Nunca ha estado la liga tan igualada como este año, tanto por el título o el descenso. El Levante es un claro ejemplo, no es tan difícil hacerse grande. Betis y Sevilla tienen entre los presupuestos más potentes de la Liga Iberdrola y tiene 600.000 euros de presupuesto. Imagínate si ponen sobre la mesa cuatro millones de euros. El Levante no es una entidad que tenga mucho dinero, ha apostado por el femenino y lo ha colocado tercero. Pienso que cada vez, la liga va a ser más competitiva. Si Sevilla y Betis quieren hacerse grandes, tendrán que apostar. El éxito del FC Barcelona ha sido fichar a futbolistas internacionalmente conocidas, que le ha dado mucha fama a la Liga Iberdrola. Que llegue a España, una jugadora como Lieke Martens, premio “The Best” el año pasado, le da mucho prestigio. Para llegar a ser grande, hay que apostar. El Wolfsburgo o el Lyon, no tienen equipos masculinos ganadores. Sin embargo, en el femenino son de los mejores de Europa. Actualmente es el momento de hacerse grande, ya que no hay tanta diferencia en presupuesto como en el masculino.

**-También tiene experiencia en dedicarse al periodismo sobre fútbol masculino. ¿Qué diferencia vislumbra con el femenino?**

Que el femenino es un mundo por abrir. Para encontrar informaciones es muy complicado. Como no tengas tu propio Excel con todos tus datos con un seguimiento diario, te va a costar mucho, porque información hay muy poca. A nivel nacional, se va dando más bola al fútbol femenino, pero cuando hay un tema polémico se le da mayor repercusión y eso es lo que hay que corregir. Un ejemplo de tratamiento positivo al fútbol femenino, es la cobertura del Atlético-Barcelona, donde asistieron más de 60.000 personas. Hubo conexiones a pie de campo, se televisó en GOL, etc.. Es un paso de cara al futuro para que se sigan sumando. Fue un paso muy grande e impensable hace unos años. Para recabar información, cuesta mucho, porque las páginas no están actualizadas.

### **- Entrevista a María Vázquez**

**-Como graduada en Periodismo. ¿Qué opina sobre el tratamiento de los medios de comunicación sobre el fútbol femenino?**

La verdad que cada vez cobra más protagonismo. En España, tiene más impacto el fútbol sobre otros deportes y quizá sea por eso. Tanto en los periódicos como en la televisión, todavía no es el deseable, pero mantiene una progresión.

**-Siendo de la comunidad de Extremadura, ¿De dónde surge su fanatismo por el Sevilla Femenino?**

Nosotros vivimos en Montijo. Aquí reside un equipo femenino y alguna vez hemos ido a verlas. En una temporada en Segunda División, coincidió con el Sevilla. Entonces en un partido en casa, fuimos con las camisetas del Sevilla allí y desde entonces comenzó todo. Además, era la primera vez que mis hijas tendrían conciencia de la existencia del

fútbol femenino con nivel profesional y que jugaban como los hombres. Además, se daban cuenta que muchos equipos que ya conocían por el masculino, coincidían. Es normal, cuando eres una niña y ves deportistas femeninas, las tomas como referentes.

### **-¿Cómo comenzó el “boom” de los cromos?**

Todo comenzó cuando fuimos a ver el último partido para la promoción de ascenso en Sevilla y realicé una serie de tarjetas de las jugadoras para que se la firmaran a mis hijas. De hecho, se nota mucho la diferencia que hay actualmente que hace 3-4 años atrás. A mis hijas les gustaban los cromos como a la mayoría de sus compañeros. Entonces, cuando comenzaron a seguir la Liga Iberdrola, me preguntaron por qué no había cromos de jugadoras. En un principio pensé hacerle los cromos de sus equipos, del Sevilla y del Barcelona. Pero también querían de otros equipos como el Atlético de Madrid o Santa Teresa y al final me liaron y lo hice de todos los equipos.

### **-Este año se ha vuelto a completar el álbum. ¿Se está consolidando?**

Sí. Yo lo voy haciendo según voy consiguiendo las fotos. Es un poco cotoso, acabé y salían fichajes y ya mis hijas las querían actualizadas al momento. Viendo que no iba a sacar álbum oficial, cuando empezaron a sacar plantillas en páginas webs y hemos conseguido hacer un álbum nuevo.

### **-¿Es otra forma de darle visibilidad al fútbol femenino?**

No era la idea en un principio. Yo solo quería terminarlo después de tanto meses y es cierto que tuvo mucha repercusión. Quizá puse el dedo en la llaga en el momento y pese a ser algo sencillo, gusta a los niños y mayores. Me alegro que no haya quedado solo para mi casa y que haya servido para algo más. Tuve contacto con Iberdrola o la Federación. Estoy muy agradecida. El deporte femenino es más agradecido que el masculino, quizá porque no tiene la repercusión de este.

### **-Por otro lado, se encuentra la controversia con el tema de la visibilidad, en este caso, de la Liga Iberdrola. ¿Piensa que el Fútbol Femenino no vende o que no tiene visibilidad en los medios?**

Tienen razón las dos partes. Nosotros tenemos una plataforma que se llama nosotrastambienjugamos.org, donde nosotros intentamos demostrar que existe interés y que la gente lo demanda. Tiene más utilidad que deportivo. Nos llegan muchos comentarios sobre que el fútbol no vende y respondo que es normal que no venda un producto que no tiene visibilidad. Todo sería más fácil si se invirtiera más dinero o publicidad. Es complicado llegar al nivel del fútbol masculino español. Todo es un tema de inversión. No podemos vender algo que no se conoce.

