



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

**MEMORIA DOCUMENTAL**

**“LA CULTURA DE LA EXPERIENCIA”**

**La influencia de internet en la divulgación cultural. Balance de  
aspectos positivos y negativos**

Brito Barciela, Rosa Auxiliadora  
Montero Sosa, Carmen  
Rodríguez Rodríguez, María Auxiliadora

**Tutor:** Ismael Roldán Castro  
**Departamento:** Periodismo II  
**Curso académico:** 2018/2019



*A nuestros padres, por darnos la oportunidad de estudiar lo que verdaderamente  
nos gusta y creer en nosotras.*

*A Ismael, por haber confiado ciegamente en nosotras y en nuestro proyecto.*

*A Alberto, por ser nuestro conejillo de indias.*

*A Teresa, David y Antonio, por su amabilidad y cercanía.*

*A Agustín, por su comprensión y ayuda.*

*Y a José María, por su infinita paciencia, cariño, respeto y pasión por la cultura.*

## INDICE

1. SIPNOSIS .....	5
2. INTRODUCCIÓN .....	6
2.1 ¿CÓMO NACE EL PROYECTO? .....	6
2.2 OBJETIVOS .....	10
3 CONTEXTO.....	11
3.1 ¿CUÁNDO LLEGA INTERNET A NUESTRAS VIDAS? .....	11
3.2 INTERNET Y ARTE .....	13
4 PROCESO DE TRABAJO.....	21
4.1. CALENDARIO .....	21
4.2. ENTREVISTADOS .....	24
4.3. EQUIPO DE TRABAJO .....	26
5. BIBLIOGRAFÍA .....	27
6. ANEXO .....	30

## 1. SINOPSIS

*La cultura de la experiencia* toma la historia de José María Castro Velasco, un habitual consumidor de cultura, para tratar un hito que marcaría el punto de inflexión en nuestra historia reciente: la aparición de internet y las consecuencias que ha traído en el mundo de la cultura. De su mano trataremos la democratización cultural, los nuevos espacios y vías de acceso. A su vez, la posible banalización del concepto y el perfil de los nuevos consumidores.

Se trata de un relato profundamente humano en el que conoceremos la repercusión que ha tenido este cambio en nuestra rutina. En el transcurso del documental distintos profesionales del sector nos proporcionaran un punto de vista y una reflexión propia. De esta forma, estamos ante un trabajo transversal en que conoceremos como ha transformado este mundo, tanto desde el punto de vista del artista como del consumidor.

## **2. INTRODUCCIÓN**

### **2.1 ¿CÓMO NACE EL PROYECTO?**

La idea de hacer un documental enfocado a la cultura y la importancia de internet se fue germinando poco a poco. En primer lugar, nace de un interés común por el mundo de la cultura. Este punto de encuentro nos hace tomar los productos culturales como protagonistas de nuestro trabajo. A su vez, nuestra formación académica en el ámbito la comunicación nos ha dado una perspectiva especial de lo que internet ha significado para el mundo occidental. Descubrimos entonces que nuestra manera de consumir y compartir estos productos se produce con frecuencia a través de estos medios. Lo que nos lleva a preguntarnos cómo se produjo el cambio y cómo ha cambiado el mundo cultural, desde quienes la producen hasta quienes la consumen.

Al contrario de lo que predijeron los más visionarios, internet no fue una moda. Llegó para quedarse y revolucionar nuestra forma de ser, de vivir y de relacionarnos. Internet y las nuevas tecnologías se han integrado tanto y tan rápido que no podemos considerarlo algo meramente accesorio. Era irremediable que a la larga los más jóvenes no pudiéramos definirnos sin ellos. Esta es la razón por la que el tema se nos antojó tan atractivo: para nosotras forma parte de la rutina lo que para nuestros padres y abuelos fue un hito.

Este cambio ha ocurrido en un espacio de tiempo sin precedentes en la historia. Nuestras estructuras sociales y formas de comunicación han cambiado radicalmente por la rápida evolución de las tecnologías. Hoy día estamos conectados a todas horas y rara es la información a la que no podemos acceder desde cualquier ordenador.

Este cambio social va mucho más lejos de lo aparente. Consideramos que la cultura forma parte fundamental de lo que somos. Nos define y nos da una cohesión como

grupo. La cultura es el medio por el que transmitimos historia y conocimientos, pero también por el que nos expresamos y denunciemos injusticias. Para nosotras, para entender nuestra sociedad actual es imposible sin entender el cambio que se ha producido en la divulgación de la cultura. Y, por tanto, en nosotros. De ahí, nos preguntamos: ¿cuán grande ha sido el cambio?, ¿hay más de bueno o de malo?

Actos como consultar la cartelera en el móvil o ver una película en cualquier plataforma son tan cotidianos como coger el autobús o salir a cenar. En la era de la inmediatez y sumergidos en la vida acelerada de la ciudad, consideramos más necesario que nunca tomar aire y reflexionar sobre nuestros hábitos. Concretamente, en este caso, en la cultura a través de internet. Quisimos con este documental hacer una reflexión sobre el tema. Conocer cómo se ha transformado y qué ha significado, para unos y para otros. Cada una de nosotras ha aprendido durante la grabación de este documental. Hemos cambiado nuestra opinión en algunos aspectos, y nos hemos ratificado en otros tantos. En cualquier caso, compartimos el deseo común de que el espectador se sumerja con nosotras en esta reflexión. Y por supuesto, que también él saque sus conclusiones.

