

Memoria explicativa del proyecto documental



Trabajo realizado por **Pilar Garrido Malagón** para el Trabajo de Fin de Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación. **Universidad de Sevilla.**



Junio 2019
Tutor Eduardo Bericat Alastuey

Índice

1. Introducción	
1.1. Motivación del trabajo	1
1.2. Planteamiento	2
2. Justificación (¿Por qué?)	7
3. Objetivos (¿qué?)	8
4. Método (¿Cómo?)	9
5. Desarrollo	10
Cronológico	13
Temático	15
Estructural	19
- Aspectos técnicos	19
- Aspectos formales	20
- Aspectos conceptuales	22
6. Conclusión	27
7. Filmografía	29



1 Introducción

Esta es una memoria explicativa sobre el proyecto “GenZ” creado como Trabajo de Fin de Grado en Comunicación Audiovisual para la Universidad de Sevilla.

El proyecto “GenZ” es un documental cuya pretensión es dejar constancia de los comportamientos, atributos y características que nos definen como la llamada “Generación Z”.

1.1 Motivación del trabajo

Esta idea de proyecto surgió durante el curso 2017/2018. Concretamente en el mes de marzo. Durante ese tiempo aconteció una movilización en las calles y a través de redes sociales de gran repercusión. Esta movilización estaba motivada por el día 8M, semanas antes un gran número de actos tuvieron lugar a nivel nacional, y la información por redes fue masiva, continua, inmediata. Hasta esas semanas no había tomado conciencia sobre el significado de inmediatez, ni lo que ello produce en nosotros.

La sensación continua de estímulos en las calles, unida a los estímulos que recibía en casa a través de las redes, provocaron un estado de fatiga mental que nunca había experimentado, malestar general. No supe gestionarlo y me hizo replantear si le había ocurrido a más personas, o simplemente me sucedió a mí. De esta forma descubrí que la inmediatez era un rasgo particular de aquellos a los que los expertos llaman “nativos digitales”. Investigué sobre aquel término el cual me llevó a documentos que hablaban sobre el nacimiento de una nueva generación, la llamada generación Z.

Me impresionó desconocer que los nacidos a partir de 1995 somos considerados de otra generación, algo que jamás me había causado interés, despertó en mí la necesidad de conocer en profundidad el por qué de este cambio generacional, necesitaba verificar si las características que nos atribuían los expertos eran reales, si existían rasgos comunes que en efecto nos diferencian del resto de generaciones.

1.2 Planteamiento

Decidida la idea del documental, comencé a valorar la factibilidad y la posibilidad de realización del mismo. Al no tener referencias fue un trabajo bastante dificultoso, pero llegué a la conclusión de que la forma más acertada de realizar esta valoración era mediante un trabajo de campo de observación participante, es decir, me dispuse durante unas semanas a observar y a escuchar todo mi alrededor, amigos, compañeros, chicos y chicas de la calle para sacar hipótesis sobre características, rasgos comunes y preocupaciones que fueran definitorias, que coincidieran entre todos aquellos que estamos considerados como generación Z.

Durante ese tiempo de recopilación de información mediante la observación averigüé que se daban similitudes en comportamientos de todas aquellas personas que había estado observando. Principalmente en la relación de estas con el móvil y con las redes sociales. Todos adquirían a lo largo del tiempo la misma forma de expresarse, utilizando el vocabulario que leían en redes para comunicarse en persona, las mismas bromas que se hacían virales en ese día y que al siguiente ya no tenían ese toque de humor porque habían aparecido otras, las ideas se retroalimentaban en boca de uno y otro a través de lo que habían leído sobre un tema, sus ideas eran influenciadas según el perfil de aquella persona de la que habían recibido aquella información etc.

Realmente esto en primera instancia no me pareció suficiente relevante puesto que era algo que formaba parte de mi vida cotidiana y no me parecía un buen punto inicial que definiera el motivo de mi estudio, sin embargo, durante el seguimiento de mi observación posterior comencé a notar en la gente comportamientos semejantes a los que sufrí en aquella época previa al 8M.

Curiosamente hasta ese momento no había hablado con nadie sobre aquel sentimiento que no sabía gestionar, al notarlo por fin en mi alrededor me dispuse a comentarlo con un grupo de personas de confianza. Reflexionamos si a todos nos sucedía de forma parecida ese malestar continuo, esa sensación incómoda de insatisfacción a la que aún no supimos darle causante. Explicamos en qué momento solíamos notarlo con más intensidad y en qué momentos apenas nos afectaba. Finalmente llegamos a otra hipótesis.

Tomamos conciencia sobre cómo las redes sociales, el estar constantemente conectados, el recibir información y estímulos cada segundo, las nuevas formas de relacionarnos entre nosotros sumadas al individualismo en el que nos vemos metidos en ocasiones causado por el aislamiento digital, repercuten en nosotros provocando emociones que no sabíamos gestionar..

Decidí dividir el documental en cinco bloques donde tratar las conclusiones a las que llegamos. Por ello estaría compuesto por :

1. Entorno
2. Decostrucción
3. Redes sociales
4. Inmediatez
5. Ansiedad

1.2.1 Entorno

La definición de la RAE habla de “ambiente, lo que rodea”. Si ampliamos esta frase un poco más podemos decir que es un conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, que rodean una cosa o a una persona. Otra acepción de este término es colectividad o época que influyen en su estado o desarrollo.

Toda persona crece dentro de un entorno concreto que posteriormente define según va madurando. El entorno inmediato de una persona lo forman la familia y los amigos, y el entorno impuesto es el contexto social, cultural y económico que a la persona le corresponde vivir.

El contexto actual en el que vivimos es la llamada posmodernidad. En Antropología y en Sociología el término posmodernidad hace referencia al proceso de cambio cultural observado en muchos países durante el siglo XX, y que fue identificado a principios de los años 70. Puntualizo que es más correcto el término posmaterialismo.

