



Trabajo Fin de Grado

Universidad de Sevilla

PROYECTO FOTOGRÁFICO “PLAYEROS”

Alumno: Estíbaliz Vargas Martín

Tutor: Antonio Gómez

Curso Académico 2018-2019

Convocatoria de Junio

Facultad de Comunicación
Grado en Comunicación Audiovisual

Índice

1. Introducción	2
a. ¿Por qué este proyecto?.....	2
b. Objetivos.....	2
2. Metodología	3
a. Material usado.....	3
b. Convocatorias.....	4
3. Sobre la localización	7
a. Censo de la población de Matalascañas.....	8
4. Marco referencial	10
a. <i>The Oxford Project</i> de Peter Feldstein.....	10
b. <i>Paisanos</i> de Atín Aya.....	12
c. <i>Álbum</i> de Gillian Wearing.....	13
5. Realización	15
a. Toma de fotografías.....	15
b. Esquemas de iluminación.....	16
c. Edición.....	17
d. Maquetación del proyecto.....	19
e. Calendario de trabajo.....	20
6. Conclusiones	21
7. Bibliografía	22
8. Anexos	24
a. Anexo I.....	25
b. Anexo II.....	26
c. Anexo III.....	27
d. Anexo IV.....	28
e. Anexo V.....	29
f. Anexo VI.....	30
g. Anexo VI: Contratos.....	31

1. Introducción

a. ¿Por qué este proyecto?

Este proyecto surgió a raíz de descubrir “*The Oxford Project*” de Peter Feldstein. Desde el primer momento que lo ví, sentí que era un proyecto que me hubiera gustado realizar a mí.

“*The Oxford project*”, se trata de un proyecto de 21 años en el que el fotógrafo Peter Feldstein retrató a todos los habitantes de su pueblo en el año 1984 y posteriormente en el 2005 volvió a repetirles las fotografías a todos. En este proyecto; maquetado como un libro, podemos ver el paso del tiempo de 676 rostros con solo doblar una página.

Debido a que ese trabajo, puede considerarse también como un estudio antropológico visual de los habitantes de un pueblo en un determinado año, consideré que podía adaptarse a cualquier circunstancia temporal y geográfica. Al fin y al cabo, se tratan de pruebas gráficas que podrán servir de estudio en un futuro. Así que inmediatamente, pensé en el pueblo de Matalascañas y en aplicar el proyecto de Peter Feldstein en el mío propio.

Elegí este pueblo, además de porque es un pueblo pequeño, porque me parecía el sitio más accesible a mis recursos, ya que tengo una casa allí. Veraneo en Matalascañas desde que tenía 2 años y eso me ha proporcionado conocer a lo largo del tiempo a numerosas personas que residen allí durante todo el año. El hecho de poder recurrir a estas personas, me puede dar facilidades a la hora de contactar con los vecinos y también podrá darle mayor visibilidad a mi proyecto, ya que al ser un pueblo pequeño, casi todos se conocen.

a. Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es poder dejar una memoria fotográfica de los habitantes de Matalascañas en el año 2019. Pasado unos 15 años, me

gustaría poder volver repetir las mismas fotografías a los participantes del proyecto. Con ello me gustaría comprobar el paso del tiempo de sus rostros y de sus vidas de manera totalmente visual. Ya que la intención de mi proyecto es crear una memoria fotográfica de estas personas en esta etapa de sus vidas, cuantos más sujetos participen en el proyecto, mejor. Por ello, otro de los objetivos de este trabajo es intentar atraer al mayor público que sea posible. Debido a que actualmente es imposible obtener las fotografías de dichos habitantes 15 años después, las fotos que se van a presentar, únicamente serán las fotos del presente. Por lo que este trabajo puede considerarse parte de un proyecto más grande a largo plazo.

2. Metodología

a. Material usado

Mi idea principal era “imitar” la ambientación de las primeras fotografías de “*The Oxford Project*”, las de 1984. Para ello, era esencial, el uso de un fondo neutro aislado con posibilidad de iluminarse posteriormente con focos o el uso de un estudio fotográfico mediante alquiler. Debido a que en Matalascañas no hay siquiera ninguna tienda de fotografía, me fue imposible encontrar un estudio de foto allí, así que decidí crearlo por mí misma.

Usé como fondo un rollo de color negro de cartulina de aproximadamente unos 2,72 metros de ancho y unos 11 metros de alto. Al tener que iluminar posteriormente, no podía arriesgarme a buscar un lugar en exteriores donde localizar mi “estudio”, así que opté por montarlo en mi casa, ya que allí tendría un sitio seguro donde poder realizar las fotografías tranquilamente y estar cubiertos de cualquier imprevisto climatológico.

Para la iluminación, utilicé un trío de focos LED y realicé el triángulo básico de iluminación en dichas imágenes, ya que mi motivación principal es transmitir acercándome lo máximo posible a la representación real de ese sujeto, no buscando distorsionar la realidad ni dotar de ninguna sensación en especial a los

rostros de esas personas. Mi intención es exponer correctamente a los sujetos y que estos también se vean correctamente.

Al querer sacar planos enteros de los sujetos, no me quedaba más remedio que tratar con distancias focales angulares, así que decidí usar el objetivo de focal variable 18-55mm. Ya que el espacio donde se sitúa el fondo no es especialmente grande, el usar un objetivo así pensé que me facilitaría la tarea.

Tanto la cámara (Nikon D3100), como el objetivo (Nikkor 18-55mm) y el trípode que se usaron, fueron de mi propiedad, ya que lo que buscaba era depender lo menos posible de los préstamos de la facultad, teniendo únicamente que recurrir a ellos para obtener los focos.

Ya que mi intención era que las fotografías estuvieran acompañadas por una pequeña descripción de cada sujeto, cree un cuestionario con 4 sencillas preguntas que imprimí junto con contratos de cesión de derechos de imagen para que después de hacerse la foto, lo rellenaran (*Anexos II y II*).

b. Convocatorias

Para que la gente conociera mi proyecto y pudiera participar, pensé que la mejor opción sería hacer una convocatoria a través de redes sociales como Facebook o Whatsapp. Varios de mis amigos que residen allí, me informaron sobre la existencia de un facebook dedicado únicamente para eventos y noticias sobre Matalascañas, así que mediante la colaboración de este facebook, pudo publicarse el miércoles 15 de Mayo la primera convocatoria:

“A los vecinos de la localidad de Matalascañas:

(Sólo residentes y empadronados)

Para mi proyecto de fin de carrera (TFG) voy a realizar un estudio etnográfico de la población de Matalascañas. ¿Qué quiere decir esto? Que voy a realizar una serie de fotografías de todos los habitantes residentes o empadronados de Matalascañas que acudáis, para dejar constancia en el tiempo de la cultura y las características físicas que tenéis actualmente en el año 2019. Las fotos serán expuestas a finales de

verano y se agruparán en un pequeño libro fotográfico que presentaré en mi defensa del TFG y que subiré digitalmente, si es posible, a alguna plataforma para que lo podáis tener todos. Además, los que participéis, tendréis una copia original de vuestra fotografía que me encargaré de enviaros digitalmente.

