



TRATAMIENTO DEL CARNAVAL DE CÁDIZ EN PERIÓDICOS CIBERNÉTICOS GADITANOS Y SEVILLANOS

Facultad de Comunicación.

Trabajo Fin de Grado

de Javier López Camarena

dirigido por José Manuel Gómez y Méndez

Sevilla, 2019.

1. ÍNDICE.

2	RESUMEN.	3
3	PALABRAS CLAVE.....	3
4	INTRODUCCIÓN.....	4
5	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	9
6	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	12
6.1	<i>DIARIO DE CÁDIZ</i>	12
6.2	<i>LA VOZ DE CÁDIZ</i>	20
6.3	<i>VIVA CÁDIZ</i>	28
6.4	<i>DIARIO BAHÍA DE CÁDIZ</i>	36
6.5	PERIÓDICOS SEVILLANOS	43
7	CONCLUSIONES.	44
8	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	46
8.1	LIBROS.	46
8.2	ARTÍCULOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS.	46
8.3	DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS.	46

2. RESUMEN.

La relevancia del Carnaval de Cádiz como fiesta histórica gaditana no solo trasciende dentro de la provincia, sino que también se abre caminos hacia otras ciudades andaluzas. El recorrido del concurso de agrupaciones en el Gran Teatro Falla, así como el disfrute de la fiesta en la calle no pasan desapercibidos por los Medios de Comunicación, que no dudan en hacer un hueco en su agenda informativa a dicho evento. De hecho, es en los periódicos cibernéticos donde el Carnaval ha adquirido mayor relevancia en los últimos años, convirtiéndose en todo un reclamo tanto para los periódicos gaditanos como para los foráneos, entre los que se observa una amplia presencia de periódicos sevillanos. El amplio abanico de posibilidades que adquieren los Medios de Comunicación en la Red les permiten ser difusores de información vitales en este ámbito, ofreciendo al lector información tanto visual como escrita. De esta manera, no solo se derriban las fronteras que existían anteriormente con los periódicos tradicionales, sino que también le da la posibilidad al lector de ver a través de diversos elementos digitales, como los vídeos, lo que está ocurriendo. Es así como dos disciplinas tan parecidas como son el Carnaval y el Periodismo unen sus caminos para complementarse el uno con el otro de la misma forma en la que lo han hecho a lo largo de la Historia.

3. PALABRAS CLAVE.

Carnaval.

Periódicos cibernéticos.

Concurso de agrupaciones.

Tratamiento informativo.

Cádiz.

4. INTRODUCCIÓN.

El Carnaval de Cádiz guarda multitud de similitudes con el Periodismo, debido a que su desarrollo le diferencia de otros carnavales del mundo y se identifica también como un fenómeno comunicacional (Sacaluga Rodríguez, 2016: 64). De hecho, al conjunto de coplas del Carnaval gaditano se le ha llamado “Periodismo cantado”; expresión en su día, al parecer, acuñada por el periodista Bartolomé Llompart (Osuna, 2009: 25). Una manifestación que, a día de hoy, sigue cobrando importancia ya que las agrupaciones carnavalescas llevan en sus letras la crítica y la opinión sobre los temas más influyentes del momento y de todos los ámbitos.

De hecho, tanto el Periodismo como el Carnaval han sido siempre vigilados y perseguidos por el poder político y las instituciones, concedores de la influencia que han tenido siempre sobre la opinión pública. En palabras de Ramón Solís, Cádiz fue la “cuna del Periodismo político español” (Osuna, 2009; 33), lo que hizo que desde mediados del siglo XVIII surgieran multitud de cabeceras en toda la “Tacita de Plata”.

Igualmente, Solís también destaca que, en la Prensa (*La Gaceta de Cádiz* o *La Pensadora Gaditana*), ya por aquel entonces estas fiestas tenían sus fervorosos defensores y también sus detractores, que intentaban suprimir por inmorales los bailes de máscaras (Sacaluga Rodríguez, 2016: 67). De entre todos los tabloides que surgieron, *La Gaceta de Cádiz* (1763) fue uno de los primeros, publicando ya desde sus comienzos los proyectos que la sociedad gaditana tenía, en aquel momento, ante las inmediatas fiestas de Carnaval (Osuna, 2009; 34).

Sacaluga Rodríguez (2013; 450) ya hablaba de que, desde estos primeros años en los que el Periodismo y el Carnaval comenzaban a entrecruzar sus caminos y el transcurso de los acontecimientos comenzó a guardar similitudes en ciertos aspectos con la propia evolución de los *mass media*. La particular trayectoria que siguió el Carnaval lo convirtió en un vehículo de Comunicación con un destacado impacto social.

Tanto el Periodismo como el Carnaval continuaron evolucionando y tanto su elevado impacto como su importancia calaron en las instituciones del siglo XIX. Fue por ello que surgirían distintos escritos anónimos en cabeceras como la del *Diario Mercantil de Cádiz* (1802) la cual, en su número 3.857, ya publicaría ese primer escrito anónimo titulado *El Carnaval y las máscaras*, siendo uno de los artículos periodísticos más antiguos que, según Osuna (2009; 44), se han podido encontrar sobre Carnaval.

Justamente, sería en ese mismo *Diario Mercantil de Cádiz*, en el que se publicara el 16 de febrero de 1834 la primera crónica carnavalesca. Dicha crónica se ocupó de hacer un balance de la temporada teatral que se programó durante el Carnaval, firmada por la triple XXX (Osuna, 2009; 48). De hecho, esa utilización de seudónimos en todos los Medios de Comunicación se comenzó a hacer fuerte, ya que tenía como objetivo el ocultar la identidad de los autores en un momento en el que el Carnaval gaditano comenzaría a tener un cierto renombre en el resto del país.

Osuna (2009; 52) afirma que ya en esa época la fiesta gaditana comenzaría a estar destacada en portada por otros periódicos nacionales, como sería el caso de una crónica publicada por el periódico barcelonés *El Guardia Nacional*, en marzo de 1838. Todo ello demostraba que el Carnaval comenzaría no solo a tener presencia dentro de la ciudad andaluza, sino que también su influencia generaría cierta repercusión en varios periódicos españoles.

Ambas disciplinas continuaron avanzando sus caminos y surgieron multitud más de cabeceras que abordaban la información carnavalesca con suma precisión. De entre muchas de ellas, el domingo 16 de junio de 1867 vio la luz *Diario de Cádiz*, empezando a mostrar, antes que ningún otro periódico, un claro interés por las comparsas (Osuna, 2009; 76-77).

Sin embargo, ese no sería el único logro del periódico, ya que la cabecera gaditana sería también la primera en cubrir la actualidad del Carnaval de Cádiz. Tal y como cuenta Osuna (2009; 93-94) este hito se logró a través del articulista Juan Manuel Martín Barbadillo, quien firmaba siempre sus crónicas tras el seudónimo de *Franklin Jr. & Cía*, en una columna diaria muy popular titulada *Actualidades*. Un espacio que, para la autora Aurora Labio, “*se trata de una nueva forma de enfocar el Periodismo, porque predomina en ella la información breve y amena.*”

La Historia avanza y el Periodismo y el Carnaval lo hacen de la mano. Cada año que transcurre se va incrementando en la Prensa periódica la forma de abordar la información. Aparece el interés por el “tipo” y este empieza a ser descrito por los periódicos gaditanos (Osuna, 2009; 100). Pero ello esto no es lo único, ya que según Osuna (2009; 102) ya en 1887 se puede vislumbrar en la Prensa escrita la clásica gacetilla embutida entre un bosque de textos, que no tiene otra finalidad que comunicar a los lectores cuál es el título de la nueva agrupación y quiénes eran estos el año anterior.

Los periodistas irrumpían dentro del Carnaval, mientras que los carnavaleros también lo hacían dentro del Periodismo. Era una colaboración recíproca entre ambos y en el semanario *Cádiz Alegre*, una publicación con un marcado tono satírico, saltó a la vista con uno de los autores más relevantes del Carnaval de Cádiz: Antonio Rodríguez Martínez, más conocido como el “Tío de la Tiza”. Este afamado autor del célebre tango “Los duros antiguos” mantuvo con este periódico “una colaboración periodística”, en la que firmó varios artículos con el seudónimo “Fraskito” (Sacaluga Rodríguez, 2009; 75).

De la misma manera, durante la segunda mitad del siglo XIX, algunos escritores y poetas cultos se prestarán a escribir para comparsas, entre los que se encontraban periodistas. El Carnaval dejaba de ser “cosa de albañiles”, para realizar unas letras no faltas de rima y cuadratura de sílabas que denotaban una mano erudita (Osuna, 2009; 109).

Casi nos encontramos a finales del siglo XIX, más concretamente en el año 1897, cuando el periódico *La Semana Cómica* comienza a hablar por vez primera de un nuevo género carnavalesco que recibió el nombre de chirigota y que no fue del todo bien acogido, ya que era considerado más como un nuevo género carnavalesco mucho menos serio (Osuna; 2009; 126):

“De año en año aumentan de un modo alarmante las comparsas denominadas ‘chirigotas’: reúnese cuatro ó cinco individuos... y cantan poco más o menos:

Aquí está la chirigota

que te viene a cantar

y al mismo tiempo a mangar

una mota... ¡la mota! ¡la mota! ¡la mota!

Y no tiene usted más remedio que darles la ‘mota’ ó empezar á tiros con ellos. Lo malo, es que la cosa va siendo lucrativa á juzgar por las muchas ‘chirigotas’ que han salido este año, comprometiendo la tradicional cultura de Cádiz y levantando el estómago al lucero del alba. Si la autoridad no toma cartas en el asunto, el año que viene va a ser necesario crear una especie de milicia nacional para librarnos de tan molestos mamarrachos, que los vaya cogiendo y metiéndolos en La Prevención y no los suelte hasta el lunes después de Piñata”.

