

¿CUÁL ES EL SECRETO DEL ÉXITO DE MIQUEL
BARCELÓ? ESTUDIO DE MERCADO DE SU PINTURA
WHAT IS THE SECRET OF SUCCESS OF MIQUEL BARCELÓ?
ART MARKET ANALYSIS OF HIS PAINTINGS

ANA FERRERO HERRACH

Universidad de las Islas Baleares

ana.ferrero@yahoo.es

Resumen: En esta investigación se hace un estudio del comportamiento de las obras de Miquel Barceló en el mercado del arte. Se examinan las circunstancias que explican el éxito del pintor, se hace un análisis de la evolución de su mercado en relación a la trayectoria artística, y se analiza de qué manera le afecta la crítica en prensa. En el estudio se analiza su obra en el mercado español e internacional, qué tipo de pinturas son las que salen a subasta, cuáles son las más cotizadas, el EUR/cm², qué temáticas son las que más gustan, etc. Además, se hace referencia al mercado negro y se trata el escándalo de las falsificaciones que se destapó en 1990 analizando cómo afectó a su mercado.

Palabras clave: mercado del arte, estudio de mercado, Miquel Barceló, pintura, mercado negro

Abstract: The focus of this work is on the artworks of the Spanish painter Miquel Barceló currently circulating in the art market. The aims are to examine the circumstances explaining the painter's success, analyse the evolution of his artistic path, as well as examining the influence of the critics' opinions on the Balearic artist. It additionally provides an analysis of the different types of artworks of the painter at auction: the most highly rated, the best liked, which years of production are the most evaluated, all in EUR/cm². Mention is also given to the black art market sales of Miquel Barceló's works, especially in light of the number of forgeries, as well as the scandal that occurred in 1990 and its effect on the values of the artist's paintings.

Keywords: art market, market analysis, Miquel Barceló, painting, black market

INTRODUCCIÓN

El nombre de Miquel Barceló no deja indiferente a nadie. Mucho se ha escrito sobre él, sobre su figura, sobre su arte, sobre su esquivo carácter; ¿es tan solo una pose para crear una imagen de inaccesibilidad que le confiera ese aura de gran artista que le permita seguir sobrevolando en las esferas de los semidioses de las cifras astronómicas? A pesar de no ser un artista polémico en esencia, ha recibido casi tantas críticas feroces como fervorosas alabanzas. En cualquier caso, toda noticia relacionada con él, es y viene siendo portada desde hace más de 30 años en el mundo del arte. Muchos han intentado explicar con argumentos sensacionalistas las causas de su éxito, pero el objetivo de mi estudio es investigar cuáles son los factores objetivos que han ido influyendo a lo largo de la carrera de Barceló y que han contribuido a que el mallorquín se encuentre dentro del reducidísimo círculo de artistas estrella con cifras récords en el mercado.

Debido al elevado número de producciones de Barceló en las diferentes disciplinas artísticas (cerámica, escultura, dibujo, grabado...) me he visto en la obligación de acotar el estudio únicamente a la pintura, por considerarla su manifestación más natural y primigenia, y es a ella a quien me voy a referir cada vez que simplemente diga “la obra de Barceló”. Todos los datos a los que hace referencia este análisis han sido obtenidos en Artprice. Éste es un artículo que expone algunos de los aspectos más importantes extraídos de un estudio propio e inédito sobre el mercado de arte de Miquel Barceló basado en el análisis de su mercado secundario desde diciembre de 1987 hasta junio de 2012.

Miquel Barceló nace en 1957 en Felanitx, un pueblo de Mallorca. Sus primeros contactos con el arte se producen a través de su madre, pintora aficionada, que realiza obras dentro de la tradición paisajística mallorquina. Barceló viaja por primera vez a