Para conocer un poco más sobre vosotros, pasaré un **cuestionario** con 4 preguntas acerca de vuestra vida, que rellenaréis minutos antes de la sesión de fotos. Estos datos, acompañarán vuestra fotografía en el pie de foto de cada una, tanto en el libro como en la exposición.

La toma de fotos es **individual**, sin embargo, podéis venir acompañados por vuestras mascotas o por cualquier objeto que penséis que os defina o con el que os sintáis más cómodos. Agradecería que si es posible, os vistáis de manera natural, con la ropa que usáis en vuestro día a día. Se trata de reflejaros tal y como sois en realidad, no cómo iríais a una boda o una comunión.

Las fotos se realizarán en un período de 3 días consecutivos y con variedad de horario para que podáis acudir el mayor número de personas posibles. Los días serán:

- **VIERNES 17 DE MAYO:** De **18:30** hasta **20:30**
- **SÁBADO 18 DE MAYO:** De **12:30** hasta **14:30** y de **18:30** hasta **20:30**
- **DOMINGO 19 DE MAYO:** De **10:30** hasta **14:30**

Las fotos se realizarán en el **EDIFICIO LOS MIMBRALES** situado en la **PLAZA DEL PUEBLO** en el 1º8.

Podéis acudir en grupos, aunque las fotos como apunté antes, son **INDIVIDUALES**.

Espero que esta convocatoria llegue a todos los residentes, si no es así, agradecería enormemente que compartiérais el proyecto a aquellos a los que no les ha llegado y les animárais a participar. Están invitadas personas de **TODAS LAS EDADES**.

Si tenéis algún tipo de duda acerca del proyecto, podéis contactar conmigo a través de mi correo electrónico o mi número de teléfono. Y si algún negocio está dispuesto a colaborar con el proyecto de la manera que sea, también puede contactar conmigo por cualquiera de esos dos medios.

Muchas gracias de antemano y espero veros a todos muy pronto,

Estíbaliz Vargas Martín“

Enlace a la convocatoria original:
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2238706739532054&id=100001782486382&_tn_=C-R

Además de por Facebook, se creó el mismo comunicado mediante un mensaje de Whatsapp, que intenté difundir por todos los grupos de gente de Matalacañas.

La intención de realizar dicha convocatoria justo un día antes de empezar la primera sesión, fue precisamente para que la gente tuviera fresca la información y no fuera algo que leyera y olvidara con el tiempo.

La segunda convocatoria se publicó el día 24 de Mayo, dos días antes de la cuarta sesión, siguiendo la misma dinámica que en la primera, publicando de nuevo un comunicado tanto por Facebook como por Whatsapp:

“A los vecinos de la localidad de Matalascañas:

(solo residentes y empadronados)

*Como ya sabéis, la semana pasada estuve realizando sesiones de fotos durante todo el fin de semana. Debido a la cantidad de gente que participó y el hecho de que muchos que no acudieron me pidieran repetirlas esta semana, he decidido continuar haciendo fotos este **DOMINGO 24 DE MAYO** de 11:30 hasta 14:30 y de 16:00 hasta 18:00. Esta será la **ÚLTIMA** fecha para poder participar en el proyecto. La localización finalmente volverá a ser la misma que la otra vez: **EDIFICIO LOS MIMBRALES 1º8** situado en la **PLAZA DEL PUEBLO** al lado de la heladería Gelato. Intenté poder hacerlas esta semana en la Casa de la Cultura como muchos de vosotros me comentasteis para que tuvierais mayor accesibilidad, pero debido a que coincidía con las elecciones no ha sido posible. Espero que no sea problema para que acudáis aquellos que aún no tenéis vuestra foto.*

Como siempre digo, estoy disponible tanto por whatsapp, por correo o por llamada telefónica para resolver cualquier duda de localización o sobre el proyecto en sí.

Nos vemos pronto!!!

Estíbaliz Vargas Martín “

Enlace a la convocatoria original:
<https://www.facebook.com/100001782486382/posts/2252573938145334?s=100002494734528&sfns=mo>

Tanto en la primera convocatoria como la segunda, ambos comunicados fueron acompañados de un cartel informativo (Anexo III) con la información más importante: lugar, hora y mi contacto.

Estos carteles fueron impresos y colgados por todo el pueblo tanto en la primera como en la segunda convocatoria para apoyar la seriedad del proyecto, y que la gente viera que se trataba de un proyecto real y serio.

Las fotografías en cuestión, se maquetarán con Indesign como un libro fotográfico. Tanto la distribución, como las fuentes y la dinámica en sí de la maquetación se detallarán en el apartado **5. Realización**, en el punto correspondiente a la maquetación del proyecto.

3. Sobre la localización

Matalascañas, también conocida como Torre de la Higuera, es un núcleo costero perteneciente al término municipal de Almonte en la provincia de Huelva. Está rodeada por el Parque nacional de Doñana. La urbanización consta de dos iglesias, un centro de salud abierto todo el año y puestos de socorro durante la temporada alta, un amplio carril bici, cine de verano, tres farmacias, un colegio, y autobús urbano y apeadero de autobuses interurbanos con conexiones a Huelva, Mazagón, Isla Cristina-Isla Canela y Sevilla. Al ser una de las playas más cercanas a Sevilla, muchos sevillanos residen allí durante los meses de verano.

Este núcleo urbano ha generado problemas medioambientales al Parque de Doñana por la sobreexplotación de acuíferos y el gran tránsito que soporta la carretera de Almonte, motivo del atropello de algunos lince ibéricos (animal

emblemático del parque y en peligro de extinción). El atropello de fauna se ha limitado en los últimos años gracias al correcto vallado del parque en 2007. También se han construido sobre la carretera varios pasos elevados para la fauna.

Sin embargo, el problema principal de Matalascañas es la baja población que soporta en el mes de invierno, ya que al ser principalmente una zona de veraneo, el resto del año es complicado encontrar gente que resida allí.

a. Censo de la población

Intenté buscar las cifras de población en recursos web como el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía pero solo encontré los datos desglosados de Almonte (Figura 1).

