



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

CONTENIDOS DE LOS ESPACIOS DE DEPORTES EN LOS TELEDIARIOS

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA 1 Y ANTENA 3

**Trabajo de Fin de Grado presentado por Ángel González Ramos, siendo el tutor
del mismo el profesor José Luis Rojas Torrijos**

Sevilla, junio de 2019

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1 La importancia de la televisión en la actualidad.....	8
1.2 Historia de la televisión en España.....	11
1.2.1 La televisión pública.....	11
1.2.2 La televisión privada.....	14
1.3 La importancia de los contenidos deportivos en la televisión en España.....	16
1.4 Modelos de espacios deportivos en televisión.....	19
1.4.1 <i>La 1, Antena 3 y Telecinco</i>	20
1.4.2 Deportes Cuatro y Jugones.....	23
1.5 Infoentretenimiento en televisión.....	28
1.5.1 Concepto de infoentretenimiento.....	28
1.5.2 Infoentretenimiento deportivo en televisión.....	30
2. OBJETIVOS.....	32
3. HIPÓTESIS.....	32
4. METODOLOGÍA.....	32
4.1 El análisis de contenidos como método empleado.....	32
4.2 Elección de las ediciones de sobremesa de <i>Antena 3</i> y <i>La 1</i>	37
5. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	39
5.1 Temas tratados en los espacios de deportes.....	39
5.2 La importancia del fútbol.....	43
5.3 Protagonismo de la mujer.....	46
5.4 Deporte adaptado.....	49
5.5 Géneros usados.....	51
5.6 Portadas y cierres.....	53
5.7 Fuentes consultadas.....	56
5.8 Procedencia de las imágenes.....	61

5.9	Uso de música.....	62
5.10	Recursos gráficos.....	64
5.11	Vocabulario destacado.....	68
5.12	Casos de autopromoción.....	69
5.13	Roles de los presentadores.....	71
5.14	Enfoques destacados.....	74
5.15	Casos de sensacionalismo.....	75
5.16	Preceptos éticos.....	77
6.	CONCLUSIONES.....	80
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	81
	ANEXO: FICHAS DE ANÁLISIS.....	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS E IMÁGENES:

1. GRÁFICOS:

GRÁFICO 1.	<i>Share</i> de las cadenas de televisión en España (2002-2018).....	9
GRÁFICO 2.	Textos de <i>La 1</i> en los 40 días de análisis.....	40
GRÁFICO 3.	Textos de <i>Antena 3</i> en los 40 días de análisis.....	40
GRÁFICO 4.	Textos sobre baloncesto.....	43
GRÁFICO 5.	Textos sobre fútbol.....	44
GRÁFICO 6.	Nº de textos sobre fútbol en enero (fechado).....	44
GRÁFICO 7.	Nº de textos sobre fútbol en febrero (fechado).....	45
GRÁFICO 8.	Nº de textos sobre fútbol en marzo (fechado).....	45
GRÁFICO 9.	Textos sobre mujeres deportistas.....	47
GRÁFICO 10.	Textos sobre deporte adaptado.....	49
GRÁFICO 11.	Géneros de <i>La 1</i>	51
GRÁFICO 12.	Géneros de <i>Antena 3</i>	51
GRÁFICO 13.	Géneros usados en las portadas.....	53

GRÁFICO 14. Temas en portada de <i>La 1</i>	53
GRÁFICO 15. Coincidencias en el tema de portada.....	55
GRÁFICO 16. Fuentes orales consultadas.....	57
GRÁFICO 17. Casos de uso de redes sociales.....	59
GRÁFICO 18. Procedencia de imágenes externas.....	61
GRÁFICO 19. Contexto de la música usada en los textos.....	62
GRÁFICO 20. Música en <i>La 1</i>	63
GRÁFICO 21. Música en <i>Antena 3</i>	63
GRÁFICO 22. N° de casos de recursos gráficos.....	64
GRÁFICO 23. Funciones de los recursos gráficos usados.....	65
GRÁFICO 24. Contenidos de los subtítulos y rótulos.....	66
GRÁFICO 25. Contenidos de los montajes.....	66
GRÁFICO 26. Contenidos de las infografías.....	66
GRÁFICO 27. Contenidos de las autopromociones.....	70

2. TABLAS:

TABLA 1. Ránking de emisiones (lineal) en enero de 2019.....	10
TABLA 2. Ránking de emisiones en febrero de 2019.....	10
TABLA 3. Ránking de emisiones en marzo de 2019.....	11
TABLA 4. Contenidos mostrados en <i>La 1</i> y <i>Antena 3</i> (sin fútbol, baloncesto ni tenis).41	
TABLA 5. Cierres comparados.....	55

3. IMÁGENES:

IMAGEN 1. Interacción entre las presentadoras del Telediario.....	20
IMAGEN 2. Espacio de deportes de Informativos Telecinco.....	21
IMAGEN 3. Plató de Informativos Telecinco.....	21
IMAGEN 4. Plató de Antena 3 Deportes.....	22
IMAGEN 5. Plató de Antena 3 Noticias.....	22

IMAGEN 6. Plató de Jugones.....	24
IMAGEN 7. Plató de La Sexta Noticias.....	24
IMAGEN 8. Plató de Deportes Cuatro.....	24
IMAGEN 9. Plató de Noticias Cuatro.....	25
IMAGEN 10. Cañada muestra en el plató una pelota de tenis para ciegos.....	50
IMAGEN 11. Declaración previsible de Gerard Piqué.....	58
IMAGEN 12. <i>Tweet</i> del Atlético de Madrid aludiendo al VAR.....	59
IMAGEN 13. Publicación de Sergio Ramos que fue noticia.....	60
IMAGEN 14. Montaje de <i>La 1</i>	66
IMAGEN 15. Infografía de <i>La 1</i>	66
IMAGEN 16. Rótulo con insultos sin censura.....	67
IMAGEN 17. Ejemplo de localizadores morbosos.....	67
IMAGEN 18. Bocado en <i>La 1</i>	68
IMAGEN 19. Recurso Disney en <i>A3</i>	68
IMAGEN 20. Audiencia en crónica.....	71
IMAGEN 21. Horario en previa.....	71
IMAGEN 22. Salida del plató.....	72
IMAGEN 23. Sauca en el Camp Nou.....	72
IMAGEN 24. Nuevo cierre de pie.....	73
IMAGEN 25. Cañada y Martí.....	73
IMAGEN 26. Breve noticia sobre los atletas españoles.....	75

CONTENIDOS DE LOS ESPACIOS DE DEPORTES EN LOS TELEDIARIOS

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA 1 Y ANTENA 3

Resumen:

Los espacios de deportes de los principales informativos de televisión en España están evolucionando en la forma de presentar y elegir sus contenidos. En esta metamorfosis las cadenas están apostando por acercarse al infoentretenimiento y sacrificar, en cierta medida, los asuntos puramente periodísticos.

Las modificaciones se están produciendo notablemente en el bloque de información deportiva del telediario de *La 1*. La selección de informaciones cercanas a lo anecdótico y a lo llamativo se suman a los cambios en los grafismos, a un mayor uso de la música y al nuevo rol adoptado por los presentadores.

De esta forma, el ente público se está aproximando al estilo de Antena 3 Deportes, que suele ser el líder en su franja horaria. Sin embargo, tal éxito de audiencia pasa por disminuir el número de piezas de carácter informativo. Se deja hueco a los sucesos que no guardan relación directa con el deporte, lo que da lugar al sensacionalismo en muchos casos.

Para conocer qué cuentan en cada espacio de deportes y cómo lo hacen, hemos realizado un análisis cuantitativo de las versiones de sobremesa, el cual abarca desde enero hasta mediados de marzo de 2019. Una vez obtenidos los datos, realizamos una comparación minuciosa de los rasgos observados en *La 1* y en *Antena 3*, lo que demuestra dichas tendencias.

Palabras clave: Telediarios, Infoentretenimiento, Periodismo Deportivo, Televisión.

1. INTRODUCCIÓN.

El medio televisivo es el más consumido en España, como indican las cifras de audiencia aportadas por el Estudio General de Medios (EGM) y por Barlovento Comunicación. En cuanto a las cadenas más vistas, son *Telecinco*, *Antena 3* y *La 1*, respectivamente. Respecto a los contenidos ofrecidos, los que reúnen a más telespectadores son los deportivos y, entre ellos y de forma destacada, los relacionados con el fútbol.

Por tanto, el público acude a la televisión para entretenerse más que para informarse. Este hecho acaba teniendo cierta repercusión en los espacios dedicados al periodismo deportivo, ya que hay un notable giro de sus contenidos y en la forma de mostrarlos. Estos van guiados hacia el infoentretenimiento; un híbrido entre espectáculo e información. Este panorama afecta a los espacios de deportes de *Antena 3* y de *La 1*, en cuyos contenidos hay rasgos que acercan los textos ofrecidos al infoentretenimiento.

1.1 LA IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ACTUALIDAD.

Hoy en día el medio televisivo sigue siendo el referente principal para quienes consumen medios de comunicación, a pesar de que el uso de internet esté creciendo. Como afirma Rafael Díaz Arias en su libro *La información periodística en televisión* (2017: 11), “la televisión no ha muerto. Sigue congregando en todas partes audiencias millonarias, pero cada vez más fragmentadas entre más canales de los que podemos abarcar y con la ficción virando hacia un consumo a la carta”.

El porcentaje de penetración de la televisión en la audiencia en España tuvo su máximo en 1996, con un 91,3 %. En 2018 la cifra fue de un 85%, como quedó registrado en el Marco General de los Medios en España 2019, elaborado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), que se encarga de realizar los EGM y en cuyos datos se basa. En cuanto a los otros medios de comunicación, cabe mencionar que la radio tuvo un 57,5%, los diarios un 22,8% e internet, el perseguidor directo de la televisión, un 82,1%.

El mismo documento indica que en 2018 el consumo diario televisivo en el país fue de 210,3 minutos por persona, lo que supone estar algo más de tres horas y media frente a la pantalla cada jornada. No obstante, el último pico se produjo en 2013, con una media diaria de 243,1 minutos y desde entonces la cantidad de tiempo invertido en ver la televisión ha ido disminuyendo progresivamente: 237,8 minutos en 2014; 237,7 en 2015; 223,1 en 2016 y 215 en 2017.

A pesar de ello, es significativo que en 2018 hubiera cuatro comunidades autónomas (Castilla y León, Castilla – La Mancha, La Rioja y Cantabria) con un porcentaje mínimo de audiencia acumulada diaria del 89% y que en otras seis (Andalucía, Región de Murcia, Extremadura, Aragón, País Vasco y Principado de Asturias) oscilara entre el 86% y el 89%. Por tanto, en España la mayor parte de la población consume televisión.

Con respecto a los datos del último EGM, los de la primera oleada de 2019, muestran que el número medio de televidentes a nivel nacional es del 86,1%. El 78,9% de los encuestados consume internet, el 57,3% escucha la radio y el 22,7% compra la prensa diaria. Por tanto, la televisión sigue siendo el medio prioritario, con unos números que sobresalen y que han crecido en relación a la media de 2018, aunque es innegable que está pasando por un leve descenso en la época actual.

Es más, un dato destacable al respecto lo aporta Barlovento Comunicación en su Análisis Mensual del Comportamiento de la Audiencia Televisiva sobre febrero de 2019, el cual indica que de los 45,1 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, solo 1.454.000 de ellos no había visto la televisión en dicho mes, un 3,2%.

Por otra parte, María del Mar Ramírez Alvarado concibe en *La importancia de la televisión como espacio para la construcción de la sociedad: el caso de la radio y televisión de Andalucía, España* (2007: 4) que “la televisión es el medio central en las sociedades actuales, centralidad determinada por esa potencialidad de poder intervenir y modelar diversos procesos (sociales, políticos, culturales, económicos) que afectan tanto a individuos y colectividades, como a naciones en general”.

Por tanto, partiendo de esta premisa, parte de los procesos sociales, políticos, culturales y económicos del país están modelados por Atresmedia, Mediaset España y RTVE. Estas tres entidades son las que se reparten la cuota de pantalla o *share* casi por completo, como indican las estadísticas del Marco General de los Medios en España 2019 (Gráfico 1). En concreto, *La 1* y *La 2* suman entre ambas el 14,2%, mientras *Antena 3* y *La Sexta* alcanzan el 23,6%. Los datos de *Telecinco* y de *Cuatro* no aparecen especificados, ya que se encuentran dentro de “Resto” junto a otras cadenas, aunque se intuye que superan el 20%.

SHARE DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN - 2002-2018

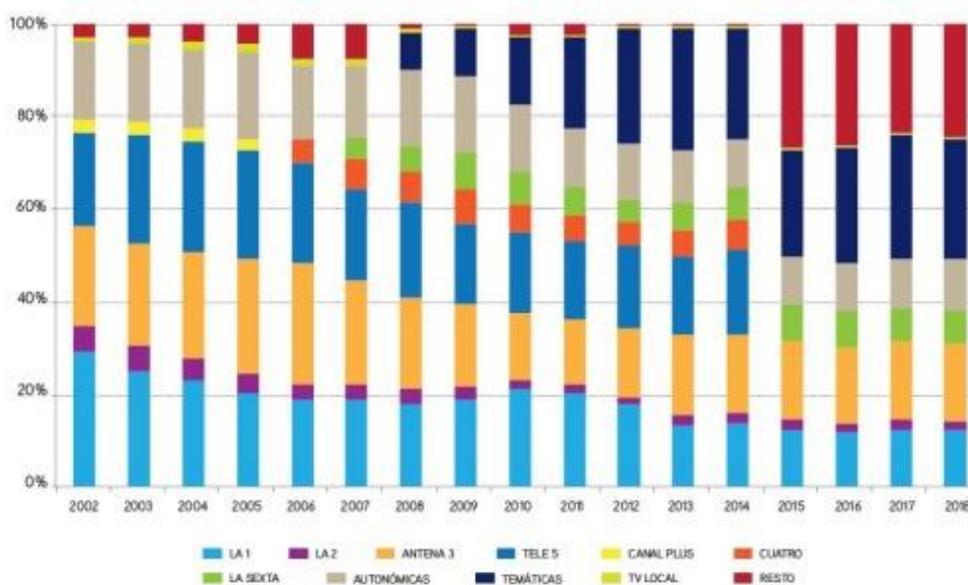


Gráfico 1 – Share de las cadenas de televisión en España (2002-2018). Fuente: AIMC.

Entre las emisiones más vistas en los primeros meses de 2019 abundan los programas de entretenimiento; con carácter informativo apenas aparece la segunda edición de Informativos Telecinco en enero (*Tabla 1*). En concreto, en el primer mes del año el 37,9% de la cuota de pantalla estuvo repartida entre *Antena 3, La 1 y Telecinco*, según el Análisis Mensual del Comportamiento de la Audiencia Televisiva de enero de 2019.

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	22/01/2019	21:11:04	0032:29	25,6	4.627
2	PASAPALABRA	T5	22/01/2019	20:08:36	0062:18	26,2	4.028
3	LA VOZ:AUDICIONES	A3	07/01/2019	22:38:12	0097:06	25,0	3.970
4	ESPECIAL RESCATE DE JULEN	T5	25/01/2019	22:03:54	0154:43	23,5	3.726
5	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	25/01/2019	21:09:31	0037:35	21,9	3.533
6	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	24/01/2019	21:10:58	0033:21	19,6	3.525
7	EL HORMIGUERO 3.0 / PEDRO CAVADAS	A3	29/01/2019	21:50:20	0054:10	18,2	3.429
8	LA VOZ:AUDICIONES	A3	08/01/2019	22:41:25	0097:39	22,0	3.413
9	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	23/01/2019	21:11:04	0034:48	18,4	3.361
10	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	15/01/2019	21:11:04	0030:46	19,2	3.349

Tabla 1 - Ránking de emisiones (lineal) en enero de 2019. Fuente: Barlovento Comunicación.

Sin embargo, de manera destacada ha llamado la atención entre la ciudadanía la fase final de la Copa del Rey de fútbol, cuyos derechos tiene Televisión Española y gracias a lo cual ha encabezado la lista de la cadena con los programas más vistos en febrero (*Tabla 2*).

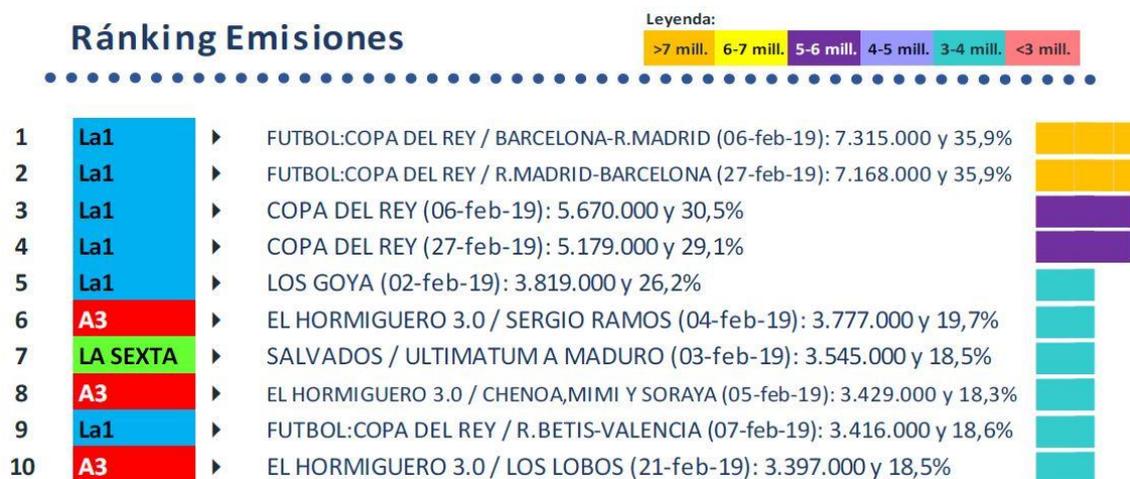


Tabla 2 - Ránking de emisiones en febrero de 2019. Fuente: Barlovento Comunicación.

De igual manera, los compromisos internacionales de la Selección Española de Fútbol disputados en marzo (*Tabla 3*) mantuvieron a la cadena pública en el liderato, una vez más, por encima de programas de entretenimiento sin carácter deportivo, como son los relacionados con Gran Hermano. Como excepción aparece Salvados, tanto en marzo como en el mes anterior, siendo el único espacio que se acerca más a unos contenidos informativos o, al menos, más periodísticos.

Ránking Emisiones

Leyenda:

>7 mill. 6-7 mill. 5-6 mill. 4-5 mill. 3-4 mill. <3 mill.

Rango	Programa	Fecha	Emisiones	Porcentaje
1	La1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / MALTA-ESPAÑA	4.798.000	26,5%
2	La1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / ESPAÑA-NORUEGA	4.505.000	30%
3	La1	EUROPEAN QUALIFIERS	4.306.000	24,7%
4	La1	EUROPEAN QUALIFIERS	4.142.000	28,3%
5	LA SEXTA	SALVADOS / FRANCISCO	4.107.000	21%
6	T5	GH DUO:EXPRESS	3.375.000	18,4%
7	T5	GH DUO:EXPRESS	3.206.000	18%
8	T5	GH DUO	3.183.000	29,5%
9	T5	GH DUO:EXPRESS	3.175.000	17,8%
10	T5	GH DUO	3.092.000	29,6%

Tabla 3 - Ránking de emisiones en marzo de 2019. Fuente: Barlovento Comunicación.

Sobre el futuro del medio televisivo estima Díaz Arias (2017: 95) que “la televisión como programación lineal sobrevivirá al menos otros veinte años y que será tanto más importante cuanto más invertida esté la pirámide de edad, como ocurre en muchas sociedades europeas”. En cuanto a los contenidos, habrá “informativos, el deporte (que será de pago en todas las plataformas), las retransmisiones de acontecimientos en directo y los programas de entretenimiento que conlleven novedad y sorpresa (*realities*, concursos) y aquellos que supongan un diálogo directo con el espectador (magazines)” (Díaz Arias, 2017: 95).

1.2 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA.

La televisión llegó a España con retraso en comparación con otros países europeos, con recursos escasos y sin competencia. La televisión pública no tuvo rivales hasta que en los años noventa llegaron las cadenas privadas. En medio queda una etapa de modernización en la que la televisión dejó de ser propagandística y hubo cabida para la creación de canales autonómicos.

1.2.1 LA TELEVISIÓN PÚBLICA.

Televisión Española (TVE) aparece como tal en la década de 1950, sin embargo, hay un par de precedentes a destacar. La primera aproximación al medio televisivo en España se produjo en Burgos, en plena Guerra Civil y en el bando sublevado. Un segundo antecedente es el de la XVI Feria Oficial e Internacional de Muestras de Barcelona, en el año 1948.

“En 1938, durante la guerra española, técnicos alemanes de la Compañía Telefunken mostraron a los directivos de la primera emisora de Radio Nacional instalada en Burgos unos equipos de televisión con los que se transmitieron programas de prueba”, como indica Francisco José Montes Fernández en *Historia de Televisión Española* (2006: 640).

Una década después se produjo la segunda toma de contacto, esta vez en la Ciudad Condal, gracias al sistema de televisión aportado por Philips Ibérica en la Feria de Muestras. “El 10 de junio de 1948, presidida por el entonces Ministro de Educación y Comercio, D. José Antonio Suances, las autoridades pudieron seguir, desde la sala de receptores, el primer programa público de televisión que tenía lugar en España” (Montes Fernández, 2006: 640-641).

Javier Mateos añade en *La Aportación de la Televisión a la Construcción del Imaginario Español* (2014: 66) que “también la empresa RCA realizó otro experimento, esta vez en el Círculo de Bellas Artes de Madrid (agosto, 1948), donde retransmitió una corrida de toros”, tomando como referencia el caso de Philips en Barcelona.

Por tanto, España entra en los años cincuenta con apenas tres casos reseñables de exhibiciones y con carácter privado, mientras que en Europa sucesos similares ocurren durante la década de 1930. Este hecho hace que la creación de la televisión pública española se produzca años más tarde que en algunos de los países vecinos. “La televisión alemana inició su programación regular en 1935, la BBC británica en 1936, la televisión francesa en 1938 y la RAI italiana en 1954” (Bonaut Iriarte, 2008: 107).

“La televisión en España comienza el 28 de octubre de 1956, domingo, con la inauguración de las primeras emisiones regulares desde los estudios iniciales del Paseo de La Habana, realizada por menos de cincuenta empleados y colaboradores” (Bustamante, 2013: 38). No obstante, el alcance no fue ni mucho menos masivo. Montes Fernández puntualiza que “no más de tres mil receptores pudieron recibir aquel programa” (2006: 639).

Aquel día apenas pudo verse en la pantalla una misa, un par de vídeos del NO-DO y algunas actuaciones musicales. Atendiendo a la explicación de Mateos (2014: 66), “las primeras emisiones televisivas regulares se redujeron a unas pocas horas nocturnas y carecían de producción informativa propia. Fue necesario abastecerse del material del NO-DO, el noticiario documental propagandístico del Régimen franquista”. “Se emiten tres horas diarias, cifrándose en unos 3.000 la totalidad de televisores existentes en España, todos ellos en el área de Madrid”, según expone Miguel de Aguilera en *El Telediario. Un proceso informativo* (1985: 35).

De esta forma TVE inicia su servicio regular, pero desde 1956 hasta 1958 se trata de “un acontecimiento exclusivamente madrileño, porque no llegará hasta febrero de 1959 a Barcelona, para irse expandiendo después por toda España a golpe de instalación de repetidores, en su mayor parte sufragados o subvencionados por los propios ayuntamientos y diputaciones afectados” (Pérez Ornia, 1989a: 307; Palacio, 2001: 49; citados en Bustamante, 2013: 41).

Cerca de un año tardó la televisión pública en poner en funcionamiento su programa informativo por excelencia. Como aparece en la publicación *El primer año de TVE* (2017), de la web de RTVE, el 15 de septiembre de 1957 se estrena el Telediario,

dirigido por José de las Casas y Ángel Marrero, presentado por Jesús Álvarez y con David Cubero en la redacción.

Durante la primera década de existencia de la televisión pública española, la programación ya abarcaba un repertorio similar al actual, aunque, claro está, condicionado por el régimen dictatorial. “Eran las agencias las que fijaban los modelos de programas emitidos durante este primer periodo: variedades, telefilmes norteamericanos, concursos, programas dirigidos a la mujer y a los niños y, por supuesto, retransmisiones futbolísticas” (Mateos, 2014: 66).

A lo largo de la década de 1960 Televisión Española experimenta avances considerables. Se trata de “una etapa marcada por la ampliación de la cobertura de emisión a varias zonas de España, por el ingreso oficial de España en la red de Eurovisión el 15 de diciembre de 1960” (Montes, 2006: 671) y por el traslado de los estudios a Prado del Rey en 1964. Mateos concibe esta nueva fase como “una época exitosa por la considerable inversión publicitaria y la consiguiente producción de programas de variedades” (2014: 66).

Montero Díaz, Rubio Moraga, Antona Jimeno, Martín Quevedo y Fernández Ramírez detallan en el artículo *Los telediarios franquistas. Una investigación sobre las fuentes* (2014: 152-175) que, a partir de 1964, hay “tres ediciones diarias de telediarios de lunes a domingo: sobremesa, en torno a las 15; noche, 21:30 y última edición a las 0:30, antes del cierre”. Por tanto, también hay cambios significativos en los servicios informativos durante los sesenta.

Así que, “más que por los horarios, esa etapa está marcada por la consolidación de TVE como medio masivo y cada vez más hegemónico en los usos comunicativos y de ocio de la sociedad española” (Bustamante, 2013: 46). Es más, tal fue el crecimiento de la televisión que surgió el segundo canal, actualmente conocido como *La 2*:

“La ampliación de la oferta televisiva se consumó con la llegada oficial del *Segundo Programa* (noviembre, 1966) que transmitió por la banda UHF. TV2, concebida como cadena complementaria, comenzó con una raquítica programación de tres horas diarias –cinco los fines de semana– y un enfoque minoritario marcado por su carácter cultural y educativo”. (Mateos, 2014: 67)

Detrás de todos los avances estuvo el impacto de la publicidad, que había encontrado un nuevo espacio de actuación. “Al tiempo, TVE se configuró como un formidable canal para la publicidad comercial. En 1966, las aportaciones por este concepto constituían más del 90% de los ingresos de la empresa televisiva”, explica José Carlos Rueda Lafond en su artículo *La televisión en España: expansión y consumo social, 1963-1969* (2005: 45-71). En los años setenta la televisión continuó progresando en la misma línea. Sin embargo, no fue hasta la Transición cuando TVE pudo avanzar a un ritmo mayor:

“Hubo novedades destacadas, como la creación del primer espacio en euskera (el informativo semanal *Euskalerrria*), la aparición de nuevos programas

aperturistas (*La Clave*), se crearon nuevos espacios musicales y de variedades y se renovaron los informativos de arriba a abajo: cambiaron el nombre, la sintonía, la decoración, se asumió la utilización del *chroma key* en el plató y los periodistas ensayaron un nuevo estilo televisivo más desenfadado gracias a que gozaron de menores injerencias desde la dirección”. (Mateos, 2014: 69)

En la década de 1980 el gran hecho destacable fue la llegada de las televisiones autonómicas. La Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión, entró en vigor el 24 de enero de 1984 y permitió a cada comunidad autónoma gestionar su propia cadena pública de televisión, aunque dentro del marco de RTVE (Rueda Lafond, 2005: 45-71).

“Para entonces, la *EITB* vasca llevaba un año emitiendo, y la catalana *TV3* lo hacía precipitadamente días después de la aprobación de la ley estatal: empezó a emitir de forma regular en septiembre de 1983”, según explica Bernardo Díaz Nosty en la publicación *Tres décadas de televisiones autonómicas: algo más que una crisis de financiación* (2014), en la web *Cuadernos de Periodistas*. En la misma década se crearon: *TVG* (Galicia); *Canal Sur* (Andalucía); *Canal 9* (Comunidad Valenciana) y *Telemadrid* (Comunidad de Madrid).

En 1988 se crea la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada. Por primera vez TVE tendría competidores. “En este modelo de televisión el objetivo principal fue conseguir el máximo beneficio. La competición entre cadenas impuso el concepto de la maximización de la audiencia” (Mateos, 2014, 71).

A partir de entonces el canal público fue perdiendo de forma progresiva la hegemonía de la televisión en España, hasta situarse como la tercera cadena más vista en los tiempos actuales. Además, cabe mencionar que desde el 1 de enero de 2010 la entidad pública tiene prohibido emitir publicidad, lo que la diferencia notablemente del resto.

1.2.2 LA TELEVISIÓN PRIVADA.

El 25 de diciembre de 1989 apareció en los televisores de España un canal privado por primera vez: *Antena 3*. En la propia web de la empresa se publicó una entrada para conmemorar el 25 aniversario de la cadena, *La primera emisión de Antena 3 Televisión* (2015), donde se cuenta que “Miguel Ángel Nieto aparecía en la pantalla en la que sería la primera emisión de *Antena 3 Televisión*. Un hito histórico en la historia de la comunicación en España: la primera televisión privada echaba a andar”. Sin embargo, la programación no comenzó hasta un mes después, el 25 de enero de 1990, como puede leerse en la misma publicación.

Pronto, la nueva cadena de televisión buscó periodistas destacados para atraer al público y hacer la competencia a TVE en los servicios informativos. “El primero en desarrollar esta fórmula fue José María Carrascal, quien inició esta tendencia en sus informativos de *Antena 3* en donde, con una entonación editorializante, presentaba las entradillas de las noticias plagadas de asientos y valoraciones personales” (Mateos, 2009: 319).

“*Telecinco* apostó desde sus inicios, 3 de marzo de 1990, por el entretenimiento y la diversión en detrimento de la información y tuvieron que transcurrir varios meses para que implantase un espacio propio para las noticias” (Gutiérrez de Rozas, 2015: 143). Por otra parte, el 8 de junio llegó al país *Canal Plus*, como televisión de pago.

“La nueva función de la televisión tuvo como resultado una profunda transformación en la consideración del receptor, quien dejó de ser percibido como un ciudadano con derechos para convertirse en un cliente potencial” (Mateos, 2014: 71). “Se emprendió entonces una tendencia hacia la concepción de la información, no como la aportación de elementos para que la audiencia pudiera comprender la realidad, sino como un espectáculo y un entretenimiento” (Mateos, 2009: 321). Por tanto, durante los noventa el sensacionalismo primó sobre la información en los telediarios, aunque con las excepciones de *La 2* y *Canal Plus*.

“La única cadena que compitió con *TVE1* de igual a igual fue *Antena 3*, que desde el inicio de sus emisiones configuró una estructura informativa -con tres informativos en cada banda horaria- paralela a la de Televisión Española” (Mateos, 2009: 326).

En *Telecinco* hubo un solo programa informativo destacado, hasta la creación de Informativos *Telecinco* en la temporada 1997/98. “Con tanto entretenimiento vemos que apenas hay espacio para la información, aun así el espacio «Entre hoy y mañana» dedicaba quince minutos, a medianoche, a las noticias más importantes del día” (Encinas Gil, 2014: 30).

El panorama de la competencia en televisión se mantiene hasta que el 7 de noviembre de 2005 llegó *Cuatro*, de la mano del Grupo Prisa y con Iñaki Gabilondo como rostro principal. El mismo año *La Sexta* obtuvo su licencia, el 25 de noviembre de 2005, pero no se estabiliza hasta el siguiente año; oficialmente inició sus emisiones el 27 de marzo de 2006 (Pedrero, 2017: 146).

En palabras de Mateos (2014: 73), “el año 2006 marca un jalón con la aparición de dos nuevas cadenas generalistas de cobertura estatal: *Cuatro* (noviembre, 2005) y *La Sexta* (mayo, 2006), que transformaron la situación del mercado televisivo propiciando una mayor fragmentación de audiencias”.

En los últimos años cabe hacer referencia a tres acontecimientos: la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y las fusiones de *Telecinco* con *Cuatro* y de *Antena 3* con *La Sexta*. RTVE ofreció en su web una explicación sencilla de lo que supondría la implantación de la TDT:

“La Televisión Digital Terrestre (TDT) es una nueva tecnología para difundir señales de televisión que en 2010 sustituirá por completo a la televisión analógica convencional, la que ahora recibimos en nuestros televisores domésticos. Permitirá recibir una señal digital a través de las antenas convencionales que están en los tejados de los edificios”. (rtve.es, 2008)

En definitiva, este sistema sustituyó la capacidad de cada canal analógico por la de cuatro digitales, también llamado multiplex.

En cuanto a las fusiones que todavía existen, la primera en realizarse fue la de *Telecinco* con *Cuatro*, efectuada en 2011 y con permiso desde 2010. Actualmente se encuentran dentro del conglomerado de Mediaset España.

Por su parte, *Antena 3* y *La Sexta* se unieron en octubre de 2012, aunque el trato quedó aprobado en agosto del mismo año. Ambas pertenecen al grupo Atresmedia. De esta forma, son hoy tres los grandes grupos mediáticos que existen en el panorama televisivo de España: Atresmedia, Mediaset España y RTVE.

1.3 LA IMPORTANCIA DE LOS CONTENIDOS DEPORTIVOS EN LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA.

El deporte y la televisión han sabido apoyarse el uno en el otro para avanzar en sus respectivos terrenos, ambos se complementan y crecen juntos, al menos así ha sido históricamente. Los grandes eventos deportivos han servido de campo de pruebas a la televisión, que a su vez ha colaborado al mostrar en positivo las actividades deportivas, algo que ha contribuido en que hoy sean las emisiones de esta temática las más vistas en la pequeña pantalla en España.

En esta línea, Luis Miguel Pedrero Esteban (2017: 136) llega a afirmar que “la actividad de deportistas y clubes genera en la actualidad tanto o más interés que otros ámbitos periodísticos tradicionalmente más relevantes como la política o la economía”.

Fue en los albores del medio televisivo cuando se produjeron las primeras experiencias destacadas entre el deporte y la televisión. “Desde los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936 se puede percibir un cambio en el panorama europeo en lo que respecta al interés por los eventos deportivos, cada vez más generalizado” (Parrón y Montes, 2015: 11).

Las primeras tomas de contacto en España se realizaron en 1943, ya por entonces ligadas al fútbol. “El NO-DO proyectaría resúmenes con las mejores jugadas y aspectos más interesantes de los encuentros de la Liga” (Parrón y Montes, 2015: 11). Por tanto, se trató de un hecho más vinculado al formato del vídeo que a la propia televisión, pero supone el primer precedente antes de que TVE comenzara a realizar sus pruebas.

Por otro lado, más allá del ‘deporte rey’, destacaron “los combates de boxeo y lucha libre o los partidos de baloncesto que se exhibieron en agosto de 1948 en el Círculo de Bellas Artes de Madrid”, como apunta Vanessa Roger Monzó en *La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España* (2015: 120).

Un par de años antes de la inauguración oficial de la televisión pública llegó la primera emisión de un partido de fútbol, aunque fue durante el periodo de pruebas. “El

encuentro (filmado y emitido más tarde en diferido), se disputó el 24 de octubre de 1954, correspondía a la séptima jornada de la Liga Española y enfrentaba al Real Madrid y al Racing de Santander” (Bonaut, 2008: 108). Las retransmisiones continuaron mejorando, pero no fue hasta cuatro años después cuando se pudo ver un partido en tiempo real:

“El éxito de estas retransmisiones así como la consolidación de la nueva técnica permitió la emisión del primer encuentro de fútbol en directo el 27 de abril de 1958. En un partido decisivo de Liga, el Atlético de Madrid y el Real Madrid se enfrentaron en el estadio Metropolitano por la consecución del título liguero”. (Bonaut, 2008: 109)

“Con esta intervención, y tras casi dos años de vida, TVE estabilizó su situación y diversificó unos contenidos que poco a poco se acercaron a los del resto de cadenas europeas gracias a los ingresos publicitarios” (Pedrero, 2017: 137).

Tal fue el éxito que tuvieron entre el público los partidos televisados que el deporte dio un paso más en la televisión, esta vez hacia la creación de programas temáticos. “Además de la información correspondiente en los Telediarios se creó el programa «Así va la Liga», presentado por Matías Prats” (Montes, 2006: 667). Otros programas destacados a finales de los años cincuenta fueron Mañana fútbol, Pantalla deportiva, Hablando con di Stefano, Su equipo juega fuera de casa y Primera División (Pedrero, 2017: 138).

A comienzos de la década de 1960 los contenidos ofrecidos empezaron a proceder de más allá de las fronteras nacionales. El 2 de marzo de 1960 España ofreció por primera vez material para la red de Eurovisión, se trató del Real Madrid – OGC Niza de la Copa de Europa (Bonaut, 2008: 116).

Por el mismo medio llegaron a España las retransmisiones extranjeras, en cuyo debut estuvo también presente el fútbol. “El 18 de mayo de 1960, la televisión pública programó íntegramente y en directo la final de la Copa de Europa disputada en Glasgow entre el Real Madrid y el Eintracht de Frankfurt” (Bonaut, 2008: 116).

La retransmisión vía satélite supuso uno de los mayores avances realizados durante los sesenta en el panorama de los medios de comunicación. Como detallan Parrón y Montes, “el directo vía satélite llegará con el Mundial de 1966 en Inglaterra y la final de la Copa Davis entre Australia y España en 1967” (2015: 11). No obstante, ya se había usado esta tecnología para dar cobertura a los Juegos Olímpicos de Tokio en 1964 y se emplearía también para la cita olímpica con México en 1968 (Pedrero, 2017: 139).

En la década de 1970 las imágenes adquirieron color, un avance en el que el deporte volvió a estar presente. Bonaut explica que “las emisiones de color en pruebas se inauguraron con la transmisión en directo del combate de boxeo por el título mundial de los pesos pesados entre Muhammad Ali y Joe Frazier” (2008: 126). Sin embargo, el

mismo autor aclara que las emisiones regulares en color llegaron con los Juegos Olímpicos de Munich en 1972 (2008: 127).

Por tanto, la modernización de la televisión se ha realizado aprovechando las celebraciones deportivas más relevantes y que a un mayor número de seguidores han congregado:

“Los grandes acontecimientos deportivos, especialmente los encuentros futbolísticos, son empleados por el medio televisivo como instrumento para lograr su expansión territorial e introducir los avances tecnológicos. El gran interés sociocultural que suscita el deporte motiva que estos contenidos se transformen en elementos esenciales de la programación televisiva”. (Roger Monzó, 2015: 121)

Como programas de información deportiva destacaron entre los sesenta y los setenta: A toda plana (reportajes), A todo gas (automoción), Torneo (deporte infantil), El mundo del deporte, Los goles del domingo, Ayer domingo, Teledeporte y Estudio Estadio (Pedrero, 2017: 139-140).

Cabe destacar al inicio de los ochenta que el segundo canal amplió su alcance a todo el territorio nacional para ofrecer algunos partidos del Mundial de fútbol de 1982, celebrado en España (Bonaut, 2008: 127). Por otro lado, a finales de la década surgieron las televisiones públicas autonómicas, y con ellas las primeras tensiones con TVE para hacerse con los derechos televisivos de los equipos de fútbol cada comunidad.

“La competencia de las televisiones autonómicas no hizo más que aumentar la importancia de los contenidos deportivos que se convirtieron en el principal referente de la programación de las televisiones españolas” (Bonaut, 2008: 130). Por su parte, Mateos explica que “la consecuencia de esta tendencia fue el aumento de la duración del telediario. Los telediarios fueron extendiendo su tiempo de emisión progresivamente: de los 30 minutos iniciales pasaron a los 45” (2009: 320).

Sobre el monopolio del fútbol como contenido televisivo tras la instauración de las nuevas cadenas, Roger Monzó aclara que “con la llegada de las emisoras autonómicas y privadas, esta tendencia, lejos de cambiar se acentuó. La presencia del fútbol se fortalecía en las cadenas autonómicas, ya que apostaban por este deporte como principal contenido de su oferta” (2015: 121).

“A partir de la década de los noventa los derechos del fútbol de la liga española se los repartieron entre las autonómicas y la privada Canal Plus. Las autonómicas para los partidos en abierto y Canal Plus los codificados” (Paniagua, 2006: 188). Fue entonces cuando comenzaron las llamadas “guerras del fútbol”:

“En 1990 Canal Plus llegó a un acuerdo con los canales autonómicos existentes para la concesión de los derechos del fútbol en un contrato de ocho años de duración, desatando la I Guerra del Fútbol con la denuncia de Antena 3 y Telecinco a Canal Plus, FORTA (Federación de Organismos de

Radiotelevisión Autonómicos), RFEF (Real Federación Española de Fútbol) y LFP (Liga de Fútbol Profesional)”. (Molinero Falagán, 2017: 18)

En cuanto a los contenidos ofrecidos por las nuevas cadenas, *Antena 3* apostó por el fútbol, hasta obtener los derechos para retransmitir el mundial de 2002 (cuya cuota de pantalla fue la más alta de la historia de dicha competición en España) y varias ediciones de la UEFA Champions League, así como de Fórmula 1 (Pedrero, 2017: 143).

Telecinco también ofreció torneos de automovilismo en sus primeros años, pero destacó al emitir el Mundial de fútbol de 2010 y la Eurocopa de 2012, con las cifras de audiencia más elevadas hasta ahora. También ha retransmitido otros eventos futbolísticos (algunos de los cuales ha compartido con *Cuatro*) y de Moto GP. *La Sexta* debutó con el Mundial de fútbol en 2006 y de baloncesto el mismo año. Creó programas como *Minuto y resultado* y a principios de la década de 2010 llegó a emitir partidos de fútbol los sábados. También invirtió en Fórmula 1 entre 2009 y 2013 (Pedrero, 2017: 145-147).