No obstante, el Carnaval se abría caminos en ámbitos ajenos a la celebración de la fiesta. Osuna (2009; 128) cuenta que, en el año 1898, el Ayuntamiento de Cádiz engrasó bien su engranaje propagandístico para la fiesta de Carnaval, sin escatimar ningún esfuerzo. Una práctica que ya se llevaría a cabo anteriormente, en el año 1862, pero que se trabajó mucho más tres décadas más tarde. El plan consistió en utilizar cauces estratégicos tales como casinos, estaciones de trenes u hoteles, contando siempre con el apoyo incondicional de la Prensa periódica.

Las autoridades municipales destinaron parte de su potencial propagandístico a la propia provincia gaditana, aunque también centraron sus esfuerzos en realizar envíos a varios rotativos madrileños, entre los que se encontraban *El Imparcial*, *El Liberal*, *El Heraldo*, *La Correspondencia de España* o *La Iberia*, entre otras (Osuna, 2009; 128). Toda esa propaganda no sería más que el comienzo de una campaña dedicada a impulsar el turismo en la ciudad, una de las mayores fuentes de ingresos que, hasta día de hoy, recibe Cádiz.

Sin embargo, el Carnaval también tuvo que lidiar con los años más complicados de la Historia de España. La fiesta no estuvo exenta de censura, tanto antes como después de la Guerra Civil. Durante el período de la Segunda República Española, el gobierno llegó incluso a fusilar al comparista Juan Ragel Jiménez, al igual que otros tantos pobres, por su forma de pensar y escribir (Osuna 2009; 220).

El comienzo de la Guerra Civil española truncaría la Historia tanto del Carnaval como de los Medios de Comunicación. La victoria del bando nacionalista provocaría la supresión de la fiesta por orden gubernativa de 1937 a 1948, por lo que su presencia en los periódicos fue, por motivos obvios, prácticamente inexistente (Sacaluga Rodríguez, 2016; 79).

Como bien cuenta Sacaluga Rodríguez (2016; 79), no sería hasta el año 1948 cuando se recuperaría aquel carnaval descafeinado conocido por el nombre de “Fiestas Típicas Gaditanas”. Con ello se instauraba la censura previa y se entraba, por lo tanto, en una época con una inexistente libertad de expresión. El anuncio de la vuelta de la fiesta era recogido ese mismo año por *Diario de Cádiz*, bajo el titular “Vuelve el tango a Cádiz con permiso gubernativo”. La noticia decía así:

“Volvieron los ecos del tanguillo a las calles de Cádiz con el concurso celebrado en la plaza de San Antonio. Rodríguez de Valcárcel, sensible a las manifestaciones espontáneas del pueblo, no solamente autorizó un concurso que no se celebraba desde 1936, sino que además lo presentó y donó el metálico para los premios, convencido de que la sal ingénita de las clases populares encuentra su cauce en el tango” (Un siglo en papel, 1901-2000; Diario de Cádiz; 1, 1948).

La imposición de la Prensa del Movimiento por parte de la dictadura franquista redujo la información carnavalesca, aunque los actos celebrados no pasaban desapercibidos por los principales periódicos de otras ciudades españolas a los que, como *ABC*, se les proporcionaba un amplio catálogo de fotografías que promocionaban la fiesta (Osuna, 2009; 236). A pesar de ello, tanto *Diario de Cádiz* como el resto de la Prensa periódica local incrementaron la información sobre la fiesta, dándole una cobertura a la altura de la importancia de las Fiestas Típicas Gaditanas (Osuna, 2009; 242).

La fiesta continuó celebrándose de la misma forma que antes y ya fue en 1969, con Jerónimo Almagro como alcalde de la ciudad, cuando se comenzó a apreciar visiblemente un reblandecimiento de la dictadura. Los tiempos empezarían a ser otros distintos y muchos artículos comenzarían a hablar abiertamente del Carnaval (Osuna, 2009; 255).

Finalmente, sería en el año 1977 cuando se recuperaría definitivamente el Carnaval de antes, con la figura de *Diario de Cádiz* como pieza clave en el desarrollo comunicativo (Sacaluga Rodríguez, 2016; 83). La fiesta volverá a celebrarse en febrero y ya un año más tarde, en 1978, *Diario de Cádiz* conseguiría recuperar los artículos firmados, algo que durante la dictadura franquista era impensable (Osuna 2009; 267).

La información carnavalesca continuó evolucionando y, en el año 1985, surgiría el “Jurado Diario”, uno de los grandes hitos, más rentables y mejor pensados de *Diario de Cádiz*. La iniciativa consistía en una puntuación subjetiva por parte de varias personas relacionadas con el periódico con el objetivo de provocar en los lectores un estado de opinión e intriga sobre el desenlace del concurso (Osuna, 2009; 295).

Igualmente, en 1990 tuvo lugar el último acontecimiento en Prensa destacado hasta la fecha que provocaría un incremento de la información carnavalesca, ya que *Diario de Cádiz* ofrecería la información de Carnaval de forma independiente a su periódico, en un cuadernillo que más adelante recibiría el nombre de *Diario del Carnaval* (Osuna, 2009; 314). De hecho, tal y como cuenta Osuna (2009; 319), sería en el año 1993 cuando el *Diario del Carnaval* vería la luz, convirtiéndose en un salto de calidad que marcará la forma de elaborar la información carnavalesca en la Prensa. Una decisión que marcará un antes y un después en el tratamiento informativo del Carnaval de Cádiz para el futuro en todas las cabeceras gaditanas.

De hecho, hasta hoy, el Periodismo ha seguido informando sobre todo lo relevante al Carnaval gaditano en todas sus disciplinas. Comenzó con la Prensa escrita, continuando con la radio y la televisión. Una cobertura informativa que, a pesar de haber ido evolucionando, ha mantenido los recursos periodísticos que fueron surgiendo a lo largo de la Historia en la Prensa impresa y que hoy siguen cobrando relevancia a pesar de su antigüedad, como es el caso del ya citado “Jurado Diario”, entre otros.

Con el paso del tiempo, la actualidad informativa del Carnaval se ha ido haciendo un hueco, tanto por necesidad como por comodidad, en los nuevos Medios digitales. Es el caso de los periódicos cibernéticos, término acuñado por los autores Álvarez Marcos y Parra Valcarce (2004: 47) para referirse a los nuevos Medios de Comunicación *online*. Estos periódicos han sabido aprovechar las nuevas posibilidades que la Red les ofrece para ofrecer una cobertura mayor y mucho más completa.

Es ahora, en pleno siglo XXI, cuando estos periódicos cibernéticos se presentan vitales para el ejercicio de un buen Periodismo. La inmediatez y los recursos digitales

que ofrecen estos novedosos Medios propician una mayor necesidad de abordar la información carnavalesca desde una nueva perspectiva tecnológica. La fiesta gaditana, de esta manera, se vuelve palpable por el lector de forma que este puede no solo leer, sino también ver todo lo que acontece con la celebración. Un ámbito que no es nuevo de por sí, pero que sí está comenzando a ser una necesidad para el Periodismo y más en un espacio tan visual como el Carnaval de Cádiz.

5. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.

El objetivo fundamental de este trabajo es el de analizar el tratamiento informativo del Carnaval de Cádiz seguido por cada uno de los periódicos cibernéticos. Este punto principal se puede desarrollar en otros de carácter más específico:

- Conocer qué tipo de información se publica diariamente en cada uno de los periódicos cibernéticos analizados con el fin de comprender la cobertura que se le da, no solo al concurso de agrupaciones, sino a la fiesta gaditana en sí, así como la importancia que esta tiene.
- Comparar la información carnavalesca producida por cada una de las diferentes cabeceras de comunicación para establecer una serie de diferencias claras entre ellas.
- Analizar los tipos de elementos tanto periodísticos como cibernéticos empleados por cada uno de los Medios con el fin de observar qué recursos pueden emplearse en el desarrollo de un ejercicio periodístico en la Red.
- Determinar las ventajas que tienen los periódicos cibernéticos frente a los tres soportes periodísticos tradicionales: prensa, radio y televisión.

En cuanto a la metodología de estudio, el tratamiento que a este trabajo se requiere, se centra en el análisis del Carnaval de Cádiz, más concretamente del COAC (Concurso de Agrupaciones Carnavalescas), durante las fases de semifinales y final, que tuvieron lugar entre el 24 de febrero y el 1 de marzo de 2019. Para ello, los periódicos, en su edición cibernética, analizados han sido *Diario de Cádiz*, *La Voz de Cádiz*, *Viva Cádiz* y *Diario Bahía de Cádiz*, como Medios de la capital gaditana, y *Diario de Sevilla*, *ABC de Sevilla*, *Correo de Andalucía* y *Viva Sevilla*, en los de la capital andaluza.

Para dicho análisis, se ha realizado una tabla que recoge diversos puntos a tener en cuenta a la hora de establecer un estudio sobre la información publicada. Dentro de esa tabla se analizan trece puntos diferentes que serán los encargados de esclarecer las diferencias entre las publicaciones de los periódicos cibernéticos.

Por ello, a través de todos estos datos, el objetivo del trabajo será el de analizar el variado régimen informativo que ofrece cada medio de comunicación para poder llegar a diferenciar, si es que existe, el tratamiento seguido por aquellos Medios que compaginan su edición digital con la de papel (*Diario de Cádiz* y *La Voz de Cádiz*) y los que son puramente cibernéticos (*Viva Cádiz* y *Diario Bahía de Cádiz*).

No obstante, el trabajo seguido para los Medios de Comunicación de Cádiz y los de Sevilla es distinto, ya que, de primeras, se ha podido observar que el seguimiento informativo es dispar entre ellos. Esto se debe, fundamentalmente, a que los Medios sevillanos *Diario de Sevilla* y *ABC Sevilla* añaden dentro de la portada de su página web un enlace al apartado de Carnaval de cada uno de los periódicos cibernéticos con los que comparten colaboración, como es el caso del Grupo Joly y de Vocento, respectivamente.