### **-¿Piensa que el fútbol femenino va en alza o es una moda?**

No creo que sea una moda. Plataformas como GOL o Movistar se están sumando. Los clubes también están apostando más por ellas, hay más merchandising, tienen más protagonismo en prensa... Yo creo que han llegado para quedarse. Todo pasa por los medios de comunicación, si das visibilidad, atraerá mayor interés.

## **-¿Qué importancia tiene que equipos humildes como Sevilla o Betis estén en la Liga Iberdrola?**

Para mí es muy importante. Últimamente leo que si el Real Madrid tuviera equipo, aumentaría la popularidad del fútbol femenino. No entiendo por qué dependemos de un equipo. Evidentemente, el interés aumentaría y estaría bien, pero no es crucial. No entiendo como un Santa Teresa o un Logroño no pueden cumplir ese papel, cuando solo tienen equipo femenino. Pienso que un equipo que no tiene estrellas acerca mucho más a cualquier público del fútbol femenino. El derbi fue un ejemplo para potenciar a las jugadoras y para los aficionados, a través de un estadio que gusta y un precio atractivo.

### **- Entrevista a Alicia Fuentes:**

#### **-Háblenos de sus comienzos en el fútbol femenino.**

Fueron hace muchos años (risas). A mí me gustaba el fútbol desde que tenía uso de razón, lo que recuerdo es que siempre andaba detrás de la pelota cuando era chiquitita. Mi comienzo en el fútbol federado empezó a los quince años. Yo soy de un pueblo pequeñito de Málaga (Totalán) y jugaba con mis amigos en las horas extraescolares. Un día vino un chico que estaba entrenando a un grupo de chicos y me vio. A través de él conocí al Presidente del Málaga, me dijeron que tenía cualidades y así empecé, de forma casual.

#### **-¿Fue difícil que una mujer se incorporara al mundo del fútbol?**

La verdad es que sí. Eran otros tiempos, casi veinticinco. Yo no sabía que existía fútbol femenino, desconocía que existieran equipos de niñas. Cuando me dijeron que había un equipo me ilusioné mucho y me gustó que hubiese. Sí fue bonito conocer que había un equipo, pero después sí que fue complicado debido a que yo vivía en un pueblo y mis padres no tenían coche. Entonces tenía que desplazarme a dedo porque era lo que me gustaba. Después no tenía apoyo económico ninguno, por lo que me tenía que comprar todo, jugando en campos y horarios muy malos. Tuvimos muchas trabas y se hacía difícil entrenar, muchas veces entrenando en medio campo o un cuarto en albero. Los inicios costaron, pero como eran mis inicios pues lo veía bien.

#### **-¿Cómo fue su primer paso por el Sevilla?**

Desde que empecé me fui a Valencia y Huelva antes de recalar aquí. Fue un año maravilloso porque coincidimos con el centenario (temporada 2005/06). Personalmente me enamoró los valores del club, el trato del club y sus aficionados. Y veo que sea ha mantenido en el tiempo porque tiempo después cuando he vuelto, pues me he enamorado otra vez.

#### **-¿Sintió un salto de calidad en esa primera etapa con respecto a sus anteriores clubs?**

Sí, la verdad que en aquella época el Sevilla apostó bastante bien por hacer un equipo fuerte que aspirara a ganar títulos, como estuvimos a punto. Fueron dos temporadas muy buenas, en la primera, si no me equivoco, quedamos cuartas o quintas y en el

segundo subcampeonas. En el trato, el club fue estupendo, parecido a ahora en cuanto a mimo y a cuidar, pero sí que es verdad que por lo demás ha cambiado como en infraestructuras, las parcelas del club... Todo ha avanzado muchísimo, nosotras ahora somos profesionales, entonces el club nos trata como tal.

**-El club llegó a jugar un par de veces en Nervión y una en La Cartuja, ¿qué me puede decir de aquellas experiencias?**

Pues fíjate que estos días lo he hablado mucho con mi familia, ya que ellos estuvieron cuando juegue allí. He tenido la suerte de jugar dos veces en Nervión, un amistoso contra el Barcelona y en Liga. No es lo mismo que ahora debido a la repercusión, ya que habría como 600 personas, no es parecido a lo que hubo el otro día. Aparte, no se enteraron ni por televisión ni por las redes, muy poca repercusión. En la Cartuja también jugamos contra el Estudiantes en un partido que nos jugábamos mucho, estar ahí arriba en el liderato. Fue muy especial por eso, vino muy poquita gente pero también ese estadio es más grande aún. Se puede decir que está de moda, pero ya se hacía antes. Yo además tengo la suerte de que he jugado en muchos estadios al haber estado en muchos equipos. He jugado en Mestalla, San Mamés, Ciutat de Valencia, Arcángel...

**-¿Cómo se vivió la temporada del subcampeonato?**

Cuando vinimos algunas del Estudiantes al Sevilla como Amparo, Chávez, Auxi, Vane y yo, ya nos conocíamos y se logró formar un gran equipo con un ambiente muy bueno y sano. Con el entrenador también. Se trabajó muy bien, competíamos con mucha alegría, teníamos a dos balas por las bandas como eran Willy y López, tocábamos bien... Recuerdos muy bonitos y que competíamos al máximo nivel. Toda esa remesa si hubiéramos coincidido ahora a lo mejor... Yo es que soy muy nostálgica, la evolución del fútbol femenino ha hecho que todo vaya a mejor, pero la juventud que viene por detrás no era como las que estábamos, sentíamos más.