Sobre *Canal Plus*, además de retransmitir partidos de fútbol, golf, boxeo y NBA, cabe mencionar programas como *Más deporte*, *El día después*, *Informe Robinson* y *Fiebre Maldini* (Pedrero, 2017: 148-149).

Hoy en día, el panorama es parecido, ya que son los canales de pago los que ofrecen programas más cercanos al periodismo que al entretenimiento. En abierto destacan actualmente *Estudio Estadio* y *El chiringuito de Jugones*, con estilos diferentes pero centrados en el fútbol. El primero, por cierto, se emite en *Teledporte*, que surgió como canal temático deportivo en 1994, para ofrecer los Juegos Olímpicos de Invierno de Lillehammer, y que en la actualidad da voz a muchos deportes que no aparecen con regularidad en los canales generalistas más importantes.

Por otro lado está *GOL*, en abierto desde 2016, que pese a su nombre no solo ofrece fútbol (partidos de la primera liga masculina y de la femenina, entre otros), sino también otros deportes como el boxeo. Mención aparte merecen las cadenas televisivas de los clubes futbolísticos que emiten en abierto. En la capital hispalense, por ejemplo, es posible alcanzar la señal de *Betis TV*, *Sevilla FC TV* y *Real Madrid TV*.

1.4 MODELOS DE ESPACIOS DEPORTIVOS EN TELEVISIÓN.

Cada una de las cinco principales cadenas de televisión en España guarda un hueco en su respectivo noticiario para la información deportiva. Sin embargo, no todos los canales emplean el mismo modelo para el espacio de deportes. Abreviando, se puede decir que hay dos estilos.

Por una parte está el de *La 1*, *Antena 3* y *Telecinco*, donde hay cabida para el periodismo deportivo bien dentro del propio telediario o bien guardando con él un estrecho vínculo en cuanto a las formas. Por otro lado está la dinámica que siguen

Cuatro y *La Sexta* con Deportes Cuatro y Jugones, respectivamente, que aparecen como programas independientes al informativo emitido justo antes, aunque están considerados como los espacios de deportes de los mismos.

1.4.1 LA 1, ANTENA 3 Y TELECINCO.

Los periodistas encargados de los espacios de deportes de los informativos de *La 1*, *Antena 3* y *Telecinco* utilizan el mismo plató que ha servido para realizar el resto del telediario. Este aspecto es el más significativo del modelo que comparten. Sin embargo, no por utilizar el mismo escenario que los presentadores del espacio de información general hay interacción entre ambas partes.

Otro aspecto que tienen en común es que no rompen con la dinámica establecida por el informativo, es decir, dentro de lo que cabe informan siguiendo los mismos criterios y recursos visuales, con algunas excepciones, como es el caso de *Antena 3*.

En cuanto a *La 1*, desarrolla su espacio de deportes en el mismo telediario y no hay elementos destacados que se utilicen con exclusividad para la información deportiva, como pueden ser colores identificativos o un nombre concreto para la sección. El único aspecto diferenciador es la sintonía y la puesta en escena de los fines de semana (aunque a partir de marzo de 2019 hay elementos propios del fin de semana que se utilizarán para las emisiones de lunes a viernes), pero el plató es el mismo. Hay interacción con el presentador o la presentadora principal, comparten mesa (*Imagen 1*) e intervienen en el sumario. Sobre la duración cabe decir que suele rozar los 10 minutos.



Imagen 1 - Interacción entre las presentadoras del Telediario. Captura de pantalla de la edición del 25-02-19.

El principal canal televisivo de Mediaset España cuenta con Deportes Telecinco, un bloque que no suele exceder los 5 minutos y que aparece en la parrilla como un programa independiente a Informativos Telecinco, aunque ambos espacios comparten estudio (*Imagen 2* e *Imagen 3*). Es más, tras el presentador de la información deportiva hay pantallas que indican que el programa está vinculado al emitido justo antes, con las palabras “informativos / deportes”.



Imagen 2 - Espacio de deportes de Informativos Telecinco. Captura de pantalla de la edición del 26-04-19.



Imagen 3 - Plató de Informativos Telecinco. Captura de pantalla de la edición del 26-04-19.

Tanto Antena 3 Deportes como Antena 3 Noticias se desarrollan en el mismo plató, aunque en el bloque deportivo el logotipo de la cadena es de color verde y va acompañado de la palabra “deportes”, mientras que durante el informativo general va de color blanco y junto a “noticias”.

Ocurre lo mismo con los colores de los rótulos y de los efectos de transiciones, por ejemplo. En estos, el color verde es el característico en Antena 3 Deportes (*Imagen 4*), con detalles en blanco, azul y amarillo. Por su parte, Antena 3 Noticias recurre al blanco como tono principal, junto al azul, al amarillo y al negro (*Imagen 5*). En definitiva, para los deportes hay colores más vivos.



Imagen 4 - Plató de Antena 3 Deportes. Captura de pantalla de la edición del 11-03-19.



Imagen 5 - Plató de Antena 3 Noticias. Fuente: Tweet de @A3Noticias sobre la edición del 26-04-19.

El caso del canal insignia de Atresmedia es, dentro de este modelo, el que más cercano está al otro modelo, de ahí que sea el que más comentarios merece. Su vocación en teoría es informativa, pero a la vez se acerca a conceptos propios de los magazines deportivos. Algo característico es la introducción de un anuncio publicitario los fines de semana durante el propio programa (justo antes de la última pieza), al que el presentador le pone voz en algunas ocasiones.

Su duración ronda los 8-9 minutos y aparece separado de Antena 3 Noticias en la parrilla, pero en pantalla se llega a mostrar cómo la presentadora habitual, Sandra Golpe, cede el asiento a sus compañeros del informativo deportivo durante la transición de un espacio al otro. Además, los fines de semana el propio presentador de deportes aparece en el sumario.

Por tanto, los bloques de información deportiva de los telediarios están experimentando una especie de “evolución” hacia la diferenciación del informativo del que parten, la cual comenzó hace aproximadamente una década:

“Los deportes formaron parte del menú de los noticieros desde siempre. Además del seguimiento de los deportes más populares (en España el fútbol)

informaban de los grandes acontecimientos deportivos internacionales. Hace 25 años, en España un telediario de 30 minutos tenía dos o tres noticias deportivas, cinco o seis los lunes. Pero desde hace 20 años la competencia por la audiencia fue haciendo crecer el bloque deportivo hasta los 10 y 15 minutos, todos colocados a la misma hora para competir entre ellos. Finalmente, hace 10 años las cadenas privadas sacaron los deportes de sus telediarios para convertirlos en magazines diarios, donde el deporte, el fútbol esencialmente, se presenta como si fuera un programa del corazón, en el que los discos, productos publicitarios y las novias de los futbolistas ocupan tanto o más espacios que los encuentros o las polémicas deportivas. Que existan estos programas especializados no quiere decir que en los telediarios de las privadas no haya noticias deportivas, presentes en los sumarios y los avances de esos magazines”. (Díaz Arias, 2017:323)

Díaz Arias adelanta así el concepto, al menos parte de él, en el que se encuentran los espacios de deportes de *Cuatro* y *La Sexta*, los cuales fueron de los primeros en independizarse de sus noticiarios.

1.4.2 DEPORTES CUATRO Y JUGONES.

Si bien *La 1*, *Antena 3* y *Telecinco* plantean los bloques de deportes como parte íntegra de sus telediarios o en su defecto como apéndices de los mismos, *Cuatro* y *La Sexta* han creado programas propios con características cercanas a las de los magazines deportivos. No obstante, existen referencias en los mismos noticiarios hacia ellos, indicando que son los espacios de información deportiva de la cadena, aunque se mantengan independientes respecto al informativo general en lo que corresponde a su desarrollo.

Es más, cabe mencionar que cada espacio tiene su plató personalizado con respecto a los de los servicios informativos generales de ambas cadenas. *La Sexta* ha aportado a su espacio de deportes una mesa con el nombre del programa escrito en la misma: Jugones (*Imagen 6*), para marcar la diferencia con la de Helena Resano en *La Sexta Noticias* (*Imagen 7*). Además, el programa deportivo tiene su propio logotipo, que también aparece en pantalla; en la zona inferior izquierda.

En cuanto a la forma de mantener unido el bloque deportivo al telediario, al comienzo del espacio de deportes de *La Sexta* aparece un rótulo en la esquina superior izquierda que reza “laSexta Noticias: Jugones”. Además, antes de que comience Jugones aparece una careta de transición con las palabras: “La Sexta Noticias – Deportes”.



Imagen 6 – Plató de Jugones. Tweet de @elchiringuitotv del 26-04-19.



Imagen 7 – Plató de La Sexta Noticias. Captura de pantalla de la edición del 26-04-19.

Aunque *Cuatro* no cuenta ya con una edición de informativos, durante la existencia de Noticias Cuatro, los escenarios de este programa y el de su espacio de deportes estuvieron diferenciados (*Imagen 8* e *Imagen 9*). Para el bloque deportivo no aparece ningún logotipo en la pantalla, pero sí una almohadilla propia para los comentarios en redes sociales (en la esquina superior izquierda), algo que también se da en Jugones.



Imagen 8 – Plató de Deportes Cuatro. Captura de pantalla de la edición del 26-04-19.



Imagen 9 – Plató de Noticias Cuatro. Captura de pantalla de la edición del 17-02-19.

Cuatro emite Deportes Cuatro desde 2005, siendo así la primera cadena en implantar este modelo en el panorama televisivo español. “Los presentadores que se pusieron al frente del programa ya constituyeron un factor diferenciador. Manolo Lama y Manu Carreño, dos periodistas reconocidos por la audiencia radiofónica, se convirtieron en el principal atractivo del programa”, como explican Fernández y Feijóo (2012, citados en Lupión Robles, 2017:10-11).

Uno de los rasgos más significativos de los espacios deportivos de este modelo es su larga duración en comparación con los de *La 1*, *Antena 3* y *Telecinco*. Deportes Cuatro se realiza normalmente entre las 14:55 horas y las 15:45 horas, un periodo de emisión que coincide durante muchos minutos con la versión de *La Sexta* (habitualmente entre las 14:55 horas y las 15:30 horas). Por tanto, ambos programas compiten diariamente de forma directa.

No obstante, la duración es un factor que ha ido creciendo a medida que el propio bloque de deportes ha ido madurando. Como refiere Óscar Rodríguez Carpallo sobre los comienzos del espacio de deportes en *La Sexta* frente a los de *Cuatro*, en *Los nuevos modelos de informativos deportivos: Jugones y Los Manolos* (2015: 38), “en 2010, tenían una duración inferior estos, pero muy superior a la media del resto de televisiones, con 18 minutos de información deportiva, aumentando hasta los 23 en fines de semana”.

Por su parte, Deportes Cuatro también ha variado en numerosas ocasiones su duración. Los primeros años rondó los 25 minutos, en 2010 subió a los 39 minutos y entre 2012 y 2015 se modifica hasta quedarse en los 53 minutos, tras rondar la hora de duración (Rodríguez Carpallo, 2015: 38-39).

Esta diferencia de minutos ha provocado, en parte, que históricamente la balanza haya caído del lado del canal de Mediaset España, aunque en los últimos tiempos ocurre todo lo contrario. Actualmente es Josep Pedrerol, también con un destacado pasado radiofónico y televisivo, quien capta más audiencia que Manu Carreño, ya sin la compañía de Manolo Lama, sino con la de Kiko Narváez, el exfutbolista. La marcha de Lama en 2017 hizo perder audiencia de forma significativa a Deportes Cuatro, una tendencia que se mantiene.

Por ejemplo, el *share* mínimo en enero de Jugones estuvo en el 5,5%, frente al 3,6% de Deportes Cuatro, según aparece en la publicación de *PRnoticias* titulada '*Jugones*' vs '*Deportes Cuatro*': *Josep Pedrerol comienza 2019 arrollando a Manu Carreño*. Los máximos alcanzados fueron de un 7,2% ante un 5,4%, respectivamente. Pedrerol tuvo entonces una media del 6,26% de cuota y de 791.000 espectadores, mientras que Carreño cosechó un 4,49% de cuota y atrajo diariamente a 557.000 televidentes.

Al mes siguiente los números apenas cambiaron, como se puede leer en '*Jugones*' vs '*Deportes Cuatro*': *Pedrerol revalida su liderato frente a Carreño en febrero*, de *PRnoticias*. En febrero, Jugones creció hasta el 6,5% de cuota de pantalla, con 763.000 espectadores de media. Por su parte, Deportes Cuatro se quedó en el 4,7% de *share*, con cerca de 550.000 personas siguiendo el programa a diario. A pesar de la bajada en cuanto al número de telespectadores, lo significativo fue que la edición de Atresmedia alcanzó uno de los mayores máximos mensuales de su historia, con un 7,6% y 922.000 espectadores el 4 de febrero.

Ante semejantes cifras de seguidores diarios ha surgido un factor totalmente nuevo en los espacios deportivos y que es característico de este modelo. Se trata de la aparición de publicidad durante la emisión:

“Vista la repercusión, y los grandes índices de audiencia que cosechan estos informativos día tras día y la evolución favorable que tienen, los anunciantes han visto una oportunidad única. Los informativos nunca ofrecen publicidad en medio del programa, nunca lo han hecho. En esos nuevos modelos de informativo se introduce publicidad en medio de los mismos”. (Rodríguez Carpallo, 2015: 35)

Rodríguez Carpallo distingue dos formas de hacer anuncios durante los informativos deportivos. Por un lado, está la publicidad que hacen los propios presentadores en directo (el mismo hecho que, a veces, se da en Antena 3 Deportes los fines de semana) y, por otro, está la publicidad que viene tras un corte anunciado en la emisión durante unos minutos concretos, tras lo que se vuelve al bloque de deportes.

Se trata de “una estrategia de reciente implantación que saca provecho de unos elevados índices de audiencia, una franja horaria atractiva, un público concreto y unos valores de credibilidad, seriedad y fiabilidad asociados al informativo que atraen al anunciante” (Fernández y Feijóo, 2012: 148).

El efecto de la aportación económica de la publicidad es tan importante que, como explica Elías (2004: 43, citado en Fernández y Feijóo, 2012: 143), “si no hay financiamiento por publicidad, los resultados de los medios y soportes puede tambalear, lo que deriva en la inclusión de contenidos caracterizados por «explotar el morbo», el sensacionalismo y el escándalo como palancas de atracción de audiencias”.

Por tanto, con la intención de mantener los altos índices de audiencia se acaba por recurrir al infoentretenimiento, que aparece como el elemento esencial de Deportes

Cuatro y de Jugones. En cuanto al programa de *La Sexta*, “se trata de un modelo de infoentretenimiento paralelo al de su competencia y también se emite en un espacio independiente de los servicios informativos de la cadena” (Lupi3n Robles, 2017: 10).

De igual manera concibe este hecho Rodr3guez Carpallo (2015: 51), quien afirma que “*La Sexta* es otra de las cadenas que adapt3 sus informativos deportivos a un nuevo modelo de transmitir contenidos. Se posicion3 del lado del espect3culo, el entretenimiento y de fusionar la opini3n y la informaci3n en un mismo informativo”.

Lo mismo ocurre con la edici3n presentada por Carre3o y Narv3ez, la cual reh3ye de “la seriedad del resto de los informativos, a la hora de contar la noticia y ofrecer la informaci3n. Deportes Cuatro apuesta por el entretenimiento y el espect3culo, el humor y la relaci3n coloquial entre los presentadores”, como explica Rodr3guez Carpallo (2015: 36).

Es en concreto en el uso del humor donde se ubica una de las marcas diferenciales m3s notables, lo que a su vez provoca que en el espacio de Mediaset haya un hueco m3s ancho para el infoentretenimiento. Seg3n argumenta Lupi3n Robles (2017: 26), Jugones apenas incorpora “esos elementos humor3sticos que dirigen el espacio directamente al infoentretenimiento”, lo que atribuye, en parte, a que solo haya un presentador, lo que hace entender que la edici3n de Pedrerol responde a un concepto algo m3s conservador y, por tanto, m3s cercano al otro modelo de espacios de informaci3n deportiva.

Por otro lado, el presentador en este tipo de ediciones no solo informa, entretiene y hace publicidad, sino que tambi3n aprovecha su situaci3n de “periodista deportivo estrella” para posicionarse en los temas m3s destacados del momento. Como explica Luis Guillermo Molinero Falag3n en *An3lisis comparativo de los programas deportivos de televisi3n Jugones, Deportes Cuatro e Informativo de deportes de TVE* (2017: 49), “Josep Pedrerol alude a las cr3ticas en varias ocasiones juzgando acciones que forman parte de la opini3n. Incluso cuenta con la secci3n Editorial dentro del informativo donde en un minuto informa, interpreta y opina bajo su firma de autor”.

En Deportes Cuatro se da una situaci3n similar, aunque con algo m3s de mesura. “El redactor de la pieza no rebasa el l3mite de la opini3n pero s3 interpreta hechos que rozan con la valoraci3n. Destacan las cr3nicas, cuyo estilo interpretativo las hace especial”, como comprueba Molinero Falag3n (2017: 50).

Por tanto, ambos espacios de deportes se diferencian del otro modelo por estar separados del informativo general de la cadena y contar con plat3s propios, por el amplio margen de tiempo que ocupan en la parrilla, por contar con periodistas deportivos con una dilatada carrera en la radio (ahora tambi3n en la televisi3n), por competir directamente entre s3 por la audiencia debido a la coincidencia de la franja horaria, por haber cabida para la opini3n, por ser la publicidad la que marca los tiempos y por tener una base en la que el entretenimiento tiene un gran peso y define el tratamiento de la mayor parte de los contenidos expuestos.

1.5 INFOENTRETENIMIENTO EN TELEVISIÓN.

La entrada en la escena mediática de las cadenas privadas supuso una reinterpretación de la programación y de sus contenidos, todo para obtener mayores audiencias que los rivales. De esta forma, en España, desde los años noventa el entretenimiento ha tintado cada vez más espacios televisivos, hasta llegar a mezclarse con la información y dar cabida al infoentretenimiento.

Sin embargo, dicha hibridación no tiene las mismas características en todos los programas o espacios. En especial, su manifestación en los bloques relacionados con el deporte dista de la versión general del concepto, aunque no por ello pierde la esencia.

1.5.1 CONCEPTO DE INFOENTRETENIMIENTO.

Gutiérrez de Rozas afirma que, “a finales de los años 80 en Estados Unidos, comienza a utilizarse el término anglosajón *infotainment* para identificar a aquellos programas que fusionan información con entretenimiento” (2015: 17). En concreto, Krüger (1988, citado en García Avilés, 2007: 50) detalla que desde 1988 se utiliza dicho concepto.

Por tanto, “el término infoentretenimiento aglutina dos conceptos: *information* (información) y *entertainment* (entretenimiento) y pone de manifiesto la tendencia en el periodismo actual a borrar las fronteras entre aspiraciones tradicionalmente distantes e incluso divergentes” (Berrocal *et al.*, 2014: 87).

Berrocal *et al.* (2014: 88) coinciden en la fecha y añaden que durante la década de 1990 se implantarán definitivamente en el ámbito occidental. Además, afirman que “su detonante sería la expansión de la televisión comercial privada frente a la pública y, derivado de ello, la necesidad de desarrollar estrategias para atraer a una audiencia masiva en un mercado altamente competitivo”.

Sara Ortells (2011, 280-281) es específica respecto al caso español. El infoentretenimiento “llega en la década de los noventa, concretamente en 1993, año en el que *Telemadrid* empezó a emitir Madrid Directo, un magacín informativo pensado para entretener las tardes de su audiencia”.

Algunos ejemplos actuales son: La mañana de La 1 (*La 1*), Espejo Público (*Antena 3*), El programa de Ana Rosa (*Telecinco*), Al Rojo Vivo (*La Sexta*) o ¡Vaya mañana! (*Canal Sur*). Esto solo como parte de la sesión matutina, donde el infoentretenimiento llegó tras imponerse por las tardes. “Los programas de infoentretenimiento vespertinos están, o han estado presentes, en casi todas las cadenas autonómicas estatales” (Ortells, 2011: 283). Por ejemplo, hoy en día contamos con: Andalucía Directo (*Canal Sur*), Más vale tarde (*La Sexta*), España Directo (*La 1*) o Todo es mentira (*Cuatro*).

La mayoría de los programas que ofrecen infoentretenimiento coinciden en que “los contenidos y las formas narrativas se seleccionan teniendo como criterio supremo el impacto que puedan causar en la audiencia, en lugar de la capacidad para suministrar

información relevante, de la forma más rigurosa posible”, como explica García Avilés, (2007: 51). Por tanto, el periodismo se deja de lado para atender a criterios económicos.

“El infoentretenimiento, con sus técnicas novedosas y su particular estilo se abre camino y se presenta como la innovación más provechosa de las televisiones, que han encontrado en estos programas la clave para recuperar y mantener a los espectadores” (Ortells, 2011: 280). “Esta nueva lógica surge como respuesta a la necesidad de los medios de comunicación de captar espectadores para conseguir la inversión publicitaria necesaria para asegurar su supervivencia” (Ortells, 2015: 46).

Por tanto, el panorama hace que haya “un deslizamiento de las informaciones serias a favor de las noticias sensacionalistas, centradas en multitud de ocasiones en la anécdota” (Gutiérrez de Rozas, 2015: 126), con la intención de captar al público. De este modo, autores como García Avilés (2007: 51) reflexionan sobre que “el medio audiovisual ha creado una nueva noción de noticia, que reúne elementos de humor o de tragedia, y confunde lo nuevo, lo conflictivo o lo espectacular con lo importante”.

En la misma línea, Gutiérrez de Rozas (2015: 19) argumenta que “el pensamiento de Patterson (1993) le permite insinuar que el nuevo género híbrido trivializa los contenidos, apela a la visceralidad de los individuos y degrada los asuntos y personajes políticos o sociales”.

Así que, para realizar dicha “trivialización de los contenidos”, se abusa de las noticias blandas o *soft news* en detrimento de las noticias duras o *hard news*. Las duras abarcan “temas políticos, económicos, internacionales; redactadas y estructuradas desde un punto de vista serio, basado en el rigor informativo y en la objetividad, mientras que las blandas se acercan al sensacionalismo” (Gutiérrez de Rozas, 2015: 49).

“En los programas específicos de infoentretenimiento se cambia el valor noticia y la cotidianidad deviene el eje principal del programa, puesto que las *soft news* desplazan por completo a las *hard news*” (Ortells, 2014: 217).

En cuanto a las características propias del infoentretenimiento, Gutiérrez de Rozas (2015: 20-21) menciona las observadas por Lozano (2004) y por Gordillo *et al.* (2011). Lo afirmado por dichos autores se resume en que en los contenidos de infoentretenimiento abundan: la parodia, la ironía, la sátira, el chiste, los dobles sentidos, la hipérbole, el sarcasmo, la personalización, la dramatización, la fragmentación y los efectos audiovisuales.

“Dichos rasgos se concentran en recursos tales como la tendencia a poner cara y voz a las historias individuales, plantear las noticias como si se tratase de un argumento de ficción donde se recurre a las emociones, utilizar las imágenes que sean más impactantes separándolas del marco de la realidad, y emplear ciertas técnicas que permitan realizar efectos audiovisuales como la ralentización de las imágenes, el primer plano o los efectos de posproducción”. (Gutiérrez de Rozas, 2015: 21)

Respecto a la temática, Berrocal *et al.* (2014: 88) hacen referencia a un estudio de 1993 elaborado por *The Washington Post* sobre las cadenas locales de cinco grandes ciudades, cuyos resultados mostraron que los temas más habituales están relacionados con: crímenes, sexo, desastres, accidentes o miedos sociales.

Así, el infoentretenimiento “en su selección temática a menudo opta por aquellas informaciones más susceptibles de generar un impacto en el televidente o de fomentar el espectáculo visual: sucesos, desastres, noticias de interés humano, curiosidades, *celebrities*” (Berrocal *et al.*, 2014: 89). Sin embargo, no solo se crea el infoentretenimiento a partir de los temas, sino también mediante “el estilo y tono de presentación”, según García Avilés (2007: 52-53).

En cuanto a los rasgos formales, Ortells (2011: 281-282) reconoce con claridad seis: el protagonismo del ciudadano como fuente principal, el coprotagonismo del periodista, la importancia de realizar conexiones en directo para acercarse al público, la amplia gama de recursos audiovisuales (tanto la música como las imágenes) sujetos a ser empleados para la pieza y la selección de noticias blandas para la temática.

Berrocal *et al.* (2014: 91-92) coinciden con Ortells: la música se usa para aportar “ritmo, dramatismo o comicidad”; hay “gusto por los primeros planos o planos detalle”; son comunes las transiciones y efectos de postproducción “para conseguir piezas visualmente más atractivas”; abundan los cebos y las autopromociones; hay directos injustificados y un abuso de la “cámara al hombro”; se busca la “dramatización, el sentimentalismo y la emotividad”; se “descontextualizan y personalizan las noticias”; hay cabida para el humor y la crítica y son frecuentes los adjetivos, adverbios, superlativos y comparativos.

Por tanto, el infoentretenimiento apela mucho a las emociones del espectador, para lo que sacrifica el valor periodístico de los textos y favorece así el mero entretenimiento y espectáculo, con el objetivo último de evitar que el receptor cambie de canal.

1.5.2 INFOENTRETENIMIENTO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN.

En los espacios y programas de deportes también hay casos de infoentretenimiento, pero las características son diferentes a las generales; hay matices. Montaner Barranco señala tres aspectos propios destacados en *El infoentretenimiento en los informativos deportivos españoles: el caso de Deportes Cuatro* (2014: 22-23): la dominancia de los platós televisivos para dotar al espacio de un gran dinamismo (frente a las conexiones en directo), el coprotagonismo de los presentadores (ante el de los periodistas que hacen los textos) y el empleo del plató enfocado en dar dinamismo (en contraposición del uso de la cámara en el hombro).

No obstante, el mismo autor también encuentra similitudes, como el recurrente tratamiento de noticias blandas en el marco deportivo, la abundancia de los efectos audiovisuales en el montaje de las piezas mostradas y el uso de música para incrementar aún más el dinamismo (Montaner Barranco, 2014: 23). En cuanto a este último rasgo, la

música, Lupión Robles (2017: 10-11) comenta en su análisis que todos los textos de Deportes Cuatro y de El Golazo de Gol van acompañados de música, “incluso en el plató se insertan melodías para aportar dramatismo o emotividad”.

Estos rasgos son especialmente característicos de los espacios de deportes de los noticiarios que se han desprendido del bloque informativo general para formar programas propios, como ocurre con los ya comentados Jugones y Deportes Cuatro. En este sentido, Díaz Arias (2017: 155) argumenta que “la mayoría de las televisiones introdujeron un espacio monográfico dentro de sus informativos diarios y luego, en muchos casos, los convirtieron en espacios autónomos con vocación de infoentretenimiento”.

Paniagua (2006: 189-190) añade a las características del infoentretenimiento deportivo elementos como el humor, los concursos, la presencia de público en el plató y la autopromoción. Además, el autor realiza una distinción entre tres tipos de programas deportivos de infoentretenimiento: las transmisiones en directo, los espacios que se dedican al deporte en cada informativo y los programas de resumen con tertulia, tipo magazine. En cuanto al último tipo, Rojas Torrijos añade:

“El infoentretenimiento opinativo implantado en este tipo de magazines también ha incidido en la manera de hacer informativos de Deportes, aún denominados así a pesar del creciente peso que en ellos tienen el comentario, el humor, la improvisación y otros elementos no noticiosos”. (Rojas Torrijos, 2015: 50).

También sobre los magazines, Paniagua (2006, 189-190) aclara que “es en estos últimos donde esa agudeza de ingenio se ha hecho mayor y por lo tanto es en ellos donde se ha dado en mayor medida la presencia de elementos extraperiodísticos o pseudoperiodísticos que actualmente los caracterizan”.

Aspectos como los nombrados llevan a Rojas Torrijos (2015: 49) a declarar que se trata de una “tendencia a la espectacularización de la información, hasta el punto de dejar a esta supeditada al entretenimiento como una fórmula que prioriza por encima de todo la búsqueda del éxito comercial, aunque para ello sea preciso renunciar a hacer periodismo”.

Cabe destacar que en los bloques de infoentretenimiento deportivo la variedad de deportes tratados es muy escasa, ya que el fútbol abarca la mayor parte del tiempo. En este sentido, Rojas Torrijos argumenta que “todo lo que envuelve a este deporte, sea deportivo o no, genera una infrarrepresentación o invisibilidad de otras modalidades y atletas” (2015: 53).

2. OBJETIVOS.

Los objetivos marcados para este análisis son:

- Analizar los recursos, métodos y contenidos que son usados en los espacios de deportes de *Antena 3* y *La 1*.
- Analizar los espacios de deportes de los informativos correspondientes a Telediario-15 horas y Antena 3 Deportes.
- Comparar ambos espacios de manera minuciosa.
- Analizar los contenidos informativos y de entretenimiento en ambos programas.
- Estudiar el cumplimiento de preceptos éticos de ambos espacios.

3. HIPÓTESIS.

Hipótesis principal:

Los espacios deportivos de los telediarios españoles dan una presencia cada vez más destacada a los contenidos de entretenimiento que a los de información.

Subhipótesis:

- a) El fútbol es el deporte más tratado en los espacios de información deportiva, aunque no haya temas relevantes sobre los que hacer textos.
- b) Las deportistas aparecen con muy poca frecuencia, a pesar de existir competiciones femeninas que se desarrollan en paralelo a las masculinas.
- c) El deporte adaptado tiene muy poca presencia en los telediarios y, en ocasiones, es noticiable a causa de factores ajenos a los méritos deportivos.

4. METODOLOGÍA.

4.1 EL ANÁLISIS DE CONTENIDO COMO MÉTODO EMPLEADO.

El método utilizado para conocer los contenidos de los espacios informativos de deportes de *Antena 3* y de *La 1*, así como la manera de presentarlos, ha sido el análisis de contenido. Laurence Bardin define en *El análisis de contenido* (1986: 7) el procedimiento en cuestión como “un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora, aplicados a «discursos» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados”.

“Contenidos y continentes”, es decir, el mensaje y la manera de comunicarlo. Estos dos aspectos son los que hemos observado a lo largo de la investigación, ya que para comprender esos “discursos” a los que se refiere Bardin no es suficiente con la información que aportan por sí mismos los textos periodísticos que aparecen, en nuestro caso, en los espacios de deportes de los telediarios de las dos cadenas elegidas. La manera de crear y de enfocar los textos en los que van las informaciones (los recursos

utilizados) acaban definiendo los estilos que tiene *Antena 3* y *La 1* en sus espacios de deportes, es decir, ayudan a conocer con más certeza cuáles son sus identidades.

José Luis Piñuel Raigada ofrece una descripción más desarrollada en *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido* (2002: 2).

“Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior”. (Piñuel Raigada, 2002: 2)

Según Piñuel y Gaitán (1995: 515, citados en Fernández y Feijóo, 2012: 142), es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” que “bascula entre dos polos: el del rigor que exige la objetividad y el de la fecundidad propia de la subjetividad del investigador”.

En esta línea, Fernando López Noguero explica en *El análisis de contenido como método de investigación* (2002:173) que “con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse”.

Por tanto, se trata de un método que permite la posibilidad de estudiar y organizar tanto los componentes de cada discurso como su sentido y sus intenciones. Además, “el análisis de contenido disculpa y acredita en el investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito, lo «no dicho», encerrado en todo mensaje” (López Noguero, 2002:173). De esta forma, además de tener relevancia en la investigación la manera de transmitir los textos y el contenido de los mismos, conviene anotar lo que no se percibe en ellos a simple vista, puesto que también aporta información al estudio.

Otro de los aspectos fundamentales del análisis es el marco metodológico, del que “derivan las hipótesis y objetivos que sostienen el procedimiento de normalización de la diversidad superficial del *corpus* textual o material de análisis, con vistas al registro de los datos, a su procesamiento estadístico y/o lógico y a su posterior interpretación” (Piñuel Raigada, 2002:7).

El *corpus* de nuestro trabajo está compuesto, de un lado, por un total de 80 ediciones de espacios de deportes en los informativos; 40 del Telediario – 15 horas de *La 1* y 40 de la primera edición de Antena 3 Deportes. De otro lado, en cuanto al periodo de tiempo abarcado, se han tenido en cuenta los casos de cada lunes, miércoles, viernes y domingo comprendidos entre el 2 de enero y el 13 de marzo de 2019.

En concreto, han sido analizados 17 casos de enero, 16 de febrero y 7 de marzo en cada cadena. El parámetro de los días de la semana elegidos se ha cumplido sin variaciones en los dos primeros meses, sin embargo, no estuvo disponible en su versión *online* el caso del 6 de marzo en *Antena 3*, por lo que, a pesar de ser miércoles, no hay datos de dicho día, aunque esto no ha alterado el análisis. Es más, dicha excepción ha sido útil para comprobar un hecho destacado que se ha dado en marzo en *La 1*.

La franja temporal elegida ha sido tan amplia para evitar así que eventos deportivos concretos condicionen los resultados. Por ejemplo, en enero destacó el Rally Dakar 2019, mientras que en febrero lo hizo la fase de semifinales de la Copa del Rey de fútbol. En el caso de haber elegido un periodo de tiempo más reducido, como puede ser una semana o un día, los resultados estarían muy condicionados por dichos acontecimientos, entre otros posibles factores.

En cuanto a la elección de los días (lunes, miércoles, viernes y domingo), creemos que así tendremos datos tanto de lo que ocurre entre semana como en el fin de semana. Cabe destacar que la dinámica es distinta tanto en la actividad deportiva (los eventos deportivos abundan los fines de semana, por lo que la *agenda setting* se agranda) como en el estilo de desarrollar los espacios de deportes. El número de programas visualizados en cada canal ha sido de 40 para tener una cifra ‘redonda’ y manejable, que a su vez coincide con un marco temporal de dos meses y medio casi exactos.

Para vertebrar el análisis de contenido es necesario elaborar una ficha o tabla de análisis, en la cual quede comprendida una serie de variables útiles para registrar los datos del *corpus*. En el caso de este trabajo, la ficha empleada cuenta con 16 variables y un recuadro añadido en cada tabla para anotar observaciones relevantes que relacionen aspectos de diferentes variables, lo cual añade matices que aclaran las variables y ayudan a la hora de realizar el análisis del discurso tratado.

Antes de explicar cuáles han sido las variables utilizadas para este trabajo cabe mencionar que, como explica Piñuel Raigada (2002:25), “no todas las variables de una ficha de análisis presentan precodificadas todas las casillas posibles para dar respuesta a las apreciaciones de sus rasgos; puede haber variables cuya apreciación la expresa cada analista escribiendo una frase o una palabra clave”. Esta afirmación se ha cumplido en este trabajo, debido a la alta diversidad de los resultados a anotar.

Sin embargo, hay una serie de siglas que se han usado en el trabajo para ahorrar espacio en las fichas de análisis y que a la vez facilitan la tarea de recuento de los datos. A los deportes más comunes se les han asignado unas siglas, que son las siguientes: alpinismo (AP), artes marciales mixtas (MMA), atletismo (A), automovilismo (F1), bádminton (BD), baloncesto (B), balonmano (BM), boxeo (BX), ciclismo (C), escalada (E), esquí (EQ), fútbol (F), fútbol americano (NFL), fútbol sala (FS), golf (G), hockey hierba (HH), hockey patines (HP), karate (K), motociclismo (M), natación (N), natación sincronizada (NS), patinaje sobre hielo (P), Rally Dakar (DK), rugby (R) skateboard (SK), snowboard (SN), surf (SU), tenis (T), voleibol (V) y waterpolo (W).

En este punto cabe explicar la razón de la elección de las siglas F1, NFL y DK. En cuanto a la asignación de F1 para automovilismo, se debe a que la mayoría de noticias sobre el tema son de Fórmula 1 (en las excepciones se explica en el apartado de la tabla “Otras observaciones” de qué especialidad se trata). Con respecto a NFL, son las siglas de la liga estadounidense de fútbol americano, competición de la que parten todas las informaciones relacionadas con este deporte. Por último, aunque el Rally Dakar no es un deporte, sino un torneo, decidimos caracterizarlo como tal en la ficha de análisis, ya que casi toda la información sobre rally viene motivada por el Rally Dakar 2019.

Por otra parte, se ha seguido la misma dinámica para el asunto de las principales redes sociales: Facebook (FB), Instagram (IG) y Twitter (TW).

En cada ficha aparece la fecha del informativo analizado, junto a una columna en color azul donde han quedado escritos los resultados de *La 1* y otra verde para Antena 3 Deportes, haciendo alusión a los colores corporativos de cada espacio de deportes. En la misma tabla aparecen las siguientes variables:

- 1) Inicio: se especifica si el espacio da comienzo en plató o con un vídeo (cuya temática queda registrada en la ficha).
- 2) Disposición en el plató: se especifica si el presentador o los presentadores están sentados o de pie.
- 3) Pantalla en el plató: se señala qué imagen es la primera que aparece en la pantalla situada a la espalda del presentador o de los presentadores. En el recuadro de la tabla aparece una descripción concisa de la imagen. El objetivo es observar qué relación hay entre esta imagen y la información que abre la sección, además de ver si se usa algún recurso gráfico especial.
- 4) Portada: se señala qué información es la primera en ser tratada en el espacio de deportes. En el recuadro aparece una breve descripción similar a un titular.
- 5) Tono de narración: se especifican los casos en los que los narradores modifican su tono de manera destacable. Por ejemplo, no se cuenta con el mismo tono una noticia sobre una tragedia que un resultado favorable para algún deportista español.
- 6) Procedencia de imágenes: se señala si en el espacio de deportes han sido empleadas imágenes de otros medios, gabinetes de comunicación o imágenes captadas con teléfonos móviles sin autoría. En el recuadro aparece el nombre de la fuente, solo de las que se indican mediante rótulos, marcas de agua o gracias a quienes narran la información.
- 7) Número de textos + géneros: se especifica cuántos y qué géneros han sido empleados en la emisión, así como los deportes que abarcan dichos géneros entre paréntesis. El orden de los géneros en el recuadro indica qué género ha aparecido antes en el día en cuestión. El número total de textos aparece indicado en negrita en el mismo recuadro.

8) N° de periodistas: se indica el número de personas que han aportado sus voces para las piezas mostradas, así como el número de presentadores que hay en el plató. El fin es conocer cuántos periodistas intervienen en la narración de los textos.

9) Vocabulario destacado: el periodismo deportivo destaca por el uso de un lenguaje especializado, que recurre de forma destacada a la creatividad y a los extranjerismos. Con esta variable quedan registradas expresiones susceptibles de ser propias del periodismo deportivo.

10) Uso de fuentes: quedan registradas las fuentes orales y documentales que aparecen en el informativo. Las comas indican que las fuentes aparecen en el mismo texto, mientras que los puntos muestran que son textos distintos. En cuanto a las fuentes orales, aparecen los nombres concretos (siempre que hayan sido indicados en el propio espacio de deportes) junto al cargo que tienen entre paréntesis. Debido al uso abundante de fuentes relacionadas con el fútbol, en vez de indicarse que la persona que habla es simplemente un entrenador o un futbolista, se explica de qué equipo forma parte. En este aspecto, por motivos de espacio dentro de la propia ficha de análisis, los equipos no aparecen con sus nombres completos, sino con una versión reducida que permite identificarlos. En esta línea, las personas vinculadas al fútbol no aparecen con sus nombres completos, sino con el primer apellido o el nombre por el que se le conoce públicamente. Del mismo modo, los deportistas que no son futbolistas tendrán a su lado entre paréntesis la sigla que indica el deporte que practican. Algunos ejemplos: Courtois (Madrid), Joaquín (Betis), Valverde (entrenador Barça), Felipe Reyes (Madrid, B) Javier Fernández (P), Carolina Marín (BD). Esta forma de plantear los datos ayudará posteriormente a recoger información relacionada con la importancia de clubes como Real Madrid y FC Barcelona en los espacios de deportes, así como a diferenciar entre fuentes vinculadas al fútbol frente a las de otros deportes.

11) Redes sociales: se indica qué publicaciones de redes sociales han sido mostradas al público y a quién pertenecen. En ocasiones no se identifica la procedencia de la red social y se enseñan varias en una misma pieza, lo que aparecerá registrado en el recuadro como “varias redes”.

12) Música: se indica qué tipo de música se utiliza y en qué pieza concreta, ya sea indicando el deporte o la temática de la pieza. Lo relevante del uso de la música es la sensación que transmite, de forma que se especifica si es triste, alegre, dinámica o tensa. No obstante, en caso de estar claro, se señala el tipo de música que es: rock, pop, electrónica, etcétera. Rock y pop se han usado de forma general para transmitir alegría, a no ser que se indique en la ficha algo distinto, mientras la electrónica transmite tensión. En caso de ser una canción reconocible se escribe también en el recuadro el título y el cantante. Por tanto, se trata de una variable muy flexible y cuyas categorías no son fijas, pero que aportan mucha información para el análisis.

13) Grafismos: se indica la aparición de infografías y otros recursos gráficos en piezas concretas, así como la temática del recurso empleado. Pueden ser rótulos especiales, mapas, estadísticas, montajes realizados con fotografías o vídeos y recursos similares.

14) Deportes (nº de textos): se especifican los deportes que han formado parte de los contenidos de la edición. Aparece la sigla del deporte o su nombre completo (si es un caso excepcional) junto al número de textos dedicados a él entre paréntesis. Por ejemplo, si en una ficha aparece “F (3), B (1), BD (2)” se estará señalando que en esa edición de deportes hubo un total de tres textos dedicados al fútbol, uno al baloncesto y dos al bádminton. Además, quedan ordenados según hayan aparecido en la emisión. Por último, cabe hacer una apreciación acerca de temas que han sido tratados en los espacios de deportes pero que no son deportes en sí, aunque han quedado registrados en esta variable. Por ejemplo, hay informaciones sobre deportistas, sobre la salud vinculada al deporte y sobre leyes y reglamentos. En el recuadro estos tres aspectos aparecen como: Deportistas, Salud y Ley.