París a los 17 años, donde visita la exposición *Jean Paulhan à travers ses peintres*, descubriendo además a Paul Klee, Fautrier, Wols y Dubuffet, así como obras del *art brut*, por las cuales siente especial interés. Asiste a *l'Escola de Belles Arts i Oficis* de Palma donde recibe clases de dibujo y modelaje. A partir de este momento, la precocidad se convierte en la tónica dominante que describe su trayectoria. Precocidad a la hora de exponer por primera vez en una galería (a los 17 años); individualmente en un museo (a los 19 años); en una galería extranjera (a los 20 años). Precocidad para vender sus primeras obras a importantes coleccionistas (a los 21 años); para ser comparado con Picasso en el periódico *The Times* de Londres (a los 24 años); para ser el único representante español en la Documenta de Kassel de 1982 (a los 25 años); para exponer individualmente en un museo extranjero (a los 28 años); para que colecciones públicas adquieran obra suya (a los 29 años); para sacar una obra a subasta (a los 30 años); para que la policía encuentre un alijo de obras suyas falsificadas (a los 33 años); para ser el primer artista contemporáneo vivo que expone en el Louvre (a los 47 años); o para convertirse en el artista español vivo más cotizado (a los 54 años).

AGENTES DE MERCADO

GALERÍAS

Aunque Barceló ha contado con obras suyas en un gran número de galerías de arte a lo largo de su carrera, no se puede decir que en la actualidad sean muchas las que trabajan con su obra de una manera permanente. La galería principal de Miquel Barceló es la de **Bruno Bischofberger** (Utoquai 29, Zúrich, Suiza.). Bruno Bischofberger es el marchante de Barceló desde 1984 y actualmente su único representante. En su galería expone desde 1979 tanto las nuevas producciones del mallorquín como obras de los fondos de años anteriores, erigiéndose en la galería de referencia en el mercado de Barceló. Otras galerías importantes que trabajan con Barceló son la **Jablonka Galerie** (Lindenstrasse, 19, Köln, Alemania), **Ben Brown Fine Arts** (21 Cork Street, Londres, Reino Unido), Thaddaeus Ropac (7 Rue Debelleyme, París, Francia) o la **Sala Pelaires** (Pelaires, 5, Palma, España).

COLECCIONISTAS

Barceló es un artista cuyas obras están presentes en un número muy elevado de colecciones de museos, fundaciones, instituciones, empresas, bancos, cajas públicas y privadas, etc. La gran cantidad de colecciones que contienen obra de Barceló dan muestra de la importancia adquirida por este artista a lo largo de su trayectoria, y que en algunos casos, por la relevancia de las mismas, han contribuido a subir su cotización.

De entre las colecciones pertenecientes a museos en las que se encuentra obra de Barceló destaca la Colección del Museu d'Art Contemporani de Barcelona. MACBA; la Colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS); la Colección de Es Baluard – *Museu d'art modern i contemporani de Palma*; Museo Guggenheim de Arte Moderno y Contemporáneo; Colección del Centre Pompidou – *Musée National d'Art Moderne*, etc. Por otra parte, es importante destacar que también es posible encontrar obra de Barceló en las colecciones de la Casa Real, siendo un indicio más de la relevancia adquirida por el mallorquín. En cuanto a fundaciones, encontramos obra de Barceló en la Colección Fundación Suñol, Colección Fundación “la Caixa”, Colección Fundación Francisco Godía, Colección Fundación Aena, Colección Fundación Sindika Dokolo, etc. Para finalizar este brevísimo repaso del coleccionismo de Barceló, es necesario hacer referencia al considerable número de bancos y cajas que contienen en sus colecciones obra de Barceló: Colección Banco de España, Colección Banco Hispano Americano, Banco BBVA, Caixa de Balears Sa Nostra (actualmente BMN), etc.

La figura del coleccionista privado ha jugado un papel destacado en el mundo de la creación contemporánea. Gracias a su pasión, el coleccionista privado ha complementado, en algunos casos, la tarea de los museos y de las instituciones encargadas del estudio del arte moderno contemporáneo, siendo además en no pocas ocasiones amigo y cómplice del artista, apoyándolo en su trabajo y dando a conocer

obras emergentes¹. En el caso que nos ocupa, podemos ver en la figura Bruno Bischofberger el ejemplo más destacado de este tipo de coleccionista. Barceló es uno de los artistas vivos más cotizados del momento, por lo que sus obras han despertado el interés de numerosos coleccionistas privados en todo el mundo, pasando sus trabajos a formar parte de ilustres e importantes colecciones como las de Miguel Marcos, Juan Abelló, Ángel Surroca, Alberto Cortina, Félix Revuelta, Rafael Jablonka, etc.