Este trabajo no pretende sentar cátedra ni alcanzar una verdad absoluta. Buscamos mostrar las distintas formas en las que se presenta la misma realidad. No queríamos mostrar las bondades de internet sin profundizar en el tema. Las mejoras que ha supuesto son indudables. Hemos alcanzado una comodidad sin precedentes. Hoy día la cultura no tiene por qué ser algo elitista o exclusivo. Lo cierto es que cualquiera desde casa tiene acceso prácticamente a cualquier producto, referencias y críticas. El espacio de debate se ha ampliado, ya no son solo unos privilegiados quienes deciden qué es bueno y que no. El ciudadano de a pie puede dar su opinión y recomendar cuanto sea necesario. Sin duda, el debate público se ha enriquecido, ya no es un camino unidireccional, sino un lugar abierto en el que todos podemos participar.

Como decimos, su cara positiva es evidente. Sin embargo, nos interesaba bucear más profundo. Queríamos conocer, si la hubiera, la cara negativa: ¿es posible que llamemos cultura a lo que no lo es? Podría ser que el acceso fácil y la democratización no signifiquen más que una banalización de la misma. Que la llamada cultura de masas lo haya inundado todo y estemos asistiendo a la trágica muerte del arte.

Sabiendo que entre el blanco y el negro existe una amplia gama de colores, contactamos con distintas personas relacionadas con el tema. Cada una de ellas en un sentido. Hablamos con varios profesionales del sector que han vivido de forma distinta la inclusión de internet en su gremio. Esto los ha llevado, inevitablemente, a formar opiniones, a veces, encontradas. Para conocer la versión más académica entrevistamos a un profesor de universidad especializado en el tema. Todas estas fuentes en búsqueda una visión lo más global posible.

Por último, consideramos a José María Castro el pilar sobre el que se formaría el trabajo. Una obra nunca se estrena si ningún ojo la observa y los mejores versos pierden su rima si nadie los lee. Por eso nuestro documental prioriza, ante todo, lo humano. José María es un consumidor de cultura ávido. Gracias a su intensa y larga vida nos ha proporcionado el punto de vista de quien vive la cultura desde fuera, viendo todos los cambios que ha sufrido en los últimos años, desde tecnológicos hasta políticos.

Su experiencia es fundamental para entender el sentido de este trabajo. No queríamos un reportaje cargado de datos y estadísticas. Coincidimos en que la cultura se vive, por esa razón quisimos que fuera un anónimo quien soportara el peso del contenido. El espectador de *La cultura de la experiencia* debe saber que este trabajo es la narración de vivencias y opiniones subjetivas. Es la razón de que eligiéramos el documental como continente, ya que, por su versatilidad, se nos antojó como la mejor manera de abarcar este tema. No pretendemos dictar sentencia ni dar la voz de alarma. Este género nos permitía realizar una mirada

lenta y reflexiva del tema. E invitar al espectador a hacerla. El documental permite explotar la creatividad y las formas como ningún otro se deja. En definitiva, resultaba la mejor opción acorde a nuestros objetivos.

Esperamos que nuestro trabajo de fin de grado haga disfrutar a quien lo vea. Esperamos que salgan enriquecidos y que sean capaces de crecer como nosotras lo hemos hecho. Pero, sobre todo, esperamos que quienes nos han ayudado a que fuera posible, quienes nos han regalado sus historias y opiniones, sientan que prestarnos su tiempo mereció la pena.

## 2.2 OBJETIVOS

El objetivo último del documental de *La cultura de la experiencia* es ayudar al espectador a formar una opinión sobre el tema. Creemos en fielmente en la importancia de la cultura para cada uno de nosotros y para cualquier sociedad. Por ello, consideremos muy importante que no actuemos como meros consumidores pasivos, sino que tomemos una actitud crítica.

La llegada de internet y las nuevas formas de divulgación cultural han ampliado enormemente tanto la oferta de productos, como los receptores dispuestos a consumirla. Hoy día ciertas ramas de la cultura se han expandido tanto que alcanzan cualquier aspecto de nuestra vida. Por ejemplo, cierta música o productos audiovisuales se han convertido en conversaciones recurrentes, llegando a acaparar la agenda mediática.

Ante este bombardeo constante, no podemos evitar preguntarnos cuánto hay de positivo y cuánto de negativo. Por eso nos gustaría con ese documental despertar conciencias. Que quien lo visualice se replantee el mundo en el que vive, que tome consciencia de la revolución que se ha producido, las facilidades que ha ganado y la homogeneización cultural que le afecta.

Es nuestro objetivo, por tanto, invitar al espectador a conocerse a sí mismo, a conocer a otras voces que tienen mucho que decir sobre el tema. Que estas experiencias le enriquezcan y le ayuden a formar un debate y opinión propia.

Por último, como no podía ser de otra forma, este documental tiene la finalidad de poner el foco de atención en los productos culturales, tantas veces menospreciados. Cansadas de ver como se olvida desde instituciones públicas y debates políticos, nos gustaría poner el acento en la cultura y en lo que significa, mucho más que un simple entretenimiento: una forma de ser, de encontrarnos y de conocernos.