**-¿En aquella época ya podíamos hablar de remuneración o era vocación?**

Yo, si te soy sincera, empecé a cobrar a los 21 años cuando me fui al Levante. Fue cuando empecé a cobrar y “vivir” de ello. Me convertí en profesional, pero antes para mí era muy importante y me cuidaba físicamente, no salía con las amigas, estaba lejos de la familia. De ahí empezó todo hacia arriba y conseguí varios títulos. Cuando me fui de Valencia a Huelva también cobraba, desde los 21 he cobrado hasta estando en Segunda, aunque sin cotizar debido a no tener un contrato profesional. Eso hacía que tuviera unas carencias que tenía que cumplimentar con trabajos adicionales. Yo me siento privilegiada por poder haberlo hecho durante tantos años. Lo que quiero es que las generaciones siguientes coticen desde el primer momento, no como yo que solo ha sido posible los últimos cuatro años.

**-¿Ha tenido referentes femeninos?**

Yo no conocía que hubiese clubes fútbol femenino. Masculinos sí que he tenido, cuando ya te metes en el mundo del fútbol femenino y vas conociendo a las futbolistas, investigas y encima con el Mundial de 1999 de EEUU que fue el primero que dio un boom... Mia Haas me encantaba cómo jugaba y los goles que metía. Pero yo trataba de centrarme en las que me rodeaban. Compañeras como Auxi, capitanas de otros equipos



como Tere de la que aprendí mucho. Mis referentes han sido mis compañeras, con las que he convivido.

**-¿Cómo está viendo el presente y cómo ve el futuro del fútbol femenino?**

Pues muy bien, encantada. Creo que este es el camino. Hasta hace dos o tres añitos el crecimiento ha sido muy bajito. Ver que ahora todo crece exponencialmente en todos los aspectos como el dinero, los medios, todo esto era impensable. Si a mí me llegan a decir que iba a jugar en el Villamarín con 23.000 personas no me lo creo, imagínate las que jugaron con el estadio lleno. Ojalá que antes de retirarme me dé tiempo a vivir esto. Este es el camino y hay que seguir. El fútbol femenino tiene mucho potencial por todo lo que queda por descubrir todavía. Lo que sí quiero es que no se pierda la esencia, esto es pasión por lo que nos gusta. Nunca lo hemos tenido como nuestro trabajo, aunque es nuestro trabajo, es más por el amor al hacer lo que sabemos. Que sea de verdad.

**-¿Cómo fue esa vuelta a Sevilla?**

Esta también se dio de forma casual, me llamó Amparo en 2014 y yo estaba encantadísima. El Sevilla había sido mi casa ya antes. Vine y en esa misma temporada descendimos. Fue un palo muy gordo porque yo venía con toda la ilusión del mundo. Decidí quedarme aun teniendo ofertas para irme porque era una espinita. Yo he descendido, yo tengo que ascender. Es un reto que me marqué y lo conseguimos y ahora estoy disfrutando.

**-¿Hay diferencia entre jugar en campos pequeños donde hay poca gente a campos grandes con miles de espectadores?**

Cuando yo estoy jugando no estoy oyendo, ya sean 4 o miles, estén cerca o lejos. Pero en el previo sí, cuando salto a calentar y es lo primero que ves, ahí sí lo notas y luego cuando se para el partido. El mismo hecho de que la gente esté, aunque pite, es bueno. Es algo que el futbolista tiene que transformar en aliento. El fútbol son emociones y como tú no las controles te vas a poner nervioso. Hay que saber controlar esos momentos. Yo, simplemente por el hecho de haber tanta gente, me dan ganas de correr. Hay que quedarse con la parte buena.

**-¿Cómo ve el tratamiento por parte de la prensa? ¿Cree que bebe mucho del masculino y comete los mismos errores como puede ser hablar de algún tema que no es meramente deportivo?**

Quiero pensar que también evoluciona. Es muy parejo, el mismo periodista que cubre al masculino cubre al femenino, no distingue porque además es fútbol. Yo creo que esa es la parte buena, que no diferenciemos, es fútbol. Cada medio tendrá su visión. Por lo que veo son profesionales e intentan dar su visión. En lo referente al Barça y al Madrid sí creo que se extrapola un poco a todo lo que conlleva esto por el tema del dinero que mueven. Cuando en el 97 quedé tercera de Europa no se enteró nadie, en mi pueblo me pusieron una calle y no se hizo eco de ello. En mi caso, lo que me interesa es que se haga no que tenga repercusión. Desde la humildad de nuestro trabajo no debemos mirar si tiene repercusión o no.

**-¿Cree que tanto Sevilla como Betis estén en Primera le da un plus a la competición?**

Por supuesto. Este derbi es de los más especiales del mundo. La ciudad de Sevilla tiene la peculiaridad que la mayoría son del Sevilla o del Betis, hay muy poquitas personas que sean del Barça o Madrid. Esto muy pocas ciudades lo pueden decir. Se vive tanto el ante como el post. La guasa hace además que todo sea muy sano.

**-Con respecto al aficionado, ¿piensa que puede llegar al extremo de la radicalidad?**

Espero que no. En la vida los extremos son malos. Tú puedes defender a tu equipo o jugador preferido sin llegar a ser grosero o agredirle. El cachondeo está muy bien, lo sano. Lo hemos visto en nuestro derbi como aficionados del Sevilla estaban junto a los del Betis.

**-Para terminar, ¿cree que el club ha apostado en firme por esta sección y cree que lo está haciendo bien?**

El cariño y que todo te lo daban siempre ha estado allí. Sí que es verdad que estos últimos años han sido diferentes a los primeros que estuve. Ahora se está viendo que el club está apostando económicamente. Siempre ha tratado al fútbol femenino bien, desde que estuve hace más de 10 años. Se está viendo que quieren y lo altos cargos están con nosotros. No va a ser solo una moda. Somos un negocio y se le ha visto que puede haber ganancias.