El posmaterialismo explica que este cambio cultural ha sido resultado del aumento general de la seguridad económica y del crecimiento económico que se dió durante el siglo XX . Por otro lado , de las tecnologías que han incrementado en la población las relaciones sociales, estéticas y de solidaridad. Además del sistema de valores de pertenencia y de libertad intelectual transmitidos principalmente por los medios de comunicación social, redes sociales etc.

Contrariamente al modelo anterior de sociedad, una sociedad basada prioritariamente en el bienestar material, en la seguridad física y económica de supervivencia.

1.2. 2 Decostrucción

La definición coloquial que se atribuye a este término es “revisión de los conceptos con la intención de descubrir el proceso histórico y cultural que subyace a ellos”. Un revisionismo constante de todo lo que está estipulado de una forma concreta. Se puede decir que es una ruptura con cualquier tipo de ideal construido socialmente a lo largo del tiempo. Una búsqueda de nuevos ideales cuyo fundamento es la revisión de ese ideal desde perspectivas diferentes. Este trabajo revisionista provoca en la persona el estado permanente de la duda, lo que a su vez induce a una desorientación que termina en falta de confianza, inseguridad, frustración y angustia.

Realmente esto ocurre a grandes rasgos generales, es decir, es una hipótesis que planteé al inicio. Aún así, me pareció relevante cuestionar a diferentes sujetos sobre cuál era su punto de vista acerca de este término, que entienden individualmente por decostrucción, si creen que es un rasgo característico que se da en nuestro alrededor generacional, hasta qué punto es real el hecho de “decostruirse”, y cuales pueden ser los condicionamientos a los que lleva el hecho de “decostruirse”.

1.2.3.Redes sociales

Vivimos constantemente conectados a través de esta contemporánea forma de comunicación y expresión, es un hecho. Se da la condición de que hemos nacido en plena época tecnológica, nuestra fase más detonante de crecimiento y desarrollo personal ha estado condicionada de lleno con la tecnología, la adolescencia. De esta forma hemos desarrollado atributos similares en nuestra forma de interactuar con los demás y con el medio en el que vivimos.

Por lo tanto, mi intención es preguntar sobre el uso que cada individuo le da a la redes en su vida diaria, hasta que punto su vida depende de ellas, o en qué situaciones, las redes, son indispensables para vivir. Aspectos negativos y positivos que influyeran en su día en relación a las mismas.

Durante las conversaciones que se desarrollaron en este bloque, algunos hacía hincapié en que habían notado que en el transcurso del tiempo y del uso de las mencionadas redes, su concentración en otra actividad que no tuviera que ver con ellas,, había disminuido notablemente.

Llegamos a una conclusión. La multitud de estímulos que recibimos a través de las redes unidos a la rapidez con la que la información llega provoca que no seamos capaces de prestar atención plena a todo lo que leemos, es imposible almacenar tantos datos de una forma tan inminente y más sabiendo que estos datos están retenidos en la red siempre que los necesitemos.

Nuestra mente no se esfuerza en guardar aquella información en parte por este rasgo rápido de la inmediatez en la información, y por otra parte, por este condicionamiento fácil de acceso para conseguirla.

Finalmente llegados a este punto era clara la necesidad de interiorizar en el tema de la inmediatez. Llama la atención el hecho de que forma parte de nuestra vida desde hace bastantes años pero hasta hace relativamente poco tiempo no hemos tomado conciencia de ello, no nos hemos parado a meditar hasta qué punto la inmediatez ha actuado en nosotros mismos. Por ello, el siguiente bloque nace de este.

1.2.4. Inmediatez

La definición exacta de este término es “cualidad de lo inmediato”, y que es lo inmediato sino aquello que sucede enseguida, sin tardanza. Estamos viviendo la llamada “ Cultura de la inmediatez” formada a partir de la revolución digital, promovida por las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Como consecuencia de la rapidez y de la satisfacción instantánea, se han desarrollado en los individuos varias conductas sociales como la hiperconectividad tecnológica y el deseo constante de gratificación momentánea.

Esto de la gratificación momentánea es el núcleo de este bloque. Es el deseo de experimentar placer o satisfacción sin demora ni aplazamiento. Muchas veces, la obtención instantánea de un objetivo genera un sentimiento de rechazo hacia el esfuerzo y el trabajo dedicado y minucioso para obtener un resultado que se puede adquirir en cuestión de segundos. Todo esto genera el desarrollo de la impaciencia social, sumado al deseo innato de obtener lo que queremos en el momento exacto que lo queremos. Cuando no obtenemos aquello que deseamos o no satisfacemos una necesidad en el momento requerido, sentimos frustración, malestar y desasosiego.

Aquí es donde la situación se torna de alerta, puesto que llega a afectar a nuestra salud mental y física. De este modo, este bloque desemboca irremediabilmente en el siguiente y último de este proyecto.

1.2.5. Ansiedad

Si analizamos los diferentes bloques tratados en este proyecto observamos que entre ellos siempre hay una relación latente.

Por ello le doy una importancia mayor a este bloque. Uno de los rasgos definitorios de nuestra generación es que en algún momento del día sufrimos malestar, no tiene porque repetirse todos los días, depende de la época por la que se esté pasando y de otros factores secundarios que rodeen al individuo. Pero si bien es cierto que afecta en cuanto a la fatiga mental que nos supone un uso inadecuado de horas de redes sociales, o la inmediatez al recibir un mensaje de alguien, en el momento en que tarde la respuesta más de lo que tenemos en mente puede frustrarnos y afectar a nuestro estado de ánimo.

