



TRABAJO DE FIN DE GRADO

**LA MÚSICA URBANA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN:
EL PAÍS, EL MUNDO, LOS 40, CADENA 100 Y VICE**

**Autores: Daniel Saldaña Morales
Inmaculada Víbora Reyes**

Tutora: Aranzazu Román San Miguel

Grado: Periodismo

Curso: 2018/2019

RESUMEN:

El presente Trabajo de Fin de Grado presenta un análisis acerca del tratamiento que tiene la música urbana en: El País, El Mundo, Los 40, Cadena 100 y Vice. Para analizar estas noticias se han elegido estos medios ya que son los de mayor tirada a nivel nacional como pueden ser El Mundo y El País, así mismo, como con las radiofórmulas Los 40 y Cadena 100, que aparentemente representan la pluralidad de la música en sus emisoras. En cambio, se ha seleccionado a Vice como medio especializado en música urbana para hacer la comparación respecto a los medios más generalistas. Para ello se han analizado todas las noticias durante el mes de abril de 2019 de todos estos medios, con la intención de ver el tratamiento que le dan cada uno de ellos a las noticias y comprobar así si el género urbano está tan infravalorado como se intuía en nuestra hipótesis.

Cabe destacar que en los últimos años la música urbana ha cogido cada vez más importancia, sobretodo con el género ‘trap’ que ha desarrollado un gran público tanto en España como fuera de ella, siendo el género estrella en Latinoamérica. Sin embargo, a pesar de la gran importancia que ha tomado este género en España creemos que no existe una gran representación en los medios de comunicación de este tipo de música, es por ello que hemos decidido llevar a cabo esta investigación.

PALABRAS CLAVE: Música urbana, medios de comunicación, difusión, España

ÍNDICE

1. Objetivos e hipótesis
2. Metodología aplicada
3. Marco conceptual
 - 3.1. Definición de música urbana
 - 3.2. Contexto de la aparición de la música urbana en España
 - 3.3. Diferentes tipos de música urbana
4. Situación de la música urbana en los principales medios nacionales
 - 4.1 Prensa: El País y el Mundo
 - 4.2 Radio: Los 40 y Cadena 100
5. Repercusión en medios especializados: Vice
6. Análisis interpretativo
7. Conclusión
8. Referencias

1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

- Objetivos

El objetivo general de este trabajo se basa en conocer la visibilidad que tiene la música urbana en los medios españoles.

Este objetivo general deriva a objetivos más específicos que se centran en estudiar el contexto y el desarrollo de la música urbana:

- Profundizar en el contexto de la música urbana española de los últimos años.
- Conocer los diferentes tipos de géneros y estilos que se encuentran enmarcados en lo que conocemos como música urbana.
- Analizar las secciones de música de las dos principales cabeceras españolas, El País y el Mundo.
- Estudiar las dos principales emisoras de música del país, Los 40 y Cadena 100.
- Examinar el contenido de un medio especializado: Vice
- Investigar el tratamiento que los medios nacionales le dan a la música urbana.
- Averiguar la difusión que los medios españoles le dan a la música urbana nacional.

- Hipótesis

Con este Trabajo de Fin de Grado se pretende investigar la repercusión que la música urbana tiene en los medios españoles, por lo que los objetivos nombrados anteriormente se han planteado a partir de estas de tres hipótesis:

- La falta de visibilidad que tiene la música urbana en los medios españoles.
- El cierto recelo con el que los medios hablan de la música urbana.
- Los medios se limitan a publicar música comercial, potenciando un mismo modelo de música, el pop.

2. METODOLOGÍA APLICADA

Para llevar a cabo esta investigación se debe comenzar por conocer qué es música urbana y qué géneros musicales van dentro de esta, así como sus características para saberlos diferenciar del resto de géneros. Una vez identificada esta música, se debe contextualizar en qué momento se encuentra este tipo de música en la actualidad.

Tras esta contextualización, se analizan durante el mes de abril de 2019 todos los contenidos de la sección de música de los medios nacionales de mayor alcance: El País y El Mundo, como prensa, y los 40 principales y Cadena 100, como radio. Además, también se estudia el medio especializado en música con más lectores en España, que es Vice. Para este análisis se ha elegido prensa digital y radiodifusión, ya que esta selección de medios nos permitirá comparar el tratamiento en prensa generalista, y en prensa y radio especializadas.

El análisis de contenido de los medios que se realizará durante un mes será en base a nuestros objetivos e hipótesis. Para ello, en el análisis se deben conocer bien las plataformas digitales de cada medio, y sobre todo, la sección de música que será en la que se centre el trabajo. Será importante cualquier dato curioso que se encuentre en ella, ya que nos podrá servir de ayuda a la hora de estudiar el medio.

El estudio será similar para todos los medios seleccionados, y partiremos de esta ficha de análisis para cada noticia publicada en las secciones de música de dichos medios:

Ficha de análisis

Medio:

Título:

Género musical:

Ámbito geográfico: nacional/internacional

Tipo de información: no sensacionalista/ sensacionalista

El análisis de contenido será la manera de estudiar dichos medios, por lo que se debe empezar por identificar de qué géneros musicales habla cada artículo de los medios de comunicación

que se está analizando. Esto mostrará a qué tipo de música les dan más difusión y a cuáles los dejan en la sombra.

Otro dato a tener en cuenta, a la hora de analizar el contenido, es si la noticia es de ámbito nacional o internacional. Con esto se expone qué medios le dan más difusión al producto nacional y cuáles al internacional, siendo esto muy importante para el crecimiento de la industria musical española. Este mismo análisis se hará no sólo con todas las noticias de la sección de música de cada medio, sino también centrándose en los artículos de música urbana para conocer la difusión que los medios nacionales hacen sobre la música urbana nacional o, por el contrario, se habla más de la música urbana internacional.

La última referencia que interesa para este estudio es el tipo de información que publican los medios seleccionados. Este análisis ayudará a identificar las noticias de carácter informativo o sensacionalista, para conocer si los artículos sobre música que publican estos medios forman parte de un periodismo serio o, por el contrario, sólo potencian los escándalos de los famosos. También hay que fijarse si hay sensacionalismo en las noticias que hablan de música urbana para comprobar si los medios de comunicación tratan a este género musical de manera sensacionalista, ya que de esta forma intentaremos saber si se cumple la hipótesis número dos de la investigación.

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1. Definición de música urbana

La Real Academia Española define la palabra urbano o urbana como algo perteneciente o relativo a la ciudad.

La definición de música urbana que Wikipedia facilita es: El urban es un término utilizado en los Estados Unidos para referirse a la música negra popular contemporánea. Se comenzó a llamar urban en los años 1980 a la música afroamericana -principalmente soul- que empleaba una producción más digital que orgánica y que era apto para audiencias de color como de raza blanca.

Después de estas dos definiciones se podría realizar una nueva definición de la música urbana. Se trata de un género musical que abarca varios estilos de música, como son el rap, hip hop, trap, reggaeton, etc. y todas estas variantes musicales tienen algo en común: los temas que tratan y la utilización de técnicas digitales para la modificación y creación de sonidos.

Es una música que se acerca a la sociedad mediante letras que tratan temas cotidianos de la ciudad y de sus habitantes, problemas ordinarios que las personas de las urbes tienen. Esto hace que las personas se sientan identificadas con unas canciones que realmente les representan. Además, tratan el sexo y las drogas, algo tabú para los demás géneros musicales.

En cuanto a la producción musical, se trata de un género que mezcla diferentes sonidos electrónicos y digitales, alejándose de sonidos orgánicos, y de la música rural y folclórica. Además, es frecuente la utilización de Auto-Tune con el fin de incrementar la calidad musical en las partes vocales y para crear efectos en la voz, haciendo un producto más digitalizado.

3.2. Diferentes tipos de música urbana

Dentro de música urbana se pueden incluir muchos tipos de música diferentes, si consideramos la música urbana como música underground. Por ello, para que no haya

confusión, se ha escogido los cuatro principales géneros musicales que incluye la música urbana, y que tienen rasgos parecidos entre sí.

- **Rap**

Las siglas de RAP vienen de las palabras Rhythm and Poetry (Ritmo y Poesía) y sus orígenes se remontan a la cultura africana. En África Occidental estaban los griots, que eran narradores de historias siguiendo un ritmo de tambores y otros instrumentos. Al parecer los griots tenían la habilidad de improvisar sobre acontecimientos actuales, accidentes ordinarios y de todo aquello que le rodea (Chamorro Escalante, 1993). A pesar de ser mayoritariamente conocidos como cantantes de alabanzas, los griots también utilizaban sus cantes para sátiras o hacer comentarios políticos. Viendo la cultura de los griots, es indudable negar la influencia que tuvieron éstos en la aparición del Rap.

El Rap comenzó a aparecer en los años 60 en los Estados Unidos mediante batallas de rap callejeras donde dos personas se enfrentaban mediante frases rapeadas sobre un ritmo caracterizado por percusiones golpeadas y que se van repitiendo (Valenzuela Isabel, 2018). De ahí que en el diccionario de anglosajón haya una acepción de la palabra rap que sea: “un sonido breve y repentino cuando alguien o algo toca una superficie dura” (Cambridge Dictionary, 2019).

Además, el género del rap estaba ligado a las pandillas callejeras de los años 70 y 80, hasta que poco a poco se fue comercializando cuando los DJs empezaron a utilizarlo. El rapero más importante en el impulso de este género fue Tupac Shakur, que fue asesinado en 1996, no sólo por ser rapero sino también por su conexión con el mundo de las drogas y la violencia.

- **Hip Hop**

El hip hop es una corriente artística que surgió en fiestas callejeras, llamadas ‘block parties’, en los barrios neoyorquinos del Bronx, Queens y Brooklyn en los años 70. A este género se le atribuyen cuatro características imprescindibles: ‘turntablism’, que se refiere a la parte musical; ‘rapping’, que se refiere a la forma de cantar; ‘breakdance’, que se refiere a la forma de bailar; y por último, el graffiti, que se refiere a la parte visual (*Cultura Hip Hop*, 2009).

Las personas de estos barrios no podían permitirse los clubes de moda en ese momento en Nueva York, como eran The Loft y Studio 54. Al principio en las ‘block parties’ ponían

música funk y soul hasta que los DJ's empezaron a aislar y extender la percusión de las canciones más conocidas para hacerlas más bailables, así es como aparece el término 'turntablism' (Stravadanza, *Historia del hip hop*). Tras este hecho comenzó a surgir el 'rapping', una técnica de canto basada en la rima y en la improvisación. A estas dos características se les unió el 'breakdance', un baile callejero que se pudiera bailar al ritmo de los beats y que expresara cuestiones culturales. El graffiti también se le asignó a este género, ya que se atribuye con la pobreza y la violencia existente en los barrios donde nació el hip hop.

Además de estos cuatro elementos clave en el hip hop también se podría hablar de la estética y de la moda que trajo consigo este tipo de música. En los años 90, cuando el género se popularizó también lo hizo su forma de vestir que consistía en camisetas y pantalones holgados, siguiendo el mismo estilo del clásico rapero. Aunque fue en esta época, gracias a la cultura hip hop, en la que se impulsaron económicamente marcas de ropa como Ralph Lauren, Calvin Klein y Tommy Hilfiger (Wikipedia, 2019). A partir del año 2000 la moda fue avanzando y se fueron viendo nuevas variantes, aunque lo que más caracteriza a esta moda son los accesorios: uso exagerado de joyas y cadenas, gorras, trenzas en el pelo y zapatillas de deporte de marca como Adidas, Nike, DC's, Vans, etc.

- **Reggaetón**

Según la plataforma digital (Wikipedia, 2019), el reggaetón es una variante de la música jamaicana, como son el reggae y el dancehall, con elementos de hip hop y la música hispana. Este género se desarrolla en los años 90 en Puerto Rico, tras llegar a la isla el reggae en español.

El reggae en español llegó a Puerto Rico desde Panamá con música de Chicho Man y en Puerto Rico con Vico C. (Ok Diario, 2018). Este subgénero era una adaptación del reggae a la cultura hispana de Panamá que comenzó a darse durante los años 70 (Wikipedia, 2019).

Con la llegada de esta música a Puerto Rico, a mediados de los años 90 se fusiona el reggae español con el rap en español, asentándose en esa época el género reggaetón, tal y como lo conocemos hoy. El máximo exponente de este género es Daddy Yankee, llegándose a considerar como el pionero del reggaetón.

En sus comienzos el reggaetón se hizo muy conocido en Panamá, y sobre todo, en Puerto Rico. Su fama rápidamente se desplazó a otros países latinoamericanos como Colombia, Venezuela, República Dominicana, Perú, México y Nicaragua. Más tarde este género llegó a todos los países de habla hispana, entre ellos España. Finalmente, en los últimos años está apareciendo el género del reggaetón en Estados Unidos, sobre todo en las zonas más urbanas como son Nueva York y Miami, las cuales tienen una gran población de latinos (Reggaeton in Cuba, *¿Qué es el Reggaeton?*).

- **Trap**

El trap es el género más reciente, ya que hasta hace apenas unos años no se había consolidado como un género musical. Este género, según el blog de música 'hhgroups', deriva del rap y su nombre viene dado por el argot estadounidense 'trap' como el lugar donde los traficantes escondían las drogas o donde las vendían, por ello este género musical está tan ligado a las drogas, al consumo y a delincuencia en general en los barrios marginales (Snitcher, 2018).

Esta corriente se produjo en los años 90 en Atlanta y Georgia, al sur de Estados Unidos (Sediles David, 2018). La música trap se aleja del rap por su ritmo, el uso de sintetizadores, cajas rítmicas, arreglos electrónicos densos y sombríos, y sobre todo por el uso del auto-tune y los tonos menores para darle una estética triste y apagada. (Snitcher, 2018). Los primeros en usar estas técnicas fueron Three 6 Mafia, UGK, Outkast y Goodie Mob, que son considerados los padres del trap.