## **- Entrevista a Ana Franco:**

**-¿Cómo te iniciaste en el mundo del fútbol femenino?**

Pues empecé con 8 o 9 años en un día que además fue de improviso. Me llevó mi padre diciéndome que me iba a dar una vuelta. Me llevó a un campo de fútbol donde estaban jugando unos niños y empecé a jugar con ellos. Me apunté en un equipo y me empezó a gustar. Jugué con los niños hasta los quince años hasta que ya tuve edad de jugar con el femenino a nivel nacional. Empecé con el Femenino Cáceres que es el equipo de donde nací. Estuve allí tres años y ya me vine a Sevilla. Voy a hacer ahora el segundo año aquí.

**-¿Cómo fue el paso de tu antiguo club a una entidad como el Sevilla?**

El cambio es enorme. El equipo de Cáceres es muy modesto, teníamos que apañárnosla como podíamos, aportando cada una lo que tuviéramos. El Sevilla es otro mundo, aquí tienes de todo. Los entrenadores, las jugadoras y los servicios son increíbles. Se nota muchísimo.

**-¿Sientes que el trato es igual tanto en la cantera como en el primer equipo?**

Ya solo con la liga se nota bastante la diferencia porque hay un gran salto de jugar en Regional a Primera División. Pero si al final trabajas y empiezas a entrenar con las del primer equipo, puedes llegar a estar con ellas.

**-¿Encontraste muchas trabas cuando accediste al mundo del fútbol?**

Sí que es verdad que yo era la única niña que jugaba con los niños, pero ellos siempre me han tratado muy bien y conmigo han estado geniales, no encontré ninguna trama.

**-¿Qué se siente ser partícipe de este boom del fútbol femenino con las experiencias de Anoeta o el Villamarín?**

Se nota muchísimo. Yo cuando empecé a jugar apenas oía hablar de jugadoras, sí de equipos, pero apenas se podía escuchar algo por la radio o la tele. Cuando llegué aquí todo empezó a mejorar de forma increíble y el salto ha sido brutal. Las teles y las radios dan muchísimo más patrocinio a nuestro fútbol y creo que de aquí a unos cuantos años va a seguir sumando. Creo que va a ser mucho mejor.

**-¿Cuándo eras pequeña no tenías ningún referente del fútbol femenino?**

La verdad es que no. Cuando era pequeña no conocía a nadie y solo me fijaba en los chicos que eran los que más sacaban por la tele, era lo que podíamos ver. Una vez que empiezas a ver y conocer cuando llegas a esta liga, sí te puedes ver reflejada en ciertas jugadoras. Antes nos conocías a nadie, tenías que ir buscando tú a las jugadoras. Los partidos antes no se podía ver, ahora en Gol o Vamos puedes ir viéndolos. Aunque sí que es verdad que echan siempre a tres o cuatro equipos, pero al final todos se enfrentan contra ellos y puedes ver a cualquier jugadora.

**-¿El fútbol femenino va a ser un boom ocasional o se va a mantener a largo plazo?**

Ahora sí que está teniendo un boom, no necesario pero sí justo porque al final trabajamos igual que ellos. Nos merecemos lo mismo. Sí que es verdad que ahora mismo hay mucha diferencia, pero de aquí a un futuro se igualará más. Por lo menos la visibilidad e igualdad de oportunidades se equiparen. En salario todavía queda mucho porque va más gente a verlos y pueden generar más beneficios. El tema salarial irá mejorando.

**-¿Sufriste un salto grande del paso de tu anterior club al Sevilla?**

Me vine por la carrera. Pero ya se nota un salto grande solo por el nombre que tiene el Sevilla. La diferencia se nota y en estos temas igual.

**-¿Son dos grandes baluartes que tanto Betis como Sevilla estén en la Liga Iberdrola?**

Sí. Esa rivalidad que hay con los chicos beneficia. Ya se vio el otro día que, aunque no arrastró a tanta gente, sí vino mucha gente a animarnos. Es una rivalidad buena y que puede fomentar mucho el deporte nacional y aquí en Sevilla.

**-¿Cree que el tratamiento de la prensa se parece mucho al masculino en cuanto a cuestiones relacionadas que no tienen mucho que ver con lo meramente deportivo?**

Sí, pero creo que con los hombres se fijan más en cuestiones extradeportivas. Yo por lo menos, aquí en el Sevilla, siempre que hemos tenido entrevistas o cualquier rueda de prensa siempre se han centrado en el partido y no tanto en esos pequeños detalles. De momento creo que está bien.

**-¿Cómo lleva la combinación entre estudios y fútbol?**

Es duro compaginar ambas facetas, pero sobre todo en época de exámenes. Aun así, lo llevo bien.

### **-Algo que quiera añadir...**

Pues que con trabajo y esfuerzo se puede conseguir. Toda la gente puede empezar desde un nivel base y alcanzar lo que se proponga si de verdad quiere. Animo a todas las niñas en canteras u otros equipos en seguir esforzándose porque merece la pena cuando llegas al primer equipo y jugar en estos niveles.

### **- Entrevista a Manu Galán:**

#### **-¿Qué diferencias hay entre cubrir al equipo masculino con el femenino?**

Evidentemente no tiene nada que ver por dos razones: por una parte, yo siempre digo que el femenino es como un equipo de Primera o Segunda masculina pequeño. En muchas ocasiones la demanda es de categorías profesionales, pero en otras circunstancias se trabaja de una manera más relajada. Por ejemplo, nosotros siempre nos reunimos con el director de partido dos horas y media antes de cada encuentro. Esta persona se encarga de ubicar dónde se van a realizar las entrevistas pospartido, la ubicación de las cámaras, etcétera. En la liga femenina, tiene un carácter de recomendaciones todo lo que te diga, mientras que en la liga masculina, pueden incluso multarte. Es cuestión del dinero que se mueve de por medio, la liga masculina mueve mucho y el producto tiene que estar a la altura.