A simple vista se ha podido observar que cada uno de los Medios dispone de una sección destinada al Carnaval y cuyas noticias sobre todos los acontecimientos que, en

su mayor parte, giran en torno al certamen, se han ido actualizando diariamente. Sin embargo, aunque el concurso de agrupaciones cope la mayor parte de la información también hay piezas que van dirigidas a la fiesta gaditana y que, aunque en menor medida, también llegan a estar presentes en las portadas de estos Medios digitales.

ANÁLISIS CONTINENTE Y CONTENIDO PERIÓDICOS CIBERNÉTICOS							
MEDIO: xxx				FECHA: 00/00/0000			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		

Esta es la tabla que se ha seguido para el análisis, que examina diversos apartados. La investigación se ha llevado a cabo entre el 25 de febrero y el 3 de marzo, del presente año 2019, en los cuatro periódicos gaditanos citados anteriormente. En el caso de los periódicos cibernéticos sevillanos, no ha sido necesario. Para poder observar el tratamiento informativo se ha analizado día tras día, durante cada mañana para, de esta manera, poder apreciar la información que se publicaba cada jornada. Principalmente, los Medios digitales cubrirán la información relevante con el concurso de agrupaciones, aunque existirán excepciones que harán que el tratamiento informativo se extienda a otros ámbitos también correspondientes a la fiesta gaditana.

El primero de los puntos analizados en la tabla no hace falta explicarlo, ya que supone la contabilización del número de piezas publicada por cada medio en cada día, distinguiendo entre seis tipos de géneros periodísticos. Cabe destacar que en el cuadro donde se contabilizan el número de crónicas que se publicarán cada día, aparece entre paréntesis, normalmente, una cifra, la cual se corresponde con el número de críticas que aparecerán. Estas, a menudo, serán publicadas de forma conjunta en la crónica, a través

de hipervínculos, aunque también se podrán encontrar de forma individual sin tener que estar insertadas en una crónica.

Igualmente, se estudia si la pieza publicada manda o no en página, lo que viene a explicar el número de piezas de los periódicos cibernéticos que o bien ocupan una amplia parte de la pantalla o pasan desapercibidas. Asimismo, se ha comparado qué cantidad de piezas, sin especificar el número, aparecen presentes en la portada de cada medio cibernético.

De la misma forma, en el trabajo se ha contado, como se puede observar, el número de pantallas medio por día que ofrece cada periódico cibernético, para valorar si la información que se transmite busca ser clara y concisa o, por el contrario, abarca bastante espacio. La firma aparece también como otro de los puntos citados y, entre sus tres opciones, se distingue entre si la noticia va firmada por el nombre del autor, si va firmada pero no se muestra explícitamente o, directamente, no va firmada.

Por último, se analiza la procedencia de la pieza, si proviene del medio, de una nota de prensa o un comunicado, así como si las piezas incluyen hipervínculos, ladillos, sumarios, ilustraciones, infografías y vídeos, al igual que si pertenecen a la actualidad.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

6.1 DIARIO DE CÁDIZ.

Diario de Cádiz fue fundado en el año 1867 por el editor Federico Joly Velasco y, a día de hoy, está considerado como el decano de la prensa andaluza. Vinculado al Grupo Joly, en el que también se encuentran otros periódicos como *Diario de Sevilla* o *Diario de Jerez*, este medio de comunicación comenzó a cubrir informaciones relacionadas con el carnaval prácticamente desde sus orígenes siendo, actualmente, el primer medio de comunicación local de la provincia gaditana.

La información que este medio publica en su edición digital va dentro de su sección *Diario del Carnaval*, donde se sigue diariamente el transcurso del concurso de agrupaciones. No obstante, en su edición cibernética, se añaden todas las piezas informativas que aparecen en la edición escrita, la cual sigue siendo su seña de identidad hoy en día. Es por ello que sus informaciones mantienen la base y la estructura de las noticias que aparecen en las páginas de su periódico, aunque las nuevas necesidades y, a la vez, posibilidades que presentan los Medios digitales, permiten la incorporación de elementos cibernéticos tales como vídeos de las actuaciones de las agrupaciones participantes o gráficos interactivos que le permite al medio sacar mucho más provecho de las piezas publicadas.

Normalmente, las noticias relacionadas con el carnaval, y más concretamente con el concurso, son las que más relevancia adquieren durante esas fechas. Por ello, no es de extrañar que la mayor parte de estas piezas copen las primeras pantallas de portada de su edición digital. Además, estas entradas también destacan por su parecido al Periodismo impreso a través del uso de ladillos y subtítulos en crónicas y reportajes. No obstante, abunda la publicación de piezas cortas, claras y concisas de las novedades del momento con el objetivo de no cansar al lector, norma básica para todos los periódicos cibernéticos. De la misma manera, las posibilidades que aportan las nuevas tecnologías también permiten la conexión de unas piezas con otras mediante el uso de hipervínculos, elementos que también son muy aprovechados para evitar hacer informaciones demasiado extensas.

Es también preciso, e importante, destacar, como se ha comentado anteriormente el uso de aplicaciones que enriquecen las entradas. Es el caso del *Jurado del Diario*, el cual actualiza la puntuación que un grupo de personas que colaboran con el periódico dan a cada agrupación para hacer una clasificación orientativa de cómo va el concurso. Mientras, en la edición impresa se utilizan las tablas para las clasificaciones de cada modalidad, en la edición cibernética aparecen gráficos interactivos que permiten visibilizar las puntuaciones al lector de una forma más vistosa.

En definitiva, *Diario de Cádiz* ofrece la información propia de un medio tradicional, adaptada a las nuevas necesidades que han surgido en los últimos años con la era digital.

TABLA I							
MEDIO: <i>Diario de Cádiz</i>				FECHA: 25/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	6	1 (8)	1	2	1	0	11 (19)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
					x (10)	x (1)	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x			x			
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
	x			x			

La primera actuación de semifinales del COAC del 24 de febrero, supone el primer día de análisis -un día más tarde, el 25- del continente y contenido de los periódicos cibernéticos. En el caso de *Diario de Cádiz*, se puede observar que la información correspondiente a esta fecha comenzaría a evidenciar la línea continuista seguida por el periódico en cuanto a la información sobre el concurso.

De un total de doce piezas que se publicaron, la mayor parte de ellas, a excepción de una, tuvieron un hueco dentro de la portada de la edición digital. Asimismo, de esas doce piezas, cuatro de ellas tuvieron un mayor protagonismo en página, presentando una espacialidad mayor al resto. Una de ellas es la crónica de la sesión, que presentaba una breve conclusión de lo que fue el concurso esa noche, añadiendo un hipervínculo propio a cada agrupación participante. Esta será la tónica dominante que presentará el medio, ya que para cada agrupación tendrá una ficha propia en la que aparezcan recogidas la valoración del periodista en cada una de las sesiones en las que participó.

El número de pantallas medio, por lo general y a excepción de una entrevista, fue de entre dos y tres, cumpliendo así la norma básica del Periodismo digital de hacer las informaciones lo más cortas posibles. Además, como bien se puede observar en la tabla, la mayor parte de entradas provenían del medio y, además, estaban firmadas por periodistas que cubrían específicamente esa información.

TABLA II							
MEDIO: <i>Diario de Cádiz</i>				FECHA: 26/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	4	1 (8)	1	4	1	0	11 (19)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
	x				x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x			x			
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
	x			x			

En la segunda sesión de semifinales, se pudo apreciar una línea muy similar a la del primer día. Con las ideas claras y la misma estructura de la jornada anterior, *Diario de Cádiz* publicó un total de once piezas informativas, más las ocho breves críticas por agrupación que, como se ha comentado antes, poseen su propio enlace en el que aparecen las opiniones que han tenido en cada sesión.

Sumado a ello, también cabe citar la presencia de una ilustración -que está marcada en la tabla- y una ficha técnica por cada uno de los grupos participantes. Las ilustraciones, provenientes del papel, consisten en las valoraciones dadas por el periodista a cada agrupación, correspondiéndose cada una con una canción de Joaquín Sabina -el pregonero de las fiestas- en función de la calidad de la actuación. En cuanto a cada ficha técnica, aparecen indicados datos tales como la localidad, la letra, la música, la dirección, representación legal y nombre del grupo en 2018.

El número de pantallas de media de las noticias vuelve a ser de tres, a excepción de la entrevista larga, que era de más de diez pantallas. Los subtítulos, ladillos, hipervínculos y vídeos, entre otros, no faltaron y la entera totalidad de las entradas provenían del propio medio de comunicación, dejando con ello evidente que, a pesar de incluir aspectos propios de los periódicos cibernéticos, se mantienen el formato del papel dentro de las noticias en web.

TABLA III							
MEDIO: <i>Diario de Cádiz</i>				FECHA: 27/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	2	1 (8)	3	3	1	0	10 (18)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
	x				x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x			x			
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
	x			x			

La penúltima sesión de semifinales continuó siendo un calco que en los anteriores días con unas piezas muy similares, aunque con la presencia de una entrevista larga, adaptada del periódico en papel al formato web. Las entradas siguen copando entre dos y tres pantallas cada una y permiten una lectura relajada y pausada, aún siendo alguna de ellas más larga, como es el caso de la entrevista.

Sin embargo, el diseño de la web, así como la utilización de elementos como los ladillos y sumarios, hacen que no se haga pesada la lectura, como es el caso de la entrevista a uno de los referentes del carnaval gaditano. Además, ya en el tercer día se pudo observar que de anteriores días tan solo se mantenían, dentro de la portada de *Diario del Carnaval*, las dos crónicas de las dos sesiones de semifinales que se habían disputado hasta el momento. Esto quiere decir que el medio está continuamente actualizando la información carnavalesca y siguiendo una misma estructura todos los días acerca de las novedades que se iban dando cada día.

Sí que es cierto, al igual que importante de citar, que al final de la portada de la sección aparecen tres reportajes que seguirán estando presentes hasta el final de las fiestas, destinadas a los turistas. Estos tres giran en torno a “dónde aparcar en Cádiz”, “comer en Cádiz” y “cómo se abre y se come un erizo”, lo que demuestra que el Carnaval supone un foco económico muy importante para la ciudad.