ANÁLISIS DEL MERCADO

EL MERCADO EN RELACIÓN CON LA TRAYECTORIA ARTÍSTICA

A día de hoy Miquel Barceló es el artista vivo español más cotizado del momento. Esto es así gracias al famoso récord obtenido en la subasta de Christie's Londres el 28 de junio de 2001, por su *Faena de muleta*, de 1990, desbancando de lo alto del ranking a Antonio López, quien hasta entonces reinaba en el top ten con su *Madrid desde Torres Blancas*, obra vendida en 2008 por 1.918.000 EUR².

Pero hasta llegar al nivel de cotización que hoy ha adquirido Barceló, muchos factores han ido influyendo en el proceso (exposiciones en museos, instituciones o galerías importantes, participación en ferias o bienales, la adquisición de obra por parte de coleccionistas relevantes) por lo que a continuación voy a analizar aquellos hechos que han resultado un hito en la carrera de Barceló y han podido afectar a su mercado.

Los primeros datos que se tienen sobre el mercado de Barceló son de 1978, año en que el artista mallorquín vende sus primeras obras a algunos coleccionistas privados, además de a una galería³. Barceló entra en el mercado de las subastas de arte en 1987, cuando se subasta su primera obra en Christie's London. 1987 es un año en el que el artista balear ya se ha dado a conocer internacionalmente; ha participado en la Bienal de Sao Paulo (1981), en la Documenta de Kassel como único representante español

¹ De Fortuny a Barceló. Coleccionismo Generación Francisco Godia. <<http://www.fundacionfgodia.org/index.php/es/Exposiciones/de-fortuny-a-barcelo-colleccionisme-generacio-francisco-godia>> [Consulta: 6 de febrero de 2012]

² Datos artprice 2012 <<http://es.artprice.com/artist/1421/miquel-barcelo/index>> [Consulta día 6 marzo de 2012]

³ No han trascendido los nombres de estos primeros compradores.

después de ser seleccionado por Rudi Fuchs (1982), ha instalado su taller en París (1983), ha hecho su primera exposición con el que va a ser su galerista Bruno Bischofberger (1984), ha participado en la Bienal de Venecia (1984), ha realizado su primera exposición individual en un museo, en el CAPC de Burdeos (1985), e instituciones públicas de arte han adquirido ya obra suya, como el Reina Sofía que compra *Big Spanish Dinner* (1986). Es un momento en el que el artista mallorquín empieza a consolidarse dentro del panorama artístico de esa época, y es por lo tanto, un momento lógico para que salga obra suya al mercado secundario.

En 1989, todas las obras que salen a subasta lo hacen en casas francesas (Briest, Joanny Castres y Poulain-Le Fur & Cornette De St Cyr), hecho explicable puesto que como se ha dicho, Barceló ya se ha instalado en París, la prensa francesa ya ha hablado de él, y el fotógrafo que le va a seguir durante muchos años de su carrera, Jean Marie del Moral, ha publicado una primera exposición de fotografías del balear en 1988.

1990 es un año interesante, pues la facturación de obras del mallorquín aumenta en una proporción importante alcanzando los 727.504 EUR. De la misma manera, también se incrementa el número de transacciones que llega a situarse en más del doble con respecto al año anterior. Hasta 1990, la carrera artística de Barceló ha sido impecable, sin embargo, en octubre de este año se desata el escándalo del mercado negro del mallorquín, siendo el propio Barceló quien da la voz de alarma al descubrir obras suyas falsificadas en una galería de Barcelona. Este hecho afecta claramente al mercado del de Felanitx, pues en 1991, un año después del descubrimiento de los hechos, no sale a subasta ninguna obra de Barceló, en una actitud explicable por la precaución debida a la alarma producida en el mercado por la existencia en el mismo de obras falsas del artista, a pesar de que el mismo Barceló, en una actitud que muchos calificaron de estrategia de marketing, se erigió en cabecilla de la batalla contra los falsificadores. De 1991 a 1995 la facturación total de Barceló es mínima en comparación con la de 1990 (en cinco años solo factura 469.064 EUR, un 35,5% menos de lo que factura solo en 1990), lo que muestra una clara penalización por parte del

mercado debido a la inseguridad que provoca la existencia de las citadas obras falsas circulando por el mismo, a precios similares a los de las obras auténticas.

