

ANEXO. ENTREVISTAS

Entrevista a Juan Francisco Díaz Martínez (integrante RadioUAL)

1.- ¿Qué es para usted una radio universitaria?

Para mí es una oportunidad enorme, porque yo he estudiado marketing y todo lo que sea en la formación de contenidos es difícil conseguir oportunidades. Es guay que haya un espacio para probar, hacer guiones, entrevistas... Se aprende un montón. Es muy divertido, además.

2.- ¿Por qué es importante la existencia de una radio en el ámbito universitario?

Es un canal de difusión. Es una forma de comunicación con los estudiantes desde la universidad que no sea tan institucional. Somos estudiantes haciendo cosas y no es lo mismo eso a que la universidad te mande hacer algún trabajo, que viene desde arriba. Es una comunicación desde dentro y más horizontal. Es una forma de tener una comunicación interna diferente, que no venga solo desde arriba y es una oportunidad para mucha gente que quiere probarlo. Hay también talleres... la radio no es solo periodismo o comunicación. Realmente casi cualquiera con una titulación puede pasar por la radio y te puede ayudar a cosas muy tontas como una entrevista de trabajo. El hecho de que hables en la radio te ayuda a exponer. Aprendes.

3.- ¿Qué puede ofrecer una radio universitaria que no pueda verse en una más “profesional”?

Una radio de universidad a un profesional no sabría qué podría ofrecerle. Dentro de la radio sí que es positivo que exista un profesional para que ayude a gente que no tiene ni idea, no viene mal. Nosotros tenemos a la directora, que es la única que entiende. Ella llega aquí y es la que se encarga de que todo esto funcione. Imagino que tener periodistas siempre ayuda a temas como la locución, a tener unos estándares de calidad... Nosotros no tenemos, en nuestro caso.

4.- ¿Qué le sugiere el hecho de que no todos quienes hacen radio universitaria son profesionales de la comunicación o estudiantes de periodismo?

Para mí lo ideal es que pertenezca a la comunidad universitaria de alguna manera, dentro de lo posible. Si solo hubiera periodistas, esto estaría limitado un poco. En Almería, de hecho, no existe la carrera de Periodismo. Aquí hay gente de todo de Derecho, de Psicología... al final

la divulgación existe en casi cualquier rama. En la radio no todo es periodismo. Hay muchos programas que son por ejemplo de divulgación, por eso desde cualquier rama puede ser una salida.

5.- ¿Cómo funciona RadioUAL en cuanto a la estructura de los programas?

Tenemos a Ester, que es la directora y coordinadora. Normalmente, ella está en las horas de grabación del estudio. Es quien ve el guion y dice lo que vamos a hacer. Sobre todo, al principio. Cuando después te has adaptado a su formato no está tanto. Te guía diciendo cómo puedes decir las cosas y tal. Depende todo un poco de ella, de nuestra directora y es ella la que ya luego responde ante el vicerrectorado, entre otros.

6.- ¿Cómo se decide qué tipo de programas debe haber o qué tipo de programas hay?

Hay dos tipos de programas. Lo que la propia directiva organiza y los que proponemos los universitarios. Ella lo habla con Cultura y el vicerrectorado, son programas que salen de ellos buscarlos, de Derecho, por ejemplo, lo comunican y buscan sitio para determinados tipos de contenidos. Luego estamos nosotros, con programas como el mío. Son iniciativas de los estudiantes que vamos y le proponemos lo que queremos hacer. Nosotros propusimos un magazine cultural, donde hay música electrónica... hay un par de programas que son musicales y divulgación. Pero estos últimos vienen más bien desde arriba. Los de divulgación muchas veces vienen desde los propios profesores, crean sus espacios y hablan. Los universitarios participamos o no en esos y creamos otros espacios también.

7.- ¿Existe algún tipo de normas o libro de estilo que deban seguir aquellos que formen parte de la radio?

Tener uno sería deseable porque es un poco donde está el error. Sobre todo, en los primeros programas, porque ya luego se coge la dinámica. Aprendemos rápido lo que podemos decir y lo que no y cómo hacerlo en la radio universitaria. Creo que debería de haber un estándar que nos ayudara a eso. Nosotros no tenemos eso más que en la figura de la directora. En nuestro caso, si hay libro de estilo como tal lo tiene en la cabeza la directora, nosotros no tenemos nada. Cuando ella llega, vamos probando y nos dice lo que se puede o no hacer. Nos explica muy bien por qué se hace así y no nos han puesto muchas trabas. Al principio claro, nos guiaba más y nos decía lo que no podíamos decir en una radio "institucional".

Creo que sería muy positivo que hubiera un libro de estilo, sobre todo a la hora de proponer un programa. Es ahí donde nos quedamos un poco perdidos. Cuando llegamos a preguntar si podíamos hacer un programa no teníamos ni idea del tipo de contenido que se podía hacer, lo que se diría...

8.- ¿Quiénes pueden participar en RadioUAL? ¿Solo universitarios?

Pues lo normal que tiene que haber es algún tipo de conexión con el ámbito universitario. Hay, por ejemplo, un programa que llevan a cabo ex universitarios. Son personas mayores, hay gente jubilada, hacen un diario... son un grupito y tienen repartidos los días, cada uno es una temática diferente. Hay profesores, alumnos... creo que todos estamos de alguna manera relacionados con el ámbito de la universidad. No hay profesionales externos ni nada por el estilo.

9.- ¿Conoce la existencia de la Asociación de Radios Universitarias de la que forma parte RadioUAL? ¿Qué puede comentarnos sobre ella?

Sí. Estuvimos a principio de curso o por noviembre en un encuentro de radios de esa Asociación donde estuvimos nosotros. Pero solo estuvimos allí saludando y observando un poco la normativa, no tenemos mucho contacto con ella.

10.- Conoce datos de audiencia sobre el programa que lleva a cabo o sobre la radio de la UAL en general?

Pues, desde hace un par de semanas hemos dejado de emitir en FM. Ahora ya solo lo hacemos en el streaming. No sé este tiempo atrás la audiencia, no sé si podemos mirarlo de alguna manera. En redes sí tenemos bastante *feedback*. Hacemos directo en Facebook e Instagram y creo que tenemos entre las dos redes sociales a unos 800 seguidores. No todos ven todos los programas, pero siempre tenemos entre 7 y 10 personas que ven los directos y comentan cosas de forma asidua.

11.- ¿Cuáles son los objetivos? ¿Se persigue algún fin económico?

El objetivo, por un lado, es la divulgación. Tenemos mucha carga cultural y nos gusta. Cada uno en su sector hace lo que le gusta. Ya que tenemos la herramienta en la radio de la universidad, nos apetecía crear ciertos contenidos que sean interesantes (que no sea institucional). El hecho de que al final nosotros, en la rama de marketing, estemos muy

interesados en el tema de la creación de contenido y medios de comunicación, es otro aliciente. Era una oportunidad, sinceramente. Es muy divertido y tenemos cierto *feedback* con algunos seguidores. Hacemos nuestros directos por redes sociales. Es una experiencia grata.

12.- Tipos de programas

Hay de todo, creo que deportes no tenemos. Hay dos programas de sexología, uno el de los mayores que cada día tiene una temática. Una chica hace un editorial sobre educación, critica un poco al sistema y las medidas educativas. El nuestro es el magazín cultural. Hay un programa de derecho y creo que hay tres de música. Hay un programa que lo hacen personas con síndrome de Down (*aula 22*). Es como una especie de taller para este tipo de alumnos y lo hacen también. Además, hay uno de divulgación científica con humor, que es de actualidad.

Entrevista a Pedro J. Sánchez, *Casting Voz*

1.- ¿Conoce RadiUS?

Sé que se está llevando a cabo un proyecto radiofónico en la Universidad de Sevilla, pero no tengo más información que esa. Sé que es un proyecto de una radio que pretende emitir y que tiene idea de eso, que ya era hora.

2.- ¿Qué sensación percibe al escuchar el término ‘radio universitaria’?

Positivismo. Es algo real, práctico y útil de la universidad. La palabra, yo creo, sería útil.

3.- ¿Por qué puede ser importante la existencia de una radio en el ámbito universitario?

Lo primero, por la práctica que va a aportar a los estudiantes. Yo creo que puede tener una utilidad social, a parte, evidentemente como medio público. Sería un medio con servicio público y tendría un fin social con una utilidad. Esa radio con ese fin social estaría justificada. Al margen de todo lo que sería el beneficio para la práctica estudiantil.

4.- ¿Cree que la enseñanza universitaria, en este caso Grado en Periodismo, está enfocado más a la teoría que a la práctica?

Sí. A una óptica más teórica y a una óptica más escrita, de los medios escritos. Está más enfocada en esa perspectiva. Hay poco audiovisual, entonces sí que hay ahora más multimedia pero poco audiovisual. El tema audiovisual está poco trabajado en práctica. La radio menos todavía, si cabe. Tener esa radio, pues está bien. Yo creo que le falta también muchísimo de televisión. El que estudia Comunicación Audiovisual algo toca, aunque sea un trípode, pero la realidad luego va a ser otra. El periodista tiene que saber comunicar delante de una cámara o delante de un micrófono porque eso desgraciadamente no se enseña en la universidad.

5.- ¿Qué puede ofrecer una radio universitaria que no pueda verse en una más “profesional”?

Puede ofrecer juventud, ideas nuevas, periodistas recién salidos del horno que pueden innovar y hacer cosas diferentes, una radio más adaptada a la realidad juvenil que es más creativa. No quiere decir que los mayores no sepamos crear, sino que los jóvenes tienen muchas más ganas e inventan cosas. Toda esa imaginación joven y de gente que empuja, que tiene muchas ganas, puede hacer que sea una radio diferente en ese sentido. Que aporte ideas diferentes y aporte otros conceptos. Aunque, claro, la radio hay que saber hacerla. Primero hay que saber hacer

radio y luego poner todos esos conocimientos en funcionamiento. Puede aportar frescura, dinamismo y alguna genialidad en cuanto a ideas nuevas por la juventud que la pondría en marcha.