Se puede decir que estamos condenados a caer ante este malestar si no tomamos conciencia del uso que le damos a las tecnologías. Ciertamente nuestras formas de relación han cambiado, somos seres adaptativos y nos adaptamos a ellas, pero a veces nos superan por no saber gestionarlas o no saber gestionar la repercusión que generan a nivel emocional en nosotros.

Una de las soluciones que se plantea en el proyecto es la necesidad de comunicar con nuestro alrededor esta circunstancia. Una gran mayoría de nosotros, yo inclusive, en alguna ocasión hemos experimentado alguno de estos sucesos y qué mejor forma de tomar conciencia que hablando de ello. Vivimos un mismo contexto social que irremediamente nos condiciona en nuestros actos, por lo tanto mucha de las cosas que nos suceden son totalmente similares a las que le ocurren a los demás.

Volviendo al tema de la ansiedad. Es amplio porque cada individuo puede sufrirla de una forma u otra, pero es una realidad. Muchos son los factores que nos llevan a ella, debemos descubrir cuales son los factores que en nuestro caso individual provocan que caigamos sin tener conciencia en ella. Buscar ayuda profesional en el caso de que necesitemos algo más concreto.

2. Justificación

Mi pretensión con este proyecto es entender el rápido proceso de cambio que estamos viviendo aquellos nacidos entre el 1995 y el 2005, la llamada generación Z.

Trato de visibilizar nuestros hábitos para de esta forma poder entender mejor algunos de nuestros comportamientos y brindar una ayuda de esta manera a aquellos que la necesitan a través del testimonio cercano de varios miembros de la generación.

Hablando de ansiedad, decostrucción, inmediatez, de una forma cercana y sincera se puede llegar a tomar conciencia de muchos de los pequeños problemas que podemos sufrir día a día y que muchas veces no sabemos darles solución o respuesta certera. De esta manera podemos educar a las siguientes generaciones desde otro punto de vista para que no sufran, llamemosles, estos peligros y pueda mejorar su calidad de vida.

Es indispensable tomar conciencia para afrontar todo aquello que se quiere cambiar para mejorar. El cambio denota una intención de mejora. Esta es la intención principal de “GenZ”. Es una toma de conciencia que denotará una intención en la generación desde dentro, una intención de concentración en nosotros, en los demás, en cuidarnos unos a otros, porque al fin y al cabo compartimos tiempo, época, lugar y cuidar es indispensable al compartir.

Somos una generación fuerte aunque perdida en ocasiones por muchas preguntas que intencionadamente se resolverán durante los cinco bloques de este proyecto documental.

3. Objetivos

Para hablar sobre los objetivos en este trabajo haré una enumeración de los mismo.

1 El primer objetivo es la concienciación. Tomar conciencia de lo que nos rodea, de nosotros mismos, de los demás. Así podemos desarrollar respuesta a nuestras preguntas individuales y a situaciones comunes.

2 El segundo objetivo es dejar constancia de la realidad que vivimos. Lo que no se comunica no existe, aunque se esté viviendo. Por ello la pretensión de dejar constancia de este momento y de esta generación, comunicandolo para que todo aquello sobre lo que trata el documental no se produzca en las siguientes generaciones y podamos mejorar la nuestra y las siguientes.

3. El tercer objetivo es la visibilización. Cuando vemos que los demás pasan por situaciones semejantes a las nuestras tendemos a sentirnos mejor, es un comportamiento humano, no sentir ese individualismo que a veces nos paraliza. De esta forma al dar visibilidad a comportamientos de los que hablan individuos de la generación se puede llegar a un mayor entendimiento y aceptación de lo que nos suceda individualmente a cada uno.

4. El cuarto objetivo es la reflexión. Entender qué condicionamientos nos han llevado a cada situación y a cada forma de interpretación de nuestra realidad.

5. El quinto objetivo es la conclusión personal que cada uno desarrolle en función de su circunstancia individual y la adapte a su relación en comunidad con los demás.

4. Método

La metodología más apta para el desarrollo de este proyecto son las historias orales (oral histories).

Hay que decir de esta línea metodológica que poco a poco se ha ido convirtiendo en un área de investigación, la cual contribuye al estudio social y de la historia en distintas perspectivas; entre ellas podemos nombrar la posibilidad que tiene el investigador de trascender del uso del documento escrito como única fuente a lo que sería la utilización del testimonio oral. De esta forma el investigador puede acercarse aún más a la realidad del objeto de estudio a través de la entrevista.

La entrevista es una técnica metodológica cualitativa. Son técnicas cualitativas todas aquellas distintas a la encuesta y al experimento. Es decir, entrevistas abiertas, grupos de discusión o técnicas de observación y observación participante a grupos de interés.

La investigación cualitativa recoge los discursos completos de los sujetos para proceder luego a su interpretación, analizando las relaciones de significado que se producen en determinada cultura o ideología. En este caso de estudio los grupos de interés son individuos dentro de la generación.

