

IV SESIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.

BIBLIOTECA DE INGENIERÍA. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias



20 de noviembre de 2014



El libro electrónico en las bibliotecas universitarias:

- ▶ Estado de la cuestión
- ▶ Distribución comercial
- ▶ Plataformas para la gestión y el préstamo



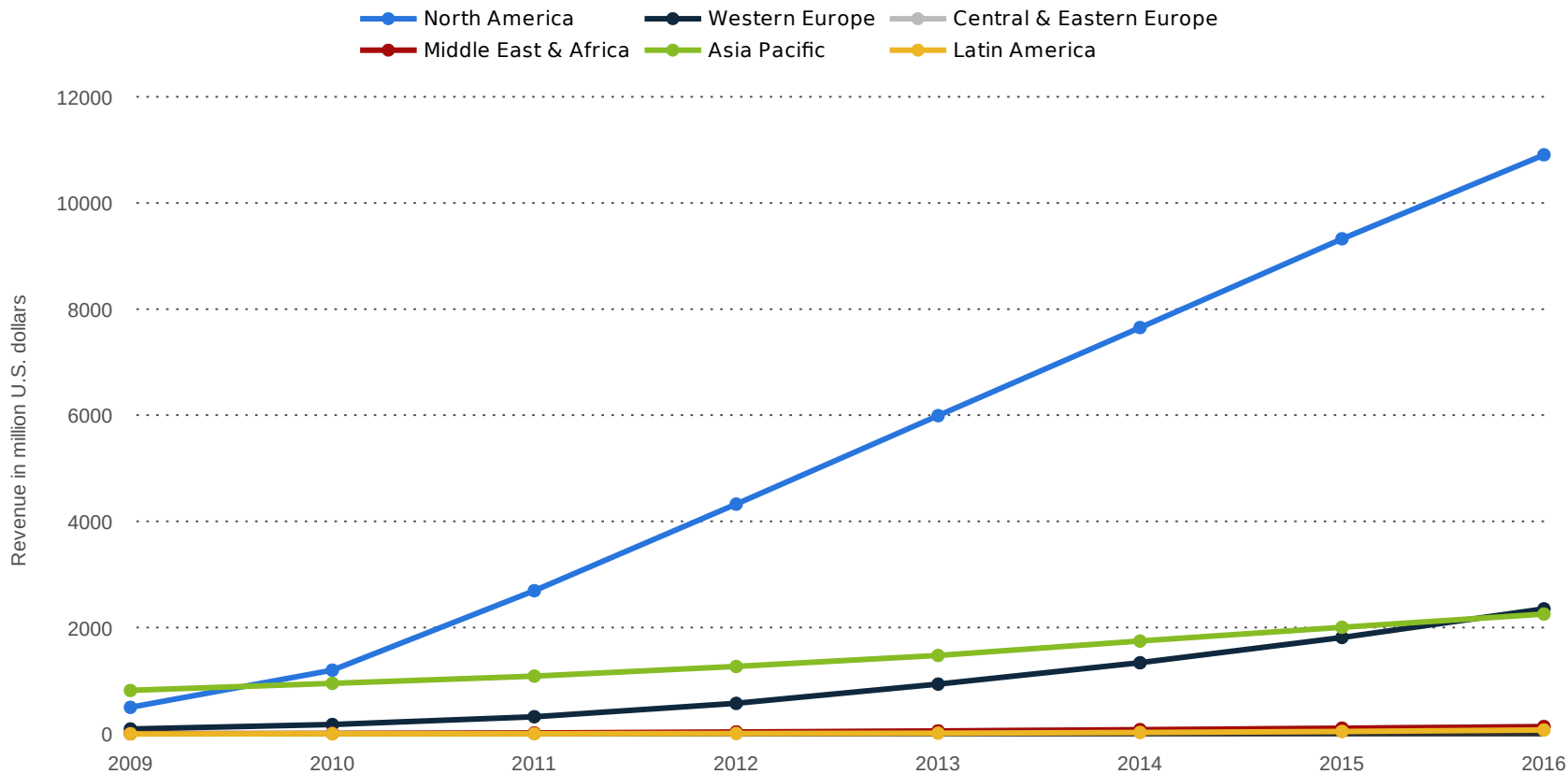
El mercado del libro electrónico a nivel global