6.- ¿Y libertad?

No creo que sea así. De hecho, muchos cursos editoriales son más ficción que lo que parece. Hay emisoras en las que evidentemente eso se nota, pero yo creo que, más que las emisoras en sí, son las personas. Los periodistas son los que se apuntan o se adhieren a determinada línea editorial. En cualquier emisora y esta es una pública - RTVA- hay de todas las tendencias políticas. Entonces, cada uno hace lo que considera con su carrera. Eso ya, todos como periodistas, lo hacemos en las redes sociales. Muchas veces pregonáis una idea política en redes sociales sin saber que lo que estás diciendo puede repercutir en tu futuro, estás condicionando tu línea editorial. En ese sentido libertad, sí. Lo que ocurre es que tampoco vale todo. Tú en la radio no puedes hablar de lo primero que se te ocurra. Tú no puedes hacer alusiones por ejemplo al consumo de drogas. Entonces, claro, esa libertad tiene que ser una con sentido común. Pero sí, yo creo que en algún concepto si te refieres a la política, pues sí puede ser más libre al no tener ese condicionante.

7.- ¿Qué le sugiere el hecho de que no todos quienes hacen radio universitaria son profesionales de la comunicación o estudiantes de periodismo?

Ahí aparece la palabra intrusismo. Esta palabra está muy mezclada en sí con el periodismo. Yo no estoy de acuerdo con ella, todo el mundo puede hacer radio y televisión siempre que lo haga correctamente. Es decir, que lo haga con unas directrices que sean correctas y que en la utilización del lenguaje este sea correcto. Por ejemplo, periodismo llevado a la entrevista puede que alguien que no es periodista lo haga mejor que uno que sí. Realmente, ¿salís de la carrera sabiendo hacer una buena entrevista? ¿Os han enseñado eso en la carrera? Toda esa responsabilidad que va intrínseca a los conocimientos que se adquieren y que te aporta la carrera está muy bien si sabes utilizarla luego. Si tú trabajas en una mesa de radio y la persona que está al lado no tiene la carrera, pero comunica mejor que tú y más que tú, ya no te vale la ética ni el título. Esos valores se diluyen cuando no sabes hacer tu profesión adecuadamente. Está muy bien que tengas un título, perfecto, seguro que este te ha aportado muchos conocimientos, ¿pero te ha aportado realidad del medio? esa es la pregunta. El título por sí solo no.

8.- ¿Considera interesante y/o necesaria la existencia de un libro de estilo para este tipo de radios? ¿Por qué?

Sí, lo considero interesante. Yo creo que no debería haber un libro de estilo, sino varios, en todas las emisoras de radio. En algunas no hay. El libro de estilo sentaría las bases de la ética comunicativa y de la organización comunicativa y no de la editorial en sí, pero sí un poco el concepto y la idea del mensaje que quieres dar en general. A qué tipo de audiencia nos vamos a dirigir, cómo nos vamos a dirigir, cómo hay que hablar y tratar al oyente, de qué forma vamos a hacer los programas. Un libro de estilo está muy bien porque evidentemente marca las pautas y reglamenta un poco lo que puedes hacer. Es absolutamente válido y debería de existir en todas partes. Yo creo que es muy útil.

Crear un libro de estilo estaría genial, pero siempre que lo crearan profesionales. Profesionales en ejercicio. Hay gente que hace libros de estilos sin haber trabajado en la radio. Tú no puedes hacer un libro de estilo si no has trabajado en la radio. Pero trabajar en la radio no es haber hecho unas prácticas en la radio, no es haber estado dos años colaborando en la radio. A eso me refiero. Un libro de estilo lo tiene que hacer gente que sepa de radio, que haya trabajado en la radio. Porque son realmente quienes saben lo que pasa en la radio, lo que se cuece cerca de los micrófonos.

9.- ¿Da algunas nociones en cuanto a libro de estilos, su necesidad, o imparte esas nociones radiofónicas y televisivas en *Casting Voz*?

Yo tengo más que un libro de estilo, un libro mío que no está editado que es una guía sobre la locución y la radio. No lo he llegado a editar, aunque lo tengo construido entero, pero está construido en base al curso que yo doy y no a una publicación. Entonces, tendría que reordenarlo todo para hacerlo libro. Pero es básicamente un libro, se estructura así. No es muy extenso, pero sí es muy práctico y tiene que ver mucho con consejos. Realmente podría servir como libro de estilo porque te corrige todos los detalles desde la distancia al micrófono, hasta cuáles son las palabras o los fallos gramaticales más comunes en el habla andaluza, por ejemplo, y que algunos se admiten y otros no. Entonces, los recursos lingüísticos del habla andaluza, que se pueden utilizar porque son nuestros y podemos estar orgullosos de ellos y luego hay otros que no son correctos. Creyendo que es acento andaluz, es una palabra que está mal dicha. Ese tipo de cosas sí que considero que sí, que deben de estar en un libro.

En *Casting Voz* el mismo temario es un libro de estilo, te va a enseñar qué es lo que tienes que hacer y qué lo que no en la radio. Hay cosas tan básicas relacionadas con dar golpes de voz al micrófono. Son cosas tan nimias e insignificantes que por básicas son importantes. Parecen sencillas. Como eso todo. ¿Qué temas son los que se abordan en una tertulia o de qué forma puedes dirigir una tertulia? ¿De qué forma tienes que participar como presentador? ¿De qué forma coordinas y das los tiempos? ¿Cómo intervienes para que tu intervención sea brillante?

El libro de estilo, yo creo, tiene que estar presente, se debe de hacer. Debe de haber uno o dos, o tres manuales de estilo en todas las emisoras de radio. Debería estar en todas. Pero claro, siempre que estén hechos con lógica. He leído algunos libros de estilo que no están hechos por profesionales de la comunicación, sino por profesores de lenguaje. No, el profesor de lenguaje no puede crear un libro de estilo para la radio. El profesor de lenguaje puede aconsejar sobre qué palabras están bien escritas o dichas, pero una cosa es escribir una palabra y otra, muy diferente, es decir una palabra. El libro de estilo se debe de hacer a través de profesionales de radio o de televisión.

Entrevista a Virginia Guarinos, directora de RadiUS

1.- ¿Cuándo y cómo surgió RadiUS?

RadiUS cumplió este 26 de febrero un año. Sin embargo, llevaba previamente un año de trabajo en una comisión nombrada por el rector para ver la viabilidad. Si era posible, si no lo era, con qué recursos había que contar para que se pusiera en marcha la radio universitaria. Yo estaba en esa comisión desde el principio. Un año antes, y trabajando, a mí me tocó encargarme de la programación. Lo que hice fue una batida por todos los programas de todas las radios universitarias españolas: qué programas tenían, qué no, qué formatos, los contenidos, etc. A partir de ahí, diseñé una propuesta de qué necesitaríamos nosotros como una nueva radio universitaria que fuera diferente al resto de radios universitarias ya existentes y que, al mismo tiempo, pudiéramos cumplir las expectativas que nosotros mismos ya nos hubiéramos fijado sobre nosotros mismos.

Nosotros queríamos no una radio universitaria que fuera una radio de colegio o de instituto y mucho menos teniendo estudios de Periodismo, de Comunicación y de Publicidad. Queríamos una radio que se aproximara lo más posible a una radio profesional. No comercial, sino del tercer sector y que fuera un punto de unión entre la institución y la ciudad o el resto del país. Pero al mismo tiempo que fuera un vehículo interno de comunicación. Es decir, que sirviera para divulgar la ciencia hacia fuera, pero que, al mismo tiempo, sirviera para ‘autorreconocernos’ entre todos, porque en la Universidad de Sevilla somos 80.000 personas, es la más grande de España.

Aquí - en la Facultad de Comunicación- nadie sabe lo que se está haciendo dos calles más allá, en otro centro - en Ingeniería-. Al revés también, queremos traer aquí lo que se está haciendo fuera para intentar integrarlo. No solo cuestiones de ciencia y de contenidos científicos, sino también, desde luego, relacionado con otros temas precisamente como entornos laborales, somos una empresa y eso también preocupa en torno al género. Hay muchas mujeres en desigualdades. En definitiva, otros temas que nos afectan, porque somos 80.000, es casi una ciudad. De hecho, hay ciudades que tienen menos habitantes.

2.- ¿En qué se diferencia RadiUS de otras radios universitarias?

Fundamentalmente se diferencia ahora mismo en que el resto de las radios universitarias está hecho por alumnos y nosotros lo que menos tenemos es alumnos interesados en hacer radio. Es

muy increíble, pero cuando se han presentado en las convocatorias públicas programas dirigidos y coordinados solo por alumnos han aguantado 1 o 2, el tercero se ha caído. Tenemos ahora mismo un programa que se llama *Tomodachis* que lo hacen dos alumnos: uno de Comunicación Audiovisual y otro de Informática. Este es el único programa que ha permanecido como programa llevado solo por alumnos. El resto ha caído y ha aguantado un segundo programa como mucho. Nuestra radio es una hecha por profesores, que sí ya dirigen grupos de alumnos, y por personal de administración y servicios.

Somos la única radio universitaria de España que tiene tanto interés en administrativos, técnicos y profesores que quieran hacer radio.

3.- ¿Por qué cree que no pueda surgir el interés en los alumnos?

Por tiempo.

4.- ¿No puede ser que los programas docentes de nuestra universidad no impulsan desde pronto ese gusanillo por hacer radio?

Bueno, puede ser también. Porque este año hemos tenido la experiencia de que cuando entraron los alumnos de primero, en la charla informativa que se les da, se les contó que existía una radio universitaria y que la sede estaba aquí y en cuestión de un par de semanas se empezaron a presentar alumnos para participar en la radio universitaria sin nada a cambio, porque las prácticas extracurriculares no son hasta cuarto. Ahora mismo hay como unos 10 o 12 alumnos de primero. Por ejemplo, en mi programa, yo dirijo personalmente el de ficción, tengo cinco alumnos de primero que están trabajando ficción sin saber ni siquiera qué es un guion.