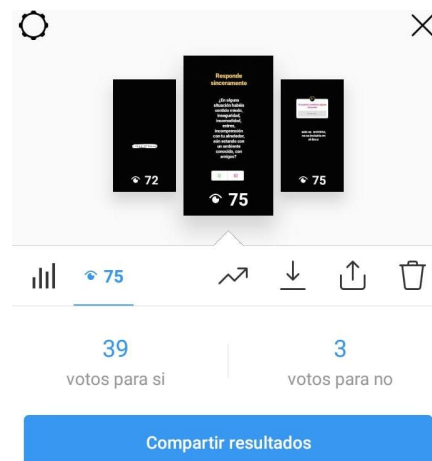
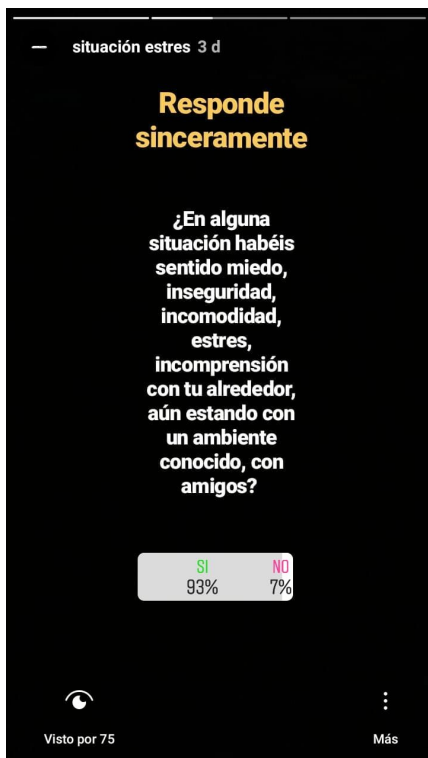
Por ello planteé que el documental estaría compuesto de diferentes entrevistas realizadas a miembros de la generación, de edades comprendidas entre 1995 hasta el 2000.

De esta forma decidí que la entrevistas serían mediante conversación y reflexión del sujeto provocando de esta forma un monólogo del mismo reflexionando sobre los temas que componen los bloques de este documental.

Los individuos, al estar implicados en el fenómeno, responden desde su experiencia siendo esta clave para llegar a tratar aquellos temas que nos afectan como generación.

5. Desarrollo

Realice una criba sobre las personas que podían y estaban dispuestas a participar como “conejillos de indias” en el estudio previo a la realización del documental. Para ello elaboré una cuenta de Instagram para el proyecto, seguí a un gran número de personas desde el 1995 hasta el 2004 y comencé a realizar encuestas sobre las hipótesis a las que había llegado. Concretamente pregunté si habían sentido miedo, inseguridad, estrés o algún tipo de malestar en una situación conocida, estando con amigos, y sin ningún motivo aparente.



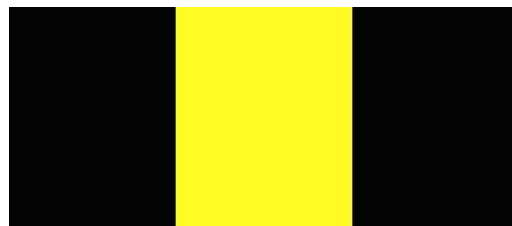
De 42 votos, 39 votos fueron para el “Sí” y tan solo 3 votos fueron para él “No”. Aún seguía siendo una hipótesis sin fundamento aunque una mayoría coincidiera en la idea del objeto de estudio que barajaba en ese momento. Pero este resultado fue el detonante que provocó la puesta en marcha del documental. Comencé a planificar y a desarrollar el proyecto.

Decidí cuál sería el nombre del documental y su estética. Me decanté por “GenZ” para su título, basándome en el concepto de “Gen” como partícula que comparte caracteres hereditarios que van pasando de ser vivo en ser vivo, relacionando el concepto con aquellos

individuos que por caracteres comunes formamos una generación, caracteres que compartimos y pasamos de unos a otros, de ser vivo en ser vivo.



Para la estética elegí algo bastante simplista. Para la tipografía utilicé “Black Empire” puesto que es la que más se asemejaba a la estética “trap”, bastante extendida entre jóvenes de 15 a 20 años, foco de la generación. Los colores elegidos fueron el amarillo y el negro.



Me pareció acertado utilizar el amarillo para el nombre que definiría todo el concepto del proyecto puesto que se considera un color que defiende ideas contradictorias. Por un lado al amarillo se le atribuye madurez, optimismo, alegría y por otro es el color de la hipocresía, el narcisismo, la envidia. Esa contraposición en la significación de un color me pareció similar a la contradicciones que vivimos diariamente y a los condicionamientos que nos imponemos a través de las redes sociales. Me explico, a través de nuestro perfil, queremos dar una imagen idílica de la situación en la que estamos, alegre, optimista. Eso es un comportamiento bastante narcisista e hipócrita. Queremos vernos bien y que nos vean bien, aunque claramente no lo estemos. De ahí esa hipocresía. Necesitamos que nos vean bien, para que nuestro yo narcisista esté conforme. Fingimos estados de ánimo, sentimientos, situaciones, y hasta gustos.

Por otro lado, en cuanto al negro, el amarillo es el primer color que más resalta ante el negro. Se cavila acerca de que el negro es la ausencia de todo color, y en la ausencia es el amarillo el que destaca antes que cualquier otro tono. Me pareció coherente relacionar esa ausencia con el estado individualista en el que nos adentramos ante la digitalización del mundo.

Una vez definida la primera fase del desarrollo realice una lista por años dentro de la generación y de posibles personas que se adaptaran a ella.

Nombre	Año	Edad	Ciudad
Rosana Salazar	2000	17/18	Jaén
Nacho López	2000	17/18	Jaén
Isabel Garcia	2000	17/18	Jaén
Pablo Guzman	1999	18/19	Algeciras
Lidia Pozo	1998	20/21	Algeciras
Raúl Guancho	1998	20/21	Candelaria (Tenerife)
Roberto Printe	1998	20/21	Sevilla
Álvaro Bravo	1998	20/21	Sevilla
Pedro	1998	20/21	Lugo
Alba Alfonso	1997	21/22	Albox (Almería)
Ignacio Prieto	1997	21/22	Sevilla
Laura Márquez	1997	21/22	San fernando (Cádiz)
Marina Navarro	1997	21/22	Sevilla
Curro Santoro	1996	22/23	Jaén
Maria González	1996	22/23	Medina -Sidonia (Cádiz)

Valoré mi elección y tome la decisión de que debía acotar a diez a las personas que aparecieran en el documental , puesto que debía ajustarme a un tiempo límite de duración del mismo.