15) Enfoques destacados: se indica si ha habido algún factor que haya afectado al tratamiento de los contenidos, bien sea de forma transversal o en contenidos concretos. Por poner un ejemplo, un caso claro es la emisión del 8 de marzo, con un enfoque condicionado por el Día de la Mujer.

16) Cierre: se indica cuál ha sido la última información o pieza del espacio de deportes. Cabe mencionar que en muchos casos se cierra con vídeos de deportes exóticos, los cuales no aparecen recogidos en otros apartados de la ficha técnica por no ser textos informativos, sino meros vídeos que sirven para despedir el programa. Es decir, no encajan en ningún género y no aparecen por motivos informativos.

-Otras observaciones: apartado para explicar aspectos relevantes de los datos registrados en las variables que ayudarán posteriormente a contextualizar la información obtenida de las tablas; de cara a la elaboración de gráficos e interpretación y exposición de los resultados.

4.2 ELECCIÓN DE LAS EDICIONES DE SOBREMESA DE ANTENA 3 Y LA 1.

Son tres las razones principales por las que para este trabajo han sido elegidos los espacios de deportes de *Antena 3* y de *La 1*: ambas obtienen unas altas cifras de audiencia (*Antena 3* es la más vista y *La 1* tiene el valor añadido de ser pública, lo que de por sí le da relevancia), utilizan un mismo modelo para desarrollar el espacio de deportes y son competidoras directas entre ellas debido a la franja horaria.

La versión de la cadena privada comienza siempre su emisión con unos minutos de antelación, pero ambas acaban apareciendo en pantalla de manera simultánea, sobre las 15:45 horas y justo después del espacio informativo de los telediarios, lo que las convierte en competidoras directas.

Concretamente, es en esta franja horaria en la que mayor audiencia tienen los espacios de deportes de los telediarios. Uno de los perfiles en redes sociales de Atresmedia (@atresmediacom en Twitter) anuncia con regularidad los datos de audiencia de la

primera edición de Antena 3 Deportes. Informa de que este espacio suele ser la opción informativa líder en su franja de emisión.

Este perfil muestra que en 2018 la edición de sobremesa de lunes a viernes fue el informativo deportivo más visto, con una cuota media de audiencia del 14,6% (algo más de 1,8 millones de espectadores diarios), lo que supuso un crecimiento de 3,2 puntos respecto a la media de 2017. Por tanto, es un programa en alza actualmente.

Las cifras de los meses abarcados durante el análisis llegan a incrementar la tendencia, ya que en enero de 2019 esta misma edición logró su récord histórico con un 17% de cuota (más de 2,2 millones de espectadores), colocándose así como líder absoluta. Algo inferior fue la cifra del fin de semana, con cerca de 2 millones de espectadores y un 15,8% de cuota (el segundo mejor mes de su historia), aunque igualmente significativa.

Durante el período de análisis de febrero y marzo los números siguieron destacando. Por ejemplo, la edición del 3 de febrero (día recogido en la ficha de análisis) superó los 2,1 millones de espectadores y el 15% de cuota media de audiencia. Otra fecha destacada fue la del domingo 10 de marzo (registrada en la ficha de análisis), cuando el espacio de deportes fue el líder con el 13,9% y 1.671.000 de espectadores.

Estos datos se pueden calcular porque Antena 3 Deportes aparece en la parrilla como un programa diferente a su correspondiente telediario, Antena 3 Noticias. Sin embargo, no por ello responde al estilo de Deportes Cuatro o Jugones, sino que mantiene la dinámica de Antena 3 Noticias en muchos sentidos.

Esto es algo que no ocurre con el espacio de deportes del Telediario – 15 horas de *La 1*, el cual permanece dentro del programa, por lo que los únicos datos que pueden tenerse en consideración son los del informativo en conjunto. Esto deja al canal público por debajo de Informativos Telecinco en términos de audiencia, aunque no por ello la edición de Mediaset logra destacar en su espacio de deportes tanto como *La 1*, de ahí que los deportes de la primera edición del Telediario acompañen en este trabajo a los de *Antena 3*, por ser del medio público y por asemejarse más en las formas a Antena 3 Deportes.

Por lo que respecta a los meses abarcados en el trabajo, la primera edición del informativo de *Antena 3* ha liderado siempre la franja de la sobremesa, de lunes a domingo. No obstante, el segundo puesto ha quedado repartido entre *Telecinco* (de lunes a viernes) y *La 1* (fines de semana). Por tanto, los datos de audiencia más aproximados a los del espacio de deportes de Telediario – 15 horas son los que hay sobre el informativo de sobremesa de *La 1*.

En enero de 2019, según el ranking de informativos elaborado por Barlovento Comunicación, de lunes a viernes la edición de sobremesa de *Antena 3* fue la más vista, con 2.525.000 espectadores de media (el 19,8% de la cuota), *Telecinco* ocupó el segundo lugar con 1.855.000 (14,6%) y *La 1* el tercero con 1.811.000 y el 14,1%.

Sin embargo, si se tiene en cuenta la retransmisión simultánea de los telediarios emitidos por el canal *24 horas*, las cifras aumentan a 1.917.000 personas de audiencia media y el 14,9% de cuota, de forma que *Telecinco* cae al tercer puesto. En cuanto a los fines de semana, *Antena 3* siguió líder con 2.149.000 telespectadores de audiencia media (el 16,8% de cuota), mientras que *La 1* obtuvo la segunda plaza con 1.945.000 y el 15,1% de la cuota (2.072.000 y 16% en simultáneo).

En febrero de 2019 la dinámica se mantuvo. De lunes a viernes *Antena 3* estuvo a la cabeza (2.351.000 de audiencia media y 19,2% de cuota), *Telecinco* segunda (1.675.000 y 13,6%) y *La 1* tercera (1.616.000 y 13,1%). Los fines de semana *Antena 3* mantuvo el liderato con 1.985.000 espectadores de audiencia media (15,8% de la cuota), seguida de *La 1*, con 1.785.000 de audiencia media y el 14%.

En marzo de 2019 siguió cayendo la audiencia media, pero el podio no se vio alterado. Entre semana *Antena 3* continuó en primera posición (2.179.000 espectadores de media y el 17,8% de cuota), *Telecinco* en segunda (1.632.000 y 13,4%) y *La 1* en tercera (1.589.000 y 12,9%). Los sábados y domingos *Antena 3* permaneció líder (1.730.000 y 14,6%) y *La 1* en segundo lugar (1.609.000 y 13,4%).

En definitiva, *Antena 3* y *La 1*, en términos generales, son los canales con los informativos de sobremesa más relevantes en España en la actualidad. De esta forma, también lo son sus espacios de deportes.

5. ANÁLISIS Y RESULTADOS.

La exposición de los datos recopilados en las fichas de análisis de contenido se muestran a continuación divididos en dieciséis apartados, estos son: temas tratados en los espacios de deportes, la importancia del fútbol, protagonismo de la mujer, deporte adaptado, géneros usados, portadas y cierres, fuentes consultadas, procedencia de las imágenes, uso de música, recursos gráficos, vocabulario destacado, casos de autopromoción, roles de los presentadores, enfoques destacados, casos de sensacionalismo y preceptos éticos.

5.1 TEMAS TRATADOS EN LOS ESPACIOS DE DEPORTES.

A lo largo de los cuarenta días que ha durado el análisis han sido registrados un total de 613 textos, 366 por parte del espacio de deportes del telediario de *La 1* y 247 por parte de *Antena 3 Deportes*. Sin embargo, no todos ellos tratan sobre un deporte en concreto, ya que ha habido piezas sobre leyes, eventos de premios deportivos, salud y, en el caso de *Antena 3*, sobre sucesos que no guardan relación directa con el deporte, como queda desgranado en varios apartados posteriores.

No obstante, ambos espacios informativos comparten la tendencia de elaborar más textos sobre fútbol que de cualquier otro deporte (*Gráfico 2* y *Gráfico 3*). Aun así, hay una diferencia evidente, y es que TVE da mucho más espacio al balompié en su noticiario que *Antena 3*.

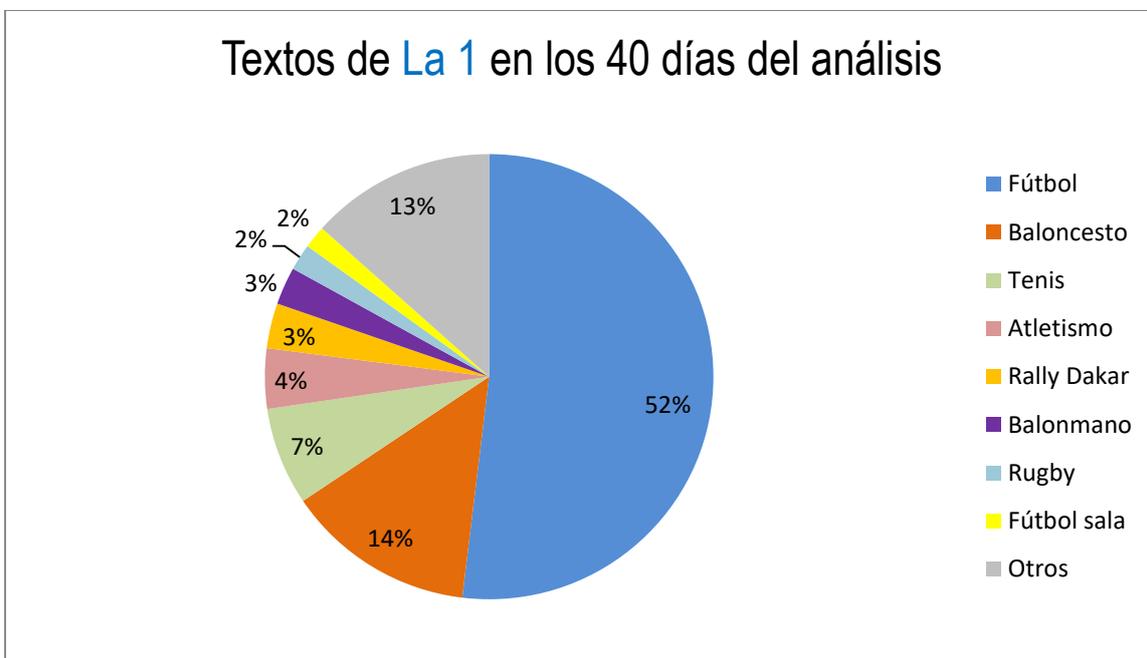


Gráfico 2 – Elaboración propia.

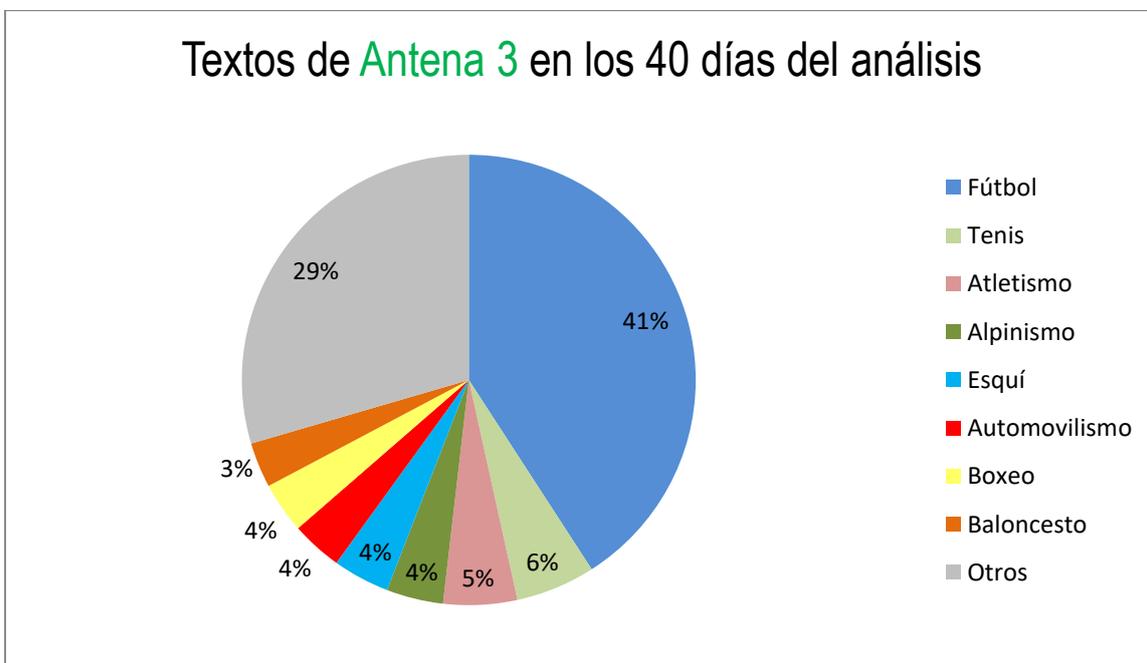


Gráfico 3 - Elaboración propia.

En *La 1*, tras el fútbol, que abarca más de la mitad de los contenidos, se sitúa el baloncesto, cuyos textos aparecen con el doble de frecuencia que el tercero, el tenis. Concretamente, la cadena pública ofreció 50 piezas sobre baloncesto y 26 de tenis. Menos frecuentes fueron las informaciones sobre atletismo (16 textos), sobre el torneo

Rally Dakar 2019 (12 textos), balonmano (10 textos), rugby (7 textos) y fútbol sala (6 textos). El resto de piezas, un total de 49, lo conforman deportes o temas con 5 o menos textos emitidos.

Cabe destacar que los textos sobre Rally Dakar aparecieron únicamente en enero, ya que fue entonces cuando se disputó la competición, lo que ha sido suficiente para tener una mayor presencia que otros deportes que cuentan con una liga regular durante gran parte del año y que no han aparecido entre los más tratados.

Un caso similar es el del balonmano, cuyas informaciones se restringen al Mundial de Alemania y Dinamarca, disputado entre el 10 y el 27 de enero. Todo ello a pesar de que durante los meses del estudio en España se ha desarrollado la Liga Asobal, por ejemplo, que es la primera categoría masculina y, por tanto, la más mediatizada.

En cuanto a lo observado en las ediciones de sobremesa de Antena 3 Deportes, es destacable que el baloncesto sea un tema residual; es la octava temática más tratada, con 8 textos. Por otro lado, apenas hay diferencias entre el segundo y el cuarto deporte con mayor presencia en la pantalla. El tenis cuenta con 14 textos, el atletismo con 13 y el alpinismo y el esquí con 10, uno más que automovilismo y boxeo. A partir de aquí hay un subrayado equilibrio en cuanto a los contenidos del abanico temático. Son 73 los textos referentes a deportes o asuntos con 7 o menos textos sobre ellos.

Tabla 4 – Contenidos mostrados en *La 1* y *Antena 3* (sin fútbol, baloncesto ni tenis). Elaboración propia.

(La 1/Antena 3)	Enero	Febrero	Marzo	Total
Alpinismo	1/6	0/2	0/2	1/10
Arbitraje	-	-	0/2	0/2
Atletismo	4/3	6/6	6/4	16/13
Automovilismo	3/7	0/2	-	3/9
Avioneta	-	-	0/1	0/1
Bádminton	2/0	1/0	-	3/0
Balonmano	10/0	-	-	10/0
Béisbol	-	0/1	-	0/1
Boxeo	1/4	0/3	1/2	2/9
Breakdance	0	1/1	0	1/1
Buceo	-	-	0/1	0/1
Ciclismo	0/2	0/2	0/2	0/6
Crossfit	0/1	-	0/1	0/2
Deportistas	-	1/4	1/1	2/5
Escalada	0/2	0/2	0/1	0/5
Esgrima	-	-	0/1	0/1
Esquí	1/3	4/5	0/2	5/10
ESports	0/1	-	-	0/1
Exhibición aérea	-	0/1	-	0/1
Fuerza	0/1	-	-	0/1
Fútbol americano	2/0	3/0	0/1	5/1
Fútbol sala	2/0	3/1	1/0	6/1
Gimnasia	-	-	0/1	0/1
Golf	2/0	0/1	-	2/1
Hockey hierba	1/0	-	-	1/0
Karate	1/0	1/1	-	2/1

Kayak polo	-	-	1/0	1/0
Ley	-	1/0	1/0	2/0
Lucha	-	0/1	-	0/1
MMA	0/4	0/1	0/1	0/6
Motociclismo	2/1	3/3	-	5/4
Muay Thai	0/2	0/2	-	0/4
Natación	-	1/2	-	1/2
Patinaje hielo	5/2	-	-	5/2
Peleas gallos	0/1	-	-	0/1
Pseudodeporte	-	-	0/1	0/1
Rally Dakar	12/6	-	-	12/6
Roller derby	0/1	-	-	0/1
Rugby	2/1	2/1	3/1	7/3
Salto trampolín	-	0/1	-	0/1
Salud	0/1	0/2	-	0/3
Skateboard	-	0/1	-	0/1
Snowboard	3/0	-	1/0	4/0
Sumo	0/1	-	-	0/1
Surf	-	2/0	-	2/0
Trial	-	-	1/0	1/0
Vela	-	-	0/1	0/1
Vuelo indoor	-	0/1	-	0/1
Waterpolo	-	1/0	-	1/0
WWE	-	0/1	-	0/1

Atendiendo al *Anuario de estadísticas deportivas 2018* del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, si la presencia de los deportes en los espacios deportivos de los telediaros guardara una relación directa con la cantidad de federados, el panorama sería distinto.

De ser así, el fútbol estaría sobrerrepresentado, ya que, según los últimos datos (2017), solo cuenta con el 27,3% de las personas federadas. Con el tenis ocurriría lo mismo, ya que supone el 2,1% de federados, una cifra cercana a la del pádel (1,8%), idéntica a la del voleibol y algo por debajo a la del judo (2,8%), que directamente no cuentan con representación televisiva. Aquí se nota la repercusión mediática que supone para el tenis contar con tenistas de la talla de Garbiñe Muguruza y, sobre todo, de Rafa Nadal.

El baloncesto estaría en una situación casi adecuada en TVE, aunque no en *Antena 3*, ya que hay un 9,4% de federados. Algunos beneficiados son el atletismo (2,2% de federados) y el rugby en *La 1* (0,9% de federados y cerca del 2% de piezas sobre él).

Los números serían aproximados en cuanto a los federados en montaña y escalada (6,3%), al menos en *Antena 3* (alpinismo y escalada suman el 6,07%), y respecto al balonmano (2,6%) en TVE. Por último, habría dos grandes infrarrepresentados: el golf (7,2% de federados frente a menos del 3% de aparición en los dos canales) y la caza (8,7% de federados y sin información al respecto en los informativos).

Por otra parte, sobre el tratamiento del baloncesto, más allá de señalar la diferencia de espacio que tiene en ambos canales, cabe comentar que el tiempo que ocupa suele ser

breve (especialmente en *La 1*) y que la liga estadounidense (NBA) tiene un peso considerable en ambas escaletas (*Gráfico 4*).

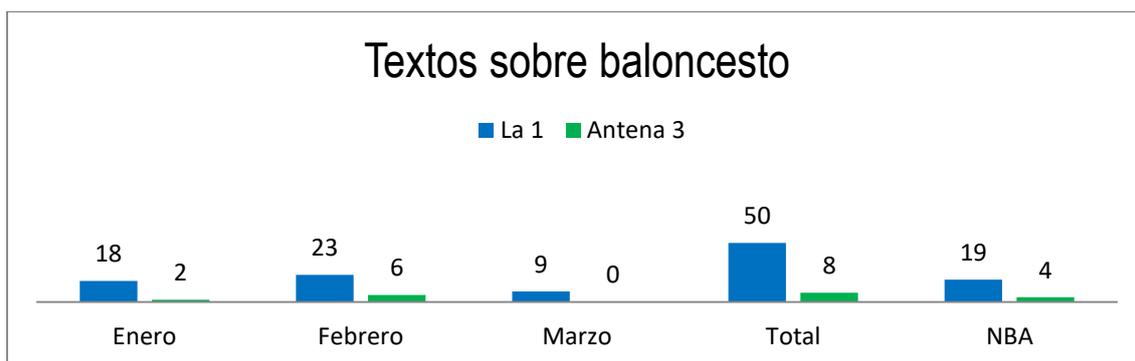


Gráfico 4 - Elaboración propia.

La NBA supone la mitad de los textos que ha elaborado Antena 3 Deportes sobre baloncesto, mientras que en *La 1* abarca el 38% exacto. Este hecho se debe en buena parte a que los baloncestistas españoles más célebres compiten en varios equipos de Estados Unidos. Por ejemplo, 2 de las 4 noticias de TVE en marzo son sobre el fichaje de Pau Gasol por Milwaukee Bucks y su posterior debut.

Es más, hay ediciones en las que la información de este deporte versa únicamente sobre la NBA. Por un lado, ocurre en TVE en 2 ocasiones en enero, 4 en febrero y 4 en marzo. Por otro, ocurre 3 veces en *Antena 3*, todas en febrero.

Además, en la entidad pública hay varias noticias en las que se resalta en positivo a Luka Dončić, jugador con pasado reciente en el Real Madrid. El esloveno llega a tener tanto protagonismo como los jugadores españoles. En cuanto a *Antena 3*, saca a la luz textos de baloncesto cuando suele haber polémica, como ocurrió con la final de la Copa del Rey de la temporada actual o con el caso de violencia protagonizado por un asistente gallego en un partido de NBA, por lo cual fue expulsado y luego enjuiciado, un proceso que narró con detalles el canal privado.

Por último, respecto a los temas tratados dentro del baloncesto, cabe mencionar que un texto de *La 1* fue sobre *street basket*, el 15 de febrero y como consecuencia de que se practicara en un recinto cercano a donde se celebró la final de la Copa del Rey.

5.2 LA IMPORTANCIA DEL FÚTBOL.

El fútbol hace honor a su denominación de ‘deporte rey’, como se observó en el apartado anterior. En *La 1* supone casi el 52% exacto del total de los contenidos y en *Antena 3* está muy cerca del 41%, abarcando más que los 7 deportes que le siguen. Sin embargo, no tiene el mismo tratamiento en ambas cadenas.

TVE suele recurrir al fútbol para comenzar sus espacios de información deportiva y le dedica habitualmente más tiempo que al resto de contenidos por separado. Además, esta temporada ha sido la televisión pública la única que ha obtenido los derechos para retransmitir partidos durante los meses del análisis (los de la Copa del Rey y los de la

Selección Española), algo que ha tenido una notable repercusión en febrero respecto a enero, por ejemplo (*Gráfico 5*).

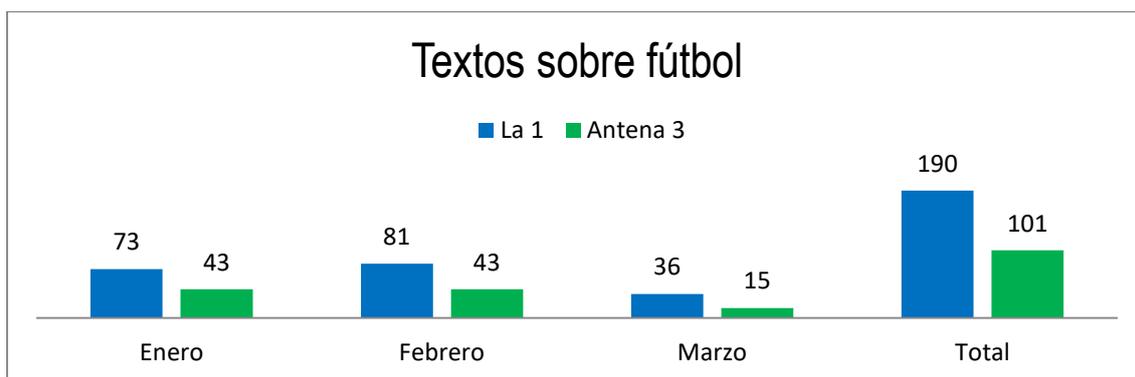


Gráfico 5 – Elaboración propia.

Un rasgo muy característico de Antena 3 Deportes es que cuando más textos de fútbol produce es en los fines de semana. En los gráficos 6, 7 y 8 se aprecia con claridad, puesto que la mayoría de los domingos se producen los picos. De los 10 domingos analizados hay solo dos excepciones: el día 6 de enero y el 10 de febrero (en este último incluso la cantidad de textos no baja respecto a los días colindantes). Entre semana se han llegado a apreciar 6 días sin fútbol en *Antena 3*, algo que no ocurre en TVE, donde siempre hay.

Dichos picos no aparecen en *La 1*, donde casi siempre hay más piezas sobre fútbol que en *Antena 3*, salvo en 5 ocasiones. La media es de 4,75 textos por día en el canal público y de 2,53 en el privado (la media solo de los domingos es de 4,5 en *Antena 3*).

Además, es el domingo cuando *Antena 3* ofrece textos de carácter más informativo y sobrio, en comparación a los que habitúa a hacer los días de entre semana, algo que se detallará en otros apartados.

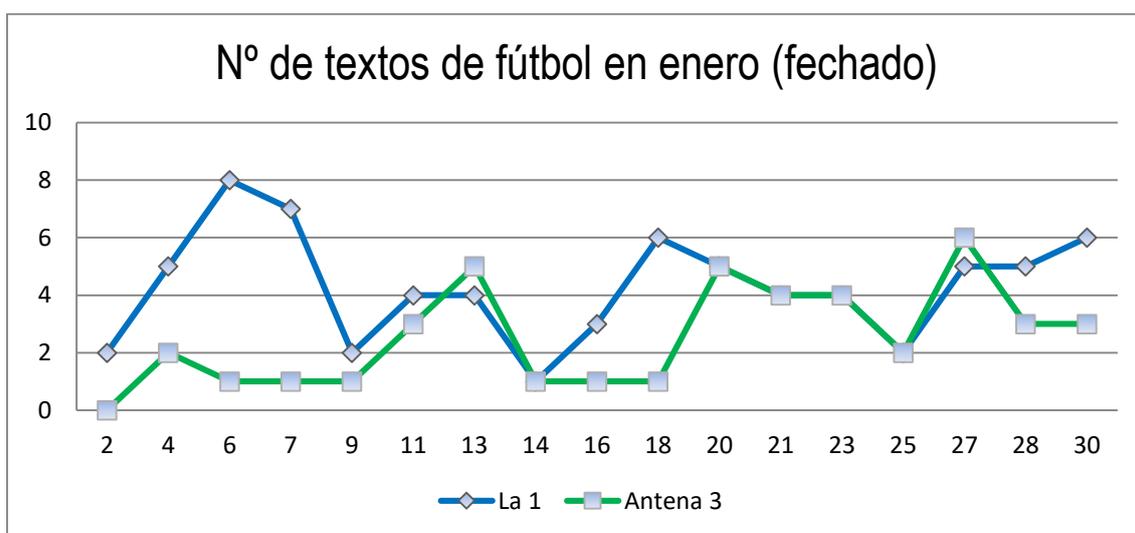


Gráfico 6 – Elaboración propia.

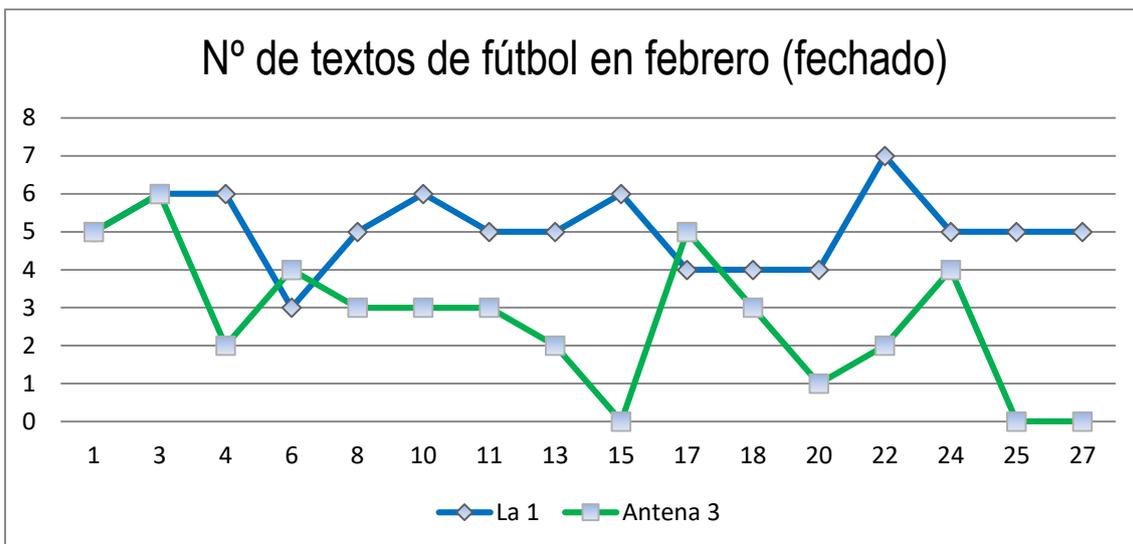


Gráfico 7 – Elaboración propia.

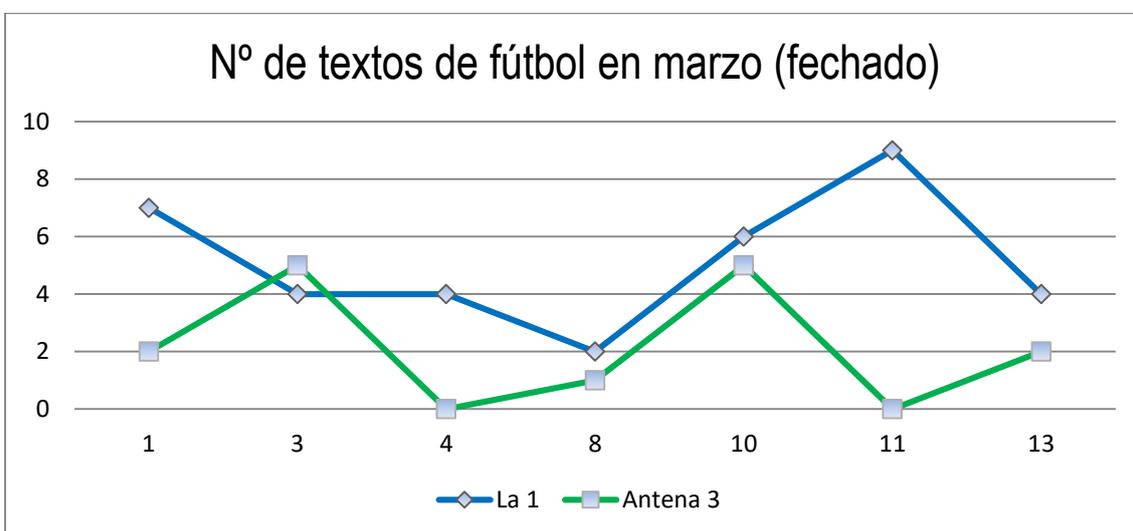


Gráfico 8 – Elaboración propia.

La inmensa mayoría de las informaciones futbolísticas tratan asuntos relacionados con el fútbol de primer nivel practicado por hombres, es decir: Primera División, Copa del Rey, UEFA Europa League y UEFA Champions League.

Las piezas sobre categorías inferiores conforman una minoría que, a su vez, solo abarca el apartado masculino. En concreto, solo hay 3 textos en TVE, ambos sobre Segunda División. Por una parte, hay dos noticias sobre la crisis económica del CF Reus Deportiu y, por otra, una entrevista a Enric Gallego cuando todavía formaba parte del Extremadura UD.

En Antena 3 Deportes han aparecido noticias sobre categorías algo inferiores, pero solo por casos morbosos, como los relacionados con agresiones. Por tanto, solo en la cadena pública hay una mínima cabida para las categorías inferiores a la Primera División por causas relacionadas realmente con el fútbol.

En cuanto a las mujeres futbolistas, también son pocos los textos que aparecen, teniendo en cuenta que todas las ligas se desarrollan a la par que las masculinas. En *La 1* hay 8 piezas al respecto. De ellas, una es sobre un caso de insultos machistas y las demás sí atienden a aspectos puramente deportivos. Destacan algunas noticias sobre la Copa de la Reina, otra sobre la actualidad del FC Barcelona, una sobre Milagros Martínez y su estancia como entrenadora en el Suzuka Unlimited japonés, otra sobre el récord histórico de asistencia a un partido de fútbol femenino (un amistoso entre España y Estados Unidos) y la recepción del presidente Pedro Sánchez a las campeonas del mundo Sub-17.

En el canal de Atresmedia se contó también la noticia de la Sub-17 y otra sobre las semifinales de la Copa de la Reina. Más allá, desde una perspectiva puramente informativa, rigurosa y sin caer en el sensacionalismo, hay una pieza sobre Macarena Sánchez (futbolista argentina que reivindica sueldos decentes en el fútbol practicado por mujeres y su profesionalización) y otra sobre presuntos casos de abusos sexuales en la Selección Colombiana Sub-17.

5.3 PROTAGONISMO DE LA MUJER.

Las mujeres, como demuestran los informes específicos año tras año, tienen una representación muy pobre en los espacios de deportes, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Como idea introductoria y general, se puede decir que las mujeres deportistas apenas tienen protagonismo en los bloques de información deportiva de los telediarios de *La 1* y *Antena 3*.

Elena Calvo Ortega realiza una afirmación contundente (y vigente) en *La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión* (2014: 119): “La situación es tal que es preferible informar al detalle sobre cada gesto interpretable que realiza un jugador durante un partido de fútbol, antes que mostrar a una mujer deportista”.

En su estudio, desarrollado entre el 6 y el 11 de febrero de 2014 sobre cuatro canales (entre ellos *La 1*), Calvo destacó la escasez de declaraciones de las deportistas y que en muchas ocasiones aparecieran como objetos. Aunque ella misma reconoce que sus resultados estuvieron condicionados por la cita olímpica de Sochi (único tema en el que aparecieron mujeres) y por la Copa del Rey de baloncesto, merecen ser tenidos en cuenta.

Tras lo observado durante los cuarenta días de análisis, podemos decir que dicha tendencia ha cambiado tímidamente para mejor, aunque sin suponer avances muy notables. En *La 1* las deportistas no aparecen como objetos y tienen voz, aunque en comparación con la de los hombres es minúscula. En *Antena 3* incluso hay más textos sobre mujeres deportistas, pero muchos de ellos tienen un enfoque morboso y alejado de los aspectos deportivos.

También analizó David Fernández Carretero la presencia de las deportistas en su Trabajo de Fin de Grado, titulado *Mujer y deporte: Análisis del seguimiento informativo de las recomendaciones del Consejo Superior de Deportes en los telediarios de TVE1* (2018). En él observa que aparecen especialmente mujeres en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de PyeongChang y en el Campeonato Mundial de Halterofilia.

Por tanto, quedan relegadas a eventos puntuales, algo que actualmente también ha cambiado levemente, ya que se habla un poco en los telediarios de la actualidad futbolística, por ejemplo. En esta línea, Fernández Carretero afirma que “debemos ser conscientes que la situación del deporte practicado por mujeres ha alcanzado su auge y la cobertura informativa ha mejorado sustancialmente respecto a décadas anteriores, sin que por ello quede implícito que las diferencias de género no sean abismales” (2018: 87).

En dicho TFG el autor menciona que solo hubo una portada en TVE con una mujer como protagonista. Se trató de Lydia Valentín tras triunfar en el Campeonato Mundial de Halterofilia. Este hecho es idéntico a lo que se ha podido observar en los primeros meses de 2019 (*Gráfico 9*).

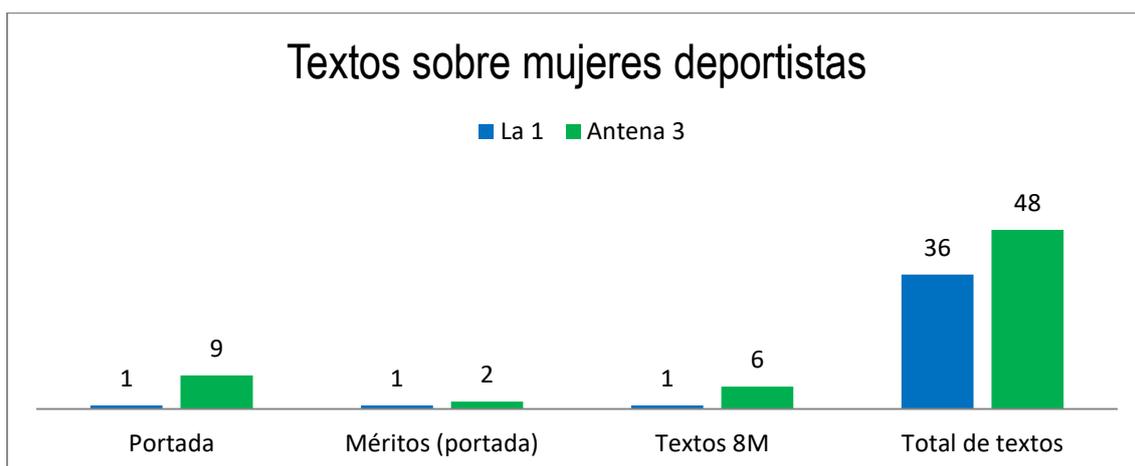


Gráfico 9 - Elaboración propia.

Curiosamente, Fernández Carretero añadió (2018: 88) que Ana Peleteiro acaparó la última parte de la pieza informativa sobre el rendimiento de los atletas españoles en el Mundial de Atletismo de Pista Cubierta, ya que apareció tras Saúl Ordóñez (medallista, al igual que Peleteiro) y Óscar Husillos (el cual ni siquiera obtuvo medalla). Este año ha sido precisamente la saltadora gallega la que ha tomado el relevo de Lydia Valentín en la única portada de *La 1* con protagonista femenina (al menos durante los días analizados), para ello necesitó ganar un oro de récord en el Campeonato Europeo de Atletismo en Pista Cubierta de Glasgow.

En cuanto a Antena 3 Deportes, ha comenzado en nueve ocasiones su bloque de información deportiva con mujeres como protagonistas. No obstante, solo dos veces las deportistas han acaparado la portada por méritos deportivos. Las dos excepciones en cuestión fueron en marzo, una el día 8 con una pieza sobre igualdad de género en la que

mostraron varios logros recientes de mujeres deportistas y otra el día 10, sobre la obtención del título de campeona del mundo de boxeo por parte de Joana Pastrana.

Los otros siete textos de *Antena 3* fueron: un reportaje sobre *roller derby* (centrado en lo espectacular por la rareza de este deporte), una noticia sobre tenistas y su maternidad (sensacionalista), una noticia sobre Yohanna Alonso (muay thai) dando clases de defensa personal a niñas (con un tratamiento poco riguroso, ya que la deportista llega a decir palabras malsonantes), una noticia sobre la exluchadora de WWE Saraya-Jade Bevis (sensacionalista y ni siquiera es deporte), una noticia sobre la atleta Caster Semenya (sensacionalista), una sobre el hiyab deportivo (falta de seriedad) y otra sobre machismo hacia árbitras.

Las portadas de *Antena 3* van acordes a los textos que ha emitido la cadena sobre mujeres deportistas, ya que la mayoría de ellos busca el morbo y la polémica, en lugar de favorecer la imagen del deporte practicado por mujeres. Sobre este tratamiento, José Barrero Muñoz reconoce en *El deporte femenino y los medios de comunicación* (2017: 290) que se explotan los estereotipos sobre la vida personal y familiar, además de tópicos emocionales y sentimentales.

El canal de Atresmedia cumple todos y cada uno de dichos rasgos. Un ejemplo muy claro fue una noticia del 18 de febrero en la que el hecho noticioso y relevante para la cadena fue que dos futbolistas que son pareja se enfrentaron en un partido de fútbol, ya que cada una milita en un equipo diferente. El texto se centra en su relación homosexual y busca el morbo constantemente mediante imágenes de las futbolistas que demostraban su relación sentimental. El deporte fue algo muy secundario.

A pesar de todo, hay que reconocer que *Antena 3* también tiene casos positivos sobre el tratamiento de la mujer en sus textos. Además de las dos portadas ya comentadas, cabe hacer referencia a noticias como la de la futbolista argentina Macarena Sánchez, que reivindica la dignificación de los salarios de las futbolistas profesionales; el caso de presuntos abusos en la Selección Colombiana Sub-17 o el reportaje sobre el equipo sevillano universitario de Cocodrillas Rugby. A los casos puntuales añadimos las recurrentes (aunque pocas) noticias sobre las ya nombradas Joana Pastrana y Yohanna Alonso. Además, el Día de la Mujer se realizó una edición especial centrada mayormente en las deportistas, aunque en algunos aspectos se rozó el sensacionalismo. De esta forma, las mujeres protagonizan el 19,43% de los textos de *Antena 3 Deportes*.

En cuanto a *La 1*, el 8 de marzo solo ofreció un reportaje sobre el deporte femenino español, acudiendo a las declaraciones de profesionales consolidadas como son Carolina Marín (jugadora de bádminton), Ona Carbonell (nadadora sincronizada) y Jennifer Hermoso (futbolista). Aquel gesto fue el único relacionado con el Día de la Mujer, en una edición que comenzó con una entrevista al entrenador del Tottenham Hotspurs, Mauricio Pochettino, en la que se le preguntó por su relación con el Real Madrid.

Televisión Española, a pesar de contar con menos textos en su haber sobre mujeres deportistas que *Antena 3*, ofrece un tratamiento serio sobre ellos. No hay signos de

sensacionalismo ni morbo; se va directamente al aspecto deportivo. Sin embargo, ya se ha visto lo cara que está para las mujeres la aparición en la portada. Además, cabe decir que el día que Peleteiro apareció en la portada fue también cuando se emitió la crónica del Clásico de fútbol que ganó el FC Barcelona, un aspecto a tener en cuenta para apartados posteriores del análisis.