Entonces, es posible que también haya sido eso porque después, cuando llega la fecha de alumnos en prácticas extracurriculares, se presentan. Pero es cierto que se presentan los de aquí. No presentan programas alumnos que han dicho de otros centros.

Se está haciendo mucha promoción y ese desconocimiento es curioso. Yo creo que los cauces oficiales de promoción de la propia Universidad de Sevilla a los alumnos no llegan tanto como al sector docentes y administración y servicios. Los alumnos se mueven fundamentalmente en Instagram ahora mismo, y nosotros estamos empezando a movernos por esa red social. Sí tenemos Facebook, Twitter y tal, pero está costando. Y entrar en la página web a ver la revista

de la Universidad de Sevilla donde se dan noticias todas las semanas de todos los programas nuevos que se van subiendo, yo creo que los alumnos eso no lo hacen.

5.- ¿Se conocen datos de audiencia o se llevan a cabo estos?

Sí, totalmente. Llevamos 50 000 descargas en un año y tenemos estadísticas que sacamos todos los meses programa a programa. Tenemos nuestra propia web y luego tenemos el canal de Ivoox donde se suben también los contenidos. Es como duplicar, ampliar e Ivoox es la plataforma de podcast en español más importante ahora mismo.

6.- ¿Cómo se organizan los contenidos? ¿Hay algún criterio de selección de los contenidos de RadiUS?

No. Tenemos convocatorias abiertas. Del 15 de mayo al 15 de junio se abre esa convocatoria y todo el mundo de la Universidad de Sevilla tiene derecho a presentar un programa. Hasta el momento hemos pasado dos convocatorias. Una extraordinaria, que fue la de arranque, y una ordinaria que fue ya para toda la temporada desde el 1 de octubre hasta el 30 de diciembre. Ahí todo el mundo presentó los contenidos que quiso. Entonces, se vieron algunos que estaban solapados y tenían contenidos que ya existían y otros que no existían, pero que se solapaban entre sí. En este caso, el consejo de dirección después de estudiar todos los programas decidió que se hablara con los directores de esas propuestas para fusionarlos. Quitando dos que no estuvieron de acuerdo, y curiosamente no llegaron a hacer ni siquiera el primer programa, son programas que están funcionando ahora de forma única. Ahora mismo con el número de programas tan alto que tenemos, el crecimiento ya para la próxima convocatoria será escaso a pesar de que hay una variedad temática grande. Pero somos muchos y hay una variedad temática todavía por llegar.

7.- ¿Como directora, ¿qué significa RadiUs para usted? Si tiene trayectoria en los medios de comunicación, ¿encuentra diferencias entre estas radios universitarias y una radio profesional?

Yo RadiUS la conocía porque este proyecto se le ofreció y presentó a un rector hace 30 años. Al año de comenzar la Facultad de Comunicación ya se le solicitó a aquel rector la creación de una radio universitaria. Todos los rectores habían dicho que no, hasta llegar al actual. Este dijo: “¿Por qué no vamos a crear una radio universitaria?”. Nos habíamos aburrido de presentar el proyecto porque sistemáticamente todos los rectores lo echaban para atrás. De repente este, Miguel Ángel Castro, dice que perfecto. Yo lo conocía porque como investigadora soy

especialista en la realidad radiofónica y además estuve trabajando en Canal Sur radio cuando era joven.

Yo la radio universitaria la conocía porque todos mis colegas expertos en radio en las diferentes universidades estaban ya dirigiendo las radios de sus centros y de sus universidades. Yo desde la distancia los veía con mucha envidia y pensando en la pena que me daba que nosotros no pudiéramos.

La comparación entre una radio profesional y esta -la universitaria-, evidentemente es que no tienen nada que ver. Ni en funcionamiento, ni en estructura, ni en infraestructuras... Nosotros somos mucho más horizontales, no somos nada verticales. No tenemos ni el 2% de recursos que tiene una radio profesional, ni lo vamos a tener nunca porque no podemos tener publicidad. No somos el tercer sector y tampoco es eso lo que pretendemos. Tenemos una función pública en cierta manera.

8.- ¿Qué ha supuesto para usted transportar esa realidad radiofónica de la radio profesional a una universitaria? ¿Se ha encontrado alguna brecha?

Antes sí, ahora ya no creo que exista esa brecha. De hecho, nosotros tenemos un programa que se emite los sábados en Canal Sur y se graba aquí, en RadiUS. Lo que es distinto es el procedimiento de trabajo previo, pero el producto final no. Tenemos un producto que es de calidad. Ese programa que emite Canal Sur nuestro es *El Paraninfo*. Además, ahora estamos también en negociaciones con la Ser local para hacer un convenio y que otro programa pueda emitirse también ahí.

Hay que tener en cuenta también que el formato podcast es muy útil y maleable. Permite y llega a donde no permite y no llega la radio convencional. Eso para nosotros creo que es una ventaja grande.

9.- Digamos que la radio convencional ha tenido que adaptarse, pero radiUS ha nacido ya adaptada.

Totalmente. Nosotros hemos nacido como una radio online. Y todavía no nos hemos desarrollado porque queremos hacer streaming. Pero claro, nosotros no tenemos profesionales. Entonces necesitamos que nuestros programas tengan un recorrido grande. Ahora mismo tenemos programas ‘cojonudos’ que se graban del tirón y que casi no necesitan edición, pero

te estoy hablando de gente de Química, de Medicina, de Criminología. Cuando esos programas obtengan el pozo para decir: “Salimos en directo y vamos a streaming”, lo haremos.

10.- ¿Qué es lo que se persigue con estos convenios con la SER o Canal Sur, de emitir programas de RadiUS?

Pues, ampliación. No económico. Se busca difusión y que nuestros propios miembros de la comunidad universitaria estén integrados y motivados.

11.- Hay gente de diversas carreras que no tienen nada que ver con la comunicación, ¿hasta qué punto convendría la existencia de un libro de estilo?

Nosotros todos los años, en septiembre, damos dos cursos obligatorios para todos los nuevos miembros. Uno es de producción, donde incluye documentación, redacción y edición de programas. El otro es de locución. Son obligatorios y los tienen que hacer, pero si además de esos cursos tienen luego un manual de estilo que cumplir, funcionaría mejor. Por eso consideramos que es una necesidad. No solo para los que vienen de fuera sino para los propios periodistas porque cada medio tiene sus objetivos.

Un chico se quedó noqueado, de un programa de deportes, porque su director le pedía un locutor y una locutora. RadiUS es una radio feminista, en el sentido de que no hay guetos en nuestra radio y los directores de los programas tienen la obligación de poner voz masculina y femenina siempre. Diversidad siempre. Esos son los elementos que tienen que figurar en un libro de estilo. Hay programas donde es que no hay hombres, entonces no hay manera de que podamos introducir una voz masculina. Pero dentro de ese libro de estilo debería de figurar que es deseable, cuanto menos, la multiplicidad de voces, que no se va a discriminar a nadie por el acento ni el ceceo ni el seseo siempre que sea comprensible y que se aprenda a locutar.

Tú eres andaluz, tu andaluz es tan bueno como el acento de Valladolid. No queremos que nadie fuerce su acento. Todo eso lo doy yo en un documento a principio de temporada siempre con normas absolutamente básicas de no discriminación en ningún sentido que ellos deben asumir y poner en práctica. Me viene gente de Informática a la que yo no conozco de nada y con unas ideas de sus radios nacionales, pero es que nosotros no queremos eso porque nosotros no somos eso.

12.- Si algo tiene la radio universitaria es eso, la libertad de movimiento.

Claro, total. Mientras no se insulte a nadie y sea todo de forma educada, etc., hay libertad.

Entrevista a Alba Castellón, colaboradora de VOX UJI Radio de la Universitat Jaume I de Castellón

1.- ¿Qué es para usted una radio universitaria?

Para mí una radio universitaria es un servicio público, una plataforma de información. Un primer contacto para los alumnos de Periodismo. También la entiendo como un espacio fundamental para el desarrollo y formación de futuros profesionales de la comunicación.

2.- ¿Por qué es importante la existencia de una radio en el ámbito universitario?

Considero que es importante dado que sirve para proporcionar prácticas más profesionales a los alumnos.

3.- ¿Qué puede ofrecer una radio universitaria que no pueda verse en una más “profesional”?

Una radio universitaria puede ofrecer y tratar temas relacionados con el ámbito universitario. Presenta una amplia parrilla de programación con contenidos y enfoques muy variados.

4.- ¿Qué le sugiere el hecho de que no todos quienes hacen radio universitaria son profesionales de la comunicación o estudiantes de Periodismo?

No estoy de acuerdo con que puedan hacer radio personas que no son estudiantes de Periodismo, debido a que hay una base teórica y unos conocimientos previos que luego se han de plasmar en la locución. Por tanto, los alumnos que no estudian Ciencias de la Información no conocen ni dominan los rasgos característicos de este medio de comunicación y, como consecuencia, considero que no deberían hacer radio.

5.- ¿Cómo funciona Vox UJI Radio en cuanto a la estructura de los programas?

Únicamente sé cómo funciona *Villarreal CF Radio*. Este programa consta de 7 secciones distintas: saludo de bienvenida, Villarreal CF, Villarreal B, Villarreal C, horarios de los diversos partidos del fútbol base amarillo y del fútbol femenino, entidades con las que colabora el Villarreal (concretamente se comentan los resultados y encuentros de

Balonmano Femenino Castellón, TAU Castelló y Peñíscola RehabMedic) y, por último, la despedida. Además, hay una sintonía que identifica y presenta el programa, y también se añaden cortes de voz del entrenador del Villarreal, jugadores del primer equipo, del filial, etc.

6.- ¿Cómo se decide qué tipo de programas debe haber o qué tipo de programas hay?