Por otra parte, tenemos una media de entrevistas por semana de cuatro. Hay semanas que incluso de seis o siete, pero otras de solo dos. Hay que tener en cuenta que tenemos programas en la radio y la tele y, por ello, siempre suele ir alguna. En cuanto a demanda de medios suele ser alta. Es más, creo que el Sevilla Atlético, estando en 2ªB, no tiene una demanda tan alta. Por el volumen de entrevistas, por la tele, el especial foco que pone LaLiga para eventos diversos, eso hace que haya mucha actividad con el femenino.

En este aspecto te hace estar cercano a los clubs masculinos, está más cercano de lo que parece. Pero a su vez queda más en familia. Todo se puede hacer de una manera más relajada.

#### **-¿Siente que la cobertura del club ha mejorado en estos años?**

Mucho. Tanto interna como externa. La interna porque el programa de radio lleva ya seis o siete años y, desde la temporada pasada, se narran todos los partidos del femenino. Hay pocas emisoras de equipos de fútbol, pero la única radio que hace todos los partidos de su equipo es el Sevilla FC, no hay otra. Luego, el tiempo de cada programa se ha ampliado, siendo de una hora los lunes y media hora los jueves. También en los informativos se lleva a alguna jugadora para una pequeña entrevista. Dentro del programa Cantera SFC se puso en marcha una sección llamada Futboleras. A nivel de demanda interna hay mucha. Se puede encontrar más información en la web, más contenido exclusivo en las redes. También en otros programas dedicados al masculino se han integrado algún programa exclusivo del femenino.

A nivel externo, como te he comentado, tenemos al orden de unas cuatro entrevistas por semana. Antes no había tantas. La llegada de Iberdrola y que haya puesto dinero ha

hecho que la gente se interese más. En los partidos tenemos a 15 o 20 personas acreditadas entre redactores y fotógrafos. En el derbi del año pasado tuvimos a 40-41 personas acreditadas y este año también ha rondado esa cifra.

**-¿Hay menos presión a la hora de informar sobre el femenino?**

Depende mucho de la época y el momento. Nunca hemos tenido ese problema de que, nada más terminar un partido, te pidan la crónica para subirla. Pasó en el derbi e incluso Radio Nacional vino para poder entrevistar a una jugadora en directo. Pero en general no pasa, tenemos algo más de margen para publicar los contenidos. Con respecto al masculino, toda la maquinaria comunicativa del club trabaja para dejar todo cubierto y publicado en un espacio de dos horas. El femenino somos dos personas para cubrir todo, si quieres contar al editor que está en la tele para el contenido audiovisual, somos tres.

Puntualmente si hay necesidad de sacar el contenido lo más rápido posible para aprovechar el tirón, por ejemplo con el pasado derbi o cuando se ganó al Levante en Copa que suponía el pase a semis.

**-¿La cobertura que realiza el club está a la altura de este? ¿Hay diferencias con otros clubs?**

Si quieres hacer una comparación comunicación-resultados, la parte comunicativa está por encima, por muy mal que yo lo diga. La gente de Deportes&Finanzas saca todos los meses una clasificación con las cuentas de Twitter con más interacciones, el Sevilla, regularmente, está en las 96-98 mil interacciones, rondando el top 5 o 6. En Instagram somos el quinto club, además de manera destacada, con más seguidores, siendo esta cuenta creada el 8 de junio del año pasado, habiendo clubs con más tiempo en esas redes. Si el equipo estuviera mejor, eso daría un plus.

El club narra por la radio todos los partidos y, cuando ninguna operadora cubre el partido, SFC TV retransmite el partido en directo desde la Ciudad Deportiva. Aunque sí que es verdad que alguna vez ha coincidido con el Sevilla Atlético en casa y no se ha podido retransmitir. El Sevilla Atlético mueve a más aficionados a las gradas que el femenino.

**-¿Que Sevilla y Betis estén en la Liga Iberdrola supone un salto cualitativo para esta?**

Todo lo que sea que estén nombres de equipos masculinos fuertes hace que el producto sea más fácil de vender. Nosotros, por ejemplo, hacemos un encuentro de medios al principio de temporada y antes de cada derbi con el entrenador y cuatro jugadoras. También impulsamos hacer una foto previa junto al Betis antes de cada derbi. Este último se hizo abierto a los medios y vinieron de Atresmedia, Mediaset, Canal Sur, una cantidad de medios bastante interesante. Al llegar a Nervión, se hicieron entrevistas ya concertadas. Si no hubiera un Sevilla-Betis sería mucho más difícil vender el producto. El tirón al final lo tiene la marca grande.

**-¿Es pasajero el fútbol femenino?**

Antes, cada cierto tiempo, se decía que iba a haber un “boom”. Se empezó a hablar cuando España sub-19 ganó el campeonato europeo. También se habló el año antes

cuando el Athletic metió 35.000 personas en San Mamés. Lo cierto es que, hasta que no ha llegado Iberdrola y ha metido pasta y las teles como Gol o Movistar no se han metido en la película, el fútbol femenino no llegaba a las casas. Ahora mismo es una niña pequeña a la cual se le ve potencial. Yo le veo potencial y le dije a la gente que tiene que ser comprensiva con los cambios que se tienen que dar. Actualmente, se le piden cosas al fútbol femenino que serían deseables pero que a dos años vista son impensables, a diez años vista sí. El camino que se ha tomado es bueno y hay que seguir así. Hay que conseguir mejores estadios, mejores salarios para las jugadoras, más demanda por parte de los medios, que el coste de los derechos televisivos sea más alto.