También es necesario decir que en TVE hay deportes que se personalizan, como ocurre con el bádminton y Carolina Marín, Queralt Castellet y el snowboard o Sandra Sánchez y el karate. Son deportes que aparecen exclusivamente porque hay deportistas que han cosechado títulos a nivel mundial, lo que muestra que TVE es asidua ante ciertas deportistas. Esto provoca que haya casos de infrarrepresentación, como el boxeo, donde Pastrana tuvo una breve noticia sobre su título mundial, y cuando el espacio de deportes estaba a punto de acabar.

Por tanto, las mujeres necesitan conseguir, en muchas ocasiones (en especial las que no son futbolistas), grandes logros a nivel mundial para salir en la pantalla y cuando esto ocurre el tratamiento suele ser breve. Otro ejemplo es el título de campeonas de Europa ganado por la Selección Española de fútbol sala en febrero. La polémica final de la Copa del Rey de baloncesto eclipsó dicho logro y apareció en portada, dejando a las campeonas continentales en el octavo puesto de la escaleta. Con este panorama se entiende que solo el 9,84% de los textos de *La 1* traten sobre mujeres deportistas.

Por último, es necesario destacar la única excepción observada en *La 1*, la cual es una noticia sobre el regalo que una futbolista de Osasuna hizo a su padre; un vídeo que se hizo viral. Además, también hay que decir que en la televisión pública algunas informaciones que tratan de mujeres deportistas están vinculadas a casos puntuales de insultos machistas, de agresiones o de igualdad.

5.4 DEPORTE ADAPTADO.

Las informaciones sobre deporte adaptado son las menos frecuentes y en ocasiones aparecen en pantalla debido a factores externos a lo que es el deporte adaptado en sí, es decir, a veces es necesaria la intervención de otros protagonistas que no son propios del deporte adaptado para que estos aparezcan en la información deportiva (*Gráfico 10*).

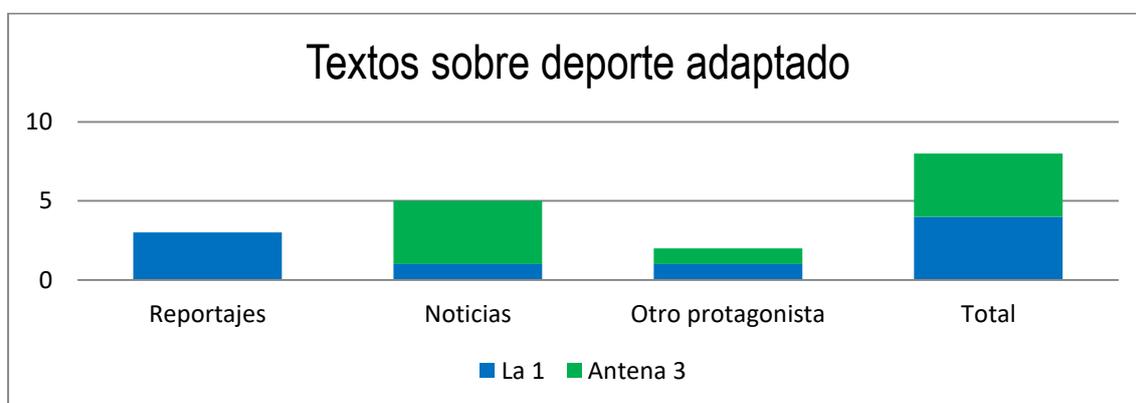


Gráfico 10 - Elaboración propia.

En concreto, son un par de casos en los que hay un protagonista externo que ‘fuerza’ la aparición del deporte adaptado en la *agenda setting*. Por un lado, los galardones cosechados en los premios Goya por la película *Campeones*, de Javier Fesser, dieron pie a un reportaje sobre el baloncesto adaptado en *La 1*, justo después de mostrar el emotivo vídeo del actor Jesús Vidal del Campo durante la recogida de su premio. Por otro lado, *Antena 3* visibilizó el rugby en silla de ruedas al redactar una noticia sobre la visita del jugador internacional de rugby Jaime Nava al equipo del Carpetanos Quad Rugby.

De los 8 textos tenidos en cuenta, los 4 de TVE fueron en febrero. Además del reportaje de baloncesto (el único caso que apareció en portada de la cadena pública) se emitió otro sobre el tenis para personas ciegas (del cual se detallaron en el plató las características de las pelotas especiales que se usan – *Imagen 10*), otro reportaje más sobre el Club Realidad Toledo (de atletismo) y una noticia sobre la final de la Copa del Rey de baloncesto en silla de ruedas (situada justo después de la información sobre la final que no fue de deporte adaptado).



Imagen 10 – Cañada muestra en el plató una pelota de tenis para ciegos. Captura de la edición del 10-02-19.

Entre los 4 textos de *Antena 3*, hay, además del ya mencionado sobre el rugby, una noticia sobre un niño que hace patinaje sobre hielo en silla de ruedas, otra sobre Lucas Barrón (piloto del Rally Dakar con síndrome de Down) y otra más sobre la expulsión de Nicola Dutto del Rally Dakar por su discapacidad. De ellas, la del patinaje sobre hielo y la de Dutto iniciaron sus respectivos bloques informativos.

No obstante, en *Antena 3 Deportes* hay que hacer una apreciación en la pieza sobre el niño en silla de ruedas. Se trata desde una perspectiva anecdótica y personalizada, el deporte es secundario y no se habla en sí del patinaje adaptado, sino de la historia del menor. Sin embargo, ha sido contabilizada como deporte adaptado porque, a pesar de todo, no se cae en el sensacionalismo y se visibiliza una forma de hacer deporte desde un marco positivo e integrador.

En cuanto a los casos del Rally Dakar, si bien es una competición mixta, en la que participan personas con discapacidad y personas sin discapacidad indistintamente, se

han tenido en cuenta en el gráfico por la misma cuestión que el menor que patina en silla de ruedas.

Por tanto, el deporte adaptado supone el 1,09% del total de textos elaborados en *La 1*, mientras que conforman casi el 1,62% de los de *Antena 3*. En definitiva, aunque dichos textos hayan llegado a aparecer en algunas portadas y algunos sean reportajes, la realidad es que quienes realizan deporte adaptado apenas cuentan con presencia en los espacios de información deportiva de las dos cadenas en cuestión.

5.5 GÉNEROS USADOS.

Durante el periodo de análisis se han contabilizado: 423 noticias, 93 crónicas, 45 previas, 22 reportajes, 22 entrevistas, 5 contracrónicas y 3 perfiles (*Gráfico 11* y *Gráfico 12*). En *La 1* el género más común es la noticia (234), con diferencia le siguen las crónicas (68) y en tercer lugar las previas (39). Po su parte, en *Antena 3* abundan también las noticias (189), muy por detrás aparecen las crónicas (25) y casi a partes iguales y con menor frecuencia aparecen las entrevistas (13) y los reportajes (11).

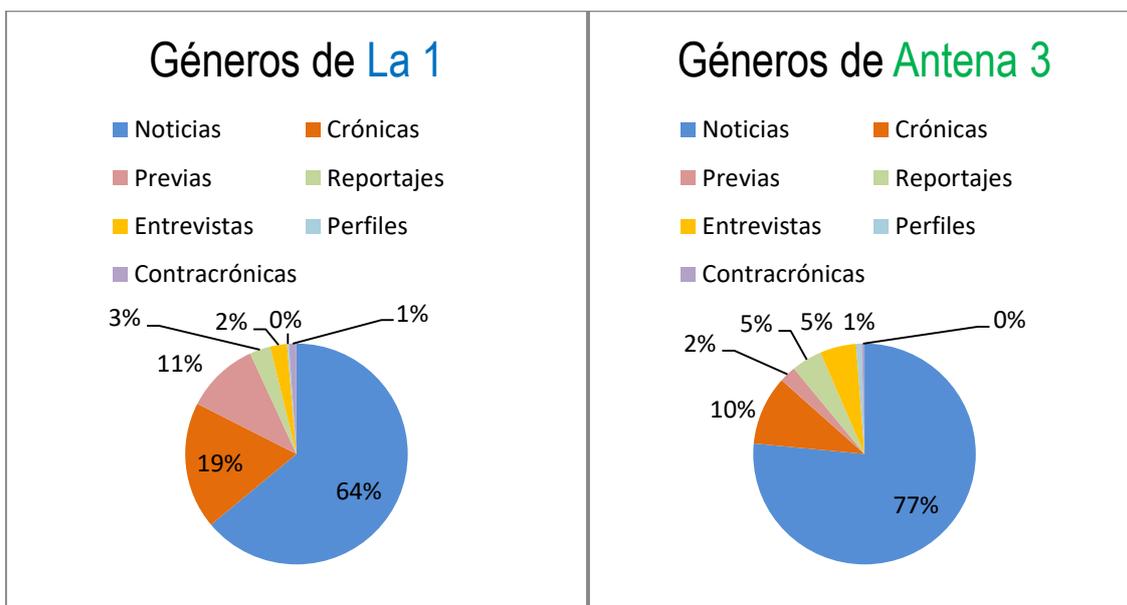


Gráfico 11 – Elaboración propia.

Gráfico 12 – Elaboración propia.

Como era de esperar, las noticias y las crónicas han sido empleadas para elaborar la mayor parte de los textos, ya que los resultados deportivos se prestan a ambos géneros. Mención aparte merecen las previas, ya que siendo un género característico del periodismo deportivo aparecen en escasas ocasiones en *Antena 3*, mientras que en *La 1* ocupan algo menos que las crónicas. La poca presencia de las previas en el canal privado da lugar a una mayor cabida de las entrevistas y de los reportajes, en comparación con TVE.

En cuanto a los reportajes, ambas cadenas han realizado 11. En ellos, *La 1* ha tratado temas como el deporte adaptado (baloncesto, tenis y atletismo), la situación de las mujeres deportistas (la presencia femenina en el Rally Dakar, el kayak polo como

referente de deporte con instalaciones preparadas con guarderías para menores y un especial sobre el Día de la Mujer), casos de deportistas sin llegar a ser perfiles (Santiago Cazorla, José Joaquín Arcega y Javier Fernández) y eventos deportivos concretos (como el Rally Dakar o el Clásico, donde se mostró la buena convivencia de varias peñas madridistas y culés de Lepe, en Huelva).

Antena 3 apuesta en sus reportajes por temas originales y, en la medida de lo posible, sobre deportes con escasa presencia en los medios de comunicación. Se han podido ver reportajes sobre: esquí de velocidad, la actuación de la Guardia Civil ante aludes (relacionado con el esquí), *roller derby*, rugby femenino, las denuncias sobre Cristiano Ronaldo por presuntos abusos sexuales, el boxeo y el cine, atletismo en Kenia y mujeres atletas en Kenia, alpinismo, alpinismo extremo y árbitras.

Con las entrevistas el panorama es similar. *La 1* acude a personajes del deporte ya consolidados, como son Jorge Lorenzo (piloto de motociclismo), Ricardinho (jugador de fútbol sala y ganador del último balón de oro), Bob Beamon (exatleta), Óscar Husillos (atleta) o Luis Milla (exfutbolista), por ejemplo.

Sin embargo, *Antena 3* muestra rostros no tan conocidos, como pueden ser los de Jan Farrel (esquiador), Andrea Zarzuela (árbitra de fútbol), Carlos Coello (muay thai), Tyler Haws (jugador de baloncesto del Levitec Huesca), Eliud Kipchoge (atleta) o Concha Velázquez (rally).

En este punto cabe subrayar varios aspectos. Por un lado, en cuanto a TVE, destaca la falta de entrevistas a mujeres, aunque más allá, resulta destacable la entrevista realizada a Ricardinho. El jugador del Inter Movistar acababa de recibir el título de mejor jugador de fútbol sala del mundo, pese a ello, tuvo que hacer frente a varias preguntas como: “¿Quién es mejor: Messi, Cristiano o Ricardinho? ¿En un partido quién ganaría: Movistar Inter, Real Madrid o Barcelona?”.

Es decir, fue un claro ejemplo de la ‘futbolización’ en los medios de comunicación. Sobre este aspecto del periodismo deportivo actual comenta Rojas Torrijos que “tal es la fijación que hasta llega a informar de otros deportes con referencias futbolísticas, normalmente estableciendo comparaciones entre variables que son del todo incomparables” (2015: 53).

Por último, sobre las entrevistas en *Antena 3 Deportes* cabe decir que se da una visibilidad a una amplia gama de temas deportivos apenas vistos en otros medios, sin embargo, este factor tan positivo se ve manchado en ocasiones por el sensacionalismo y la búsqueda del morbo, al igual que ocurre con algunos de sus reportajes.

Respecto a los perfiles, *La 1* hizo uno sobre los 600 partidos de Sergio Ramos en las filas del Real Madrid y *Antena 3* emitió uno de Mike Tyson (exboxeador) y otro de Tom Ballard (alpinista fallecido). Más comunes son las contracrónicas, que han llegado a ocupar una portada (*Gráfico 13*).

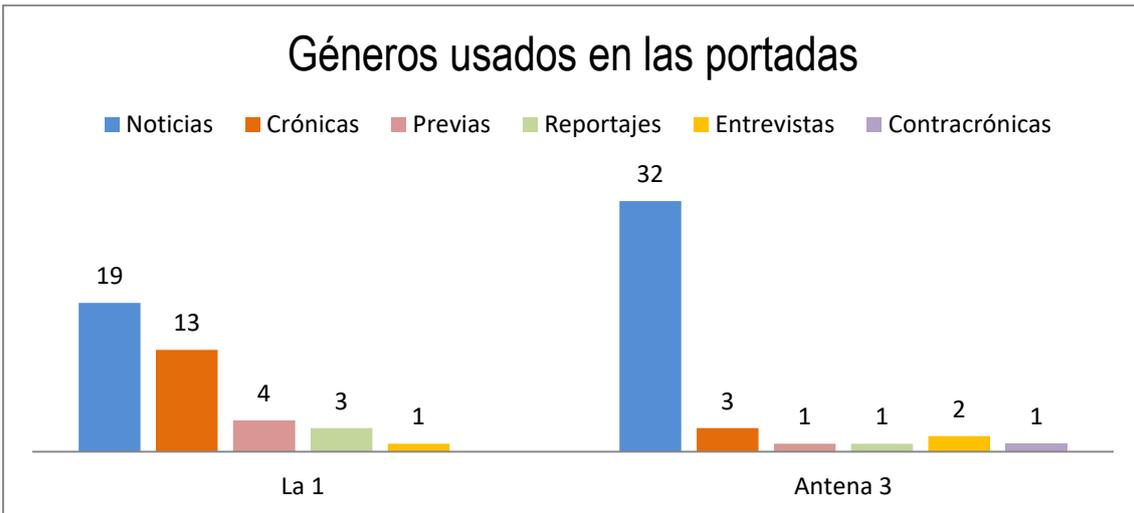


Gráfico 13 - Elaboración propia.

En general, las contracrónicas sirven para mostrar anécdotas llamativas en *La 1* (las hay del Clásico, de una tangana entre el Valencia CF y el Getafe, de la Super Bowl y del FC Barcelona – Olympique Lyonnais) y para marcar la diferencia en *Antena 3* con respecto a su competidor (la única que tiene salió en portada y fue sobre el derbi madrileño, donde el resultado quedó como algo secundario).

5.6 PORTADAS Y CIERRES.

Las portadas de *La 1* suelen tratar siempre sobre los mismos temas. El 70% de veces es el fútbol el tema de portada y, dentro de este, la información suele estar relacionada con el Real Madrid o el FC Barcelona (*Gráfico 14*). Solo 8 piezas de fútbol no son sobre los equipos en cuestión; en las portadas.

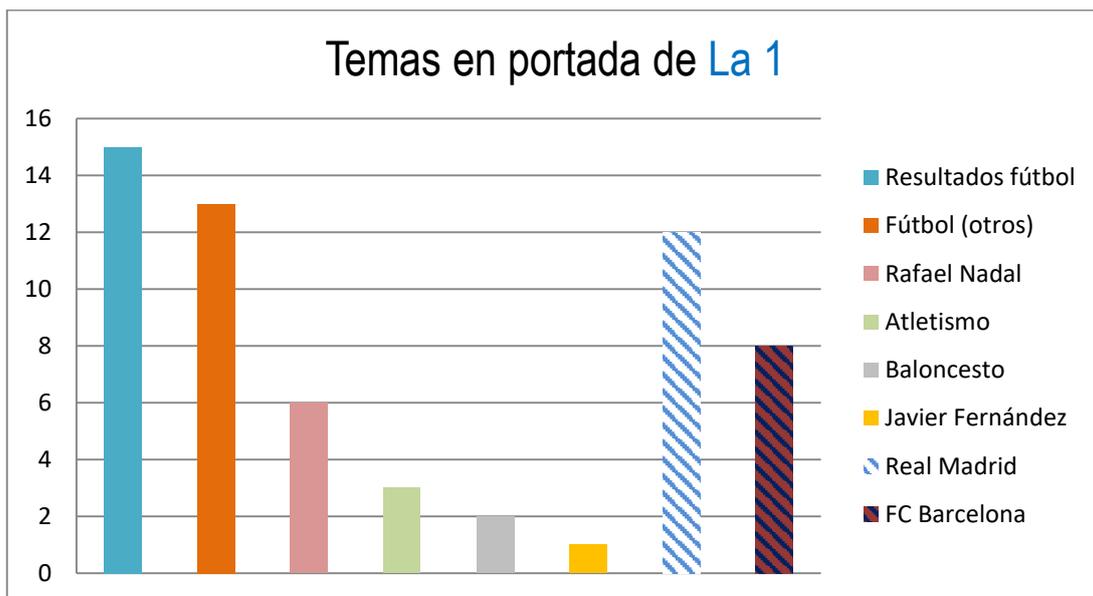


Gráfico 14 - Elaboración propia.

El baloncesto, a pesar de ser el segundo deporte con más textos en TVE, apenas cuenta con dos casos en los que inició el espacio de deportes. Uno de ellos, por cierto, debido a la final de la Copa del Rey entre Real Madrid y Barcelona que acabó con polémica por la actuación de los árbitros (un caso que no aparece registrado en el *Gráfico 14* dentro ‘Real Madrid’ y ‘FC Barcelona’, ya que representan los textos de fútbol masculino).

Más textos tiene el tenis y gracias exclusivamente a Rafa Nadal, protagonista de todas esas informaciones, las cuales fueron íntegramente en enero. Fue en dicho mes cuando el patinador Javier Fernández se retiró y tras ganar una medalla, motivos por los que acaparó una portada.

En febrero, las semifinales de la Copa del Rey de fútbol entre Real Madrid y FC Barcelona se hicieron con la mayoría de las portadas, en un mes donde 13 de 16 fueron sobre el balompié. Las restantes, sobre baloncesto y la coincidencia de la Maratón de Madrid con la jornada de elecciones generales.

El atletismo obtuvo 2 portadas en marzo gracias al Europeo de Pista Cubierta, Santiago Hernán Solari ocupó otras tantas, 2 fueron para partidos de fútbol y la restante para la entrevista a Mauricio Pochettino. Por tanto, en cuanto acaban los destellos del atletismo vuelve el fútbol.

Las portadas de Antena 3 Deportes son muestra de una dilatada diversidad temática, donde algunas veces el deporte no llega a estar presente siquiera. *Grosso modo*, se puede decir que en enero hubo 3 portadas relacionadas con mujeres deportistas, 2 casos sobre temas polémicos, 7 sobre accidentes o agresiones y 5 de actualidad deportiva. En total, solo en este mes tienen presencia en la portada 9 deportes: *roller derby*, patinaje sobre hielo, rally, esquí, alpinismo, fútbol, tenis, muay thai y artes marciales mixtas. Casi el doble que *La 1* en dos meses y medio.

En febrero, *Antena 3* arranca su espacio 8 veces con fútbol (no por ello siempre con resultados o previas, ya que hay noticias sobre accidentes, como el seguimiento del caso de Emiliano Sala o el incendio en las instalaciones del Flamengo, y sobre agresiones, como las que hubo entre ultras en el partido Écija Balompié – Xerez CD), 3 veces con mujeres de protagonistas, otras 3 con sucesos (como un accidente mortal de esquiadores por un alud), una sobre la inclusión del *breakdance* como deporte olímpico en 2024 y otra referente a un documental sobre escalada (el ‘oscarizado’ *Free Solo*).

Por último, en marzo hubo 5 portadas sobre actualidad deportiva y 2 relacionadas con accidentes (un buceador que casi es engullido por una ballena y el rescate de un esquiador tras un alud). Por tanto, un factor que está muy presente en *Antena 3* y que no lo está en *La 1* es el de los accidentes y casos violentos, los cuales llegan a tener tanta presencia como los temas puramente deportivos.

Pese a todo, ambas cadenas coinciden 6 veces (*Gráfico 15*). Los casos son: polémica por el VAR (videoarbitraje) en el partido del Atlético de Madrid – Levante UD (13-01-19, TVE se centró en el VAR), desaparición del futbolista Emiliano Sala durante su viaje en avioneta (23-01-19, *Antena 3* fue sensacionalista), previa del Clásico de Copa del Rey (06-02-19, TVE se centró en lo deportivo y *Antena 3* en lo político), incendio

en las instalaciones del club de fútbol Flamengo (08-02-19, *Antena 3* fue sensacionalista), resultado del derbi madrileño (10-02-19, *La 1* se centró en el buen papel del Real Madrid y *Antena 3* en la polémica) y el resultado del Girona FC – Real Madrid (17-02-19, *Antena 3* apenas citó al Girona).

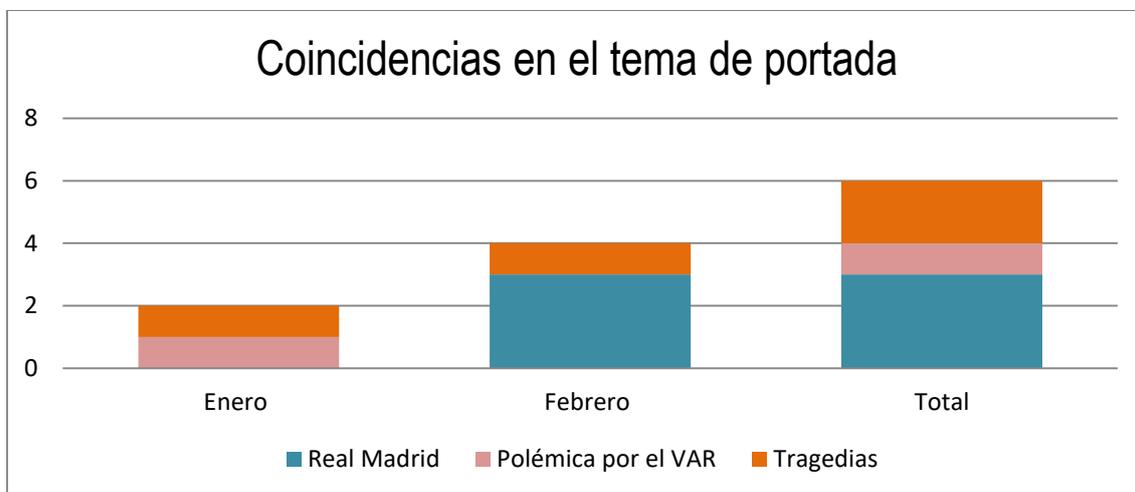


Gráfico 15 - Elaboración propia.

Sobre los cierres, huelga destacar en primer lugar que algunos de *Antena 3* coinciden con el tema de portada de *La 1* del mismo día, y viceversa. Esto se debe, en parte, a que la cadena privada suele dejar el fútbol para el final del programa (*Tabla 5*).

Tabla 5 - Cierres comparados. Elaboración propia.

Fecha	La 1	Antena 3
02-01-19	Esquí extremo	Autopromoción
04-01-19	Imágenes de aventureros	Supercopa italiana
06-01-19	#MiDeporteEnTVE	Fernando Alonso bailando
07-01-19	Skateboard	Enfermedad Michael Robinson
09-01-19	Spot balonmano	Copa del Rey
11-01-19	Snowboard	Copa del Rey
13-01-19	#MiDeporteEnTVE	Tenis Rafa Nadal
14-01-19	Ejercicio Katelyn Ohashi	Real Madrid – Real Betis
16-01-19	Récord Golden State Warriors	Tenis Rafa Nadal
18-01-19	Imágenes Rally Dakar	Levante – FC Barcelona
20-01-19	#MiDeporteEnTVE	Acto solidario Málaga CF
21-01-19	Noticia Super Bowl	Noticia tenis
23-01-19	Motos acuáticas	Presentación Repsol Honda
25-01-19	Descenso en lancha	Open de Australia
27-01-19	#MideporteEnTVE	Acto solidario CD El Palo
28-01-19	Ejercicio Javier Fernández	Noticia Javier Fernández
30-01-19	Surf en Galicia	Autopromoción
01-02-19	Snowboard desde drones	Autopromoción
03-02-19	#MiDeporteEnTVE	Noticia vuelo indoor
04-02-19	Espectáculo musical Super Bowl	Noticia golf

06-02-19	Buceo en apnea	Noticia Selección Sub-17
08-02-19	Esquí en los Cárpatos	Iglús hechos por alpinistas
10-02-19	Foto campeonas waterpolo	Marc Márquez bailando
11-02-19	Espectáculo de luz en China	Perfil de Mike Tyson
13-02-19	Regata por el carnaval	Previa Champions League
15-02-19	Esquí en Suiza	Autopromoción
17-02-19	Noticia waterpolo	Funeral de Emiliano Sala
18-02-19	Vídeo <i>All Star</i> NBA	Noticia 500 millas de Daytona
20-02-19	Descenso canoa en llamas	Autopromoción
22-02-19	<i>Breakdance</i> , olímpico	Europa League
24-02-19	Autopromoción	Esquí extremo en Autralia
25-02-19	Descenso en mountain bike	Noticia libro sobre Pablo Ráez
27-02-19	Imágenes del Clásico	Noticia NBA
01-03-19	Carrera sobre raquetas	Autopromoción
03-03-19	Autopromoción	Noticia tenis
04-03-19	Snowboard	Europeo de atletismo
08-03-19	Reportaje 8M	Silbatos morados por 8M
10-03-19	#MiDeporteEnTVE	Jorge Lorenzo en rally
11-03-19	Windsurf	Noticia Rafa Nadal
13-03-19	Windsurf	Noticia Real Madrid

Como también puede apreciarse en la tabla 5, hay dos tendencias claras para el cierre. Por un lado, TVE tiene la costumbre de finalizar con vídeos llamativos acompañados de música, o bien con vídeos sobre espectáculos, sin necesidad de que guarden relación con el deporte. Además, casi todos los domingos el presentador acaba recordando a los espectadores que pueden participar en la sección #MiDeporteEnTVE. Se trata de una sección en la que el público puede mandar fotos suyas haciendo deporte mediante el uso del *hashtag* nombrado, de ellas aparecerán algunas al final de la edición de la noche.

Por otro, Antena 3 Deportes aprovecha los cierres para deshacerse de las *hard news* que han tenido un gran peso en otros noticiarios de la competencia, como pueden ser los partidos de Rafa Nadal o la actualidad futbolística. Además, también aprovecha los minutos finales de forma recurrente para hacer autopromoción.

5.7 FUENTES CONSULTADAS.

Las fuentes orales son las más frecuentes; sobre las documentales y las de redes sociales. En concreto, las declaraciones aparecen con una frecuencia media de casi el 73% en *La 1* (267 casos) y de algo más del 93,1% en *Antena 3* (230 casos).

Si matizamos, comprobamos que buena parte de esas fuentes la conforman personas vinculadas al fútbol, como son los futbolistas, los entrenadores y los presidentes o portavoces de los clubes. Este hecho se hace más sólido en TVE, ya que Antena 3 Deportes tiene una gama más diversa de fuentes, aunque la mayoría, en ambos casos, son deportistas (*Gráfico 16*).

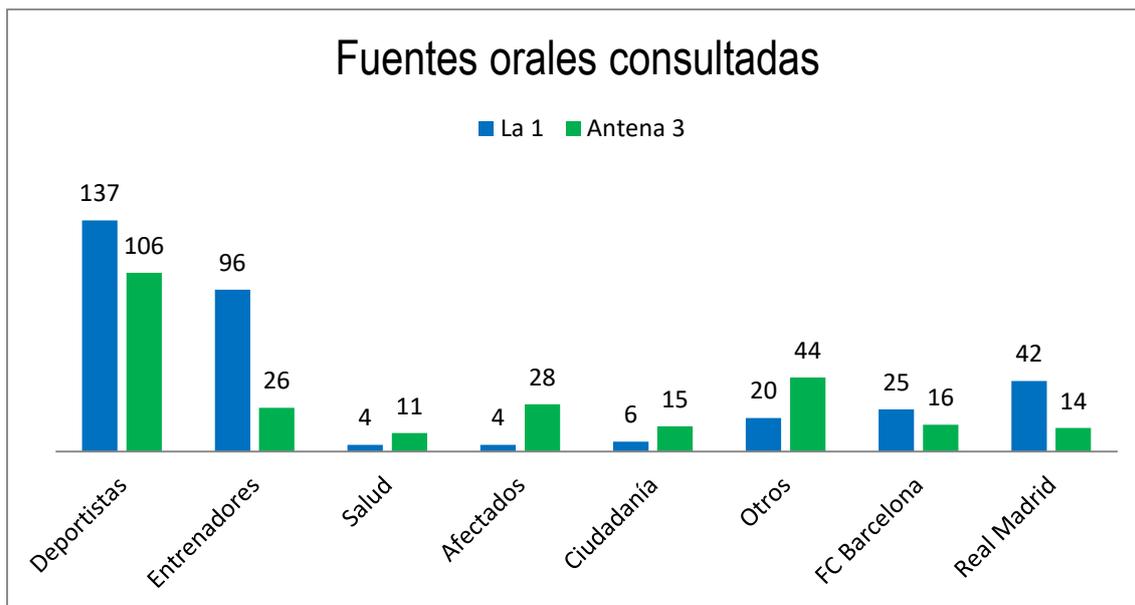


Gráfico 16 - Elaboración propia.

Los entrenadores, sean del deporte que sean, tiene un peso importante en la pantalla de *La 1*. Este hecho hace que 233 de las declaraciones mostradas en el canal público pertenezcan a deportistas o entrenadores, siendo el resto de fuentes residuales.

Sin embargo, *Antena 3* prefiere acudir a afectados y a otras fuentes, como pueden ser los expertos en temas concretos, periodistas, portavoces y directivos o presidentes de clubes. Por ejemplo, en calidad de afectadas declararon las viudas de dos sherpas en una noticia sobre escalada por el Himalaya o el conductor del VTC agredido en el que iba la hermana de Carlos Sainz. Un ejemplo específico de “otras fuentes” lo conforman los pilotos de aviones que fueron consultados para conocer mejor el caso del accidente aéreo de Emiliano Sala.

En el campo de la salud se han tenido en cuenta a los preparadores físicos, fisioterapeutas y similares, además de doctores. “Ciudadanía” lo conforman las opiniones de aficionados o de personas a las que han pedido su opinión por la calle. En estos casos, las piezas en las que aparecen varios ciudadanos o aficionados comentando el mismo tema han sido tratados como fuente colectiva. Lo mismo ha ocurrido en otras categorías cuando, por ejemplo, se han mostrado las declaraciones de varios deportistas de forma seguida y sin mostrar sus nombres o cargos de ninguna forma.

En este apartado, el de las fuentes orales, también es notable la aparición de sujetos vinculados a los equipos de fútbol del Real Madrid y del FC Barcelona (solo el masculino). En TVE el 25% de las fuentes orales pertenecen a estos equipos, una cifra que baja hasta el 13% en *Antena 3*.

En el caso de los entrenadores, *La 1* ha dado el turno de palabra a Ernesto Valverde en 11 ocasiones, mientras Santiago Hernán Solari ha hablado 15 veces y una su sucesor, Zinedine Zidane. El francés no apareció en *Antena 3*, pero sí estuvieron los otros entrenadores un total de 5 veces cada uno.

Los futbolistas han gozado de múltiples intervenciones ante las cámaras, sin embargo, sus declaraciones no suelen ser relevantes, más bien carecen de sustancia informativa y son redundantes frente a las preguntas de los periodistas (*Imagen 11*).



Imagen 11: Declaración previsible de Gerard Piqué - Captura de la edición del 10-03-19 de Antena 3.

Sobre este común suceso en la información deportiva escribe Rojas Torrijos que “el periodismo futbolístico incurre en una rutina de trabajo que está apuntalada por la necesidad de cubrir declaraciones como sea. Estas luego se transcriben, pese a no ser siempre contenidos realmente novedosos; más bien, son citas bastante previsibles” (2015: 53). Ninguna de las cadenas se libra de este suceso.

Por último, sobre los exdeportistas cabe aclarar que han sido clasificados como “deportistas” en el gráfico de fuentes orales, ya que hablan en calidad de haber sido deportistas y por eso interesan.

En cuanto a los documentos, son pocos los utilizados. Algunos ejemplos son: un documento de la Asociación de Futbolistas Españoles (*La 1*), un documento del abogado de Cristiano Ronaldo (*Antena 3*) o un documento con normas de la Real Federación Española de Fútbol (*La 1*). También se ha mostrado en pantalla algún acta arbitral y alguna página web.

Es en las redes sociales donde los periodistas han encontrado una fábrica de declaraciones, tanto de deportistas como de clubes, principalmente. Es cierto que en relación a las fuentes orales hay pocos casos de uso de redes sociales, pero estas se presentan como un medio más a tener en cuenta (*Gráfico 17*).

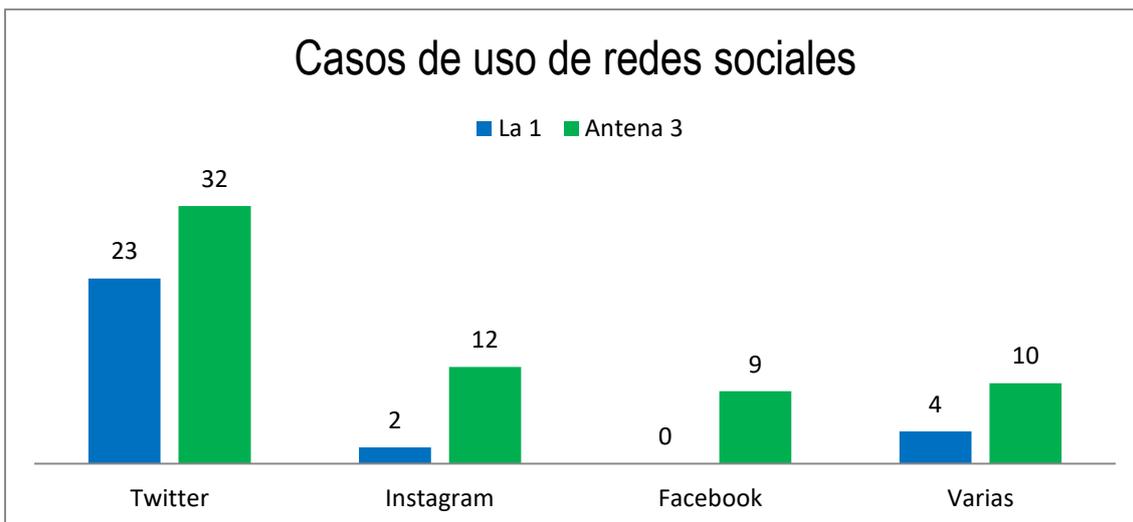


Gráfico 17 - Elaboración propia.

La 1 recurrió a las redes sociales en 29 casos y *Antena 3* lo hizo en 63. Además, en ambas cadenas hay que añadir 1 y 2 casos de WhatsApp, respectivamente, los cuales se utilizaron únicamente en relación a la desaparición de Emiliano Sala.

Twitter es la red de referencia por excelencia, a pesar de que a nivel internacional Facebook es más usada. Sin embargo, es posible que Facebook haya aparecido en las múltiples ocasiones que han sido mostradas varias redes de una misma fuente (colectiva o individual) sin detallar en concreto a que red pertenecía cada imagen. Aun así, el invento de Mark Zuckerberg es el menos utilizado entre ambas cadenas.

La 1 ha utilizado Twitter principalmente para mostrar opiniones, sobre todo de futbolistas y de clubes de fútbol. Un caso destacado fue el *tweet* del Atlético de Madrid criticando el VAR, al cual respondió Dani Carvajal, del Real Madrid (*Imagen 12*).



Imagen 12: *Tweet* del Atlético de Madrid aludiendo al VAR – Captura de *La 1* en la edición del 10-02-19.

TVE, al igual que otros medios de comunicación, interpretó el mensaje del club rojiblanco como una alusión a la victoria del Real Madrid sobre el Levante UD, la cual fue posible tras señalar el árbitro un polémico penalti a favor del conjunto blanco.

Por su parte, Antena 3 Deportes aprovecha las redes sociales para mucho más que la cadena pública. Además de mostrar mensajes de futbolistas y de clubes, enseña opiniones de políticos, como de varios italianos en referencia a la Supercopa de su país (04-01-19). También hay sitio para las declaraciones de afectados, organizaciones y familiares. Por ejemplo, tuvo cabida una publicación de la cantante Shakira, simplemente porque opinó sobre su pareja, Gerard Piqué (03-03-19).

Además, los dos canales se centraron en enseñar el mayor número posible de mensajes de apoyo de los deportistas más reconocidos ante los trágicos casos de Emiliano Sala y del incendio en las instalaciones del Flamengo, especialmente de los futbolistas.

Instagram ha sido visitado por *Antena 3* para encontrar fotografías morbosas, desde el impactante ojo morado del futbolista Kevin Gameiro (03-02-19) hasta las fotos de la pareja de Emiliano Sala en bikini, mientras se contaba que el argentino permanecía desaparecido (23-01-19). Por su parte, *La 1* ha llegado a usar Instagram solo un par de veces, pero de ellas hay una que destaca en especial.

El 11 de marzo fue noticia una publicación de Sergio Ramos y estuvo presente en pantalla un tiempo considerable; la analizaron línea a línea. Se trata de una “autoentrevista” que se hizo el propio jugador sevillano (*Imagen 13*). En ella reflexionó sobre asuntos de actualidad relacionados con los resultados negativos del Real Madrid. Por tanto, ya hay casos de “entrevistas” que nacen de las propias redes sociales y que llegan a contar con las características necesarias (al menos así lo hizo *La 1*) para ser noticiables en los espacios de información deportiva.



Imagen 13: Publicación de Sergio Ramos que fue noticia - Captura de *La 1* en la edición del 11-03-19.

5.8 PROCEDENCIA DE LAS IMÁGENES.

Las limitaciones espacio-temporales a la hora de elaborar las piezas, por un lado, y la abundante producción de imágenes por parte de los gabinetes de comunicación de las entidades deportivas, por otro, fomentan la aparición de imágenes de procedencia externa en los espacios de deportes de los telediarios de *La 1* y *Antena 3* (Gráfico 18).

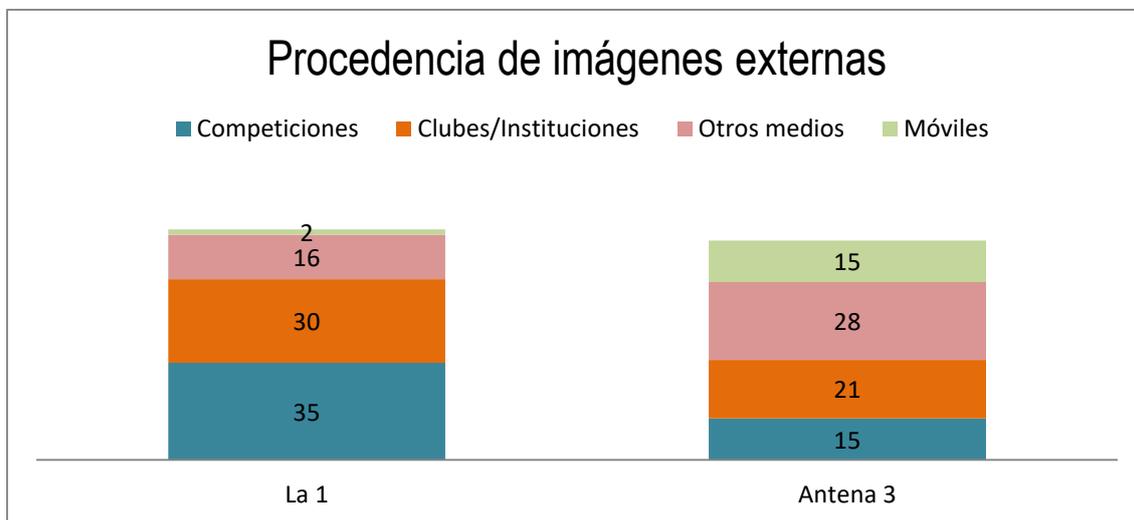


Gráfico 18 - Elaboración propia.

TVE ha usado 83 imágenes de procedencia externa identificadas, mientras *Antena 3* ha usado 79. No obstante, cabe puntualizar que solo han sido clasificadas aquellas que han aparecido identificadas en pantalla o gracias a algún comentario de los presentadores, o bien cuyo logotipo de autoría ha estado visible. Por tanto, hay algunas imágenes más que, por no poder confirmar con certeza que no pertenecían a la cadena emisora (aunque por la calidad y las características se intuyera que fueran de procedencia externa), no se han tenido en cuenta para este apartado. Aun así, son una minoría.