Por lo que tengo entendido, son los propios estudiantes los que ofrecen su idea y esta puede ser aceptada o no por Carmen Aparisi (responsable de Vox UJI Radio). Es decir, normalmente los programas se ponen en marcha gracias a las propuestas que estos alumnos de Ciencias de la Información sugieren.

A excepción de *Villarreal CF Radio*, dado que el club mantiene un convenio de colaboración con la propia universidad.

7.- ¿Existe algún tipo de normas o libro de estilo que deban seguir aquellos que formen parte de la radio?

No. En la Universitat Jaume I no hay libro de estilo ni normas de redacción o locución.

8.- ¿Quiénes pueden participar en Vox UJI Radio? ¿Solo universitarios?

En Vox UJI Radio únicamente pueden participar universitarios. No obstante, en algunos casos también colaboran trabajadores de la universidad, docentes o profesionales de la comunicación.

9.- ¿Conoce la existencia de la Asociación de Radios Universitarias? ¿Qué puede comentarnos sobre ella?

Sí. A raíz de la creación de la Asociación de Radios Universitarias (ARU) se coordinan los diversos aspectos por los diferentes representantes de las radios, así como compartir experiencias y formación.

10.- ¿Conoce datos de audiencia sobre el programa que llevas a cabo o sobre la radio de la Universitat Jaume I de Castellón en general?

No. En mi caso, soy colaboradora de *Villarreal CF Radio* desde hace dos años y en ningún momento he conocido datos de audiencia sobre el programa. No obstante, el impacto social de esta emisora en Castellón, o concretamente, en la comunidad universitaria, es nulo. Nadie o muy pocos la escuchan. Por ello, considero que es una falta de respeto hacia los estudiantes que cada día nos dejamos la piel para que el programa salga de la mejor manera posible con la esperanza, siempre, de ser escuchados.

11.- ¿Cuáles son los objetivos? ¿Se persigue algún fin económico?

No conozco cuáles son los objetivos ni si se persigue algún fin económico.

12.- Tipos de programas que aparecen en Vox UJI Radio.

Actualmente, Vox UJI Radio cuenta con 50 programas. Los más destacados son los programas musicales. La Universitat Jaume I contiene en su parrilla los estilos musicales más variados: rock, pop, punk, reggae, jazz, entre otros.

Otros tipos de contenidos y formatos radiofónicos son programas deportivos, informativos, tertulias y magazines.

Entrevista a Juan José Ceballos, Universidad Europea de Madrid

1.- ¿Qué es para usted una radio universitaria?

Así de abierta la pregunta no es fácil de responder. Al principio, cuando no estaba en la universidad y me hablaban de la radio universitaria, me parecía una quimera y algo que no tenía sitio en el panorama radiofónico. Una vez que estoy dentro y veo la cantidad de cosas que se pueden hacer desde una radio universitaria, la cantidad de cosas que estamos haciendo cada universidad y cada radio universitaria por su lado; y por otro lado la Asociación de Radios Universitarias de España, ARU, y viendo el posicionamiento y la polaridad que están teniendo el resto de radios comerciales y radios públicas de este país, creo que la radio universitaria es cada vez un medio más importante, que aporta una frescura y una innovación que otras emisoras de radios convencionales privadas o públicas no se pueden permitir y que si lo hacemos bien podemos buscar un nicho de negocio y convertirnos en una referencia totalmente apolítica para el oyente cansado y harto de tanta ideología.

2.- ¿Hay más libertad en una radio universitaria que en otras por intereses concretos?

Libertad es libertad y todos los medios son libres porque estamos en democracia y cada uno elige la manera en la que aprovecha o utiliza esa libertad. Hay un grupo de personas o unos periodistas, o unos medios de comunicación o unas emisoras de radio o X y cada uno escoge la manera de contar las cosas dependiendo de múltiples factores. Eso no quiere decir que no tengamos libertad en todos los medios de comunicación porque, de hecho, yo trabajo en un medio de comunicación a parte de estar en la universidad y soy completamente libre. Lo que ocurre es que todo medio de comunicación, desde mi humilde punto de vista, necesita tener una línea editorial o ideología, porque el oyente la tiene. Y el oyente la demanda. Es decir, el oyente, el lector o el televidente escucha, lee o ve en función de esa línea editorial que estamos contando. Nadie va a escuchar una radio, leer un periódico o ver una televisión que es 180° de lo que él piensa porque se van a dar bofetadas continuamente. Eso para empezar.

En segundo lugar, ¿las radios universitarias son libres? Sí. ¿Tienen algún tipo de cortapisas? Las que ellas se quieran poner o las que le quieran poner su consejo de facultad o su dirección del medio, o el decanato, etc. En principio cada una elige qué es lo que quiere hacer porque en todo el panorama que tenemos de radios universitarias hay medios que emiten en frecuencia modulada, hay radios que emitimos solamente por streaming y podcasting, hay radios que emiten por ambos, hay radios que tienen convenios con entidades públicas o entidades

privadas, hay radios que no tienen convenios con nadie, hay radios que los tuvieron en su momento y luego lo han dejado de tener... Y todo eso marca la línea de actuación dentro de una emisora. Sea esta universitaria, sea pública, sea privada, sea vecinal, sea comunitaria, sea colegial.

3.- ¿Cuál concepto de libertad es el que tiene en su día a día?

Yo te puedo contar lo que le decimos a los chicos aquí, en Europea Media, en la Universidad Europea de Madrid. Les contamos que el único cortapisa que tienen son los Derechos Fundamentales del Hombre y la Constitución Española. Nosotros somos libres contando unas cosas, pero al ser una entidad sin ánimo de lucro hay ciertas cosas que no podemos contar porque directamente son publicidad o entra en patrocinios y no puedo permitirme eso. Entonces hay cosas que no puedo contar y, sin embargo, estoy haciendo información política, transmisiones deportivas, estoy haciendo transmisión social, estoy haciendo programas deportivos, musicales, de ciencias, de entrevistas, etc., y lo único que les digo a los alumnos es que sean respetuosos con la deontología profesional, con los derechos y libertades del hombre y con la Constitución Española.

4.- ¿Cómo es la acogida que está teniendo la radio universitaria? ¿Tienen informes?

Eso te lo podría decir Daniel Martín que es el presidente de la Asociación de Radios Universitarias. Yo te puedo hablar de lo que hacemos nosotros y tampoco estamos obsesionados con tener audiencia, estamos obsesionados con la formación y con que las personas que salgan de aquí estén lo mejor formadas posibles para defender su puesto de trabajo en el futuro.

5.- ¿Hasta qué punto conviene unificar criterios a nivel nacional o es preferible dar margen a cada radio para que refleje su propia realidad?

En parte, lo que estoy haciendo con el libro de estilo y la Universidad Europea va por ahí. Desde mi punto de vista, tal como formulas la pregunta, lo veo de una manera diferente o específica.

En primer lugar, sí. Deberíamos tener un comportamiento común todas las emisoras de radios universitarias que estamos en la Asociación cuando emitimos programas conjuntos y eso estamos intentando. Es decir, cualquier programa que producimos o que produce una emisora para el resto de la asociación o que se difunde en el resto de la Asociación intentamos que sea

el mismo y de la misma manera para todos. No tenemos un libro conjunto en ARU, pero sí es una idea que tengo en la cabeza.

Eso va a condicionar a cada cadena de radio, a su filosofía, en función de la comunidad autónoma donde esté ubicada, en función de la facultad o ciudad en donde esté ubicada y en función del plan de estudios que tiene esa universidad.

6.- En la Universidad de Sevilla no muchos alumnos participan en la radio. ¿Cree que hay que incentivar la iniciativa también con asignaturas en los planes de estudio?

Todas las universidades, cuando empezamos el proyecto de radio, tenemos el mismo problema. No hay muchos alumnos que participen y somos más docentes, profesionales de la Administración, etc., como en la Universidad de Sevilla. Además, cuesta mucho fidelizar, pero eso es al principio. La radio de la US lleva solo un año. A nosotros no nos conocen ni los conserjes. Tenéis mucho por delante.

7.- ¿Puede deberse a un problema de planes de estudio, una carrera más centrada a la prensa escrita? Solo hay dos asignaturas propiamente de radio y hacen falta estas iniciativas.

Bienvenidos al club, nuevamente.

8.- ¿Cómo se puede solucionar esto?

De ninguna manera. Eres muy joven y espero que algún día puedas trabajar y que estés haciendo esto porque te gusta la radio. La radio es una superviviente, es la madre de todos los medios de comunicación. El que trabaja en radio, trabaja muy bien en televisión, trabaja muy bien en prensa, trabaja muy bien en internet, trabaja muy bien en lo que sea. El que trabaja en televisión le es imposible dar el salto luego a prensa, a radio o a cualquier otro sitio porque la herramienta de trabajo es diferente. Al que trabaja en prensa, le es muy difícil luego saltar a otro medio, pero el que trabaja en radio, salta de un espacio a otro como pez en el agua, porque la radio es la madre de todos los medios de comunicación. Aunque la gente no quiera saberlo o ignore esta premisa.

En segundo lugar, el universo en el que nos movemos y el mundo en el que nos movemos es muy cambiante. Ahora mismo se están priorizando otros tipos de contenidos que parece que están arrinconando a la radio. Lo que hay que hacer es buscar ese tipo de fórmulas, usar tipos

de recetas para que vuestra radio universitaria siga de plena licencia y poco a poco vayáis envenenando el corazón de las personas que participan ahí. Que vaya creándose un virus que vaya contaminando a todo el mundo. Es muy difícil, pero se puede hacer.

9.- Hay un gran porcentaje de estudiantes que participan en la radio universitaria que no provienen de carreras de comunicación, ¿qué le sugiere este hecho?

Al final la radio necesita tres o cuatro técnicos, con suerte, y ya está. Con que se tengan un par de profesores que sepan de qué va esto, se acabó.

Es muy importante, además, que esos profesores que llevan la radio sean personas que conozcan el medio y hayan trabajado incluso. El contar con gente que está en este oficio te conecta con el mundo profesional. Y empiezas a enseñar y empiezas a mostrar lo que se está haciendo fuera. Si no tienes ese contacto tienes un problema porque no estás conectado con el mundo real.