A partir de la década de los 2010, el género resurgió con más fuerza en Estados Unidos.

De este trap originario surgió el latin trap, la versión latina del trap norteamericano, y el trap en español, como principales exponentes España y Argentina. Este trap de habla hispana lleva tan sólo desde el 2015, pero ha sido clave para el forjamiento del género trap.

3.3. Contexto de la aparición de la música urbana en España

Corrían los años 80 cuando en España los primeros MC comenzaron a producir rap en el país. El primer disco de rap en España fue publicado en 1989. Se trata de un recopilatorio "Madrid Hip Hop", que contenía los primeros temas que algunos grupos habían sacado durante estos años. Este disco tuvo muy poco éxito comercial pero involuntariamente estarían contribuyendo a la creación de un nuevo género a explotar en España. Poco a poco, surgieron

nuevos raperos y nuevos grupos, que fueron fusionando las ideas que tenían anteriormente con otras nuevas y más frescas, influenciadas principalmente por la corriente afroamericana de la 'West Coast'. Es aquí donde surgen raperos de éxito como Kase O o los sevillanos SFDK. Esta época trata una transición del rap en España en busca del éxito de un género que no parecía que calaba en las mentes de los jóvenes.

Desde los años 90 hasta 2010, se viven 20 años donde la música urbana comienza a hacerse un hueco su pequeño hueco en la industria. Con pequeños logros como los del grupo '7 notas 7 colores' que lograron en 1997 un considerable éxito con su trabajo 'Hecho es Simple' con más de 20.000 copias vendidas, un hito histórico para la poca repercusión que tenía el género por aquel entonces. Durante la primera década del Siglo XIX el género fue cuanto menos difuso, donde La Mala Rodríguez, se destapó como una de las artistas más exitosas del género, logrando el disco de oro con su disco "Lujo ibérico" y convirtiéndose en el álbum que más discos ha vendido en la historia del hip hop español. Junto con el éxito de La Mala, en 2001 se publican dos discos que marcan el rap que se crea en España, de la mano de 'Violadores del Verso' y 'Solo los solo', ambos grupos lograron dos discos muy aclamados por la crítica, definiendo el panorama del hip hop de la época. (*El Estado Mental, 2016*)

Definitivamente 2010 fue el año que cambió el panorama de este tipo de género en España. La evolución metamorfósica sufrida por la música urbana en España en los últimos años es un caso amplio y difuso, que engloba diferentes corrientes y estilos que han ocasionado en lo que hoy en día entendemos por este tipo de música. Durante estos últimos años hemos visto encumbrados a numerosos artistas y olvidados a otros, visto el crecimiento del consumo musical, y sobre todo hemos visto cómo internet se ha apoderado del negocio musical de más auge en España.

Nos situamos en el año 2013 cuando afirmamos que la música urbana como tal comenzó a entrar en las casas y mentes de los más jóvenes. Fue aquí cuando salió a la luz un género hasta entonces casi inaudito, el género 'trap' cuyos principales exponentes y pioneros fueron el grupo granadino 'Kefta Boy', grupo que generó en el posterior 'Pxxr Gvng'. Yung Beef, Khaled o El Mini, eran miembros de este grupo que reunía bajo el mismo pseudónimo a casi más de 10 personas, dificultándose en mayoría de ocasiones a la hora de generar una línea fija en sus canciones. Mientras tanto, en Madrid, D. Gómez -posterior miembro de 'Pxxr Gvng'- comenzaba a generarse un público, como a su vez Kinder Malo, Pimp Flaco o Cecilio

G hacían lo mismo pero desde Barcelona. Por lo tanto, se puede situar en Granada, Barcelona y Madrid los ejes de esta llamativa corriente musical que se comenzó a generar en España durante estos años. (*Vice, 2018*)

Para comenzar a hablar sobre la metamorfosis de este género habrá que centrarse en ‘Pxxr Gvng’, cuyo nombre viene derivado del icónico grupo estadounidense de trap ‘Rich Gang’. La referencia más clara que ayuda a entender a este colectivo aparece en el año 2013, cuando Yung Beef sacó su primera mixtape bajo el título de A.D.R.O.M.I.C.F.M.S, subida a Mediafire el 25 de diciembre de 2013 y que incluía un tema con el mismo nombre que el disco que no tardó en hacerse viral por las redes, llegando a más de 5 millones de visita en tan solo un año, unas cifras impensables hasta entonces para un género musical que solo estaba haciendo más que dar sus primeros pasos en la industria. A esto cabe añadirle que la canción no se subió a ningún canal oficial del grupo, sino propio de la anarquía que gobernaba en dicho género, fue subida a un canal alternativo llamado ‘Deluxe Music’. “Mezclaban bases de club con reguetón y, sobre todo, con un ingenio y un afán innovador en lo lírico que, en su conjunto, dejaban atrás y obsoleto el aburridísimo rap nacional, por lo general inmovilista y cerril ante la posibilidad de tirar por otras vías. En realidad el clásico conflicto viejos vs jóvenes” (El Estado Mental. Sanz Gallego, José 2016)

Esta rápida y fácil expansión del género ‘trap’ en España tuvo mucho que ver con lo que se consumía en dichos años en el país, donde el rap era la música que representaba a los jóvenes. Este público premiaba el respeto y la admiración por la influencia del rap de los 90 de la costa este americana, una actitud estricta, donde sacar pocos singles, hacer discos muy trabajados los cuales podrían llevar años en salir a la luz, así mismo como cuidar mucho el ‘flow’ y la forma de cada artista. Esta corriente no tenía nada que ver con el ‘trap’ los considerados como la antítesis de dicho género, ya que estos se centraban en hacer odas a la calle, cantar sobre las cosas conseguidas por tu propio esfuerzo y las excentricidades. ‘Pxxr Gvng’ fue a donde más daño hacía y donde intuía que podría tener alguna posibilidad de poder salir del barrio, comenzó a inundar las redes con hasta tres y cuatro temas semanales, todos inundados de Auto-tune, haciendo ver que no quieren ser raperos y mostrando su adoración por el dinero, las mujeres y la fama, así como atreviéndose a mezclar reggaeton y salsa en muchos de sus temas. Estos temas fueron todo un éxito, llegando a millones de visitas y abarcando cada más público. El gusto por lo excéntrico, lo kinky y por toda falta de limitación estético-creativa en torno a su música, hicieron que Cecilio G, uno de los

referentes en la música 'trap' en Barcelona, se uniera en numerosas colaboraciones con este grupo, siendo clave para la formación de esta nueva y omnipresente escena del trap en España.

Durante unos años 'Pxxr Gvng' campó a sus anchas por youtube, momento por el que no había nadie que pudiera destronar al grupo granadino. Todo cambió a partir de 2015, momento en el que se comienza a utilizar la palabra 'trap' como reclamo para los principales medios generalistas del país, que ven como nuevos artistas se cuelan en las cabeceras de los principales festivales del país: C. Tangana (Sónar 2013, Primavera Sound 2016), Pxxr Gvng (Sónar 2015, Primavera Sound 2016). Los medios comenzaron a encasillar en 'trap' a todo artista que comenzase a producir música que se saliese un poco de los márgenes de lo normal. Esto produjo enfados por los que no se consideraban traperos, un halago para los que lo hacían, pero una cosa era clara, era un exponente imprescindible para situarse en la escena.

De la misma corriente creada por los 'Kefta Boyz' en 2013 comenzaron a surgir novedosos y frescos creadores que hicieron del panorama algo con más brillo, algo más cuidado y metódico, donde quizás no todo era hablar de fama y dinero. La aparición de Somadamantina fue fundamental, no tanto en visitas, sino en la forma de incluir a la incomprendida figura de la mujer en este paradigma musical. Sin un éxito masivo, Somadamantina lo que hizo fue abrir el un camino para conducir a las mujeres a este nuevo género. Así mismo, comenzaron a surgir cantantes como Dellafuente o C.Tangana, que se hicieron rápido con un gran número de seguidores y escuchantes.

La sobreexplotación y la mala imagen que llevaba cogiendo el trap durante estos últimos años, fue fundamental para que algunos artistas comenzaron a denominar sus géneros como 'música urbana', buscando alejarse principalmente de las etiquetas. Ante esto nació una nueva forma de concebir esta música donde aparecieron nombres como Natos y Waor, Rels B, Bejo, Kidd Keo, C.Tangana, Dellafuente, Recycled J, La Zowi, Ms Nina, Bad Gyal, Maikel Delacalle o la propia Rosalía que ya lograba cierta repercusión con sus temas. (*Vice*, 2018)

4. SITUACIÓN DE LA MÚSICA URBANA EN LOS PRINCIPALES MEDIOS NACIONALES

4.1. Prensa: El País y El Mundo

- El País

Se comienza con la plataforma digital del periódico El País y nos dirigimos a la sección que nos interesa: música. En la sección de música nos encontramos con una serie de apartados que son: cantantes, eventos musicales, conciertos, festivales música y grupos música. En estos apartados aparecen noticias relacionadas con dichos temas, pero lo curioso es cuando nos adentramos en el apartado de cantantes. En este apartado podemos ver otros subapartados con los nombres: Rosalía, J Balvin, Bad Bunny, Shakira, Maluma, El niño de Elche, entre otros.



Diapositiva 1: Sección Cantantes de El País.

Además, también van apareciendo subapartados con el género musical de cada cantante de los antes mencionados, por lo que podemos encontrar una subsección de trap, reggaeton, flamenco, indie, etc. Aunque la página es bastante completa en cuanto a secciones, podemos ver que no hay gran número de artículos dentro de estas y que no tienen una periodicidad concreta.

ROSALÍA MÚSICA ELECTRÓNICA CANTANTES ESTILOS MUSICALES BAD BUNNY



Cupido irrumpe en la escena musical sin prejuicios ni etiquetas

ANA TERESA ROCA 06/05/2019 - 23:47 CEST
 Los cinco miembros del grupo que ha unido a Pimp Flaco y Solo Astra hablan de su primer álbum, 'Préstame un sentimiento'

CANTANTES



El misterioso éxito de Rosalía

VIRGINIA LÓPEZ ENANO 04/05/2019 - 00:02 CEST



Diapositiva 2: Sección Trap de El País.

≡ EL PAÍS
TRAP

CANTANTES

El misterioso éxito de Rosalía

VIRGINIA LÓPEZ ENANO 04/05/2019 - 00:02 CEST
 Seis meses después del lanzamiento de 'El mal querer', los portales de famosos de EE UU la tratan como 'celebrity' global. Dua Lipa y Alicia Keys son sus nuevas amigas

CANTANTES

Rosalía lanza su nuevo single 'Con altura' en colaboración con J Balvin

EL PAÍS 28/03/2019 - 13:23 CET
 El nuevo tema cuenta también con la participación de El Guincho, que ya ayudó a la artista española a revolucionar su sonido con su mezcla de trap, R&B contemporáneo y flamenco

John Grvy: "España es un país racista"

IÑIGO LÓPEZ PALACIOS 16/03/2019 - 00:17 CET
 El músico nigeriano, criado en Iloiedo, es una figura emergente de la electrónica

Diapositiva 3: Sección Trap de El País.



Cupido irrumpe en la escena musical sin prejuicios ni etiquetas

ANA TERESA ROCA 06/05/2019 - 23:47 CEST

Los cinco miembros del grupo que ha unido a Pimp Flaco y Solo Astra hablan de su primer álbum, 'Préstame un sentimiento'



El Monkey Weekend y su “insólito” homenaje a la ‘Leyenda del tiempo’ de Camarón

JESÚS A. CAÑAS 02/04/2019 - 18:19 CEST

Rocío Márquez, Antonio Arias, Pajaro y Soleá Morente participarán en el concierto que organiza el festival 'indie' en El Puerto de Santa María

MALDITOS DOMINGOS



Javi Valencia de Full interpreta ‘Historia Perdida’ de su último disco ‘Capadocia’

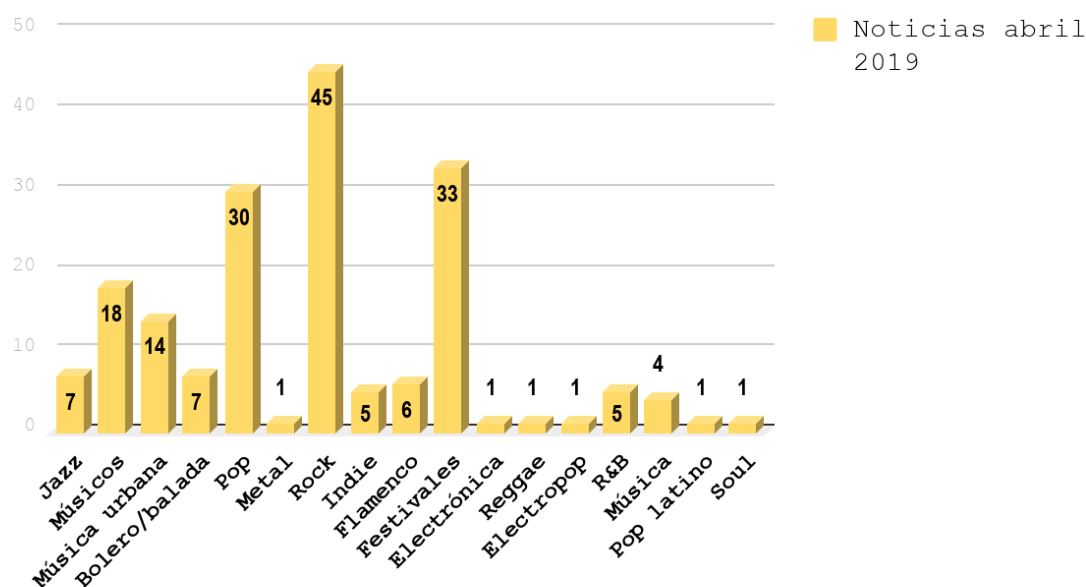
LAURA PIÑERO 10/02/2019 - 00:18 CET

Diapositiva 4: Sección Indie de El País.

