

V SESIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.

BIBLIOTECA DE INGENIERÍA. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Tendencias en bibliotecas universitarias



25 de noviembre de 2015

Tendencias en bibliotecas universitarias



Con el fin de apoyar la confección del Plan Estratégico 2016-20, recientemente, se han elaborado en la BUS informes sobre tendencias en las Bibliotecas Universitarias. Esta presentación está basada en esos informes y pretende ser una recopilación de las orientaciones detectadas por ellos.



Espacios y equipamiento.

Edificios

- ▶ Tendencia principal: los usuarios han de tener prioridad, relegando a un 2º puesto las estanterías
- ▶ Se pone énfasis en la idea de biblioteca como lugar para hacer cosas, no sólo para estudiar. La biblioteca como “ágora”. Demanda de diversos ambientes para distintas necesidades:
 - ▶ Trabajo colaborativo
 - ▶ Zonas de silencio obligado
 - ▶ Espacios con infraestructura y materiales para el autoaprendizaje
 - ▶ Salas seminario con tecnología adecuada
 - ▶ Aulas informatizadas
 - ▶ Espacios dedicados a la experimentación y la creación colectiva, dotados con tecnología emergente (impresoras y escáneres 3D, cámaras, etc.): especie de talleres denominados MarkerSpaces
- ▶ Problema: falta de metros, por lo que los espacios han de ser flexibles, transformables, polivalentes



Espacios y equipamiento.

Equipamiento tecnológico

- ▶ Ofrecer al usuario lo que no tiene en casa: impresoras y escáneres 3D, cámaras, raspberry pi, etc.
- ▶ Ampliar la gama de dispositivos susceptibles préstamo: cargadores, lectores, periféricos, etc.
- ▶ Ofrecer servicios adaptados a los dispositivos móviles
- ▶ Disponer de equipamiento que permita a los usuarios utilizar sus dispositivos móviles en la Biblioteca. Este movimiento se conoce como BYOD (Bring Your Own Device)
- ▶ Dotar a los espacios de una red inalámbrica suficiente



Acceso a la información.

Gestión de la colección

- ▶ La colección sigue siendo híbrida, pero aumentan significativamente los materiales en formato-e, que son incorporados a espacios propios. Apuesta decidida por la biblioteca digital
- ▶ Se implantan técnicas de compra ventajosas (selección título a título, adquisición bajo demanda, alianza con editoras universitarias, negociación con editoriales de manuales, etc.) y se establecen actuaciones conjuntas entre bibliotecas en la negociación de las adquisiciones
- ▶ Aunque se procuran normas homogéneas de consulta, la tecnología de protección contra copia (DRM) continúa poniendo trabas a la gestión y uso de los libros-e
- ▶ Tendencia a valorar las colecciones únicas en las universidades y a establecer programas para su preservación y difusión
- ▶ Se da importancia a la difusión selectiva de la colección, sobre todo de las novedades incorporadas

Acceso a la información.

Descripción de la información



- ▶ Tendencia a dirigidas a que los recursos gestionados por la biblioteca tengan mayor visibilidad mediante la mejora de los metadatos y de su descripción en el catálogo. La interconexión de datos es lo que se denomina *Linked Data* o datos vinculados/enlazados . Surgen así desarrollos para biblioteca como:
 - ▶ RDA (Resources Descriptón Acces) nuevo código catalográfico aplicado desde principios de 2014 por la Library of Congress (LC)
 - ▶ BIBFRAME (Bibliographic Framework), elaborado también por la LC, que desarrolla una nueva definición del formato MARC adaptándolo a principios de la *Linked Data* y que contiene la descripción RDA mas una serie de enlaces que generan búsquedas en otros recursos de información
 - ▶ Modelo desarrollado por OCLC y basado en Schema.org, modelo de vinculación utilizado por los principales motores de búsqueda que vincula los registros bibliográficos a los datos abiertos (Linked Open Data). Permite mejorar la visibilidad del catálogo en la Web
- ▶ En España, no existe aún un proyecto concreto de implantación general



Acceso a la información.

Herramientas de acceso

- ▶ Como desarrollo de los SIGB (Sistemas Integrados de Gestión de Bibliotecas) han aparecido las denominadas *Plataformas de Servicios de Bibliotecas*, abiertas, en la nube, con mayor capacidad para gestionar los recursos-e y para integrar nuevas aplicaciones... Están en evolución y han de ser observadas. Así se hace, por ejemplo, en el seno del CBUA
- ▶ Incorporación de *Plataformas de descubrimiento*, también en desarrollo y que pretenden la recuperación de todos los recursos de información de la biblioteca desde una única herramienta. Han de mejorar en muchos aspectos. La experiencia de la BUS con Encore-EDS no ha sido todo lo positiva que esperábamos
- ▶ Acceso a la información desde dispositivos móviles, lo que obliga a los portales web a adaptarse a nuevos formatos y a usuarios con distintas necesidades

Tendencias de apoyo en **Docencia y aprendizaje**



- ▶ Consolidación de la gestión de la información como competencia de notable importancia en la formación del alumnado. Se apuesta ahora por conseguir evaluarla y certificarla
- ▶ Se debate sobre el desarrollo de la *competencia digital*, que engloba la informacional y que abarca 5 dimensiones: información, comunicación, creación de contenidos, seguridad y resolución de problemas
- ▶ Se tiende a la combinación de formación presencial y virtual, creándose recursos educativos en abierto (REA) y cursos masivos (MOOC)
- ▶ La biblioteca fomenta el uso ético de la información con la concienciación sobre el plagio y la incorporación de sistemas antiplagio
- ▶ Se ofrece soporte a colectivos externos (alumni, profesores de bachiller, etc.) y a la empleabilidad de los egresados

