

EDUCAR EN VALORES
EN LOS ALBORES DEL SIGLO XXI:
PENSAMIENTO ESTÉTICO-FILOSÓFICO Y
COMUNICACIÓN

En los albores del siglo XXI se hace bien necesario estimular a las futuras generaciones universitarias para que se decanten por una conciencia responsable y decidida a la hora de *educar en valores*, atendiendo, como un camino edificante y enriquecedor, al binomio *pensamiento estético-filosófico y comunicación*. Para ello, los siete capítulos que articulan el diseño conceptual y arquitectura del presente volumen circunscriben su atención, entre la ciencia y la concepción artística, a la diversidad cultural educativa, las relaciones interdisciplinarias y multidisciplinares, la transversalidad y, claro está, las acciones colegiadas y de cooperación orquestadas por variados equipos de investigación procedentes de reconocidos centros académicos de naturaleza y proyección internacional.

En efecto, lo ponen de relieve, en lo que concierne a los progresivos cambios de paradigmas metodológicos europeos y en un maridaje entre ciencias sociales y humanidades, Raffaele Lombardi y Gaia Peruzzi (Sapienza Università di Roma) en *Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the Italian organizations*. A este respecto, se sirven de un encuadre focalizado en el marco conceptual italiano desde el proyecto de investigación *Codes*, gracias a la implicación cooperativa de investigadores procedentes no sólo de Italia sino también de Francia, Alemania, Grecia, Portugal y Rumanía. En esta senda, Ana Lucía Murillo Villamar y Hortensia Enriqueta Carranza Rojas (Universidad Católica Santiago de Guayaquil) proceden, asimismo, mediante un *modus operandi* análogo en *Análisis de la comunicación discursiva en las aulas universitarias ecuatorianas: un resultado de la actual revolución latinoamericana*, pero con el matiz diferencial de que dirigen su mirada y óptica transversal al contexto educativo y de academia universitaria en Hispanoamérica. Por esta razón, siguiendo la estela metodológica de Dussel, optan por el caso específico del sistema educativo reglado en Ecuador al trasluz de paralelismos respecto a otros países hermanados por el prisma sociocultural hispánico como Bolivia, Perú y Chile.

Avanzando en la *economía* discursiva y narrativa analítica de la presente monografía, el lector podrá adentrarse en cuestiones medulares para la eficiente educación en valores en nuestra época. En tan granada labor habrá de tener en cuenta categorías conceptuales tales como el progresivo cambio de paradigmas multidisciplinares, la constante innovación metodológica y de planteamientos epistemológicos hacia la apertura de nuevas perspectivas críticas en la transferencia del conocimiento pero siempre abogando por criterios de rigurosa selección y jerarquía informativa. Ello no es óbice, como refiere Luis Arboledas Léri-da (Universidad de Sevilla, Estado español) a propósito de la compañía Tesla como caso de estudio en *Conocimiento científico en acceso abierto y la «mercantilización» de la academia: más allá de la ¿quiebra? del negocio editorial*, para que no tengan cabida la tensión y el debate dialéctico sobre esta renovación de paradigmas; en concreto, en lo que respecta al *open access* de la producción científica y la presumible «mercantilización» fomentada por los sistemas académicos. En otras palabras, tales agentes, al margen de «*paywalls*», neutralización de coincidencias investigadoras por una deficiente asimilación del estado de la cuestión y hasta un visible rendimiento empresarial, alientan a dicha génesis y transmisión de la comunicación científica pero, con frecuencia, sin la suficiente distancia crítica, como cualquier investigación rigurosa requiere. Por tanto, acaso sea crucial traer a la memoria, en tales tiempos de ritmo y tempo vertiginosos con el objeto de airear publicaciones científicas y artísticas como hojas volanderas, la conocida sugerencia que proponía a sus lectores el poeta romano Horacio, *in illo tempore*, a propósito de dejar pasar una década «prodigiosa»; es decir, guardando y custodiando el original hasta nueve años antes de la revisión definitiva en la «*poetarum limae labor*», para que la obra, al margen del «*post tenebras spero lucem*», no permaneciera en las tinieblas antes de que viese la luz, ya desde sus propios cimientos.