### **3. CONTEXTO**

#### **3. 1. ¿Cuándo llega internet a nuestras vidas?**

El ser humano siempre se ha caracterizado por ese afán insaciable de buscar herramientas y nuevos inventos para facilitarse la vida. Pasando por el fuego, la rueda, la imprenta, el automóvil y una inmensa lista de descubrimientos que han hecho que a día de hoy todo esté al alcance de un clic. Con ese clic llega en 1969 Internet, ese agujero negro de conocimiento aparentemente infinito que ha revolucionado el mundo rompiendo fronteras espaciales, temporales, conceptuales...

En los años 60, en plena Guerra Fría, Estados Unidos consiguió, tras varios avances, un sistema de comunicaciones que resultaba inmune a ataques externos debido a ordenadores conectados a una red descentralizada. Tras este paso, el siguiente objetivo era conseguir establecer una red a la que se pudiese acceder desde cualquier lugar del mundo.

En 1965 y después de varios intentos, fue posible conectar un ordenador de Massachusetts con uno de California mediante una línea telefónica. Esto permitía trabajar de forma conectada, pero con un sistema inadecuado que no respondía en su totalidad. El gran suceso llegó en 1969 cuando se consigue conectar un ordenador de La Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) con uno de Stanford Research Institute (SRI).

Al poco tiempo fueron cuatro las universidades americanas conectadas y a esta primera aparición de lo que hoy conocemos como Internet se le denominó ARPANET. A principios de 1970 se envió el primer correo electrónico a manos del programador informático Ray Tomlinson.

El objetivo, meramente militar, de Estados Unidos con este desarrollo era mantener las comunicaciones intactas en caso de ataque por parte de la Unión Soviética. En 1972 ya se contaba con aproximadamente 40 ordenadores conectados, ante este crecimiento su sistema se quedó obsoleto y se tuvo que crear, de la mano de dos investigadores estadounidenses, lo que hoy se conoce como el Protocolo *TCP/IP*, el sistema de comunicaciones estándar dentro de las redes informáticas.

La comercialización de ordenadores creció y el uso de esta red pasó de ser militar a usada con un fin académico o de investigación. Fueron diversos los institutos de investigación los que crearon diferentes redes siendo *National Science Foundation* fue una de las pioneras con *NSFNET* a la que más tarde se unirían todas creando el embrión del Internet actual.

Con el paso del tiempo la red se fue ampliando hasta llegar a diferentes países europeos. En 1991 nació la World Wide Web (WWW), una telaraña mundial de redes que permitía y permite a día de hoy vincular la información. El crecimiento de este avance informático fue tal que en apenas 4 años los World Wide Web pasaron de ser 100 a más de 200.000 en 1997.

En nuestros días, tanto las páginas webs como los ordenadores y dispositivos con acceso a internet se han multiplicado hasta cifras insospechadas. A principios de este año se registraron más de 4.300 millones de dispositivos con acceso a la red en el mundo según el informe anual de We Are Social y Hootsuite, cifra que no para de crecer de manera vertiginosa año tras año.

### 3.2. Internet y arte

Las ventajas que nos brinda Internet en la actualidad son casi incontables, desde poder comunicarnos con cualquier persona del planeta a tener todo el conocimiento necesario a golpe de teclado.

Gracias a la posibilidad de compartir información, almacenar e investigar en bases de datos que apenas ocupan espacio físico, han sido numerosos los campos del conocimiento, la cultura, tecnología... los que se han visto beneficiados por este avance.

*“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten” Art. 27. DDHH.*

Así es como la Declaración de Derechos Humanos recoge como derecho fundamental de las personas tener acceso libre al arte y al conocimiento. En el campo del arte, y con ello la cultura, internet pone al servicio de la sociedad una cantidad incalculable de información y conocimiento sin tener la necesidad de desplazarse a un lugar concreto para disfrutar de ello.

La digitalización del arte ha provocado que el cumplimiento del artículo 27 sea llevado a cabo con mayor facilidad. Es tal la evolución de los hechos que la UNESCO recoge los objetivos básicos de una biblioteca digital:

- *Promover la digitalización, el acceso y la preservación del patrimonio cultural y científico.*
- *Brindar acceso a todos los usuarios a los recursos informativos acopiados por las bibliotecas, respetando los derechos de propiedad intelectual.*
- *Crear sistemas interoperables para las bibliotecas digitales, a fin de promover normas abiertas y el libre acceso.*

- *Fomentar la función esencial de las bibliotecas y los servicios de información para la promoción de normas comunes y prácticas idóneas.*
- *Crear conciencia sobre la necesidad apremiante de garantizar una accesibilidad permanente al material digital.*
- *Vincular las bibliotecas digitales a redes de investigación y desarrollo de alta velocidad.*
- *Sacar provecho de la convergencia creciente de los cometidos de los medios de comunicación y las instituciones para crear y difundir contenidos digitales.*

De esta manera, se concibe el hecho de que la digitalización de la cultura lleva consigo un largo proceso de catalogación y de usabilidad para que los usuarios puedan disfrutar y utilizar dichas obras de manera realmente útil a través de la red convirtiéndola en una verdadera herramienta en constante evolución.

En 1995 aparece un nuevo término que cambiaría el paradigma del arte, el Net Art. El concepto de Net Art vino de la mano del artista contemporáneo Vuk Ćosić tras recibir un correo electrónico indescifrable debido a la incompatibilidad de software en el que se podía leer “J8~g#\;Net. Art{-^s1”.