TABLA IV							
MEDIO: <i>Diario de Cádiz</i>				FECHA: 28/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	7	2 (6)	2	1	1	0	13 (19)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comunicado
	x				x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x			x			
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
	x			x			

El cuarto día analizado coincide con la conclusión de las semifinales del COAC, en el cual se pudo apreciar una clara variación del número de piezas publicadas. La noticia fue el género periodístico que copó más de la mitad de las entradas escritas tanto por el repaso del concurso como por la preparación de la fiesta de cara a la calle. Esto se puede observar en una de las noticias, la cual trata sobre el programa oficial de actividades del Carnaval, ocupando muchas más pantallas de lo habitual (once exactamente).

En el resto de las piezas, de entre las que se encuentran varias crónicas y reportajes, también destacan por la presencia de vídeos, que enriquecen el material que aparece en la sección carnavalesca. El vídeo no solo es empleado para complementar el texto, sino que muchas veces aparece simplemente como una noticia en sí, como se puede observar en las grabaciones de algunas agrupaciones llegando al Gran Teatro Falla para cantar sus repertorios. Quizás el elemento más diferenciador entre los periódicos de papel y los cibernéticos.

En cuanto a la presencia de las entradas en la portada del propio periódico, hay que decir que la gran mayoría, a excepción de dos de ellas, estaban presentadas en portada y que, este día aún más debido a las agrupaciones finalistas, el uso de hipervínculos se presentaba más importante que nunca.

TABLA V							
MEDIO: <i>Diario de Cádiz</i>				FECHA: 01/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
		1	1	0	0	1	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x				x	
LADILLOS	Sí	No	SUMA-RIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALI-DAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRA-FÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x			x		

El día de descanso del concurso trajo consigo un descenso claro de la información publicada por *Diario de Cádiz*. Tan solo se actualizaron tres entradas que fueron la final del concurso de romanceros, la fotogalería correspondiente a dicho certamen y una noticia sobre la estancia del pregonero de las fiestas, Joaquín Sabina.

La escasa presencia de entradas hizo que todas ellas tuvieran presencia en la portada de la web del periódico, así como algunas noticias sueltas y la crónica del último día de semifinales. El número de pantallas para todas las noticias fue de dos, teniendo tan solo una de ellas un hipervínculo a otra noticia, como fue el caso del enlace que tenía la crónica del concurso de romanceros a la fotogalería.

A pesar de la brevedad y el pequeño número de las piezas que se publicaron, se pudo apreciar el uso tanto de ladillos como de sumarios, dos elementos que, como bien se ha comentado anteriormente, hacen más relajada la lectura, aun siendo los textos bastantes efímeros de contenido.

Por el contrario, se presenta el primer día en el que no se cuenta con la presencia de ilustraciones, infografías y vídeos, confirmándose de esta manera que son recursos empleados únicamente para el transcurso del Concurso de Agrupaciones Carnavalescas. Por lo tanto, se observa que un espectáculo de dicho calibre encaja perfectamente en los periódicos cibernéticos.

TABLA VI							
MEDIO: <i>Diario de Cádiz</i>				FECHA: 02/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
	9	2 (14)	5	0	2	0	18 (32)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
	x				x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x		x			

El día siguiente a la final del concurso fue, obviamente, la jornada con mayor número de piezas informativa. La importancia y la duración de la última sesión del COAC hizo que las entradas publicadas se multiplicaran y la información se centrara, casi en su totalidad, a cubrir todos los acontecimientos que se dieron durante la madrugada del 1 al 2 de marzo.

Fue por ello que, por primera vez en el concurso (desde semifinales y sin tener en cuenta la jornada de descanso), no se publicaba ninguna entrevista a ninguna personalidad importante relacionada con el mundo del Carnaval. La actualidad aparece como el factor más determinante en este momento, por lo que se publican un total de nueve noticias y cinco reportajes relacionados con el resultado de los premios, apareciendo casi todos ellos en portada. En cuanto a las dos crónicas de la Gran Final, se pudo ver como la primera de ellas fue simplemente un breve resumen de lo ocurrido con hipervínculos a las críticas de cada agrupación y la segunda un seguimiento en directo de todo lo que se iba desarrollando.

A diferencia del resto de días, no se recurrió al uso ni de infografías ni de ilustraciones por la conclusión del certamen. A pesar de ello, la larga lista de famosos que estuvo presente en el espectáculo hizo que se publicara una fotogalería sobre la alfombra roja de la Gran Final.

TABLA VII							
MEDIO: <i>Diario de Cádiz</i>				FECHA: 03/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
	1	2	5	1	1	0	10
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x			x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x			x		

Finalmente, el día posterior al cierre del COAC, no supuso el final del seguimiento informativo del Carnaval de Cádiz, ya que el pregón supone el comienzo de la fiesta en la calle, un acontecimiento importante tanto para los propios gaditanos como para el turismo masivo que sigue aumentando cada año. De ahí que sigan prevaleciendo en la sección del *Diario de Carnaval* los tres reportajes que se citaron anteriormente dirigidos al turismo.

El pregón de Joaquín Sabina, el suceso más relevante de todos los que tuvieron lugar durante ese día, se cubrió a través de una crónica de un total de cinco pantallas, que se salió de lo habitual. Por ello, tanto los subtítulos como los ladillos volvieron a adquirir una gran importancia para evitar que la lectura se pudiera hacer pesada. Además, a raíz de ese mismo acontecimiento también se publicó una noticia con el texto del pregón y una fotogalería de dicho acto.

El resto de las piezas fueron cinco reportajes tanto del concurso oficial como del comienzo de la fiesta en la calle. Cuatro de ellos giraron en torno a un breve análisis del camino recorrido por cada agrupación ganadora y la otra sobre dónde y cuándo encontrar a las mejores chirigotas callejeras del presente año.

En definitiva, un sinfín de información en torno al Carnaval de Cádiz y producida únicamente por el medio, a excepción de una nota de prensa publicada el primer día que se llevó a cabo el análisis.

6.2 LA VOZ DE CÁDIZ.

La Voz de Cádiz nace en el año 2004 de la mano de Vocento. Sus orígenes estuvieron enfocados a cubrir tanto la información local como la del resto de la provincia. Dos años más tarde, en 2006, nacería *La Voz de Jerez*, periódico que más tarde desaparecería, y cuya información estaba enfocada a cubrir las novedades tanto de Jerez como de sus pedanías.

Tan solo un año más tarde de su nacimiento, el periódico decide abrirse paso por Internet, dando luz a un nuevo proyecto cibernético. Esta decisión hizo que se transformara en uno de los primeros Medios de Comunicación de todo el territorio nacional en dar prioridad a su edición digital frente a la de papel, ofreciendo una visión de futuro muy alentadora para los periódicos cibernéticos. A día de hoy, el periódico sigue llevando la misma estrategia y deriva sus noticias publicadas en el digital al papel, al contrario que su máximo competidor, *Diario de Cádiz*. *La Voz de Cádiz* cuenta con un diseño de web que destaca por ser sencillo y práctico y cuya estructura es muy similar, por no decir idéntica, a la de *ABC*.

La información carnavalesca se cubre dentro de la sección *La Voz del Carnaval* y en ella se tratan tanto los temas que están relacionados con el concurso de agrupaciones como los que trascienden al ámbito de la fiesta en sí. La mayoría de las entradas van a parar a la portada de la edición digital del periódico, ocupando las primeras pantallas. Las noticias provinciales pasan a un segundo plano, siendo el Carnaval el acontecimiento más importante del medio durante las semanas de concurso. Es un tipo de estrategia casi idéntica a la seguida por *Diario de Cádiz* en su sección, aunque con ciertos matices en el tratamiento de las piezas, ya que *La Voz* cuenta tres artículos de opinión diarios.

El principal aspecto a destacar es la facilidad para acceder a las críticas de cada agrupación. Si bien también se puede entrar a ellas a través de los hipervínculos que se encuentran en la crónica del día anterior, cada día aparece justo debajo de todas las secciones del periódico un enlace a cada agrupación de forma individual. Ello permite una mayor facilidad para acceder a las críticas de cada grupo, a la vez que genera un mayor impacto visual al lector.

Sin embargo, la sencillez que puede en muchas ocasiones ayudar al lector, también pueden generar en ciertas ocasiones la sensación de estar ante un diseño poco trabajado. A pesar de las posibilidades que genera la Red, el periódico cibernético no presenta ni ilustraciones ni infografías a lo largo del concurso en diversos aspectos como la valoración de una agrupación o las puntuaciones del jurado. En detrimento, el medio opta por el uso de simples emoticonos y tablas para sustituir unos elementos que sí que es cierto que son más complejos de elaborar.

TABLA VIII							
MEDIO: <i>La Voz de Cádiz</i>				FECHA: 25/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	7	1 (8)	1	3	1	3	16 (24)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x			x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x		x			

El primer día de concurso fue cubierto por *La Voz de Cádiz* de forma muy similar a la de su principal competidor, *Diario de Cádiz*. La presencia de cinco piezas más que este último se debe, principalmente, a los artículos de opinión que diariamente van a ir apareciendo en la web. Cabe destacar, que estos artículos de opinión sobre temas carnavalescos no van a ser escritos por los periodistas del periódico, sino que serán elaborados por importantes personalidades del Carnaval de Cádiz, con el objetivo de trasladar su punto de vista sobre el devenir de la fiesta.

Las críticas a las agrupaciones presentan un fácil acceso y se puede entrar a ellas o bien desde la portada del propio periódico o desde la propia sección *La Voz del Carnaval*. No obstante, ello no evita la elaboración de una crónica común de la sesión, que aparece con un breve comentario de cada agrupación, así como un hipervínculo al seguimiento de cada una de ellas durante su paso por el concurso.

De la misma manera, también es importante destacar la presencia de noticias vinculadas a otras redes sociales, tales como *Twitter*. En el caso del 25 de febrero, el medio publicó una noticia con un hipervínculo a un *tweet* que enseñaba a una de las chirigotas participantes apareciendo en los informativos de *La Sexta* y aprovechando con ello las posibilidades que ofrece la Red.