- ▶ Estudios realizados en 2014 por la empresa *PricewaterhouseCoopers* y por el informe *The Global eBook Market* señalan que el crecimiento del **mercado** del libro electrónico ha sido importante en los últimos años, pero que está **en desaceleración**. Se aprecian, además, enormes diferencias entre países en la cuota de mercado:
 - ▶ En **Estados Unidos**, el libro electrónico cuenta con un **20% del mercado editorial**, porcentaje bastante más alto que el de Europa.
 - ▶ En Europa destaca el **Reino Unido**, donde el comercio del libro electrónico llega al **12,9%** del total de la facturación del sector, cifra muy superior a la que recaudan países como **Alemania (5%), Francia (3%) o España (3%)**.
- ▶ La venta de libros electrónicos superará a la de libros impresos antes de 2018, pero sólo en EEUU y Reino Unido. De hecho, **en países desarrollados como Alemania, la industria impresa va a seguir siendo dominante**. Por otro lado, el libro-e alcanzará importantes desarrollos en países como China, Brasil o Corea del Sur.
- ▶ En el **campo educativo**, los libros digitales aún **tienen que ganar mercado para tener un impacto importante**. En 2013 el 7% de los ingresos por libros, provenía de los electrónicos, calculándose que esta cifra aumentará hasta el 14% en 2018, muy por detrás, por ejemplo, del consumo de libros profesionales.

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Estado de la cuestión

El mercado del libro electrónico a nivel global



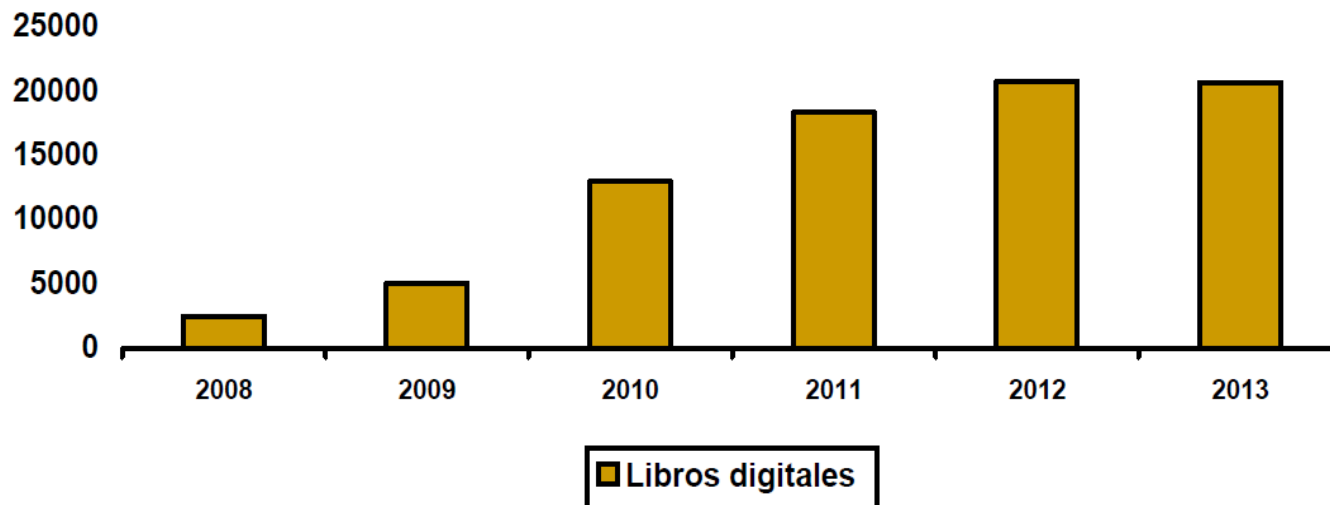
Global e-book revenue from 2009 to 2016*, by region (in million U.S. dollars).