Se aprecia que las fechas de las noticias son dispares, sin seguir una periodicidad, por lo tanto se puede observar que no publican un gran número de contenido musical.

A continuación pasaremos al análisis de contenido, en el que se analizan los 171 artículos sobre música que han publicado el diario El País del 1 de abril de 2019 hasta el 30 de abril de 2019, ambos inclusive. En primer lugar se analizan los géneros. En El País podemos encontrar una gran variedad, contando con 16 géneros musicales y dos extra que hemos añadido en nuestra investigación: músicos y festivales. Hemos decidido meter esos dos temas aquí porque hay bastantes noticias dedicadas a festivales, los cuales no tienen un género musical determinado, y artículos sobre músicos, que pueden ir desde un guitarrista a un violinista.

Géneros musicales: El País

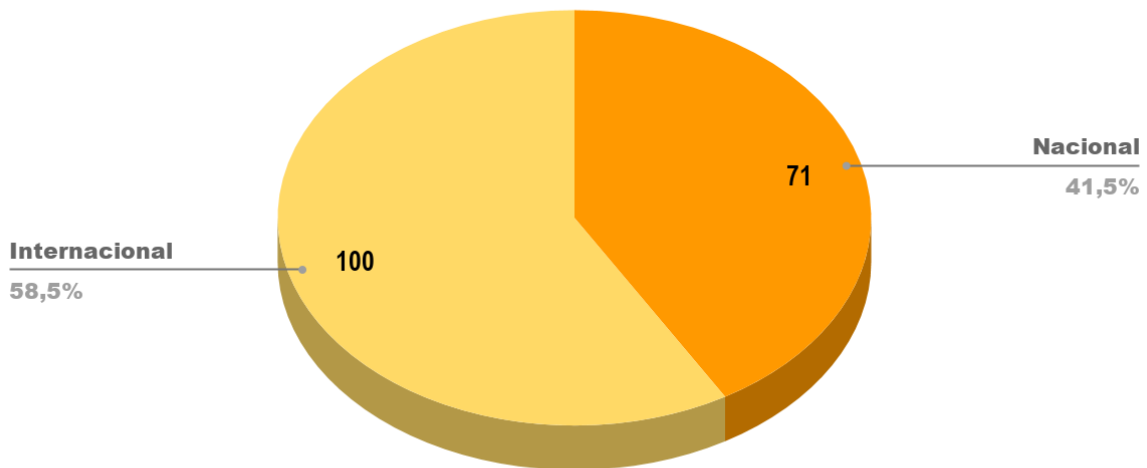


Diapositiva 5: Gráfica de noticias publicadas por El País en abril de 2019.

El género con más número de noticias es el rock, le sigue las noticias publicadas sobre festivales y, en tercer lugar, el pop. Los géneros musicales con menor difusión por el País son: metal, electrónica, reggae, electropop, pop latino y soul. Como podemos ver el rock gana por goleada, lo que hace ver que no existe una difusión igualitaria con el resto de géneros. Un periodismo bastante subjetivo en el que se guían por sus gustos o preferencias, en lugar de informar y dar a conocer todo tipo de música sin distinciones. En lo que se refiere a música urbana, esta se sitúa en quinta posición en el número de noticias, teniendo 31 artículos menos que el rock.

El siguiente paso del estudio es identificar el ámbito geográfico al que pertenece cada noticia, es decir, si son de carácter internacional o nacional:

Cobertura informativa: El País



Diapositiva 6: Gráfica de noticias publicadas por El País en abril de 2019.

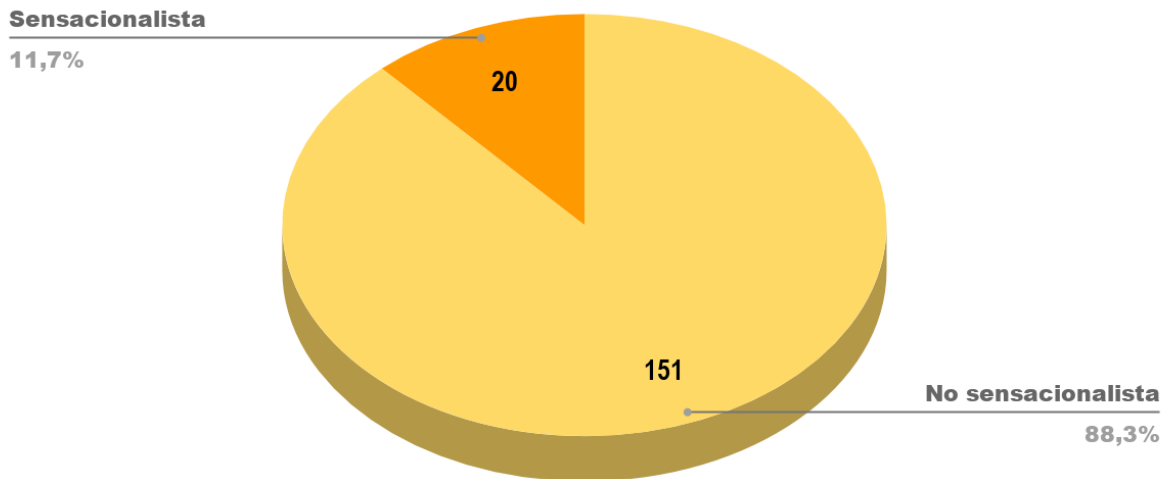
Aquí se puede ver que de 171 noticias publicadas durante el mes de abril, 100 son de ámbito internacional y 71 de ámbito nacional. Así se evidencia que el periódico El País impulsa más el producto musical internacional que el nacional, habiendo una diferencia de 29 artículos en el mes de abril.

Si miramos la cobertura informativa que encontramos en las noticias de música urbana encontramos la misma situación. La música internacional gana a la nacional:

De 14 noticias sobre música urbana publicadas, nueve son de carácter internacional y cinco de nacional. Aquí encontramos el mismo problema, el producto internacional sigue siendo más difundido. Pero si profundizamos un poco más hallamos un nuevo problema: de cinco noticias que han sido publicadas de música urbana española, cuatro son de Rosalía. Tan sólo una de ellas es del grupo Tremenda Jauría. Como podemos ver, la única música urbana a nivel nacional que difunden es la de Rosalía, que cuenta con una sección propia en el diario, como hemos dicho anteriormente. No hay una difusión de música urbana nacional real, ya que como hemos visto de cinco artículos publicados, cuatro están dedicados a la misma persona.

Pasamos a analizar la calidad de la información publicada por El País durante el mes de abril en la sección de música:

Tipo de información: El País



Diapositiva 7: Gráfica de noticias publicadas por El País en abril de 2019.

De 171 noticias tan sólo 20 son de carácter sensacionalista, por lo tanto, el tratamiento que el diario El País le da a la música es bastante informativo y con pocos artículos interesados en vender escándalos. Podríamos denominar a El País como un periodismo serio en general, en el que habla de música de manera informativa. Aunque no podemos pasar por alto las 20 noticias sensacionalistas, las cuales aparecían en la sección de música a pesar de pertenecer a temas de sociedad y cotilleos, ya que incitan al morbo, como por ejemplo:



Diapositiva 8: Noticia sensacionalista publicada por El País.



Diapositiva 9: Noticia sensacionalista publicada por El País.



ICON

ESTILO · POLÍTICA Y NEGOCIOS · PLACERES · MOTOR · TECNO · RELOJES · CUIDADOS

Por qué fueron asesinados estos músicos y dónde está hoy su ejecutor

Ayer, el rapero Nipsey Hussle fue tiroteado en Los Ángeles. Es el tercer músico ajusticiado en menos de un año. Desgraciadamente, la historia ha visto a muchos más



Diapositiva 10: Noticia sensacionalista publicada por El País.

La última tarea del análisis era identificar el sensacionalismo en las noticias de música urbana publicadas por este medio, pero de los 20 artículos de carácter sensacionalistas del mes de abril ninguno pertenecía a este género musical. Por lo tanto, se entiende que El País no trata con cierto recelo las noticias sobre música urbana.

- El Mundo

Nos introducimos en la plataforma digital del periódico El Mundo y vamos directos a la sección de música. Aquí nos encontramos con una fila de noticias, en las que si seguimos bajando llegas al final de las noticias, es decir, no da la posibilidad de cargar otra página y ver las noticias anteriores a éstas. El País sí cuenta con esta opción. Esto nos supone un problema a la hora de analizar los artículos sobre música, ya que necesitamos que nos aparezcan todas las noticias publicadas durante el mes de abril. La única solución: la hemeroteca.



Diapositiva 11: Final de la de la sección de Música de El Mundo.

Seguimos observando la web de este diario, y observamos que tiene una cabecera que se llama 'Metropoli', en la que suben también contenido musical. Por lo tanto, usaremos tanto la sección de música de El Mundo como la de edición 'Metropoli'.

The screenshot shows the 'Música' section of the 'El Mundo' newspaper's 'Metropoli' edition. The navigation bar includes 'EM METROPOLI' and categories like 'Portada', 'Cine', 'Gastronomía', 'Restaurantes', 'Teatro', 'Música', 'Arte', 'Otros planes', and 'Más+'.

The main article is an interview with Ramoncín, titled "Ramoncín: 'Los músicos han estado callados como putas'", by Igor López. The image shows Ramoncín sitting on a white surface, pointing towards the camera.

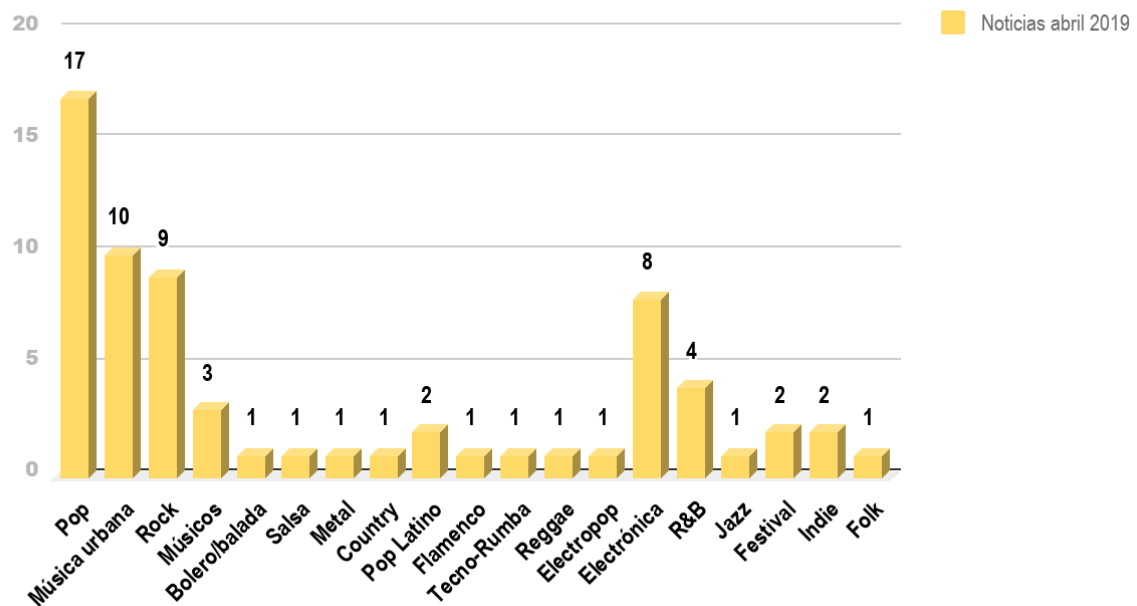
Other articles include "Los 10 festivales más interesantes y menos conocidos" by Nacho Ruiz, and "Vuelve la fiebre de los Backstreet Boys" under the 'CONCIERTO' section.

Diapositiva 12: Sección de música de la Edición Metropoli de El Mundo.

Comenzamos con el análisis de contenido del diario El Mundo, y nos encontramos con que en todo el mes de abril tan sólo han publicado 61 noticias sobre música, contando tanto la sección de música de El Mundo como la de la edición Metropoli. 61 artículos frente a 171 de El País, contando con 110 de diferencia. Esto supone una infravaloración de la cultura musical, debido a su pobre difusión.

Pasando al análisis de contenido de cada noticia, primero tendremos que fijarnos en los géneros musicales de los que éstas hablan. Aunque no existe un gran número de artículos dedicados a la música, se puede ver que sí tienen una gran variedad de géneros. Cuenta con 17 géneros musicales, uno más que El País, y dos extra que hemos añadido a nuestra investigación, tal y como explicamos con anterioridad: músicos y festivales.

Géneros musicales: El Mundo

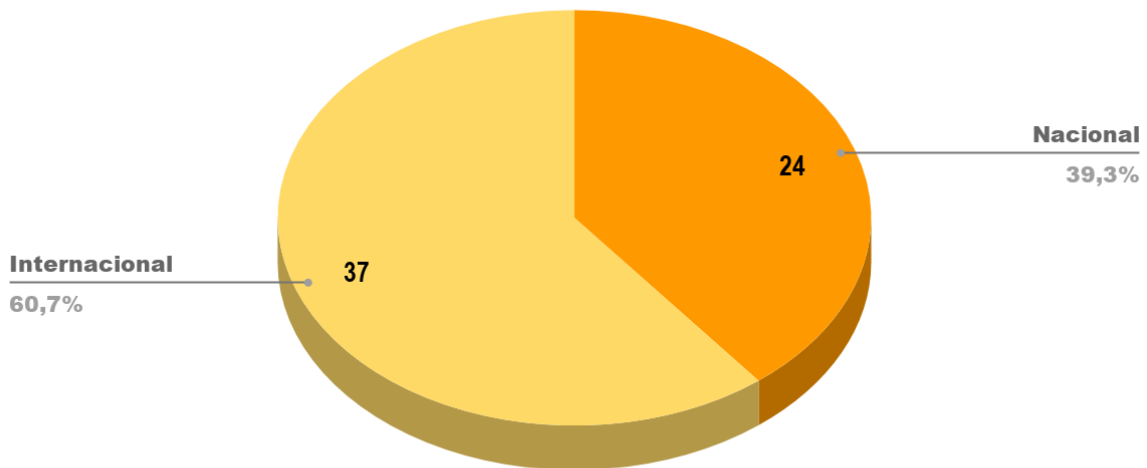


Diapositiva 13: Gráfica de noticias publicadas por El Mundo en abril de 2019.