Esta fue la criba final de elección de entrevistados para el documental.

Nombre	Año	Edad	Ciudad
Rosana Salazar	2000	17/18	Jaén
Raúl Guanche	1998	20/21	Candelaria (Tenerife)
Roberto Printe	1998	20/21	Sevilla
Pedro Suárez	1998	20/21	Lugo
Alba Alfonso	1997	21/22	Albox (Almería)
Ignacio Prieto	1997	21/22	Sevilla
Laura Márquez	1997	21/22	San fernando (Cádiz)
Marina Navarro	1997	21/22	Sevilla
Maria González	1996	22/23	Medina -Sidonia (Cádiz)

Una vez realizada la criba, comenzó el desarrollo del proyecto. Lo voy a exponer en tres fases diferenciadas. Desarrollo cronológico, temático y estructural.

5.1 Cronológico

Realicé un calendario de actuación para organizar previamente el desarrollo: Las entrevistas previas con los individuos participantes, los días de grabación adaptados a la disponibilidad de cada uno, las localizaciones, etc. El desarrollo del proyecto comenzó en Febrero y acabó en Junio.

FEBRERO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18 Inicio Proyecto "GenZ"	19	20	21 Entrevista con Álvaro Bravo.	22	23	24
25	26	27	28			

MARZO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3 Entrevista con Alba Alfonso
4	5	6	7 Entrevista con Laura Márquez	8	9	10 Entrevista con Raúl Guanche
11	12 Entrevista con Pedro Suárez	13 Tutoría	14	15 Entrevista con Ignacio y María	16	17 Entrevista con Roberto Pintre
18	19	20 Entrevista con Marina Navarro	21	22 Viaje a Jaén	23 Entrevista con Rosana Salazar	24
25	26	27	28	29 Búsqueda de Localizaciones	30	31

ABRIL						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 Organización grabaciones	2	3 Grabación Alba (Rectorado)	4	5	6	7
8	9 Grabación Raúl Guancho (Miraflores)	10	11 Grabación Laura (Parque de los Príncipes)	12	13	14 S.S
15 S.S	16 S.S	17 S.S	18 S.S	19 S.S	20 S.S	21 S.S
22	23 Grabación Álvaro Bravo (Barrio San Julián)	24	25 Grabación Pedro (Los Remedios)	26	27 Grabación Roberto (Alameda)	28 Grabación Marina (Parque María Luisa)
29	30					

MAYO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3 Grabación Ignacio y María (Los Remedios)	4	5 F.A
6 F.A	7 Viaje a Jaén	8 F.A	9 Grabación Rosana (Museo Íbero Jaén)	10 F.A	11	12
13 Diseño concepto documental	14	15	16	17 Comienzo edición	18	19
20 Edición	21 Edición	22 Edición	23 Edición	24 Edición	25	26
27 Edición	28 Edición	29 Edición	30 Edición	31 Edición		

En Junio fue la última fase de postproducción, donde retoque audio, color, y uní con After Effects todos los bloques.

Conseguí cumplir el calendario de actuación según estaba planteado.

5.2 Temático

En Febrero no tenía muy claro aún cómo sería el concepto final del documental, ni su duración. Tenía la certeza de que quería representar al individuo en un ámbito cotidiano reflexionando sobre los diferentes bloques en que había compuesto el documental.

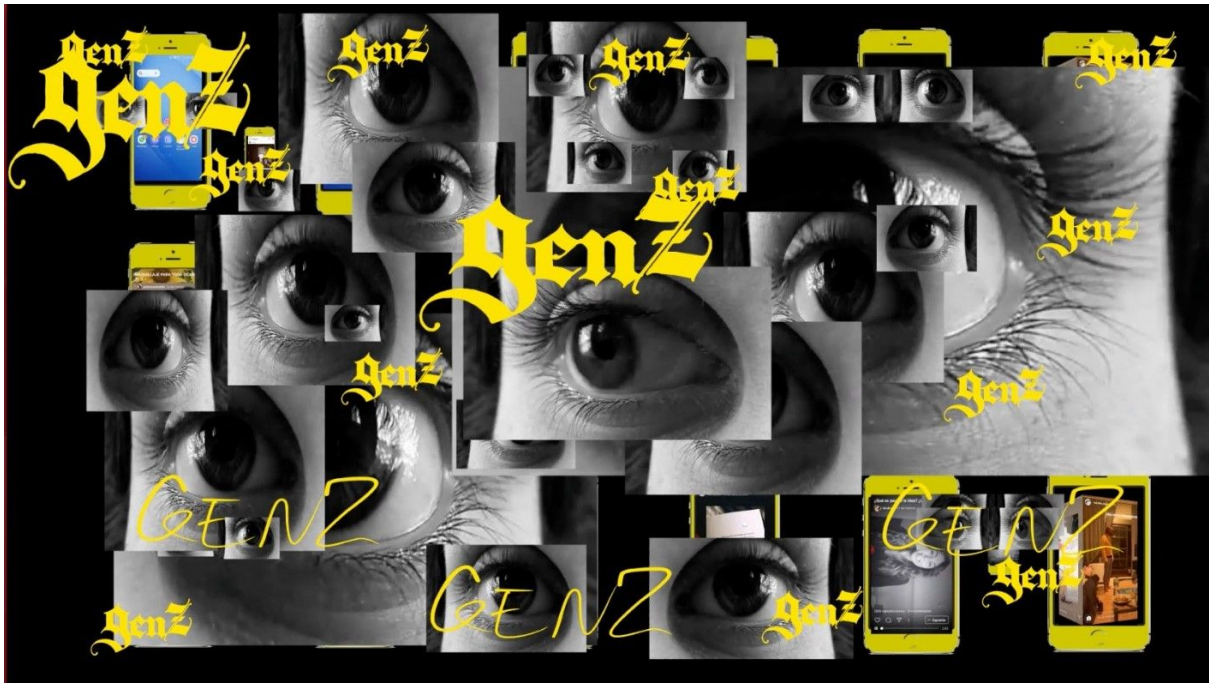
Mi idea era una cámara fija que grabara el monólogo y la reflexión personal del individuo, sus gestos y sus reacciones.