El mercado del libro electrónico en España

- ▶ Según el *informe sobre el sector del libro en España 2012-2014*, publicado en abril 2014 por el Observatorio de la lectura y el libro del MECD, **por cada 100 libros publicados en España 23 son digitales**, siendo la novela y los libros de derecho y económicas son los que tienen mayor peso.
- ▶ La facturación por libros digitales alcanzó en 2012 los 74,2 millones de euros, representando el **3% de la facturación total del sector**.
- ▶ En **2013** la facturación sufrió un retroceso del 0.2%, aunque no se puede hablar de una menor apuesta editorial hacia este formato sino más bien de un **reflejo del retroceso en las cifras globales de edición**. De hecho, en el último año, el peso del libro digital sobre el total de la edición se ha incrementado, pasando del 19,8% en 2012 al 23,2% en 2013.

El mercado del libro electrónico en España

Gráfico 37- Producción de libros digitales, 2008-2013



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros



Situación del libro electrónico en las universidades españolas

- ▶ Según los últimos datos facilitados por Rebiun (2012), las Universidades disponen de casi **7.000.000 de títulos**, para lo que invierten casi 3.000.000 € anuales.
- ▶ Actualmente el libro electrónico en la universidad suele estar ligado a la investigación. El **manual docente clásico** tiene **poca presencia**.
- ▶ Las **editoriales y servicios de publicaciones universitarios** deben **replantear su modelo** con la finalidad de cubrir esta carencia.
- ▶ Es de destacar el **esfuerzo** de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (**UNE**) por publicar en digital y por promover entre las universidades la implantación de plataformas de acceso al libro-e. Pero la situación entre sus miembros es muy desigual, y muchos de ellos se encuentran anclados en conceptos anquilosados.
- ▶ Resalta el modelo de publicación en abierto de la **Universidad Politécnica de Cataluña**, que tiene entre sus objetivos principales impulsar la creación de contenidos digitales para la docencia (colecciones UPCGrau y UPCPostgrau), con financiación para publicar en abierto los libros editados.

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Estado de la cuestión

Lourdes Gutiérrez, bibliotecaria de la Universidad de Salamanca, señala las siguientes características en la **situación actual del libro-e en las bibliotecas universitarias:**

- ▶ No todos los **proveedores** están dispuestos a vender libros-e a las biblioteca (miedo a la piratería, a sufrir pérdidas económicas...). Los que sí acceden, **marcan las condiciones de acceso y uso.**
- ▶ Cuando se procede a la **selección de títulos**, el bibliotecario se enfrenta a la existencia de **múltiples formatos** digitales y a **modelos de comercialización** en proceso de cambio.
- ▶ En el **proceso de adquisición** se ha de afrontar la **negociación de complejas licencias** y de diferentes estrategias de fijación de precios e IVA.
- ▶ Otro factor a considerar es la **gestión de los DRM** (*Digital Rights Management* o *Gestión de derechos digitales*, sistema que utilizan los distribuidores de libros-e para controlar el acceso. Es un eufemismo para evitar la palabra “limitación” que sin duda no suena muy atractiva comercialmente. La empresa Adobe es la principal gestora de este servicio)

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Estado de la cuestión

El libro electrónico en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla. Datos de 2013

DISTRIBUIDOR	PRECIO	BÚSQUEDAS	DESCARGAS	COSTE BÚSQ	COSTE DESC	MONOGRAFÍAS
ASM	1.560 €	477	no datos	3,27	no datos	21
CRC	17.971 €	2.600	13.212	6,91	1,36	3.827
DOYMA e-LIBRO	compra única	no datos	4.705	no datos	no datos	71
ECCO	compra única	12.036	6.942	no datos	no datos	138.000
E-Libro	Consortiado	14.200	1.083.544	no datos	no datos	53.450
EEBO:	Consortiado	4.852	17.158	no datos	no datos	125.000
E-Book Elsevier	Consortiado	no datos	52.629	no datos	no datos	5.596
Elsevier B Series	Consortiado	no datos	5.020	no datos	no datos	501
Emerald B Series	Consortiado	4.593	323	no datos	no datos	378
Harrison Online	3.772 €	1.619	5.881	2,33	0,64	1
Ingebook	9.160 €	no datos	1.985	no datos	4,61	523
Libros-e compra individual	compra única	no datos	2.846	no datos		
LION	Consortiado	65.008	4.522	no datos	no datos	352.250
Making of Modern Law	2.483 €	548	no datos	4,53	no datos	22.000
Patrología Latina	Consortiado	121	98	no datos	no datos	221
PsycBooks	4.627 €	27.766	1.440	0,19	3,21	1.856
Safari	16.975 €	1.375	62.983	12,35	0,27	2.494
Springer B Series	Consortiado	no datos	74.301	no datos	no datos	5.796
SpringerBooks	81.600 €	no datos	143.091	no datos	0,57	no datos
SpringerProtocols	compra única	no datos	7.460	no datos	no datos	no datos
SpringerMaterials	10.200 €	no datos	671	no datos	15,20	no datos
Teatro Esp S Oro	compra única	174	166	no datos	no datos	800