Yo lo que le digo a mis alumnos, cuando me encuentro en mi faceta pasional por las mañanas, con los becarios, es que no quiero enseñarles cómo se hace un reportaje, eso tiene que venir de serie hecho. Yo quiero explicarles en dos minutos cómo hago los reportajes en mi medio de comunicación. Si tengo que empezar a explicarles el reportaje, tengo que empezar a explicar la asignatura y la carrera. Paso de él, le dejo que me lleve los cafés y no le hago caso.

Tiene que haber una base. Otra cosa, sobre los planes de estudio. Tengo la grandísima suerte de ser profesor en el máster de Comunicación y Periodismo Deportivo en el Real Madrid. Es un máster donde tenemos todos los años entre 10 y 15 nacionalidades distintas, dentro de los nacionales tenemos seis o siete comunidades autónomas distintas, cada una con sus universidades y sus planes de estudio. Tenemos americanos, tenemos europeos, tenemos asiáticos, tenemos de medio oriente, etc. Y cada uno viene con un plan de estudio de su padre y de su madre, entonces es muy complicado. Luego, sin embargo, el medio es universal y funciona. Lo que te quiero decir es que el plan de estudio en un principio es complicado. No tener un plan de estudios para todas las universidades de ARU complica las cosas, pero al final tampoco es un problema.

10.- ¿Por qué importa un libro de estilo y cómo puede recogerse en él lo que es la realidad de una radio universitaria? ¿Cómo se podría hacer?

En un libro de estilo, siempre aparece cómo tienen que hacerse las cosas. Yo he estado mirando bastantes libros de estilos, que tampoco te creas que hay tantos, para ver cómo habían hecho las cosas. Por regla general, el libro de estilo a lo que se atañe es a cómo hay que escribir. Casi todos los libros de estilo son de prensa y cuando hay un libro de estilo de audiovisuales el 80 o 90% de lo que se pone es cómo hay que escribir. Que sea un diccionario de consulta rápida, de dudas, que te diga cómo hay que escribir una historia...eso está muy bien para un medio de comunicación profesional donde todos los que están allí en teoría saben cómo funciona este negocio. Pero en una radio universitaria, no. Porque el primer contacto que tiene el alumno con la radio en una radio universitaria es: “¿Y esto de qué va?”. Porque es la primera vez que se pone delante de un micrófono, porque es la primera vez que se pone delante de una cámara, es la primera vez que se pone delante de una mesa de mezclas, es el primer contacto que tiene con un medio de comunicación que le vincula a la asignatura como prácticas en la radio, etc. Entonces, lo que yo estoy escribiendo es un manual libro de estilo, pero es más bien una guía de cómo hay que trabajar para el medio de comunicación en el que estoy.

Viendo el índice, va desde presentar el medio, va del concepto de libertad que antes he mencionado, de transversalidad, deontología, qué es la comunicación oral y escrita, cuáles son las tecnologías de los medios de comunicación, y dar referentes de aquellos medios de comunicación que *a priori* pueden ser referentes para nosotros. Y que “están libres de manipulación”, abriendo y cerrando comillas porque todo sabemos que eso es imposible.

Luego explico brevemente, pero muy brevemente, lo que son los géneros periodísticos en radio o para mi emisora. Siempre citando a esos medios de comunicación que digo que son mis referentes. Luego montamos una línea básica de redacción basándonos sobre todo en la RAE y en el diccionario del español urgente de la agencia EFE. Y poco más.

Luego ya entramos en lo que los demás no entran que es el lenguaje expresivo, palabra, redacción específica para el medio de comunicación, cómo leer, cómo entonar, cómo funcionará la música, cómo funciona el silencio, cómo funciona el sonido ambiente... y luego meterme en realización. Es decir, mi radio tiene que funcionar así, que como la gente entre en la radio, y no sabe cómo se hace radio, le tengo que explicar no cómo se hace la radio sino cómo quiero que en mi radio suenen las cosas. Entonces, digo cómo montar la sintonía, cuánto

es la careta, cómo o con qué sistema operativo trabajamos, cómo hay que guardar los sonidos en el sistema operativo, cómo hay que denominarlo, qué nomenclatura utilizo para grabarlos, cómo se crean las pautas de emisión, cómo funciona un boletín informativo, cómo se tienen que dar paso a los cortes en un boletín informativo o en una información, cómo se presenta un disco si es necesario, cómo se tiene que presentar o hacer un falso directo, qué formato de boletín informativo de los cuatro que hay en el mercado se elige: cuál es la entrada, cuál es la salida, cómo se titula, cómo quiero que sean los titulares, cómo utilizamos el guion, cómo quiero que sea el guion en mi radio...

Es todo mucho más complicado que todo eso. Si coges el último manual de estilo que ha publicado la Cadena Ser, dedica dos páginas al lenguaje expresivo de la radio, y tiene 300. Y el resto es un diccionario. Tiene unos años de publicación. Y no dice nada. Y, sin embargo, hay que tener en cuenta que ahora mismo, con el podcasting y con los medios digitales que tenemos todos en nuestros móviles y portátiles, cualquiera puede hacer un podcast o una radio.

A todas las personas que tenemos en nuestras facultades tenemos que enseñarles cómo se hace la radio de manera profesional. Porque hay muchos que ya han hecho sus cositas por ahí, pero no son profesionales. Tenemos que decirles cómo hay que tratar el audio cuando lo descargas de un sitio, cómo hay que convertirlo, cómo hay que editarlo... Y luego, sobre todo, ya que estamos usando el podcast estamos haciendo una referencia en nuestras páginas webs, cómo subir ese audio para que tenga una coherencia. Somos un medio de comunicación, no somos una hoja parroquial.

El libro de estilo en las universidades, muta de ser una referencia para el redactor para que consulte cómo tiene que decir las cosas en función de las palabras para convertirse en un manual, sin sustituir a las clases, pero un manual de referencia que aglutina conceptos que son de las clases, pero que se aplican directamente a tu medio de comunicación.

Eso no quiere decir que la radio de la US lo haga igual que yo, lo hacéis como queráis. Pero yo, aquí en Europea Radio, lo quiero hacer así.

11.- Al final es una guía de cómo quiere mi radio sonar.

Sabiendo cómo es el lenguaje en la radio, pero yo pongo las reglas para cómo suena mi radio, porque los alumnos llegan y no saben cómo es. Si yo tengo esa guía lo primero que hago es enchufársela en el campus virtual y decirles: “Esto es cómo tiene que sonar”. Y decirles a los profesores que están vinculados a la radio que eso funciona así. Lo digo porque soy el medio de comunicación y el director de la emisora.

Si conseguimos que nos traten como medios de comunicación avanzaremos grandes pasos. Si nos contemplan como una mera herramienta que funciona a las órdenes de la asignatura, estamos muertos.

Luego también las notas que te quieras poner. Nosotros estamos ya preparando las selecciones de este año. Vamos a cubrir todas las selecciones. Las emitimos con la Cadena Ser, con Onda Cero y con la COPE. Es decir, no nos ponemos a pensar en que somos una radio universitaria. Es que los mandamos a hablar con los políticos y los mandamos a cubrir campaña electoral. Si luego no sale, da igual. Que aprendan, que es para lo que están aquí.

Si luego lo haces bien, eso te da prestigio y le da prestigio a tu universidad.

Entrevista a María del Mar Gordillo, directora de Comunicación (Universidad de Sevilla)

1.- ¿Qué significa para usted la radio universitaria y que exista en la Universidad de Sevilla?

Que exista una radio universitaria yo creo que es una buena noticia para todos. Para la Universidad, como institución, y para todos los colectivos que la conforman (estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios).

2.- ¿Cuándo y cómo surgió RadiUS?

Yo soy alumna de la primera promoción de Periodismo, en el año 89-94. Desde entonces, ya los alumnos reclamaban una radio universitaria. La facultad ha pasado por distintas etapas en las que ha intentado constituir una radio. Pero es algo complicado y también es cierto que ha habido algunos rectores a los que les daba algo de respeto tener una radio. Porque es cierto que, si la radio estaba auspiciada por determinados sectores, podía ser una contestataria, con matices políticos, etc. Hay gente a la que eso le da cierto respeto.

Entonces, cuando yo llegué como directora de Comunicación de la Universidad, yo pensé que era importante que existiera una radio y convencer al rector de que no tenía por qué ser un problema. Más allá de eso, podía ser una ventaja para determinadas cosas. Entonces constituimos un grupo de trabajo que estaba formado por la decana de la facultad -porque entendíamos que la radio no podía ser un proyecto al margen de la facultad donde se imparten los estudios de Periodismo-, estaba el profesor Fernando Segundo -porque era el primero que había hecho programas de radios consolidados en la facultad-, y estaba también la profesora Virginia Guarinos -porque académicamente era la profesora de referencia en el ámbito de investigación radiofónica. Eso por parte de la facultad.

Por parte del rectorado estaba el director de servicios de medios audiovisuales Julio Cabero, un catedrático de Pedagogía, Ciencias de la Educación; estaba Marina Ramos que es la directora del secretariado de comunicación externa y redes sociales, que es una profesora de Publicidad; estaba yo, que soy la directora general de comunicación; y el rector que presidía la comisión, que fue el primer día y el último y relegó en mí el resto de funciones.

Esa comisión, lo que ha hecho es, por una parte, hacer un estudio, un inventario, de todas las radios universitarias que existen en España y ver cómo estaban configuradas. Porque existen radios que son solo de una facultad, existen radios como estas que son de toda la Universidad, aunque estén en una facultad, existen radios donde solo participan estudiantes, existen radios donde solo participan profesores, existen radios que emiten en abierto a través de ondas, existen las radios de podcast como la nuestra, etc. Es decir, que hay un amplio abanico de posibilidades.