1




---

<sup>1</sup> *Code up*, Obra de la artista brasileña Giselle Beiguelman

Net Art es un género de producciones artísticas realizadas por y para Internet. Las primeras manifestaciones de dicho género aparecieron en la década de los 90 junto con la proliferación de la World Wide Web. Dentro de este, se encuentran todas las prácticas artísticas que desempeñan una experiencia estética específica de Internet como soporte de la obra, es decir, no se considera Net Art una película interactiva o la documentación de una obra de arte en cualquiera de sus formas, webs, museos, galerías... ya que estas únicamente forman parte de la digitalización de obras producidas fuera de la red.

El Net Art ha servido como trampolín para que el arte inunde Internet. Tanto para la producción como para la difusión de obras y digitalización de museos u obras teatrales. En la actualidad más del 85% de las grandes galerías cuentan con un espacio en la red donde poder ver sus obras en máxima calidad. Esto ha provocado que la imagen clásica de museos.

En la actualidad, los museos se han puesto a la altura del proceso evolutivo hasta contar con una presencia en la red de más de un 87%. Las grandes galerías apuestan fielmente por las nuevas tecnologías proporcionando en máxima calidad sus obras e incluso ofreciendo la posibilidad de realizar una visita virtual por sus diferentes salas.<sup>2</sup>



---

<sup>2</sup> Captura de la visita virtual de la colección “History Of Louvre” del Museo del Louvre.

Esto ha traído consigo una democratización de la cultura proporcionando un acceso libre a todos aquellos que deseen enriquecerse de sus contenidos sin la necesidad de tener que desplazarse.

En 2008 la Biblioteca Nacional terminó de digitalizar una de las joyas literarias más importantes de nuestro país, El Cantar del Mío Cid. La digitalización contó con el trabajo de decenas de expertos que reconstruyeron

Las plataformas, los museos, las galerías... son las encargadas de facilitar y acercar con la digitalización sus obras al espectador, pero, inevitablemente, recae directamente en este último la actividad de consumir de manera enriquecedora esta oportunidad que las nuevas tecnologías nos brindan. Ya que, en nuestros días, el avance de internet y las tecnologías es cada vez más abrumador y nos pone a nuestra disposición una biblioteca de conocimiento, información y entretenimiento casi infinita.

La nueva forma de consumir cultura ha traído consigo un nuevo abanico de oportunidades para que los artistas expongan sus productos de una manera independiente y económica.

Uno de los gigantes por excelencia de las plataformas digitales, YouTube, celebró a principios de año su 14º aniversario. Nuevas generaciones se han creado con la ventaja de tener en dicha plataforma infinidad de recursos multimedia a los acceder con un simple clic. Gracias a la aparición de YouTube, muchos artistas sin recursos suficientes hicieron de su ingenio su mejor herramienta para difundir sus creaciones a través de este nuevo amigo digital. Amigo porque se convirtió, y sigue siéndolo a día de hoy, en una ventana de oportunidades para aquellos jóvenes creadores que esperaban ansiosos la oportunidad de demostrar su validez e ingenio.

Con YouTube asomaban las ya conocidas webs series como Malviviendo, que cuenta con millones de visitas, entre otras, una nueva modalidad de hacer producciones audiovisuales de manera independiente y alcanzar un número insospechado de audiencia.

Por otro lado, las redes sociales se han convertido en una fiel forma de difundir y consumir arte. Cada vez es más habitual que al navegar a través de nuestras redes sociales nos lleguen de una forma u otra, cuentas de artistas, que recopilan obras, cuentas de museos oficiales, galerías, teatros...

Según el informe anual de Hootsuite y We are Social, los españoles pasamos una media de 6 horas diarias en internet, de las cuales 2 de ellas son navegando en redes sociales. El artista juega con la promoción y divulgación de sus creaciones a través de un canal con el que el consumidor cada vez está más familiarizado.

De esta forma, con el tiempo se hace casi impensable que haya artistas, museos, compañías, etcétera que no tengan su hueco en internet.

En nuestros tiempos internet recoge, dentro de su universalidad, todo un mundo de gustos e inquietudes variables aplicado al fabuloso mundo de la cultura para que todas y cada una de las personas encuentren respuestas a sus inquietudes culturales sin hacer ningún tipo de distinción.

#### 4. PROCESO DE TRABAJO

La primera reunión de las integrantes del grupo ocurre el día 14 de febrero en la cafetería Metáforas de Sevilla. Desde entonces se han ido sucediendo, en el mismo bar o en otros lugares como la facultad de comunicación. Desde ese día, cuando se plantea el tema por primera vez, y durante estos encuentros, el documental ha ido tomando forma, decidiendo mensajes, objetivos, iconografías, intencionalidad, planos, entrevistas, ...

La selección de posibles entrevistados se acuerda durante las reuniones anteriores. Los primeros contactos con ellos se producen durante estas fechas, en los meses de febrero y marzo, principalmente.