En este caso el género con más número de noticias es el pop, contando con 17 y, en segundo lugar, la música urbana, que cuenta con 10. Por otra parte, hay 10 géneros que se sitúan igualados en última posición, ya que sólo hablan de ellos en un artículo. En cuanto a la música urbana podemos observar que se le da más difusión que a otros géneros, pero si lo comparamos con El País, este género tiene cuatro noticias más que en El Mundo mientras que se sitúa en quinto lugar con respecto al número de artículos. Por lo que, aún estando en quinta posición en El País y segunda en El Mundo, sigue habiendo una diferencia de cuatro artículos más con respecto al Mundo. El problema viene dado al poco contenido musical que El Mundo publica, dándole así una menor importancia y difusión a la industria musical.

El siguiente paso del estudio es identificar el ámbito geográfico al que pertenece cada noticia, es decir, si son de carácter internacional o nacional:

Cobertura informativa: El Mundo

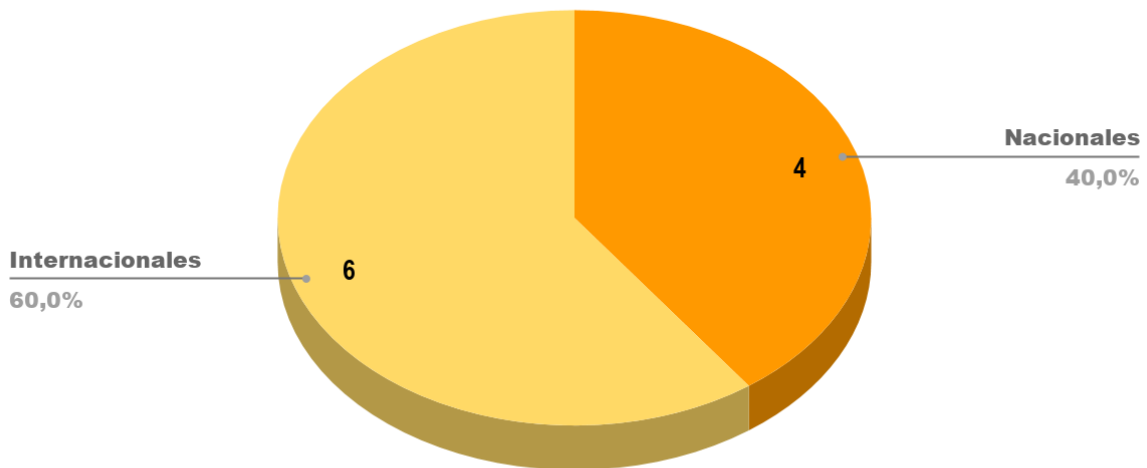


Diapositiva 14: Gráfica de noticias publicadas por El Mundo en abril de 2019.

Si observamos la gráfica podemos ver que de 61 artículos publicados durante el mes de abril, 37 son de ámbito internacional y 24 de ámbito nacional. Con una diferencia de 13 noticias en el mes de abril, podemos percibir que el diario El Mundo promueve más el producto musical con carácter internacional que el nacional, del mismo modo que el diario El País.

Si nos centramos en el caso de la música urbana, tropezamos con el mismo problema:

Cobertura de las noticias de música urbana: El Mundo

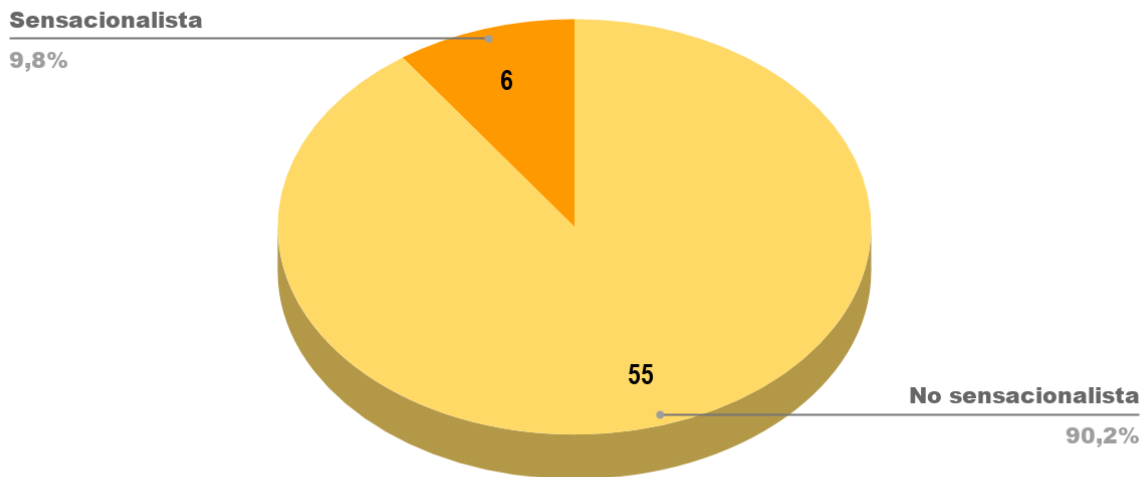


Diapositiva 15: Gráfica de noticias publicadas por El Mundo en abril de 2019.

De 10 noticias sobre música urbana publicadas, seis son de ámbito internacional y cuatro de nacional. Aunque tan sólo hay una diferencia de dos artículos, sigue habiendo el mismo problema. La imposición del producto internacional sobre el nacional. Seguimos profundizando en esta información, y vemos que las cuatro noticias nacionales son: una es de Rosalía, otra de Rosalía y C. Tangana, otra de Beret y, la última, de Kaydy Cain. Aunque repitan el nombre de Rosalía, podemos ver que sí hay una variedad real en cuanto a música urbana nacional, al contrario que en el diario El País.

Por último, pasamos a analizar la calidad de las informaciones que han sido publicadas en la sección de música del diario El Mundo durante el mes de abril:

Tipo de información: El Mundo

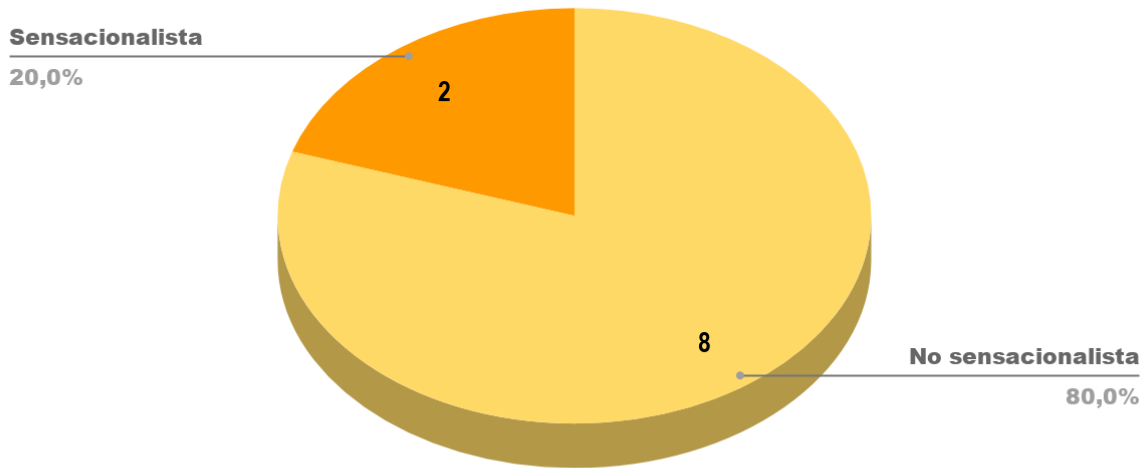


Diapositiva 16: Gráfica de noticias publicadas por El Mundo en abril de 2019.

De 61 noticias publicadas, tan sólo seis tienen un contenido sensacionalista, por lo que, se puede considerar que el tratamiento que el diario El mundo le da a la música es bastante informativo y formal. Aunque bien es cierto, que no podemos olvidar las seis noticias sensacionalistas que aparecen en el apartado de música, las cuales no deberían ser etiquetadas como música y sí como sociedad o cotilleos.

Con respecto al tratamiento que le dan a las noticias de música urbana nos encontramos con:

Tipo de información de música urbana: El Mundo



Diapositiva 17: Gráfica de noticias publicadas por El Mundo en abril de 2019.

De 10 noticias publicadas de música urbana, dos pertenecen al sensacionalismo. Teniendo en cuenta que tan sólo había seis artículos sensacionalistas de los 61 publicados en el mes de abril, podemos observar un cierto recelo hacia este tipo de música. Podemos observar algunos ejemplos:

MÚSICA Drogas y Rock&Roll

Courtney Love y sus caóticos 25 años desde el suicidio de Kurt Cobain

JAVIER BLÁNQUEZ

14 ABR. 2019 | 00:26



0 Comentar >

*Ver condiciones

Nuevo
VOLKSWAGEN
T-CROSS

Descúbrelo

Diapositiva 18: Noticia sensacionalista de rock publicada por El Mundo.

MÚSICA La relación entre las cantantes se ha deteriorado

La gira de las Spice Girls, en peligro por el culebrón de Geri y Mel B

TRESB

8 ABR. 2019 | 13:57



1 Ver comentario >

SEMANA DE INTERNET
DEL 13 AL 19 DE MAYO

HASTA **-40%**

**EN TECNOLOGÍA,
OCIO Y CULTURA**

EN TIENDAS Y WEB

Diapositiva 19: Noticia sensacionalista de pop publicada por El Mundo.

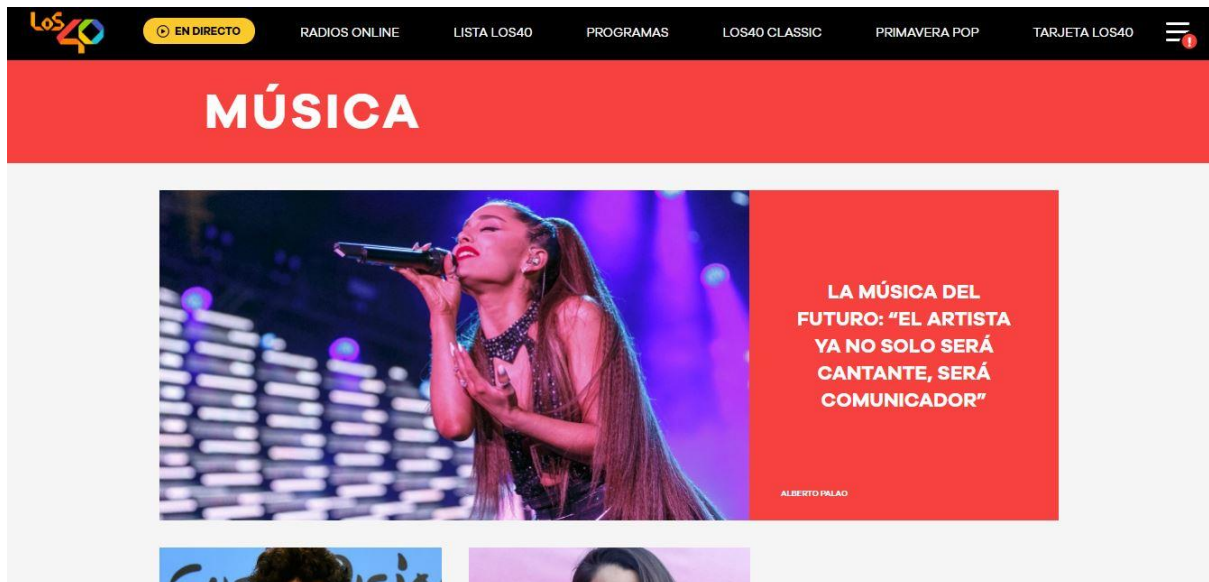
4.2 Radio: Los 40 y Cadena 100

Para continuar con nuestro análisis, nos hemos centrado en las dos principales emisoras del país: Los 40 principales y Cadena 100, ya que son las dos con mayor número de público.

- Los 40

Conocida antiguamente como Los 40 Principales, la empresa del grupo PRISA tuvo que modernizar tanto su nombre como su imagen en el año 2016, dejando atrás su tan conocido apellido pasar a llamar Los 40. Dicha emisora, es la radio temática más escuchada del país, con más de tres millones de oyentes pese a que en los últimos registros su audiencia no ha hecho más que bajar en los últimos años.

Nos detendremos a analizar la sección de noticias en la web de la emisora, analizando todas las noticias publicadas desde el 1 de abril de 2019 hasta el 30 del mismo mes, ambos inclusive, así como sus listas de éxitos desde que comenzó el año.



Diapositiva 20: Sección Música de Los 40

The screenshot shows a news article on the Los 40 website. The main headline is "ROSALÍA LE ENSEÑA ESPAÑOL A ALICIA KEYS" with the sub-headline "Antes de grabar 'Calma'". The article features a photograph of Rosalía smiling. Below the photo, the author is identified as "Avelle/Bauer-Greffe/FilmMagic". A social media share bar shows a tweet from "Cristina Zavala" dated 26/04/2019 at 10:55 CET. To the right of the article is a sidebar with a "LISTA LOS40" playlist containing three songs: "Dixie, Tabureta & Sentidos", "Alicia Keys Sweet but psycho", and "Babe, Rosalía, David Guetta & Eminem Say my name". Below the playlist is a "LO MÁS VISTO EN..." section with a "LOS 40 TWITTER" sub-section listing four trending tweets.