Estudiado ese panorama, lo que se hizo es un estudio de los medios que tenemos en la facultad para saber de qué disponíamos para producir programas y después se hizo un proyecto de nuestra propia radio. Ya conociendo todo lo que existía previamente. Ese proyecto de radio decidió que la nuestra tenía que ser una radio de la Universidad de Sevilla entera y no de la facultad; que tenía que ser de todos y para todos, y no de un colectivo concreto; y que la mejor manera de hacerla así era haciendo convocatorias para que la comunidad universitaria hiciera ofertas de programas que constituyera una parrilla que se iba a definir. Es decir, que fuera la propia comunidad, salvo el informativo radiofónico -que lo hace la dirección de comunicación que es semanal y que es indiscutible, pero es un informativo de información pura y dura, no tiene opinión ni nada de eso-, todo lo demás son programas a propuesta de la comunidad universitaria, que decide una constitución en la que se ha constituido en la que está la directora, el responsable técnico, la decana, un director de programa en emisión y estudiantes. Hemos intentado hacer una radio que nos represente a todos.

3.- Actualmente, nos comentó Virginia que no hay tantos alumnos como se hubiera deseado, que no acuden tantos a las convocatorias.

Sí. Hay que tener en cuenta que los alumnos en general son poco participativos. Hay una asamblea de estudiantes y van 15 o 20; hay elecciones o un consejo de departamento y muchas veces se quedan puestos vacantes; hay una convocatoria de programas o una convocatoria de prácticas y ocurre exactamente igual. Son los alumnos que reivindicaban eso, generalmente los mismos que participan en todo. Cuando un alumno es participativo lo es en casi todos los ámbitos y cuando no lo es, no lo es en ninguno.

Lo que sí es cierto, por ejemplo, en cuanto a la convocatoria de prácticas, yo puedo llegar a entender (yo también he sido la responsable de prácticas de la universidad) que un estudiante prefiera hacer prácticas en una empresa que en algo que depende de la propia universidad. Puedo entenderlo porque se ve desde otra perspectiva, pero sí es cierto que este año ya hay

más. Estamos en el segundo año de la radio, o sea que estamos muy jovencitos, pero este año ya ha habido más solicitudes de prácticas que el año anterior y más ofertas de programas que el año anterior. Yo creo que es cuestión de que la gente confíe en el proyecto y sepa que tiene un aprovechamiento. Va en línea ascendente, no tan rápido como nos gustaría, pero sí en esa línea.

4.- ¿Qué diferencias pueden encontrarse entre una radio universitaria a una más profesional en un doble sentido: en el personal universitario vs profesional que cobra; y los contenidos?

La radio profesional, generalmente, emite en abierto y eso obliga a que la radio esté activa las 24 horas del día. Eso ya de por sí es complicado porque la mayoría de los programas se hacen en directo. Alguno está enlatado, pero casi todo va en directo y eso ya es una diferencia notable.

Nuestra radio es una amateur, no profesional; no tiene criterios económicos, cosa que sí tienen las radios profesionales. Nosotros somos una radio de las que se consideran por ley del tercer sector. Eso supone que no podemos tener contenidos comerciales, no podemos emitir anuncios de empresas. Sí podemos que en un momento puntual alguien nos patrocine un programa, pero no podemos hacer publicidad comercial. Sí hacemos publicidad de nuestros propios programas, dentro de otros programas. Son pequeñas cuñas promocionales, pero no podemos publicidad. No tenemos ni emisión en abierto, ni emisión en directo, ni contenidos provinciales, ni criterios económicos. Esa es una diferencia.

Después, la calidad del producto es diferente. Es cierto que hay radios profesionales que son muy pequeñas que emiten a una calidad regular, pero la calidad del producto nuestra no siempre se mide en calidad real, sino en participación o en otros criterios que no son los profesionales. Es cierto que la calidad del año pasado a este ha mejorado muchísimo. En soltura de la gente que participa en los programas, en calidad de los guiones, en pre y post producción, en edición de los sonidos... es decir, progresamos bien y rápido. Sobre todo, se nota en los programas que están en la segunda temporada. También es verdad que hemos hecho obras en el estudio de radio y hemos acabado con la reverberación que eso también perjudica mucho la calidad del sonido.

Pero nuestros criterios o estándares no son los mismos que los de una radio profesional.

5.- Los acuerdos del tipo *El Parainfo* con Canal Sur o el que se está intentando ahora con la Cadena Ser de Sevilla, ¿anima a los alumnos y a los becarios, a querer participar en la radio universitaria?

El grupo de alumnos que hace el programa *El Parainfo* está encantado porque además los dirige Manuel Pedraz, que es un periodista de radio profesional. Es cierto que vamos ahora a intentar firmar un convenio con la Cadena Ser para el intercambio de otro programa. Vamos a firmar convenios con emisoras universitarias y latinoamericanas para también hacer intercambios en la difusión de programas. Es decir, que estamos intentando abrir el espectro en el que tenemos presencia.

6.- Como directora de comunicación, ¿cuál es su función en RadiUS?

Yo soy como el Gran Hermano que lo bichea todo. Soy la responsable de todas las actividades de comunicación que realiza la Universidad. La radio es una de ellas, entonces, escucho todos los programas que se cuelgan y además por gusto, porque estoy aprendiendo mucho. Soy parte del consejo de dirección y de redacción, me encargo de la emisión de certificados de las personas que participan en los programas. Digamos que soy la responsable última de lo que pasa en la radio. No participo en el día a día porque no me da tiempo, pero he participado en algún episodio de ficción porque me gusta. Sobre todo, soy responsable en primera instancia del informativo que sí que se hace desde la dirección, aunque no lo hago yo directamente.

7.- ¿Cómo se organizan los contenidos -estructuración, tipos de programas...-, alguna ley no escrita a seguir?

A fecha de hoy todos los programas que se han presentado se han admitido y se están grabando todos salvo que la persona que lo presentara haya decidido dejarlo. Nuestro criterio fundamental es que la gente considere la radio de todos. Entonces, hay programas hechos por estudiantes, hay programas hechos por la dirección o por la gente de administración y servicios, programas hechos por profesores. Todos esos programas han sido aceptados en la parrilla. Nuestro criterio es que la gente se sienta representada y entienda la radio como un proyecto común. Es verdad que hasta ahora hemos podido actuar así porque no ha habido una avalancha de programas que se salgan del máximo. Tenemos un plató, un estudio de radio. Optimizándolo, a fecha de hoy, se producen 37 programas y el año pasado eran 20. Si el año que viene, por ejemplo, tenemos 30 propuestas, pues eso es inviable, no hay horas al día ni tenemos personal técnico como para grabar eso. Tendríamos que empezar a seleccionar. Pero tenemos programas de todas las temáticas, de todos los enfoques.

8.- Llegados a un punto donde fuera necesario seleccionar, ¿se ha pensado en algún criterio?

No, lo decidirá el consejo de redacción en su día. A fecha de hoy no tiene por qué. De momento no nos hemos visto en esa tesitura.

**9.- ¿Considera deseable la existencia de un libro de estilo para la radio universitaria?
¿Por qué?**

Creo que cualquier medio de comunicación tiene que tener algún libro de estilo porque es una forma de darle sentido y que todo tenga una cierta coherencia en la forma. El fondo lo decide cada director de programa, pero sí por lo menos en la forma. Yo creo que el libro de estilo sirve para que la gente sepa a qué atenerse, sepa cómo debe de tratar a los entrevistados, conozca ciertos estándares de calidad, cuáles son las líneas rojas que no puede pasar -por ejemplo, en cuanto a un lenguaje soez o a hacer apología a temas que son delitos...- por ejemplo, nuestra radio es apolítica, no tiene programas de información política. Eso debería quedar contemplado en el libro de estilo. En fin, ese tipo de cosas. El libro de estilo es como un manual de uso. Yo he hecho un manual de uso y estilo de redes sociales para la Universidad porque entiendo que todas las redes sociales de la universidad tiene que tener cierta coherencia en el fondo y en la forma. El manual de estilo para la radio debe de ser algo similar.

10.- Con respecto a todos los estudiantes que hay, no solo de comunicación sino del resto de facultades y personas que no pertenecen al mundo de la comunicación, ¿se han encontrado algún tipo de problemas a la hora de cómo enfrentarse a un micro de radio?

Les damos cursos antes de empezar la temporada, se hacen dos cursos. Uno de guion radiofónico y producción radiofónica y otro de locución. También es cierto que a la gente que empieza este año se le nota esa falta de soltura con respecto a la gente que empezó el año pasado. Es decir, que poco a poco se van soltando, relajando... Pero sí que intentamos formarlos básicamente para que sean relativamente autónomos en la producción del programa.

11.- ¿Qué labores realizan los alumnos en prácticas dentro de RadiUs?

Todo. Desde la preproducción, haciendo y concertando entrevistas, hasta digamos después la edición sonora del programa. El alumno que hace prácticas lo sigue desde el principio hasta el final.

Este es uno de los proyectos más bonitos que se pueden poner en marcha. A mí me queda la televisión universitaria. Existe algo, pero es simplemente emisión o retransmisiones en directo. Con respecto a la radio, iremos evolucionando poco a poco, algún streaming podremos hacer...

Entrevista a Carmen Aparisi, responsable de VOX UJI Radio

2.- ¿Cómo está estructurada VOX UJI Radio y cómo se deciden sus contenidos?

La programación que se incluye en la parrilla de programas es una programación abierta a la colaboración, fundamentalmente de la comunidad universitaria. Tanto estudiantes PASS como PDI, pero también abierta a la sociedad de Castellón. Se le da preferencia a la comunidad universitaria, pero contamos con programas realizados por personas a nivel particular o exestudiantes, o bien instituciones que tienen vinculación con la universidad (fundaciones, Cruz Roja, la Fundación Patim que trabaja con temas de adicciones, el Villarreal CF con quien tenemos convenio, etc.).