En este contexto reticular, con sus luces y sus sombras y no exento de polémica en época de modernidad, industria cultural y miradas poliédricas vinculadas a la intersubjetividad, resulta de sumo interés y vigencia revisar críticamente la función del estado como ente y agente implicado en el marco actual de producción capitalista entre la economía, la ciencia y el arte. Para ello se trazan edificantes planteamientos de investigación filosófica, tan importantes en esta época de *deshumanización del arte* y hasta de los valores, en la línea conceptual de los modelos clásicos de la cultura griega, con resonancias y divergencias en Hegel, Schopenhauer, Mattelart, Habermas, Badiou o Žižek, como se trasluce en el capítulo *El Estado capitalista como ente restaurador y comunica-*

cional en las concepciones de Hegel, al cuidado de Tomás Rodríguez Caguana y Guadalupe Vernimmen Aguirre (Universidad de Guayaquil). De hecho, tales cuestiones universales tienden puentes modulatorios con el objeto de brindar renovadas posibilidades de rentabilidad económica desde la transferencia y alta divulgación del conocimiento; baste recordar desde la concepción de los museos virtuales como arte de la memoria, con frecuencia en diálogo con la cultura popular y la oralidad, pasando por variadas y atractivas formalizaciones del turismo, alentadas en virtud de itinerarios y rutas culturales a efectos de patrimonio, hasta llegar, por añadidura, a sutiles implicaciones ecológicas y de sostenibilidad medioambiental. Tanto es así que, cada vez con mayor frecuencia, se está recuperando el prístino sueño humanístico, si se quiere, de regresar a la integración primigenia del ser humano con la naturaleza, o sea, a tenor del ideal *vivere secundum naturam*. Lo vienen a exponer detenidamente António Santos Veloso (Centro de formación profesional de profesores de Conimbriga Cefop.Conimbriga I&D) y António dos Santos Queirós (Centro de filosofía de la Universidad de Lisboa CFUL), en *El nuevo paradigma de turismo ambiental y el problema de la comunicación en el turismo*, a partir de paradigmas filosóficos tales como el hedonismo, en calidad de corriente de pensamiento y forma de vida, y el prisma de calado ambientalista, en armonización con el Código mundial de la ética del turismo.

Tales vías de indagación señaladas parten, claro está, de una meditada exploración cualitativa realizada en centros de investigación universitarios, laboratorios y marcos científico-académicos similares, por lo general como fruto del maridaje e imbricación armónica entre la formación teórico-analítica y la creatividad estética. Esto es, por resumirlo de manera sintética, conforme al principio de interdisciplinariedad entre ciencias sociales, humanidades y otros campos al servicio de la investigación, no es de extrañar, en consecuencia, el continuo desarrollo de tecnologías digitales, repositorios y bases de datos afines en el espacio virtual, al tiempo que se viene a apostar, con mayor frecuencia, si cabe, por una educación inclusiva desde el ser auténtico (*self*) como antídoto paliativo contra un palmario egocentrismo narcisista imperante en tales pagos y atalayas privilegiadas de poder; o sea, lejos de discriminación, exclusión y marginación, dogmas teóricos o planteamientos únicos, infalibles y sectarios para cualquier objeto de análisis, por lo general heredados desde una actitud acrítica como patrones anquilosados y limitantes. Son, por tanto, los nuevos objetivos, retos e ideales para el progresivo y alentador avance de la humanidad los siguientes, como el lector irá comprobando a lo largo de estas páginas: pluralidad cultural,

etnicidad, *inteligencias múltiples*, igualdad en derechos y oportunidades, libertad y respeto, escucha consciente dirigida a la *alteridad*, género y orientación sexual, ideología, sin marginación o exclusión de personas y de colectivos identitarios, revisión y actualización de los conceptos de transferencia del conocimiento, industria cultural y propiedad intelectual, o, en fin, sensibilidad hacia la ecología, en diálogo con el afecto y protección compasiva hacia los animales.