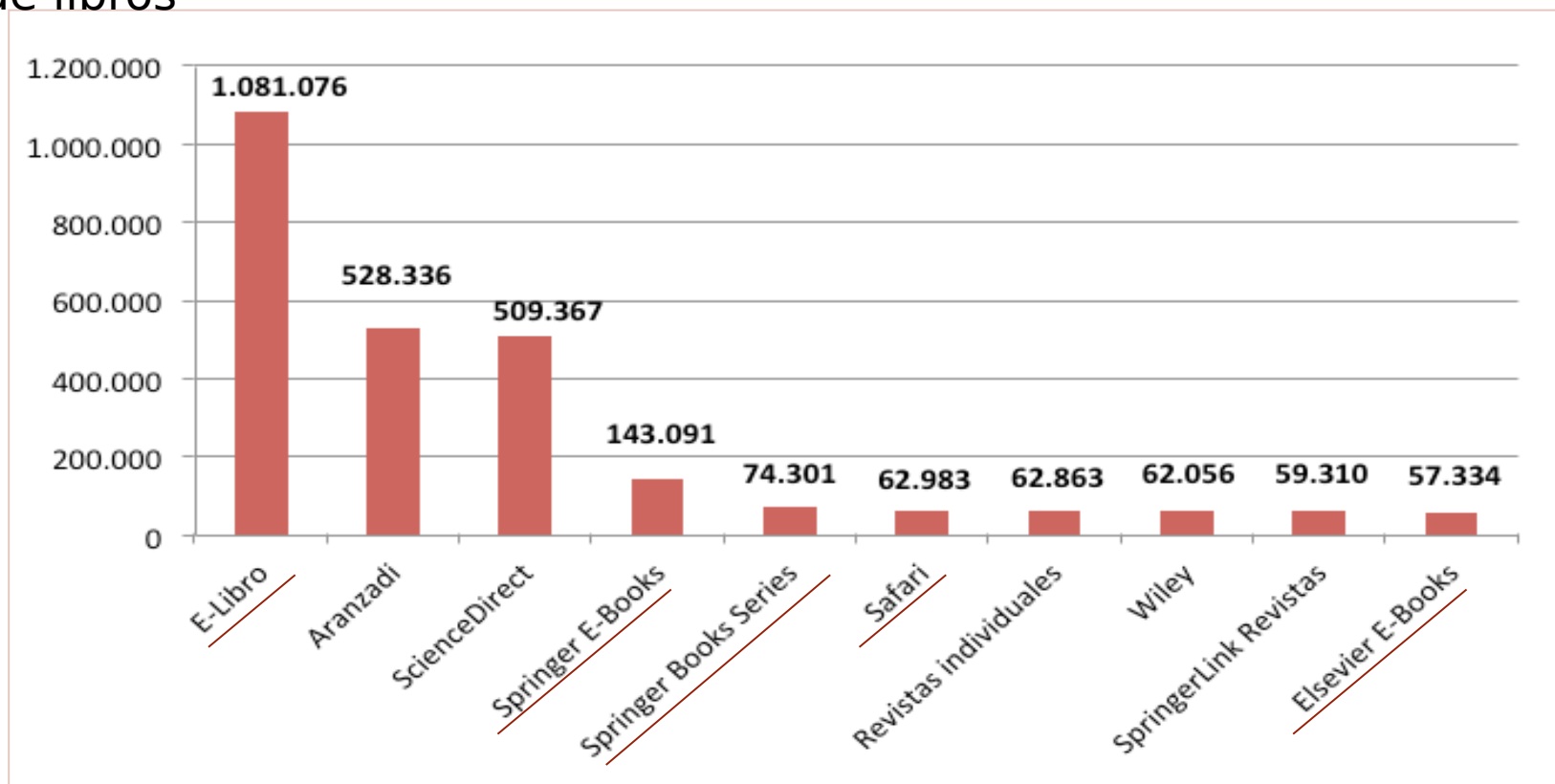
Gasto total:
148.348 €
 (sin contar la compra consorciada con CBUA, ni lo adquirido por compra individual)