Tras esta aclaración, huelga decir que hay diferencias notables entre los dos canales. TVE acude de forma recurrente a imágenes de gabinetes, ya sean de competiciones o de clubes e instituciones deportivas (entre ambas rondan el 78,3% del total de imágenes externas de la cadena); recurre a otros medios para mostrar imágenes de competiciones de las cuales no tiene los derechos, como puede ser *Movistar +* para algunos partidos de fútbol, aunque también emplea vídeos de La Liga. Los vídeos caseros o de videoaficionados son excepciones.

Antena 3 Deportes presenta un mayor equilibrio y variedad que *La 1*. Toma muchas imágenes de otros medios (tanto de otras cadenas de televisión, normalmente americanas, como de medios digitales) y es destacable el uso de imágenes de videoaficionados, sin necesario rigor informativo, ya que suelen hacer una función parecida a la de la ‘cámara al hombro’ (estos suponen el 19% aproximadamente; casi 2 de cada 10 imágenes externas son de fuentes no profesionales).

En este sentido *Antena 3* ha ido más allá, llegando a utilizar vídeos rodados con drones (04-03-19) o con una cámara *go pro* (20-02-19). Como excepción queda un vídeo perteneciente a una cámara de vigilancia situada en la entrada de una discoteca (25-01-19). Por tanto, hay cierta dependencia de las imágenes externas, aunque también se han dado casos de ediciones exclusivamente grabadas con cámaras de *La 1* y de *Antena 3*, pero son casos aislados.

5.9 USO DE MÚSICA.

Si bien es extraño encontrar piezas ambientadas con música en otros espacios del telediario, como puede ser el dedicado a la política o a la economía, en el bloque de deportes es algo habitual. No obstante, *La 1* y *Antena 3* manejan de forma diferente la ubicación y el enfoque de la música (*Gráfico 19*).

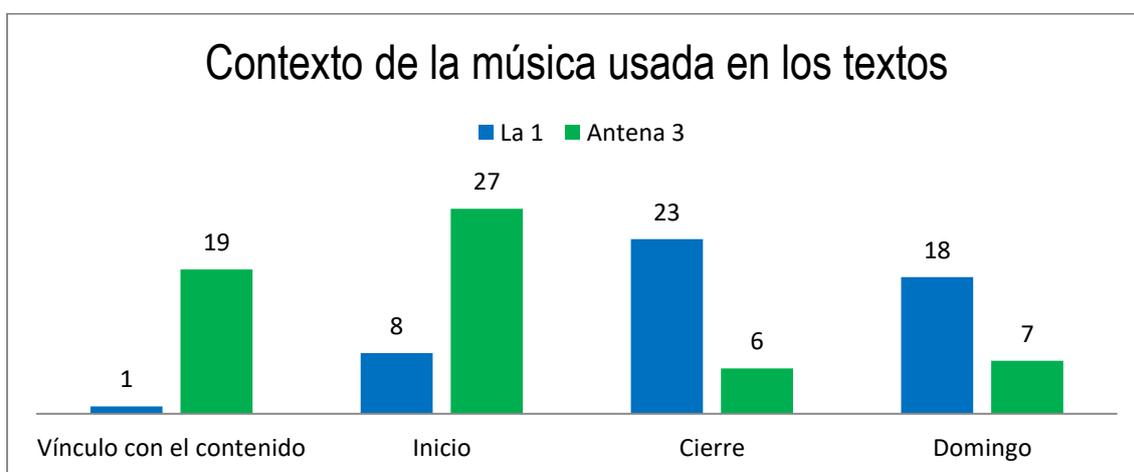


Gráfico 19 - Elaboración propia.

En *Antena 3 Deportes* es usual comenzar con música, mientras se da el caso contrario en el canal de TVE, donde se emplea para la despedida. Sin embargo, las ediciones de los domingos empiezan en *La 1* con alguna melodía de fondo y es en estos días cuando más recursos sonoros se utilizan, en comparación con el resto de la semana. El caso inverso se produce en *Antena 3*, por lo que en estos aspectos los canales presentan bastantes diferencias.

Además, algo muy propio en la cadena privada es elegir canciones que, por su letra o por su ritmo, hagan alusión a la imagen que acompañan. Se trata de un recurso que es empleado tanto para aportar creatividad como sensacionalismo. Por ejemplo, más de una vez ha sonado música tribal cuando la pieza hablaba sobre un deportista negro, o directamente se ha escuchado en la letra “negrita”, como en una noticia sobre la tenista Serena Williams.

Un caso muy llamativo fue cuando se trató el tema del hiyab deportivo (un tipo de velo islámico) con la canción *Tápame* de fondo, de Sara Montiel. También cabe destacar una noticia sobre un caso de agresión a una mujer en la que se escuchó un fragmento de

Pienso en tu mirá, de Rosalía, el cual decía “pienso en tu *mirá*, es una bala clavada en el pecho”.

En cuanto al tipo de música usada, en las dos cadenas ha sido el rock el género más común, el cual aporta a la vez dinamismo y amenidad, por regla general. El pop ha aportado también alegría y dinamismo, al igual que el rap. Por su parte, la música electrónica ha dado velocidad y tensión.

Por otro lado, las dos cadenas han buscado canciones o ritmos que transmitieran alegría, dinamismo, tensión y tristeza. Estas dos últimas sensaciones han abundado en *Antena 3*, mientras que en *La 1* se han comenzado a emplear en marzo. Además, algo propio de la cadena pública ha sido la música que evoca heroísmo (*Gráfico 20* y *Gráfico 21*).

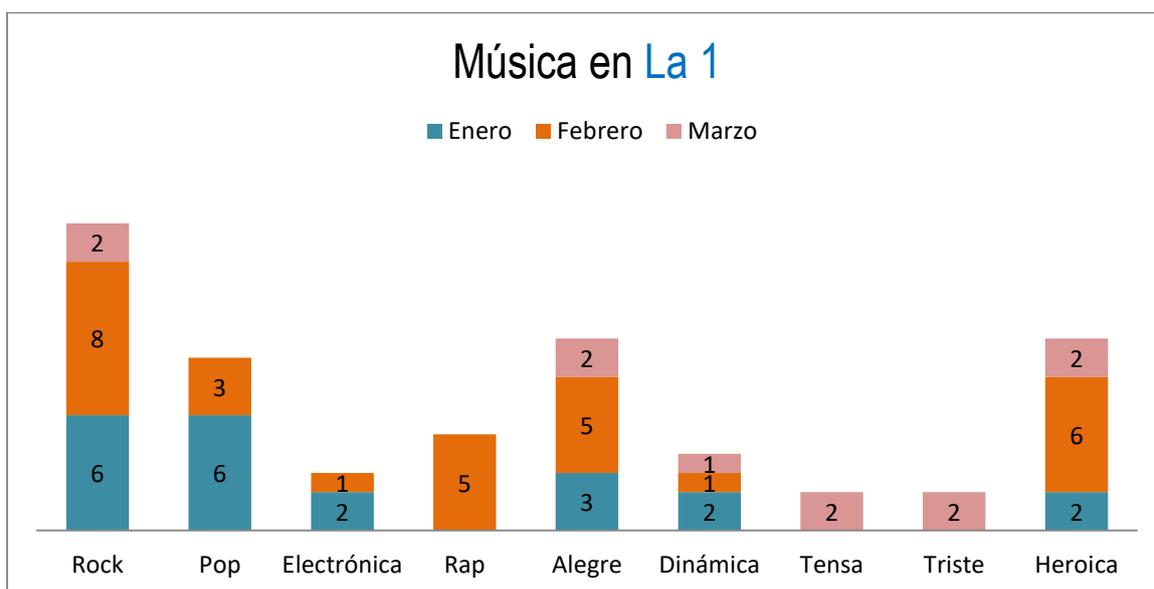


Gráfico 20 - Elaboración propia.

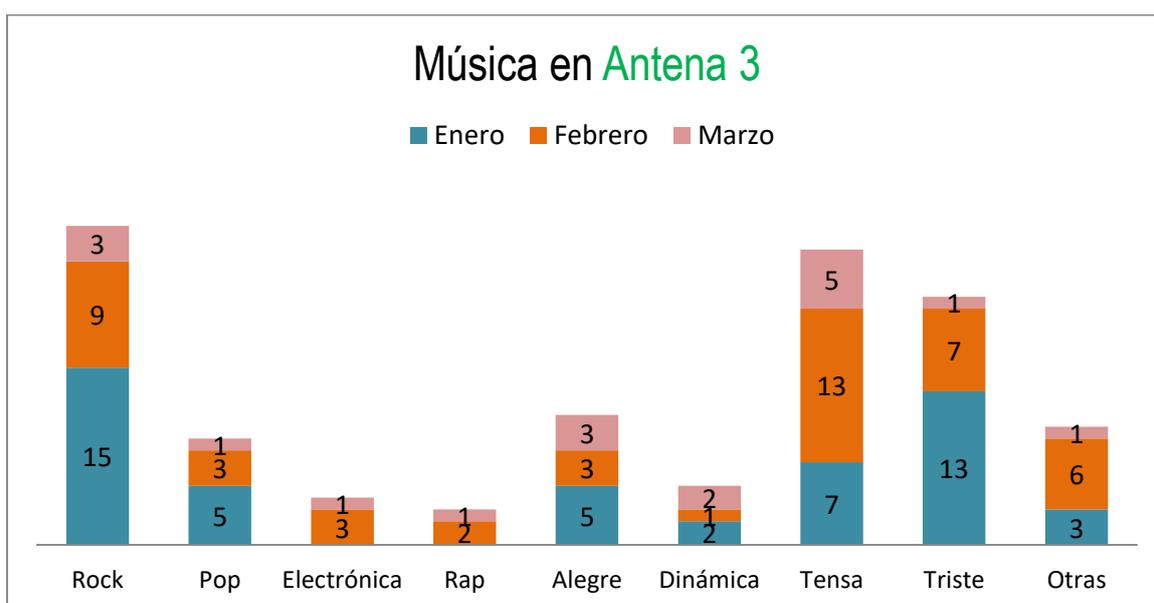


Gráfico 21 - Elaboración propia.

En definitiva, podemos asociar las músicas tensas y tristes al sensacionalismo, un hecho que es notable en *Antena 3*. Por ejemplo, para los textos sobre accidentes (algunos de ellos mortales, como los aludes) se usó música tensa, mientras para las noticias relacionadas con temas trágicos se usó la triste. Con el caso de Emiliano Sala fue normal la mezcla de música triste con planos cortos de su padre a punto de llorar, o bien con el mensaje grabado en WhatsApp del futbolista diciendo “papá, qué miedo que tengo”, el cual repitieron numerosas veces.

Es significativo que TVE haya empezado a usar este tipo de música en marzo, ya que ha sido un mes en el que se han producido otros cambios que se comentarán en los apartados posteriores. Por el momento, se puede decir que acudir a la música tensa y triste es un modo de acercarse al otro modelo de hacer información deportiva; el de Deportes Cuatro.

En cuanto al grupo de ‘otras’, del gráfico 21, se han colocado ahí las ya comentadas como vinculadas con la imagen por su letra o similares. En TVE esto ocurre en una ocasión, cuando para hablar de un buen partido del madridista Luka Modrić se oyeron violines de fondo.

Por último, sobre el ya mencionado uso de música ‘heroica’, hay que detallar que se trata de melodías motivadoras con un toque de ‘épicas’, las cuales suelen aparecer en textos relacionados con remontadas, partidos de fútbol entre equipos de la zona alta de la clasificación o grandes logros individuales. Entre todos los recursos, *La 1* ha usado la música en 61 ocasiones y *Antena 3* en 115.

5.10 RECURSOS GRÁFICOS.

Los subtítulos o rótulos especiales, los montajes en vídeos y fotografías y las infografías son habituales en *La 1*, y algo más en *Antena 3*. En el canal público quedaron registrados los grafismos de 15 días diferentes, mientras el privado los repartió entre 20 jornadas. Además, son significativos, una vez más, los números de los domingos, ya que las cadenas actúan de manera muy diferente (*Gráfico 22*). Casi el 61% de los recursos gráficos de *La 1* se emplearon solo los domingos, mientras que *Antena 3* solo utilizó grafismos el domingo en una ocasión (24-02-19).

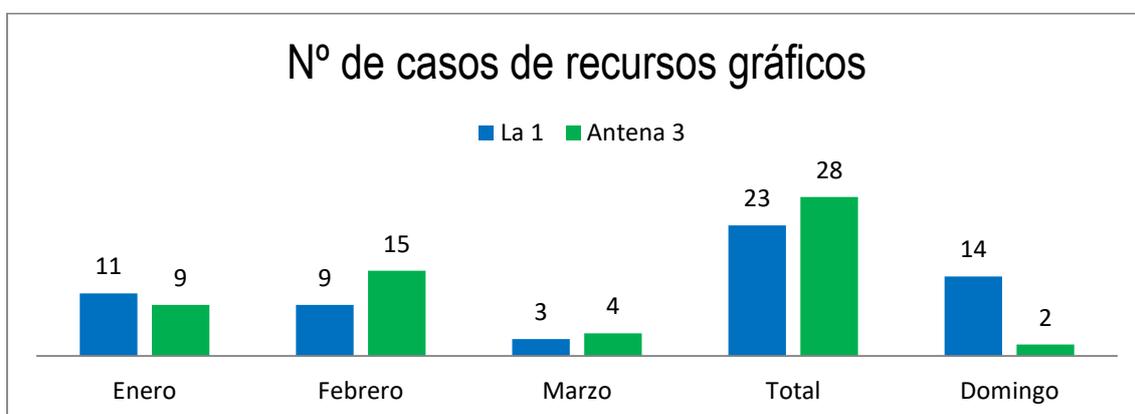


Gráfico 22 - Elaboración propia.

Por lo que respecta a las funciones de dichos elementos, solo las infografías tienen carácter informativo y conforman el 43,14% del total de recursos gráficos entre las dos cadenas (*Gráfico 23*). *La 1*, por tanto, usó grafismos informativos en cerca del 70% de las veces, pero *Antena 3* solo el 21%.

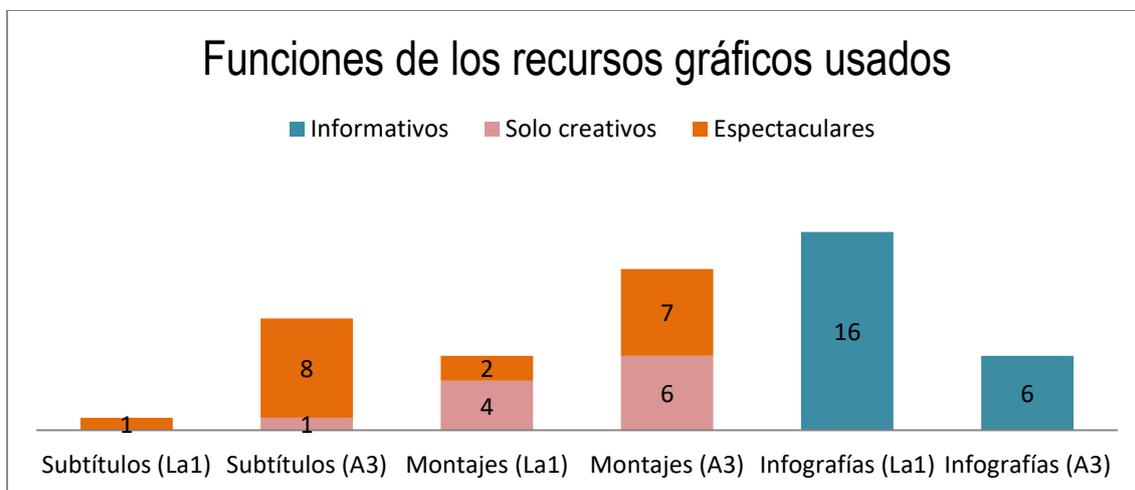


Gráfico 23 - Elaboración propia.

Los grafismos que solo fomentan el espectáculo, el morbo o el sensacionalismo suponen el 13% en TVE y casi el 54% en el espacio de deportes de *Antena 3*. Por otra parte, los recursos que no aportan información ni buscan el espectáculo, es decir, los que son solo creativos, ocupan el 17% en el canal público y el 25% en el privado.

De esta forma se observa que *La 1*, a pesar de recurrir a los grafismos para informar en la mayoría de las ocasiones, también intenta aportar originalidad con ellos a sus piezas y alguna vez llega a fomentar el espectáculo más que la información.

En algo que sí coinciden las cadenas, aunque no por completo, es en el tipo de recurso usado dentro de cada estilo de grafismo. Es decir, mediante los subtítulos o rótulos especiales casi siempre se muestran insultos o comentarios impactantes (*Gráfico 24*). La única excepción se dio en *Antena 3*, que subtuló el himno del Cádiz CF con colores llamativos en una noticia sobre Carlos Coello, luchador de muay thai y aficionado del equipo gaditano (25-02-19); otro ejemplo en el que aparece la ‘futbolización’.

Los montajes (*Gráfico 25*) engloban: los que hemos llamado ‘localizadores’ (círculos, cuadrados o flechas que ayudan a conocer la localización de las personas en la pantalla), bocadillos como los que aparecen en las viñetas y planos intercalados de otros vídeos (como pueden ser escenas de películas).

Hay 5 montajes que se salen de dicha clasificación: la recreación de dos templos de estilo grecorromano con banderas del Sevilla FC y del Atlético de Madrid (06-01-19, TVE. *Imagen 14*), un vídeo de Rafa Nadal en el que cada set da lugar a una campanada hasta hacer 12 (20-01-19, TVE), una foto rota en la que aparecen separados Isco y Solari (10-03-19, TVE), una recreación detallada de la muerte del ciclista Dani Valentí

(11-03-19, *Antena 3*) y una foto de Cristiano Ronaldo junto a un escudo roto del Atlético de Madrid, junto al título “Ronaldo destroza al Atleti” (13-03-19, TVE).

En cuanto a las infografías (*Gráfico 26*), hay mapas (ambas cadenas coinciden en hacer mapas del accidente de Emiliano Sala, por ejemplo), estadísticas/cifras y grafismos sobre La Liga (los fines de semana no faltan en *La 1* infografías sobre los partidos de la jornada de fútbol ni la tabla clasificatoria. *Imagen 15*).

En este apartado hay otras dos: una que hizo TVE sobre los exequipos de Álvaro Morata y otra sobre el equipamiento necesario para esquiar, de *Antena 3*.

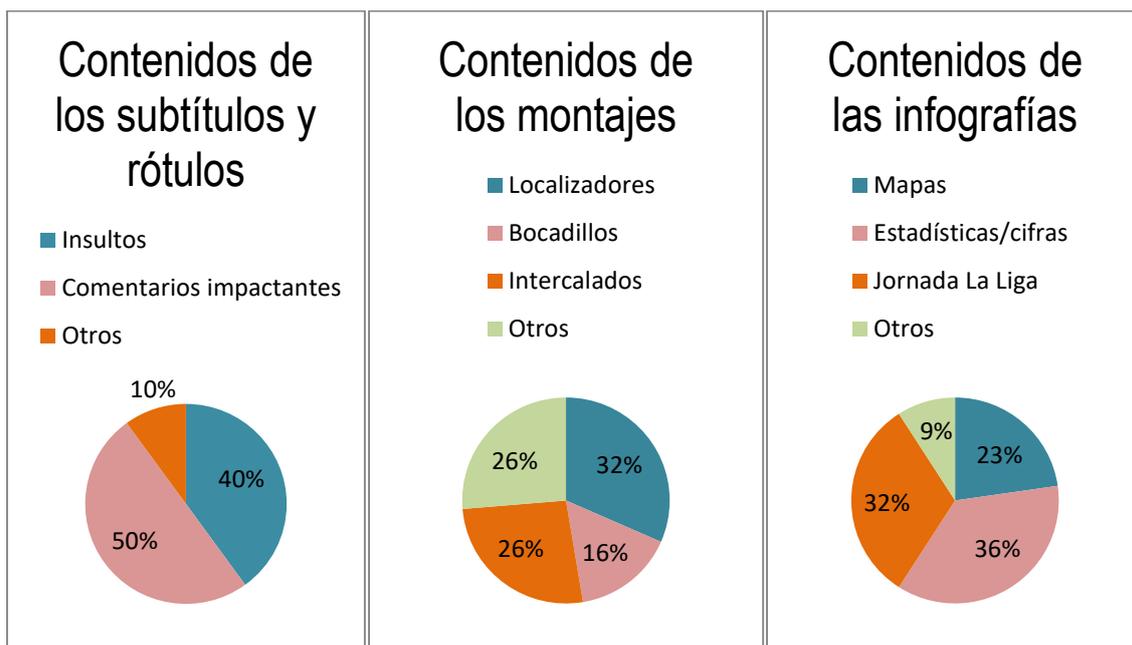


Gráfico 24 – Elaboración propia.

Gráfico 25 – Elaboración propia.

Gráfico 26 – Elaboración propia.



Imagen 14 – Montaje de *La 1*. Captura del 06-01-19.



Imagen 15 – Infografía de *La 1*. Captura del 13-01-19.

Como ejemplos concretos, además de los ya mencionados, cabe destacar el único caso de subtítulo espectacular de *La 1*. Se trata de una serie de insultos que la afición del Real Betis lanzó contra Dani Ceballos durante el partido frente al Real Madrid. TVE censuró los insultos con asteriscos, pero el mensaje era evidente.

Ante un caso similar estuvo *Antena 3*, al contar una noticia sobre una pelea que se produjo durante un campeonato deportivo infantil. Sin embargo, no hubo censura, al

menos en castellano (*Imagen 16*). A un rótulo ya de por sí irrelevante se le suma el hecho de censurar los insultos en inglés, pero de escribirlos completos en castellano.



Imagen 16: Rótulo con insultos sin censura - Captura de la edición del 15-02-19 en Antena 3.

En cuanto a comentarios impactantes, todas aparecen en *Antena 3*. Como ejemplos podemos mencionar los mensajes de WhatsApp de Emiliano Sala enviados a su padre antes del viaje en avión y otro que rezaba “riesgo máximo a más de 200km/h”, sobre esquí.

Sobre los localizadores, todos se han usado para identificar a personas en situaciones de alto riesgo o en peleas donde había varios implicados. TVE lo hizo solo con la tangana entre el Valencia CF y el Getafe CF (30-01-19), pero el espacio de deportes de Atresmedia ha recurrido a este sistema hasta en 5 ocasiones. Por ejemplo, una vez señalaron los esquiadores que estaban más próximos a un alud (20-02-19) y otra vez localizaron a los implicados en una tangana durante un torneo de artes marciales mixtas (*Imagen 17*), uno de los cuales acabó condenado.



Imagen 17: Ejemplo de localizadores morbosos – Captura de la edición del 04-03-19 en Antena 3.

En cuanto a los bocadillos, TVE ha usado solo uno, a modo de declaración no grabada en vídeo. Sin embargo, se trata de un comentario previsible e irrelevante (*Imagen 18*). *Antena 3* ha usado un par de bocadillos, uno de ellos procedente de la boca del

presidente del FC Barcelona, Josep María Bartomeu, con la frase: “Welcome to the Republic of Catalonia”.

Sobre los intercalados, son exclusivos del canal privado. Para ellos han utilizado 3 vídeos de Disney (Hulk para un texto sobre un luchador de artes marciales mixtas, Mickey Mouse haciendo magia en una noticia sobre Leo Messi y Pinocho buceando en un texto sobre un accidente con ballenas. *Imagen 19*), uno de la película *Rocky* (para un texto sobre boxeo) y otro de unos dibujos animados sobre ballenas (también en la noticia sobre un buceador que casi es engullido por uno de estos mamíferos).



Imagen 18 – Bocadillo en La 1. Captura del 17-02-19. Imagen 19 – Recurso Disney en A3. Captura del 11-03-19.

Por lo que respecta a los mapas, destacan los ya mencionados sobre el accidente aéreo. Sobre cifras y estadísticas, TVE hizo 7 (algunos ejemplos: cifras económicas de la Super Bowl y dinero invertido en el periodo de fichajes futbolístico) y *Antena 3* solo uno, sobre las tarifas de los rescates de alpinistas en Baleares. De las infografías sobre la jornada de La Liga hay poco más que decir que la imagen ya mostrada, todas pertenecen a *La 1* y son básicas pero informativas.

En resumen, *La 1* hizo un rótulo con insultos, un localizador, un bocadillo, un mapa, 7 gráficos sobre estadísticas o cifras y otros 7 sobre la jornada de fútbol. *Antena 3* creó 3 rótulos con insultos, 5 sobre comentarios impactantes, 5 localizadores, 2 bocadillos, 5 intercalados, 4 mapas y un gráfico a partir de cifras.

5.11 VOCABULARIO DESTACADO.

El periodismo deportivo destaca por ser una rama periodística con un vocabulario variado. El espacio de deportes de *La 1* y *Antena 3 Deportes* no son ninguna excepción. Además, como es habitual en este tipo de periodismo, el fútbol acapara casi todos los ejemplos.

De manera general, podemos sacar las siguientes conclusiones: abundan los anglicismos en *Antena 3* y las castellanizaciones en *La 1*, son frecuentes los préstamos léxicos entre modalidades (sobre todo en TVE), persiste el lenguaje bélico y violento (en ambas cadenas), es habitual el eclecticismo, hay neologismos, perviven términos ya consolidados y de forma recurrente se apela a la épica y a la heroicidad.

En cuanto a los extranjerismos, hemos observado términos pertenecientes a deportes no muy mediatizados en España, como el *breakdance* o el fútbol americano. Debido a

textos sobre ellos ha aparecido conceptos como: *breaking*, *footworks*, *freezes*, *free safety* y *kickers*. Sin embargo, *La 1* tiende a usar el castellano, de forma que llama Abierto de Australia al Australian Open, sin embargo, para esta cadena el esquí se escribe *ski*.

Entre los casos de préstamos léxicos destacan, en TVE: tirar la toalla (es un término originario del boxeo, pero empleado ahora en el fútbol), bola de partido (usado en textos de fútbol, pero es propio del tenis) y “neverazo” (usual en el fútbol para hablar de sanciones o ‘castigos’ a los árbitros, aunque en este caso fue empleado en baloncesto).

El lenguaje bélico y violento, por desgracia, sigue estando presente. Además, es algo más propio de *La 1* que del canal privado: obús (para referirse a un lanzamiento potente en el fútbol), “El Sevilla es la víctima preferida de Messi” o “La bomba” Navarro (aunque sea el apodo de Juan Carlos Navarro, es algo violento).

Ejemplos de eclecticismo hay bastantes y en ambas cadenas, la actualidad social y cultural tiene su peso: *Campeones* del atletismo (en referencia a la película *Campeones*, ya que el texto trataba de deportistas discapacitados, TVE), chaparrón (de goles, TVE), El Hulk ruso (sobre un deportista con voluminosos músculos, *Antena 3*), el *me too* colombiano (presuntos casos de abusos sexuales en la Selección Sub-17 de Colombia, *Antena 3*) y “No fue el *domingo* de Ramos” (sobre la derrota del Real Madrid ante el Girona FC, *Antena 3*).

Respecto a los neologismos, algunos son: *superdomingo* (por haber varios partidos de fútbol entre los equipos de la zona alta de la clasificación, TVE), *superpole* (en una noticia sobre *superbikes*, *Antena 3*), Sergio *Panenka* Ramos (por lanzar los penaltis como lo solía hacer el futbolista Panenka, TVE), *jugadón* (TVE), BBV (Bale, Benzema y Vinicius; un intento de sustituir la BBC -Bale, Benzema y Cristiano- por parte de TVE), CR7 (Cristiano Ronaldo, *Antena 3*) y el *Lega* (CD Leganés, TVE).

Entre tanto neologismo se mantienen palabras como pichichi, para referirse al máximo goleador de una liga de fútbol, triplete para decir que alguien ha marcado tres goles en un mismo partido, o “El Clásico”, en referencia al partido entre Real Madrid y FC Barcelona en cualquier deporte.

Los casos en los que se alude a la épica y a lo heroico son frecuentes: épica remontada (TVE), reto heroico, partido épico, *superheroína* (*Antena 3*). Por último, cabe mencionar que se emplean los términos “deporte femenino” y “deporte inclusivo”, entre otros. Incluso *Antena 3* llega a hablar del “deporte exclusivo” con el *roller derby*, ya que solo lo practican mujeres. Sin embargo, nunca se habla de “deporte masculino”, lo que en parte es un síntoma de la poca presencia que los medios dan a las mujeres deportistas.

5.12 AUTOPROMOCIÓN.

Las referencias a los logros o actividades de la propia empresa son frecuentes en los espacios de deportes, especialmente en *La 1*. Durante el análisis, el canal público realizó

17 casos de autopromoción, cuando Antena 3 Deportes solo hizo 7. Además, atienden a criterios algo distintos.

Ambas coinciden en hacer saber las altas cifras de audiencia que cosechan. No obstante, *Antena 3* siempre ha hablado en estos términos de la audiencia de su propio espacio de deportes (4 ocasiones en total), mientras que *La 1* ha dado a conocer el número de espectadores que han visto partidos de fútbol en la cadena en sí, concretamente de la Copa del Rey (2 ocasiones en total).

Por otro lado, están las promociones de contenidos y actividades que ofrece cada empresa. El canal público ha hecho referencia a contenidos que *Teledporte* tenía previstos emitir un total de 7 veces, además de los partidos de la Copa del Rey que se iban a retransmitir en *La 1*, los cuales fueron 8 casos. Por su parte, el privado ha promocionado en 3 ocasiones una serie de carreras patrocinadas por el grupo al que pertenece, Atresmedia (*Gráfico 27*).

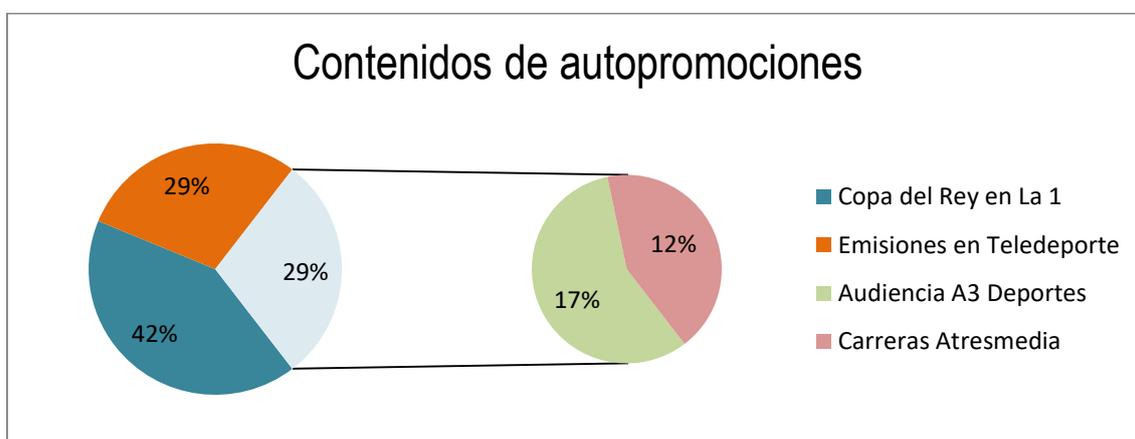


Gráfico 27 - Elaboración propia.

Otra diferencia es el momento en el que el bloque de información deportiva de cada canal realiza la autopromoción. *Antena 3* ha reservado el autobombo como el contenido del cierre de su edición en 6 de los 7 casos. Por el contrario, *La 1* solo ha dejado la autopromoción para el final en 2 de las 17 ocasiones. Esto se debe a que el espacio de TVE suele filtrar sus autopromociones durante los textos que guardan relación con estas. Por ejemplo, durante una crónica (*Imagen 20*) o una previa de la Copa del Rey (*Imagen 21*). Además de emplear rótulos, el presentador o presentadora de turno se encarga de hablar sobre el dato promocional.



Imagen 20 - Audiencia en crónica. Captura del 01-03-19. Imagen 21 – Horario en previa. Captura del 23-01-19.

Por último, es destacable comentar que *Antena 3* no emite más de un texto promocional por jornada y que estos se presentan como piezas propias. Sin embargo, *La 1* ha llegado a lanzar 3 autopromociones el mismo día, en concreto, el 24-02-19. Además, dicha cadena no presenta sus datos promocionales como piezas, sino como comentarios, incluso cuando hacen de cierre.

5.13 ROLES DE LOS PRESENTADORES.

Para conocer los roles que tienen los presentadores en los espacios de deportes hemos tenido en cuenta tres aspectos: la disposición en el plató, el número de periodistas que intervienen durante el bloque y el tono que usan para narrar los textos.

En primer lugar, sobre la disposición de los presentadores cabe decir que hay más similitudes que diferencias. Por lo que respecta a las ediciones emitidas los fines de semana, tanto Arsenio Cañada (habitual) y Nico de Vicente (ocasional) en TVE como Óscar Castellanos en *Antena 3* trabajan de pie.

Esto hace que la amplia pantalla del fondo se utilice a modo de pizarra en muchas ocasiones, es decir, son frecuentes las referencias a lo que aparece en la pantalla y los paseos de una punta a otra. A este gesto que aporta dinamismo se le une en *La 1* una sintonía propia del espacio de deportes para el fin de semana, lo que inyecta al bloque algo más de ritmo.

A pesar de las similitudes en los fines de semana, de lunes a viernes se aprecian dos formas de hacer información deportiva algo más diferenciada. Si bien en los dos canales los presentadores aparecen sentados, en *Antena 3* suele estar la pareja formada por Rocío Martínez y Manu Sánchez, mientras en *La 1* aparece solo un presentador. Durante los meses del análisis han aparecido: Raquel González, Sergio Sauca, Lourdes García Campos y José Ignacio Menchero (ocasional).

El hecho de que haya una pareja posibilita las interacciones entre ambos, lo que llega a dar cabida a comentarios más personales y alejados de la seriedad que suelen transmitir los presentadores del informativo general. TVE hace frente a esta característica mediante la compenetración con la persona encargada de presentar el resto del telediario. Entre semana está Ana Blanco y los domingos Oriol Nolis.

Realmente, los presentadores del otro bloque de informaciones tienen un papel destacado en *La 1*. Ana Blanco es quien inicia la entrada del primer texto del espacio deportivo, para luego pasar el testigo a su compañera o compañero de turno. Además, es también ella quien se encarga de cerrar el espacio de deportes y así el telediario, al menos siempre que se finaliza con un vídeo de carácter espectacular y no con una noticia. Un gesto parecido hace Nolis los domingos, ya que no narra el cierre, pero sí hace algún comentario a Cañada, tras lo cual hace realiza una breve despedida y ambos andan juntos por el plató hasta abandonarlo (*Imagen 22*).

Durante el tiempo de análisis surgieron tres casos excepcionales en el aspecto recién explicado. Por una parte, TVE aprovechó sus derechos televisivos de la Copa del Rey para enviar a Sergio Sauca primero al Camp Nou y luego al Santiago Bernabéu, para realizar el espacio de deportes desde allí los días que hubo Clásico copero. A pesar de ello, Ana Blanco realizó la habitual entrada inicial desde Torrespaña, para que posteriormente Sauca continuara (*Imagen 23*).



Imagen 22 – Salida del plató. Captura del 03-03-19. Imagen 23 – Sauca en el Camp Nou. Captura del 06-02-19.

El hecho de informar en directo desde un lugar que no es el plató tiene sus riesgos, como notaron Sauca y Blanco cuando el 27 de febrero falló la conexión con el Bernabéu y tuvo que ser la presentadora quien siguiera con la información deportiva. También fue Blanco la encargada de realizar íntegramente la edición del 8 de marzo por estar la plantilla con servicios mínimos.

Sin embargo, el suceso más importante relacionado con la disposición en el plató se dio el 4 de marzo en *La 1*. Por primera vez, siendo un día entre semana, la presentadora del espacio de deportes, entonces Lourdes García Campos, trabajó de pie y siguiendo unos cánones muy aproximados a los del fin de semana. Lo mismo ocurrió el día 11 y el 13.

Además, a esta modificación se adaptó Ana Blanco, la cual aparece ahora de pie para realizar el cierre (*Imagen 24*). Este hecho recuerda a la temporada que TVE apostó por emplear a dos presentadores en los fines de semana y, además, los dos de pie. Ocurrió entre septiembre de 2014 y marzo de 2016, presentándose como un elemento innovador, con Arsenio Cañada y Marc Martí, aunque todo acabó con la marcha de este último (*Imagen 25*).



Imagen 24 – Nuevo cierre de pie. Captura del 13-03-19.



Imagen 25 – Cañada y Martí. Captura del 28-11-15.

Por lo que respecta a los periodistas que intervienen en los espacios de deportes, las cifras son parecidas entre la cadena pública y la privada. En TVE, de media, se oyen 4,15 voces por edición, además de quien se encuentra en el estudio. La de *Antena 3* es de 3,65; en cada canal a los presentadores se unen cerca de 4 voces cada día. Algunas de esas voces de *La 1* llegan mediante conexiones en directo con enviados especiales o corresponsales, algo que nunca ocurre en *Antena 3 Deportes*.

Sin embargo, los fines de semana esta media disminuye hasta el 3,2 en *La 1* y al 2 en *Antena 3 Deportes*. Esto hace que los presentadores de los domingos hagan las entradillas y también algunos textos completos. Esta característica también se da en la cadena pública de lunes a viernes, pero el presentador de turno no suele hacer tantos textos como Cañada. En *Antena 3* los presentadores de entre semana solo hacen las entradillas, salvo mínimas excepciones.

Además, en *Antena 3* son habituales las noticias narradas a dos voces. La primera voz cuenta la noticia de manera general y la segunda la completa centrándose en detalles concretos, como si fuera un despiece en algunas ocasiones.

Por último, es característico en ambos espacios utilizar un tono diferente al del resto del noticiario. Se trata de un tono más ameno, debido en parte a que las noticias deportivas no generan tanto conflicto como pueden ser las de la sección de internacional o la de política. A pesar de que sea normal la puesta en práctica de una entonación amable, este campo es muy flexible y en ocasiones varía.

En *Antena 3* esto apenas ocurre, de forma que se narra igual la noticia de un alud que hace perder la vida a varias personas que una crónica de fútbol. Sin embargo, se utilizó un tono serio para contar el accidente de Robert Wikins en Indycar, así como para la previa del Clásico el 6 de febrero. En aquella previa se centraron en asuntos políticos, de ahí el inusual tono. Para el mismo partido, *La 1*, que se centró en lo deportivo, lo hizo con una entonación animada.

En cuanto a la manera de entonar de TVE, es amena de forma general y se torna seria cuando habla de tragedias. Sin embargo, algo muy común es notar cómo el presentador o la presentadora anima especialmente su tono tras acabar una información de este tipo y seguir con otra que no es acerca de una desgracia, lo que puede resultar chocante. Un ejemplo muy claro es el caso del 8 de febrero, cuando se enlazaron los tonos al aparecer

los siguientes temas uno tras otro: caso del incendio de las instalaciones del Flamengo – noticia sobre partidos de fútbol – caso de Emiliano Sala – noticia de NBA.

En concreto, el tono empleado para la NBA suele ser más animado que el habitual. Lo mismo ocurre con las victorias de Rafa Nadal, pero no con los grandes logros de deportistas no españoles, como es Novak Djokovic. El serbio ganó al mallorquín en la final del Abierto de Australia, de forma que la entonación del texto que trató dicho acontecimiento fue seria, ni siquiera amena. Por tanto, los tonos también indican cuáles son las inclinaciones de cada cadena.

5.14 POSTURAS DESTACADAS.

Durante el periodo de análisis se han podido vislumbrar algunas de las tendencias que sigue cada cadena respecto a varios temas, lo que ha influido en la forma de mostrar los contenidos.

La 1, como canal público español que es, ha mostrado un mayor interés por los logros de los deportistas españoles que por los que son de otros países. Un ejemplo muy claro es la forma en la que se contó la victoria de Novak Djokovic frente a Rafa Nadal en el Abierto de Australia, donde la imparcialidad quedó a un lado y se mostró cierta desilusión por el resultado.

También se ha observado cierta predilección por dar protagonismo al Real Madrid de forma destacada. Ningún otro equipo ha aportado tantas fuentes como este y ninguno ha acaparado tantas portadas, a lo que ha ayudado la tensa relación entre Isco y su entrenador, alguna que otra vez.

Por último, TVE ha cuestionado el VAR en un número considerable de ocasiones. Lo ha hecho mediante el lenguaje usado en las crónicas y mostrando más fuentes descontentas con el sistema que favorables. Incluso los casos susceptibles de polémica han llegado a abrir el espacio de deportes.

Por lo que respecta a *Antena 3*, la cadena se ha posicionado en temas más delicados y que trascienden lo deportivo. Se ha mostrado en contra del independentismo catalán, al poner en cuestión a las fuentes a favor de dicho proceso. Otro ejemplo es cuando colocaron un bocadillo al presidente del FC Barcelona, restando seriedad a sus posteriores intervenciones sobre el tema y a otras voces de su club.

También ha mostrado cierto desencanto ante el velo islámico, mediante el empleo del humor en las noticias sobre el uso del hiyab deportivo (como en la música utilizada el 27-02-19) y cuestionando a las fuentes a favor de su uso.

Por otro lado está la predilección de *Antena 3* por las informaciones relacionadas con accidentes o situaciones violentas. Así hacen gala de su lema, “Más que Deporte”, ya que en muchas ocasiones los temas puramente deportivos quedan relegados al final de la emisión.

El ejemplo más extremo fue el programa del 4 de marzo. Aquel día comenzaron con una pieza sobre un esquiador atrapado por un alud, con imágenes impactantes del rescate. Sin embargo, la versión de dicha edición en Atresplayer (su plataforma de contenido *a la carta*) lo tituló “Gran papel del equipo español en los Europeos de Atletismo”, a pesar de que dicha noticia se dejó para el cierre y apenas duró 11 segundos (*Imagen 27*).



Imagen 26 - Breve noticia sobre los atletas españoles. Captura del 04-03-19 en Antena 3.