Hasta 1996 no parece iniciarse una recuperación después del escándalo, facturando 227.190 EUR, (aun así, un 68,78% menos de lo que se facturó en 1990), marcando un punto de inflexión ya que a partir de este momento hasta 2007 (con algunas fluctuaciones intermedias), la evolución tanto de la facturación como del número de transacciones va en una línea general ascendente.

Otro dato importante a tener en cuenta es que hasta 1997, todas las obras sacadas a subasta resultan vendidas, siendo este citado año el primero en el que una obra queda invendida. El siguiente año a tener en cuenta es 1999, año en el que parece que se ha superado el escándalo producido por las falsificaciones (casi diez años después de haberse destapado), ya que el balear factura una cantidad que por primera vez supera el millón de euros (1.065.052 EUR). Esta mejoría tanto en la facturación como en el número de transacciones se puede explicar por la brillante trayectoria que continua llevando el mallorquín; es un momento en el que está recibiendo varios premios, es finalista del Príncipe de Asturias de las Artes, se le está reconociendo de manera recurrente a nivel internacional, y además se han celebrado ya diversas exposiciones retrospectivas.

Entre 2000 y 2002, años en los que Barceló sigue imparable en multitud de proyectos internacionales, continúa en aumento tanto la facturación (alcanzando en 2002 la mayor cantidad hasta el momento, 4.084.113 EUR) como el número de transacciones, teniendo además un porcentaje bajo en la tasa de no vendidos (tan solo un 6,6% en 2002).

En 2003 se aprecia, sin embargo, un retroceso en el nivel de la facturación (2.648.353 EUR, un 35,2% menos que el año anterior) y un aumento del porcentaje de la tasa de no vendidos (27,7%), si bien el número de transacciones ha ido en aumento.

2003 es el año en el que Barceló recibe el premio Príncipe de Asturias de las Artes, acontecimiento que se refleja en el mercado de Barceló del año siguiente.

Desde el citado año 2003 hasta el 2007, el nivel de facturación de Barceló en subasta vuelve a aumentar de forma muy clara, alcanzando en 2007 los 7.156.359 EUR, pico de facturación hasta el momento desde 1987. Sin embargo, en el número de transacciones no se observa una línea clara ascendente sino que se aprecian fluctuaciones, siendo 2006 el año en el que sale más obra de Barceló a subasta desde 1987 (27 obras), pero a la vez con un porcentaje de tasa de no vendidos del 22,2%. Entre 2003 y 2007 se ha producido ya la consagración de Barceló a nivel internacional; ha recibido el Premio Príncipe de Asturias de las Artes como ya se ha mencionado (2003), se ha celebrado una importante exposición suya en Sao Paulo (2003), ha exhibido obra en el Museo del Louvre convirtiéndose en el primer artista contemporáneo vivo que expone allí (2004), ha presentado su performance *Paso doble* que lo consagra ante la crítica francesa (2006), se le ha investido como Doctor Honoris Causa en la *Universitat de les Illes Balears* (2007), ha inaugurado la *Capella del Santíssim* en la catedral de Palma (2007), y ha celebrado importantes exposiciones en EEUU (2007). 2007 por lo tanto se puede considerar como el mejor año de Barceló a todos los niveles, tanto de reconocimiento internacional como en cuestiones de mercado.