Diapositiva 21: Noticia sensacionalista de pop y urbano publicada por Los 40

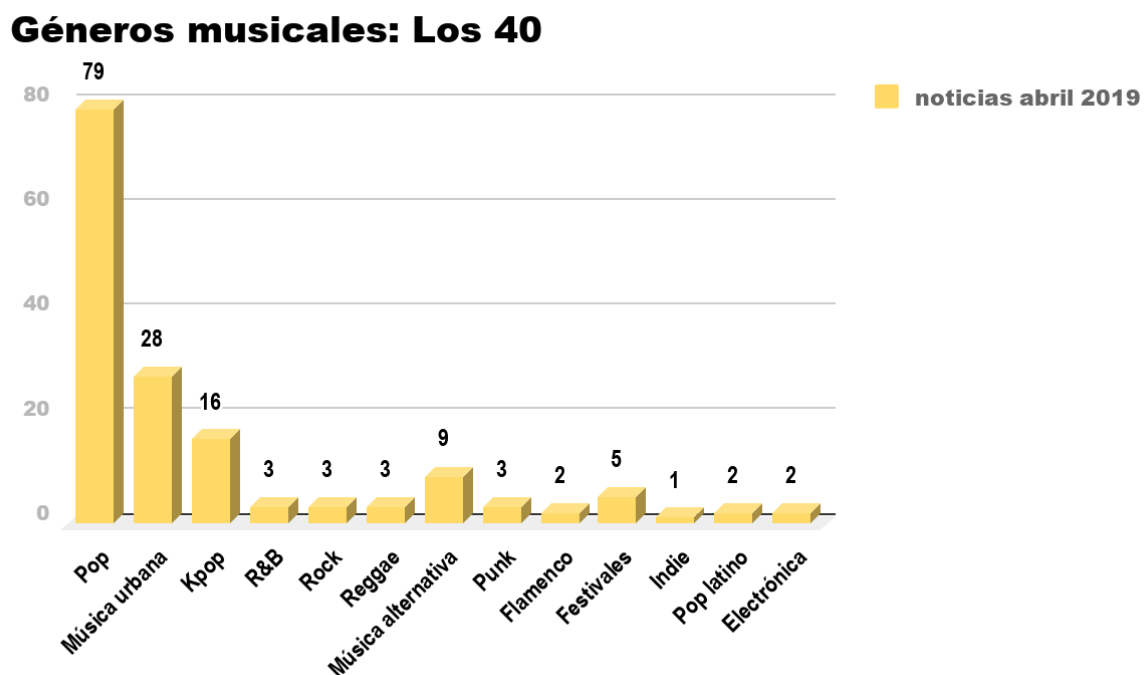
Para comenzar, echamos un breve vistazo a la presentación de la web, que aparece bastante ordenada y bien estructurada, permitiendote ver noticias de la fecha que lo desees sin ningún tipo de problema. Sumergidos ya en la sección de música y en nuestro análisis comenzamos a ver como no solo hay noticias relacionadas con la música, sino que en ella también entran noticias sensacionalistas relacionadas con cantantes, noticias sobre moda, celebrities, entre otras noticias que no tienen que ver exactamente con la música.

The screenshot shows a news article on the Los 40 website. The main headline is "LO DE BILLIE EILISH CON EL DENTISTA ES UN FETICHE PARTICULAR" with the sub-headline "Y ella lo ha convertido en un recurso musical". The article features a photograph of Billie Eilish wearing a colorful, patterned jacket and a hat. To the right of the article is a sidebar with a "LISTA LOS40" playlist containing three songs: "Dixie, Tabureta & Sentidos", "Alicia Keys Sweet but psycho", and "Babe, Rosalía, David Guetta & Eminem Say my name". Below the playlist is a "LO MÁS VISTO EN..." section with a "LOS 40 TWITTER" sub-section listing four trending tweets.

Diapositiva 22: Noticia sensacionalista de pop publicada por Los 40

Visto superficialmente la sección de música de Los 40, pasamos al análisis en profundidad de las noticias. Durante el mes de abril hemos analizado todas las publicaciones, dándonos un total de 143 noticias. Primer comenzaremos hablando de los géneros en los que se reparten dichas noticias, siendo un total de 12 géneros musicales diferentes los que nos podemos encontrar. Además le sumamos la categoría festivales, ya que muchos de ellos engloban diferentes géneros.

Comenzamos analizando los diferentes géneros musicales que se han tratado durante el mes de abril:

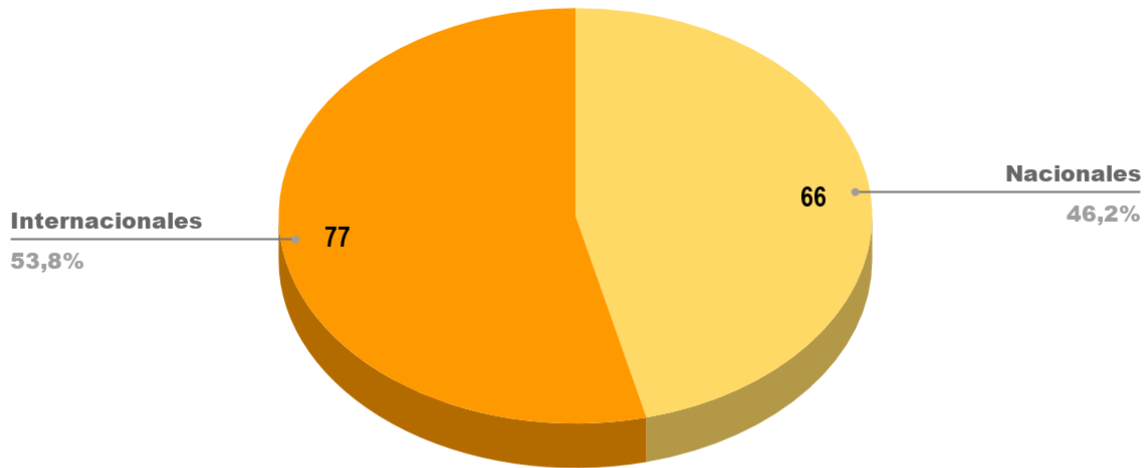


Diapositiva 23: Gráfica de las noticias publicadas por Los 40

De las 143 noticias que hemos analizado, encontramos un claro género dominante como es el pop, género estrella de la sección de música con más de la mitad de noticias de un mes dedicadas a esta corriente. Tras el pop le siguen la música urbana (28) y el kpop (16), mientras que géneros como el indie (1), el flamenco (2) o la música electrónica (1) apenas cuentan con repercusión en el medio.

Pasamos ya al siguiente punto de nuestra investigación que consiste en dividir las noticias geográficamente, es decir, dividir las entre nacionales e internacionales:

Cobertura informativa: Los 40

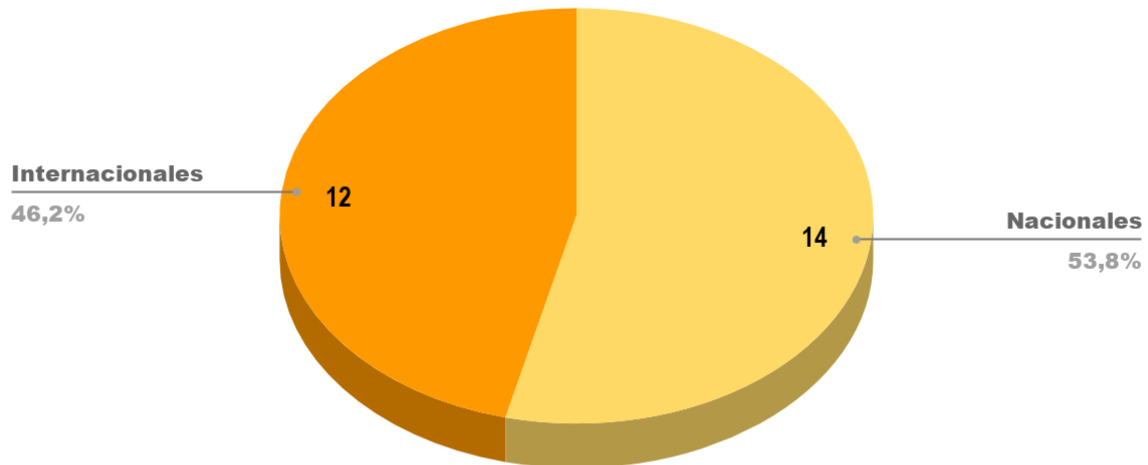


Diapositiva 24: Gráfica de las noticias publicadas por Los 40 en abril de 2019

En Los 40 el reparto es bastante equitativo, siendo 66 noticias nacionales y 77 internacionales. La emisora del grupo PRISA trata ambos géneros prácticamente por igual, sin darle más importancia a ninguno de los dos. De las noticias nacionales podemos destacar la gran afluencia de la generación OT en ella, ya que 22 de estas 66 noticias tienen que ver con los concursantes de dicho programa. En cuanto a las noticias internacionales, destacan sobre todo colaboraciones con artistas nacionales y los grandes éxitos de los músicos más importantes de todo el mundo como Maluma, Madonna, Ariana Grande o Ed Sheeran.

Pasamos ahora a analizar el contenido sobre música urbana, donde como podemos ver el producto nacional supera por muy poco al internacional. Los 40 dan aparentemente cierta pluralidad en noticias del género urbano, sin embargo, hemos comprobado que esto no es así.

Cobertura informativa de música urbana: Los 40

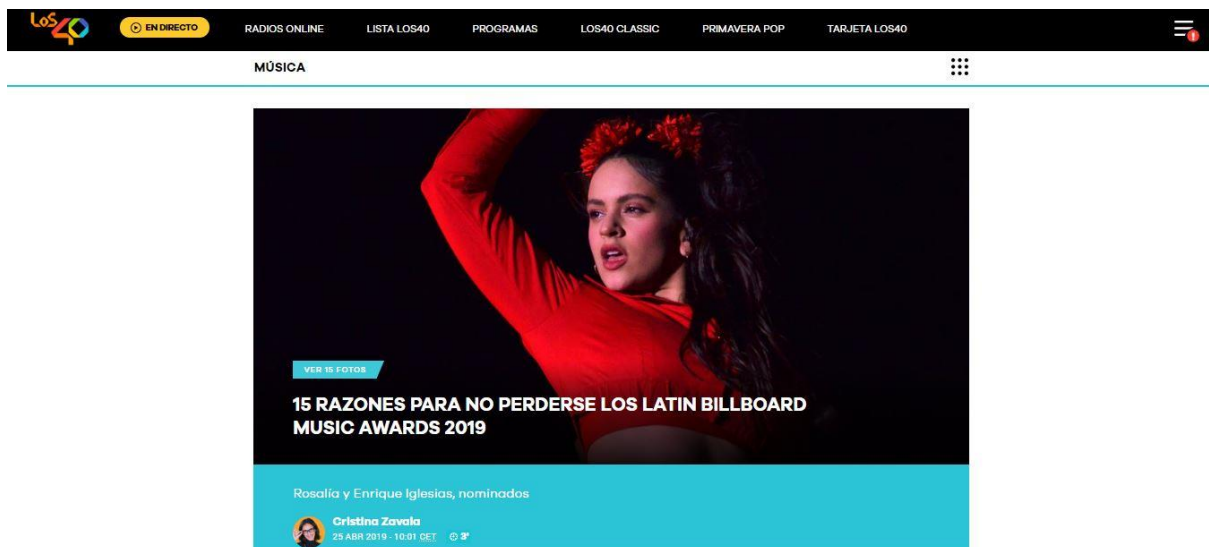


Diapositiva 25: Gráfica de las noticias urbanas publicadas por Los 40 en abril de 2019

De las 14 noticias nacionales, nueve de ellas hablan de Rosalía, probablemente la cantante de moda del panorama español. Los 40 queman al máximo la imagen de la cantante, la cual aparece hasta en publicaciones del horóscopo que no tienen nada que ver ni con la música ni con ella, o en noticias de festivales en los que se habla de ella como gancho introductorio. Para los redactores siempre es buen momento para hablar y poner como reclamo a la artista catalana.