**-¿Está apostando el club en todos los aspectos concernientes a esta sección?**

Se está apostando más que en épocas anteriores y con firmeza. Este año tenemos cinco equipos femeninos, siendo uno más que el año pasado, se ha incrementado el personal. No tenemos tanto presupuesto como el Barça, pero tampoco hay tantas diferencias entre los clubs. La apuesta se hace progresiva, la del año que viene, entiendo, se hará un poquito mayor. Conforme el equipo vaya dando pasos, se podrá hacer una apuesta mayor. Aquí lo importante no es poner de una tacada mucho dinero, primero hay que asentarse, no se puede poner mucho dinero sin sostenimiento. Una apuesta progresiva.

**-Diario As publicó los presupuestos de los equipos, ¿cómo se entiende que un equipo que tenga menos capital pueda quedar por encima?**

No hay que quedarse con la cantidad, sino cómo y dónde se invierte. Los desplazamientos, los equipos de cantera, qué salarios tienes... Es importante tener en cuenta lo que gana cada persona pero también hay que ver las demás cosas. Los hoteles, cómo te desplazas, cuántos técnicos tienes contratados. La cifra redonda no tiene nada que ver. El Rayo –que posee el presupuesto más bajo de la liga- puede tener desplazamientos más cortos e, incluso, obviar hacer noche en algún sitio para ahorrarte dinero. Todo este tipo de detalles no deja de formar parte del presupuesto. Estos detallitos hacen que la diferencia para trabajar sean mejores o peores. A lo mejor no se ven reflejadas en el campo. Es saber si quieres que tus empleados trabajen en condiciones mejores o ponerle doscientos euros más a una jugadora para intentar firmarla. Habrá que mirar a largo o corto plazo. Las condiciones de trabajo pueden marcar diferencias a la hora de que venga o no una jugadora.

**-¿Puede venir esto en relación a que el club quiere ser fuerte en la cantera?**

Piensa en jugadoras. En un partido de la Selección Española ves a Lola Gallardo de portera, a Celia Jiménez de lateral derecho, puedes ver a Rocío Gálvez de central. Ángela Sosa también jugaba aquí. Celia vino aquí con quince años desde Jaén, Lola se formó aquí, dio el salto a Huelva y después al Atlético de Madrid para ganar ligas y copas. Olga Carmona es campeona de Europa sub-19. No tenemos la mejor cantera, pero tiene una gran trayectoria. Hasta el punto de que la cantera del Sevilla ha sido cantera del Betis. El Betis que sube a Primera División tiene a 14 exjugadoras del Sevilla. El nivel de nuestras jugadoras ha hecho que el Betis y el Sevilla suban. En el playoff de ascenso en la última eliminatoria ante el Fermaguín, los goles son de Rocío Delgado y Olga Carmona, entre las dos no suman 40 años, tenían unos 17 años. Todos

los años tienen que haber jugadoras de la cantera que den el salto. El Sevilla no va a dejar de lado la cantera, la distribución del presupuesto es fundamental en esto.

### **-¿Volverá el Sevilla a abrir el Sánchez-Pizjuán?**

Lo que sí sé, es que el Sevilla tenía la intención de abrir el campo en algún partido de esta campaña. Por diferentes circunstancias no se ha abierto, entre otras razones por la situación deportiva. Al final meter a las jugadoras en un campo grande puede ser contraproducente. El masculino que jugaba en Europa League, lo que te llevaba a jugar casi siempre en domingo, abrir un estadio cuesta dinero y personal. Si la situación no hubiera ido tan al límite. Si se hubiera salvado con jornada de antelación se hubiera abierto. Pero también hay que tener en cuenta que el campo donde juega el Sevilla es de césped natural, además de que es su hábitat natural. Se analizan los contextos. Si medianamente el equipo va bien el año que viene, se abre. Fíjate en el Betis, ¿cuándo abre su estadio? Contra el Santa Teresa que estaba colista y contra el Sevilla cuando ellos tienen mejor equipo. El campo 4 es un muy buen campo para jugar al fútbol, no tanto para el espectador.

## **- Entrevista a Itziar Rodríguez:**

### **-¿Cómo comenzó tu aventura en el fútbol y tus inicios en el Real Betis?**

Yo jugaba al tenis y un verano decidí probar en el Betis y fui en septiembre. A la semana me comunicaron que contaban conmigo. Físicamente empecé peor que mis compañeras, pero las alcancé rápido y la temporada fue genial. La segunda temporada fue igual. El equipo era mejor, pero también jugué. He notado mucho crecimiento en el fútbol femenino desde que empecé hasta ahora. El Betis normalmente tiene ojeadores para la cantera y mi caso fue atípico.

### **-¿Cuándo eras pequeña no tenías ningún referente del fútbol femenino?**

Nunca tuve referente. Conocí a Vero Boquete. Mis referentes siempre han sido masculinos.

### **-¿Piensas que la cantera del RBB está bien estructurada?**

El Betis femenino entrena en la UPO –Universidad Pablo Olavide-. El primer equipo ya entrena en la Ciudad Deportiva y se está profesionalizando. No teníamos un peor trato por ser niñas. Nos sentíamos profesionales.

### **-Cómo surgió la posibilidad de irte a EEUU?**

Yo hablé con una agencia y me ayudaron a ponerme en contacto con Universidades de EEUU. Tuve que hacer un examen y enviar vídeos de jugadas mías. Encontré la posibilidad por mi cuenta, mis entrenadoras me ayudaron ni me pusieron problemas. Pero todo fue por mi cuenta.