Otra postura muy común en *Antena 3* ha sido la de mostrarse feminista, al menos en la teoría. Han sido considerables las ediciones en las que se ha abogado por mostrar textos relacionados con la igualdad entre las mujeres y los hombres en el deporte.

5.15 CASOS DE SENSACIONALISMO.

Se entiende que una información es sensacionalista cuando trata sobre asuntos llamativos e irrelevantes, además de centrarse en los aspectos morbosos y violentos desde una perspectiva trivial (Berti, 2010: 43). En esta línea se han posicionado ambas cadenas para elaborar varios de sus contenidos.

Por un lado, el espacio de deportes de *La 1* creó 3 piezas con tintes sensacionalistas, todas en enero. Por otro, *Antena 3* ha tratado con un claro sensacionalismo 34 textos. De ellos, solo uno se emitió en domingo y no fue el más destacado ni impactante. Además, cabe señalar que muchos otros textos del canal de Atresmedia han rozado la línea del sensacionalismo, aunque no la han cruzado.

Los casos de TVE son los siguientes: la noticia sobre la retirada de Andy Murray como tenista, la crónica del Real Betis – Real Madrid y la contracrónica donde se habla de la tangana entre los futbolistas del Valencia CF y del Getafe CF.

El texto sobre el deportista británico ha sido considerado sensacionalista por el especial hincapié que se hizo en el dolor emocional que supuso para este profesional dejar el deporte. La imagen de Murray llorando durante la rueda de prensa se repitió varias veces. Por su parte, la crónica incluyó un rótulo donde se pudo leer "Ceballos, hijo de p***", algo innecesario y que excede de lo deportivo. Por último, en el caso de Mestalla se mostraron partes de la pelea entre los jugadores de ambos equipos.

En cuanto a Antena 3 Deportes, muchos de sus textos son noticias de sucesos protagonizados por deportistas o relacionados indirectamente con ellos, los cuales no versan realmente sobre temas deportivos. En resumen, se puede decir que en esta cadena el sensacionalismo suele aparecer por tres causas: banalizar situaciones violentas o delicadas, permitir insultos y contar detalles de historias personales duras sin guardar relación con el deporte.

Un ejemplo de una situación violenta o delicada banalizada fue la pieza sobre la difícil maternidad de algunas tenistas, como Serena Williams, de la cual se mostraron imágenes sensibles, como en las que se encuentra hospitalizada y sin apenas consciencia. Además, se oyó de fondo una música animada que hablaba de "negritas" y los presentadores comentaron que se encontraba "al borde de la muerte".

También fue empleada una rumba para banalizar la noticia sobre la agresión sufrida por la hermana de Carlos Saniz cuando iba en un VTC, ya de por sí irrelevante en un bloque de deportes. Otro caso similar ya comentado fue el de la agresión a una mujer en la que se escuchó un fragmento de *Pienso en tu mirá*, de Rosalía. La excusa para hacer noticiable el suceso es que la auxilió un exluchador de artes marciales mixtas.

Han sido recurrentes los casos de violencia durante partidos de fútbol. Ocurrió con el Everton – Millwall y con el Écija Balompié – Xerez CD, por ejemplo. Ambos abrieron sus ediciones. Sin embargo, los acontecimientos trágicos con víctimas mortales han sido los que de manera más clara se han abarcado desde el sensacionalismo.

El incendio de las instalaciones del Flamengo y el fallecimiento de Emiliano Sala fueron comunicados con escaso rigor y se hizo hincapié en el sufrimiento de las personas afectadas. En la pantalla también pudo verse la muerte de un piloto durante una exhibición aérea en La India y otro día se recreó la muerte de Dani Valentí con detalles, cuando es algo sin interés informativo.

En cuanto a las historias personales duras, no han sido pocas las veces que una pieza ha comenzado hablando sobre aspectos deportivos y luego se ha tornado en sensacionalista, por el simple hecho de acabar centrándose en partes duras de las vidas de los protagonistas. Ocurrió con Zaid Ait Malek (con su duro pasado), Mike Tyson (su decadencia como deportista), Saraya-Jade Davis (su depresión), Judit Romano (está hablando del arbitraje femenino y de repente se dice que tuvo cáncer de joven) y Caster Semenya (como que está casada con una mujer o que tiene testículos internos, además de usar una música sin seriedad; tribal africana y pop en alusión a su color de piel), por ejemplo.

En cuanto a los insultos, hasta se han traducido, como el caso de las agresiones durante un torneo infantil de lucha. La censura ha sido arbitraria y en todo caso se ha facilitado su escucha. Por tanto, el lenguaje soez ha estado normalizado.

5.16 PRECEPTOS ÉTICOS.

Una vez analizados los contenidos ofrecidos por *La 1* y por *Antena 3*, además de la forma en la que los transmiten, conviene comprobar si se ajustan a sus propios preceptos éticos y de estilo, además de ver si respetan los consejos a seguir que promulgan otras entidades relevantes.

En primer lugar, cabe señalar que *Antena 3* carece de un manual o libro de estilo actualmente (Rojas Torrijos, 2011: 128). A pesar de ello, existe el *Código Deontológico de los Servicios Informativos de Antena 3 Televisión* que, aunque solo hace referencia a Antena 3 Noticias, es extrapolable a Antena 3 Deportes, pues se trata de un servicio informativo.

De los diez puntos del documento, hay dos que el espacio de deportes no cumple con claridad. Es el caso del segundo apartado, el cual explica que “la raza, el color, la religión, las convicciones morales, el origen social, la condición sexual o cualquier otra cuestión relativa a las creencias no debe ser objeto de calificaciones innecesarias o evaluaciones y deben manejarse con una especial sensibilidad”. Aquí, un ejemplo ya comentado varias veces es el del tema del hiyab deportivo, el cual versa sobre un asunto religioso, pero no se maneja con una “especial sensibilidad”.

En el mismo guion se advierte de que no deberán incluirse en los textos “testimonios que resulten vejatorios, discriminatorios o degradantes para otras personas, siempre que su presencia no esté en el propio origen o fundamento”. A pesar de esta indicación, los insultos han tenido cabida en los textos e incluso alguno se ha traducido al castellano, de forma que han aparecido explícitos en la pantalla.

El otro punto incumplido ha sido el tercero. Este aboga por unas informaciones “acordes con la información que se quiere transmitir sin que quepan expresiones o imágenes que –sin añadir información- puedan herir la sensibilidad de la audiencia”. En Antena 3 Deportes se han llegado a mostrar vídeos de accidentes mortales y a deportistas con un delicado estado de salud (como en la noticia sobre la maternidad de Serena Williams, entre otras).

TVE, por su parte, sí cuenta con un manual de estilo. Si bien se siguieron durante varios años las pautas establecidas en *El deporte correctamente hablado*, redactado por Julio García Bernárdez en 1998 para el ente público, actualmente el documento no tiene vigencia (Rojas Torrijos, 2011: 122-123) y no hay otro que se refiera exclusivamente al espacio de deportes del telediario.

Lo declarado en el manual de estilo se respeta por regla general en el bloque de información deportiva, incluso hay algunos apartados sensibles cumplidos con creces, aunque, pese a todo, hay otros aspectos que no.

De manera destacada se cumple con las indicaciones referentes al tratamiento de las personas con discapacidad, ya que los profesionales “están obligados a facilitar su integración y evitar cualquier forma de discriminación”. A pesar de que el deporte adaptado cuenta con un número de textos casi insignificante, el enfoque que se les ha dado ha sido el correcto.

Los temas sensibles relacionados con catástrofes y tragedias se han abordado evitando el sensacionalismo, uno de los requisitos principales que pide el manual. “Los profesionales de RTVE deben evitar toda práctica encaminada a fomentar el culto de la emoción y a incrementar el dramatismo y/o la espectacularidad de sus contenidos”.

Sin embargo, también se especifica que “debe evitarse cualquier forma de énfasis que aboque al sensacionalismo o a la dramatización”, algo que no se cumplió en los tres casos concretos ya comentados: la tangana en Mestalla, los insultos en el Benito Villamarín y la retirada de Andy Murray.

Otro aspecto que no cumple al cien por cien es el de la presencia que tiene cada deporte. El manual se refiere a “deportes mayoritarios y minoritarios”, pero no aclara a qué criterios se ciñe para catalogar un deporte como mayoritario o minoritario. Se hace referencia a “las preferencias mayoritarias de la audiencia”. Por tanto, si se tiene en cuenta el número de federados para considerar más o menos popular un deporte, sí habría un incumplimiento en este apartado.

Por otro lado, el manual llama a “resaltar los aspectos lúdicos sobre los pasionales y contribuir al mantenimiento de un clima de competitividad sin violencia. Los profesionales de RTVE no deben ser tolerantes con las prácticas violentas y/o incívicas”. En este sentido, la tangana entre los futbolistas del Valencia CF y del Getafe CF sería la única excepción en negativo.

En cuanto a la imparcialidad, debe estar presente en “lo referido a gustos y/o adhesiones a un equipo o a un deportista determinado”, algo que se cumple en líneas generales, a pesar de que el Real Madrid tenga mayor protagonismo que otros equipos. No obstante, RTVE reconoce que “la única excepción puede darse en aquellos casos en los que un equipo o un deportista represente a España en una competición internacional”, un hecho que ya se ha comentado en el apartado 5.14 y que se da con normalidad.

Más allá de lo propuesto por las dos cadenas, conviene repasar el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), al menos las indicaciones que no se cumplen.

El apartado 4.b de los principios generales pide “evitar expresiones o testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física y moral”, es decir, indica que no deberían mostrarse insultos, por lo que ambas cadenas incumplen esta recomendación.

Por otro lado, el 4.c señala que “en el tratamiento informativo de los asuntos en que medien elementos de dolor o aflicción en las personas afectadas, el periodista evitará la

intromisión gratuita y las especulaciones innecesarias sobre sus sentimientos y circunstancias”. Teniendo en cuenta los casos ya expuestos a lo largo de todo el trabajo, Antena 3 Deportes no cumple este requisito.

Respecto al 4.e, dice que “se prestará especial atención al tratamiento de asuntos que afecten a la infancia y a la juventud y se respetará el derecho a la intimidad de los menores”. *Antena 3* incluso detalló la edad de los menores fallecidos en el incendio de las instalaciones del Flamengo.

Tampoco respeta la cadena privada el séptimo principio; “mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o susceptibles de incitar a la violencia o a prácticas humanas degradantes”.

Además, en el sexto principio de actuación se pide que la publicidad aparezca diferenciada de la información, algo que sí hace *Antena 3*. Aunque la FAPE añade que “se entiende éticamente incompatible el ejercicio simultáneo de las profesiones periodísticas y publicitarias”, algo que no se cumple.

Por último, otro documento a tener en cuenta es el *Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia*, de la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA). Atresmedia y RTVE forman parte del comité de autorregulación que se compromete a respetar dicho código.

La información deportiva de los noticiarios es, posiblemente, la más asequible de consumir por parte de los menores, de ahí que haya que tenerlos en cuenta como parte de la audiencia, aunque no se trate de una franja horaria de especial protección.

La CEAPA expone una serie de pautas a seguir en el tercer punto del segundo apartado, el cual se refiere a los menores de edad como telespectadores de los informativos. Dichas pautas son, de forma resumida y en lo que afecta a las dos cadenas en cuestión: evitar la emisión de imágenes violentas si no son relevantes, evitar secuencias “crudas o brutales” y avisar de que aparecerán imágenes de dicho tipo si son realmente necesarias.

Remitiéndonos a los datos del análisis, podemos decir que *Antena 3* no respeta al completo estos criterios. Se suele avisar de las imágenes duras, pero igualmente se muestran en repetidas ocasiones. Por parte de *La 1*, una vez más la tangana en Mestalla estaría rozando los límites del incumplimiento de las pautas.

En definitiva, podemos decir que TVE cumple, *grosso modo*, con sus preceptos éticos, los de la FAPE y la CEAPA. Sin embargo, sus tres textos sensacionalistas incumplen varias recomendaciones, pero son casos aislados. Lo contrario ocurre con *Antena 3*, que infringe parte de su código deontológico y no se ajusta varias indicaciones de la FAPE y la CEAPA.

6. CONCLUSIONES.

Una vez expuestos los datos recabados mediante el análisis, podemos afirmar que:

- El deporte ha tenido siempre y sigue teniendo un papel destacado en televisión, de ahí que también lo tenga la información deportiva de los noticiarios.
- El fútbol es el deporte con más presencia en el telediario de *La 1* y en Antena 3 Deportes, mientras otros deportes están infrarrepresentados. Esto confirma la subhipótesis a). A pesar de ello, casi exclusivamente se tratan asuntos relacionados con la élite masculina. Además, cada empresa le da una posición distinta: *La 1* lo prioriza y *Antena 3* suele dejarlo para el cierre. Este hecho hace que en el canal privado haya una mayor gama temática, lo que no significa que esto le dé mayor calidad al espacio.
- Las mujeres deportistas aparecen minoritariamente en los espacios de deportes, aunque existen competiciones que se desarrollan de forma paralela a las masculinas. Además, las deportistas solo ocupan las portadas del bloque deportivo del telediario de *La 1* cuando alcanzan logros históricos. En Antena 3 Deportes es más común que en *La 1* la aparición en portada de las deportistas, aunque no suele ser por méritos deportivos. Por tanto, se confirma la segunda subhipótesis.
- Las informaciones sobre deportistas con discapacidad son las menos frecuentes en ambos canales y, a veces, aparecen gracias a actores externos en lugar de por sus propios méritos. De esta forma se confirma la subhipótesis c).
- La noticia es el género más común, seguida de la crónica, entrevistas y reportajes, que se usan para temas especiales; no hay géneros de opinión.
- Antena 3 Deportes presenta una variada gama de temas en sus portadas, aunque buena parte de ellas no versan sobre el deporte, sino sobre accidentes, polémicas y agresiones. Por otro lado, el fútbol, y especialmente Real Madrid y FC Barcelona, acapara la mayor parte de las portadas del telediario de TVE.
- *La 1* suele cerrar con vídeos llamativos, mientras *Antena 3* lo hace con noticias puramente deportivas.
- Los deportistas son las fuentes más comunes, aunque sus declaraciones no sean siempre relevantes. Junto a este factor, las redes sociales están ganando peso en los espacios de deportes de ambas cadenas, incluso dan el material necesario para hacer noticias a partir de algunas publicaciones.
- La mayor parte de las imágenes externas de *La 1* proceden de competiciones oficiales, mientras *Antena 3* usa imágenes de otros medios.
- La música y los recursos gráficos tienen una función cada vez mayor en *La 1*, mientras en *Antena 3* siempre es así. Esto acerca a ambas al infoentretenimiento.
- El vocabulario propio del periodismo deportivo está presente en ambos canales, pero pervive el lenguaje bélico y violento.
- Las dos cadenas se autopromocionan en los espacios de deportes de forma habitual, algo que también hacen los magazines de infoentretenimiento.

- Hay muchas diferencias entre las ediciones de los fines de semana con respecto a las de lunes a viernes. En ambos sitios el presentador está de pie el domingo y tiene más protagonismo que quienes presentan de lunes a viernes. Además, los domingos son más comunes las noticias blandas en *La 1*, mientras en *Antena 3* lo son las duras.
- El rol de los presentadores está cambiando actualmente en *La 1*. Desde el 4 de marzo siempre se presenta de pie y siguiendo criterios cercanos a los de los programas de infoentretenimiento.
- Gran parte de los textos producidos por *Antena 3* se alejan de la información puramente periodística y se acercan al entretenimiento, incluso sacrificando el rigor profesional. Así, el sensacionalismo es habitual en las piezas de Antena 3 Deportes, lo que aproxima al espacio al infoentretenimiento más que a la información. En este sentido, *La 1* hace mayoritariamente textos informativos, aunque desde marzo ha iniciado una tendencia más próxima a los espacios deportivos que hacen infoentretenimiento.
- Ninguno de los dos espacios cumple con todos los preceptos éticos que se proponen, aunque *La 1* solo los incumple en casos excepcionales y *Antena 3* con regularidad.
- En general, se puede decir que tanto el espacio de deportes del telediario de *La 1* como Antena 3 Deportes están cada vez más cerca de los magacines de infoentretenimiento deportivo, tanto en los formatos como en los contenidos. No obstante, el caso del canal privado está más cerca, por su distanciamiento con el deporte y sus textos sensacionalistas. El panorama de TVE es otro, pero podemos decir que está aproximándose al de las cadenas privadas. Por tanto, respecto a la hipótesis principal planteada en el trabajo, se confirma, pues cada vez hay más protagonismo para los contenidos de entretenimiento en los espacios de información deportiva.

7. BIBLIOGRAFÍA.

- Libros, artículos y trabajos académicos:
 - Bardin, L. (1986): *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
 - Barrero Muñoz, J. (2017). “El deporte femenino y los medios de comunicación”. En: Rojas Torrijos, J. L. (coordinador), *Periodismo deportivo de manual*. Valencia: Tirant Humanidades. Pp. 277-295.
 - Berti, F. (2010). “Sensacionalismo y amarillismo en los medios de comunicación”. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 32, pp. 43-45. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=163&id_articulo=6117
 - Bonaut Iriarte, J. (2008). “La influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)”.

Comunicación y sociedad, 21 (1), pp. 103-136. Disponible en: https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=38

-Bustamante, E. (2013). *Historia de la Radio y la Televisión en España: una asignatura pendiente en la democracia*. Barcelona: Gedisa.

-Calvo Ortega, E. (2014). “La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión”. *Fonseca, Journal of Communication*, 8, pp. 111-129. Disponible en: <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11814/12201>

-De Aguilera, M. (1985). *El telediario: un proceso informativo, análisis e historia*. Barcelona: Editorial Mitre.

-Díaz Arias, R. (2017). *La información periodística en televisión*. Madrid: Editorial Síntesis.

-Díaz Nosty, B. (27 de agosto de 2014). “Tres décadas de televisiones autonómicas: algo más que una crisis de financiación”. *Cuadernos de periodistas*. [última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/tres-decadas-de-televisiones-autonomicas-algo-mas-que-una-crisis-de-financiacion/>

-Encinas Gil, G. (2014). *Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al privado de Telecinco* (trabajo final de grado). Disponible en: http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/2147/TFGUEX_2014_Encinas_Gil.pdf?sequence=1&isAllowed=y

-Fernández Carretero, D. (2018). *Mujer y deporte: Análisis del seguimiento informativo de las recomendaciones del Consejo Superior de Deportes en los telediarios de TVE1* (trabajo final de grado). Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/79054>

-Fernández Vázquez, J. y Feijóo Fernández, B. (2012). “La inclusión de publicidad en informativos: el caso de Deportes Cuatro”. *Question*, 1 (36), pp. 141-150. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1659>

-Gallardo Parrón, R y Montes Vozmediano, M. (2015). “La propiedad de los derechos de emisión de los eventos deportivos y su repercusión en los informativos. El caso de Antena 3, La 1 y Telecinco”. *Fonseca, Journal of Communication*, 10, pp. 9-22). Disponible en: <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12909>

-García Avilés, J. A. (2007). “El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea”. *Anàlisi*, 35, 47-63. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/13271691.pdf>

-Gutiérrez de Rozas, F. (2015). *El infoentretenimiento en los noticiarios españoles: el caso de Antena 3 Noticias, Informativos Telecinco y el Telediario de La 1 de TVE* (trabajo final de máster). Disponible en: http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15724/1/TFM_F_2015_09.pdf

- J Montero Díaz, ÁL Rubio Moraga, T Antona Jimeno, J Martín Quevedo, L Fernández Ramírez (2014): “Los telediarios franquistas. Una investigación sobre las fuentes”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 152-175. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1006_UCM/09j.html
- López Noguero, F. (2002). “El análisis de contenido como método de investigación”. *Revista de Educación*, 4, pp. 167-179. Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?seq>
- Lupión Robles, M. (2017). *Análisis del infoentretenimiento en el periodismo deportivo televisivo en España: los casos de ‘Deportes Cuatro’, ‘Jugones La Sexta’, ‘El Golazo de Gol’ y el ‘Telediario I’ de TVE* (trabajo final de grado). Disponible en: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/168638/Mario%20Lupi%C3%B3n%20Robles_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mateos Pérez, J. (2009). “La información como espectáculo en el nacimiento de la televisión privada española (1990-1994)”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, pp. 315-334. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/123595>
- Mateos Pérez, J. (2014). “La Aportación de la Televisión a la Construcción del Imaginario Español”. *Comunicación y medios*, 29, pp. 64-75. Disponible en: <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/30142>
- Molinero Falagán, L. M. (2017). *Análisis comparativo de los programas deportivos de televisión Jugones, Deportes Cuatro e Informativo de deportes de TVE* (trabajo de fin de grado). Disponible en: http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/27927/1/TFG_F_2017_259.pdf
- Montaner Barranco, F. (2014). *El infoentretenimiento en los informativos deportivos españoles: el caso de Deportes Cuatro* (trabajo final de grado). Disponible en: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/103695>
- Montes Fernández, F. J. (2006). “Historia de Televisión Española”. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 39, pp. 637-696. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1465588>
- Ortells Badenes, S. (2011). “La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el panorama televisivo español”. *Fòrum de Recerca*, 16, pp. 279-291. Disponible en: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/77227>
- Ortells Badenes, S. (2014). “Los criterios de noticiabilidad periodística en los programas de infoentretenimiento”. *Textual & Visual Media*, 7, pp. 207-220. Disponible en: <http://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/90>
- Ortells Badenes, S. (2015). “Los magazines de actualidad basados en el infoentretenimiento: nuevos rasgos del lenguaje audiovisual en el periodismo

televisivo”. *Signo y pensamiento*, 34 (66), pp. 44-61. Disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/13361>

-Paniagua Santamaría, P. (2006). “Deporte en televisión: el pseudoperiodismo como espectáculo”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 12, 185-193. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110185A>

-Pedrero Esteban, L. M. (2017). La programación deportiva en televisión. En Rojas Torrijos, J. L. (coordinador). *Periodismo deportivo de manual*. Valencia: Tirant Humanidades, pp. 135-155.

-Piñuel Raigada, J. L. (2002). “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. *Estudios de Sociolingüística*, 3 (1), pp. 1-42. Disponible en: https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf

-Ramírez Alvarado, M. M. (2007). “La importancia de la televisión como espacio para la construcción de la sociedad: el caso de la radio y televisión de Andalucía, España”. *Global Media Journal México*, 4 (8), pp. 80-95. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68740805>

-Rodríguez Carpallo, Ó. (2015). *Los nuevos modelos de informativos deportivos: Jugones y Los Manolos* (trabajo final de grado). Disponible en: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3649/1/Rodr%C3%ADguez%20Carpallo%2C%20Oscar.pdf>

-Roger Monzó, V. (2015). “La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España”. *Fonseca, Journal of Communication*, 10, pp. 118-145. Disponible en: <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12913>

-Rojas Torrijos, J. L. (2011). *Libros de estilo y periodismo global en español*. Valencia: Tirant Humanidades.

-Rojas Torrijos, J. L. (2015). “La creciente banalización de los contenidos deportivos”. *Cuadernos de periodistas*, 31, pp.48-56. Disponible en: http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2016/03/48-56-ROJAS-TORRIJOSC_31.pdf

-Rueda Lafond, J. C. (2005). “La televisión en España: expansión y consumo social, 1963-1969”. *Anàlisi*, 32, pp. 45-71. Disponible en: <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n32/02112175n32p45.pdf>

-S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez. (2014). “La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 85-103. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1002_UVa/05_Be.html

- Medios de comunicación:

-Agencias. (25 de noviembre de 2005). *El Consejo de Ministros adjudica a La Sexta el nuevo canal de televisión analógico*. *El País*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en:

https://elpais.com/sociedad/2005/11/25/actualidad/1132873202_850215.html

-Amaro, A. (16 de enero de 2015). “La primera emisión de Antena 3 Televisión”. *Antena 3*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: https://www.antena3.com/25-aniversario/noticias/primera-emision-antena-television_2015011600292.html

-Atresmedia. (10 de enero de 2012). *Código Deontológico Servicios Informativos Antena 3 Televisión*. Disponible en: <https://www.atresmediacorporacion.com/documents/2012/06/13/4C98559C-9E62-4ECF-9591-99CEB7349907/00005.pdf>

-@atresmediacom. (2 de enero de 2019). (s.n). Twitter. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Recuperado de: <https://twitter.com/atresmediacom/status/1080528905507926016>

-@atresmediacom. (1 de febrero de 2019). #Audiencias Enero. Twitter. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Recuperado de: <https://twitter.com/atresmediacom/status/1091351709111250945>

-@atresmediacom. (1 de febrero de 2019). #Audiencias Enero. Twitter. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Recuperado de: <https://twitter.com/atresmediacom/status/1091351381661962240>

-@atresmediacom. (4 de febrero de 2019). #Audiencias. Twitter. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Recuperado de: <https://twitter.com/atresmediacom/status/1092339435566440448>

-@atresmediacom. (11 de marzo de 2019). #Audiencias. Twitter. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Recuperado de: <https://twitter.com/atresmediacom/status/1105019876341633024>

-Carpio, J. Á. (25 de marzo de 2008). *Para saber más de la Televisión Digital Terrestre (TDT)*. RTVE. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20080325/para-saber-mas-television-digital-terrestre-tdt/9150.shtml>

-CRETAV. (7 de noviembre de 2005). *Gabilondo inaugura hoy a las 20:44 h. las emisiones de Cuatro*. CRETAV. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://www.cretav.com/i/9147/136/gabilondo-inaugura-hoy-a-las-20-44-h-las-emisiones-de-cuatro>

-El Confidencial Digital. (22 de marzo de 2016). *Mediapro recupera el nombre de ‘Gol TV’ para su nuevo canal deportivo*. *El Confidencial Digital*. [Última consulta: 24 de

mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/medios/Mediapro-recupera-Gol-TV-deportivo/20160321184348080695.html>

-El País. (19 de diciembre de 2009). *Telecinco y Cuatro crean el mayor grupo de televisión en abierto*. *El País*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: https://elpais.com/diario/2009/12/19/economia/1261177202_850215.html

-Europa Press. (31 de julio de 2015). *Las condiciones de fusión entre Antena 3 y LaSexta se prorrogan*. *El Mundo*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/2015/07/31/55bbb65646163fea658b459b.html>

-Morales, S. (27 de enero de 2017). *El primer año de TVE*. RTVE. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://www.rtve.es/rtve/20170629/programacion-primeros-anos-tve/1573400.shtml>

-Redacción PR Noticias. (31 de enero de 2019). *'Jugones' vs 'Deportes Cuatro': Josep Pedrerol comienza 2019 arrollando a Manu Carreño*. *PR Noticias*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://prnoticias.com/television/actualidad-de-la-tv/20171900-jugones-deportes-cuatro-josep-pedrerol-audiencias-enero-arrollando-manu-carreno>

-Redacción PR Noticias. (1 de marzo de 2019). *'Jugones' vs 'Deportes Cuatro': Pedrerol revalida su liderato frente a Carreño en febrero*. *PR Noticias*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://prnoticias.com/television/actualidad-de-la-tv/20172437-jugones-deportes-cuatro-pedrerol-liderato-carreno-febrero-balance-audiencias>

-RTVE. (2010). *Manual de estilo de RTVE*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/>

-RTVE.ES / RNE. (31 de diciembre de 2009). *La nueva TVE sin publicidad prestará más atención a los problemas de los ciudadanos*. RTVE. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20091231/nueva-tve-sin-publicidad-prestara-mas-atencion-problemas-ciudadanos/309057.shtml>

-RTVE.ES. (4 de junio de 2018). *Empieza el canal Teledporte*. RTVE. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://www.rtve.es/rtve/20180604/empieza-canal-teledporte/1744941.shtml>

-Vertele TV. (7 de noviembre de 2012). *Así nació Cuatro hace 7 años: "Bienvenidos, ya estamos aquí"*. *Vertele*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/nacio-hace-anos-Bienvenidos_0_1408059200.html

-Viciosa, M. (1 de febrero de 2016). *Adiós a 26 años de Canal+*. *El Mundo*. [Última consulta: 24 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/2016/02/01/56af3f45268e3ee62a8b4677.html>

- Otros documentos:

-AIMC - Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2019). Marco General de los Medios en España en 2019. [Última consulta: 3 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2019/01/marco19.pdf>

-AIMC- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2019). Estudio General de Medios. 2019 -1ª Ola. [Última consulta: 3 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>

-Barlovento Comunicación. (2019). Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva. Enero 2019. [Última consulta: 3 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2019/02/barlovento-audiencias-enero2019.pdf>

-Barlovento Comunicación. (2019). Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva. Febrero 2019. [Última consulta: 3 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2019/03/barlovento-audienciasTV-febrero2019.pdf>

-Barlovento Comunicación. (2019). Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva. Marzo 2019. [Última consulta: 3 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2019/04/barlovento-analisisaudiencias-marzo2019.pdf>

-CEAPA. (s.f.). Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20060524125409/http://www.ceapa.es/zip/AutoRegulacionTV.pdf>

-FAPE. (2017). Código Deontológico. Disponible en <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>

-Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión. Boletín Oficial del Estado. Madrid, 5 de enero de 1984, 4, pp. 247 - 248. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1984-250>

-Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada. Boletín Oficial del Estado. Madrid, 5 de mayo de 1988, 108, pp. 13666 - 13669. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1988-11073>

-Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2018). Anuario de estadísticas deportivas 2018. Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano->

[mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/AED-2018/Anuario de Estadísticas Deportivas 2018.pdf](https://mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/AED-2018/Anuario%20de%20Estadisticas%20Deportivas%202018.pdf)

- Imágenes:

-@A3Noticias. (26 de abril de 2019). (s.n.) Twitter. [Última consulta: 27 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://twitter.com/A3Noticias/status/1121761671071043584>

-Antena 3. (s.f.). Deportes Antena 3. Atresplayer. [Última consulta: 13 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.atresplayer.com/antena3/noticias/deportes/>

-Deportes Cuatro. (26 de abril de 2019). 2019xMediodía 26/04/2019. Mitele. [Última consulta: 27 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/5cc2c2ab8bd4e5d6c98b4666/player>

-Deportes Telecinco. (26 de abril de 2019). 2019xMediodía 26/04/2019. Mitele. [Última consulta: 27 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/5cc2c2258bd4e5c1c98b4648/player>

-@elchiringuitotv. (27 de abril de 2019). (s.n.) Twitter. [Última consulta: 27 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://twitter.com/elchiringuitotv/status/1122072783389904896>

-Informativos Telecinco. (26 de abril de 2019). 2019xDavid Cantero y Alba Lago. Mitele. [Última consulta: 27 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://www.mitele.es/search/Informativos>

-La Sexta Noticias 14:00. (26 de abril de 2019). (s.n.). Atresplayer. [Última consulta: 27 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/noticias-1/>

-Noticias Cuatro. (17 de febrero de 2019). 2019xMediodía 17/02/2019. Mitele. [Última consulta: 27 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://www.mitele.es/informativos/noticias-cuatro/5c6968adb95c9baafe8b465a/player>

-RTVE. (s.f.). Telediario – 15 horas. RTVE. [Última consulta: 27 de abril de 2019]. Recuperado de: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/>

ANEXO: FICHAS DE ANÁLISIS.

02-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo de <i>roller derby</i> .
Disposición en el plató:	Presentador sentado.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Rafa Nadal.	<i>Roller girls</i> .
Portada:	Estado lesión Rafa Nadal.	<i>Roller derby</i> , deporte solo de mujeres.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	MotoGP TV. Valencia Media.	Medios extranjeros.
Número de textos + géneros:	6 noticias (T, F1, F, FS y BX) + 1 entrevista (Jorge Lorenzo, M): 7	1 reportaje (<i>roller derby</i>) + 2 noticias (F1 y DK) + 1 entrevista (Laia Sanz, DK): 4
Nº de periodistas:	5 + 1 presentador.	5 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	-Deporte exclusivo, <i>roller girls</i> , <i>fearleaders</i> (<i>roller derby</i>). -La Dakar.
Uso de fuentes:	Nadal (T). Solari (entrenador Madrid). Luis García (entrenador Villarreal), aficionados Atlético (opiniones). Preparadora de BX.	<i>Roller girls</i> , seleccionadora nacional <i>roller derby</i> . Doreen Seidel (F1).
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Dinámica: cierre.	-Rock: inicio, <i>roller derby</i> . -Pop <i>fearleaders</i> (<i>roller derby</i>). -Rock: F1.
Grafismos:	No.	No.
Deportes (nº de textos):	T (1), M (1), F1 (1), F (2), FS (1), BX (1).	<i>Roller derby</i> y <i>roller derby renegade</i> (1), F1 (1), DK (2).
Enfoques destacados:	Casos de Isco en el Real Madrid y Lucas en noticia del Atlético.	No.
Cierre:	EQ extremo en la Cordillera de Caracorum.	Alta cuota de pantalla en Antena 3 Deportes.
Otras observaciones:	-F1: cumpleaños de Schumackher. -F: 1 noticia es actualidad de varios equipos. -FS: Balón de Oro para Ricardinho (Inter Movistar).	-Autopromoción: cierre. -Solo mujeres de protagonistas.

04-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo niño en silla de ruedas que patina sobre hielo.
Disposición en el plató:	Presentador sentado.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Santiago Cazorla.	Niño en silla de ruedas.
Portada:	Partido Real Madrid – Villarreal.	Historia de superación de patinaje en silla de ruedas.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga.	Móviles (supercopa Italia).
Número de textos + géneros:	2 reportajes (F, NFL) + 6 noticias (F, DK, G, T) + 3 crónicas (F, B): 11	4 noticias.
Nº de periodistas:	5 + 1 presentador.	5 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Tirar la toalla (F). -Triple monumental (B).	-Supercopa supermachista.
Uso de fuentes:	Dani Carvajal, Solari (entrenador Madrid), Luis García (entrenador Villarreal), aficionados Barça (opiniones), Machín (entrenador Sevilla).	Fabio Correia (entrenador Barcelona Poá). Lucas Barrón (DK). Aficionados (F).
Redes sociales:	No.	FB Matteo Salvini. TW Giorgia Meloni**.
Música:	-Heroica: NFL. -Alegre: cierre.	-Triste: inicio, P.
Grafismos:	No.	Infografía de reparto de asientos en el estadio de la supercopa italiana (F).
Deportes (nº de textos):	F (5), NFL (1), B (2), DK*(1), G*(1), T*(1).	P (1), F (2), DK (1).
Enfoques destacados:	No.	-Deporte y discapacidad /enfermedad.
Cierre:	Imágenes varias de aventureros (no es deporte).	Noticia Supercopa de Italia (F).
Otras observaciones:	*Conjunto noticias breves. -Reportajes de Santiago Cazorla (F) y José Joaquín Arcega (promesa NFL).	-Fabio Correia: tiene ELA, enfoque similar al del patinaje. -DK: primer piloto con síndrome de Down. **Opiniones de políticos.

06-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo de Barça y Madrid subiendo a sus autobuses. Vídeo con montaje de templos griegos y escudos de Sevilla y Atlético.	Vídeo de niño que recibe camiseta del Cádiz CF de regalo.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Ramos, Messi y Griezmann sobre los escudos de sus equipos.	Carlos Sainz.
Portada:	Repaso de la jornada de fútbol.	Carlos Sainz irá al Dakar.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Real Madrid TV. La Liga. SFC TV. Atlético de Madrid. FA Cup. NBC Sports.	Dakar. San Diego Spurs. La Liga.
Número de textos + géneros:	3 previas (F) + 2 crónicas (F) + 8 noticias (F, B, SN, T) + 1 reportaje (DK): 14	4 noticias (DK, B, C, F) + 1 reportaje (R): 5
Nº de periodistas:	2 + 1 presentador.	2 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	-Superdomingo (de fútbol).	No.
Uso de fuentes:	Enes Kanter (B, NBA). Laia Sanz y Sara García (pilotos DK).	Carlos Sainz (DK). Jugadoras del Cocodrilas Rugby Sevilla (R).
Redes sociales:	Varias de Pau Gasol y Marc Gasol (B).	Varias de Carlos Sainz (DK). TW Sara García (DK). Varias Cocodrilas Rugby.
Música:	-Heroica: inicio. -Electrónica: SN.	-Dinámica: B.
Grafismos:	-Montaje: escudos de Sevilla y Atlético en templos griegos.	No.
Deportes (nº de textos):	F (8), B (3), DK (1), SN (1), T (1).	DK (1), B (1), C (1), R (1), F (1).
Enfoques destacados:	-DK: mujeres en el Dakar.	-R: Sin salarios en el rugby femenino.
Cierre:	Recuerda #MiDeporteEnTVE	Vídeo Fernando Alonso bailando.
Otras observaciones:	-F: una de las noticias se centra en futbolistas españoles en la FA Cup. -B: en resumen ACB añaden spot Estudiantes. -B: 2 noticias son de NBA.	-Inicio: anécdota Día de Reyes. -B: equipo de octogenarias. -C: Dopaje de un hombre de 90 años. -F: resumen de la jornada.

07-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo alud.
Disposición en el plató:	Presentador sentado.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Clasificación La Liga.	Alud.
Portada:	Polémica con el VAR.	Alud mata a cuatro EQ.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga. Real Madrid TV. Liga Iberdrola. Liga Endesa.	Móviles.
Número de textos + géneros:	9 noticias (F, B, DK, T) + 1 crónica (F) + 1 entrevista (Enric Gallego, F): 11	6 noticias (EQ, E, F).
Nº de periodistas:	5 + 1 presentador.	6 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Pichichi.	- <i>Freeriders</i> (EQ extremo).
Uso de fuentes:	Varios entrenadores F. Brahim Díaz (Madrid), Florentino Pérez (presidente Real Madrid). Sergio Ramos, Luka Modrić (Madrid). Documento AFE. Arcarons (DK).	Nima y Furdiki (viudas de sherpas, E). Kobayashi (Salto EQ).
Redes sociales:	No.	FB y TW Policía (EQ). Varias Alex Txikon (E).
Música:	-Rock: cierre.	-Clásica y rock: inicio (alud). -Tensa: EQ, alud. -Triste y tensa: E. -Pop: salto EQ.
Grafismos:	No.	No.
Deportes (nº de textos):	F (7), B (2), DK (1), T (1).	EQ (3), E (2), F (1).
Enfoques destacados:	-Anti VAR.	-Peligrosidad deportes de nieve.
Cierre:	Vídeo de <i>skateboard</i> en Estados Unidos.	Noticia enfermedad Michael Robinson en Espejo Público.
Otras observaciones:	-1 noticia de fútbol femenino (derbi catalán). -1 noticia NBA. -2 textos F 2ª: crisis Reus y entrevista Enric Gallego pichichi de 2ª.	-EQ: EQ, EQ extremo, Salto EQ. -Música triste en E: sherpas fallecidos.

09-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo Roberto Rodríguez.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Rafa Nadal.	Roberto Rodríguez.
Portada:	Declaraciones de Rafa Nadal.	Roberto Rodríguez, el hombre más fuerte de España.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	ATP. Copa del Rey. La Liga. Barça TV.	Copa del Rey.
Número de textos + géneros:	5 noticias (T, F, B, BM) + 1 reportaje (DK) + 1 crónica (F): 7	6 noticias (fuerza, MMA, <i>crossfit</i> , BX, F) + 1 entrevista (Carlos Coello, Muay Thai): 7
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Obús (F). -Bola de partido (F).	-Hulk ruso.
Uso de fuentes:	Rafa Nadal (T). Sara García (DK). Marcelino García Toral (entrenador Valencia). Terc Stegen (Barça). Jordi Ribera (seleccionador BM), Ángel Fernández (BM).	Roberto Rodríguez (hombre más fuerte de España). Carlos Coello (Muay Thai). Boxeadora, entrenador de boxeo. Queen Beezy (<i>crossfit</i>). Polyana Viana (MMA).
Redes sociales:	Varias de Rafa Nadal.	FB (BX). Varias Queen Beezy. IG y TW mánager de Polyana Viana (MMA).
Música:	-Rock: DK.	-Rock: inicio. -Triste: Muay Thai. -Rock: MMA.
Grafismos:	No.	Imágenes de Hulk (MMA).
Deportes (nº de textos):	T (2), DK (1), F (2), B (1), BM (1).	Fuerza* (1), Muay Thai (1), MMA** (2), <i>crossfit</i> (1), BX*** (1), F (1).
Enfoques destacados:	No.	Deportes de fuerza muscular y golpes.
Cierre:	Vídeo promocional BM.	Noticia Copa del Rey Sporting Gijón -Valencia.
Otras observaciones:	-F: noticia es actualidad Barça incluido Femenino. -B: Euroliga.	*Noticia de Roberto Rodríguez, no es deporte en sí. **1 noticia de MMA no es deporte, es suceso protagonizado por deportista. ***No es deporte, igual que **.