TABLA IX							
MEDIO: <i>La Voz de Cádiz</i>				FECHA: 26/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	7	1 (8)	0	2	1	3	14 (22)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x			x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x				x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x		x			

Segunda sesión de semifinales y el periódico cibernético vuelve a seguir una línea continuista parecida a la del día anterior. La misma estructura y las mismas piezas publicadas, siguiendo la mayoría de ellas una extensión bastante breve. Entre dos o tres pantallas por noticia, a excepción de algunas que presentan cuatro o cinco pantallas, como mucho. No obstante, no todas las entradas aparecen en la portada del periódico, aunque sí una mayoría de ellas, y tampoco se trata el Carnaval mucho más allá del propio concurso.

El 26 de febrero no presentó ni un solo reportaje carnavalesco, aunque sí contó con la presencia de dos entrevistas a personalidades importantes del Carnaval. Una de ellas más extensa que la otra, aunque sin ocupar más de seis pantallas. La información publicada en la web sigue también, al igual que ocurría con *Diario de Cádiz*, la redacción de noticias sencillas y con apenas extensión. Algo muy parecido a lo que se sigue en el papel y contando solo con la presencia de ladillos, dejando los sumarios a un lado. De igual forma, aunque el medio presente hipervínculos, solo aparecieron algunos en la crónica de cada sesión y en alguna noticia suelta que enlaza a alguna red social.

Todas las noticias son propias del medio, incluyendo los vídeos que se publican en la página web, y aparecen todos firmados por el periodista siempre. Se premia a las noticias de actualidad, aunque quizás demasiado, ya que a partir de ese día no se podían visitar las entradas de la sesión del día anterior.

TABLA X							
MEDIO: <i>La Voz de Cádiz</i>				FECHA: 27/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	4	1 (8)	2	3	1	3	14 (22)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x			x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x		x			

Para la información sobre la tercera sesión de semifinales, el medio vuelve a repetir lo que se había hecho durante los dos días anteriores, aunque con varias novedades importantes. Aparecen 14 entradas, el mismo número que el día anterior, aunque teniendo en cuenta que las tres noticias menos que se publicaron en este día fueron sustituidas por dos reportajes y una entrevista, la cual es importante destacar.

Los periódicos cibernéticos tienen la ventaja, o el inconveniente, -según se mire- de que pueden abarcar mucho más terreno que el resto de los Medios de Comunicación, ya sea la prensa, la radio o la televisión. De esta manera, *La Voz de Cádiz* aprovecha la situación realizando una entrevista grabada y con micrófono, de forma que pareciera tratarse de una cadena de televisión. La entrevista así no es una excepción ya que, aunque no se haya realizado en ninguno de los dos días anteriores, sí que estuvo presente en días anteriores del concurso. El texto se sustituye por el vídeo y evidencia la multitud de posibilidades que tienen en su mano los periódicos cibernéticos.

Además, también es destacado que es el primer día de los tres que se emplea el uso de sumarios, para una de las entrevistas en este caso para dar presencia a las frases más destacadas del entrevistado. El resto se mantiene prácticamente igual que en días anteriores y con la misma presencia en portada.

TABLA XI							
MEDIO: <i>La Voz de Cádiz</i>				FECHA: 28/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
	6	2 (6)	0	1	2	3	14 (20)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x			x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x			x			
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x		x			

Final de las sesiones de semifinales y la información derivó fundamentalmente a destacar las agrupaciones que habían conseguido los puntos necesarios para acceder a la Gran Final. Ello provoca un aumento de las noticias, a la vez que tampoco se publica ningún reportaje -tal y como había pasado durante los dos primeros días de análisis. También cabe destacar el rol que ocupan las fotogalerías, ya que, en este caso, y a diferencia del resto de días, fueron dos las publicadas, algo que se debió a que ya el habitual fotorreportaje de todas las agrupaciones que salía cada día se sumó una de las celebraciones de las agrupaciones finalistas.

Por el contrario, cabe destacar que vuelven a aparecer por segundo día sumarios, presentes, otra vez, en una entrevista. Siguen siendo importantes los hipervínculos y, sobre todo, los ladillos, que aparecen continuamente en cada noticia, y los vídeos siguen estando presentes, como venía siendo habitual.

En portada, las piezas más importantes siguen copando las primeras planas de la portada, siendo la noticia que destacaba las agrupaciones que se habían clasificado para la final, la que mayor espacialidad tenía, ocupando todo lo ancho de la portada. La media de pantallas por entrada sigue siendo de dos o tres, a pesar de la destacada importancia que tenían algunas noticias.

TABLA XII							
MEDIO: <i>La Voz de Cádiz</i>				FECHA: 01/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
		2	0	1	0	0	3
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
		x					
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x				x	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x						
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x						
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x				x	

El concurso llegó a su día de descanso y, de la misma forma que ocurriera ya con *Diario de Cádiz*, el periódico gaditano del grupo Vocento también redujo el número de entradas. Tan solo se publicaron seis piezas informativas, de las que tres fueron artículos de opinión, dos noticias y solo hubo un reportaje. La primera de las noticias trató sobre el desenlace del concurso de romanceros, mientras que la segunda abordó el tema de la iluminación temática en las calles de la ciudad. Para el reportaje, el periódico cibernético se centró en hacer un breve análisis de cada una de las agrupaciones, citando también las horas a las que actuaría cada una de ellas en la Gran Final.

Curiosamente, el 1 de marzo fue el día en el que se pudo observar el número de pantallas más elevado de todos, de media, entre las piezas publicadas. Esto se debió a que, a pesar de la sencillez de todas las entradas, la del reportaje se extendió más de la cuenta, ocupando un total de nueve pantallas y concentrando toda la información referente a la última sesión del concurso en una sola entrada.

La totalidad de las publicaciones tuvo un hueco en portada, teniendo en cuenta que se mantuvieron parte de las noticias subidas el día anterior. La brevedad de las piezas no impidió que siguieran estando presentes hipervínculos y ladillos, a diferencia de los vídeos, siendo el primer día de los cinco de análisis que no se publicó ninguno.

TABLA XIII							
MEDIO: <i>La Voz de Cádiz</i>				FECHA: 02/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	9	1 (14)	1	2	1	2	16 (30)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
	x				x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x				x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x		x			

Se celebró la Gran Final del COAC 2019 y La Voz de Cádiz abordó la última sesión del concurso con un total de 16 piezas, más las 14 críticas correspondientes a cada una de las agrupaciones. Un día en el que los acontecimientos sucedidos en el interior del Gran Teatro Falla coparon la unanimidad de las publicaciones y que supondría el comienzo del fin de la cobertura informativa de dicho medio cibernético sobre la fiesta gaditana.

Dejando a un lado las crónicas y las críticas de las agrupaciones participantes, se publicaron un total de nueve noticias relacionadas con las curiosidades y datos de todo lo acontecido durante la noche del 1 al 2 de marzo, abordando desde los famosos que acudieron a ver el espectáculo hasta las sensaciones de los cuatro ganadores, por modalidad, del concurso. De la misma manera, es curioso también citar que, por primera vez en todos los días de análisis, se publicaron dos en vez de tres artículos de opinión

La mayor parte de las piezas que se publicaron salieron en la portada del periódico, siendo el día donde mayor número de hipervínculos hubo. Los ladillos, como no, siguieron teniendo su importancia en las publicaciones, al igual que los vídeos, aunque no se aparecieron sumarios en ninguna de las entradas subidas, un día en el que quizás habría sido necesario su uso.

TABLA XIV							
MEDIO: <i>La Voz de Cádiz</i>				FECHA: 03/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
		0	1	1	0	0	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x					x	
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
		x					
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comun-icado
		x				x	
LADILLOS	Sí	No	SUMA-RIOS	Sí	No		
	x				x		
ACTUALI-DAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x						
INFOGRA-FÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x				x	

Una vez terminado el concurso, se comienza a notar que *La Voz de Cádiz* deja de cubrir la información acerca del concurso de la misma forma que anteriormente. Se acaban los artículos de opinión y el día de la celebración del pregón de Joaquín Sabina tan solo se publicaron dos piezas; una crónica sobre el propio pregón y un reportaje sobre las chirigotas ilegales, muy similar al de *Diario de Cádiz*. También habría que destacar que la conclusión del certamen acabaría poniendo fin a las publicaciones

Sin embargo, las dos entradas ocuparon entre cuatro y seis pantallas entre las dos, sobre todo la crónica, contando con la presencia tanto de ladillos como de sumarios. De esta forma, se podría entender que los sumarios se hacen necesarios en publicaciones cibernéticas con una gran cantidad de información. Mientras que en los periódicos en papel son elementos que se usan continuamente, en los Medios digitales se prefiere emplear el uso de ladillos.

No obstante, a pesar de ser un día de “resaca” por el fin del concurso, se echa en falta la inclusión de algún que otra pieza, como por ejemplo una fotogalería sobre el pregón o algún vídeo o enlace que le permitiera al lector poder ver al menos un resumen del acto.

De esta forma, se ha podido comprobar que este sigue prácticamente las mismas pautas que su máximo competidor, *Diario de Cádiz*, con la diferencia de dar prioridad a su edición cibernética.

6.3 VIVA CÁDIZ.

El periódico *Viva Cádiz* nace en el año 2004 como un nuevo proyecto empresarial de Publicaciones del Sur SA enfocado a la prensa gratuita local. A raíz de ello, irían surgiendo nuevas publicaciones en toda Andalucía que acabarían conformando lo que hoy en día se conoce como *Andalucía Información*, es decir, periódicos de cada una de las provincias andaluzas que tienen en sus cabeceras el nombre de “Viva”, seguido de la ciudad a la que pertenecen. A día de hoy, el proyecto ha llegado a ponerse en el punto de mira de casi tres cuartas partes de la población andaluza y aún compagina su edición en papel con la cibernética.