Normalmente abrimos una convocatoria al final de curso, en los meses de mayo, junio y julio. Para que todos aquellos que estén interesados en realizar un programa, nos manden su propuesta y una maqueta del programa. Una vez nos llega eso, lo que hacemos es determinar qué programas se pueden incluir, porque o bien no existe ese tipo de propuesta aún en la parrilla o porque son interesantes. Si son programas que ya tienen una presencia en la parrilla intentamos darle una vuelta para que se aborden temas desde diferentes perspectivas y no sean programas que después, al final, vayan a presentar el mismo tipo de contenidos. Pienso, por ejemplo, en programas de fútbol o en programas musicales o incluso en programas de cine... siempre intentamos que el planteamiento o el tratamiento sean diferentes.

Una vez se aceptan y determinan los programas que se incorporan, pues ya se configura lo que es la parrilla para el año siguiente, lo que es el curso académico siguiente. Que funcionamos básicamente con programación nuestra, que no sea programación musical, pues desde octubre hasta finales de junio. Después ya hacemos programación de cursos de verano y música en continuidad.

2.- ¿Realizan algún streaming o directos?

Nosotros tenemos la retransmisión en directo de toda la programación de la radio en la web de la radio, de hecho, ahora nuestras emisiones se ciñen solo a esa emisión en directo y a lo que es la radioteca. Es ahí donde se aglutinan todos los programas desde que la radio se puso en marcha.

3.- ¿Cuáles son los objetivos que se persiguen?

Entre los objetivos está el de ser un canal de comunicación más oficial de la Universidad porque se gestiona desde el servicio de comunicación y publicaciones. A parte de poder ofrecer o dar a conocer a la sociedad todo lo que se realiza en el campus, también que sirva a los colaboradores como medio para expresar sus inquietudes además de esa labor educativa o formativa.

4.- ¿Es una radio de una facultad o pertenece a toda la Universidad?

A toda la Universidad. La coordinamos desde el servicio comunicación y publicaciones y este está inscrito en torno al rectorado y es propio de la Universidad. Igual que tenemos un boletín informativo que hace unos años era un periódico en papel la radio es otro medio de comunicación propio de la Universidad.

5.- ¿De qué forma relaciona ARU la suya con otras radios universidades y cómo de beneficioso puede ser?

Nos relacionamos fundamentalmente a través de ARU a nivel nacional y en otros proyectos a nivel internacional con otras emisoras o asociaciones o plataformas de emisoras universitarias. Como puede ser Radio Campus Frances en Francia con los que hemos realizado diversos proyectos. Con ARU somos 31 emisoras, en breve se añadirán algunas más, y lo que hacemos son asambleas anuales. Luego trabajamos a lo largo del año en diversos proyectos como el informativo ARU, que lo hacemos semanalmente coordinado desde la Universidad Juritécnica de Valencia, estamos ahora mismo en un proyecto europeo, que es *Euroconexión* en colaboración con la oficina de prensa del Parlamento Europeo. Beneficioso es que, por un lado, podemos trabajar en proyectos comunes, podemos también asesorar a las nuevas emisoras que se incorporan o incluso asesorarnos nosotros, porque cuando tenemos un problema siempre cuentas con algún compañero al que puedes acudir para preguntar si han pasado antes por esa situación. También cogemos algo más de visibilidad.

6.- ¿Tienen algún tipo de guía o libro de estilo o consideran que sería importante disponer de un libro de estilo?

Guía de estilo no tenemos, pero sí tenemos unos estatutos donde nos ceñimos. Tenemos relación de principios, que está en la web también. Viene a ser un marco y hace referencia a que hay que cumplir con los estatutos de la universidad, que van a ser la referencia y poco más.

Entrevista a Alejandra Sánchez Villaverde, locutora de la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona)

1.- ¿Qué significa para usted una radio universitaria, como alumna y como colaboradora?

Para mí ha significado durante mis años de universidad prácticamente todas las prácticas que he hecho. No todas, pero sí la gran mayoría. Personalmente, no como alumna sino como yo, Alejandra, ha significado descubrir un mundo, que es la radio. Yo cuando comencé la carrera no pensaba que me gustaría. La verdad es que nunca me había atraído. Cuando yo llegué aquí las únicas prácticas que se podían hacer eran radio universitaria. La verdad es que empecé por eso. Ahora mismo me encanta y no me veo haciendo otra cosa.

2.- La radio para usted es importante en sí, ¿pero por qué es importante, desde su punto de vista, la existencia de una radio en el ámbito universitario?

Yo creo que muchas veces en una universidad, por ejemplo en el caso de la UAB, es como una pequeña ciudad porque es un campus entero. Pero creo que muchas veces los medios generalistas no van a la universidad si no es que haya pasado algo muy grave, no es interesante. No es algo que venda. Yo creo que nosotros podemos cubrir ese nicho de información que representa lo que pase en la facultad de al lado o cuando se lleva a cabo alguna iniciativa. Por ejemplo, aquí hay ahora mismo una iniciativa que se llama ILP para tratar de bajar las tasas universitarias. Eso, probablemente, un medio generalista no lo cubra, pero nosotros como medio sí. Esas informaciones como más de ámbito local de la Universidad a las que yo creo que nosotros podemos llegar y quizás a los grandes medios no les interesa.

3.- Se cubre un ámbito donde una radio más profesional, no llega.

Exactamente. Cubres esa información que por ejemplo a la Cadena SER no le interesa, pero que para nosotros nos puede hacer mucho más útil el día a día.

4.- ¿Qué le sugiere el hecho de que no todos quienes hacen radio universitaria son profesionales de la comunicación o estudiantes de periodismo o CAV?

La verdad es que aquí casi todos los estudiantes que la llevamos somos o de Comunicación Audiovisual o de Periodismo. Pero yo creo que mientras se respete un poco a la gente que realmente está estudiando carreras de comunicación y que realmente se le deje su espacio, la radio universitaria debería ser un espacio abierto para cualquier persona, de cualquier disciplina.

Sí que es cierto que nosotros, por ejemplo, tenemos un programa que lo hacemos con gente que estudia Política. Pero somos los de comunicación quienes llevamos el programa y las de políticas colaboran aportando ese contenido que ellos dominan y nosotros no. Pero digamos que quienes elaboramos la parte más técnica somos nosotros. Yo creo que está bien que otra gente se implique, pero siempre con la ayuda o contando con gente que estudia comunicación.

5.- Entonces, ¿todo el que quiera hacer radio en la UAB, puede hacerla?

Exacto. Todo el mundo puede venir a nuestra redacción a presentarnos su propuesta de programa. Si este se ve factible, pues se lleva para adelante y se hace. Lo habitual es que todos los que hacemos radio aquí, exceptuando dos o tres personas, somos estudiantes de Periodismo o de CAV.

6.- ¿Cómo funciona la radio de la UAB en cuanto a la estructura y a la programación?

Ahora mismo lo que hacemos a principio de cada semestre, en septiembre y en febrero aproximadamente, es una convocatoria donde se pueden presentar una serie de propuestas de programas. Eso se hace mediante un formulario web y ahí pones tu nombre, tu número universitario y presentas la escaleta de un programa piloto. El que es nuestro editor, Raúl Giró, es quien evalúa esas propuestas. Normalmente todas, si no son super descabelladas, pasan el filtro. Yo creo que desde que estoy aquí todas lo pasan.

Luego se hace ese programa piloto aquí en el estudio que tenemos y a partir de ahí se busca un día de emisión. La parrilla está configurada más o menos de forma equilibrada, de tal forma que no haya en un mismo día tres programas de deportes y ninguno cultural. Ahora lo que intentamos es que los viernes haya más programas por la tarde porque es cuando la gente sale de clase, ya es fin de semana. Por eso se está intentando potenciar los viernes por la tarde de programación y cada día a partir de las 20:00h, en esa franja de 20:00 a 21:00.

Primero se colocan los programas ahí en esas franjas todos los días. Luego a partir de ahí se empiezan a rellenar los huecos con otros programas. A parte de eso, ya lo último es que hay un informativo todos los días a las 14:00h.

7.- ¿Alguna vez han tenido que desechar alguna propuesta de programa por falta de espacio?

De programas no, pero hace dos cursos, cuando yo estaba en segundo de carrera, se apuntó muchísima gente que no quería hacer programas, sino participar en los ya existentes. Nosotros cuando alguien se apunta sin propuesta de programas lo mandamos directamente a informativos porque es donde hacen falta más personas. Hace dos años se apuntó muchísima gente hasta el punto de que no pudimos asumir a todo el mundo en informativos. Entonces es cierto que hubo gente que se quedó fuera.

8.- ¿Se siguió algún criterio o fue simplemente por orden de llegada?

Ahora, este semestre, desde febrero hasta ahora (abril), estamos en una redacción nueva, por lo que podemos asumir a más gente. Antes teníamos una redacción muy pequeña, y seleccionábamos por gente que ya había hecho radio y que ya podía empezar a locutar cuanto antes. La gente que no había hecho radio primero, hacía producción, redacción y luego, entraban a locutar.

9.- En RadiUS a los nuevos participantes se les obliga a realizar dos cursos, uno de locución y otro de producción, ¿se hace también allí?

No son cursos, pero sí hacemos algo al principio de cada semestre. Se trata de una serie de jornadas que son dos días. Se hacen en diferentes horarios. Una es de locución y redacción periodística para radio y otra es más de técnico, como saber editar un reportaje o como saber sacar cortes de una noticia, por ejemplo. Esto se hace dos veces al año, una por cada semestre.

10.- ¿En la radio de la UAB existe alguna guía o libro de estilo?

Ese libro de estilo lo estamos llevando ahora precisamente por el cambio que he comentado antes. Desde febrero hasta ahora hemos entrado en una radio nueva más profesional y estamos intentando hacer del medio uno más profesional. Por eso ahora es cuando estamos comenzando a redactar un libro de estilo. Básicamente, por ejemplo, aquí en Cataluña hay muchos temas de política, entonces si hay fines políticos sí o no, eso sale en el libro de estilo. También aparecen cosas mucho más técnicas, como nuestro Twitter, la persona que lo lleva debemos establecer si debe dar RT a todos o no. Estamos intentando redactarlo para que de cada al septiembre que viene ya esté.