11-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Redes sociales de Cristiano Ronaldo.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Logotipo Copa del Rey.	Cristiano Ronaldo.
Portada:	Levante – Barça: Copa del Rey.	Acusan a Ronaldo de abusos sexuales.
Tono de narración:	-Serio: crónica Barça y retirada de Murray. -Alegre: BM.	Normal.
Procedencia de imágenes:	PSG. Copa del Rey.	Vídeos <i>Wall Street Journal</i> .
Número de textos + géneros:	4 crónicas (F, BM) +3 noticias (F, T, DK): 7	4 noticias (F, AP) + 1 reportaje (F): 5
Nº de periodistas:	5 + 1 presentador.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Salvar los muebles (F, Barça).	-CR7.
Uso de fuentes:	Ernesto Valverde (entrenador Barça), Jenison Murillo (Barça), Borja Mayoral (Levante). Gaizka Garitano (Athletic). Milagros Martínez (entrenadora F Suzuka Unlimited). Andy Murray (T). Jordi Ribera (seleccionador BM), Juanjo Muñoz (médico BM).	Reportero de <i>Wall Street Journal</i> , documento abogado Ronaldo. Zaid Ait Malek (corredor de montaña). Edurne Pasaban (AP), portavoz ONG (AP).
Redes sociales:	TW varios tenistas.	TW de Jasmine Lennard (acusa a Ronaldo). Varias de Ronaldo.
Música:	Rock: cierre.	-Canción triste de Joaquín Sabina: inicio, Ronaldo. -Tensa: Ronaldo. -Himno de España: Zaid Ait Malek. -Triste: AP.
Grafismos:	No.	-Montaje: bandera de España intercalada con planos de Zaid Ait Malek (A).
Deportes (nº de textos):	F (4), T (1), BM (1), DK (1).	F* (3), AP (2).
Enfoques destacados:	-Noticia Milagros Martínez (F): feminismo.	No.
Cierre:	Snowboard.	Copa del Rey: Levante – Barça.
Otras observaciones:	-Crónica Barça: añaden rumor fichaje de Neymar. -T: retirada de Murray. Sensacionalista por centrarse en su sufrimiento. -DK: solo información de españoles.	-Sensacionalismo en textos de Ronaldo y Zaid Ait Malek (por destacar su dura historia). -AP: muere en Nepal una mujer por tradición hindú. *Solo 1 texto de F es deporte, 2 son sucesos protagonizados por deportistas. -Más de medio programa sobre Ronaldo.

13-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo gol del Atlético de Madrid al Levante.	Vídeo gol de Griezmann para el Atleti.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Resultados de la jornada de fútbol y árbitro con VAR.	Futbolistas del Atlético de Madrid.
Portada:	Polémica por el VAR.	Partido polémico del Atlético.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Real Madrid TV. La Liga. Liga Endesa.	La Liga. Valencia Media.
Número de textos + géneros:	3 crónicas (F,B) + 3 previas (F,BM,T) + 7 noticias (F,BM, DK,A, K, Salto EQ): 13	3 crónicas (F) + 1 previa (F) + 3 noticias (F, A, T) + 1 entrevista (Tyler Haws, B): 8
Nº de periodistas:	3 + 1 presentador.	1 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Juanfran Torres, Rodrigo Hernández (Atleti), Paco López (entrenador Levante), Simeone (entrenador Atleti). Luis García (entrenador Villarreal), Bordalás (entrenador Getafe). Jesús Revilla (preparador físico BM). Nani Roma (DK). Martín Fiz (A).	Griezmann (Atleti). Marcelino (entrenador Valencia). Entrenador Viladecans (F). Martín Fiz (A). Tyler Haws (B, entrevista).
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Dinámica: A.	No.
Grafismos:	Infografía escudos de la jornada de fútbol.	No.
Deportes (nº de textos):	F (4), BM (2), DK (2), B (1), T (1), A (1), K (1), Salto EQ (1).	F (5), B (1), A (1), T (1).
Enfoques destacados:	-Anti VAR.	-Portada: actos polémicos del partido del Atleti.
Cierre:	Recuerdan #MiDeporteEnTVE	Noticia tenis sobre Rafa Nadal.
Otras observaciones:	-Inicio: acción polémica del VAR. -Autopromoción: Mundial BM en <i>Teledporte</i> . -DK: se centra en los españoles. -B: crónica de la jornada en general. -Karate: Sandra Sánchez. -Salto EQ: récord de Kobayashi. -Medio programa con F.	-F: 1 noticia es que Piqué no vio el partido del FC Andorra, del que es propietario. -Entrevista: Haws es jugador de baloncesto en Huesca y misionero.

14-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo Nicola Dutto en el Dakar.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Rafa Nadal.	Nicola Dutto.
Portada:	Nadal debuta con victoria en Open de Australia.	Polémica expulsión de Nicola Dutto en el Dakar.
Tono de narración:	Normal.	-Serio: accidente de Wikins (F1*).
Procedencia de imágenes:	ESPN.	Móviles.
Número de textos + géneros:	2 crónicas (T,F) + 4 noticias (T,B,DK,A) + 1 previa (BM): 7	5 noticias (DK, F1*, peleas de gallos, T) + 1 crónica (F): 6
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	2 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Rafa Nadal (T). Solari (entrenador Madrid), Setién (Betis), Ceballos (Madrid), Joaquín (Betis). Javier Gómez Noya (A).	Víctor Rivera (DK). Rafa Nadal (T).
Redes sociales:	TW de Dani Carvajal (Madrid).	FB Nicola Dutto (DK). TW Robert Wikins (F1*).
Música:	-Sintonía de Deportes de TVE para conjunto de noticias breves. -Pop: cierre (ABC de Jackson Five).	-Rock: inicio, DK. -Tensa: inicio, DK. -Triste: accidente Robert Wikins (F1*). -Tensa: peleas de gallos.
Grafismos:	-Subtítulo en gritos de la afición del Betis: "Ceballos, hijo de p***".	No.
Deportes (nº de textos):	T (2), F (1), B (1), BM (1), DK (1), A (1).	DK (2), F1* (1), Peleas de gallos (1), T (1), F (1).
Enfoques destacados:	-Caso Isco. -Anti VAR.	No.
Cierre:	Actuación gimnasia puntuación de 10: Katelyn Ohashi.	Crónica Madrid – Betis.
Otras observaciones:	-T: último partido de Andy Murray. -TW de Carvajal contra el VAR. -Falta de rigor en grafismos. -B: NBA destaca Doncic.	-F1*: es Indycar. -Peleas de gallos no es deporte (desarticulado un torneo). -Polémica por el VAR en el Madrid-Betis.

16-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo mujeres tenistas llorando.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Rafa Nadal.	Serena Williams.
Portada:	Victoria de Rafa Nadal en Open de Australia.	Mujeres tenistas que retoman el deporte tras ser madres.
Tono de narración:	-Alegre: portada.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Open de Australia. Copa del Rey.	WTA. HBO. Móviles.
Número de textos + géneros:	4 crónicas (T, F, DK) + 4 noticias (T,F,DK,B) +1 previa (BM): 9	8 noticias (T, F, ESports, Salud*, Sumo, MMA).
Nº de periodistas:	6 + 1 presentadora.	3 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	-Hércules persa: MMA.
Uso de fuentes:	Rafa Nadal (T). Entrenadores y futbolistas de Getafe y Valladolid (F). Marcelino (entrenador Valencia). Bartomeu (presidente Barça). Juan José Muñoz (médico España BM).	Serena Williams (T). Azarenka (T). Aficionados al fútbol en Arabia Saudí, Chiellini (Juventus). Casey King (ESports). Leneathra Reed (deportista). Sajad Gharibi (MMA).
Redes sociales:	No.	IG Azarenka (T). TW Giorgia Meloni (no atribuyen cargo, pero es política de Italia).
Música:	No.	-Bolero (alegre): inicio. -Alegre: ESports. -Rock: Leneathra Reed, Salud. -Rock: MMA.
Grafismos:	No.	No.
Deportes (nº de textos):	T (2), F (3), DK (2), BM (1), B (1).	T (3), F (1), ESports (1), Salud (1), Sumo (1), MMA (1).
Enfoques destacados:	-Anti VAR. -Carlos Sainz (DK) en positivo.	-Deportistas que casi murieron.
Cierre:	Récord Golden State Warriors 51 puntos en un cuarto NBA.	Noticia Rafa Nadal en Open de Australia.
Otras observaciones:	-Polémica con el VAR en Copa del Rey. -Autopromoción: anuncian partido del Barça en <i>La 1</i> .	-Inicio: la música habla de “una negrita” y en pantalla aparece Serena Williams. -Sensacionalismo: muestran imágenes de Serena Williams “al borde de la muerte”, según los presentadores. -T: deporte es secundario en ambos textos. -Sensacionalismo: noticia Casey King por cómo tratan su caso de obesidad mórbida. -Sensacionalismo: caso Leneathra Reed (el deporte la salvó de morir por obesidad). *Noticia sobre salud y deporte.

18-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Yohanna Alonso haciendo Muay Thai.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Vídeo partido Levante – Barça de Copa del Rey.	Yohanna Alonso.
Portada:	Posible sanción al Barça por alineación indebida.	Yohanna Alonso enseña defensa personal a niñas mediante Muay Thai.
Tono de narración:	-Serio: portada (asunto Barça).	Normal.
Procedencia de imágenes:	TVE.	A3.
Número de textos + géneros:	4 noticias (F, DK) + 5 crónicas (F, T, BM): 9	6 noticias (Muay Thai, BX*, T, F) + 1 reportaje (BX**): 7
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	-Tenis <i>after hours</i> (partido largo).
Uso de fuentes:	Documento normas RFEF. Setién (entrenador Betis). Rafa Nadal (T), Muguruza (T). Dujshvayev (BM).	Alumnas de Muay Thai, Yohanna Alonso (Muay Thai). Joana Pastrana (BX). Jorge Lera (periodista especializado en BX). Neurólogo (noticia sobre <i>jet lag</i> en T).
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Rock: cierre.	-Rock: inicio, Muay Thai. -Tensa: Muay Thai. -Banda sonora <i>Rocky</i> , dinámica: BX. -Pop: T.
Grafismos:	No.	-Montaje: uso de imágenes de las películas <i>Rocky</i> (BX).
Deportes (nº de textos):	F (6), T (1), BM (1), DK (1).	Muay Thai (1), BX (3), T (2), F (1).
Enfoques destacados:	-T: tenistas españoles.	-Mujeres que hacen deporte de contacto (Muay thai y BX).
Cierre:	Imágenes del Dakar.	Noticia partido Levante - Barça.
Otras observaciones:	-Portada: Ofrecen versiones de ambos equipos implicados. -Crónicas de F: Copa del Rey. -F: 1 noticia de 2ª por caso Reus. -T: crónica general de la jornada. -DK: anécdota (un piloto se rapó por su buen puesto en el DK), no es deporte en sí.	-Permiten a Yohanna Alonso (Muay Thai) decir palabras malsonantes. -BX: la noticia es el encuentro entre Pastrana y el actor de <i>Rocky</i> Dolph Lundgren. *Una noticia es sobre las bandas sonoras de <i>Rocky</i> . **Reportaje: BX y el cine.

20-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo de Rafa Nadal sobre su último partido.	Tweet de la hermana de Carlos Sainz sobre un coche roto.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Rafa Nadal junto a un nº 12.	Tweet hermana Carlos Sainz.
Portada:	Victoria de Rafa Nadal en Open de Australia.	Un taxista lanza piedras sobre el coche de Uber en el que iba la hermana de Carlos Sainz.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Barça TV. La Liga.	Móviles. La Liga.
Número de textos + géneros:	4 crónicas (T,F) + 9 noticias (T, BD,F, B,A, R, HH, SN) + 1 previa (F) + 1 entrevista (Nani Roma, DK): 15	5 noticias (F1*, T, F) + 3 crónicas (F): 8
Nº de periodistas:	5 + 1 presentador.	2 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	-“Pim, pam, pum”: golpes de raqueta de Nadal (lenguaje creativo). -La “era Solari”.	No.
Uso de fuentes:	Valverde (entrenador Barça). Marcelino (entrenador Valencia), Miguel Cardoso (entrenador Celta). Nani Roma (entrevista, DK).	Rafa Nadal (T), Frances Tiafoe (T). Solari (entrenador Madrid), Ramos, Casemiro, Modrić (Madrid). Marcelino (entrenador Valencia).
Redes sociales:	No.	TW hermana Carlos Sainz.
Música:	-Violines (alegre): sobre Modrić. -Alegre: SN.	-Triste: cierre.
Grafismos:	-Portada: montaje de los 12 sets jugados por Nadal en su último partido con sonido de campanas de año nuevo de fondo. -Clasificación La Liga.	No.
Deportes (nº de textos):	T (2), BD (1), F (5), B (2), DK (1), A (1), R (1), HH (1), SN (1).	F1*(1), T (2), F (5).
Enfoques destacados:	-F: goles de Messi (7 en 5 partidos). -B: Doncic (NBA).	No.
Cierre:	Recuerda #MiDeporteEnTVE	Noticia acto solidario Málaga CF con niño desaparecido Julen.
Otras observaciones:	-BD: Carolina Marín. -Opinión: “El mejor partido de la era Solari”. -B: 1 noticia es NBA.	-F1*: No es deporte (portada).

21-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo hermana Carlos Sainz.
Disposición en el plató:	Presentador sentado.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	VAR.	Vídeo hermana Carlos Sainz en VTC.
Portada:	Polémica con el VAR.	Agresión a la hermana de Carlos Sainz por ir en un VTC.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga.	Móviles. La Liga.
Número de textos + géneros:	8 noticias (F, T,P, R, B, NFL) + 1 crónica (F) + 1 previa (BM): 10	4 noticias (F1*, F*, T) + 1 reportaje (A) + 2 entrevistas (Kipchoge, A. Roig, fisio) + 1 crónica (F): 8
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	3 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Valverde (entrenador Barça), Jordi Alba (Barça), Mauricio Pellegrino (entrenador Leganés), José Recio (Leganés). Cristiano Ronaldo (Juventus).	Conductor agredido VTC. Gerardo García (taxista y F). Kipchoge (A, entrevista). Marc Roig (fisioterapeuta, entrevista).
Redes sociales:	No.	TW Carlos Sainz. TW taxistas.
Música:	-Pop: cierre (<i>Moves like Jagger</i> , Maroon 5).	-Rumba (alegre): inicio. -Tensa: noticia enfrentamientos entre taxistas y VTC. -Tribal (alegre): reportaje de A en Kenia. -El <i>Rey León</i> (alegre): reportaje A en Kenia. -Rock: A en Kenia.
Grafismos:	No.	-Subtítulos coloridos: inicio. -Infografía mapa de Kenia (A).
Deportes (nº de textos):	F (4), T (1), BM (1), P (1), R (1), B (1), NFL (1).	F1* (1), F* (4), A (2), T (1).
Enfoques destacados:	-Anti VAR*. -T: tenistas españoles.	-Polémica con el VAR.
Cierre:	Noticia sobre los finalistas de la Super Bowl.	Noticia resumen jornada de T: Carreño insulta a Nishikori y Muguruza pierde su partido.
Otras observaciones:	*Repasan varios casos polémicos del VAR desde una perspectiva negativa. -Autopromoción: BM, avisan que habrá partido del Mundial en <i>Teledporte</i> .	-Sensacionalismo: inicio, por tratar una agresión con música de rumba y subtítulos coloridos. -F1*: no es deporte. Permiten al conductor de VTC insultar. -F*: un texto no es deporte, preguntan a un taxista que es también F sobre el caso de la hermana de Carlos Sainz. -Reportaje: A en Kenia.

23-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Declaraciones del padre de Emiliano Sala llorando.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Emiliano Sala.	Emiliano Sala junto a una avioneta.
Portada:	Desaparición Emiliano Sala.	Desaparición Emiliano Sala.
Tono de narración:	-Serio: portada. -Animado: F, tras caso Sala.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Cardiff City.	Telenueve. Varias televisiones argentinas.
Número de textos + géneros:	6 noticias (F, B, M, T) + 2 previas (F, BM): 8	4 noticias (F, M) + 1 crónica (F): 5
Nº de periodistas:	6 + 1 presentadora.	2 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Horacio Sala (padre de Emiliano Sala), Daniel Ribero (presidente del primer club de Sala), propietario del Cardiff. Marcelino (entrenador Valencia), Bordalás (entrenador Getafe). Marc Márquez, Lorenzo (M). Iker Romero (2º entrenador Hamburgo BM).	Infobae (web). Daniel Ribero (presidente del primer club de Sala), Horacio Sala (padre de Emiliano Sala), Carlos Tinzelli (piloto de aviones). Juan Godoy (presidente CD El Palo).
Redes sociales:	WhatsApp de Emiliano Sala. TW de varios futbolistas apoyando a Sala.	WhatsApp Emiliano Sala (F). IG pareja de Emiliano Sala. TW padre de niño Julen.
Música:	-Rock: noticia B. -Rock: cierre.	-Rock: inicio, caso Sala (canción sobre el miedo). -Triste: caso Sala. -Triste: caso niño Julen.
Grafismos:	-Infografía del recorrido del avión de Emiliano Sala.	-Subtítulos: mensaje de WhatsApp de Emiliano Sala. -Subtítulos: caso niño Julen.
Deportes (nº de textos):	F (4), B (1), M (1), BM (1), T (1).	F (4), M (1).
Enfoques destacados:	-F: Polémica entre Marcelino y Bordalás (muestran partes más tensas de la rueda de prensa). -BM: Fama del BM en Alemania.	-Tristeza de los afectados por desapariciones (Emiliano Sala y Julen).
Cierre:	Motos acuáticas.	Presentación equipo Repsol Honda.
Otras observaciones:	-Autopromoción: luego hay Copa del Rey en La 1. -F: 1 noticia de F Femenino (récord de público, España - EEUU). -B: femenino.	-Sensacionalismo: caso Emiliano Sala por destacar los momentos duros de la familia y usar subtítulos para resaltar mensajes duros de WhatsApp y uso de la música. -IG: fotos en bikini de la pareja de Sala; sensacionalismo. -Sensacionalismo en caso niño Julen por similares causas.

25-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo agresión junto a discoteca.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Sergio Ramos con los escudos al lado de Real Madrid y Girona.	Agresión junto a una discoteca.
Portada:	Partido Real Madrid – Girona.	Un exluchador de MMA defiende a una mujer junto a una discoteca.
Tono de narración:	-Serio: final Open de Australia.	Normal.
Procedencia de imágenes:	RFEF.	Cámara de seguridad de discoteca. Móviles.
Número de textos + géneros:	1 crónica (F) + 5 noticias (F, T, P, B G) + 1 entrevista (Ricardinho, FS) + 1 previa (P): 8	4 noticias (MMA*, F, AP, T) + 1 reportaje (AP) + 1 crónica (F): 6
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-“Sergio Panenka Ramos”.	No.
Uso de fuentes:	Lucas Vázquez (Madrid), Solari (entrenador Madrid), Eusebio Sacristán (entrenador Girona), Simeone (entrenador Atleti). Djokovic (T). Ricardinho (entrevista, FS). Javier Fernández (P).	Horacio Sala (padre Emiliano Sala). Alex Txikon (AP).
Redes sociales:	TW de Messi apoyando a Emiliano Sala.	IG varios futbolistas apoyando a Emiliano Sala.
Música:	-Pop: cierre.	-Inicio: <i>Pienso en tu mirá</i> , Rosalía. -Rock: MMA. -Triste: caso Emiliano Sala. -Pop: AP (canción sobre iglús).
Grafismos:	No.	No.
Deportes (nº de textos):	F (2), T (1), FS (1), P (2), B (1), G (1).	MMA* (1), F (2), AP (2), T (1).
Enfoques destacados:	-Golf: españoles.	No.
Cierre:	Descenso en lancha.	Noticia T final Open Australia.
Otras observaciones:	-F: una noticia es actualidad general de equipos de La Liga. -FS: entrevista centrada en diferencias entre F y FS. -B: actualidad general; NBA y Euroliga.	-MMA*: un ex MMA salva a una mujer de una agresión junto a una discoteca en Sarajevo, no es deporte en sí; sensacionalista. -Sensacionalismo: caso Sala. -AP: noticia es sobre la función de los iglús en AP.

27-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo de la final del Open de Australia.	Fotos partido de CD El Palo.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Fotos de Djokovic y Nadal con un 15 y un 17 (en referencia a sus <i>Grand Slams</i>).	Futbolistas CD El Palo.
Portada:	Djokovic gana el Open de Australia.	Homenaje de CD El Palo a niño Julen.
Tono de narración:	-Alegre: portada.	Normal.
Procedencia de imágenes:	ESPN. La Liga.	Barça TV. Real Madrid TV. La Liga.
Número de textos + géneros:	3 crónicas (T,F) + 7 noticias (BD, F, F1*, B, P, SN, BM) + 2 previas (F): 12	4 crónicas (F, T) + 3 noticias (F, F1*) + 1 previa (F): 8
Nº de periodistas:	5 + 1 presentador.	2 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	-Abierto de Australia (siempre que se refieren al Open). -X games.	No.
Uso de fuentes:	Djokovic, Nadal (T). Luis García (entrenador Villarreal), Rodrigo Moreno (Valencia). Javier Fernández (P), Sara Hurtado (P), Adrián Díaz (P). Queralt Castellet (SN).	Juan Godoy (presidente CD El Palo), varios F CD El Palo, director deportivo CD El Palo. Rafa Nadal (T), aficionados al T. Morata (Atleti). Fernando Alonso (F1*).
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Pop: SN.	No.
Grafismos:	-Portada (nº <i>Grand Slam</i> de cada tenista). -Infografía de escudos de antiguos equipos de Morata. -Escudos partidos de la jornada. -Infografía palmarés Javier Fernández (P).	No.
Deportes (nº de textos):	T (1), BD (1), F (5), F1* (1), B (1), P (1), SN (1), BM (1).	F (6), T (1), F1* (1).
Enfoques destacados:	-Pasado madridista de Morata.	-Polémico fichaje de Morata (exfutbolista del Madrid) por el Atleti.
Cierre:	Recuerda #MiDeporteEnTVE	Minuto de silencio de CD El Palo por niño Julen.
Otras observaciones:	-BD: lesión Carolina Marín; BD siempre después de T. -F1*: es el 24 horas de Daytona, pilota Fernando Alonso.	-Primer texto es crónica CD El Palo. -Previa F: previa general de la jornada. -F1*: es 24h de Daytona.

28-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo de una pelea en un estadio de fútbol.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Javier Fernández con una medalla.	Imágenes de FB de personas con heridas graves en el rostro.
Portada:	Retirada de Javier Fernández con medalla.	Pelea con navajas en el partido Everton – Millwall.
Tono de narración:	-Animado: portada.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga.	El 9TV.
Número de textos + géneros:	1 reportaje (P) + 7 noticias (F, F1*, T, B*) + 1 crónica (F): 9	4 noticias (F, P) + 1 crónica (F1*) + 1 entrevista (Concha Velázquez, F1**): 6
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Javier Fernández (P). Benzema (Madrid), Solari (entrenador Madrid), Carvajal (Madrid).	Presidente AEC Manlleu. Romina Sala (hermana de Emiliano Sala). Dani Clos (exF1). Concha Velázquez (entrevista, copiloto F1**).
Redes sociales:	No.	FB asistentes al Everton – Millwall. IG Fernando Alonso (F1*). WhatsApp Emiliano Sala (F).
Música:	-Pop: T; celebración Djokovic. -Pop: cierre.	-Rock: inicio. -Triste: caso Sala.
Grafismos:	No.	-Infografía zona del accidente de Emiliano Sala (mapa).
Deportes (nº de textos):	P (1), F (5), F1* (1), T (1), B* (1).	F (3), F1*** (2), P (1).
Enfoques destacados:	-Benzema en positivo.	-Peleas en partidos de fútbol.
Cierre:	Último ejercicio de Javier Fernández.	Noticia breve sobre la victoria de Javier Fernández (P).
Otras observaciones:	-F: una noticia es sobre la actualidad de los equipos de fútbol. -F1*: 24 horas de Daytona. -B*: la noticia es una “bronca viral de Borja Laso”.	-Sensacionalismo: portada. -F: segunda noticia es pelea en 1ª División Catalana. -Sensacionalismo: caso Sala, por destacar el dolor de sus familiares. -F1***: 1 texto es 24h de Daytona* y otro rally**.

30-01-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo de alpinistas en Alaska.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Emiliano Sala.	Susi (alpinista español accidentado en Alaska).
Portada:	Búsqueda Emiliano Sala.	Accidente en prueba de AP extremo en Alaska.
Tono de narración:	-Animado: previa Barça – Sevilla.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Cardiff City. Móviles. RFEF.	Yukon Arctic. Montane UK.
Número de textos + géneros:	4 noticias (F, AP) + 1 contracrónica (F) + 1 crónica (F) + 1 previa (F) + 1 entrevista (Bob Beamon, A): 8	5 noticias (AP, C, F) + 1 reportaje (AP): 6
Nº de periodistas:	5 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Triplete. -“El Sevilla es la víctima preferida de Messi”.	-Alpinismo extremo. -Reto heroico (AP). -Partido épico (F).
Uso de fuentes:	Marcelino (entrenador Valencia), Gayà (Valencia), Bortalás (entrenador Getafe). Tebas (presidente La Liga). Pedro Cifuentes (AP), Jesús Gutiérrez (padre de alpinista herido). Bob Beamon (entrevista, A).	Hermana de alpinista accidentado, Pedro Cifuentes (AP), Juan Carlos (AP). Presunta víctima de abusos por ciclista, Enrique Mattar (juez). Iván Castro (piloto de aviones e investigador de misterios aéreos), director búsqueda de Sala.
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Electrónica: cierre.	-Rock: <i>Help!</i> (The Beatles), inicio. -Rock: AP. -Triste: C. -Triste: F (caso Sala). -Rock: cierre.
Grafismos:	-Contracrónica: rodean con círculos las partes más duras de la tangana del Valencia (montaje).	No.
Deportes (nº de textos):	F (6), AP (1), A (1).	AP (2), C (1), F (3).
Enfoques destacados:	No.	No.
Cierre:	Surf en Galicia.	Audiencia histórica A3 Deportes.
Otras observaciones:	-Contracrónica: se muestra la celebración de la afición y peleas tras el pase a semifinales del Valencia. -F: una noticia es actualidad de los equipos. -AP: alpinista español herido. -Siempre se recurre a un tono animado tras noticias duras.	-Sensacionalismo: textos de AP; hablan de muertes de forma banal y destacan los peligros. Ejemplo: “Alaska, el lugar ideal para morir”. -C: posible caso de abuso sexual por parte del ciclista Iljo Kisse. -Autopromoción: cierre.

01-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Jugadores del Arandina CF.
Disposición en el plató:	Presentador sentado.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Escudos semifinalistas Copa del Rey.	Fichaje reciente que apoya a los jugadores acusados de abuso sexual a una menor.
Portada:	Emparejamientos semifinales Copa del Rey.	Caso Arandina CF: presuntos abusos de varios jugadores a una menor.
Tono de narración:	-Animado: NBA.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Copa del Rey. RFEF. Varios gabinetes de equipos de fútbol.	RFEF.
Número de textos + géneros:	6 noticias (F, Ley, M, B) + 1 previa (F) + 1 crónica (F): 8	7 noticias (F, A, Deportistas).
Nº de periodistas:	8 + 1 presentador.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-“Épica remontada del Barça al Sevilla”. -Deporte femenino y deporte inclusivo.	No.
Uso de fuentes:	Butragueño, Guillermo Amor (exfutbolistas). Solari (entrenador Madrid), Marcos Llorente (Madrid), Eusebio Sacristán (entrenador Girona). Gordillo, Salvador Gonzáles ‘Voro’ (exfutbolistas). José Guirao (ministro Deportes), Tebas (presidente La Liga). Marc Márquez (M).	Diario de Burgos (declaraciones padre de la denunciante caso Arandina), Javier Álvarez de los Mozos (entrenador Arandina CF). Fernando García Puertas (abogado de la denunciante caso Arandina). Adrián Pérez (A). Carmen Martínez Rincón (decana Enfermería y Fisioterapia UCM). Estudiantes universitarios (opiniones), Joel González (taekwondo), Nuria Tió (A), Carmen San Nicolás (N), AGM Sports.
Redes sociales:	Varias de futbolistas fichados.	TW Adrián Pérez (A). TW UCM.
Música:	-Rock: noticia F de fichajes. -Rap: cierre.	-Rock: A. -Rock: cierre.
Grafismos:	-F: infografía sobre dinero invertido en fichajes.	No.
Deportes (nº de textos):	F (5), Ley (1), M (1), B (1).	F (5), A (1), Deportistas (1).
Enfoques destacados:	No.	No.
Cierre:	SN grabado con drones.	Récord histórico cuota de pantalla Deportes A3.
Otras observaciones:	-Autopromoción: destacan que los partidos Copa del Rey serán en <i>La 1</i> . -B: NBA, Doncic.	-Deportistas: noticia sobre compaginar universidad con deporte (hablan varios deportistas). -Autopromoción: cierre.

03-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo lesión de Messi.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Jesús Vidal del Campo (actor de <i>Campeones</i>).	Messi siendo atendido por los médicos en el campo de fútbol.
Portada:	Discurso de Jesús Vidal (Goya por <i>Campeones</i>).	Lesión de Messi.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga.	La Liga. Real Madrid TV. @Duprade (móviles).
Número de textos + géneros:	1 reportaje (B) + 3 previas (F, NFL) + 3 noticias (F, B) + 3 crónicas (F): 10	6 noticias (F, B*, Vuelo <i>indoor</i>) + 1 previa (F)+ 1 crónica (F): 8
Nº de periodistas:	3 + 1 presentador.	3 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Jugadores B paralímpico, María Gutiérrez y Beatriz Moreno (entrenadoras B paralímpico), madres de jugadores B. Marcelino (entrenador Valencia), Valverde (entrenador Barça). Miguel Cardoso (entrenador Celta), Machín (entrenador Sevilla).	Aficionados del Barça (opiniones), Valverde (entrenador Barça), Rakitic (Barça). Organizador partido benéfico para Brito Arceo (exárbitro).
Redes sociales:	No.	IG Kevin Gameiro (F).
Música:	-Rock: previa F. -Heroica: Super Bowl.	-Tensa: noticia B*. -Rock: cierre.
Grafismos:	-Infografía cifras económicas Super Bowl.	No.
Deportes (nº de textos):	B (3), F (6), NFL (1).	F (6), B* (1), Vuelo <i>indoor</i> (1).
Enfoques destacados:	-Apoyo al deporte paralímpico.	No.
Cierre:	Recuerda #MiDeporteEnTVE	Noticia torneo internacional vuelo <i>indoor</i> .
Otras observaciones:	-B: reportaje de B paralímpico. -B: 1 noticia es NBA; Doncic. -NFL: previa Super Bowl.	-IG: ojo morado de Gameiro. -F: 1 noticia es inundación por lluvias en el campo CD Injerto. -B*: caso de acto violento de aficionado español en NBA, no es deporte.

04-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo del espectador español detenido en NBA con bocadillos (rotulación) en los que se muestran sus insultos.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Messi y Benzema junto a escudos de Barça y Madrid.	Agresor español en NBA.
Portada:	Estado de Barça y Madrid antes del Clásico de Copa.	Juicio caso agresión NBA.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga. Barça TV. Valencia Media. RFEF.	Varias televisiones de Estados Unidos. Móviles.
Número de textos + géneros:	1 crónica (F) + 6 noticias (F, Salto EQ) + 1 contracrónica (NFL): 8	5 noticias (B*, F, Salud, G).
Nº de periodistas:	3 + 1 presentadora.	6 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-BBV: Bale – Benzema – Vinicius.	-Brutal agresión.
Uso de fuentes:	Solari (entrenador Madrid), Vinicius (Madrid), Courtois (Madrid).	Portavoz de la policía de Miami (caso NBA), Juan Gonzalo Ospina (abogado penalista, caso NBA), Adrián (acusado caso NBA). David Ortega (presidente UD Orotava), Salvador García (presidente UD Realejos). Christian Martín (periodista de Fox para caso Sala), David Mearns (responsable de la investigación caso Sala). Soraya Casla (responsable proyecto deporte contra el cáncer), pacientes en terapia de deporte contra el cáncer.
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Rock: noticia F Femenino Copa de la Reina.	-Rock: inicio. -Tensa: caso Sala. -Pop (alegre): Salud.
Grafismos:	No.	-Montaje: bocadillo a modo de rótulo en inicio. -Rótulo con insultos de Sergio García (G).
Deportes (nº de textos):	F (6), NFL (1), Salto EQ (1).	B* (1), F (2), Salud (1), G (1).
Enfoques destacados:	-Benzema en positivo. -Super Bowl negativa (decepción: “triste 13-1” y “una final que no pasará a la historia”).	No.
Cierre:	Espectáculo musical Super Bowl.	Noticia enfado Sergio García (G).
Otras observaciones:	-Autopromoción: El Clásico será en <i>La 1</i> . -F: 1 noticia de F Femenino (sorteo Copa de la Reina). -F: F Femenino por caso machista. -Salto EQ: muere Nykänen.	-Inicio: rotulan los insultos con apenas censura. Por ejemplo: “¡Hijo de p***!”. -B*: no es deporte en sí. -F: 1 noticia es violencia en un partido de juveniles (Orotava – Realejos). -Deporte y salud: deporte como terapia contra el cáncer. -G: enfado de Sergio García por su resultado. -Opinión del presentador al cierre: “Madre mía, entre Sergio García y el de la NBA vaya imagen damos por ahí”.

06-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo escudos Barça y Madrid.	Vídeo Camp Nou.
Disposición en el plató:	Presentador en el Camp Nou; Ana Blanco da paso.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Sergio Sauca en el Camp Nou.	Josep María Bartomeu.
Portada:	Previa Clásico de Copa.	Politización de El Clásico (previa).
Tono de narración:	-Animado: previa Clásico.	-Serio: portada.
Procedencia de imágenes:	TVE.	TG Treviso. Televisiones Estados Unidos.
Número de textos + géneros:	2 previas (F) + 2 noticias (F, SU): 4	1 previa (F) + 5 noticias (F, N, Béisbol): 6
Nº de periodistas:	5 + 1 presentador.	5 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Benzema (Madrid), Ronaldo Nazario (exfutbolista). Setién (entrenador Betis). Cata Coll (F), Luis Rubiales (presidente RFEF). Hodei Collazo (SU).	Quim Molins (portavoz de Un Crit Valent), Valverde (entrenador Barça), Sixto Cadenas (portavoz Blaugrana al Vent), Gabriel Rufián (político ERC). Aficionados madridistas (opiniones). Manuel Bortuzzo (N), Franco Bortuzzo (padre de N), vecina Bortuzzo, Alberto Delitala (neurocirujano).
Redes sociales:	No.	TW Selección Catalana F.
Música:	-Rock: previa Barça - Madrid. -Heroica: cierre.	-Himno del Barça: inicio. -Tensa: portada. -Triste: N. -Electrónica: Béisbol.
Grafismos:	No.	-Montaje de Bartomeu con un bocadillo que dice "Welcome to the Republic of Catalonia". -Subtítulos: en rueda de prensa de Valverde, destacan en rojo cada vez que dice "falta de respeto".
Deportes (nº de textos):	F (3), SU (1).	F (4), N (1), Béisbol (1).
Enfoques destacados:	-Prioridad a El Clásico.	-Anti independentista (usan expresiones como: "los independentistas invaden el Camp Nou" y usan para el humor los grafismos).
Cierre:	Buceo con apnea.	Noticia Pedro Sánchez recibe a la Sub-17 F Femenina.
Otras observaciones:	-Autopromoción: las semifinales, en <i>La I</i> . -Previa amplia del Clásico: 4 periodistas. -F: 1 noticia F Femenino; Pedro Sánchez recibe a la Sub-17. -SU: Collazo recibe una tabla Pukas.	-Portada: "politizar El Clásico" como titular, Bartomeu anima a la afición a mostrarse a favor del independentismo. -F: 1 noticias es sobre posibilidad de competir internacionalmente Cataluña. -N: Bortuzzo (N) es lesionado de por vida por la Mafia. -Béisbol: una mujer muere por un golpe con la bola. -Previa: El Clásico, penúltimo texto.

08-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo incendio instalaciones Flamengo.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Instalaciones Flamengo quemadas.	Instalaciones Flamengo quemadas.
Portada:	Incendio en instalaciones Flamengo.	Incendio en instalaciones Flamengo, niños muertos.
Tono de narración:	-Serio: caso del incendio y Emiliano Sala. -Alegre: tras caso Sala. -Serio: caso abusos sexuales. -Alegre: tras caso abusos.	Normal.
Procedencia de imágenes:	NBA.	Televisiones brasileñas. Móviles. Televisiones argentinas. Copa del Rey.
Número de textos + géneros:	5 noticias (F,N,B) + 1 crónica (F) + 1 previa (F): 7	3 noticias (F, SK) + 1 crónica (F): 4
Nº de periodistas:	5 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Solari (entrenador Madrid). Entrenador del Nantes. Marcelino (entrenador Valencia), Setién (entrenador Betis), Gameiro (Valencia), Joaquín (Betis). Simeone (entrenador Atleti). Mireia Corachán (N).	Solari (entrenador Madrid). Afectado por incendio Flamengo. José Rimonte (delegado asociaciones SK de España), Lucas Stefan Balan (SK).
Redes sociales:	TW Vinicius (caso Flamengo). TW de Barça, Madrid, Messi, varios futbolistas (caso Sala). TW Isco (Madrid). Varias redes equipos NBA.	TW Vinicius (caso Flamengo). TW Policía Reino Unido (caso Sala). IG Mbappé (caso Sala). IG Romina Sala (caso Sala).
Música:	-Pop: NBA. -Rock: cierre.	-Tensa: inicio. -Triste: inicio. -Triste: caso Sala. -Rock: SK.
Grafismos:	No.	No.
Deportes (nº de textos):	F (5), N (1), B (1).	F (3), SK (1).
Enfoques destacados:	-Caso Isco (tensión). -B: NBA fichajes españoles.	-Catástrofes.
Cierre:	Esquí en los Cárpatos.	Iglús hechos por alpinistas.
Otras observaciones:	-Evitan sensacionalismo en el caso del incendio. -Cambio de tono tras noticias duras. -Autopromoción: el partido del Betis fue lo más visto del día y fue en <i>La 1</i> . -F: cuando es un partido importante hay periodistas con cada equipo. -N: caso abusos sexuales. -B: NBA.	-Sensacionalismo: caso incendio Flamengo (destacan sufrimiento de familiares y detalles de los menores fallecidos). -Sensacionalismo: SK, avisan de la dureza de las imágenes del atropello de un SK, repiten el vídeo, destacan detalles y usan rock.

10-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo llegada del Barça a Bilbao y vídeo derbi madrileño.	TW Atleti con fotos sobre la polémica con el VAR.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	TW de Ramos celebrando su gol en el derbi madrileño.	Futbolistas del Atleti discutiendo con el árbitro del derbi madrileño.
Portada:	Buena racha del Real Madrid.	Polémico derbi madrileño.
Tono de narración:	-Alegre: portada. -Dinámico: crónicas de la jornada.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Barça TV. La Liga. NBA.	La Liga.
Número de textos + géneros:	11 noticias (F,B, R, T, A, EQ, SU) + 2 crónicas (F) + 1 reportaje (T): 14	1 contracrónica (F) + 3 noticias (F, BX): 4
Nº de periodistas:	3 + 1 presentador.	2 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	-Portada: utiliza términos del ciclismo para expresar la buena racha del Real Madrid.	No.
Uso de fuentes:	Courtois (Madrid), Solari (entrenador Madrid), Lucas Vázquez, Vinicius, Casemiro (Madrid). Saúl (Atleti). Marc Gasol (B), Scariolo (asistente de los Raptors, B). Raúl Fuentes (T paralímpico), Raquel Correa (T paralímpico).	José María Jiménez (Atleti), Casemiro (Madrid), aficionados del Atleti (opiniones), Simeone (entrenador Atleti). Joana Pastrana (BX), entrenador de Pastrana.
Redes sociales:	TW Sergio Ramos (Madrid). TW Atleti (anti VAR).	TW Atleti (anti VAR). TW Solari (bromea sobre VAR). TW Sergio Ramos (Madrid).
Música:	-Heroica: inicio. -Rock: SU.	-Rock: BX.
Grafismos:	-Infografía simulación de montañas de etapas ciclistas (una gráfica) con escudos del Madrid y sus resultados ante Barça y Atleti e interrogación en el del Ajax. -Escudos de la jornada (F).	No.
Deportes (nº de textos):	F (6), B (2), R (1), T (2), A (1), EQ (1), SU (1).	F (3), BX (1).
Enfoques destacados:	-Ajax en baja forma (tranquilizar a los madridistas): "Onana regala un gol antes de recibir al Real Madrid". -Solari en positivo. -Anti VAR. -NBA: españoles.	-Polémica con el VAR.
Cierre:	Foto campeonas Copa de la Reina Waterpolo.	Vídeo Marc Márquez bailando <i>Despacito</i> .
Otras observaciones:	-F: noticia amplia de la actualidad del Madrid. B: 1 ACB y 1 NBA. -T: paralímpico, enseñan en plató una pelota de tenis especial (reportaje).	-Derbi madrileño: contracrónica. -F: 1 noticia engloba actualidad de Barça y resumen de 2 partidos de forma breve; actualidad de la jornada.

11-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo declaraciones Eduardo Hernández, piloto de aviones.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Clasificación La Liga.	Avioneta.
Portada:	Ter Stegen destacó en el Barça.	Hipótesis accidente caso Sala.
Tono de narración:	-Animado: Champions.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga. Real Madrid TV.	Antena 3.
Número de textos + géneros:	1 crónica (F) + 7 noticias (F, B, T, EQ): 8	5 noticias (F, E, BX) + 1 perfil (BX): 6
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Valverde (entrenador Barça), Yeray Álvarez (Athletic), Gaizka Garitano (entrenador Athletic). Valentina Greggio (EQ).	Eduardo Hernández (piloto de aviones). Pérez Mora (abogado de Toño García; Levante), Quico Catalán (presidente Levante). Elena Fumero (alcaldesa de Arico, Tenerife). Mike Tyson (exBX).
Redes sociales:	TW Doncic (B).	TW Toño García (Levante). IG Mike Tyson (exBX). IG Connor McGregor (exMMA).
Música:	-Rock: EQ. -Electrónica: EQ.	-Rap: inicio, caso Sala. -Tensa: caso Sala. -Tensa: caso Toño García. -Reggae: BX. -Eye of the tiger: BX.
Grafismos:	No.	-Infografía: mapa Tenerife barranco de Tamadaya.
Deportes (nº de textos):	F (5), B (1), T (1), EQ (1).	F (3), E (1), BX (2).
Enfoques destacados:	-Anti VAR. -Doncic en positivo.	-Decadencia de Mike Tyson.
Cierre:	Espectáculo de luz en China*.	Perfil de Mike Tyson.
Otras observaciones:	-F: 1 noticia de actualidad general fútbol europeo. -EQ: EQ de velocidad, Jan Farrell busca batir el récord mundial. -B: NBA. -*: no es deporte.	-F: caso Toño García (futbolista en prisión). -E: murió en Tenerife una escaladora. -Sensacionalismo BX: en noticia y perfil, por música reggae cuando hablan de fumar (la noticia es que Tyson tiene una empresa de marihuana medicinal) y perfil sobre decadencia de Tyson.