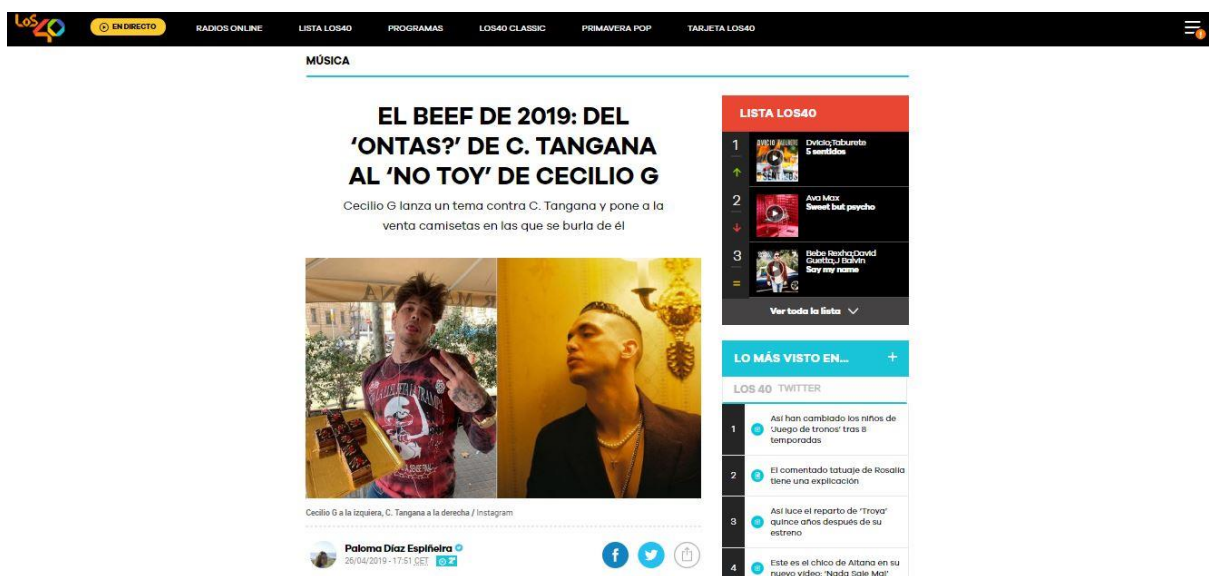


Diapositiva 26: Noticias publicadas por Los 40 con Rosalía como reclamo



Diapositiva 27: Noticias publicadas por Los 40 con Rosalía como reclamo

Tan solo Rosalía, Beret, Don Patricio y C. Tangana tienen el privilegio de contar con algunas noticias en la edición digital de Los 40. Curioso es el caso de este último, C. Tangana (Antón Álvarez) quien ha sido uno de los artistas españoles más laureados de los últimos meses, sin embargo, desde Los 40 han decidido sacar tan solo una sola noticia de uno de los cantantes españoles con más visitas en YouTube y Spotify, dicha noticia que tiene que ver con un ‘beef’ -como se conocen los rifirrafes entre artistas en lenguaje urbano- con otro cantante español urbano, Cecilio G.



Diapositiva 28: Noticia sensacionalista publicada por Los 40 en abril de 2019

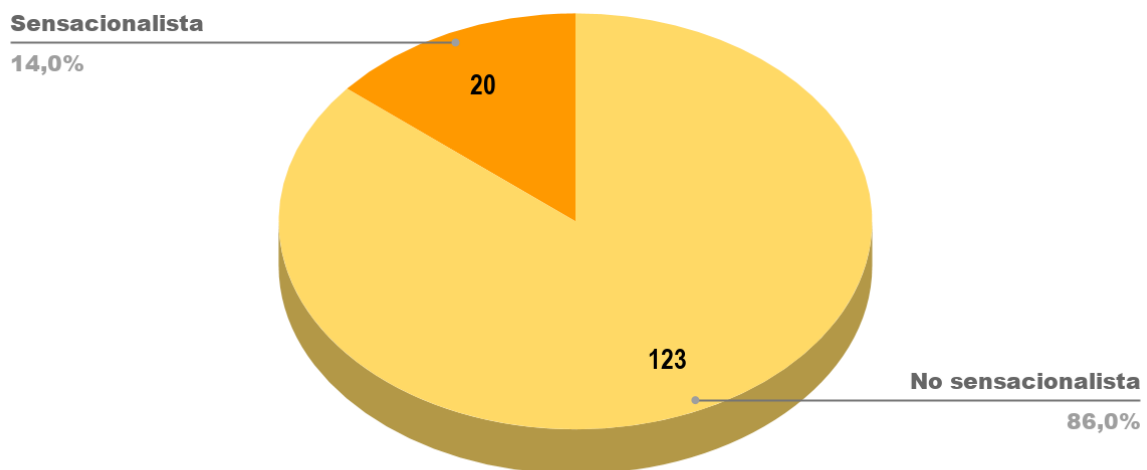
Mientras que la única noticia que trata a otro artista urbano, es noticia porque una concursante de OT lo escucha, viendo cómo Los 40 no se muestran del todo transparentes con este género. Hablamos del artista urbano Don Patricio, que con su nueva canción ‘Contando Lunares’ ha logrado más de 40 millones de visualizaciones en tan solo tres meses.



Diapositiva 29: Noticia sensacionalista publicada por Los 40 en abril de 2019

Por último pasaremos a analizar las noticias que tratan de sensacionalismos dentro de la sección de música de Los 40:

Tipo de información: Los 40

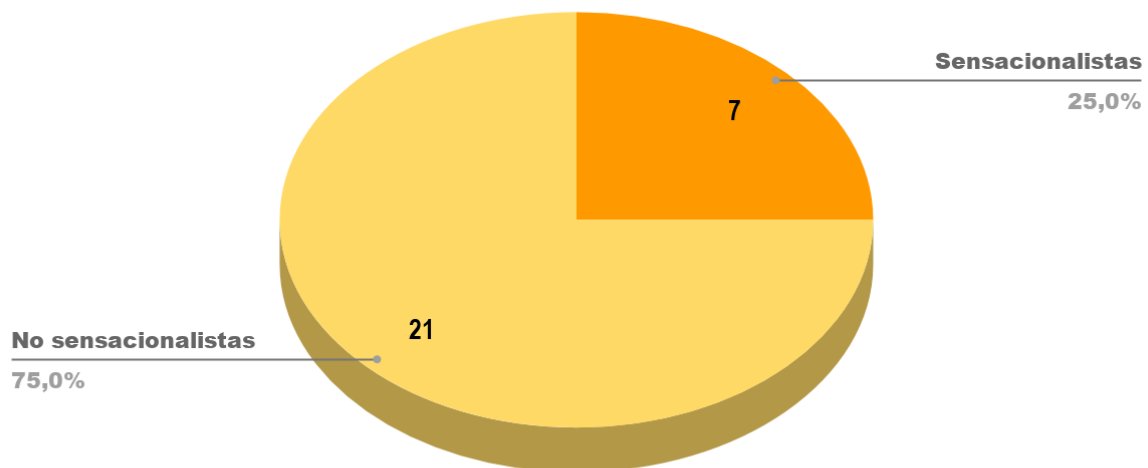


Diapositiva 30: Gráfica de noticias sensacionalistas publicadas por Los 40 en abril de 2019

De 143 noticias, tan solo hemos notado que 20 de ellas tratan de sensacionalismos, dejándose notar el buen tratamiento que Los 40 les da a sus noticias. Pese a esto, cabe destacar que 20 de estas noticias son sensacionalistas, tratando de temas que poco tienen que ver con la música salvo sus protagonistas, que siempre tiene que ver con el mundo de la música.

En cuanto a la música urbana también hemos hecho la distinción entre sensacionalistas y no sensacionalistas, para ver qué trato le dan a las noticias del género que estamos analizando:

Tipo de información de música urbana: Los 40



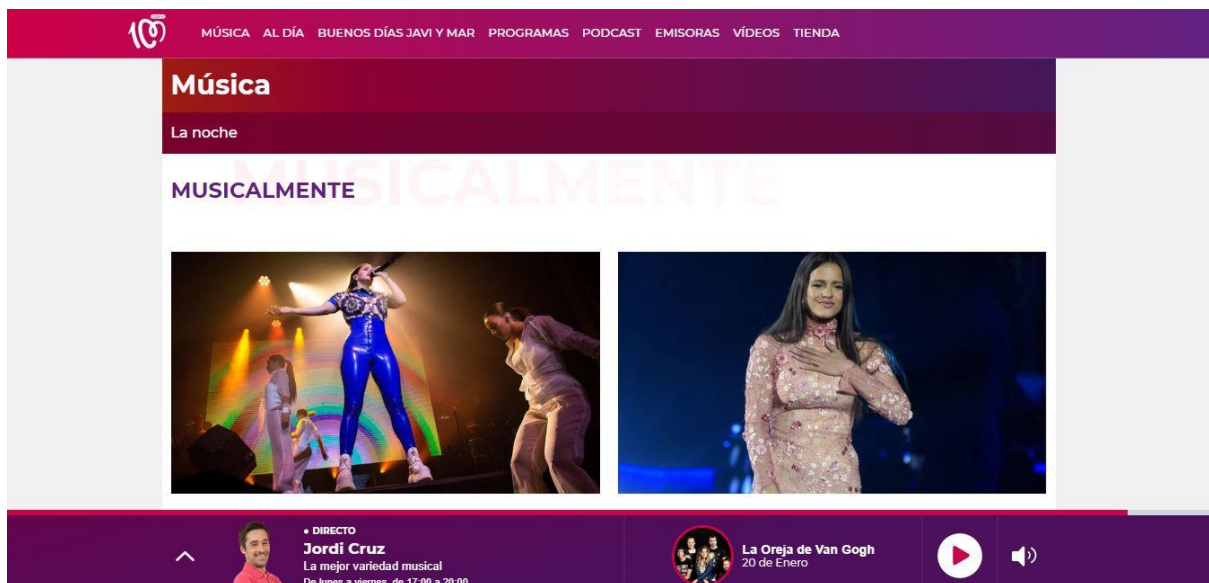
Diapositiva 31: Gráfica de noticias urbanas sensacionalistas publicadas por Los 40 en abril de 2019

En este caso si vemos como tratan de forma más sensacionalista este tipo de género, ya que de 28 noticias siete de ellas tratan de temas ajenos a la propia música. Algo que hace ver la falta de información y especialización que tiene este género en el panorama español.

- Cadena 100

La radio propiedad del grupo COPE, emite música dirigida para una audiencia familiar tanto para jóvenes como para adultos. Fundada el 1 de mayo de 1992, la emisora tiene su precedente en Popular FM, una cadena de emisoras que empezó a emitir a principios de los noventa. Cadena 100 consigue alrededor de dos millones de oyentes, poco por detrás de Los 40, que se sitúa como la número uno de España en cuanto a audiencia.

Para el estudio nos pararemos a analizar la sección de Música de Cadena 100, analizando todas las noticias publicadas desde el 1 de abril de 2019 hasta el 30 del mismo mes, ambos inclusive.



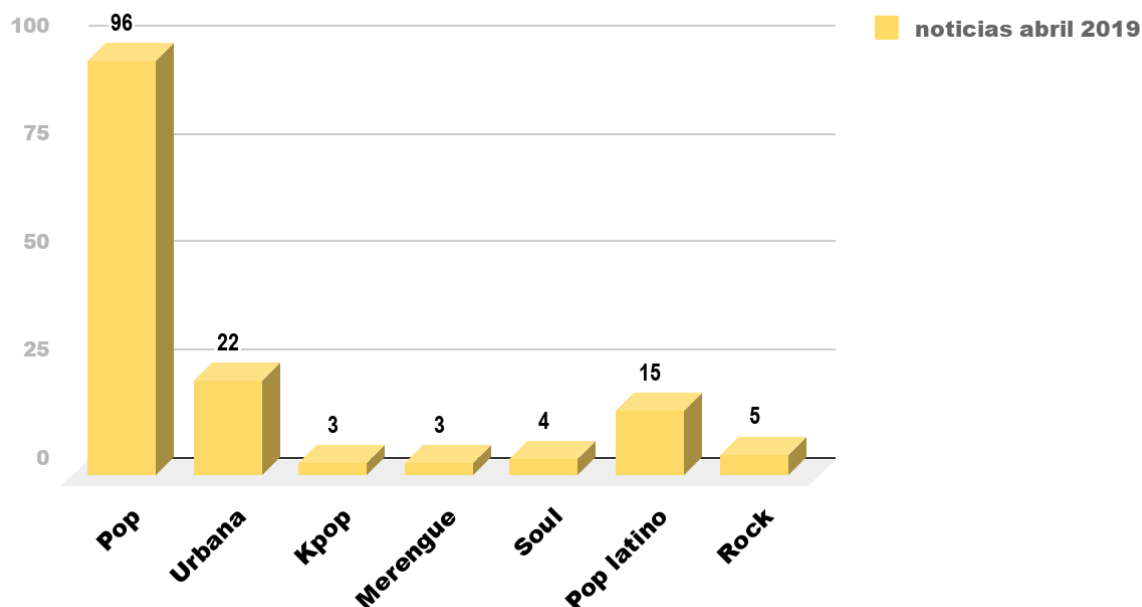
Diapositiva 32: Sección de música de Cadena 100

Cadena 100 tiene una sección de noticias bastante densa, por lo que las noticias que tienen que ver exclusivamente con la música están separadas del resto en diferentes secciones. En la pestaña 'Al día' es donde podemos encontrar las noticias que tienen que ver con artistas pero que no hablan sobre música, ya puedan ser noticias sobre moda, celebrities o novedades de los artistas en sus redes sociales.

Visto de manera superficial la sección de música de Cadena 100, pasamos a nuestro análisis en el que se han analizado un total de 135 noticias durante el mes de abril. En estas noticias hemos diferenciado un total de siete géneros distintos.

Comenzamos analizando los géneros diferentes géneros musicales que han tenido Trascendencia en la página web de Cadena 100:

Géneros musicales: Cadena 100

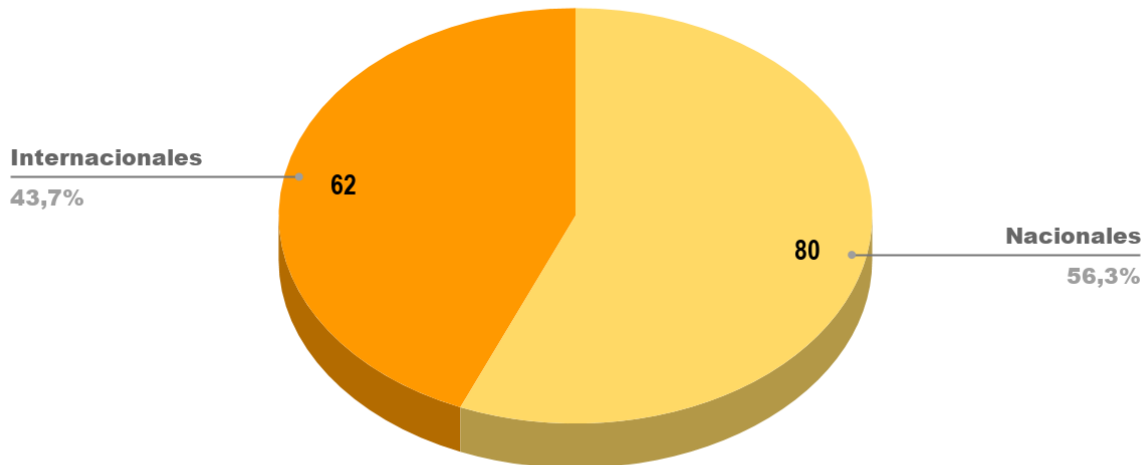


Diapositiva 33: Gráfica de las noticias publicadas por Cadena 100 en abril de 2019

Cadena 100 ha publicado un total de 135 noticias durante el mes de Abril, con un total de siete géneros diferentes. El claro dominante de la información de Cadena 100 es el pop, género que tiene un total de 96 noticias, seguida de la música urbana que tiene un total de 22 noticias durante todo el mes y en tercer lugar se sitúa el pop latino con 15 noticias. En último lugar se encuentran noticias sobre kpop y merengue con tres noticias cada una. La sección de música de Cadena 100 no es tan amplia ni diversa como la de Los 40 ya que cuenta con tan solo siete géneros musicales, mientras que en Los 40 se hablan de un total de 13 géneros distintos de música.