Pues bien, este último particular, es decir, el de la sensibilización, respeto y responsabilidad orientados hacia el complejo y rico universo de los animales, viene a constituir la coda o *cadenza* final del volumen. De hecho, se identifican dos ópticas e imaginarios diferentes en el tiempo, pero complementarios y al unísono, sobre la necesidad de compromiso cívico-ético por parte del ser humano, tanto a nivel individual como de colectivos socio-culturales, con el objetivo esencial de evitar, paliar y finalmente erradicar el cruel maltrato contra los animales. Y es que tan delicada y espinosa cuestión se hace todavía muy generalizada en época contemporánea, por desgracia, como analiza Oliver Salas Herrera (Universidad de Cádiz) en *Educación sobre los derechos del animal en la serie de animación española «Mofli, el último koala»* (1987). Para ello, este investigador toma como punto de partida y piedra angular dicha serie de animación bajo la rúbrica autorial de Jordi Amorós, en calidad de estudio de caso, y en virtud de una implementación metodológica cualitativa, según el esquema semiológico actancial de Greimas, al trasluz de la Declaración universal de los derechos del animal.

Ahora bien, tan difícil encrucijada, con implicaciones en las emociones y sentimientos complejos del ser a efectos de agresividad, violencia ..., hunde sus raíces, en cuanto a remoto arquetipo, en la psique humana e imaginario colectivo, en términos de Carl Gustav Jung, muy interesado, como es sabido, en las fronteras limítrofes entre la ciencia y la expresión artística. Así lo llegó a plasmar por su parte Cervantes, en las fronteras entre realidad y ficción y desde su poética de la libertad, en un diseño estético-filosófico personal, visiblemente adelantado a su época, que constituyó, a su vez, un modelo genérico-conceptual al servicio de la novela moderna como *puertas del sueño*. De esta manera, si se atiende a una pedagogía *ex contrario*, la exquisita palabra literaria del autor alcalaíno hace copartícipes y cómplices a sus atentos lectores, con mensajes reveladores para los jóvenes de hoy en día, a la hora de sensibilizarlos en el *verosímil* conflicto que plantea a propósito de los animales, reflejo simbólico y ficticio, en definitiva, de las *virtutes et vitia* que se coligen de las acciones cognitivo-conductuales humanas. Así se puede leer al decir de Francisco J. Escobar (Universidad de Sevilla), en *El pensamiento filosófico de Cervantes entre ética y estética (con «mudanzas» y*

«variaciones» de zarabanda y chacona) conforme al comparatismo interdisciplinar en la intersección de códigos propuesta entre literatura y música, y con sones coreográfico-musicales como *colonna sonora*. De hecho, según se desvela en las sabrosas páginas de *El Quijote* y *El coloquio de los perros*, se parte, de entrada, de la recepción y reformulación ejemplar de la tradición clásica de Apuleyo, con el vocablo *quijote* de fondo en su conocida versión romanceda al castellano desde 1513, auspiciando así *in nuce* el célebre título de la universal novela homónima, si bien están igualmente presentes otros señeros modelos estético-filosóficos del aliento y fuste de Luciano, Séneca, Juvenal y Esopo.

En suma, a la vista de lo expuesto, queda todavía mucho por hacer en el arduo y no fácil proceso de alentar a las nuevas generaciones para que se adentren paulatinamente en la lectura rigurosa y cabal bajo un aprendizaje significativo; sólo de esta manera, se podrá ir forjando en nuestros jóvenes, a veces algunos de ellos un poco bisoños y no demasiado avezados en los «clásicos populares», un pensamiento crítico constructivo entre ética y estética, o lo que es lo mismo, conforme al principio de *educar en valores en los albores del siglo XXI*. Por esta razón, los puentes sutiles y de equilibrio moduladorio entre ciencia y arte, innovación tecnológica y creatividad *humanística* al calor de nuestras raíces fundacionales como *seres en el mundo* acaso constituyan el *recto camino* y la *escondida senda*, como nos ha enseñado fray Luis de León siguiendo las huellas del *secretum iter* horaciano, que hemos de cultivar entre todos en el seno de la comunidad científico-cultural. No obstante, transitando el *pensamiento estético-filosófico* de nuestros más deliciosos referentes clásicos, más allá de tiempos y espacios concretos, sólo así podremos apostar por un mundo solidario, presidido por la libertad pacífica, la igualdad de derechos y la concordia universal; eso sí, utopías, distopías y ucronías al margen, éstos habrán de estar cimentados, en definitiva, por pilares esenciales de la comunicación, ya postulados y propugnados desde la *paideía* y la *humanitas* clásicas, como el respeto, la responsabilidad y el compromiso: *Divinas palabras*.

Francisco J. Escobar

Universidad de Sevilla