### **-¿Qué diferencias ves con el fútbol femenino español?**

En cuanto a juego, es mucho más físico en Estados Unidos. En España es más técnico. Ambos son similares en profesionalidad. En el Betis se tiene muy en cuenta las lesiones.

Cuando te notas alguna molestia, tienes que parar. En cambio, en Estados Unidos, hasta que no te rompas no puedes parar. Allí trabajan mucho la mentalidad. En el Betis había actitud y tal, pero allí lo único que importa es el nivel deportivo. Yo estoy jugando en un primer equipo, ya no en cantera.

**-¿Existe mucha diferencia en el tratamiento de la información con España?**

En Estados Unidos está la liga profesional y la Universitaria, es la que estoy jugando. Todo el mundo sigue allí la Primera División femenina de Estados Unidos. En cambio, la Universitaria tiene un seguimiento parecido a la Liga Iberdrola. Se televisan todos los partidos nuestros, que también es un plus.

**-¿Qué echa de menos del Real Betis?**

Lo que más echo de menos es que vestía la camiseta del Betis cada semana. Me sentía también más cómoda, ya que soy una jugadora más técnica y en Estados Unidos todo es físico. He tenido que seguir un plan específico para estar más a tono físicamente.

**-¿Qué importancia tiene que el Real Betis y el Sevilla FC estén en la Liga Iberdrola?**

Para el fútbol sevillano es una manera para que le aficionado se acerque más al fútbol femenino. Más aún con la rivalidad que existe. El Betis, por ejemplo, tiene cada vez más repercusión.

**-¿El fútbol femenino va a ser un boom ocasional o se va a mantener a largo plazo?**

Espero que sea a largo plazo. Las jugadoras están mejores formadas en las canteras, se está profesionalizando, los clubes apuestan más, etc...

En EEUU las instalaciones son parecidas a las del Betis. Particularmente, mi equipo juega en césped natural, cuando el resto de equipos juegan en césped artificial. Allí el fútbol femenino lleva más años asentado. Existe muchos equipos de niñas pequeñas, en España nunca lo he visto.

**-¿En Estados Unidos, existe mucha desigualdad entre el fútbol masculino y femenino?**

En el caso de mi equipo, solemos viajar el equipo masculino y el femenino juntos. La competición está diseñada para que nos enfrentemos al mismo rival y en el mismo estadio. Así el club se ahorra viajes. Incluso, el presupuesto se mide según tu clasificación liguera. En el caso de mi equipo, el femenino ha quedado en mejor posición que el masculino. Por ello, hemos tenido equipaciones nuevas y ellos no. Los presupuestos de la liga femenina y masculina son iguales.

**-¿En Estados Unidos es más sencillo llegar a la élite?**

Para las personas extranjeras, es más complicado llegar a la élite en Estados Unidos. Tampoco estoy muy informada. Yo estoy centrada en jugar ahora mismo y aún queda tres años si llego a la élite.



## **- Entrevista a Laura González:**

### **-¿Cómo fue su comienzo en el fútbol femenino? ¿Fue difícil?**

Comencé a los 12 años. El primer equipo que hizo el proyecto fue el Sevilla FC. Todas las niñas sevillanas estábamos deseando que un club importante se interesara por nosotras. El Sevilla fue el primer equipo en dar el paso. Fue complicado. En mi caso, en mi familia casi todos juegan. Tengo un hermano en el Cartagena y otro en Las Palmas B. Somos unos locos del fútbol y siempre nos han apoyado. Que es lo más importante.

### **-Pese a que ahora se encuentre consolidada en la primera plantilla bética, comenzó en el Sevilla FC. ¿Cómo recuerda aquella etapa?**

Yo la recuerdo con muchos altibajos. Los primeros años fueron mejores que los últimos. Estuve 7 años y los últimos no fueron tan buenos, porque no se miraba por las jugadoras y sí por el éxito del club.

### **-En 2014, tanto tu hermana como tú firmáis por el Real Betis. ¿Qué fue lo primero que se te vino a la cabeza cuando surgió la posibilidad de fichar por el cuadro verdiblanco?**

En el Sevilla estábamos en Primera, venir al Betis era bajar el nivel, pero ni mi hermana ni yo tuvimos dudas. Soy bética desde que nací y me han inculcado los valores de este club.

### **-Desde que debutó con el Betis, ¿Cree que la sección femenina ha evolucionado mucho?**

Sí. Creo que el principal objetivo de este proyecto es que cada año crezcamos, empezando por la cantera.

### **-¿Cómo está viendo el presente y cómo ve el futuro del Real Betis Femenino?**

Estamos con la incertidumbre de lo que va a pasar. Años atrás he sido muy feliz por culpa de María Pry y ahora con la incógnita por quién vendrá a sustituirla, por el objetivo... Pero estoy tranquila por la directiva, nos ha dejado que la filosofía sigue en pie y nos han tranquilizado bastante.

### **-¿Hay diferencia entre jugar en campos pequeños donde hay poca gente a campos grandes con miles de espectadores?**

La verdad es que sí. Cada vez menos, porque la gente se está enganchando cada vez más. Cuando pisamos el Villamarín estábamos soñando. Es algo inexplicable.

### **-¿Cree que tanto Sevilla como Betis estén en Primera le da un plus a la competición?**

Sí. A la Liga Iberdrola y a la ciudad. Es un plus para los aficionados que están “locos” por la manera de vivir el fútbol.