A partir de este momento, desde el 2008 hasta el 2010, hay un claro descenso en el volumen de facturación, explicado por un descenso en el número de transacciones, y acompañado al mismo tiempo por la polémica suscitada por su intervención en la Cúpula de las Naciones en Ginebra, lo que le conrea un aluvión de críticas centradas sobretudo en la calidad de dicha obra y el precio que ha costado la misma, pagada con dinero público. Además, en este 2008 se selecciona a Barceló como único representante español para la Bienal de Venecia, lo que no hace más que incrementar las críticas y la polémica en torno al mallorquín. 2008 es por tanto el año más difícil y polémico para Barceló; aparece continuamente en los medios, en la mayoría de casos envuelto en la polémica, y afectando de manera evidente a su imagen que queda sobreexpuesta. Éste

podría ser precisamente el motivo que explicara que los propietarios de “Barcelós” prefirieran al año siguiente (2009) guardarlos y no sacarlos al mercado evitando así una devaluación. Este hecho se ejemplifica en la disminución de transacciones: un 79,17% menos que el año 2007, y una disminución brutal de la facturación: un 94,56% menos que el 2007.

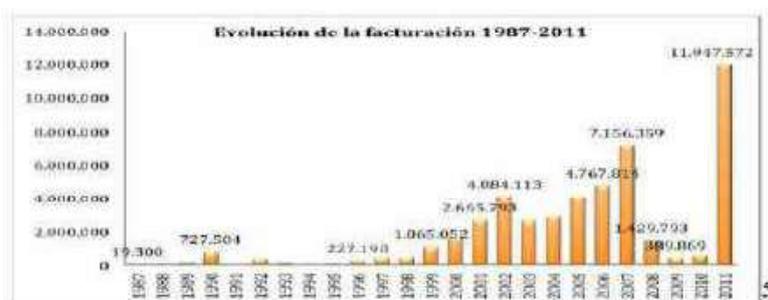
En el 2010 se continúa con la tendencia proteccionista de no sacar al mercado los “Barcelós” hasta esperar al momento propicio. Este momento parece llegar en 2011, cuando ya ha pasado un tiempo prudencial (tres años) desde la última polémica, además de haber disminuido las apariciones en prensa del artista. Éste es por tanto el momento oportuno para sacar esas obras que se habían estado reservando los años anteriores: 27 piezas (junto al 2006, el año en el que se han sacado más obras a subasta), consiguiendo un absoluto récord de facturación, alcanzando casi los 12 millones de euros (11.947.572 EUR). En esta cantidad está incluido el récord conseguido por una obra de Barceló en subasta: 3.935.040 EUR pagados por la famosa obra *Faena de muleta*, que le han situado, aún en el 2016, como el artista español vivo más cotizado del momento⁴.

A parte de los factores intrínsecos de los propios hechos relacionados con Barceló, no deben olvidarse las causas externas que pueden añadirse a las anteriormente mencionadas para explicar la evolución de su mercado. No debemos olvidar que 2008 es el año en el que el peso de la crisis se hace evidente con la caída de Lehman Brothers el 14 de septiembre de dicho año, si bien como es sabido por todos, Sotheby's realiza una subasta al día siguiente con obras de Damian Hirst en la que se consiguen 140 millones de dólares, dando la falsa impresión de que el mercado del arte va por derroteros diferentes a los de la economía mundial siendo inmune al desplome bursátil. Las consecuencias sin embargo se notan al año siguiente, 2009, año que como se ha visto, coincide también con la bajada en picado de la facturación del mallorquín.

Se puede concluir por lo tanto que los factores que explican la evolución del mercado de Barceló están muy ligados por una parte a los propios hechos de la

⁴ Análisis de los datos obtenidos en artprice 2012 <<http://es.artprice.com/artis/1421/miquel-barcelo/index>>
[Consulta día 23 de mayo de 2012]

trayectoria del balear, pero al mismo tiempo, responden a los comportamientos generales del mercado internacional del arte.



ANÁLISIS DE LAS OBRAS SACADAS A SUBASTA

Para poder hacer un estudio exhaustivo del mercado de Barceló, considero indispensable analizar las características de las obras sacadas a subasta y de esta manera poder establecer cuáles son los mecanismos de actuación que rigen el mercado del balear, qué tipo de obra sale más a subasta, qué temática, qué año de producción, etc.