Tendencias de apoyo en Investigación



- ▶ Para hacer frente a un marco dominado por el monopolio de la publicación científica en manos de grandes empresas surge el movimiento *Ciencia abierta*. Su objetivo es proporcionar acceso gratuito a la metodología, los datos y los resultados de la investigación científica de cada institución
- ▶ Los *repositorios de producción científica* son ya un componente esencial de la infraestructura científica de las universidades. Se tiende ahora a recopilar y poner en abierto los datos de investigación, que pueden ser conservados en el repositorio científico o en uno exclusivo
- ▶ Necesidad de cuantificar el impacto de la investigación mediante análisis bibliométricos y almétricos (medida del impacto de la investigación cuantificando su presencia en la web social)
- ▶ Las bibliotecas son protagonistas activas en todos estas tendencias, por lo que están reforzando sus servicios de apoyo a la investigación y aunando esfuerzos con otras unidades de la

Tendencias de apoyo en Investigación



- ▶ Como fruto de estas demandas y alianzas, las universidades desarrollan *Portales de Producción Científica*, que aúnan:
 - ▶ El CRIS o sistema de información sobre la investigación de la institución
 - ▶ El repositorio
 - ▶ Otros posibles sistemas de información (datos, patentes, etc.)
 - ▶ Análisis métricos
- ▶ Tendencia a promover desde la biblioteca la honestidad académica, a detectar y denunciar publicaciones “depredadoras” y a asesorar en cuestiones de propiedad intelectual y protección de datos
- ▶ Movimiento denominado Ciencia 2.0: conjunto de servicios y aplicaciones basados en la colaboración entre científicos, tales como gestores bibliográficos sociales (tipo Mendeley), redes sociales científicas (tipo ResearchGate) o herramientas de revisión por pares (tipo PeerReview). Esto es especialmente efectivo en las Ciencias sociales y las Humanidades (*Humanidades digitales*)

Tendencias en bibliotecas universitarias.

Comunicación



- ▶ Creciente importancia del marketing, que debería formar parte de la estrategia de la biblioteca para:
 - ▶ Potenciar la capacidad de respuesta a las necesidades de los distintos grupos de interés
 - ▶ Mejorar la visibilidad, construyendo una marca de calidad
 - ▶ Ayudar a demostrar el valor económico y social de la biblioteca
 - ▶ Rentabilizar los recursos invirtiendo en lo más estratégico
- ▶ Se aboga por una comunicación interna más dinámica y horizontal
- ▶ Se integra la estrategia móvil (*pensar en móvil*). Es necesario generar contenidos que cumplan con los requisitos del diseño web adaptativo y crear aplicaciones avanzadas para los principales sistemas operativos: iOS y Android



Alianzas

- ▶ Todos los estudios señalan como actuaciones clave el establecimiento de alianzas, tanto dentro como fuera de la universidad. Es importante además, la vinculación con el tejido social y económico del entorno
- ▶ Se tiende a conseguir usuarios entre colectivos que aún no tienen relación con la biblioteca
- ▶ Es necesario identificar y priorizar los socios clave
- ▶ Se buscan lazos con socios que mantengan actividad en el mismo sector y que impulsen la internacionalización de la biblioteca

Tendencias en bibliotecas universitarias.

Gestión y calidad



- ▶ El grupo de trabajo del Plan Estratégico BUS desarrolla sus recomendaciones partiendo de la base de que el establecimiento de un *Sistema de Calidad* es el método de gestión que permite asegurar que nuestros servicios y productos son los adecuados.
- ▶ Se reconoce que los temas de calidad ya no están tan vigentes como en años anteriores, pero que la implantación del *Modelo EFQM* como forma de organización y gestión sigue siendo un referente de actualidad. Se proponen así actuaciones encaminadas a su consecución:
 - ▶ Implementar el Plan de mejora orientado a la evaluación
 - ▶ Obtener el Sello de Excelencia europeo según el modelo EFQM
 - ▶ Realizar las actuaciones de mejora derivadas del proceso de evaluación y consolidar el sistema de gestión de calidad



Personal

- ▶ Incremento de la interdisciplinariedad del personal y potenciación de nuevas figuras:
 - ▶ Bibliotecarios *integrados* en equipos docentes y de investigación
 - ▶ Bibliotecarios asesores en derechos de autor y protección de datos
 - ▶ Bibliotecarios expertos en gestionar contenidos procedentes de los grandes suministradores de información, con capacidad para valorar las publicaciones y para aplicar métricas alternativas (Almetrics)
 - ▶ Bibliotecarios emprendedores, capaces de conectar a diversos profesionales para poner en marcha proyectos innovadores
 - ▶ “Content curator”, profesional encargado de la búsqueda, agrupación y organización de datos
 - ▶ “Community manager”, profesional responsable de la gestión de las redes sociales y de entornos digitales
 - ▶ Necesidad de incorporar especialistas con formación digital y tecnológica
-



MUCHAS GRACIAS

Mercedes Aguilar
<http://bib.us.es/ingenieros/>