### **-¿Qué opina sobre los medios de comunicación, respecto al fútbol femenino?**

Creo que hay un escalón bastante grande. Según ellos no interesamos tanto. Pero es mentira. Entrevistas como estas deben ser más comunes. Si se hace con el masculino,

por qué no con el femenino. Es cierto que ha habido un “boom” en el fútbol femenino y se nota también en el periodismo.

**-¿Piensa que el Real Betis tiene techo en la Liga Iberdrola o no puede aspirar a más de lo que ha hecho?**

No se debe poner techo aquí a nadie. El que venga debe estar mentalizado de que no hay techo. Si podemos llegar a ser terceras o segundas, por qué te vas a conformar con ser sextas.

**-Para terminar, actualmente eres entrenadora de la cantera del Real Betis Femenas, ¿Considera que se está apostando fuertemente por la cantera? ¿Cómo te sientes detrás de los banquillos?**

Como entrenadora todo es más intenso. En el campo juego yo, pero cuando entreno, son mis niñas. Te sale mucho la vena de jugadora, pero estoy encantada. El crecimiento del proyecto que se instauró hace cuatro años ha hecho que el nivel de nuestra cantera suba cada año.

**- Entrevista a David Ligeró:**

**-¿Cómo empezó tu fanatismo por el fútbol femenino?**

Va muy relacionado a mi hermana, Nuria Ligeró. Siempre le gustó el fútbol. Empezó a competir y se apuntó al fútbol femenino. Siempre he ido de la mano de ella. Era como su representante, ahí empezó mi fanatismo. Todo por mi hermana.

**-¿Fue fácil la creación de la sección femenina del Real Betis?**

Al principio fue muy complicado por los dirigentes que había en la época. Vivimos en un mundo machista, cada vez menos y era complicado por la ideología de los dirigentes de la época. Cuando empezó y yo estaba en el Alcosa Femenino. Me llamaron los entrenadores del Azahar, que se habían reunido con José Antonio Bosch y a partir de ahí, todo fue muy fácil. Se creó la sección de una manera externa, ya que estaba dirigido por el Azahar. Un año después, el Real Betis se hizo con la sección propia.

**-Desde aquel verano de 2011 hasta ahora. ¿Piensa que el crecimiento ha sido suficiente o queda mucho camino por recorrer?**

En estos ocho años el equipo no ha dejado de crecer año a año hasta convertirse en uno de los equipos más punteros de la categoría. Es cierto que aún queda por crecer, pero lo estamos haciendo con pasos firmes. No se puede hacer todo de golpe, porque después te puedes llevar el palo y te deja mal. Es complicado con el resto de equipos, ya que hay clubes muy consolidados ya. Pienso que con todas las personas que forman este equipo, seguiremos creciendo. No cabe duda.

**-¿Siente que la cobertura del club a la sección femenina ha mejorado en estos años?**

Sí. Además, me sorprendí mucho. En Segunda División ya éramos de los clubes con más interacciones de España y cuando ascendimos se vio multiplicado casi el doble. Ahora somos de los mejores de la liga, de Europa y casi del mundo. Esto explica muy bien la idiosincrasia del Betis y todo lo que engloba este sentimiento. También gusta mucho el modelo Betis a los seguidores del fútbol femenino.

**-¿Y el resto de medios? ¿Considera que está a la altura del fútbol femenino?**

Poco a poco. Hace unos años te diría que negativo, pero con la llegada de Iberdrola y otros patrocinadores, hacen que participen medios españoles. Se ha visto en la final de Copa de la Reina, en los periódicos... Hace unos años te diría que negativo, pero ahora va creciendo poco a poco.

**-¿Cree que el fútbol femenino ha llegado para quedarse o es una moda?**

Se está viendo en televisión o en la prensa. Si no ha llegado antes, es porque no se le ha dado la repercusión que se le está dando ahora. Va a seguir evolucionando, no deja de ser fútbol. Seguirá creciendo con el paso de los años.

**-Se encuentra la controversia con el tema de la visibilidad, en este caso, de la Liga Iberdrola. ¿Piensa que el Fútbol Femenino no vende o que no tiene visibilidad en los medios?**

Yo estoy en la orilla de la que se está demostrando. Si abres estadios, se llenan. Si televisas, la gente lo ve. Si patrocinas, el patrocinador estará contento, porque vende. Queda mucho para igualarse al masculino, pero las empresas del fútbol femenino se están dando cuenta de que vende, porque no apostarían por ellas si fuera así.

**-¿Piensa que está apostando el club en todos los aspectos concernientes a esta sección?**

He hablado con los dirigentes y me quedo más tranquilo, pese a la salida de María Pry. Se está trabajando en las renovaciones, en fichajes y en el nuevo técnico. No cabe duda que con el convencimiento del club por seguir creciendo, lo vamos a conseguir. Pronto vamos a ver que eso es así.

**-¿Cuál es el recuerdo más bonito que tienes en toda la trayectoria bética?**

Tengo muchos, porque he sufrido mucho. Grandes goleadas, como el filial del Sevilla nos ganaba a nuestro primer equipo...Quizá, por eso, luego he disfrutado el doble de que no hayamos perdido ningún derbi con el Sevilla, el ascenso, la primera vez que se abrió el estadio... Tengo muchos momentos muy bonitos, porque he sufrido mucho.

**-Por último, ¿Se encuentra satisfecho con el impacto del Real Betis Femenino, respecto a la afición bética?**

Yo escribí un artículo que decía que el Betis Femenino es el “manquepierda”. Era perder, dejándome todo en el campo. El “manquepierda” no es animar a mi equipo,

perdiendo de cualquier manera. Es dejándome todo en el césped. Y si has perdido, es porque el rival es mejor que tú. La afición siempre las ha apoyado, porque siempre se dejaban todo en el campo.