11.- ¿Cómo funciona radio UAB: podcasting, streaming...?

Tenemos podcasts ahora mismo y también por streamings. En streamings estamos en directo y luego somos nosotros mismos los que nos encargamos de subir esos podcasts.

12.- ¿Se recogen los datos de audiencia?

Yo sé que se tiene un *Google Analytics* que lo tiene el editor de la radio. Pero nosotros no disponemos de acceso a la audiencia que tenemos.

13.- ¿Conocen la existencia de la ARU de la que la radio de la UAB forma parte?

Formamos parte de la ARU, de hecho, me encargo yo de hacer lo de la Asociación de Radios Universitarias. Hacemos una noticia a la semana. En nuestro caso es básicamente traducirla al catalán. Nuestro informativo es en catalán. Una vez traducida la enviamos cada lunes. Sí, formamos parte de la ARU, sí la conocemos. Antes lo hacía una becaria que teníamos de prácticas y ahora me encargo yo.

14.- ¿Qué puede comentar sobre la ARU y la forma en que pone en contacto a los diferentes radios que la conforman?

Sé que un chico que está con nosotros, se llama Pol Corredeira, es nuestro representante en un programa que se hizo en 2018 en Bruselas. Se llama *Euroconexión*. Ahí fueron diferentes radios universitarias y él nos representó a nosotros. El informativo de la ARU para nosotros la verdad es que sí que es útil para ponernos en contacto. Sin embargo, nosotros, más que nada por el tema del idioma, no utilizamos las piezas porque nuestro informativo es en catalán. Sí utilizamos esa información, pero la traducimos.

15.- ¿Qué objetivos persigue radio UAB?

Nuestro objetivo principal hasta ahora era conseguir un espacio de trabajo realmente acorde con la programación que hacemos, los informativos y tal. Ya hemos conseguido esa redacción nueva, por lo tanto, es un objetivo cumplido. A partir de ahora, es más que nada cosa de profesionalizar el medio. Como te he dicho estamos con varios proyectos en curso, entre ellos el libro de estilo que estamos haciendo. También estamos reformando nuestra web, que de cara a septiembre tiene que estar rehecha para que sea mucho más fácil acceder a los podcasts. Entonces, ahora mismo lo que perseguimos es profesionalizarnos cada vez más e intentar que nuestros contenidos no se queden solo en la universidad, que lleguen también fuera.

Desde la radio de al UAB salen muchos programas que por ejemplo van a concursos de radios más grandes. Ahora en mayo hay un concurso de la Cadena Ser de Cataluña y hay varios programas de esta radio que se van a presentar. Por lo tanto, nuestros objetivos serían profesionalizar el medio y tener cuanta más difusión, mejor.

16.- ¿Tienen algún convenio con alguna emisora más profesional, como es el caso de RadiUS con Canal Sur?

Nosotros tenemos un convenio con una institución catalana que se llama la Xarxa. Eso es una red de televisiones y radios locales con la que nosotros tenemos convenios. Si hacemos una pieza, tanto de radio como de tele, y son interesantes las ponemos ahí y otras radios y teles locales las pueden coger. Ese es el convenio que tenemos en un medio muy local.

En medios grandes, se hacen las prácticas de la carrera. Nosotros como medio no tenemos ningún convenio con ningún medio de comunicación grande.

17.- ¿Hasta qué punto conviene unificar criterios a nivel nacional? ¿Es conveniente dar margen a cada radio universitaria para que refleje su propia realidad?

Yo creo que sería conveniente que cada uno tuviera su margen, más que nada porque personalmente creo que eso es lo que hace rico el informativo de la ARU. Cada uno aporta lo que puede, lo que tiene y lo que sabe hacer. Ahí creo que reside la magia de eso, entre comillas.

18.- ¿Cree que hay más libertad en una radio universitaria?

Creo que sí. Yo, como estudiante de Periodismo, siento que me falta en la carrera poder crear productos que realmente me gusten. No sé cómo estaréis en Sevilla. Sobre todo, me falta hacer prácticas en algo que realmente me guste. Creo que en nuestra radio universitaria tenemos libertad como para poder desarrollar los programas que queremos y la temática que queremos. Hay que enviar la propuesta, pero normalmente todas acaban pasando y a partir de ahí se otorga esa libertad de poder tener algo tuyo. Eso lo valoro muchísimo.

19.- ¿Influye el plan docente en la iniciativa de los alumnos a la hora de decantarse por participar en la radio?

Sí. Creo que la prensa es lo más “fácil de hacer”, entonces es lo que suele primar en el plan docente, por encima de radio y televisión. No fácil en el contenido, sino en el sentido de que,

si tú tienes una habitación optimizada para 25 personas, cada una te puede escribir un artículo. En cambio, si quieres meter a 25 personas en un estudio de radio... es más difícil.

Nosotros la verdad es que la radio de la UAB es totalmente algo autónomo y en cuanto a difusión sí que desde que tenemos este nuevo espacio, como es todo muy nuevo, se acerca la gente a preguntar. La verdad es que vamos bastante bien de gente. Antes, en cambio, íbamos muy justos. Ahora mismo tenemos unas 50 personas tranquilamente trabajando, aproximadamente.

20.- ¿Qué hace que el libro de estilo sea necesario?

Yo lo considero necesario porque creo que la base de nuestra radio, programación, ya está puesta, la base de gente que está aquí, también. Entonces de cara a esa profesionalización que se busca, yo creo que es necesario. Para dar ese paso, hace falta unificar criterios. Un libro de estilo supliría esa carencia del: “Todos sabemos cómo hay que redactar para los informativos, su estructura, todos sabemos qué hay que publicar en redes o no...”. Pero con el libro de estilo se da ese paso que nos falta de calidad hacia la profesionalización.

21.- En RadiUS es la dirección la encargada de llevar a cabo los informativos, ¿quién los lleva en radio UAB?

La llevamos nosotros. Cada día se hacen informativos de lunes a jueves. El viernes se hace un programa que es informativo, pero que recoge contenidos de toda la semana, entonces no lo consideramos informativo. Tiene otro nombre incluso. Los informativos tienen un editor que normalmente es de tercero o de cuarto, para que ya tenga experiencia. Nosotros, alumnos, somos los editores de tercero o de cuarto. Normalmente los redactores son de primero o de segundo. Pero lo llevamos nosotros completamente.

22. ¿Es una radio apolítica?

Nosotros tratamos información política. Nuestra Universidad es conocida en Cataluña por ser bastante conflictiva. Cuando hay huelgas y tal hay sindicatos muy potentes. Hay bastante “salseillo”. Es cierto que alguna vez desde el decanato de la universidad nos han dicho que ciertos temas, normalmente relacionados con sindicatos, los tratemos de una manera más superficial o de pasada. Para que haya buen ambiente más que nada. Esa es la única advertencia que nos han hecho. Pero tratamos temas políticos completamente, si son de actualidad estarán en los informativos, en los programas.

23.- ¿Cómo es la pluralidad allí?

Cada día edita alguien diferente los informativos, por lo tanto, ya ahí hay diferentes criterios. Aunque nos regimos siempre por la actualidad.

Entrevista a Alex Grijelmo

1.- ¿Qué formas tiene la universidad como institución de proteger el lenguaje y la cultura?

No soy experto en educación, así que mi criterio seguramente no es sólido. Yo creo que todo lo que tiene que ver con mejorar el lenguaje y la cultura pasa por animar a los alumnos a leer mucho. Por otro lado, la tolerancia actual con las faltas de ortografía y con los problemas de expresión de ideas y de comprensión de textos me parece negativa. La ortografía es el termómetro que nos dice si alguien lee o no. Y si no lee, no hay nada que hacer para que su cultura mejore. Creo que hay que suspender sin miramientos a un alumno que no escribe con corrección, porque eso significa que no lee.

2.- Ha alertado hace poco sobre un fenómeno al que denomina despoblación de las palabras. ¿Cómo puede contribuir el periodismo a paliar los efectos de este suceso lingüístico?

Es un problema que excede a las responsabilidades del periodismo, creo. En cualquier caso, la riqueza léxica de los periódicos (en contextos que permitan deducir los significados) contribuirá a que no suframos esa despoblación general de las palabras.

3.- ¿En qué puede ayudar un libro de estilo radiofónico a nivel universitario?

Un libro de estilo aporta cultura general periodística, y contribuye a crear en el estudiante y en el profesional un espíritu de rigor y precisión.

4.- ¿En qué aspectos debe hacer hincapié una guía de recomendación estilística destinada a personas universitarias?

No lo sé, no soy un experto en asuntos universitarios. Yo insisto en que la lectura es la mejor solución para este tipo de cuestiones.

5.- ¿De qué modo puede diferenciarse el lenguaje de una radio universitaria al de una radio convencional?

Entiendo que una radio universitaria es una especie de simulador de vuelo, y que la radio convencional es el vuelo real al frente de un avión. Y los simuladores deben propiciar situaciones idénticas a las que luego serán reales. Por tanto, una radio universitaria debe aspirar a no diferenciarse de una radio convencional.

6.- En relación a las propuestas de lenguaje inclusivo que llegan desde el feminismo, ¿cómo puede la radio buscarle un encaje a la igualdad lingüística sin 'atentar' contra la inmediatez comunicativa?

Es un asunto complejo y constituye un cierto riesgo contestar en pocas líneas. Me remito a los textos que he publicado al respecto en el diario El País, que enlazo a continuación.

https://elpais.com/elpais/2019/04/11/ideas/1554995417_416895.html

https://elpais.com/cultura/2018/11/28/actualidad/1543418937_639835.html

https://elpais.com/cultura/2018/02/23/actualidad/1519389008_808351.html

7.- Su libro *El estilo del periodista* es ya una referencia para las futuras generaciones. ¿Qué le diría a un joven que llega al mundo profesional y se encuentra con un idioma en proceso de deconstrucción?

Que lea muchísimo.