Para analizar qué tipo de obras son las que mejor se venden en relación al año de producción, se ha procedido a calcular el EUR/cm² según el año de realización de las obras. Los resultados muestran que las obras de Barceló que están mejor valoradas son aquellas de 1990 (con 23,61 EUR/cm²), momento en el que, recordemos, Barceló está realizando sus famosas tauromaquias, y año al que pertenece la ya mencionada *Faena de Muleta*, como ya se ha dicho, su récord de ventas en subasta con 3.935.040 EUR. El siguiente año mejor valorado es el de 1991 (con 20,91 EUR/cm²), año en el que realiza muchas obras de temática africana, en concreto de marinas africanas, influido por su experiencia al recorrer en canoa durante dos semanas los 1.500 km que separan Ségou de Gao.

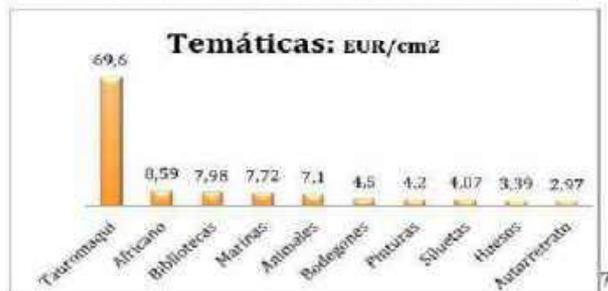
En el lado opuesto, el año peor valorado es 1998 (año por otra parte de poca producción pictórica del balear), con obras estimadas en 0,6 EUR/cm², y en las que sigue predominando una pincelada muy pastosa, representado bodegones muy coloridos pero que rozan la abstracción. El siguiente año peor valorado es 2006 con 0,9 EUR/cm²,

⁵ Gráfico de elaboración propia a partir del análisis de los datos obtenidos en artprice 2012

año en el que se dedica a pintar obras con una paleta eminentemente gris para representar una iconografía de huesos. 1997 y 2002 son también años poco cotizados en el mallorquín con 1,01 y 1,24 EUR/cm² respectivamente.



Por otra parte, se ha analizado la cotización de las obras según la temática obteniendo resultados muy llamativos. Las obras en las que se representan tauromaquias son las más cotizadas con 69,6 EUR/ cm², seguidas muy de lejos por aquellas de temática africana con 8,59 EUR/ cm². Como se refleja en el gráfico que se expone a continuación, la temática menos valorada es aquella de los autorretratos (2,97 EUR/ cm²) y en la que aparecen representados huesos (3,39 EUR/ cm²).



Si pasamos a analizar más detalladamente el mercado de aquellas obras con temática más valorada, apreciamos que hasta 2011, todas las tauromaquias vendidas están por debajo del millón de euros, alcanzando en la famosa fecha de 2011 un pico elevadísimo con la citada obra *Faena de muleta*, que se puede considerar sin duda algo excepcional. La tendencia en las ventas posteriores es a la baja, si bien las dos siguientes ventas de obras con tauromaquias aún se mantienen por encima del millón de euros (2.289.030 EUR y 1.309.740 EUR) también en el 2011⁸.

⁶ Gráfico de elaboración propia a partir del análisis de los datos de artprice 2012

⁷ Gráfico de elaboración propia a partir del análisis de los datos de artprice 2012

⁸ Análisis de los datos obtenidos en artprice 2012 <<http://es.artprice.com/artis/1421/miquel-barcelo/index>> [Consulta día 29 de mayo de 2012]

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO SEGÚN PAÍS

A pesar de encontrarnos en una aldea global, el mercado de un artista es un fenómeno que evoluciona de manera diversa según el país en el que se produzca y atendiendo a factores externos diversos.

Reino Unido es el país que en términos generales tiene un mercado más fuerte y competente y en donde se alcanzan las mejores cifras en las obras de Barceló; es el país con mayor volumen de facturación y de transacciones. Hasta junio de 2012, el total de facturación de obras asciende a 41.215.248 EUR, con una media de facturación de 245.328 EUR, con un remate de 3.935.040 EUR como el más elevado, y con una tasa de obras no vendidas que se sitúa en el 17,85%.