De esta forma establecí la dinámica del documental. Estaría dividido en cinco capítulos (me decanté al final por capítulos porque quedaba mejor estéticamente). Cada capítulo tendría una introducción inicial, y la duración de cada uno sería de tres a cinco minutos.

Así pues comencé la fase creativa. Se dividió en diferentes etapas:

- Edición introducción
- Edición música
- Edición créditos
- Edición Cap.1 Entorno
- Edición Cap.2 Decostrucción
- Edición Cap.3 Redes sociales
- Edición Cap.4 Inmediatez
- Edición Cap.5 Ansiedad

Al inicio de la edición de la introducción tenía la certeza de querer reflejar inmediatez , velocidad y sensación de angustia, de exposición constante. Quería definir con esto bien los capítulos en que se componía el documental. Para ello diseñé un paisaje sonoro específico para la introducción y animé los títulos y clips de vídeo al ritmo de la música creando esta sensación inmediata.



Fotograma de la introducción de “GenZ”.

Los títulos al igual que los clips van apareciendo y desapareciendo al ritmo del sonido. En la parte interior de la imagen los móviles amarillos repiten la misma dinámica, encendiéndose y apagándose. De esta forma se genera esta sensación convulsa de inmediatez y saturación ante los numerosos clips que ocupan toda la pantalla.

Para el paisaje sonoro use un tema de Dellafuente y Maka, “Intro” de su disco “Azulejos de corales”, el cual mezcle con ruido ambiente de la calle y distorsione para crear una sensación de embotamiento y aislamiento.

Con la introducción se definió el concepto final del proyecto. La temática de procedimiento creativo posterior del documental.

Esta temática se compuso de varias ideas :

- El uso del elemento del móvil como hilo narrativo de todo el documental. El documental se presenta como una realidad que vemos a través de pantallas constantes, delimitadas. Los diferentes individuos aparecerán “dentro” de este universo digital.
- El ojo que aparece y desaparece es el elemento representativo del “GenZ”.

Somos testigos constantes del mundo, a cada hora, minuto y segundo. El ojo es la herramienta, el sentido que nos induce a ser “esclavos” de la tecnología. Es el elemento iniciador a la inmediatez. A través de él vemos y nos ven y así sucesivamente. Es una especie de “Gran Hermano” que nos brinda multitud de posibilidades de desarrollo. En nuestra mano está el manejo que le demos a estas posibilidades y cómo pueden repercutir en nosotros.

5.3 Estructural

Para explicar el desarrollo estructural de “GenZ” lo más correcto es dividirlo en :

- Aspectos técnicos.
- Aspectos formales.
- Aspectos conceptuales.

En las cuestiones técnicas analizaré los conocimientos adquiridos a lo largo de estos cuatro años de carrera para llevar a cabo este proyecto.

En los aspectos formales se dará sentido al aspecto final del trabajo creativo.

En los aspectos conceptuales trataré el significado final de todo este trabajo audiovisual.

Por lo tanto, los **aspectos técnicos** son las fases de preproducción, producción y postproducción.

Como anteriormente expuse en la parte de preproducción utilicé un calendario de actuación que sirvió para organizar detalladamente el tiempo del que disponía ya que dependía de la disponibilidad de los individuos participantes. En esta preproducción concreté también que no dispondría de equipo técnico. Dispuse mi modo de actuación en cada rodaje. Para rodar utilicé una cámara, la NIKON D5100, y un trípode. Para el sonido utilicé un micrófono de cañón condensador TaKstar adaptado a la cámara. Para almacenar los clips de vídeo disponía de dos tarjetas de memoria de 32 GB SanDisk. Por último llevaba conmigo dos recambios de baterías cargadas.

En cuanto a la producción, utilicé el trípode a modo de steady para dar un mayor dinamismo a los planos, otra parte de las entrevistas las hice con trípode fijo. El modo de ejecución en la entrevista siempre era el mismo. Realizaba una introducción sobre los diferentes bloques y en el orden en que están estipulados en el documental eran grabados. Los individuos entrevistados se adecuaban a cada bloque y desarrollaban su opinión y reflexión sobre cada uno de ellos.

Al terminar las entrevistas grababa planos recurso del individuo, eran PD, PG, GPG (plano detalle, plano general, gran plano general). Almacenaba en carpetas personalizadas en el ordenador cada entrevista.

Por último, en la postproducción utilicé dos programas de edición. Adobe After Effect y Adobe Premiere, además de Adobe Photoshop para diseñar el teléfono móvil. Con After Effect edite en un primer momento la música de la introducción para darle ese toque de distorsión de la realidad. Una vez acabada la música comencé a editar según los ritmos que marcaba la melodía. Acabada la introducción realicé la introducción de los bloques.

Todo ello lo lleve a cabo con After Effects ya que me ofrecía la opción de animar en todo momento cada clip.

Según iba acabando cada bloque, iba uniendo en Premiere cada uno de ellos.

Para la exportación de cada parte utilicé en After Effect el códec H.264 con el formato .MOV.