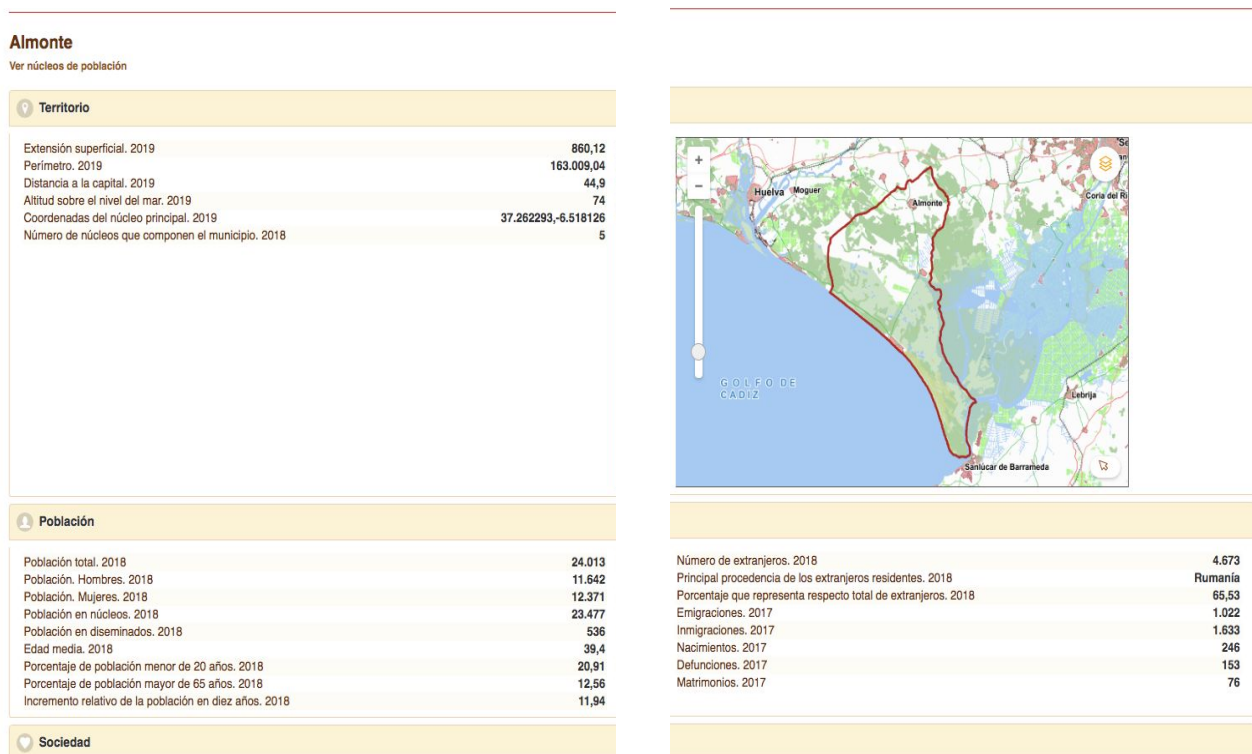


Figura 1. Captura de los datos de población del pueblo de Almonte extraídos de la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

De Matalascañas la información que se proporcionaba, era únicamente sobre el total de la población y la cantidad de hombres y mujeres (Figura 2) . Detalle que lleva a pensar sobre la importancia que tiene realmente el pueblo de Matalascañas en todos los niveles.

TORRE DE LA HIGUERA O MATALASCAÑAS	2.375	1.197	1.178
------------------------------------	-------	-------	-------

Figura 2. Captura de los datos de población de Matalascañas extraídos de la página web del Instituto de Estadísticas y Cartografía de Andalucía.

Así que entonces, decidí presentarme en el ayuntamiento de Matalascañas para solicitar algún informe que me pudiera facilitar esos datos (Anexo VI).

Al cabo de unas semanas de haber enviado la solicitud me llegó el documento con la información que demandaba (Anexo IV y V).

Actualmente en el núcleo de población de Matalascañas, aparecen empadronados **2.596 habitantes**. En total 1.308 hombres y 1.288 mujeres, una diferencia de tan solo 20 hombres más respecto a las mujeres.

En cuanto al rango de edad, tan solo 380 habitantes son **menores de edad**, siendo 189 hombres y 191 mujeres.

La mayoría de la población la encontramos en el rango entre los **18 y los 65 años**, siendo un total de 1.914 habitantes, de los cuales 977 son hombres y 937 mujeres.

En cuanto a las personas mayores, aún existe un menor porcentaje frente a los menores de edad. En total 302 habitantes son **mayores de 65 años**, de los cuales 142 son hombres y 160 mujeres.

Con estos datos, podemos comprobar que no se trata de una población en auge sino que por el contrario, está en proceso de disminución. Los pocos empleos a desarrollar, la mayoría, aparecen en verano con la apertura de las tiendas y los bares que durante invierno permanecen cerrados. Este hecho, hace que mucha gente joven se plantee abandonar Matalascañas por motivos puramente laborales. El hecho de que muchos de ellos estudien en Sevilla, también genera que acaben quedándose en la capital con un puesto de trabajo relacionado con su profesión ya que la variedad laboral en Matalascañas es bastante escasa, siendo el negocio más exitoso la hostelería.

Debido a que el pueblo de Matalascañas, es un pueblo prácticamente “nuevo” ya que nació en los años 60, mucha de las personas que llegaron para trabajar son parte de esos 1.914 habitantes de entre 18 y 65 años. El hecho de que en su momento fuera un pueblo costero en auge dio mucho trabajo a gente de alrededores que por entonces estaban terminando carreras o formación profesional. Actualmente, el deterioro de la playa en cuanto a condiciones de infraestructuras y el éxito de otros pueblos costeros como la Antilla o Chipiona han ido dejando a Matalascañas en un segundo lugar a la hora de elegir destino donde pasar las vacaciones.

4. Marco referencial

a. The Oxford Project de Peter Feldstein

El principal motivo por el que decidí realizar este tema fue el descubrir el libro de Peter Feldstein: *The Oxford Project*. Las fotografías de esas personas con tanta humanidad en sus miradas, tan sencillas, tan humildes, posando y sin posar, para permanecer eternos para siempre. El paso del tiempo en sus caras, historias que se pueden contar solo con verles el rostro. Lo imparabile. La vida siguiendo su ritmo. Una prueba gráfica de un pueblo al que Feldstein ha conseguido darle nombres y apellidos. Una historia de historias. Me sedujo de tal forma que decidí expresar ese mismo sentimiento en este proyecto de fin de grado.