España es el segundo país en importancia de mercado de Barceló, sin embargo, con unas cifras muy alejadas a las de Reino Unido. El total de la facturación en España hasta 2012 es de 5.216.106 EUR, un 87,35% menos que en Reino Unido. La media de facturación en España se sitúa en 115.913, alcanzando el remate más elevado 1.100.000 EUR (siendo significativo que se ha alcanzado esta cifra gracias a la subasta realizada en España por Christie's en 2006, es decir, gracias a una casa de subastas internacional), sin embargo teniendo a la vez la tasa de obras no vendidas más elevada de todos los países, con un tercio del total de las sacadas a subasta (33.3%)⁹.

Por otra parte, se ha procedido a calcular a cuánto está el EUR/cm² según país. En este aspecto, los resultados no están tan polarizados, aunque Reino Unido sigue ostentando el primer puesto con 7,04 EUR/cm², seguido de España con 5,91 EUR/cm², Francia con 5,47 EUR/cm² y EEUU con 2,62 EUR/cm².

EL MERCADO EN RELACIÓN A LA PRESENCIA EN PRENSA

⁹ Análisis de los datos obtenidos en artprice 2012 <<http://es.artprice.com/artis/1421/miquel-barcelo/index>> [Consulta día 15 de mayo de 2012]

Miquel Barceló ha sido un artista que desde muy temprana edad ha captado el interés de la crítica tanto nacional como internacional. Han sido muchos los medios de comunicación que a lo largo de su carrera se han hecho eco tanto de sus exposiciones, como sus intervenciones; han publicado noticias relacionadas con él, entrevistas y como no, artículos de opinión. En la investigación original se realizó un estudio pormenorizado de la presencia de Barceló en la prensa¹⁰ comparando el número de apariciones en prensa y el tono de la crítica, con su evolución de la facturación, para ver si ha podido influir de alguna manera en su cotización, o si independientemente del tipo de crítica (buena o mala), existe más bien una relación entre su aparición en prensa (su visibilidad) y su evolución en el mercado. A continuación se exponen las conclusiones.

Se puede establecer que hasta 2008 no existe una relación entre la aparición de críticas buenas o malas en prensa y la evolución de la facturación. Lo que influye hasta 2008 es la visibilidad en prensa, ligada directamente a la facturación; en otras palabras, cuanto más aparece en prensa, más factura, independientemente del color de la crítica. En 2008 sin embargo, el año más polémico del mallorquín, se puede apreciar por primera vez como la avalancha de críticas negativas sí afecta a la facturación de Barceló, que a partir de ese momento sufre una caída. Este hecho se podría achacar también a la excesiva visibilidad que ha tenido el mallorquín debido a las polémicas, provocando que en los últimos años su figura se haya sobreexpuesto y que por lo tanto se haya “quemado” en el mercado.

A manera de conclusión se puede decir que lo que más influye en la evolución del mercado del mallorquín es la presencia en prensa, tal y como muestra el gráfico “Relación presencia en prensa – facturación”, más allá del tinte positivo o negativo de la crítica, si bien hay que decir que en general, Barceló ha contado con buena crítica. El surgimiento de voces discordes ha sido más bien un fenómeno de los últimos años, que con Fernando Castro Flórez a la cabeza, han valorado de forma negativa no solo la obra del balear sino su figura como artista en general. En el lado opuesto, debemos nombrar a críticos como Francisco Calvo Serraller, quien desde los inicios ha apoyado y ha

¹⁰ Todas las referencias en prensa que van a detallarse a continuación se han investigado a partir de la página: Miquel Barceló [En línea] <<http://www.miquelbarcelo.info/>> [Consulta entre marzo y junio del 2012]

ayudado a encumbrar al mallorquín, Enrique Juncosa y la crítica Dore Ashton, por citar a algunos de los más relevantes.



CONCLUSIONES. EL SECRETO DEL ÉXITO DE BARCELÓ

Uno de los factores clave que puede utilizarse para explicar el éxito de Barceló es la precocidad que ha caracterizado muchos de los aspectos de su trayectoria profesional. Con 30 años, sale por primera vez a subasta una obra de Barceló, dando el pistoletazo de salida a una carrera en la que la evolución de su mercado ha atendido a muchos factores relacionados con los acontecimientos de la vida artística del mallorquín, pero que a la vez ha estado sujeta a los avatares del mercado. En la evolución de su facturación se ha comprobado cómo ésta ha estado íntimamente ligada a su consagración como artista, a sus reconocimientos, a su visibilidad en prensa... Ha subido cuando él ha subido como artista, y ha bajado cuando él ha bajado. Su mercado, aparte de estar siempre en consonancia con los movimientos generales de la economía, le ha favorecido cuando su contexto ha sido propicio, cuando se ha encontrado en un momento de plenitud, pero también le ha penalizado cuando se ha visto envuelto en polémicas como la de las falsificaciones de sus obras o las críticas como consecuencia de la Cúpula de Ginebra.