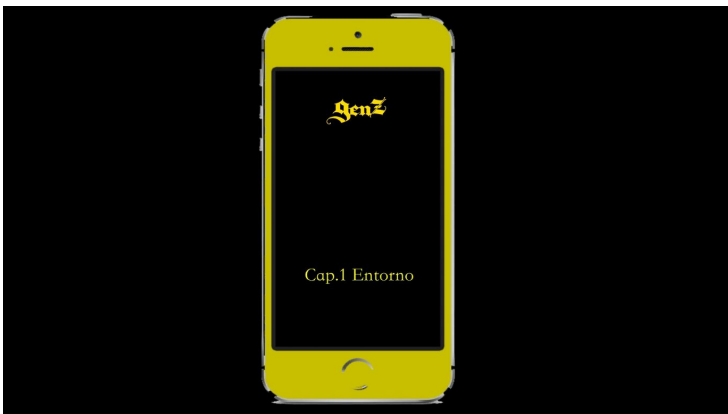
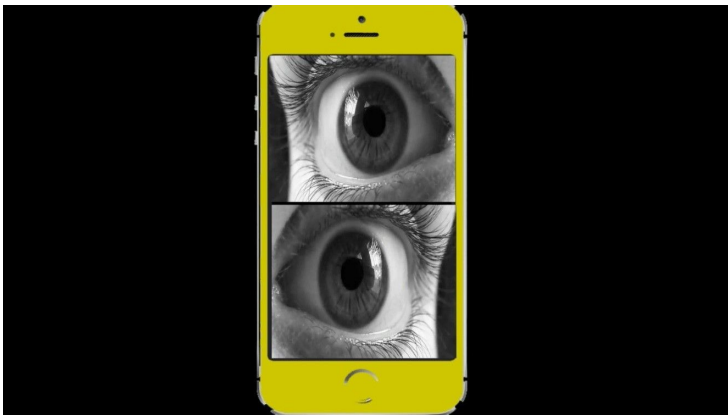
Para la exportación de la música utilicé el formato .MP3 de After Effect.

En los **aspectos formales** creo conveniente destacar fotogramas de la introducción, tanto del documental en general como de la introducción por bloques, como de cada bloque. De esta forma será más sencillo explicar el aspecto visual.

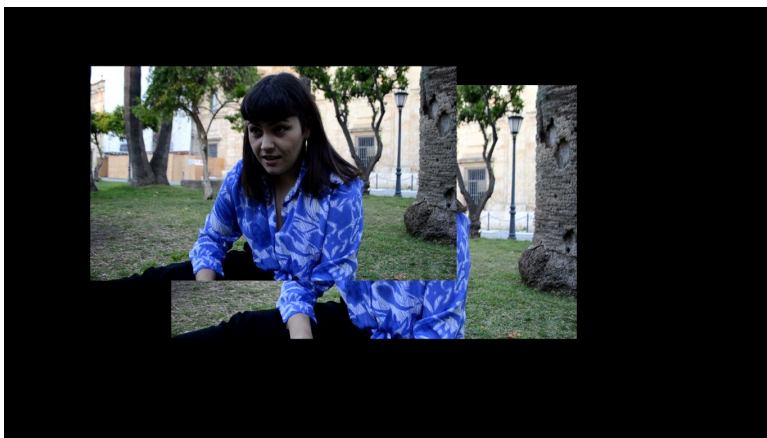
Aspecto introducción general Destacan los ojos, miradas perdidas, reclamando cualquier forma de estímulo.



Aspecto introducción por bloques Los ojos quedan atrapados por la herramienta del móvil, el móvil presenta cada capítulo del documental, como si todo se desarrollara en el interior del mismo.



Aspecto bloque decostrucción los individuos entrevistados aparecen en un formato reducido simulando una pequeña pantalla. Las pantallas se superponen según avanza el monólogo de cada uno, simulando la condensación de estímulos constante.



Finalmente entramos en los **aspectos conceptuales**. De forma breve incluiré todos los conceptos desarrollados en el documental y su significación. Aparecen en este orden:

- Título
- Ojos
- Teléfono móvil
- Subtítulos
- Canciones

Título

“GenZ”, se basa en el concepto de “Gen” como partícula que comparte caracteres hereditarios que van pasando de ser vivo en ser vivo, relacionando el concepto con aquellos individuos que por caracteres comunes formamos una generación, caracteres que compartimos y pasamos de unos a otros, de ser vivo en ser vivo.

Ojos

Elemento de interés y de representación en el documental. Pretendo representar que el ojo sea como cada uno de nosotros, haciendo una función de observador incansable y de observado frustrado. Y al contrario, de observador frustrado pero condenado y de observado viciado. Me explico, vivimos constantemente conectados, la idea de la hiperconectividad está incluida también en este “ojo que todo lo ve”. Conforme a esta idea actuamos de una manera contradictoria. Observamos por inercia, necesitamos que nos observen, necesitamos la valoración del “ojo que todo lo ve”, sin embargo sentimos la frustración de esa dependencia impuesta y la frustración cuando no tenemos la valoración del “ojo que todo lo ve”. De ahí el concepto de la pupila dilatada, vigilante y frustrada con el título dentro. “GenZ” el ojo que todo lo ve.

Teléfono móvil

La herramienta por la que el ojo adquiere esa función. Es el eje narrativo del documental ya que el concepto de pantalla rodea todo el desarrollo del mismo. La pantalla es la que nos presenta a los individuos, hablan desde una pantalla y desde muchas pantallas a la vez. En el inicio de la introducción el móvil aparece mostrando imágenes fugaces de gente dentro del mismo. En un momento dado se deforma y nos “mete” en su interior donde vemos a un grupo de individuos hablando entre ellos. A partir de este momento no sabremos si estamos fuera del “mundo digital” o dentro, dentro de la pantalla del móvil.

Subtítulos

En ocasiones durante los bloques, entre las entrevistas, la pantalla se tiñe de negro y aparecen subtítulos. Estos subtítulos van cronometrados con la música de fondo. En el momento que salgan es por que en la canción están haciendo referencia a una idea de debate repitiendola de esta forma tan particular. Su función como concepto es la aclaración de esa idea de debate, para que no se produzca una pérdida de ideas por falta de concentración. Aparecen los subtítulos por si no somos capaces de entender lo que nos están contando por esa falta de concentración ante tanto estímulo diario. Los subtítulos nos ayudan a concretar, que es la actividad diaria a la que estamos expuestos.