Técnicamente, lo que más me gusta de las fotografías de Feldstein es el toque tan natural que les otorga. Lo importante son ellos, las personas, poder transmitir puramente sus almas sin que al espectador le afecte tal percepción. El fotógrafo sabe iluminar sin pasarse. Y esto podemos verlo tanto con las fotografías del 1984 que se realizaron en estudio y con el uso de focos, como las realizadas en 2005 que se realizaron al aire libre, con luz y escenario natural. Quizás, esto sea también importante para destacar, que el cambio no ha sido

solo físico en la apariencia de las personas, sino que también visual en la variación del estilo por parte del fotógrafo. Él también ha cambiado, y por tanto también su fotografía. Del uso de la cámara analógica en el 84, pasa a una digital en el 2005. El paso del tiempo es algo que vemos presente en todos los ámbitos. No es un detalle que Feldstein deje escapar.

Si por entonces, las sombras eran más duras y el contraste era mayor, en la “actualidad” la luz es más suave y difusa. En las primeras fotografías, por la doble sombra que proyectan las fotos, podemos intuir el uso de dos focos a los extremos de la cámara de luz dura, a los que ha añadido algún tipo de difusión para suavizar las expresiones de los rostros y dispersar un poco la luz.

El hecho de tomar las fotografías en planos enteros de las personas, también me parece un dato interesante a comentar. Feldstein busca con esto dotar mayor información a la fotografía sobre el sujeto a plasmar en cuestión. No solo le interesan los detalles faciales, para él, la identidad va mucho más allá de una simple cara. Le interesa transmitir los gustos, estilos o intereses, a través de elementos como la ropa o los accesorios (Figura 3).

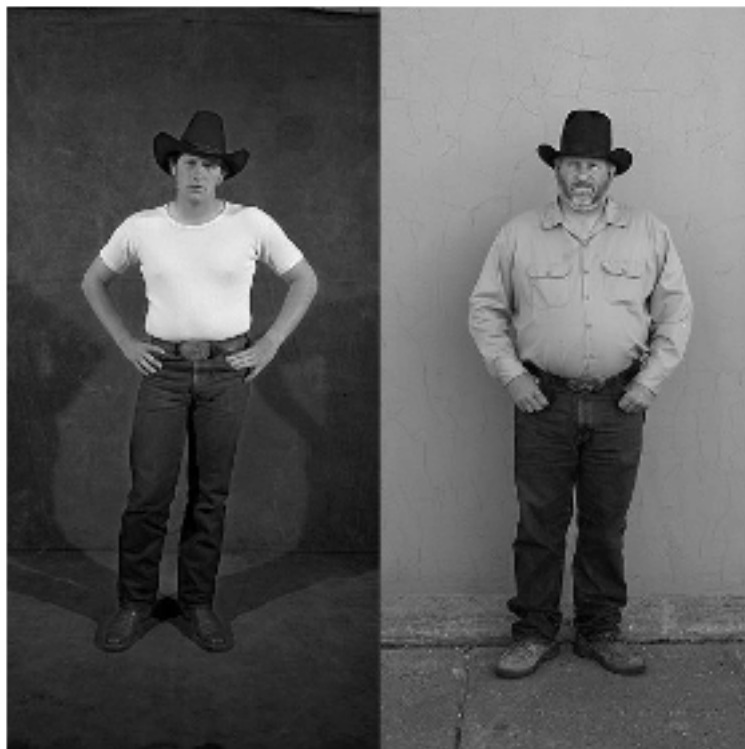


Figura 3. Ejemplo de fotografía extraída del libro “The Oxford Project” realizada por Peter Feldstein. La de la derecha pertenece al año 1964 y la de la izquierda al 2005.

El hecho de que permitiera también, ir acompañado de alguna mascota, dota de mayor sensibilidad a las imágenes además de considerarlo como otro elemento de ayuda para la descripción de la persona.

El broche final del proyecto, sin duda, son los textos informativos sobre la historia de cada persona. Además del privilegio de poder admirar el paso del tiempo en dos fotografías, por si no fuera poco, el autor te regala en una pequeña descripción algunas curiosidades de la vida de cada sujeto, confirmando y desmintiendo datos que podíamos llegar a suponer simplemente viendo las imágenes.

b. Paisanos de Atín Aya

Atín Aya, además de ser referente como fotógrafo sevillano, me influyó desde un principio con su obra fotográfica: *Paisanos*. Realizada entre los años 1982 y 1986, retrató a diversas personas para lo que sería una de sus primeras series documentales sobre los pequeños pueblos olvidados del Bajo Guadalquivir. Estas personas se mostraban tal cual, como en su día a día. En sus casas o en sus trabajos, o incluso en algún bar disfrutando de la vida. Podemos encontrar varias similitudes entre este trabajo y el de Peter Feldstein en *The Oxford Project*. Tanto las personas retratadas por Atín, como las de Peter posan con naturalidad frente a la cámara. Los dos fotógrafos buscan reflejar y dejar constancia en el tiempo sobre la presencia y la vida de esas personas. Feldstein además, mediante la descripción escrita y Atín mediante la descripción visual de los detalles de cada escenario.

Influenciado por su trabajo como reportero gráfico, intenta aprovechar el entorno que los rodea para describir lo mejor posible a esas personas. Lo que tanto le llamaba la atención, era ver cómo por aquellos pueblos la vida pareciera que no hubiese avanzado. En un mundo donde solo lo nuevo y lo innovador es lo que mueve masas, él supo ver la belleza.

Su fotografía destaca por el gran contraste entre los blancos y los negros. El hecho de apenas aparecer niños en sus fotografías, hace que en el rostro de las

personas; en su mayoría, de avanzada edad, reluzcan arrugas y manchas, rasgos físicos e inevitables, que muestran la cara de una época (Figura 4).



Figura 4. Fotografía extraída de “Paisanos”, proyecto del fotógrafo Atín Aya. Podemos ver claramente los rasgos marcados del sujeto.