Como para el resto de los periódicos gaditanos, el Carnaval supone un punto de inflexión para el periódico, que no duda en dar cobertura al transcurso del concurso carnavalero. La información sobre el certamen está recogida en una sección llamada “El Gallinero”, la cual se puede encontrar únicamente presente dentro de *Viva Cádiz*. A pesar de la relevancia del certamen para todas las comunidades andaluzas, no es posible acceder a la información desde la portada principal del periódico *-Andalucía Información-*, en la cual no aparecerá ninguna noticia relacionada con el Carnaval de Cádiz durante las semifinales y la final.

Al igual que ya ocurriese con *Diario de Cádiz* y *La Voz de Cádiz*, este medio cibernético también cuenta con un jurado propio que valorará subjetivamente el devenir del concurso. Las puntuaciones de este jurado son presentadas a través de la misma infografía que se publicará en la edición de papel, la cual se actualizará diariamente en la página web. Para valorar cada actuación por separado, *Viva Cádiz* publica una breve crítica por cada uno de los grupos participantes, sin presentar ninguna crónica que, a modo de resumen, cuente todo lo acontecido en la sesión del día anterior.

Aunque el medio no suba ninguna pieza que sea una fotogalería, sí que se podrá ver en cada una de las críticas una pequeña galería de unas ocho fotos de media de cada una de las actuaciones. Las entradas son todas firmadas por periodistas del medio, así como las fotografías, aunque, como se verá a continuación, la redacción de las noticias prescindirá del uso de ladillos y sumarios, como elementos periodísticos, así como de la publicación de vídeos o hipervínculos que enlacen a unas noticias con otras o a las redes sociales.

Por lo tanto, se podría apreciar que, tan solo con analizar la página web del periódico, el medio compagina su edición digital con la de papel. A pesar de ello, son diferentes las informaciones publicadas en cada uno de estos, siendo mayor la cobertura, en cuanto a extensión se refiere y al menos en el ámbito carnavalesco, a la prensa impresa.

TABLA XV							
MEDIO: <i>Viva Cádiz (Andalucía Información)</i>				FECHA: 25/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
	2	(8)	0	0	0	0	2 (10)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x					x	x
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
			x		x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
		x			x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
	x				x		

El primer día de semifinales marcaría ya las pautas seguidas por la cabecera gaditana para el resto de días. En total se publicaron diez entradas de las cuales solo dos fueron noticias ya que las ocho restantes eran críticas. Unos datos hacen ver que *Viva Cádiz* apostará por cubrir exclusivamente el recorrido del concurso de agrupaciones, con la excepción de algunas noticias sueltas. Las críticas de cada agrupación serán breves y apenas ocuparán más de tres párrafos, al igual que las noticias. De esta manera, el número de pantallas de las entradas será de dos, en su amplia mayoría.

A pesar de no subir una entrada con una fotogalería de la sesión del día anterior, al igual que hicieran los dos otros periódicos, como bien se ha comentado anteriormente, este periódico cibernético optará por subir las fotos -unas siete u ocho más o menos- dentro de las críticas. Es algo más cómodo para el lector si quiere optar por ver únicamente las fotos de una sola agrupación, pero en el caso de querer ver todas las que se hicieron en la función ocurriría todo lo contrario.

Todas las piezas que se subieron a la web estaban firmadas y estaban hechas por el propio medio, aunque ninguna de ellas llevaba ni ladillos, ni sumarios ni tampoco ningún hipervínculo. Al igual, tampoco se encontrarían entradas con la presencia de ningún vídeo, aunque sí aparecerán infografías durante semifinales en las noticias que informan sobre las puntuaciones del jurado del periódico.

TABLA XVI							
MEDIO: <i>Viva Cádiz (Andalucía Información)</i>				FECHA: 26/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	2	(8)	0	0	0	0	2 (10)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x					x	x
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
			x		x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
		x			x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
	x				x		

El segundo día de análisis fue un calco del primero, con la diferencia de que este día se publicaría una noticia menos que el anterior. Toda la información correspondiente con el Carnaval aparecerá en la sección de “El Gallinero” y tan solo aparecerá en la portada de Cádiz la noticia diaria que informa sobre las agrupaciones que cantarán en la siguiente sesión. En la sección carnavalesca se podrá acceder al concurso desde un enlace a la sección citada anteriormente, mientras que desde la portada de *Viva Cádiz* no hay opción alguna.

El número de pantallas de cada pieza sigue siendo de dos, estando una de ellas ocupada por el titular y la foto de la entrada. De esta manera, el resto de los datos recogidos en la tabla siguen siendo idénticos. Además, también será importante destacar que ni en los dos primeros días de análisis ni en el resto de días, se apreciará el uso de ninguna negrita. Un elemento periodístico básico y fundamental que no se recoge en las tablas puesto que a priori se daba por hecho su utilización.

TABLA XVII							
MEDIO: <i>Viva Cádiz (Andalucía Información)</i>				FECHA: 27/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	2	(8)	0	0	0	0	2 (10)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x					x	x
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comunicado
			x		x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
		x			x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
	x				x		

El tercer día volvió a ser prácticamente igual que los dos anteriores. Dos noticias -una de las puntuaciones del jurado y otra sobre las agrupaciones que cantarán al día siguiente- y una crítica por cada una de las agrupaciones participantes. Tan solo aparecerá, al igual que los anteriores días, la noticia sobre las agrupaciones que cantarán en la sesión en la portada de *Viva Cádiz*, manteniéndose el resto de los datos exactamente iguales.

TABLA XVIII							
MEDIO: <i>Viva Cádiz (Andalucía Información)</i>				FECHA: 28/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	4	(6)	1	0	0	0	5 (11)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x					x	x
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comunicado
			x		x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
		x			x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
	x				x		

Se acabaron las semifinales del concurso, lo que hizo que se conocieran las agrupaciones que se clasificaron para disputar la Gran Final. Fue por ello que aumentó el número de piezas publicadas por *Viva Cádiz*, ya que se subieron a la edición cibernética dos noticias y un reportaje sobre la última sesión del concurso. Además de las dos noticias que se publicaban diariamente -puntuación del jurado y las agrupaciones que cantaban al día siguiente-, el medio quiso destacar la presencia del pregonero de las fiestas, Joaquín Sabina, en el Gran Teatro Falla.

Las piezas siguieron teniendo una media de dos pantallas por entrada, a excepción del reportaje que se componía de siete. Fue tan solo dicho reportaje y una noticia que informaba sobre los finalistas las que tuvieron un hueco en la portada de la edición gaditana, mientras que en la portada de *Andalucía Información* no aparecerá, de nuevo, ninguna. De hecho, también cabe destacar que en el reportaje tampoco se utilizaron ni subtítulos ni ladillos, al igual que tampoco aparecieron hipervínculos.

TABLA XIX							
MEDIO: <i>Viva Cádiz (Andalucía Información)</i>				FECHA: 01/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
		1	0	0	0	0	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x						x
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
			x			x	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
		x					
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x						
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x				x	

Jornada de descanso en el concurso, que también lo fue para el periódico, ya que tan solo se publicó una noticia que informaba sobre los resultados del concurso de romanceros, la cual fue cubierta a través de una entrada que tuvo solamente dos pantallas. No apareció en la portada de la edición gaditana y el resto de datos recogidos fueron exactamente iguales, con la excepción de que, al no publicar ninguna noticia referente al jurado del periódico, no apareció ninguna infografía.

TABLA XX							
MEDIO: <i>Viva Cádiz (Andalucía Información)</i>				FECHA: 02/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
	1	(15)	0	0	0	0	1 (16)
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x					x	x
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						x
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
			x		x		
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
		x			x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x			x		

Disputada la última sesión del concurso, se conocieron los ganadores del mismo y se dio por finalizado el certamen. Referentes a las agrupaciones participantes se publicaron catorce críticas, más una excepcional por la participación de una chirigota que anunciaba su retiro definitivo de las tablas del Falla. La única noticia que se publicó informó acerca de las agrupaciones ganadoras del concurso, así como del resto de clasificados, siendo la única que aparecería en la portada de la edición gaditana. Dicha noticia tuvo además una pequeña fotogalería, sobre las reacciones de los ganadores fuera del teatro. El resto de elementos analizados se mantuvieron iguales que en los anteriores días y sin novedad alguna.

TABLA XXI							
MEDIO: <i>Viva Cádiz</i> (Andalucía Información)				FECHA: 03/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
		1	1	0	0	0	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
	x						
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comun-icado
			x			x	
LADILLOS	Sí	No	SUMA-RIOS	Sí	No		
		x					
ACTUALI-DAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x						
INFOGRA-FÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x				x	

Se terminó el concurso y con ello la mayor parte de la información de *Viva Cádiz* sobre el Carnaval. Al día siguiente tan solo se publicarían una noticia y una crónica, referentes al carrusel de coros y al pregón de Joaquín Sabina, respectivamente. De hecho, curiosamente las dos entradas aparecieron en la portada de la edición gaditana, a diferencia del resto de días. La noticia tuvo una extensión de dos pantallas, mientras que la crónica tuvo tres. El resto de elementos se mantuvieron iguales que los anteriores días, con la excepción de la ausencia de las infografías.

En definitiva, *Viva Cádiz* es un periódico cibernético que ha optado por cubrir casi exclusivamente la información sobre el COAC 2019, sin hacer demasiadas referencias a lo que ocurría fuera de ella. Entradas muy breves que no contaban con la presencia de elementos clave para la redacción en la Red, tales como ladillos, sumarios, hipervínculos o vídeos. Una estrategia que limita las posibilidades que Internet brinda a los Medios de Comunicación y que empobrece claramente la calidad de la información.

6.4 DIARIO BAHÍA DE CÁDIZ.

La cabecera de *Diario Bahía de Cádiz* comenzaría a dar sus primeros pasos, en un ámbito puramente cibernético, en el año 2004. Un medio de comunicación que no pertenece a ninguna empresa, ya que desde sus comienzos se constituiría como un proyecto independiente financiado a través de la publicidad y de sus fondos propios. No sería hasta dos años más tarde, en julio de 2006, cuando el periódico publicaría su primera edición en papel, como prensa gratuita. Sin embargo, su proyecto impreso no perduraría muchos años más sobreviviendo, actualmente, como un periódico únicamente digital. Por ello, tras años de trabajo, *Diario Bahía de Cádiz* podrá celebrar este año su decimoquinto aniversario como el medio de comunicación de la bahía gaditana.