Libros disponibles:
712.787
 (sin contar con el número de libros-e por compra individual, ni el de Springer



Recurso electrónicos con mayor descarga en la BUS

De los diez recursos con más descargas en 2013, cinco son plataformas de libros



El libro electrónico en las bibliotecas universitarias Comercialización. Modelos de adquisición

- ▶ **Compra a perpetuidad:** se adquiere en propiedad el contenido seleccionado, manteniendo los derechos de acceso de forma indefinida:
 - ▶ *Por colecciones*
 - ▶ *Título a título (pick & choose)*
- ▶ **Suscripción:** durante un periodo concreto de tiempo y mediante una cuota anual se accede al material contratado.
- ▶ **Modelo híbrido:** permite la adquisición en propiedad del contenido contratado después de un período de tiempo de suscripción.
- ▶ **Modelo de adquisición orientado a los usuarios** (*Patron-Driven Adquisición, PDA*): permite el acceso total a los usuarios finales, que son los que realizan la selección, creando colecciones de títulos sobre la base del uso.
- ▶ **Compra basada en la evidencia:** acceso temporal a una colección y después la biblioteca selecciona los libros según su uso.

Compra a editores

Las bibliotecas adquieren directamente las obras a editoras. La consulta se efectúa en las plataformas de dichas editoras

1. Editores comerciales:

- ▶ Springer <http://link.springer.com/> 73.000 títulos. (Plataforma Springer Link)
- ▶ Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/bookbshsrw> 22.815 títulos (Plataforma ScienceDirect)
- ▶ Wiley <http://onlinelibrary.wiley.com/> 16. títulos
- ▶ Taylor & Francis <http://www.taylorandfrancis.com/> que integra Taylor, Routledge, CRC, Psychology Press y Garland Science
- ▶ Emerald <http://www.emeraldinsight.com/>
- ▶ Ovid <http://ovid.com/site/index.jsp/>
- ▶ Oxford University Press <http://global.oup.com/>

2. Editores no comerciales o sociedades científicas sin ánimo de lucro que publican dentro de su área científica:

- ▶ IEEE (IEEE Xplore Digital Library), Institute of Physics (IOP), Royal Society of Chemistry, American Chemical Society, American Mathematical Society, etc.

Compra a agregadores

Son empresas que facilitan el acceso a libros publicados por distintos editores, asumiendo el almacenamiento y la comercialización ante los usuarios finales. Poseen sus propias plataformas de acceso a los libros-e

- ▶ Ebrary (835.000 títulos) <http://www.ebrary.com/corp/>
- ▶ Dawsonera (270.000 títulos) <https://www.dawsonera.com/>
- ▶ Safari (24.000 títulos) <https://www.safaribooksonline.com/>
- ▶ Torrosa (20.000 títulos) <http://www.torrossa.it/>
- ▶ 123Library (105.000 títulos) <https://www.123library.org/catalogue/>

Compra a distribuidores

Las bibliotecas adquieren sus obras a través de agencias de suscripción o distribuidores. Ofrecen libros de múltiples editoriales y el acceso se efectúa normalmente desde las plataformas del editor.