Canciones

La Bso elegida tiene un sentido conceptual para cada bloque y para el concepto del documental propio. Todos los artistas seleccionados están dentro del marco generacional :

Lorde 1996 (22 /23 años)
Alice Wonder 1997 (21/22 años)
Confeti de odio 1996 (22/23 años)
Billie Eilish 2001 (17/18 años)

Exceptuando el tema elegido para el bloque de inmediatez. A continuación lo desarrollare.

Lole y Manuel (1970 - 1990)

1. Entorno.

- Green Lights - Lorde.

Esta canción habla de la necesidad de nuevas etapas, de encontrar una “luz verde” donde hallar estabilidad y seguridad. El entorno es eso. Está condicionado por el cambio constante y a su vez por el cambio de nosotros dentro del mismo. Nuestro entorno social nos condiciona , es algo que buscamos y cambiamos. Es la “luz verde” que perseguimos.

2. Decostrucción.

- The World is Changing (me) - Alice Wonder.

Alice habla de un cambio constante en sí misma, una decostrucción provocada por el mundo en el que vive, que al igual no para de cambiar.

3. Redes sociales.

- Pocos Likes - Confeti de odio.

Habla de lleno del uso de las redes sociales, de los estereotipos que surgen, los personajes que se crean. En definitiva, resumen la situación con frases como “oh por favor quiero ser ciberguay, oh por favor dame un poco de atención”.

4. Inmediatez

- Tu mirá- Lole y Manuel

Lole y Manuel no son un grupo que se relacione con la generación. Pero esta canción es bastante generacional. “Tu mirá se me clava en los ojos como una espá”. El concepto de mirada lo traslado a toda aquella información y estímulos que recibimos diariamente, los ojos son nuestros propios ojos, que “sufren” ese acibillamiento constante. Además a partir del minuto 03:00 se produce una superposición de voces, que crea esa sensación de asfixia informacional.

5. Ansiedad

- Bury a friend - Billie Eilish

Realmente este tema no se puede agenciar únicamente a la ansiedad. Pero si a un malestar generalizado. Preguntas repetidas veces a algo que se presupone que vive con ella pero que no se identifica con nada. Le pregunta que qué es lo que quiere de ella, habla sobre qué por qué la mantiene en la oscuridad. Le habla a algo que no la deja tranquila, que le ha “robado el alma”. Es este mensaje el foco del concepto. Hasta qué punto el problema de la ansiedad se apiada de nosotros y dejamos de ser nosotros, para ser un estado de ánimo.

6. Conclusión

Tras estos 5 meses de dedicación y estudio del proyecto he tomado conciencia sobre nuestra situación actual. Somos una generación con un gran potencial en cuanto a la independencia que nos han brindado las tecnologías, ese autoaprendizaje constante en el que hemos crecido beneficiados por la amplia gama de fuentes de información. Hemos desarrollado competencias muy diferenciadas a las que actualmente tienen los llamados Millenials en el mundo laboral.

Hemos llegado sin saberlo ni nosotros mismos, de forma inmediata, como uno de los rasgos que nos caracteriza. Somos inmediatos, nos renovamos casi que cada minuto, puesto que a través de las redes sociales estamos expuestos a un bombardeo de ideas, conceptos, debates que provocan que nuestra forma de entender el mundo cambie. Llevamos a juicio un tema cada día, le damos vueltas, volvemos al principio y así constantemente.

Somos víctimas de los estímulos recibidos a través de una pantalla, lo que condiciona que seamos víctimas en la vida real a su vez. Necesitamos constantes estímulos, en el momento en que se da un espacio de tiempo en el que no tenemos alguno, ya sean 10 minutos, empezamos a sentir un malestar débil, una sensación de frustración leve.

Por ello somos una generación seguida de cerca por las empresas tanto a nivel publicitario como laboral. Es decir, aquellas empresas que nos tengan como público objetivo deben estar renovando cada poco tiempo para llamar nuestra atención. Nos estudian constantemente porque de un día para otro podemos perder el interés en su producto o encontrar otro que nos satisfaga mejor.

Al igual que las empresas en el mundo laboral están creando nuevos perfiles laborales que se ajusten a nuestra faceta autónoma y tecnológica.

Volviendo al tema de la inmediatez, necesitamos tomar conciencia de esta virtud diferenciada de la que disfrutamos en relación a otras generaciones. Si no nos concienciamos se puede tornar un problema que derive en pérdida de concentración, dificultad en la atención, frustración, malestar acarreado por la ausencia de estímulos antes mencionada etc. En un caso extremo en ansiedad que puede provocar inseguridad al no entender el por que de este malestar.

Durante la realización de este documental muchos de los individuos entrevistados han sufrido o sufren esta ansiedad llamémosla inmediata. Otros no la sufren pero saben de casos y experiencias cercanas.

Es sano conocernos y conocer que todos los problemas que nos afectan en su mayoría son comunes, ya que vivimos en un mismo entorno y contexto social.

Se trata de un bienestar común, una búsqueda de apoyo social y generacional. Una forma de entendernos para poder sacar lo mejor de nosotros mismo como generación.

7. Filmografía

- MARINA LAMEIRO *Young & Beautiful* 2018. España.
<https://vimeo.com/235422310>
- YOLANDE ZAUBERMAN *M* 2018. Francia.
<https://vimeo.com/335870613>
- MARÍA CAÑAS *Sé villana (La Sevilla del Diablo)* 2013. España.
<https://vimeo.com/62269731>