La información sobre el Carnaval aparece recogida en una sección titulada “Carnaval366Días”, que cubrirá toda la actualidad relacionada con la fiesta, aunque enfocado principalmente, como ya ocurriría con *Viva Cádiz*, a lo acontecido en el concurso de agrupaciones. La mayor parte de las entradas publicadas son propias del medio, aunque sí que aparecen algunas notas de prensa o comunicados que son presentados como noticias.

El periódico también cuenta con un jurado propio al que titula bajo el nombre de “el Jurado poco oficiá”, en el que llevarán las puntuaciones ficticias hasta la última sesión de semifinales. Las críticas de cada agrupación se presentan tanto de forma individual como colectiva, ya que el mismo texto que aparece en la crónica se traslada luego a cada una de las críticas que recibe cada agrupación. Dichas críticas no van firmadas por un periodista con nombre y apellidos, sino que están firmadas bajo el seudónimo de “Crónica FátigaCádiz”, un método nada habitual hoy en día que era empleado en los comienzos de la prensa gaditana.

Las crónicas cuentan con la presencia de varias fotografías por sesión, por lo que el medio no publica ninguna entrada que sea una fotogalería en sí, al igual que ya ocurriría con *Viva Cádiz*. A diferencia de este último, las entradas siempre suelen llevar ladillos, aunque no subtítulos, debido fundamentalmente a que estas suelen tener una extensión de unas diez pantallas de media por cada crónica, lo que hace que en muchas ocasiones se hagan complicadas de leer. Por su parte, las noticias para temas externos al concurso son escasas y no aparecen normalmente, al igual que sucedía con el último medio analizado.

Información, por lo tanto, que está solamente orientada a la Red, a pesar de que, como se verá más adelante con las tablas de análisis, no se aprovechen todos los elementos cibernéticos que ayudan al desarrollo de la profesión periodística en la Red.

TABLA XXII							
MEDIO: <i>Diario Bahía de Cádiz</i>				FECHA: 25/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
	3	1	0	0	0	0	4
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
			x		x		
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x			x	x	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x				x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x			x		

La primera sesión de semifinales marcará las pautas que el periódico cibernético *Diario Bahía de Cádiz* seguirá a lo largo del concurso. La publicación pondrá énfasis en el tratamiento informativo de cada una de las sesiones del concurso a través de la publicación de una larga crónica en la que se condensará toda la crítica del periodista sobre las agrupaciones. Un periodista que, como ya se comentara en la introducción al medio, se presentará a través de un seudónimo -“Crónica FátigaCádiz”- algo tan sorprendente como extraño.

Para la primera jornada analizada, el medio publicará cuatro entradas, de las cuales tres de ellas fueron noticias y la otra restante será la crónica diaria. Las dos primeras noticias se repetirán cada día y son idénticas a las que publicaba *Viva Cádiz*, pero con distinto titular. Una actualizará diariamente los puntos del jurado de la cabecera, mientras que la segunda anunciará diariamente las agrupaciones que cantarán cada día. Por otra parte, la noticia restante es la única pieza que no hará el medio, ya que sería una nota de prensa del Ayuntamiento de Cádiz sobre las fiestas.

También cabe destacar el amplio número medio de pantallas que tendrán las piezas publicadas por la cabecera debido a que la crónica sobre cada sesión tendrá una extensión diaria de unas once pantallas, más o menos. Algo que hasta ahora no se había visto anteriormente y que será lo habitual en el resto de los días. Mucha cantidad de información pero mal estructurada.

TABLA XXIII							
MEDIO: <i>Diario Bahía de Cádiz</i>				FECHA: 26/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
		2	1	0	0	0	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
			x			x	
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x				x	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x				x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x			x		

El segundo día de análisis, será un calco del primero con la única diferencia de que todas las entradas publicadas tendrán su espacialidad en la portada del medio y que habrá una noticia menos que el día anterior. La crónica será la pieza más importante de todas y en ella se podrán analizar diversos elementos importantes. El primero de ellos ya se ha nombrado y no es otro que el gran número de pantallas que tiene. Para una publicación cibernética lo normal son las entradas cortas y concisas, pero en este caso *Diario Bahía de Cádiz* apostará por una sola crónica extensa en la que aparecerán todas las actuaciones de la noche anterior y con la presencia de algunos elementos periodísticos.

En la redacción de dicha crónica será habitual ver un gran uso de la negrita, así como los ladillos, que se hacen vitales para poder, al menos, leer la crónica del periodista. Aunque sí que es cierto que a lo largo de la información el lector puede ver fotografías de la sesión, no aparecerán sumarios, los cuales, en muchos momentos de lectura, se hacen necesarios. La crónica seguirá siendo firmada por el mismo seudónimo, teniendo únicamente la presencia de hipervínculos a las dos noticias más las redes sociales al final de la misma.

Sí que es cierto que las críticas a cada agrupación se podrán leer de forma independiente en una entrada aparte, en la que se le hará un seguimiento al recorrido por el concurso de cada una de ellas. Estas no serán contabilizadas en el análisis ya que su contenido será idéntico al de las crónicas.

TABLA XXIV							
MEDIO: <i>Diario Bahía de Cádiz</i>				FECHA: 27/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
		2	1	0	0	0	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
			x			x	
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCE-DENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x				x	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x						
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x						
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x				x	

El concurso seguía su camino y *Diario Bahía de Cádiz* continuaba la misma senda que había repetido durante las dos jornadas anteriores. Nada cambió con respecto al día anterior, por lo que lo único reseñable es seguir comentando las pautas que seguirá la publicación. Se publicarán las mismas tres entradas que en días anteriores y todas ellas volverán a tener su espacio en portada. Las dos noticias tendrán una extensión unas tres o cuatro pantallas cada día y estarán firmadas por el medio.

A pesar de no subir una entrada que sea una fotogalería de por sí, el medio sí que publicará, como se ha comentado anteriormente, una fotografía en cada noticia y varias -cuatro o cinco- en cada crónica diaria. Normalmente, estas entradas llevarán solamente ladillos como elementos periodísticos, ya que no contarán ni con sumarios. Por otra parte, si se puede observar la presencia de hipervínculos al final de cada pieza. De la misma forma tampoco se aprecia la presencia de vídeos e infografías en ninguna de las entradas, algo que ya sucedería con *Viva Cádiz*, la anterior cabecera analizada.

TABLA XXV							
MEDIO: <i>Diario Bahía de Cádiz</i>				FECHA: 28/02/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
		2	1	0	0	0	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
			x			x	
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x				x	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x				x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x			x		

Ni la celebración de la última semifinal ni el fallo del jurado harán que el periódico cibernético *Diario Bahía de Cádiz* modifique su tratamiento informativo sobre el concurso. Tres volverán a ser las entradas publicadas y tan solo una de ellas, y por obligación, será distinta, debido a que el día siguiente será la jornada de descanso previa a la final. Ya no se publicará una entrada que anuncie las agrupaciones que cantaran al día siguiente, sino que se hará una noticia -con un amplio número de pantallas también- que informe de las agrupaciones que participarán en la Gran Final. El resto de los elementos analizados en la tabla seguirán exactamente iguales, al igual que también el periódico cibernético mantendrá la presencia de todas las entradas en su página web.

TABLA XXVI							
MEDIO: <i>Diario Bahía de Cádiz</i>				FECHA: 02/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotografía	Opinión	Total
		1	1	0	0	0	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
			x			x	
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x				x	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x				x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x			x		

Penúltimo día de análisis, correspondiente con la Gran Final del COAC 2019, aunque la información seguirá siendo escasa. Tras tomarse un día de descanso, en el que no se haría alusión alguna al concurso de romanceros, el periódico cibernético *Diario Bahía de Cádiz* publicaría solo dos entradas relacionadas con el desenlace del concurso. La primera de ellas la diaria crónica de cada sesión -publicada a las 12:05 del mediodía- y la segunda una noticia sobre los resultados oficiales del certamen. La crónica volverá a repetir las mismas pautas que siguió en las cuatro sesiones de semifinales, teniendo esta una extensión de unas 20 pantallas en total y usando fotos y ladillos para intentar hacerla más llevadera.

La noticia, por su parte, informa sobre los resultados de las agrupaciones de cada modalidad y tendrá una amplitud de unas cuatro pantallas. En ella se emplean ladillos, así como los hipervínculos que aparecen en todas las piezas carnavalescas a final de página. Esta noticia sí que estará firmada por un periodista del medio con su nombre y apellido, a diferencia de lo que ocurriese con las crónicas.

TABLA XXVII							
MEDIO: <i>Diario Bahía de Cádiz</i>				FECHA: 03/03/2019			
Nº DE PIEZAS	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Fotogalería	Opinión	Total
		0	1	0	0	1	0
MANDA EN PÁGINA	Sí	No	ESPACIALIDAD EN PORTADA	Todas	La mayoría	Pocas	Ninguna
	x				x		
Nº DE PANTALLAS	2-3	4-6	+6	FIRMA	Sí	No	Autor
		x					
HIPERVÍNCULO	Muchos	Pocos	Ninguno	PROCEDENCIA	Medio	Nota	Comunicado
		x				x	
LADILLOS	Sí	No	SUMARIOS	Sí	No		
	x				x		
ACTUALIDAD	Sí	No	ILUSTRACIONES	Sí	No		
	x				x		
INFOGRAFÍAS	Sí	No	VÍDEOS	Sí	No		
		x			x		

Ya el último día de análisis se corresponde, al igual que el resto de publicaciones, con el pregón de Joaquín Sabina, el cual será cubierto a través de una breve crónica de unas cuatro pantallas. En ella volverán a aparecer los ladillos e hipervínculos -estos al final- e irá firmada. Asimismo, el periódico cibernético publicará también una fotogalería -la primera en los siete días de análisis- sobre el mismo pregón.