- ▶ Ebscohost <http://www.ebscohost.com/>
- ▶ EbookLibrary <http://www.eplib.com/>
- ▶ Era también el modelo de SwetsWise , desaparecida recientemente

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Comercialización a nivel nacional

1. Editoriales

- ▶ Síntesis <http://www.sintesis.com/> 1.021 títulos de ciencias sociales, ciencias de la salud.
- ▶ Grupo Anaya <http://www.cga.es/> 300 títulos
- ▶ CSIC <http://libros.csic.es/> 472 títulos
- ▶ Editorial Médica Panamericana <https://www.medicapanamericana.com/> 150 títulos de medicina
- ▶ UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas) <http://www.unebook.es/> 3.000 títulos

2. Agregadores:

- ▶ E-Libro <http://www.e-libro.net/> 130.000 títulos (fundada en 1998, se convirtió en el primero en publicar virtualmente en idioma español. En 1999, otorgó a licencia a la tecnología eBrary para desarrollar su interfaz en idioma español)
- ▶ INGeBOOK <http://www.ingebook.com/ib/> 895 títulos

3. Plataformas de préstamo digital que también venden libros electrónicos.

- ▶ Libranda <http://www.libranda.com/>
- ▶ Odilo <https://odiloplace.odilotk.es/>
- ▶ Xebook <http://www.xercode.es/>

4. Servicio de alquiler de libros electrónicos o de lectura por suscripción, de reciente aparición en España (a nivel internacional Oyster)

- ▶ Nubico <http://www.nubico.es/>
- ▶ 24Symbols <https://www.24symbols.com/>



El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Comercialización

Editoriales

S



Wiley Online Library

ScienceDirect

Distribuidores

S

EBSCO host



Agregadores



Safari Books Online



No existen unas condiciones normalizadas de acceso y uso de los libros-e.

No se cumplen las expectativas de las bibliotecas: compra título a título, en propiedad, sin restricciones de DMR, con

► **posibilidades de préstamo.**

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Comercialización

José Antonio Merlo, Director de la Biblioteca de la Universidad de Salamanca, **sitúa la cuestión en los siguientes términos :**

- ▶ Las **Bibliotecas universitarias están aceptando las condiciones del vendedor** de forma “sumisa”. los usuarios pueden disponer de libros-e, basta con que la universidad tenga presupuesto para su compra y dejar que el editor o proveedor se encargue de todo lo demás.
- ▶ En muchos casos se está limitando la capacidad de decisión de las bibliotecas, al ofrecer paquetes o colecciones completas sobre las que **apenas se permite aplicar una política de desarrollo de colecciones.**
- ▶ La biblioteca **puede pasar de ser propietaria** de recursos a convertirse en una simple gestora de derechos de acceso, **perdiendo a demás su identidad.**
- ▶ El **mercado del libro-e está tratando de ser monopolizado** por grandes empresas que han impuesto comercialmente sus modelos de negocio, tanto de distribución como de lectura.

Nuevo modelo de gestión de la colección: plataformas de préstamo

- ▶ Están diseñadas para almacenar los libros electrónicos, gestionar su acceso y ofertarlos en préstamo.
- ▶ Algunas ofrecen también colecciones suministradas por diversos editores.

Requisitos que deben cumplir una plataforma de préstamo:

- ▶ Interconexión con el catálogo
- ▶ Interfaz fácil, con prestaciones 2.0
- ▶ Adecuación a la infraestructura tecnológica
- ▶ Diferentes formatos de lectura (pdf, epub, mobi)
- ▶ Disponibilidad de préstamo y lectura en cualquier dispositivo
- ▶ Lectura tanto en tiempo real, como por descarga
- ▶ Protección de los derechos autor
- ▶ Mantenimiento y conservación
- ▶ Privacidad de los usuarios
- ▶ Acceso a redes sociales



El libro electrónico en las bibliotecas universitarias Ejemplos a nivel internacional de plataformas de préstamo



Empresa líder. Posee un catálogo de más de 1.000.000 libros electrónicos, juegos y audiolibros. Ofrece servicios de distribución digital para **más de 22.000 bibliotecas** y minoristas de todo el mundo. Algunas bibliotecas han entrado en litigios con OverDriver por la propiedad de los contenidos y están cambiando de plataforma.

Trás 40 años trabajando para las bibliotecas, 3M lanzó su biblioteca en la nube «3M Cloud» en junio de 2011. Actualmente cuenta **con más de 100.000 títulos.**

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias Plataformas para el préstamo

Situación en las bibliotecas españolas:

- ▶ En España las **principales plataformas** de gestión de libros electrónicos para bibliotecas son tres: **Xebook** -de Xercode-, **Odilo** y **eBiblio** -de Libranda-.
- ▶ En la actualidad, **trece universidades españolas** poseen plataformas para el préstamo de libros electrónicos, aunque muchas más las están desarrollando o estudian la posibilidad de implantación. Si se superan todos los obstáculos -y una piedra angular es el presupuesto que tengan las universidades-, **el desarrollo del sistema será visible en los próximos meses**.
- ▶ Los principales problemas que se plantean son la **escasez en la oferta de títulos** y el desconocimiento de esta tipología de préstamo por parte de los usuarios.