La primera reunión con Ismael Roldán, tutor de nuestro trabajo fin de grado, tiene lugar el día 25 de febrero durante su horario de tutorías. En este encuentro presentamos el tema y forma que pretendemos dar al trabajo. Estas reuniones con el tutor se han repetido en x ocasiones, los días 25 de febrero, 18 de marzo, 17 de mayo, 3 de junio y x de junio. Todas ellas en el mismo horario y ubicación que la primera, con la intención de orientarnos y aconsejarnos.

A su vez, el grueso del documental, es decir, las entrevistas con profesionales, académicos y usuarios han ocurrido a lo largo de los meses de marzo, abril y mayo, a saber:

- La primera entrevista y grabación para el documental tiene como protagonista al actor Alberto López, con quien nos encontraremos en el hotel Rivera de Triana el día 26 de marzo a las 18:45h. El lugar de la grabación será la cafetería de dicho alojamiento, elegida a gusto del entrevistado. El encuentro tiene una duración de dos horas en las que el actor comparte sus experiencia y opinión.
- El 8 de abril nos encontramos con Teresa Segura, productora audiovisual. El lugar de encuentro será el estudio en el que la entrevistada trabaja

actualmente, *entretainment*, con sede en Dos Hermanas. El encuentro tendrá lugar a las 18:00h, con una duración de hora y media.

- En el mismo lugar que la anterior entrevista, conoceremos a David Sainz y Antonio Velázquez, guionista y actor respectivamente. Ambos trabajan con Teresa Segura en la misma productora de la que son fundadores. La hora de la cita fue a las 17:30h con una duración de una hora cada uno de ellos.
- El 27 de mayo fijamos la fecha para encontrarnos con José María Castro, pieza fundamental del documental, en el Rectorado de la Universidad de Sevilla, antigua fábrica de tabaco, a las 11:00 horas. La grabación tendrá lugar en los patios interiores y exteriores de la facultad y se alargará durante dos horas.
- La última entrevista realizada tiene lugar el día 28 de mayo. Su protagonista será el profesor Agustín Olmos, profesor de Cibercultura en el grado de periodismo de la Universidad de Sevilla. La cita se concretó a las 09:00 horas, durante su horario de tutorías. El lugar del encuentro será el propio despacho del profesor, en la facultad de comunicación. Elegimos esta ubicación para obtener un fondo de plano que reafirme la información de carácter académico que nos proporciona.

Durante todas estas grabaciones el reparto de tareas ha sido similar, ya explicado anteriormente. Hemos realizado una labor de documentación sobre los entrevistados y hemos planteado la entrevista en función al tema del documental. Durante la grabación Rosa Brito ha sido la encargada de realizar la entrevista. Mientras, Carmen Montero y María Rodríguez han funcionado como operarios de cámara.

Conforme hemos ido realizando las entrevistas nos hemos ocupado de ir dividiendo la información obtenida, seleccionando clips y montando el video. Esta labor ha tenido lugar los días 27 de marzo, 22 de abril y 29 de mayo. El cómputo total de horas destinadas a esta labor ha sido aproximadamente de 15 horas.

La grabación de entrevistas no es el único material audiovisual que hemos realizado en este tiempo. Para crear una belleza estética y un ritmo adecuado en el documental hemos grabado diversos planos y ubicaciones como planos “recursos”, serían:

- Día 23 de abril, grabación de planos en la facultad de comunicación. Como serían: jóvenes paseando, con sus teléfonos móviles u ordenadores o el salón de actos de la facultad. Invertimos en ellos alrededor de 2 horas.
- Día 13 de mayo, nos desplazamos al Cine Alameda. En esta ubicación obtenemos planos de la cartelera, trabajadores y viandantes.
- Días 14 y 23 de mayo, en la plaza de la alameda de hércules grabamos planos de escenas cotidianas.
- Día 15 de mayo, en el Rectorado de la Universidad de Sevilla, lugar donde se produciría la entrevista con José María. Grabamos planos paisaje del mítico edificio sevillano del siglo XVI, hoy día frecuentado por estudiantes, curiosos y turistas.

El montaje final del documental comenzó el día 29 de mayo y nos ocupó hasta el día 6 de junio. En total hemos destinado unas seis horas diarias a esto y se ha realizado en las distintas casas de las componentes según el día.

Esta memoria es fruto del trabajo de las tres integrantes de este grupo. Desde el comienzo del documental, el primer día en el que planteamos la idea, hemos ido registrando cada uno de los pasos que hemos llevado a cabo con intención de guardar la información útil a la hora de redactar y presentar la memoria.

En base a los datos anteriores, compartidos en Google Drive, el día 20 de mayo realizamos la división de contenidos que desarrollara cada una de nosotras. De media, hemos invertido unas 15 horas en la creación de este documento.