El siguiente punto del estudio consiste en dividir las noticias entre nacionales e internacionales:

Cobertura informativa: Cadena 100

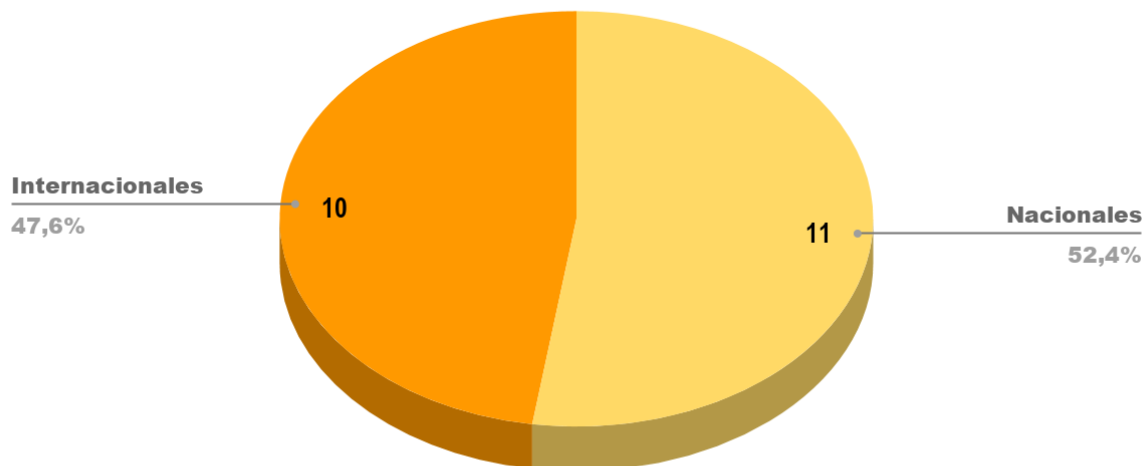


Diapositiva 35: Gráfica de las noticias publicadas por Cadena 100 en abril de 2019

En este caso Cadena 100 cuenta con un reparto más o menos equitativo, donde las noticias nacionales superan por 18 noticias a las internacionales. Vemos por lo tanto que la emisora del grupo COPE tiene una información equitativa en cuanto a la hora de su selección de noticias nacionales e internacionales. Las noticias nacionales tienen como principales protagonistas a artistas del género pop español como Malú, Alejandro Sanz o Manuel Carrasco, mientras que los artistas internacionales como Maluma o Nicky Jam son de los que más se informa.

Nos centramos ahora en analizar las noticias del género urbano de Cadena 100, en el que aparentemente se da cierta cabida a este estilo musical, diferenciando entre noticias de rango nacional e internacional.

Cobertura informativa de música urbana: Cadena 100



Diapositiva 36: Gráfica de noticias urbanas publicadas por Cadena 100 en abril de 2019

La emisora del grupo COPE ha sacado un total de 21 noticias sobre artistas urbanos durante todo el mes de abril, donde 10 de ellas tienen que ver con artistas internacionales y 11 con nacionales. Este reparto podría parecer equitativo pero su contenido no lo es tanto. De las 10 noticias de internacional, nueve de ellas hacen alusión a colaboraciones entre artistas del género pop y artistas del género urbano, es decir Cadena 100 tan solo habla de la música urbana cuando estos hacen música con otros artistas del género pop.



Diapositiva 37: Noticia publicada por Cadena 100 abril 2019



Diapositiva 38: Noticia publicada por Cadena 100 abril 2019

En cuanto a las noticias de ámbito nacional, Rosalía es la principal protagonista de ellas. De las 11 noticias nacionales, nueve de ellas tienen que ver con la artista catalana, que copa gran parte de las noticias del género urbano español. La gran revelación del último año es un gran reclamo para las empresas de comunicación que no dudan ni un instante en explotar la marca Rosalía para ganar las mayores visitas posibles. Incluso uno de estas noticias se titula: *La clave del éxito de Rosalía* a lo que perfectamente los propios medios saben que parte del éxito de la cantautora es la explotación de su imagen con fines comerciales.



Diapositiva 39: Noticia publicada por Cadena 100 abril 2019

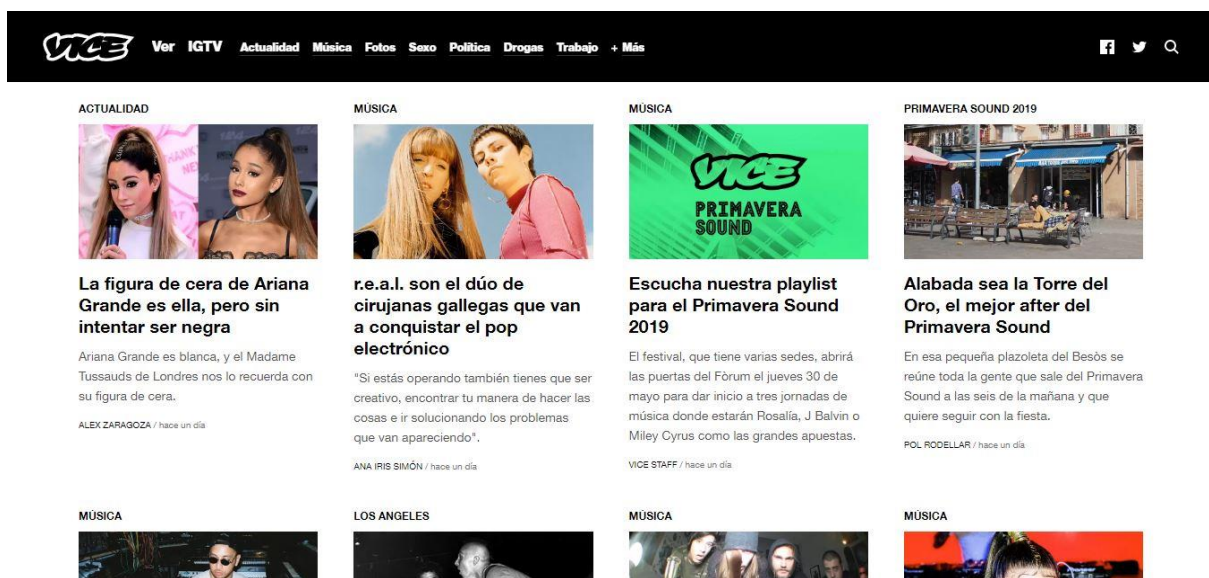
5. REPERCUSIÓN EN MEDIOS ESPECIALIZADOS: VICE

El periodismo está hecho para la gente, para las minorías, para encontrar respuestas e información. Es por ello, que ante la desinformación en numerosos temas, surgen lo que llamamos el periodismo especializado. Periodistas que dedican su trayectoria a especializarse en un segmento concreto del mercado para informar sobre temas que bien atraen a una minoría o simplemente son temas muy específicos. Todo lo opuesto a la función que se cumple en un medio generalista.

Ante la avalancha de noticias sensacionalistas, simples y poco más allá de lo superficial, aparecen medios que sí quieren hablar de música y en este caso, hacerle un hueco a la música urbana. Eso precisamente es lo que lleva haciendo la revista Vice durante sus más de 25 años de historia. Nacida en Montreal (Canadá) fue fundada por un grupo de jóvenes en 1994 con la intención de atraer a esa parte bohemia de la sociedad. Vice llegó para cambiar la forma que tenían los lectores de comunicarse, llegando con un mensaje agresivo y provocador, vivo y con ganas de dar mucho que hablar, con la intención de romper con los ideales establecidos. Debido a sus contenidos provocativos y políticamente incorrectos, Vice se ha convertido en una red multimedia que cuenta con su propio canal de YouTube, una agrupación internacional de canales digitales, un estudio de producción de televisión, una revista, una firma discográfica y una división editorial, un auténtico monstruo. La empresa Vice Media está valorada en más de 4 mil millones de dólares y cuenta con más de 47'9 millones de lectores al año.

La edición de Vice España llegó en el año 2006, momento en el que la música urbana se encontraba en una fase de 'stand by'. En este año se activó la página web viceland.com/es, saliendo su primer número en formato revista en el verano de 2007. Desde entonces Vice se ha convertido en el líder en el mercado juvenil mundial, cubriendo un amplio rango de temáticas, desde actualidad, hasta los temas más tabúes como las drogas y el sexo. Sin embargo, también cuenta con una de las secciones de música urbana más conocidas en el mundo, ya que tratan este tipo de noticias desde una manera más técnica y cuidada que sus compañeros generalistas y lo hacen a través del conocimiento y la admiración hacia este tipo de género.

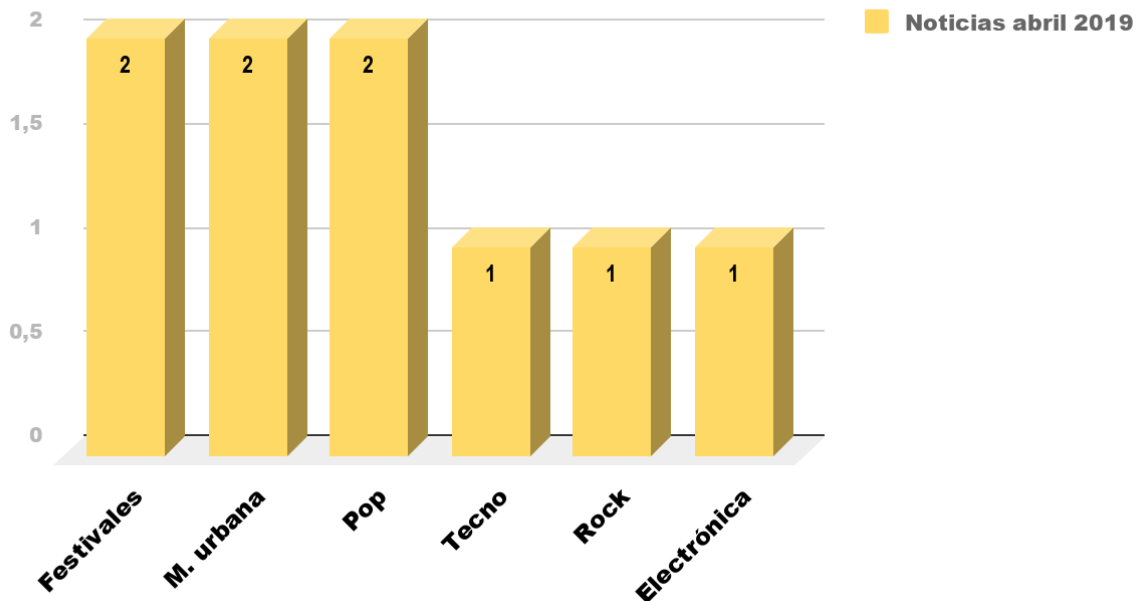
Por ello, se va a analizar todas las noticias recogidas en la sección de música de Vice, durante un mes, con el objetivo de comparar el enfoque entre un medio generalista y uno especializado. Entramos a la página web de Vice y nos encontramos con una página principal diferente al resto de medios, se trata de un diseño más informal donde nos muestran los artículos publicados más recientes. También aparecen las diferentes secciones que contiene, algunas muy parecidas al resto de medios tradicionales como son actualidad, política y música, y otras más especiales como son sexo, drogas y lgtbi.



Diapositiva 40: Sección noticias de Vice mayo de 2019

Nos dirigimos a la sección de música y podemos observar una página bastante organizada, donde aparecen las fechas de cada artículo y a qué categoría pertenecen cada uno de ellos. Algo que destacar es el poco número de noticias que encontramos durante el mes de abril, ya que sólo han publicado nueve noticias.