La oferta en España:



- ▶ En septiembre cristalizó el **proyecto eBiblio**, montado sobre la plataforma *Libranda* y destinado al préstamo de libros electrónicos para todas las **Bibliotecas Públicas del Estado** (excepto el País Vasco, que ha montado su propia plataforma, *eLiburutegia*, de código abierto, donde pueden ir entrando nuevas colecciones).
- ▶ A pesar de algunas sombras como la escasez de títulos y licencias (200.000 licencias de **1.500 títulos**), en estos meses se han producido en eBiblio **20.000 préstamos** y han usado el servicio **8.000 personas**.

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias Plataformas para el préstamo



- ▶ Es una **plataforma de proyección internacional** nacida en 2011. Pone a disposición de las bibliotecas **tecnología de última generación** para la gestión y el préstamo de libros electrónicos. Odilo cuenta con un catálogo de obras a la venta, aunque su negocio está centrado en facilitar tecnología.
- ▶ Pretenden además **ofrecer métricas y alertas** para ayudar a la biblioteca a decidir sobre la gestión de su colección.
- ▶ Trabaja con **más de un millar de instituciones** en el sector público y privado de Europa, America Latina y Estados Unidos.
- ▶ **En España su implantación es cada vez mayor** (Biblioteca del Instituto Cervantes, Bibliotecas de la Comunidad Madrid, Bibliotecas de la Generalitat de Catalunya, Red de Bibliotecas de Cartagena, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas) y está incorporándose a la biblioteca universitaria.

El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Plataformas para el préstamo



- ▶ Plataforma **desarrollada en 2009** por la empresa gallega Xercode para facilitar la adquisición, gestión y préstamo de colecciones de libros electrónicos.
- ▶ Los **contenidos no van asociados al servicio**. Las bibliotecas disponen de funcionalidad para adquirir colecciones a proveedores o para subir sus propios contenidos. La plataforma no establece las condiciones de acceso y uso, sino que asegura el cumplimiento de lo acordado entre las partes.
- ▶ Ofrece **servicios añadidos**:
 - ▶ La «biblioteca híbrida», para descubrir la colección con independencia del formato
 - ▶ Enriquecimiento del catálogo con la inclusión de portadas, resúmenes, etc.
- ▶ Tiene el gran atractivo de que los costes están asociados al tamaño y uso, **sin inversión inicial**.

La experiencia de la Biblioteca de la Universidad de Salamanca

- ▶ **Pionera** en utilizar este nuevo sistema, implantó su plataforma de préstamo de libros-e, **CIELO** (<http://cielo.usal.es/>), en febrero de 2013. La aplicación en la que se asienta es XeBook.
- ▶ CIELO es **un portal único** desde el que, los miembros de la comunidad universitaria pueden consultar el catálogo, seleccionar obras, identificarse y obtener en préstamo por un plazo determinado los títulos elegidos
- ▶ El sistema se resume en: **un usuario / un libro, o mejor dicho, una licencia de uso / un préstamo**
- ▶ Todos **los libros-e** están disponibles en la misma ubicación, aunque las obras **pueden estar en ubicaciones diferentes**:
 - ▶ Espacio-almacén de la propia universidad (para editores que no disponen de plataforma o que venden sin intermediarios)
 - ▶ Plataformas externas, a las que CIELO se conecta través de pasarelas
- ▶ En la actualidad CIELO cuenta con **2.500 títulos** en formato PDF y EPUB. Se pueden leer en línea o mediante descarga, aunque están **sometidos a DRM**.