## 4. 1. CALENDARIO

Mes	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2	3
<b>Feb 2019</b>	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14 PRIMERA REUNIÓN GRUPAL. LLUVIA DE IDEAS.	15	16	17
	18	19	20	21 SELECCIÓN FINAL DEL TEMA	22	23	24
	25 PRIMERA REUNIÓN ISMAEL Planteamiento del tema seleccionado	26	27	28	1	2	3
<b>Mar 2019</b>	4	5	6	7 PRIMERA TOMA DE CONTACTOS CON POSIBLES ENTREVISTADOS	8	9	10
	11	12	13	14 SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS	15	16	17
	18 SEGUNDA REUNIÓN ISMAEL División del trabajo y posibles entrevistas	19	20	21	22	23	24

Mes	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	25	26 ENTREVISTA CON ALBERTO LÓPEZ	27 SELECCIÓN CLIPS Y MONTAJE	28	29	30	31
<b>Abr 2019</b>	1	2	3	4	5	6	7
	8 ENTREVISTA CON TERESA SEGURA	9	10	11 ENTREVISTA CON DAVID SAINZ Y ANTONIO VELÁZQUEZ	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22 SELECCIÓN CLIPS Y MONTAJE	23 GRABACIÓN PLANOS RECURSOS FCOM	24	25	26	27	28
	29	30	1	2	3	4	5
<b>May 2019</b>	6	7	8	9	10	11	12
	13 GRABACIÓN PLANOS RECURSOS CINE ALAMEDA	14 GRABACIÓN PLANOS RECURSOS ALAMEDA	15 GRABACIÓN PLANOS RECURSOS RECTORADO	16	17 TERCERA REUNIÓN CON ISMAEL Contacto con José María Castro	18	19
	20 DIVISIÓN GRUPAL DE LA MEMORIA	21	22	23 GRABACIÓN PLANOS RECURSOS ALAMEDA	24	25	26

Mes	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	<b>27</b> ENTREVISTA JOSÉ MARÍA CASTRO	<b>28</b> ENTREVISTA AGUSTÍN OLMOS	<b>29</b> SELECCIÓN CLIPS Y MONTAJE	<b>30</b> MONTAJE	<b>31</b> MONTAJE	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Jun 2019</b>	<b>3</b> ENTREGA AVAL	<b>4</b> MONTAJE	<b>5</b> MONTAJE	<b>6</b> MONTAJE	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b> ENTREGA FINAL	<b>15</b>	<b>16</b>
	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>

## 4.2. ENTREVISTADOS

**Alberto López López** (Sevilla, 1976) es un actor español. En 2009, junto al director y actor Alfonso Sánchez, protagonizó el cortometraje *Esto ya no es lo que era*. Ante el éxito del mismo en internet rodaron también *Eso es así* y *Aquello era otra cosa* que forman la denominada *Una trilogía sevillana*, cortos que tuvieron gran audiencia en internet, donde fueron vistos por más de 10.000.000 de espectadores. A partir del éxito de esa trilogía, protagonizó en 2012 también junto a Alfonso Sánchez el largometraje *El mundo es nuestro*, en el que interpretan los personajes creados en *Esto ya no es lo que era*.

**Teresa Segura Roca** (Sevilla, 1985) licenciada en Comunicación Audiovisual en la Universidad de Sevilla. En 2009 comienza a trabajar en *Different Entertainment SL* donde ostenta el cargo de Productora Ejecutiva y Directora Producción. El proyecto más destacado es la serie web *Malviviendo*, emitida en 4 países, con más de 115 millones de reproducciones y más de una cuarentena de premios a nivel nacional e internacional.

**David Sainz** (Las Palmas de Gran Canaria, 1983), es un actor, guionista, director, cantante, productor y cineasta español conocido por ser el creador de la webserie *Malviviendo*. *Malviviendo* es hasta el momento la webserie más vista de España.

**Antonio Velázquez** (Sevilla, 1983) productor independiente, fotógrafo, músico, actor por mero entretenimiento y copropietario de la productora *Different*. “El Zurdo” en la webserie *Malviviendo*.

**Agustín Olmos López** profesor de *Cibercultura* en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Doctor y Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, es también Diplomado como profesor de E.G.B. por la Universidad Autónoma de

Madrid. Se ha especializado en periodismo audiovisual y el servicio público de la televisión. Es periodista en ejercicio, actualmente en Canal Sur Televisión, donde ha participado en distintos programas informativos, obteniendo diversos premios periodísticos por algunos de sus trabajos.

**José María Castro Velasco** (Sevilla) profesor titular de la Sección de Poesía y Literatura del *Curso de Temas Sevillanos*, -organismo auspiciado por la UNESCO, Ayuntamiento y Ateneo de Sevilla, Ministerio de Trabajo, entre otras entidades. Correspondiente de varias Instituciones Literarias de Sevilla. Conferenciante y escritor. Ha obtenido el Primer Premio *Villa de Hornachuelos* (1997), premiado por el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla en *Paseo por la Sevilla del 27* (1998).

### 4.3 EQUIPO DE TRABAJO

Este proyecto se ha llevado a cabo gracias a la participación de los miembros del grupo:

- **Rosa Brito Barciela** ha sido la encargada de preparar y realizar las entrevistas, además de su transcripción. Por otra parte, pieza fundamental de la post-producción.
- **Carmen Montero Sosa** se ha encargado del rodaje de las entrevistas y supervisión del mismo. Ha aportado la creatividad al proyecto y pieza fundamental en la post-producción del documental.
- **María Rodríguez Rodríguez** ha sido clave en la pre-producción pues ha desempeñado el papel de productora del proyecto, encargada de contactar con todos los entrevistados y organizar las entrevistas. Además, ha llevado a cabo la revisión del sonido. Por otra parte, ha realizado una fuerte documentación previa a la realización del proyecto.