Como en el caso de Feldstein, Aya también se acerca a estos personajes de una manera familiar. Si En *The Oxford Project* nuestro fotógrafo, era un vecino más de la localidad que da nombre al proyecto, en *Paisanos*, Atín busca convertirse en un personaje más, por ello, dedicará varios años a la realización de estos retratos, su intención será fotografiarlos de manera íntima pero a la vez cercana, con la cercanía de un amigo o en este caso, con la de un paisano.

c. Álbum de Gillian Wearing

Por último, pero no menos importante, uno de los referentes que también me impulsaron a tratar el tema de la fotografía como objeto de recuerdo, fue la serie de fotografías de *Álbum* de la artista británica Gillian Wearing. El concepto de este proyecto consistía en partir de los propios integrantes de su familia, creando máscaras de látex y prótesis que le permitieran adoptar la fisonomía de su padre (Figura 5), madre, abuela, hermanos y al final, de ella misma. En pocas palabras, en sus fotografías, ella misma posaba y se caracterizaba como cada

uno de ellos. Para obtener mayor exactitud en la realización de dichas fotografías, tomaba como referencia las imágenes de su álbum familiar. El parecido y la mimetización en algunas fotos es tan real, que si no supiéramos nada sobre la realización o la intención de la autora, podríamos pensar que se tratan de fotos reales y de personas distintas en cada una de ellas. La calidad y el cuidado con el que se ve que se han hecho las fotografías denota que no se trata de un trabajo casual o improvisado. Cada retrato le tomó a Wearing unos cuatro meses de realización.



Figura 5. En la fotografía de la izquierda, se muestra el proceso de creación de una de las máscaras usadas en una de las fotografías del proyecto “Álbum” de la artista Gillian Wearing. En la fotografía de la derecha vemos la fotografía ejecutada. Con esta fotografía, la artista se convierte en la representación de su padre.

Hay algo entre siniestro y nostálgico cuando empezamos a reconocer en nuestro rostro algún gesto de nuestros padres, y en esa realidad anacrónica que nos devuelve a otro tiempo y a otra realidad somos conscientes de que cada retrato no es solo semejanza, sino también índice, huella de algo que no se ve, pero que también nos pertenece. En *Álbum*, la exploración sobre la interrelación entre identidad y familia reaviva los cuestionamientos sobre la verdad y la mentira, lo manifiesto y lo secreto. Con este trabajo la artista cuestiona memoria y realidad así como su propia identidad y la de su familia. ¿Quiénes somos en realidad?

Según Gillian, un conjunto de rasgos y características que nos vienen dadas innatamente de nuestros familiares. Somos porque una vez fueron.

Las fotografías que componen la serie *Álbum* son realmente auto-retratos, va más allá de la simple recreación de unas fotografías familiares. Revelan la problemática profundidad de la identidad en relación con la sinonimia familiar. Es como parecerse a un pariente, hablar y comportarse de su misma manera, pero al mismo tiempo ser otro individuo. Lo único que la autora conserva de su propia identidad son sus ojos. La referencia relativa a los ojos como espejo del alma es bastante clara. Sin embargo, Gillian lo lleva al extremo ya que en verdad, lo único que nos revela de nosotros mismos son los ojos, la mirada.

El hecho de querer capturar un momento de tu vida, una sensación o como hizo Wearing, intentar representar de manera mecánica todo esto, transmite un innegable interés en estudiar cómo nuestro rostro y nuestras expresiones en cierto modo puede definir nuestra vida. Curiosamente, *Álbum* surgió de la intención por parte de la autora de recrear con máscaras no unas caras, sino unas ilusiones, y unas connotaciones que ella asociaba a las imágenes en el momento en el que las vio por primera vez.

3. Realización

a. Toma de fotografías

Antes de comenzar las sesiones, quise tener claro cual iba a ser la identidad visual que quería que tuvieran mis imágenes. El hecho de tener como inspiración el proyecto de Peter Feldstein facilitó esta tarea ya que tenía claro cómo quería que fueran mis fotos: en blanco y negro, con una misma iluminación y un fondo negro común en todas las fotografías. Todo con una estética concreta.

Comencé haciendo varias pruebas de luces y de focales conmigo misma y llegué a la conclusión de que los planos no podrían ser de cuerpo entero como tenía pensado, así que decidí que serían planos más cortos.

Una vez situada la posición de los focos y la cámara, pasé a ajustar los parámetros de ésta para ver qué ajustes iban mejor con el tipo de foto que iba buscando. Debido a que el espacio donde situé el estudio, no era muy grande, no podía pasarme con la cantidad de luz ofrecida por parte de los focos porque sino deslumbraría al sujeto. Así que opté por reducir la cantidad de luz por parte de los focos y dársela a su vez a la cámara. Los parámetros finales que usé en todas las fotografías fueron:

- Diafragma: f/4
- Velocidad de obturación: 1/125
- ISO: 200

Una vez montado el estudio, con los parámetros tanto de focos como de cámara listos solo quedaba esperar a la gente.

Debido a que todos tenían que rellenar tanto los contratos de cesión de derecho de imagen como los cuestionarios, mientras unos entraban para hacerse la foto, otros rellenaban los papeles y viceversa.

b. Esquemas de iluminación

Debido a que mi intención era que todas las fotografías tuvieran la misma luz, el esquema de luces que usé en las cuatro sesiones no varió. Incluso dejé marcas en el suelo para que tanto la localización de los focos y de la cámara fueran siempre la misma. También añadí una marca en donde el sujeto tenía que colocarse para que tampoco su distancia frente a la cámara cambiara de una foto a otra.

Los focos que se usaron fueron focos LED, que me permitieron poder modificar y jugar tanto con la temperatura como con la cantidad de luz de estos. Como no

quería mezclar distintas temperaturas de luces, a todos les otorgué 5.600 K°. Sin embargo la potencia no fue la misma en los tres:

- Luz principal: L.34
- Luz de relleno: L.100
- Luz de contra: L.033

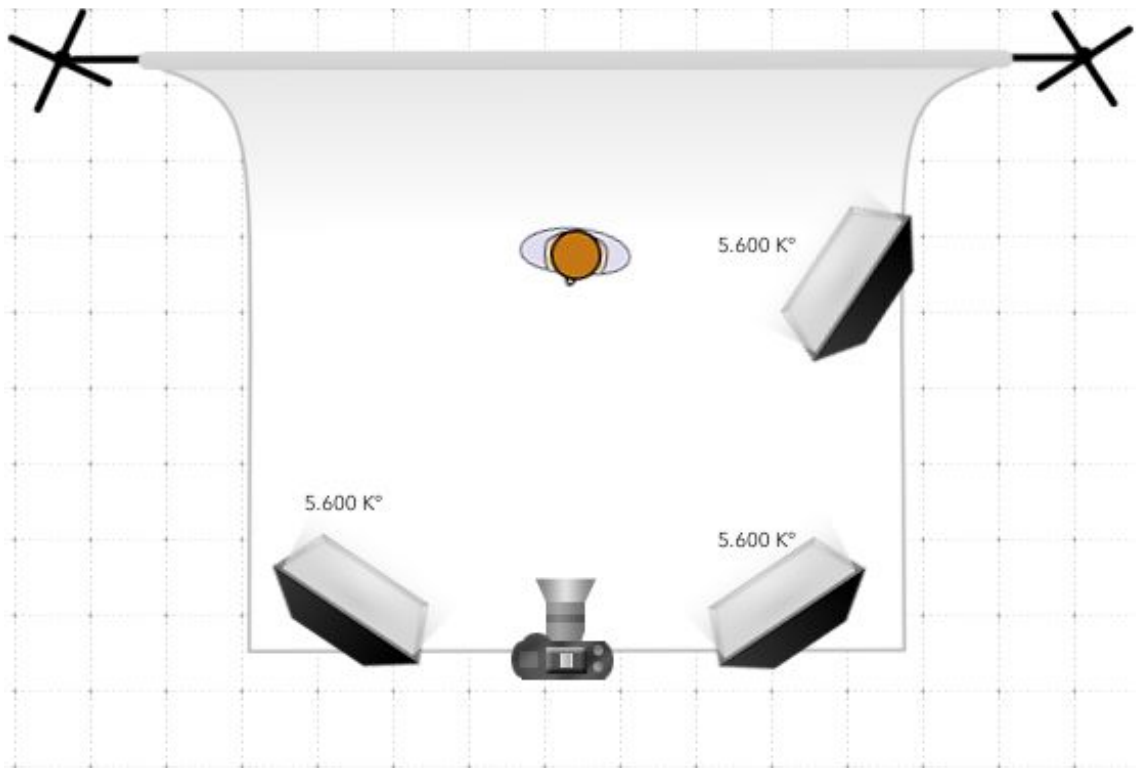


Figura 6. Esquema de iluminación que se usó para la realización de las fotografías.

Normalmente cuando llegaba algún niño o un señor más alto o bajo de lo general, ajustaba la posición de los focos a su altura para que la iluminación no variara en cada foto.

c. Edición

Lo primero que pensé a la hora de editar es que no quería retocar en absoluto ningún rostro. Ni arrugas, ni granos, mi intención era retratarlos tal cual. Por ello, decidí usar Lightroom porque lo único que me interesaba era hacer ajustes puntuales de luces.

En cuanto al color, sin duda pensé en el blanco y negro porque esto resaltaría más la documentalidad del proyecto. Para resaltar un poco los rostros, simplemente les otorgué un poco de claridad y para detallar reflejos del pelo también decidí reducir los negros y subir las sombras. Reduje también las altas luces para que no se les vieran los rostros tan brillosos y a los blancos les subí unos puntos para que hiciera contraste con el negro del fondo. Por último, viñeteé las fotografías un poco para aislar al sujeto del exterior.



Figura 7 y 8. La foto de la izquierda corresponde a una de las fotos extraídas del proyecto “Playeros”. La foto de la derecha son los parámetros que se usaron en Lightroom para el resultado de dichas fotos.

La configuración de la cámara la establecí de manera que al realizar las fotografías se vieran ya en blanco y negro (luego modificable en postproducción) y por lo tanto pudiera hacerme una idea más real de cómo iban a quedar a la hora del resultado final.

Para que las fotos mantuvieran la mayor calidad de imagen a la hora de editarlas, decidí disparar en .RAW y así no tener luego ningún problema a la hora de modificar las luces en la imagen.

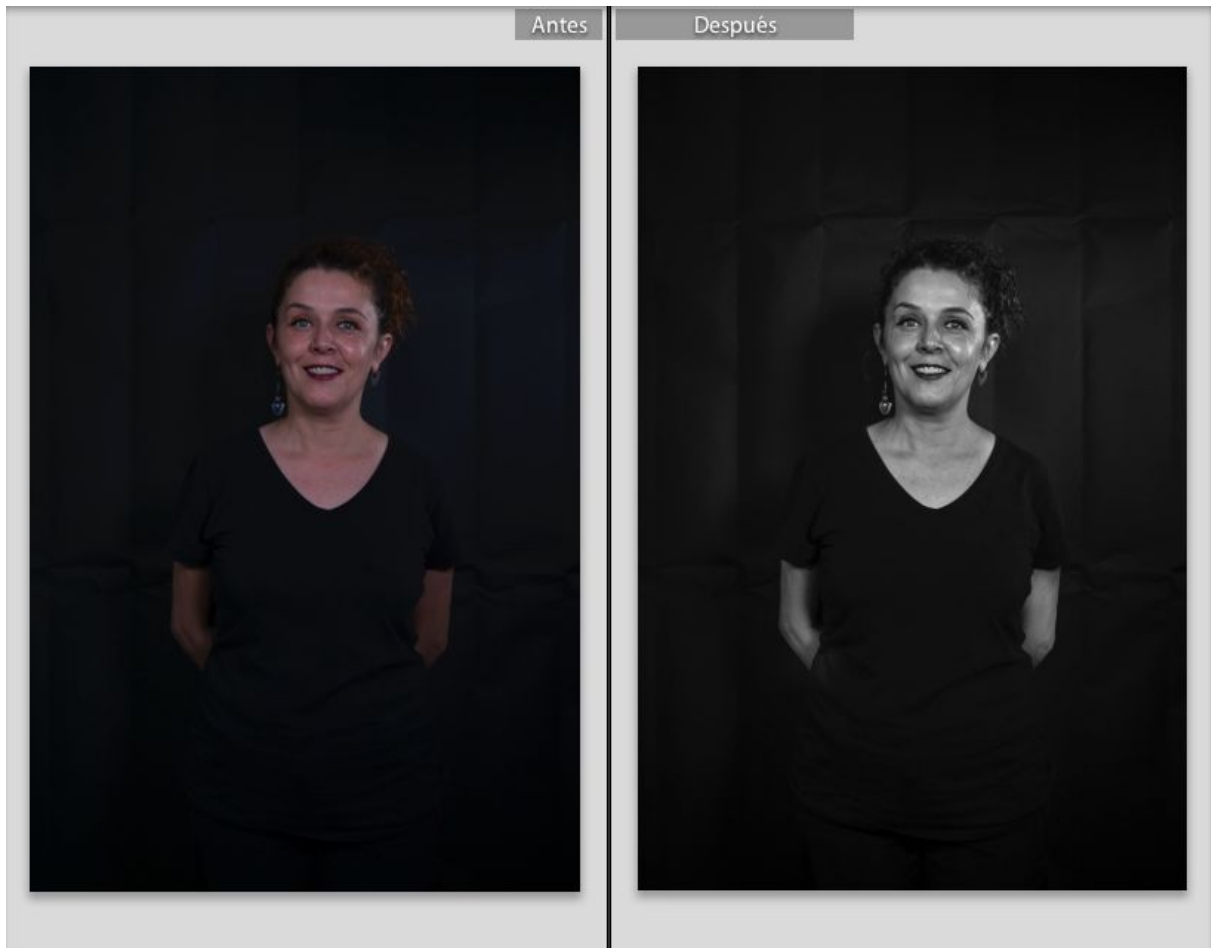


Figura 9. Fotografías del antes y después de la edición con Lightroom.