La experiencia de la Biblioteca de la Universidad de Salamanca

- ▶ Según José Antonio Merlo, Director de la Biblioteca, **al principio encontraron reticencias de las editoriales españolas**, que no querían vender libros-e. Ahora han empezado a comprender que este sistema les favorece. Pretende acabar el año con más de 7.000 títulos en su plataforma.
- ▶ **La biblioteca mantiene su identidad** en el entorno digital.
- ▶ Supone un **ahorro económico**: la biblioteca paga por copia-licencia y adquiere tantas licencias como necesite según el uso del documento en cuestión.
- ▶ Han **incrementado las colecciones para estudiantes** de Grado con colecciones que no están disponibles por otros medios (Alianza, Cátedra, Morata, Síntesis, Tecnos, Pirámide...)
- ▶ Incorpora las publicaciones de la editorial USAL y facilita **intercambio científico** con otras editoriales universitarias.
- ▶ Están **estudiando la mejora de la descarga de libros protegidos por DRM**, que en la actualidad requieren la intermediación de Adobe.



El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Plataformas para el préstamo

The image shows a screenshot of the CIELO library platform interface. The top navigation bar includes the CIELO logo, the text 'ESP ING', and the Universidad de Salamanca logo with the tagline 'CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL'. Below the navigation bar is a search area with a search bar containing the text 'terminos de búsqueda ...' and a 'BUSCAR' button. To the right of the search bar is a link labeled 'Avanzado'. A callout box labeled 'búsqueda simple' points to the search bar. To the right of the search bar is an 'id VSAL' authentication logo, with a callout box labeled 'autenticación' pointing to it. On the left side of the interface is a 'Filtrar por' (Filter by) sidebar with a list of filter categories: Autor, Idioma, Género, Año de Publicación, Editorial, and Repositorios. A callout box labeled 'filtros de búsqueda' points to this sidebar. On the right side of the interface, there is a callout box labeled 'búsqueda avanzada' with an arrow pointing to the 'Avanzado' link.

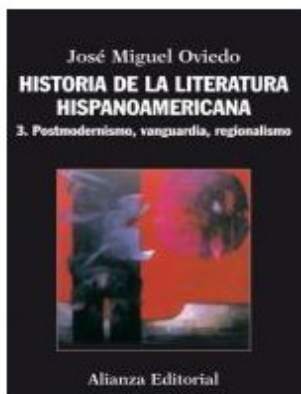
El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Plataformas para el préstamo

Oviedo, José Miguel

Historia de la literatura hispanoamericana

EXPORTAR REGISTRO CITAR ENVIAR ESTE POR CORREO AGREGAR A FAVORITOS MARCADOR



Formatos disponibles



Permisos: [Copiar texto](#)

Opciones de lectura



Online



Offline

Sumario: Este libro presenta la historia viva y puesta al día de la literatura hispanoamericana. Su información ofrece una panorámica general que aspira a ser equilibrada y lo más completa posible. Al mismo tiempo, José Miguel Oviedo se centra en los autores clave y los textos fundamentales, brindando estudios individuales de cierta extensión sobre estos últimos. A fin de contextualizar las creaciones y los fenómenos estudiados se hacen frecuentes referencias a otras... [Descripción completa](#)

Autor Principal: Oviedo, José Miguel

Idioma: Spanish

Publicado: Madrid , Alianza , 2014

Edición: 1ª ed.

Series: El Libro Universitario - Manuales 183

Materias: Literatura hispanoamericana



El libro electrónico en las bibliotecas universitarias

Plataformas para el préstamo



Lectura offline (Adobe DRM)

Lectura en línea (streaming)

Gestión de préstamos

Su Cuenta

- Favoritos
- Copias Prestadas
- Reservas
- Perfil
- Sus Búsquedas Guardadas

Sus copias en préstamo

Se ha realizado su solicitud

	Salamanca y la medida del tiempo por: Carabias Torres, Ana María Fecha de Vencimiento: 20-Oct-2014	Leer PDF Leer PDF Leer EPUB Leer EPUB Devolver
	Buzz marketing : el poder del boca a boca por: Semovitz, Andy Fecha de Vencimiento: 20-Oct-2014	Leer EPUB Leer EPUB Devolver
	Utopías artísticas de revuelta por: Ramírez Blanco, Julia Fecha de Vencimiento: 20-Oct-2014	Leer EPUB Leer EPUB Devolver





MUCHAS GRACIAS

Mercedes Aguilar
<http://bib.us.es/ingenieros/>