Géneros musicales: VICE



Diapositiva 41: Gráfica de noticias publicadas por Vice en abril de 2019

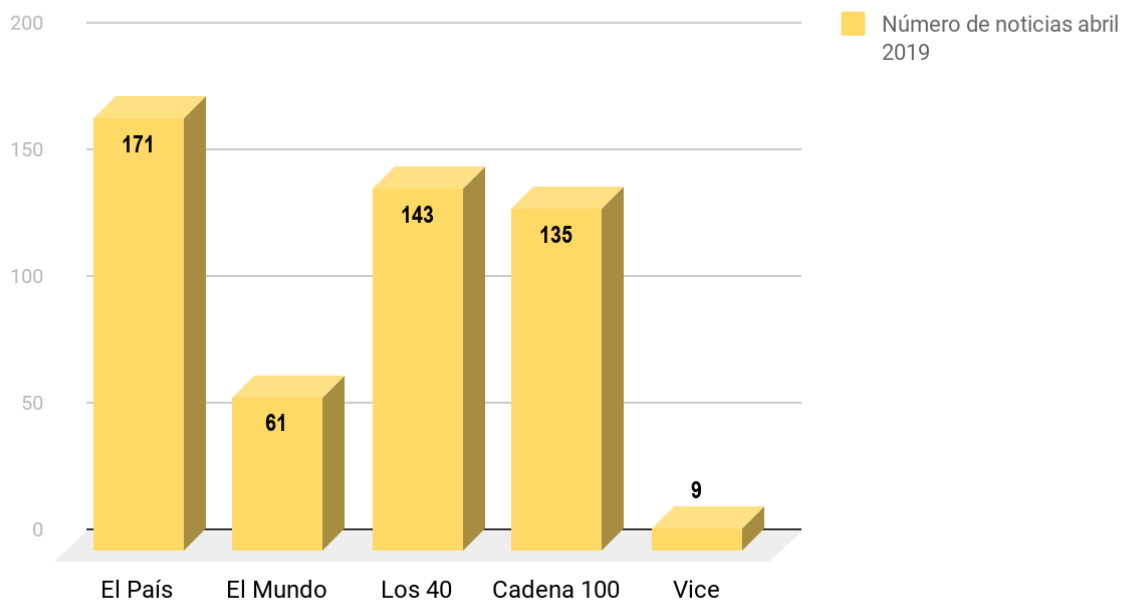
De estos nueve artículos podemos observar que está bastante repartido el tema de géneros musicales, ya que tanto la música urbana, los festivales y el pop comparten número de noticias mensuales. Por lo tanto, no podemos ver un género musical que esté siendo más difundido que otro debido al número de artículos tan reducido que publican durante un mes.

Otros de los parámetros que teníamos que llevar a cabo para la investigación son el ámbito geográfico al que están dedicadas y el tipo de información que generaban, si era sensacionalista o no. En cuanto al ámbito geográfico, de las nueve noticias en el mes de abril, todas son de cobertura nacional debido a que Vice España tan solo emite contenido de música en español. Por último, el tipo de información que nos transmite este medio es una información seria, sin sensacionalismos. Podemos observar que la mayoría de los artículos son entrevistas, por lo que se basan en las informaciones que los mismos entrevistados le dan. Debido a que la mayoría de estos artículos son entrevistas, Vice tan solo cuenta con 9 noticias en el mes de abril, esto se debe a que su contenido es muy cuidado y detallado, cuyo principal objetivo es entender los diferentes tipos de música desde dentro.

6. ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Tras este análisis de contenido de cuatro medios generalistas y un medio especializado, abrimos este análisis interpretativo para subrayar algunos de los puntos más interesantes de la investigación. Para esta interpretación del tema se pondrá en común los resultados del análisis de los cinco medios de comunicación. Se comienza a comparar el número de noticias de la sección de música que cada medio ha publicado durante el mes de abril de 2019:

Comparativa de medios



Diapositiva 42: Gráfica de noticias de los medios estudiados en abril de 2019

En esta imagen se puede observar como el diario El País se impone con 171 artículos de música, y le sigue la emisora Los 40 con 143. Con 12 noticias menos, respecto a los 40, le sigue Cadena 100, y luego ya se encuentra el diario El Mundo con 61 y Vice con tan sólo 9 noticias. De esta gráfica se puede sacar que el periódico El País es el medio más implicado con la difusión música, incluso, por encima de emisoras de radio y de un medio especializado como es Vice.

Gracias a las estadísticas sobre los géneros musicales de los que trataban sus noticias se puede ver qué género potenciaban más cada uno de los medios analizados. En El País

(Diapositiva 5) se observa que el rock es el género que se impone sobre el resto, mientras que en El Mundo (Diapositiva 13), Los 40 (Diapositiva 23) y Cadena 100 (Diapositiva 33) triunfa el pop, sacándole bastante ventaja a los demás géneros musicales. Sin embargo, en Vice (Diapositiva 41) existe un empate entre pop y música urbana, por lo que no se puede hablar de una mayor difusión a un género en concreto. Aquí se puede observar como Vice, al ser un medio especializado, en este aspecto se despegó de los demás medios generalistas al hacer una difusión igualitaria de los géneros musicales.

En lo que se refiere a los medios generalistas, se puede apreciar una potenciación clara del género pop, siendo éste el más difundido por tres medios. El País es el único medio generalista que impulsa otro tipo de música, el rock. A pesar de esto, en El País (Diapositiva 5) es el pop el género que le sigue al rock, haciendo que se evidencie nuestra tercera hipótesis: Los medios se limitan a publicar música comercial, potenciando un mismo modelo de música, el pop. Esta hipótesis se cumple, al menos en medios generalistas, ya que en la sección de música de éstos proliferan artículos dedicados al pop.

Se pasa a analizar las noticias publicadas por cada medio sobre música urbana. En el diario El País se han publicado un total de 14 noticias, nueve de carácter internacional y cinco de nacional. Aquí comienza a verse un mismo patrón que se repetirá en el resto de publicaciones. De las cinco noticias de nacional, cuatro de ellas son sobre Rosalía, contando incluso con una sección en el propio diario, por lo que El País no tiene una pluralidad de información respecto al género urbano. Pasamos a El Mundo, donde destaca que de sus 10 noticias, seis son internacionales y cuatro nacionales. La sección de música de dicho diario está algo más repartida que la de El País, donde las cuatro noticias nacionales tienen que ver con cuatro artistas diferentes del género.

A continuación se analizará las emisoras de radio: Los 40 y Cadena 100. En la cadena del grupo PRISA se han publicado un total de 26 noticias, en las que 14 de ellas eran nacionales y 12 internacionales. Aquí se vuelve a ver el patrón que seguía El País, donde Rosalía era la protagonista de nueve de las 14 noticias sobre la música urbana española. Uno de los aspectos destacable de Los 40, era el afán de incluir a la cantante catalana en cualquier tipo de noticia, ya sean de horóscopos, listas de éxitos o noticias sobre festivales donde actuará la cantante. La emisora del grupo COPE ha sacado un total de 21 noticias en el mes de abril, repartidas

entre 10 internacionales y 11 nacionales. Pasando a los aspectos a destacar, sobresale de nuevo la potencialidad de Rosalía como estandarte de la música urbana. De nuevo, de estas 11 noticias, nueve de ellas tratan sobre la catalana, convirtiéndose así en la artista sobre la que más se ha informado durante el mes de abril. Esto supone una falsa pluralidad informativa ya que de las 34 noticias sobre música urbana española, 24 de ellas corresponden a la misma persona.

Una de las hipótesis del trabajo nombraba el cierto recelo con el que los medios de comunicación se dirigen en algunos casos a la música urbana, en el que en muchos casos solo se hablan de asuntos más polémicos que centrados en la propia música. Tras realizar este estudio, se ha observado que los medios tienen el mismo trato con la música urbana que con cualquier otro tipo de música. El País no contiene ninguna información sensacionalista en cuanto a música urbana, mientras que en el Mundo de 10 noticias de urbano, dos de ellas son sensacionalistas, por las seis sensacionalistas que hay entre las 61 noticias publicadas durante todo el mes. Esto nos hace pensar que El Mundo si habla de forma sensacionalista de la música urbana. Pasando a las radiofórmulas, en Los 40, de 21 noticias, siete de ellas tratan sobre sensacionalismos, mientras que en Cadena 100 no existen noticias sensacionalistas debido a que este tipo de noticias están clasificados en otros apartados dentro de la propia web.

Esto puede llevar a pensar que se habla de forma sensacionalista de la música urbana, pero en cambio, si nos fijamos en las noticias sobre otros géneros se podrá ver que también contienen contenido en el que se habla de asuntos ajenos a la música. En El País, 20 de 171 son sensacionalistas, en El Mundo seis de 55 lo son, mientras que en las radios, Los 40 tienen 20 de 123 noticias, por lo tanto, el único medio sin noticias sensacionalistas es Cadena 100, que las tiene separadas en otras secciones.

7. CONCLUSIÓN

Como conclusión final y tras este análisis interpretativo, se cumple el objetivo general que se marca al principio de este trabajo de investigación: conocer la visibilidad de la música urbana en los medios españoles.

Así mismo, se ha podido verificar que el género urbano no tiene una visibilidad real, ya que gran parte de sus noticias están homogeneizadas por la misma persona, no informándose así de otros artistas pertenecientes al mismo género.

En cuanto al análisis de contenido de Vice, como medio especializado, se llega a la conclusión de que el tratamiento en este medio es diferente, primando la calidad a la cantidad, publicando tan solo nueve noticias durante todo un mes. Estos artículos trataban sobre entrevistas a artistas del género, intentando informar de la música desde dentro.

Por su parte, en el análisis de contenidos de El País y El Mundo, Los 40 y Cadena 100, lleva a las siguientes conclusiones, que se derivan de las hipótesis planteadas al principio de este trabajo, así:

- “La falta de visibilidad que tiene la música urbana en los medios españoles”. Como se dijo con anterioridad, esta hipótesis se ha cumplido. Se percibe una falta de información por parte de estos medios hacia el urbano, publicando un porcentaje menor de noticias con respecto a otros géneros musicales y una falta de interés por conocer y dar a conocer artistas diferentes dentro de la música urbana, en lugar de apoyar siempre a los mismos artistas dentro de este género, como son: J Balvin, Rosalía o Bad Bunny.
- “El cierto recelo con el que los medios hablan de la música urbana”. Esta hipótesis tan solo se ha cumplido con el diario El Mundo, que aparte de publicar un número menor de noticias de género urbano, dos de las diez noticias publicadas son sensacionalistas. Sin embargo, los otros medios se han centrado en la música, a excepción de algunos casos, pero sin llegar al nivel de recelo que se había establecido antes de comenzar a realizar este estudio. Cabe destacar que el género donde más noticias sensacionalistas se han encontrado ha sido en el pop, debido al gran volumen de noticias que publicadas en el periodo analizado sobre este género.

- “Los medios se limitan a publicar música comercial, potenciando un mismo modelo de música, el pop”. El género musical que triunfa, de manera general en los medios generalistas españoles, es el pop. En El Mundo, Los 40 y Cadena 100 el pop es el tipo de música que más se ha publicado durante todo el mes de abril de 2019. Mientras que en Vice, el pop, también se cuele dentro de los géneros más difundidos aunque está igualado con la música urbana. El País pese a ser el único medio en el que el pop no se ha impuesto y ha ganado el rock, se aprecia que es el pop el que le sigue en mayor número de publicaciones. Por todo ello, se puede afirmar que esta hipótesis se cumple, ya que la mayor parte de los medios analizados siguen esta variante.

8. REFERENCIAS

Alba, Rafael. (16 de noviembre de 2018). *El éxito de la música urbana española es una amenaza para las radiofórmulas*. Firmas. Alnavío Recuperado de <https://alnavio.com/noticia/15928/firmas/el-exito-de-la-musica-urbana-espanola-es-una-amenaza-para-las-radioformulas.html>

Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.2 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [29 de abril de 2019].

Wikipedia. (15 de mayo de 2019). *Urban*. Wikipedia Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Urban>

Madjody. (24 de septiembre de 2018). *Del rap a la música urbana en España: Los años que cambiaron el juego*. Semana del hip hop. Vice Recuperado de https://www.vice.com/es_latam/article/gynygm/del-rap-a-la-musica-urbana-en-espana-los-anos-que-cambiaron-el-juego

Nueva Vibra. (27 de septiembre de 2016). *¿Qué es la música urbana?* Nueva Vibra Recuperado de <https://nuevavibra.com/la-musica-urbana/>

Núñez Muñoz, Mario. *Lírica de la música urbana: ciudad y medios de comunicación*. Revista Global 70 Recuperado de <http://revista.global/lirica-de-la-musica-urbana-ciudad-y-medios-de-comunicacion/>

Redacción. (18 de febrero de 2009). *Cultura Hip Hop*. Danza Ballet Recuperado de <https://www.danzaballet.com/cultura-hip-hop/>

Wikipedia. (21 de mayo de 2016). *Hip hop*. Wikipedia Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Hip_hop#Moda

Valenzuela, I. (9 de mayo de 2018). *Rap*. [Definición e historia]. Recuperado de <https://quesignificado.com/rap/>

Wikipedia. (7 de abril de 2019). *Rap*. Wikipedia Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Rap>

Chamorro Escalante, J. A. (1993). *El papel de los Griots como cantores-historiantes y mediadores sociales*. México:

Redacción. *¿Qué es el Reggaeton?* El Reggaeton. Recuperado de http://www.reggaeton-incuba.com/esp/que_es_reggaeton.html

Wikipedia. (19 de mayo de 2019). *Reguetón*. Wikipedia Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Reguet%C3%B3n>

Snitcher, (24 de agosto de 2018). *¿Qué es la música Trap?*. [Definición e historia]. Recuperado de <http://www.hhgroups.com/editorial-hiphop/personales/que-es-la-musica-trap-6780/>

Galdón, Miguel. (9 de febrero de 2017). *Música e Internet: evolución paralela*. . Miguel Galdón Recuperado de <http://www.miguelgaldon.com/musica-internet-evolucion-paralela/>

Aranda, Fabián. *Plataformas digitales... ¿al servicio de la música?*. Blogs. World Groove Recuperado de <http://worldgroove.com/blogs/vinilcarbonato/plataformas-digitales%E2%80%A6-%C2%BFal-servicio-de-la-m%C3%BAsica>

Stravadanza. *Historia del hip hop*. hip hop. Stravadanza Recuperado de <http://www.stravadanza.com/view.php?id=43>

okdiario. (12 de julio de 2018). *Origen del reggaeton*. Curiosidades. Ok Diario Recuperado de <https://okdiario.com/curiosidades/origen-del-reggaeton-2633183>

Sediles, David. (14 de octubre de 2017). *Una historia del trap: del rap de Atlanta al parasitismo español*. Magnet Recuperado de <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/una-historia-del-trap-del-rap-de-atlanta-al-parasitismo-espanol>