d. Maquetación del proyecto

Debido a que quería que las fotografías de cada persona se vieran bien junto con la descripción, decidí maquetar cada fotografía de manera en que hubiera una foto por página y debajo su descripción. Como había gente que en el cuestionario había rellenado muy poco y otros mucho, las fotografías de las personas con menor descripción tendrían mayor tamaño que las otras y así compensar el espacio. También se intentó poner a hermanos juntos o a padres/madres al lado de sus hijos. A medida que añadía fotos, me di cuenta que se hacía muy monótono visualmente el hecho de que todas las páginas tuvieran el mismo esquema, así que decidí alternar de la siguiente manera:

- Aquellos que eran pareja o estuvieran comprometidos, aparecería su foto junta en una misma página y en siguiente la descripción.

- Por cada 4 o 5 páginas, habría una foto apaisada ambiente de la playa de Matalascañas.
- Las personas que hubieran rellenado gran parte del cuestionario, tendrían un espacio propio en el que en una página se situara su foto y en la de al lado la descripción.

Decidí titular el proyecto con el nombre de “*Playeros*” ya que es como los residentes de allí autodenominan. Para este título decidí usar la fuente “Edition” que también se usará para cabeceras y nombres de cada persona, por la potencia que transmite. Tanto en las descripciones como en la numeración de página se usó “Courier New”. En todo momento quería que el protagonismo residiera en las imágenes y no en lo demás.

Para la maquetación del proyecto, usé el programa Indesign ya que además de haber tenido contacto con él mediante la asignatura de Diseño en la carrera, me parecía el programa más adecuado y fácil de usar a la hora de maquetar un proyecto así.

Se imprimió en la copistería Red de Impresión (C/ Barrau, 6, Acc 41018 - Sevilla) con la idea de que el resultado final fuera como un libro. Se usó papel fotográfico para la impresión, uno más grueso para portada y contraportada y uno más fino para páginas interiores y se optó por imprimir en dimensión A4.

e. Calendario de trabajo

Elección del tema	14 de Marzo
Producción	21 de Marzo - 5 de Junio
Publicación de los primeros anuncios	15 de Mayo
Primera sesión	17 de Mayo
Segunda sesión	18 de Mayo
Tercera sesión	19 de Mayo

Cuarta sesión	26 de Mayo
Edición de las fotografías	20-29 de Mayo
Maquetación Proyecto	20 de Mayo al 1 de Junio
Finalización Memoria escrita	1 de Junio
Impresión del libro fotográfico	10 de Junio
Impresión memoria TFG	11 de Junio
Defensa del TFG	1-5 Julio

6. Conclusiones

Después de realizar este trabajo, me he dado cuenta de lo complicado que es tener que depender de la gente para un proyecto así. Realmente no esperaba un número concreto de asistentes y creo que en conclusión, 52 participantes no está nada mal. El hecho de no pedir que nadie confirmara asistencia y que fueran llegando poco a poco hacía las sesiones mucho más divertidas. Tampoco sabía qué me iba a encontrar, si niños, adultos, mayores... por lo que era una incertidumbre quién sería el siguiente en llamar.

También me hace pensar mucho en lo que ha sido y es un proyecto fotográfico, y lo duro pero gratificante que ha sido acercarme un poco al trabajo de Peter Feldstein, que fue siempre mi inspiración principal. El hecho de expresar una idea mediante un proyecto que involucre sujetos desconocidos y saber si responderan o no, es cuanto menos incierto.

El poder también, escuchar a la gente y que muchos se pararan para contarme parte de su vida, me ha hecho darme cuenta de cómo los “playeros” aman su playa. De los 52, más de la mitad de ellos en el cuestionario en el futuro se veían viviendo allí sin duda alguna. Todos me comentaban que la calidad de vida de allí, no es sustituible por nada, y que una vez que llegas, no quieres irte. Es una pena que cada vez haya menos gente viviendo allí. Son los eternos olvidados a los que yo he querido dar por una vez, protagonismo.

7. Bibliografía

- Feldstein, P, and Bloom, S.G. (2019). *The Oxford Project*. New York: Welcome Books, 2008.
- Aya, A. (2019) *Paisanos* : [exposición] . Sevilla: Cajasol Obra Social, 2010.
- Bright, S. and Arozamena, M. (2019) *Fotografía hoy*. Madrid: Nerea, 2005.
- Adams, R. (2019). *Why People Photograph*. Nueva York, NY: Aperture. (2005)
- Bells, B., & Bells, B. (2019). *Stunning photo project or exploitation?*. Obtenido de <https://cannonballread.com/2017/06/stunning-photo-project-or-exploitation/>
- Books, W. (2019). *The Oxford Project - Video*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=3lwUA8jZFIg>
- Nates, Ó. (2019). *Gillian Wearing: Viaje al fondo de la identidad*. Obtenido de <https://oscarenfotos.com/2013/04/14/gillian-wearing-viaje-al-fondo-de-la-identidad/>
- Prairie lights books. (2019). *The Oxford Project - Video*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=yYDbt3BIT9c>
- Bloom, S. (2019). *Time and again*. Obtenido de <https://www.smithsonianmag.com/arts-culture/time-and-again-118045733/>
- Atinaya.com. (2019). *Atín Aya*. [online] Disponible en : <http://www.atinaya.com/> [4 Apr. 2019]
- Garrido, L. (2019). *Biografía de luz y sombras sobre las marismas*. Obtenido de http://www.atinaya.com/textos/Texto_Libro_Marismas-Lola_Garrido.pdf (2000)
- Sougez, ML. (2019) *Retrato de un pueblo*. Obtenido de http://www.atinaya.com/textos/Texto_Libro_Sevillanos_Marie-Loup_Sougez.pdf (2001)

- Quoc-Huy, N. (2019). Creator / Home - Online Lighting Diagram Creator - Tools for photographers. Obtenido de <http://www.lightingdiagrams.com/Creator>
- Matalascañas. (2019). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Matalasca%C3%B1as>

8. Anexos

Anexo 1

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

De una parte D/Dña. _____ con D.N.I. n.º _____ y domiciliado en _____, en adelante **el fotógrafo**.