Barceló es un artista con una mezcla de características que hacen que su pintura sea un compendio entre la tradición española y la europea (recordemos que fue precisamente este motivo el que llevó a Rudi Fuchs a seleccionarlo como el único

¹¹ Gráfico de elaboración propia elaborado a partir del análisis de los datos obtenidos en artprice 2012 y de la presencia en prensa registrada en la página <<http://www.miquelbarcelo.info/>>

español en la Documenta de Kassel de 1982). En sus obras predominan las iconografías en las que se siente el sabor mediterráneo; mar, peces, calabazas, frutas, paellas... sin olvidar las tauromaquias que hacen de su pintura una marca esencialmente española. No se debe ignorar que desde tiempo atrás, los extranjeros han buscado en nuestra pintura aquellos elementos que han considerado típicamente nuestros y que por lo tanto se constituyen de alguna manera en ese elemento exótico que tanto les gusta. Barceló ha tenido el acierto de saber armonizar la esencia de la tradición iconográfica española con un tipo de pintura muy acorde con las tendencias europeas del momento (hablando de finales de los años 70 y principios de los 80). En esta característica estilística se encuentra otro de los factores que explican su éxito en el mercado no solo nacional, sino sobre todo internacional¹².

Dentro del mercado de Barceló se producen diversas paradojas. A pesar de ser un artista muy reconocido y consagrado en nuestro país, se ha visto que donde se puede alcanzar una mayor cotización es en el extranjero, y sobre todo en el Reino Unido, en donde como se ha explicado, el EUR/cm² es el más elevado (7,04 EUR/cm²), además de ser el país en donde se produce un mayor número de transacciones y mayor volumen de facturación, y en donde resulta por otra parte más seguro que en España sacar a subasta una obra. Si comparamos los datos con Francia, también vemos que España es el país en donde más riesgo se corre al sacar a subasta una obra del mallorquín, pues en el país vecino la tasa de no vendidos es prácticamente la mitad respecto a la española (33,3% en España y 15,2% en Francia).

Con referencia a EEUU hay que decir que es un mercado que está creciendo en cuanto a valoración de Barceló, pues tiene una tendencia ascendente en transacciones y facturación, además del hecho de contar con una tasa del 0% de no vendidos.

Para concluir este punto, lo más aconsejable a la hora de sacar a la venta en subasta una obra de Barceló es no hacerlo en España, siendo Reino Unido el país más

¹² Los resultados completos de esta investigación llevada a cabo en 2012 como trabajo final del máster en Mercado y Tasación de Arte del Instituto Superior de Arte de Madrid no pueden ser expuestos en totalidad en esta comunicación por cuestiones de espacio.

propicio, sobre todo si las temáticas representadas hacen referencia a elementos populares españoles.

Esta investigación ha pretendido estudiar la figura de Miquel Barceló a partir del análisis de unos datos objetivos de mercado. Para concluir, tan solo un nuevo dato en forma de apunte actualizado; 100 EUR invertidos en una obra de Miquel Barceló en el año 2000 tienen un valor medio de 143 EUR en octubre de 2015¹³, por lo que más allá de las opiniones subjetivas a cerca de su valía artística, teniendo en cuenta todo lo que se ha explicado hasta el momento, Barceló es un artista rentable y un valor seguro en cuanto a inversión a día de hoy, cuyo éxito de mercado está íntimamente ligado a su trayectoria y reconocimiento profesional.

¹³ Análisis de los datos obtenidos en artprice 2016 <<http://es.artprice.com/artist/1421/miquel-barcelo/index>>
[Consulta día 22 de enero de 2016]