#### Medios utilizados

- Canon 1100D
- Canon 750D
- Dos objetivos 50mm
- Dos objetivos 18-55mm
- Dos trípodes
- Grabadora
- Micrófono de corbata
- iPhone 6 como apoyo de sonido
- MacBook Pro
- Macbook Facultad de Comunicación

## 5. BIBLIOGRAFÍA

### Memoria:

Breneguer, X. (1997). *Arte en la era electrónica: perspectivas de una nueva estética*. Barcelona: Claudia Giannetti.

Martín, J (2001): *La Apropiación Posmoderna: Arte, Práctica Apropiacionista y Teoría de la Posmodernidad*. Madrid: Fundamentos.

### Webgrafía

Artículo 27 | Declaración Universal de los Derechos Humanos. (2019). [online] <https://dudh.es/27/>

Bellido Gant, M. (2001). *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón, Asturias: Trea.  
IFLA -- Manifiesto de las IFLA/UNESCO Sobre las Bibliotecas Digitales. (2019). [online] <https://www.ifla.org/ES/publications/manifiesto-de-las-ifla-unesco-sobre-las-bibliotecas-digitales>

Brea, J. (2019). *La era postmedia* [Ebook]. [https://web.archive.org/web/20070930201302/http://sindominio.net/afe/dos\\_med\\_iactivismo/LaEraPostmedia.pdf](https://web.archive.org/web/20070930201302/http://sindominio.net/afe/dos_med_iactivismo/LaEraPostmedia.pdf)

DEMOS, S. (2019). La Jornada: *Obras inspiradas en el Net.art cuestionan la noción de autor y la creación cerrada*. [online] <https://www.jornada.com.mx/2013/08/06/cultura/a05n1cul>

Escaño, C. (2019). *Relaciones del Arte de Internet con la Cultura Libre* <https://ojs.uv.es/index.php/eari/article/view/4996>

MUVA – Museo Virtual de Artes. (2019). [online] <http://muva.elpais.com.uy/>

Net Art – definición | IDIS. (2019). [online] <https://proyectoidis.org/net-art/>

Panoramas | Musée du Louvre. (2019). [online] <http://musee.louvre.fr/visite-louvre/index.html?defaultView=entresol.s489.p01&lang=ENG>

Santacana Mestre, J. (2019). *La problemática de la digitalización de los museos y conjuntos patrimoniales al aire libre: hacer revivir los conjuntos* [Ebook]. <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:c6759ee5-3cc4-46a5-8df2-f2a362119eb1/digitalizacion-cultura.pdf>

**Documental:**

ABC Sevilla (2015). *Sevilla, 1930. Cine de verano en la Alameda*. [image]  
<https://www.abc.es/fotonoticias/fotos-revelado/20150804/sevilla-1930-cine-verano-1621644710263.html>

Cine Archivo Tv Piura (2019). *Tarzán El Hombre Mono* [Archivo de video]  
<https://www.youtube.com/watch?v=RPKZQWudUqk>

Museo del Prado (2019). *Colección - Museo Nacional del Prado*. [online]  
<https://www.museodelprado.es/coleccion>

The National Gallery, L. (2019). *Sainsbury Wing VR tour | Virtual tours | National Gallery, London*. [online] <https://www.nationalgallery.org.uk/visiting/virtual-tours/sainsbury-wing-vr-tour>

## 6. ANEXO

### 6.1 ENTREVISTAS

#### Alberto López

- ¿Cómo y cuándo surgió la idea de los videos en YouTube?
- ¿Cómo os sentisteis al ver la acogida de la gente?
- ¿Cómo ha evolucionado? Aparición de Facebook, Instagram...
- ¿Os impulsaron los perfiles de los Compadres y los “Canis” (El Cabeza y el Culebra) en hacer la película o era una idea previa?
- ¿Cómo ha influido las redes sociales a la divulgación de vuestro contenido? Positiva y negativamente. (Teatro, apariciones ...) ¿Crees que os han encasillado?
- ¿Como crees habría sido tu vida profesional sin internet?
- ¿Hasta dónde crees que puede llegar este fenómeno?
- ¿Hasta que punto te sientes condicionado por tu público a la hora de generar contenido?
- ¿Crees que internet ha traído consigo una democratización a la hora de acceder a productos culturales?
- ¿o por el contrario se ha empobrecido al acceder todos por los mismos canales?

## Teresa Segura

- ¿Cómo nace Different?
- Cuando Different nace, el futuro de internet era incierto, ¿por qué apostáis por él?
- En estos años que lleváis trabajando como productora, ¿cómo notáis que ha cambiado el contenido audiovisual a través de internet?
- ¿Crees que internet ha sido pieza fundamental en vuestro progreso hasta llegar a trabajar con grandes plataformas?
- ¿Que habría sido sin internet y sin el público?
- ¿Por qué apostáis por crear desde Andalucía? ¿os ha dificultado crecer?
- ¿Internet ha facilitado hacer contenido audiovisual más allá de Madrid y Barcelona?
- ¿Cómo ha influido internet y la interacción directa con el público a la divulgación/producción de vuestro contenido? Positiva y negativamente.
- ¿Hasta dónde crees que puede llegar este fenómeno?
- ¿Crees que internet ha traído consigo una democratización a la hora de acceder a productos culturales?
- A su vez, ¿se ha empobrecido al acceder todos por los mismos canales, al mismo contenido? - Ventajas e inconvenientes de internet
- ¿Qué expectativas de futuro tenéis?