Y de otra D/Dña. _____ con D.N.I. n.º _____ y domiciliado en _____ en adelante **el modelo**, por este contrato y expresamente:

El modelo autoriza al fotógrafo, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el fotógrafo pueda ceder los derechos de explotación sobre las fotografías, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las fotografías, o partes de las mismas en las que intervengo como modelo.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el fotógrafo y otras personas físicas o jurídicas a las que el fotógrafo pueda ceder los derechos de explotación sobre las fotografías, o partes de las mismas, en las que intervengo como modelo, podrán utilizar esas fotografías, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las fotografías, o partes de las mismas, en las que aparezco como modelo, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las fotografías, o parte de las mismas, en las que aparezco como modelo, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

En _____, a _____ de _____ de 20____.

Firma del modelo
(Firma paterna en caso de menor)

Firma del fotógrafo

Fdo. _____

Fdo. _____

Sobre ti...

NOMBRE.....

¿CÓMO LLEGASTE A VIVIR ALLÍ?

¿TIENES PAREJA? ¿CÓMO OS
CONOCISTEIS?

¿EN QUÉ TRABAJAS/ESTUDIAS?
¿TE HACE FELIZ?

¿CÓMO TE VES EN EL FUTURO?



A TODOS LOS VECINOS/AS DE MATALASCAÑAS

(SOLO RESIDENTES Y EMPADRONADOS)



DÍAS

- VIERNES 17 DE MAYO: 18:30-20:30
- SÁBADO 18 DE MAYO: 12:30-14:30/18:30-20:30
- DOMINGO 19 DE MAYO: 10:30-14:30

LUGAR

EDIFICIO LOS
MIMBRALES 1º8
(PLAZA DEL PUEBLO)

CONTACTO + INFO

ESTIBALIZ.29@GMAIL.COM
657137157

Anexo IV

DOCUMENTO Anexo de Concejalia: OF.VARGAS MARTIN ESTIBALIZ	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: KP4GS-4X309-89FGK Fecha de emisión: 23 de abril de 2019 a las 14:01:58 Página 1 de 1	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Concejala de Área FTR de AYUNTAMIENTO DE ALMONTE Firmado: 23/04/2019 11:19	ESTADO FIRMADO 23/04/2019 11:19



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 85726-KP4GS-4X309-89FGK 0306EED372531F807C0205A9E9784A15AC3) generado con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



AYUNTAMIENTOALMONTE

N.Ref.: SG// ESTADÍSTICA
S.Ref.: Informe sobre Población de Matalascañas



Dª ESTÍBALIZ VARGAS MARTÍN
C/ MAR MENOR,3
41015 SEVILLA

Estimad/a señora:
Conforme a su petición, realizada el día 15/04/2019, con Registro General de Entrada 8505, adjunto tengo a bien de remitir a Ud., informe sobre población empadronada en Matalascañas, para su estudio etnológico de fin de grado (TEG).

Reciba un cordial saludo,

Almonte, a fecha y firma electrónica del documento.
El Tte. Alcalde-Delegado (Dcto.de Alcaldía, 17/06/2015)
Fdo.: Francisco Manuel Toro Rodríguez,

Anexo V

DOCUMENTO Informe Genérico: VARGAS MARTIN ESTIBALIZ	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: ME7QW-1WYPN-GIH0G Fecha de emisión: 23 de abril de 2019 a las 14:00:44 Página 1 de 1	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Personal de Estadística de AYUNTAMIENTO DE ALMONTE Firmado 23/04/2019 11:01 2.- Coordinador/a Estadística de AYUNTAMIENTO DE ALMONTE Firmado 23/04/2019 13:41	ESTADO FIRMADO 23/04/2019 13:41



Este es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 854201 ME7QW-1WYPN-GIH0G-C1C8EBE9F5953D65277E20C07EE9662DF4409) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



AYUNTAMIENTO ALMONTE

N.Ref.: SG/ ESTADISTICA
ASUNTO: INFORME DE POBLACIÓN DE MATALASCAÑAS
SOLICITANTE: VARGAS MARTIN ESTIBALIZ

Dª JOSEFA ROCÍO RODRIGUEZ GARCÍA, COORDINADORA DEL DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA DE ÉSTE ILTMO. AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE ALMONTE (HUELVA).

INFORMA: Que, a la vista del Padrón Municipal de Habitantes de ésta Villa, referido a Renovación del Padrón a 1º de Mayo de 1996, y sus posteriores rectificaciones, resulta que en el núcleo de población de Matalascañas, Aparecen empadronados/as 2.596 habitantes, según el siguiente desglose:

Personas menores de 18 años	Personas entre 18 y 65 años	Personas mayores de 65 años
Hombres: 189 personas	977 personas	142 personas
Mujeres: 191 personas	937 personas	160 personas

Y para que conste y surta efectos a petición de la interesada, para realización de un estudio etnológico fin de grado (TEG) sobre los habitantes de Matalascañas, expido el presente informe, en Almonte a fecha y firma electrónica del documento.

Anexo VI

D/DÑA Estibaliz Vargas Markin
con DNI nº 53349093 / E y domicilio en
calle Mar Nevar
de Sevilla provincia Sevilla
Nº de tño: 657137157 a V. S :
Representado/a por D/Dña. _____
con DNI: _____



EXPONE

Soy estudiante de Comunicación Audiovisual
en la Universidad de Sevilla y para mi
trabajo de fin de grado (TFG) estoy haciendo
un estudio etnográfico sobre los habitantes
de Hataascavia, por ello, necesito saber
el número de habitantes en packonados
deselegorato en hombres y mujeres menores
de 18 años, hombres y mujeres hasta 65
años y hombres y mujeres a partir de 65.
Ruego me remitan los datos por e-mail:
estibaliz.29@gmail.com

SOLICITA

Que me en done aparezcan los
datos anteriormente referidos.

En Almonte, a 15 de Abril de 2019

Firma:

ILMA. SRA. ALCALDESA-PRESIDENTA DEL AYUNTAMIENTO DE ALMONTE

Correo electrónico: sac@aytoalmonte.es. Tño Nº 959 45 09 29

Anexo VII

*CONTRATOS
CESIÓN DERECHOS IMAGEN*