13-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo saludo de Jan Farrel (EQ velocidad) a <i>Antena 3</i> .
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Sevilla FC en aeropuerto.	Jan Farrel esquiando.
Portada:	Actualidad Real Madrid.	Jan Farrel se jugará la vida por el EQ de velocidad.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	TVE.	Móviles (caso petardos Ajax - Madrid). Real Madrid TV.
Número de textos + géneros:	4 noticias (F, T) + 1 perfil (F) + 1 previa (F) + 1 reportaje (A): 7	2 entrevistas (EQ, M) + 1 reportaje (EQ) + 2 noticias (F1, F) + 1 previa (F): 6
Nº de periodistas:	3 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-“Noche de traca del Madrid” (petardos junto al hotel en Holanda). -“Campeones del atletismo” (alusión película <i>Campeones</i>).	-“Noche toledana” (petardos Ajax – Madrid).
Uso de fuentes:	Florentino Pérez (presidente Real Madrid). Solari (entrenador Madrid). Alex Jin (entrenador Yang Guang Sangao), Davinia Escudero (trabajadora tienda Espanyol), Xu Yan (periodista <i>Titan Sports</i>), Agustín Rodríguez (gabinete Espanyol). Cristian Epité (A), Vanesa Cumplido (directiva Club Realidad Toledo).	Jan Farrel (entrevista, EQ velocidad). Valentina Greggio (EQ velocidad) Tracie Sachs May (EQ velocidad), Klaus Schrottshammer (EQ velocidad), Celia Martínez (EQ velocidad). Raül Torras (entrevista, M). Sophia Floersch (F1). Testigos petardos Ajax- Madrid.
Redes sociales:	IG Sergio Ramos (Madrid).	FB Sophia Floersch (F1).
Música:	-Alegre: previa Real Madrid. -Alegre: cierre.	-Rock: inicio. -Pop: portada. -Dinámica reportaje EQ. -Alegre: entrevista M. -Tensa: F1.
Grafismos:	No.	-Rótulos: “riesgo máximo a más de 200 km/h”, inicio, EQ. -Infografía: equipamiento EQ. -Montaje: localizadores en M.
Deportes (nº de textos):	F (5), T (1), A (1).	EQ (2), M (1), F1 (1), F (2).
Enfoques destacados:	-A: inclusión.	-Igualdad entre mujeres y hombres en EQ velocidad.
Cierre:	Regata de vela por carnaval de Canarias.	Previa Ajax – Madrid.
Otras observaciones:	-Perfil: 600 partidos de Sergio Ramos con el Real Madrid. -F: 1 noticia es gran venta de camisetas de Wu Lei (Espanyol). -A: paralímpico.	-Sensacionalismo en portada: por destacar los peligros y usar títulos como “A tumba abierta” en referencia al EQ de velocidad. -M: accidente Raül Torras.

15-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo de Saraya-Jade Bevis "Paige" (WWE).
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Maratón de Madrid.	Saraya-Jade Bevis "Paige".
Portada:	El maratón de Madrid coincide con las elecciones del 28-Abril.	Page supera una depresión.
Tono de narración:	-Alegre: tras noticia dura (se pasa del homenaje a víctimas del Flamengo al baloncesto).	Normal.
Procedencia de imágenes:	Barça TV. GOL TV. Movistar. Premiere Ao Vivo.	WWE Network. Móviles. Wildlife Parks Colorado. unoentrecienmil.org.
Número de textos + géneros:	9 noticias (A, F, B) + 1 crónica (F): 10	5 noticias (WWE, Lucha libre, A*, AP, Salud) + 1 entrevista (Duane da Rocha, N): 6
Nº de periodistas:	3 + 1 presentadora.	5 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-“La bomba” Navarro (B). -Ski: esquí.	No.
Uso de fuentes:	Valverde (entrenador Barça). Simeone (entrenador Atleti). Lennon "The Lawyer" Álvarez (<i>street basket</i>).	Saraya-Jade Bevis "Paige" (WWE). Duane da Rocha (N), José María da Rocha (padre de Duane). Mark Wery (teniente estadounidense). Travis Kauffman (AP). Dana Cervantes (A). Elena Santana (doctora), Alejandro Lucía (investigador UNEM).
Redes sociales:	No.	Varias “Paige” (WWE). Varias Dana Cervantes (A).
Música:	-Rap: B -Alegre: cierre.	-Tiste: portada. -Tensa: N. -Tensa: Lucha infantil. -Triste: A*. -Alegre: A*. -Alegre: Salud.
Grafismos:	No.	-Subtítulos: insultos en noticia lucha libre infantil sin censurar.
Deportes (nº de textos):	A (1), F (6), B (3).	WWE (1), N (1), Lucha (1), A* (1), AP (1), Salud (1).
Enfoques destacados:	No.	-Deportistas con depresión (WWE, N).
Cierre:	EQ en Suiza.	Presentan Carrera Ponle Freno.
Otras observaciones:	-F: 1 noticia sobre Emiliano Sala. -Tono alegre tras noticia dura. -B: 1 noticia es <i>Street basket</i> .	-Sensacionalismo: portada (hablan de aspectos delicados personales de Saraya-Jade Davis de forma banal). -WWE: no es deporte. -Sensacionalismo: noticia lucha infantil, no censuran insultos y muestran a niños golpeándose repetidamente. -A*: no es deporte, una ex-pértiga adopta a un perro de caza. -Salud: día contra el cáncer infantil (deporte como terapia). -Autopromoción: cierre.

17-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo del Real Madrid – Girona.	Vídeo gol de Portu al Madrid.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Escudos Madrid y Girona con fotos de Girona celebrando y Ramos cabizbajo.	Ramos cabizbajo junto al escudo del Real Madrid.
Portada:	Girona vence a Real Madrid.	Derrota del Real Madrid.
Tono de narración:	-Dinámico: portada.	-Alegre: A.
Procedencia de imágenes:	La Liga. TNT.	La Liga. RFEF. @atletismoRFEA. @anugalfix (móviles).
Número de textos + géneros:	2 crónicas (F) + 9 noticias (F, FS, B, A, W) +1 previa (B): 12	3 crónicas (F) + 6 noticias (F, B, A): 9
Nº de periodistas:	3 + 1 presentador.	2 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	No.	-El Girona da <i>la campanada</i> en el Bernabéu. -Mazazo (contra el Madrid). -“No fue el domingo de Ramos”.
Uso de fuentes:	Solari (entrenador Madrid), Odriozola, Lucas Vázquez (Madrid), Eusebio Sacristán (entrenador Girona), Portu (Girona). Sergio González (entrenador Valladolid), Valverde (entrenador Barça). Amanda Sampedro, Lola Gallardo (F). Txus Vidorreta (entrenador Iberostar Tenerife). Svetislav Pesic (entrenador Barça, B), Pablo Lasso (entrenador Madrid, B), Felipe Reyes (Madrid, B), Pierre Oriola (Barça, B).	Solari (entrenador Madrid), Odriozola, Lucas Vázquez (Madrid), aficionados Madrid (opiniones). Carles Aleñá (Barça), Valverde (entrenador Barça). Raúl de Tomás (Rayo Vallecano), Michel (entrenador Rayo Vallecano). Vicky Losada, Lola Gallardo (F). Txus Vidorreta (entrenador Iberostar Tenerife).
Redes sociales:	TW Rayo Vallecano.	TW Rayo Vallecano.
Música:	-Heroica: inicio y portada. -Alegre: previa Copa del Rey, B. -Rap: NBA.	No.
Grafismos:	-Tabla clasificación fútbol. -Montaje: declaraciones de Piqué en un bocadillo. -Infografía partidos de la jornada. -Infografía nº títulos Copa del Rey (B) entre Madrid y Barça.	No.
Deportes (nº de textos):	F (4), FS (1), B (4), A (2), W (1).	F (5), B (2), A (2).
Enfoques destacados:	No.	No.
Cierre:	Club Natació Athletic Barceloneta, ganadores Copa del Rey de W.	Funeral Emiliano Sala.
Otras observaciones:	-F: 1 noticia semifinales Copa de la Reina. -FS: Copa femenina Europa. -B: 1 noticia NBA.	-Portada: es más una derrota del Madrid que una victoria del Girona. -F: 1 noticia semifinales Copa de la Reina. -B: 1 noticia NBA. -Autopromoción: 1 noticia es Carrera Solidaria Atresmedia.

18-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo de Caster Semenya (A) corriendo.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Barça con Copa del Rey de baloncesto y tapón polémico del Madrid.	Caster Semenya mostrando su dorsal de atleta.
Portada:	Polémica final Copa del Rey de baloncesto.	TAS pide a Semenya que baje su nivel de testosterona.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Movistar +. Barça TV. La Liga. Fox. RFEF.	BBC. Bild. Fox Sports. RFEF.
Número de textos + géneros:	5 noticias (B, F, FS, Deportistas, BD) + 3 crónicas (B, F) + 2 previas (F): 10	7 noticias (A, F, B, FS, F1*).
Nº de periodistas:	4 +1 presentadora.	5 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Tapón (B).	No.
Uso de fuentes:	Pierre Oriola (Barça, B), Juan Carlos Sánchez (director sección de B Madrid). Abidal (director deportivo Barça). Silvia Agüete y Ana Luján (FS España). Luis figo (exfutbolista), Ana Carrasco (M), Cancellara (C).	<i>Marca</i> , Caster Semenya (A), Thokozile Xasa (ministra Deportes Sudáfrica), Pedro Ripoll (clínica deportiva), David Guerrero (presidente Deporte y Diversidad). Macarena Sánchez (F). Alisha Lehmann (F). Pierre Oriola (Barça, B).
Redes sociales:	No.	TW Macarena Sánchez (F).
Música:	-Rap: cierre.	-Pop: inicio (<i>Pantera en libertad</i> , sobre mujeres negras). -Tribal: portada, Semenya. -Tensa: F discriminación mujer. -Tensa: F disturbios.
Grafismos:	No.	-Subtítulos: "¡Vaya pu** robo, que lo oiga todo el mundo!", de Felipe Reyes (Madrid, B).
Deportes (nº de textos):	B (3), F (4), FS (1), Deportistas (1), BD (1).	A (1), F (3), B (1), FS (1), F1* (1).
Enfoques destacados:	-El Clásico de B fue una "buena final", según Lourdes García Campos. -Quejas del Madrid ante el "robo" arbitral. -En contra de la decisión arbitral. -Anti VAR.	-Discriminación mujer en el deporte (A y F).
Cierre:	Vídeo <i>All Star</i> NBA.	Noticia accidente en 500 millas Daytona.
Otras observaciones:	-FS: España gana europeo femenino (texto nº 8 de la sección). -BD: lesión Carolina Marín. -Deportistas: Premios Laureus.	-Sensacionalismo: portada. Cuentan datos personales irrelevantes de Semenya (como que está casada con una mujer o que tiene testículos internos) y usan música sin seriedad. -Sensacionalismo: 1 noticia F es que dos F son lesbianas y van a jugar una contra la otra, es morbo. -Sensacionalismo: final Copa B. -F: 1 noticia sobre disturbios en estadios internacionales. -FS: campeonas Europa. -F1*: 500 millas de Daytona.

20-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo de una esquiadora huyendo de un alud.
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Luis Suárez resignado.	Alud.
Portada:	Lyon 0 – 0 Barça.	Alud peligroso causa muertes.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Movistar. Móviles. NFL.	Cámara Go Pro esquiadora (portada). TV 9 La India. RAI (Italia). Canale 21.
Número de textos + géneros:	1 crónica (F) + 1 contracrónica (F) + 3 noticias (B, NFL, A) + 2 previas (F): 7	4 noticias (EQ, Exhibición aérea, F) + 1 reportaje (EQ): 5
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	3 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Piqué (Barça), Valverde (entrenador Barça). Enrique Cerezo (presidente Atleti).	Óscar Vallejo (responsable comunicación Valdesquí Madrid). Carlos González (Guardia Civil Deportes).
Redes sociales:	No.	TW testigo de alud. Varias redes, heridos en La India por accidente aéreo. TW Fulvio Collovati (exF). TW Caterina Collovati.
Música:	-Dinámica: cierre.	-Tensa: inicio.
Grafismos:	No.	-Montaje: (portada) gente más cercana al alud con círculos rojos, señalan a personas más indefensas como niños, muere una persona y sale en el vídeo.
Deportes (nº de textos):	F (4), B (1), NFL (1), A (1).	EQ (3), Exhibición aérea (1), F (1).
Enfoques destacados:	-Anti VAR. -Salma Paralluelo destaca en Europeo de Atletismo.	-Accidentes.
Cierre:	Descenso en canoa en llamas.	Presentación carrera Ponle Freno en Badalona.
Otras observaciones:	-Contracrónica: niños hospitalizados hablaron con futbolistas del Barça. -Piqué opina en negativo de los árbitros de baloncesto. -Cerezo: contra el VAR. -NFL: situación Colin Kaepernick.	-Sensacionalismo: portada (“huyendo de la muerte” dicen los presentadores de la esquiadora. Uso de grafismos morbosos). -Reportaje: actuación de Guardia Civil ante aludes con EQ afectados. -Sensacionalismo: muestran vídeo de accidente mortal en exhibición aérea en La India. -F: comentarios machistas de Fulvio Collovati en TV. -Autopromoción: cierre.

22-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo <i>breakdance</i> .
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Escudo Chelsea con Morata y Hazard.	Logotipo París 2024.
Portada:	Sanción de FIFA a Chelsea.	<i>Breakdance</i> , deporte olímpico en París 2024.
Tono de narración:	-Alegre: entrevista.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga. WKF (federación de karate).	Olympic Channel. Conmebol.
Número de textos + géneros:	10 noticias (F, R, FS, B, K, <i>Breakdance</i>) + 1 previa (F) + 1 entrevista (Bordalás, F): 12	7 noticias (<i>Breakdance</i> , K, Deportistas, AP, F, C).
Nº de periodistas:	2 + 1 presentadora.	3 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	- <i>Breaking</i> . - <i>Footworks</i> . - <i>Freezes</i> .
Uso de fuentes:	Setién (entrenador Betis), Joaquín (Betis). Bordalás (entrenador Getafe). Valverde (entrenador Barça), Machín (entrenador Sevilla). Carolina Marín (BD), Lourdes Alameda (R). Ana Luján (FS).	Christian Yaguar (profesor de danza), Xak (<i>breakdancer</i>). Sandra Sánchez (K). Joaquín Echevarría (padre Ignacio Echevarría). Pedro Ladaría (jefe de Bomberos Consell Mallorca), Alberto Sánchez (cabo GREIM Baleares). Jonás Cruces (presidente Club Todo Vertical), opiniones de ciudadanos.
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Heroica: FS, B, K. -Rap: cierre.	-Electrónica: inicio. -Tensa: AP.
Grafismos:	No.	-Infografía: tarifas de rescates AP en Baleares.
Deportes (nº de textos):	F (7), R (1), FS (1), B (1), K (1) <i>Breakdance</i> (1).	<i>Breakdance</i> (1), K (1), Deportistas (1), AP (1), F (2), C (1).
Enfoques destacados:	-Afición del Betis duda de Setién. -Anti VAR. -B: equipos españoles en Euroliga.	No.
Cierre:	Noticia <i>breakdance</i> será olímpico en 2024.	Noticia emparejamientos Europa League.
Otras observaciones:	-Bordalás critica el VAR. -F: 1 noticia Emiliano Sala; Cardiff no paga. -R: selección femenina visita a Carolina Marín. -FS: homenaje a Ana Luján. -FS,B,K: unidos por la música (tratamiento breve).	-Inicio: presentadora hace gestos como si bailara <i>breakdance</i> (humor). -Sensacionalismo: Deportistas, no es deporte (entrevista en <i>Espejo Público</i> al padre del fallecido "héroe del monopatín" Ignacio Echevarría). -AP: noticia sobre AP que piden rescates innecesarios en Baleares.

24-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo de Messi.	Vídeo agresión de ultras del Xerez CD en Écija.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Escudos de Madrid y Barça.	Foto agresión ultras del Xerez CD.
Portada:	Madrid y Barça se quejan del calendario.	Agresión de ultras del Xerez CD en Écija.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Real Madrid TV. Barça TV.	Écija Comarca TV. La Liga. Real Madrid TV.
Número de textos + géneros:	1 previa (F) + 3 crónicas (F) + 6 noticias (F, M, B, EQ): 10	6 noticias (F, M).
Nº de periodistas:	3 + 1 presentador.	1 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	-El Clásico. -Jugadón. -El Lega.	-Superpole (<i>superbikes</i>).
Uso de fuentes:	Varios futbolistas del Barça. Solari (entrenador Madrid), Piqué (Barça), Valverde (entrenador Barça), Messi (Barça). Mauricio Pellegrino (entrenador Leganés), Marcelino (entrenador Valencia). Pedro León (Eibar), José Luis Mendilibar (entrenador Eibar). Álvaro Bautista (M, Superbike). Jorge Lorenzo, Viñales (M).	Acta arbitral (Écija-Xerez), Manu Martínez, Carlos Fraile (agredidos caso Écija-Xerez). Messi, Piqué, Rakitic (Barça), Valverde (entrenador Barça), Solari (entrenador Madrid).
Redes sociales:	TW de Ben Yedder (Sevilla).	TW Xerez CD. TW Écija Balompié.
Música:	-Heroica: inicio. -Rock: crónica Sevilla – Barça (<i>The Beatles</i>). -Alegre: EQ.	-Disney Fantasía: noticia Barça (en montaje).
Grafismos:	-Infografía: escudos de partidos de la jornada.	-Montaje: agresores rodeados con círculos (noticia de portada). -Montaje: vídeos de Mickey Mouse haciendo magia y acciones de Messi entrelazadas.
Deportes (nº de textos):	F (5), M (2), B (2), EQ (1).	F (4), M (2).
Enfoques destacados:	-Ricky Rubio en positivo.	No.
Cierre:	Recuerda que habrá final de Copa de la Reina de HP y V en <i>Teledporte</i> .	EQ extremo en Australia.
Otras observaciones:	-Autopromoción: el Clásico en <i>La 1</i> , Copa Reina HP y V (solo citan emisión) en <i>Teledporte</i> . -F: 1 noticia es agresión de ultras del Xerez en Écija. -B: 1 noticia es NBA y otra es paralímpico (final Copa del Rey).	No.

25-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo del Oscar para <i>Free Solo</i> .
Disposición en el plató:	Presentadora sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Árbitro haciendo gesto del VAR.	Entrega Oscar <i>Free Solo</i> .
Portada:	Polémica por el VAR en el Levante – Madrid.	<i>Free Solo</i> gana el Oscar al mejor documental y es sobre E.
Tono de narración:	-Alegre: B.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga. DAZN.	A3.
Número de textos + géneros:	5 noticias (F, B) + 1 crónica (F): 6	6 noticias (E, Muay Thai, MMA, Deportistas).
Nº de periodistas:	3 + 1 presentadora.	5 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Francisco Catalán (presidente Levante), Vinicius (Madrid), Roger Martí (Levante), Paco López (entrenador Levante), Josep Vives (portavoz Barça). M. Sarro (entrenador Chelsea), David Luiz (Chelsea), Mourinho (entrenador F).	Jimmy Chin (director <i>Free Solo</i>). Yohanna Alonso (Muay Thai), Carlos Coello (Muay Thai). Emilio de Villota (padre María de Villota). Andrea Rodríguez (autora de <i>Cuando nos volvamos a encontrar</i> , libro sobre Pablo Ráez).
Redes sociales:	TW Atlético de Madrid. TW Dani Carvajal (Madrid). TW Paulo Futre (exF). TW Kepa (F, Chelsea).	No.
Música:	-Pop: cierre.	-Rock: portada. -Rock: Yohanna Alonso. -Electrónica: MMA. -Triste: noticia de Villota. -Triste: Pablo Ráez. -Rap: Pablo Ráez, cierre.
Grafismos:	No.	-Subtítulos: himno del Cádiz CF en noticia Carlos Coello (Muay Thai).
Deportes (nº de textos):	F (5), B (1).	E (1), Muay Thai (2), MMA (1), Deportistas (2).
Enfoques destacados:	-Anti VAR. -Bale está molesto. -B: españoles en NBA.	-Historias de superación (Yohanna Alonso con cáncer, Carlos Coello con madre fallecida, padre María de Villota y autora del libro sobre Pablo Ráez).
Cierre:	Descenso en mountain bike con cámara go pro.	Noticia libro homenaje a Pablo Ráez.
Otras observaciones:	-Presidente del Levante y portavoz del Barça son pro VAR. -TW: 3 anti VAR. -F: la noticia de portada es la jugada polémica del VAR. -Autopromoción: Copa del Rey en TVE. -F: 1 noticia es juicio Sandro Rosell. -B: NBA.	-Deportistas: actos solidarios del padre de María de Villota y libro sobre Pablo Ráez de Andrea Rodríguez. -MMA: Valerie Loureda es modelo y MMA.

27-02-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Sergio Sauca en Santiago Bernabéu (empieza Ana Blanco en plató).	Vídeo promocional hiyab de <i>runnig</i> en tiendas Decathlon.
Disposición en el plató:	Presentador en Santiago Bernabéu.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Escudos Madrid y Barça.	Deportistas con hiyab.
Portada:	Previa del Clásico en Copa del Rey.	Francia prohíbe vender hiyab deportivos a Decathlon.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	TVE.	RTL. Móviles.
Número de textos + géneros:	2 previas + 1 noticia + 1 entrevista (Luis Milla, exfutbolista) + 1 reportaje: 5	5 noticias (A, Salto trampolín, C, R*, B).
Nº de periodistas:	4 + 1 presentador + Ana Blanco.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Luis Milla (exfutbolista, entrevista). Setién (entrenador Betis).	Nicolás Dupont-Aignan (político francés), Janette Bougard (exsecretaria de Estado de Juventud Francia), Xavier Rivoire (comunicación Decathlon), Fouad Oumghar Marrouni (comunidad islámica Gran Canaria), Ahmed Zarrouk (comunidad islámica Alicante). Carlos Coloma (C). Varios jugadores Carpetanos de Rugby (R*), Jaime Nava (R), Miriam Salas (entrenadora Carpetanos), Juan Ramón Amores (director Juventud y Deportes), Teresa Massia (psicóloga deportiva).
Redes sociales:	No.	Varias de Ingrid Oliveira (saltadora de trampolín).
Música:	-Pop: cierre.	- <i>Tápame</i> (Sara Montiel): inicio, caso hiyab. -Tensa: C.
Grafismos:	No.	No.
Deportes (nº de textos):	F (5).	A (1), Salto trampolín (1), C (1), R* (1), B (1).
Enfoques destacados:	-Toda la Copa en TVE.	-Anti velo islámico. -Anti independentista.
Cierre:	Imágenes del Clásico de semifinales de ida de Copa del Rey.	Noticia 9 jugadores NBA quedan atrapados en un ascensor.
Otras observaciones:	-Autopromoción: el Clásico en <i>La 1</i> . -Previa a 3 voces (2 enviados y 1 presentador). -Entrevista: Luis Milla sobre el Clásico. -Reportaje: peñas en Lepe de Madrid y Barça. -Fallo técnico que corta la conexión con Sergio Sauca: Ana Blanco hace de presentadora.	-Portada: no es deporte en sí. -Sensacionalismo: salto trampolín (Ingrid Oliveira es acosada en redes sociales por haber tenido una relación sentimental con otro deportista en Río 2016). -C: obstruyen al ciclista con una estelada. -R*: paralímpico. -Cierre: no es deporte.

01-03-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Plató.	Vídeo de la arbitra Andrea Zarzuela.
Disposición en el plató:	Presentador sentado.	Presentador sentado.
Pantalla en el plató:	Escudos de Valencia y Betis con resultado.	Andrea Zarzuela con un banderín de árbitra.
Portada:	Resultado Valencia – Betis semifinal.	Machismo hacia árbitras.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Liga Endesa. Barça TV.	La Liga Sports. Club Gimnàstic Osona.
Número de textos + géneros:	1 crónica (F) + 9 noticias (F, B, FS, A) + 1 previa (F): 11	3 entrevistas (F, A, Gimnasia) + 3 noticias (Deportistas, F, EQ): 6
Nº de periodistas:	4 + 1 presentador.	5 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	-Torneo del K.O.: Copa del Rey. -Neverazo (B).	-El “me too” colombiano (caso abusos Sub-17 femenina).
Uso de fuentes:	Aficionados de Valencia y Betis, Marcelino (entrenador Valencia), Setién (entrenador Betis). Solari (entrenador Madrid). Juan Carlos Navarro (Barça, B). Óscar Husillos (A), Salma Paralluelo (A).	Andrea Zarzuela (entrevista, F). Verónica Espino (entrevista, A). Thai Escolar (entrevista, Gimnasia). Laia Sanz (DK). Carolina Roza (exfisioterapeuta Selección Colombia Sub-17)
Redes sociales:	TW Luis Rubiales (presidente RFEF). TW Álvaro Benito (entrenador cantera Real Madrid).	Varios de jugadoras Sub-17 Colombia.
Música:	-Alegre: cierre.	-Rock: inicio, F.
Grafismos:	No.	No.
Deportes (nº de textos):	F (7), B (2), FS (1), A (1).	F (2), A (1), Gimnasia (1), Deportistas (1), EQ (1).
Enfoques destacados:	No.	-Integración mujer en deporte.
Cierre:	Carrera sobre raquetas.	A3 Deportes, líder en febrero.
Otras observaciones:	-Autopromoción: audiencia del partido Valencia-Betis en TVE; 1 noticia breve de B Femenino en <i>Teledporte</i> ; FS en <i>Teledporte</i> . -F: 1 noticia caso Rosell. -B: 1 noticia es Clásico. -F: 1 noticia es avalancha en estadio de Sidney.	-Portada: permiten que la entrevistada use palabras malsonantes, algo sensacionalista. -Deportistas: noticia de spot sobre mujeres deportistas. -F: noticia es caso abusos Sub-17 Colombia. -Autopromoción: cierre.

03-03-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo Ana Peleteiro en Europeo de Atletismo.	Vídeo celebración del Barça.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Ana Peleteiro con bandera de España.	Celebración jugadores del Barça.
Portada:	Ana Peleteiro obtiene el oro en triple salto.	Barça gana El Clásico.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga.	La Liga. GOAL (medio).
Número de textos + géneros:	3 noticias (A, B, R) + 1 entrevista (A) + 1 contracrónica (F) + 4 crónicas (F, B): 9	3 noticias (F, T) + 3 crónicas (F): 6
Nº de periodistas:	2 + 1 presentador.	2 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	No.	No.
Uso de fuentes:	Ana Peleteiro (A), Orlando Ortega (A). Óscar Husillos (A, entrevista), Bruno Hortelano (A). Solari (entrenador Madrid), Carvajal (Madrid), Courtois (Madrid), Jordi Alba (Barça), Busquets (Barça), aficionados Madrid y Barça (opiniones), Piqué (Barça).	Aficionados Madrid y Barça (opiniones). Piqué (Barça), Ramos (Madrid). Solari (entrenador Madrid), Carvajal Madrid), Rakitic (Barça), Courtois (Madrid), Busquets, Jordi Alba (Barça), Valverde (entrenador Barça).
Redes sociales:	No.	IG Barça. TW Shakira (cantante).
Música:	-Triste: Clásico.	No.
Grafismos:	-F: Escudos de Madrid y Barça con número de Clásicos ganados.	No.
Deportes (nº de textos):	A (2), F (4), B (2), R (1).	F (5), T (1).
Enfoques destacados:	-F: Clásico centrado en el Real Madrid. -Acción polémica de Ramos con Messi.	-Polémica de El Clásico.
Cierre:	Recuerda que hay final de FS en <i>Teledporte</i> .	Noticia perros recoge pelotas de T en Brasil.
Otras observaciones:	-Rótulo especial con motivo de El Clásico. -Contracrónica: El Clásico. -B: femenino, Perfumerías gana Copa de la Reina. -Autopromoción: cierre.	-Más de medio programa con El Clásico, pero centrándose en lo polémico, algo sensacionalista: muestran insultos de los aficionados; buscan declaraciones sobre independentismo (ej: Piqué).

04-03-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo victorias españoles en europeo de A.	Vídeo del rescate de un EQ atrapado por un alud.
Disposición en el plató:	Presentadora de pie y con zapatos deportivos.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Atletas españoles con medallas.	Alud.
Portada:	Triunfos españoles en el campeonato europeo de A.	Rescatan a un EQ atrapado por un alud.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	TVE.	rogermountainguide.com. DroneDJ.
Número de textos + géneros:	5 noticias (A, B, F, Ley) + 1 previa (F) + 1 crónica (F) + 1 reportaje (Kayak Polo): 8	4 noticias (EQ, E, MMA, A) + 1 perfil (AP): 5
Nº de periodistas:	4 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Deporte femenino.	No.
Uso de fuentes:	Ana Peleteiro, Óscar Husillos (A). Modrić (Madrid), Solari (entrenador Madrid). Gina Calvo (jugadora de Kayak polo), Juan José Román (presidente España piragüismo).	Sebastián Álvaro (experto en montaña Nanga Parbat y AP). Connor McGregor (exMMA).
Redes sociales:	TW Pau Gasol (B). TW Mirotic (B).	FB hermana Tom Ballard (AP). IG Connor McGregor (exMMA).
Música:	-Rock: inicio (A). -Dinámica: cierre.	-Tensa: portada (EQ). -Dinámica: E. -Rap: MMA.
Grafismos:	No.	-Montaje: localización de luchadores en tangana de MMA.
Deportes (nº de textos):	A (1), B (1), F (4), Kayak polo (1), Ley (1).	EQ (1), E (1), AP (1), MMA (1), A (1).
Enfoques destacados:	-Rodrigo Moreno (Valencia) en positivo.	-Peligros en deportes de montaña.
Cierre:	Vídeo SN.	Noticia equipo España A.
Otras observaciones:	-Por primera vez, sin ser fin de semana, se presenta de pie y al cierre acude Ana Blanco de pie. -B: NBA, Pau Gasol ficha por Milwaukee. -F: 1 noticia es partido con nieve en EE.UU. (anécdota). -F: 1 noticia es Iniesta inaugura estación de metro en Japón (anécdota). -Ley: proyecto de apoyo a la mujer en el deporte. -Reportaje: hay guarderías para niños en el kayak polo.	-Sensacionalismo: portada (destacan sufrimiento del EQ afectado y dureza de las imágenes; hay palabras malsonantes subtítuladas con censura, aunque se oyen). -Perfil: Tom Ballard, AP desaparecido.

08-03-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Sin transición (día especial 8M).	Vídeo mujeres deportistas con #FelizDíaDeLaMujer
Disposición en el plató:	Ana Blanco sentada.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Mauricio Pochettino.	Mujeres deportistas.
Portada:	Entrevista a Pochettino.	Igualdad de género en el deporte.
Tono de narración:	-Serio: todo el espacio.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Movistar.	RFEF.
Número de textos + géneros:	1 entrevista (F) + 1 crónica (F) + 2 noticias (A,B) + 1 reportaje (8M: Deportistas): 5	4 noticias (F, NFL, Pseudodeporte, Arbitraje) + 1 entrevista (María Minet, <i>Crossfit</i>) + 2 reportajes (A, Arbitraje): 7
Nº de periodistas:	3 + Ana Blanco.	6 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	No.	- <i>Free safety</i> : NFL. - <i>Kickers</i> : NFL.
Uso de fuentes:	Mauricio Pochettino (entrenador Tottenham). Carolina Marín (BD), Jennifer Hermoso (F), Ona Carbonell (NS).	Judit Romano (árbitra embarazada). Toni Harris (NFL). María Minet (entrevista, <i>crossfit</i>). Sally Chepyego (A), Marc Roig (fisioterapeuta). Tatiana Yunta (árbitra de R), Asunción Langa (árbitra de B), Sara Pérez (árbitra de B).
Redes sociales:	No.	TW Sidney Leroux (F).
Música:	No.	-Alegre: inicio. -Dinámica: F. -Alegre: NFL. -Tribal: reportaje A en Kenia. -Rock: reportaje arbitraje.
Grafismos:	No.	No.
Deportes (nº de textos):	F (2), A (1), B (1), 8M Deportistas* (1: BD, F, NS).	F (1), NFL (1), <i>Crossfit</i> (1), A (1), Arbitraje (2), Pseudodeporte (1).
Enfoques destacados:	-Entrevista: relación de Pochettino con el Madrid.	-Feminista.
Cierre:	Reportaje 8M.	Silbato morados por 8M.
Otras observaciones:	-A: Mario Mola gana triatlón. -B: NBA (estreno Pau Gasol). *Reportaje sobre mujeres deportistas por el 8M.	-Sensacionalismo: noticia F se destacan etapas personales duras de Judit Romano sin ser relevantes. -Pseudodeporte: carrera violenta en Inglaterra. -Reportajes: sobre arbitraje y mujeres atletas en Kenia.

10-03-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo del autobús del Real Madrid.	Vídeo Joana Pastrana con título mundial de BX.
Disposición en el plató:	Presentador de pie.	Presentador de pie.
Pantalla en el plató:	Grafismo relación Isco-Solari.	Joana Pastrana con el título de campeona mundial.
Portada:	Polémica relación de Isco con Solari.	Joana Pastrana, campeona del mundo de BX.
Tono de narración:	Normal.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Real Madrid TV. Movistar. Copa del Rey. La Liga. X-Trial.com.	Sky Sports. La Liga.
Número de textos + géneros:	9 noticias (F, BX, R, Trial, B, A, SN) + 3 crónicas (F) + 1 previa (F): 13	4 noticias (BX, R, F) + 1 previa (F) + 2 crónicas (F): 7
Nº de periodistas:	3 + 1 presentador.	3 + 1 presentador.
Vocabulario destacado:	No.	-Deporte femenino. -Súper heroína. -Las leonas: selección España R femenina.
Uso de fuentes:	Solari (entrenador Madrid). Francisco Rodríguez (entrenador Huesca), Bordalás (entrenador Getafe). Nelson Semedo (Rayo Vallecano), Valverde (entrenador Barça). Escribá (entrenador Celta), Setién (entrenador Betis). Joana Pastrana (BX). Toni Bou (Trial). Pablo Feijóo (seleccionador España R-7 femenino).	Joana Pastrana (BX). Fernando Hernández (R, rugby 7), Pablo Feijóo (seleccionador España Rugby 7), Alberto Chicote (cocinero, opinión como aficionado), Jaime Nava (R, rugby 15), aficionados al R (opiniones). Saúl (Atleti), Simeone (entrenador Atleti), Piqué (Barça), Valverde (entrenador Barça).
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Tensa: inicio. -Heroica: noticias victorias de deportistas españoles a nivel internacional.	-Electrónica: cierre.
Grafismos:	-Montaje de Isco y Solari separados.	No.
Deportes (nº de textos):	F (6), BX (1), R (2), Trial (1), B (1), A (1), SN (1).	BX (1), R (1), F (5).
Enfoques destacados:	-Caso Isco (relación con Solari). -Coutinho en negativo.	-Caso Isco (relación con Solari).
Cierre:	Recuerda #MiDeporteEnTVE.	Vídeo Jorge Lorenzo cruza el desierto junto al campeón del Dakar.
Otras observaciones:	-F: primera noticia es sobre análisis del caso Isco. -F: 1 noticia es gol de Paco Alcácer en Alemania. -BX, R, Trial: unidos por la música. -B: récord de asistencia B femenino. -SN: Queralt Castellet.	-F: 1 noticia es violencia en el derbi de Birmingham.

11-03-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo de Solari.	Vídeo de ballenas.
Disposición en el plató:	Presentadora de pie.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Zidane.	Ballenas.
Portada:	Destitución de Solari.	Un buceador sufre el ataque de una ballena.
Tono de narración:	-Serio: partido Valladolid – Madrid.	Normal.
Procedencia de imágenes:	La Liga. Real Madrid TV. Barça TV. ATP Tennis TV.	Heinz Toperczer (medios). Caters TV. 9 News. RFEA.
Número de textos + géneros:	8 noticias (F, B, T) + 1 crónica (F) + 2 previas (F): 11	7 noticias (Buceo, Avioneta*, A, C, AP, T).
Nº de periodistas:	8 + 1 presentadora.	5 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Chaparrón: goles. -Vídeo viral. -Vuelo sin motor: mate en B.	No.
Uso de fuentes:	Zidane (entrenador Madrid). Benzema (Madrid). Jordi Alba (Barça). Mai Garde (Osasuna fem.).	Rainer Schimpf (buceador afectado). Velo News (web de ciclismo). Alex Marín (C, mountain bike)
Redes sociales:	IG Sergio Ramos.	TW Kelly Katin (C). FB hermano Kelly Katin. FB Descenso Sant Andreu de La Barca. TW Stefano Pontecorvo (embajador italiano en Pakistán). TW Álex Txikon (AP).
Música:	-Tensa: inicio. -Alegre: IG Sergio Ramos. -Triste: vídeo Osasuna.	-Alegre: inicio (la canción es sobre ballenas). -Tensa: portada. -Tensa: accidente avioneta. -Tensa: suicidio C.
Grafismos:	No.	-Montaje: en la noticia sobre ballenas aparecen vídeos de dibujos animados donde hay ballenas, por un lado, la historia bíblica de Job (inicio) y, por otro, Pinocho de Disney (noticia). -Montaje: recrean la muerte detallada de Dani Valentí con vídeos de otros ciclistas.
Deportes (nº de textos):	F (9), B (1), T (1).	Buceo (1), Avioneta* (1), A (1), C (2), AP (1), T (1).
Enfoques destacados:	No.	-Tragedias: buceo, avioneta, A, C, AP.
Cierre:	Vídeo windsurf.	Noticia T Rafa Nadal.
Otras observaciones:	-F: 1 noticia es una publicación de Sergio Ramos en IG. -F: 1 noticia es vídeo viral de un regalo de jugadora de Osasuna a su padre. -F: 1 noticia es lesión de un jugador en Japón por celebración peligrosa. -B: NBA. -Cierre: ambas presentadoras de pie.	-Avioneta*: accidente de una avioneta con una noria, no es deporte. -A: desfallecimiento de David Palacio durante una carrera. -C: 1 noticia es suicidio de Kelly Katin y otra es muerte de Dani Valentí (<i>mountain bike</i>). -Sensacionalismo: muerte de Dani Valentí por grafismos usados. -AP: se confirma muerte de 2 AP.

13-03-19	La 1	Antena 3
Inicio:	Vídeo goles de Juventus al Atlético de Madrid en Champions.	Vídeo de Anthony Borges, que evitó muerte de estudiantes en un tiroteo.
Disposición en el plató:	Presentadora de pie.	Presentadores sentados.
Pantalla en el plató:	Cristiano Ronaldo celebrando un gol junto al resultado de Juventus 3-0 Atleti.	Anthony Borges en el Camp Nou.
Portada:	Cristiano Ronaldo gana al Atleti.	El Barça homenajea a Anthony Borges.
Tono de narración:	-Serio: al hablar del Atleti en la crónica.	Normal.
Procedencia de imágenes:	Movistar. Real Madrid TV.	Barça TV. New York Magazine. Telemundo. Lethal Crisis (medios).
Número de textos + géneros:	1 crónica (F) + 1 previa (F) + 4 noticias (F, B ,T): 6	5 noticias (F, Esgrima, BX, Vela*).
Nº de periodistas:	6 + 1 presentadora.	4 + 2 presentadores.
Vocabulario destacado:	-Penalti infantil.	No.
Uso de fuentes:	Cristiano Ronaldo (Juventus), Simeone (entrenador Atleti), Saúl, Juanfran Torres (Atleti). Eduardo Herrera (presidente Federación Andaluza de Fútbol), Javier Tebas (presidente La Liga).	Ibtihaj Muhammad (esgrimista). Amaiya Zafar (BX).
Redes sociales:	No.	No.
Música:	-Heroica: inicio. -Rock: cierre.	-Triste: inicio. -Pop: portada (<i>I need a hero</i> , Binnie Tyler). -Rock: BX. -Tensa: Vela*.
Grafismos:	-Montaje: “Ronaldo destroza al Atlético” (Ronaldo celebra un gol junto al escudo del Atleti).	-Montaje: Vela* (afectado rodeado con círculo).
Deportes (nº de textos):	F (4), B (1), T (1).	F (2), Esgrima (1), BX(1), Vela* (1).
Enfoques destacados:	-Cristiano Ronaldo en positivo. B: españoles en NBA.	-Anti velo islámico (cuestionan las versiones a favor).
Cierre:	Vídeo de windsurf.	Noticia actualidad Real Madrid.
Otras observaciones:	-F. crónica y previa con 2 periodistas cada una. -F: 1 noticia es campaña contra abuso a menores en el fútbol. -B: NBA. -Cierre: presentadoras de pie.	-Esgrima: noticia uso de hiyab. -BX: noticia uso de hiyab. -Vela*: no es deporte, es suceso. Un hombre iba en un velero, cayó al mar y usó sus pantalones como salvavidas.