## David Sainz

- ¿Cómo nace Different?
- Cuando Different nace, el futuro de internet era incierto, ¿por qué apostáis por él?
- En estos años que lleváis trabajando como productora, ¿cómo notáis que ha cambiado el contenido audiovisual a través de internet?
- ¿Crees que internet ha sido pieza fundamental en vuestro progreso hasta llegar a trabajar con grandes plataformas?
- ¿Que habría sido sin internet y sin el público?
- ¿Por qué apostáis por crear desde Andalucía? ¿os ha dificultado crecer?
- ¿Internet ha facilitado hacer contenido audiovisual más allá de Madrid y Barcelona?
- ¿Cómo ha influido internet y la interacción directa con el público a la divulgación/producción de vuestro contenido? Positiva y negativamente.
- ¿Hasta dónde crees que puede llegar este fenómeno?
- ¿Crees que internet ha traído consigo una democratización a la hora de acceder a productos culturales?
- A su vez, ¿se ha empobrecido al acceder todos por los mismos canales, al mismo contenido? - Ventajas e inconvenientes de internet
- ¿Qué expectativas de futuro tenéis?

## Antonio Velázquez

- ¿Cómo nace Different?
- Cuando Different nace, el futuro de internet era incierto, ¿por qué apostáis por él?
- En estos años que lleváis trabajando como productora, ¿cómo notáis que ha cambiado el contenido audiovisual a través de internet?
- ¿Crees que internet ha sido pieza fundamental en vuestro progreso hasta llegar a trabajar con grandes plataformas?
- ¿Que habría sido sin internet y sin el público?
- ¿Por qué apostáis por crear desde Andalucía? ¿os ha dificultado crecer?
- ¿Internet ha facilitado hacer contenido audiovisual más allá de Madrid y Barcelona?
- ¿Cómo ha influido internet y la interacción directa con el público a la divulgación/producción de vuestro contenido? Positiva y negativamente.
- ¿Hasta dónde crees que puede llegar este fenómeno?
- ¿Crees que internet ha traído consigo una democratización a la hora de acceder a productos culturales?
- A su vez, ¿se ha empobrecido al acceder todos por los mismos canales, al mismo contenido? - Ventajas e inconvenientes de internet
- ¿Qué expectativas de futuro tenéis?

## **Agustín Olmos López**

- ¿Crees que internet ha traído consigo una democratización a la hora de acceder a contenidos culturales?
- ¿Se ha empobrecido a su vez al acceder todos por los mismos canales al mismo contenido?
- ¿Crees que internet ha influido en el cambio a la hora de producir documentales?
- ¿Crees que esta nueva forma de consumo hace que el espectador “consume” sin pararse en el detalle de la obra?
- ¿Crees que hay que reeducar al espectador ante esta nueva forma de consumo?
- ¿Crees que la pluralización ha enriquecido el arte como tal descubriendo diferentes tipos o ha empobrecido el concepto de arte?

## José María Castro

- ¿Cuándo y cómo recuerda la primera vez que acudió a una obra de teatro, como se sintió? (se acuerda de la obra exacta...)
- En su juventud, cada cuanto tiempo acudía a una obra, concierto, museo...
- Cuánto costaba asistir a este tipo de actividades
- ¿Cómo empezó a percibir la llegada de internet a su vida?
- ¿Cuáles fueron las primeras experiencias a la hora de consumir arte (teatro, ópera...) a través de internet?
- Como amante del arte (arte o concretamos y decimos amante del teatro u opera o yo q se), ¿cómo se siente al poder disfrutar de un concierto o de una exposición que se encuentra a miles de kilómetros desde su propia casa?
- ¿Cómo cree que ha beneficiado principalmente la aparición de internet al consumidor? (acceso universal)
- ¿Y al artista? (posibilidad de distribuir arte desde cualquier sitio sin depender de grandes núcleos urbanos como antiguamente)
- Como hemos hablado, las redes sociales y, con ello internet, se han convertido en un puente para los artistas y su obra. Una situación indudablemente positiva para ellos ya que les abre numerosas puertas y que recoge numerosas formas de hacer arte. ¿Cree que esta pluralización a enriquecido el arte como tal descubriendo diferentes tipos de arte (ilustración típica de Instagram y demás) o a empobrecido el concepto de arte como tal? (banalización del arte) (como cuando apareció la fotografía, el noveno arte(cómic) etc.
- De esta forma, ¿cree que se tendría que reeducar al espectador ante esta nueva forma de consumo del arte?
- ¿Le transmite lo mismo el ver una obra o un concierto a través de internet que en persona?
- ¿Cree que esta nueva forma de consumo puede llegar a hacer que el espectador consuma cine, teatro, música de manera mecánica (internet,

cookies etc. te incita a consumir tal película o tal serie...) sin pararse en el detalle de la obra? (demasiado contenido)

- Con respecto a lo que nos transmite una obra, ¿estaría de acuerdo con que esta enorme difusión de contenido podría tener como consecuencia una limitación expresiva? (consumo poco emotivo, frío, distante...)
- Al hilo de esta pregunta y en relación a los avances tecnológicos, ¿cree que es posible que con el tiempo se consiga transmitir lo mismo a través de internet? (mejora de pantallas, realidad virtual...)
- ¿Cree que esta digitalización del arte podría llegar a acabar en un futuro con la idea de consumirlo de forma presencial?