El resto de elementos analizados no tendrá variación por lo que, a rasgos generales, se podría decir que *Diario Bahía de Cádiz* aparece presentado como un periódico cibernético que, dentro de las fiestas de Carnaval, prioriza fundamentalmente el concurso. A pesar de ello, sigue un método poco empleado en los Medios digitales, presentando unas entradas muy extensas de contenido y no demasiado bien estructurado, dándole al lector la sensación que está más ante un blog que ante un periódico digital. Una publicación totalmente diferente al resto de periódicos analizados que ni en forma ni en contenidos se hace la más apetecible de leer.

6.5 PERIÓDICOS SEVILLANOS

En el caso del análisis de los periódicos cibernéticos de la capital hispalense no se seguirá ninguna tabla de orientación, a diferencia de lo que ocurriese con los gaditanos. Esto se debe a que cada uno de los Medios sevillanos analizados presentará bien noticias sueltas o bien enlaces a otras publicaciones de su misma empresa, por lo que no será necesario hacer un análisis exhaustivo de cada uno de ellos. Los periódicos analizados han sido *Diario de Sevilla*, *ABC Sevilla*, *Viva Sevilla* y *El Correo Andalucía*, siguiendo cada uno de ellos pautas diferentes para cubrir las fiestas. En el caso de *Viva Sevilla*, en ninguno de los días se podrán leer entradas sobre fiestas ya que, al pertenecer al grupo *Andalucía Información*, solo se podrá acceder a las noticias y crónicas carnavalescas desde la sección gaditana. Por su parte, en *El Correo Andalucía* no será hasta el último día cuando se hable de Carnaval, aunque no de Cádiz, ya que hará un reportaje el último día sobre el Carnaval de Osuna.

En el caso de *Diario de Sevilla* y *ABC de Sevilla*, ambas publicaciones optarán por tener cubierta la información sobre todo lo relacionado con la fiesta gaditana a través de sus “periódicos hermanos”. La publicación del Grupo Joly tendrá en portada un enlace al *Diario del Carnaval*, de *Diario de Cádiz*, mientras que *ABC* lo tendrá a *La Voz del Carnaval*, de *La Voz de Cádiz*. No se deja de lado el concurso, pero tampoco se deriva toda la información a los periódicos gaditanos, ya que también publicarán entradas propias. En el caso de *ABC de Sevilla*, el primer día de análisis - correspondiente al 25 de febrero de 2019, se publicará un reportaje que tratará la presencia de varias agrupaciones de Alcalá de Guadaíra en el concurso, la cual se podrá encontrar en la sección de “Provincia”. La estructura del reportaje será muy similar al de las entradas que se publican en *La Voz de Cádiz*, con la diferencia de que las piezas que haga la cabecera sevillana no aparecerán en la gaditana.

El 26 de febrero sí que se publicará en *Diario de Sevilla* un reportaje que analiza por qué se ve menos el Carnaval en la televisión. No obstante, esta noticia publicada en por el medio sevillano sí que aparecerá en *Diario de Cádiz*, aunque no en la sección *Diario del Carnaval*. El resto de días no habrá novedades, pero sí que en ambos Medios las noticias sobre el concurso serán, como siempre, presentadas en la portada del medio, aunque con diferente titular, enfocado a cubrir las novedades sobre las agrupaciones sevillanas participantes.

Hasta el último día se mantendrá el enlace a las secciones carnavalescas en ambos periódicos, teniendo siempre un hueco en portada tanto las novedades del concurso como las referentes a las fiestas, como puede ser el pregón de Joaquín Sabina. El certamen finaliza, una vez pasado el 3 de marzo, pero no la fiesta en la calle, que será especialmente importante para la ciudad gaditana debido al turismo que atrae. Por ello, las informaciones seguirán siendo relevante, aunque no tanto como antes, en los periódicos cibernéticos sevillanos. De esta manera, el Carnaval se abre camino y se extiende, a otras provincias, como es el caso de Sevilla, convirtiéndose en todo un reclamo tanto informativo como turístico que se hace importante en los Medios digitales.

7. CONCLUSIONES.

Tras analizar todo el tratamiento informativo sobre el Carnaval de Cádiz a través de los periódicos cibernéticos, se podría afirmar que tanto el Periodismo como las fiestas de Carnaval se complementan a la perfección, dadas las fusiones que guardan entre ellos. Una unión que viene desde los comienzos del propio Carnaval y que el Periodismo ha sabido aprovechar para darle una cobertura mediática bastante grande. Como bien se ha podido estudiar, a lo largo de la Historia el Periodismo ha ido confeccionando sus bases para cubrir la información carnavalesca, empezando por la prensa en papel hasta llegar a hoy día donde comienza a sentar las bases del Periodismo cibernético.

El volumen de información publicada entre el 25 de febrero y el 3 de marzo ha ido variando en función de los días. Si bien es cierto que tanto *Diario de Cádiz* como *La Voz de Cádiz* han sido las dos cabeceras que más piezas han subido cada día, las cuatro publicaciones gaditanas han experimentado un bajón considerable los días en los que no se celebró el concurso de agrupaciones. El género más empleado en general fue la crónica -incluyendo en dicho cálculo todas las críticas-, seguidas de la noticia. Ello demuestra que lo primordial para los medios cibernéticos es el seguimiento del certamen carnavalesco, siendo este el mayor reclamo de los lectores. A pesar de ello, también se ha podido observar cómo otros géneros como la entrevista o el reportaje también han gozado de cierta importancia, aunque su uso sería más adecuado para la prensa impresa. A diferencia de ello, aparecen otros géneros como las fotogalerías que pueden ser mucho más aprovechados en el ámbito digital.

De esta manera, el Periodismo aprovecha los recursos digitales para, como se ha podido ver, tratar toda la información relevante al Carnaval de Cádiz con la posibilidad de incluir secciones propias y elementos como los vídeos. Las posibilidades de presentación de cada página dependerán de las preferencias que tenga cada medio (RAE, 2018: 301). Se podrán observar algunos periódicos que aborden el Carnaval más allá del concurso y con mayores recursos, como es el caso de *Diario de Cádiz* o *La Voz de Cádiz*, o que por el contrario solo aborden el concurso, como son *Viva Cádiz* y *Diario Bahía de Cádiz*. Sin embargo, a pesar de que la información presente elementos tales como ladillos, hipervínculos o negritas, no se pierde la esencia de la prensa tradicional y se busca, casi siempre, que las informaciones sean lo más breves y concisas posible.

De hecho, el derribo de fronteras que ha producido la aparición de los Medios digitales permite que la información aparezca en periódicos de otras ciudades. Es el caso del vínculo que une Cádiz con Sevilla, el cual permite que publicaciones de la misma empresa como ocurre con el Grupo Joly o Vocento, tengan un espacio en portada dedicado al Carnaval. No se cubre como tal por los propios Medios, pero sí que se enfoca la información al lector sevillano, en este caso, adaptando titulares o informaciones en el caso que sea necesario.

No obstante, las posibilidades que generan los recursos digitales también obligan a los periódicos cibernéticos a tener que abrirse a todo un gran abanico de posibilidades. El ejercicio periodístico se vuelve más complejo, lo que obliga al periodista a ser más polivalente, de forma que pueda abarcar la disciplina en sus tres canales: prensa, radio y televisión, surgiendo así un sinfín de ideas que se pueden ir desarrollando con el paso de los años, pero que necesitan tiempo, trabajo y, sobre todo, una amplia plantilla de profesionales de la información.

El Carnaval de Cádiz se convierte, de esta manera, en un reclamo del lector hacia el propio Periodismo que comienza a ver la multitud de posibilidades que le ofrece el espacio cibernético para abordar cualquier tema de cualquier ámbito de muchas formas diferentes.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

8.1 LIBROS.

ÁLVAREZ MARCOS, J. y PARRA VALCARCE, D. (2004). *Ciberperiodismo (Periodismo especializado)*. Madrid: Síntesis

OSUNA GARCÍA, J. (2009). *El periodismo en tiempos de Carnaval 1763-2005 (más linotípico no lo hay)*. Cádiz: Quorum Libros

RAE (2018). *Libro de estilo de la lengua española según la norma panhispánica*. Barcelona: Editorial Planeta

S/A. (2002). *Un siglo en papel 1901-2000*. Cádiz: Industrias Gráficas Gaditanas, S.A

8.2 ARTÍCULOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS.

SACALUGA RODRÍGUEZ, I. (2013). El Carnaval de Cádiz como generador de información, opinión y entretenimiento. Un ejemplo de comunicación masiva. *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18, págs. 449-460.

SACALUGA RODRÍGUEZ, I. (2016). Aproximación al impacto del Carnaval de Cádiz en la prensa escrita gaditana. *Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, Vol. 1, págs. 64-87.

8.3 DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS.

ABC, de Sevilla: <<https://sevilla.abc.es/>> [Consultado: 25/02/2019-03/03/2019].

Andalucía Información. <<https://andaluciainformacion.es/>> [Consultado: 25/02/2019-03/03/2019].

Cádizcentro.net: <<http://cadizcentro.net/index.php/archives/2006/07/14/diario-bahia-de-cadiz-renace-en-papel/>> [Consultado: 18/02/2019].

Diario Bahía de Cádiz: <<https://www.diariobahiadecadiz.com/noticias/>> [Consultado: 25/02/2019-20-05/2019].

Diario de Cádiz: <<https://www.diariodecadiz.es/>> [Consultado: 25/02/2019-20/05/2019].

Diario de Sevilla: <<https://www.diariodesevilla.es/>> [Consultado: 25/02/2019-03/03/2019].

El Correo de Andalucía: <<http://elcorreoweb.es/andalucia>> [Consultado: 25/02/2019-03/03/2019].

Viva Cádiz: <<https://andaluciainformacion.es/cadiz/>> [Consultado: 25/02/2019-20/05/2019].

Viva Sevilla: <<https://andaluciainformacion.es/sevilla/>> [Consultado: 25/02/2019-03/03/2019].