

Análisis del discurso mediático: un enfoque multidisciplinar

Editores

Manuel Bermúdez Vázquez
Rafael Diego Macho Reyes

Autores

Manuel Rodríguez Illana
Javier-Eladio Guzmán
Dario Intorre
Pedro Rivas Nieto
Pablo Rey García
Nuria Quintana Paz
Anna Saha
Melissa de A. Cabral
Mercedes Barrutia Navarrete
Esperanza Martín Rodríguez
Sergio Príncipe Hermoso
Aurora García González
Iria Darriba Freire
Maria Stella Galvão Santos
Nilton Marlúcio de Arruda

Sevilla

2017

Análisis del discurso mediático: un enfoque multidisciplinar

Ediciones Egregius
www.egregius.es

Editores:

- Manuel Bermúdez Vázquez
- Rafael Diego Macho Reyes

Autores:

- Manuel Rodríguez Illana
- Javier-Eladio Guzmán
- Dario Intorre
- Pedro Rivas Nieto
- Pablo Rey García
- Nuria Quintana Paz
- Anna Saha
- Melissa de A. Cabral
- Mercedes Barrutia Navarrete
- Esperanza Martín Rodríguez
- Sergio Príncipe Hermoso
- Aurora García González
- Iria Darriba Freire
- Maria Stella Galvão Santos
- Nilton Marlúcio de Arruda
-

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benitez

ISBN 978-84-17270-24-7

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. Manuel Bermúdez Vázquez.....	9
CAPÍTULO I. El poder de la palabra: análisis del discurso político, el caso de Obama en el Cairo en 2009. Manuel Bermúdez Vázquez.....	11
CAPÍTULO II. “Ignorantes, paletos y plebeyos”: la andalofobia lingüística de la Academia de los Medios. Manuel Rodríguez Illana.....	19
CAPÍTULO III. ¿Filosofía en el mundo enredado? Javier-Eladio Guzmán.....	39
CAPÍTULO IV. 28-F catalanofobia y unidad de destino: a trinidad discursiva en la estrategia comunicativa. Manuel Rodríguez Illana.....	57
CAPÍTULO V. The effectiveness of the international strategy in the analysis of the political language: Berlusconi’s speech at the chamber of deputies on the 13 TH May 2008. Dario Intorre	76
CAPÍTULO VI. El discurso público del yihad y las modificaciones de la violencia política en Latinoamérica. Pedro Rivas Nieto, Pablo Rey García y Nuria Quintana Paz	93
CAPÍTULO VII. El discurso de odio en los medios de comunicación rusos y españoles (basado en los textos sobre relaciones internacionales). Anna Saha	106
CAPÍTULO VIII. A representação da comida e da bebida alcoólica na série justa: efeitos e sentidos em uma série da televisão brasileira. Melissa de A. Cabral	112
CAPÍTULO IX. La cobertura de la inmigración ilegal como crítica a la realidad mediática: la especialización periodística como respuesta. Mercedes Barrutia Navarrete	127
CAPÍTULO X. Crisis migratoria y su proyección en prensa: ambigüedad de conceptos y disfunciones informativas. Esperanza Martín Rodríguez y Sergio Príncipe Hermoso	146
CAPÍTULO XI. La fuerza de las palabras. Conceptos que ganan elecciones. Aurora García González e Iria Darriba Freire.	154

CAPÍTULO XII. Discurso y habitus periodístico en la cobertura mediática de la huelga de 2015 en las universidades públicas brasileñas. Maria Stella Galvão Santos	181
CAPÍTULO XIII. Jornalismo e imagem: como atrair o leitor sem, no entanto, comprometer a qualidade do conteúdo noticioso. Nilton Marlúcio de Arruda	194
CAPÍTULO XIV. Jornalismo e Formação. Jornalistas em formação: necessidade e urgência em prepará-los para os aspectos de gestão do negócio. Nilton Marlúcio de Arruda	208

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo complejo e intrincado en el que el pensamiento crítico se torna más necesario que nunca. Los investigadores interesados en el análisis del discurso tienen una responsabilidad enorme en nuestro tiempo. Muchas personas acuden a estas disciplinas en busca de una espada. Obviamente se trata de una espada metafórica que viene a significar la capacidad de argumentación y persuasión que es hoy, más que nunca, un arma irresistible y demoledora. Sin embargo, el especialista en análisis del discurso no se queda en esta disciplina por la espada, se queda por otra arma aún más potente, el escudo. Obviamente se trata de nuevo de un escudo metafórico, que consiste en la capacidad de discernimiento y análisis que permite desarrollar el pensamiento crítico y que nos defiende frente al discurso parcial, sesgado y tendencioso que está tan presente en nuestras sociedades avanzadas.

No es baladí que el diccionario de Oxford haya elegido la palabra “posverdad” como la palabra del año 2016 en inglés. La posverdad consiste en que una persona está dispuesta a creer antes algo que encaja con sus expectativas, prejuicios y creencias personales que con la realidad de los hechos.

Gran parte de la población de las sociedades occidentales se enfrenta, parca en ropajes de pensamiento crítico, al vendaval que sopla desde la política, la publicidad, la propaganda o la mercadotecnia. El análisis del discurso se ha vuelto una herramienta más importante que nunca. Desde la academia no nos queda más remedio que tomar cartas en el asunto y ponernos manos a la obra y, desde una serie de enfoques multidisciplinares, afrontar esta nueva realidad. La manipulación de la sociedad es la amenaza. El aumento de la irracionalidad es el peligro. Es una obligación de la universidad, como espectadora crítica de la sociedad en la que está inserta, el ofrecer instrumentos adecuados para afrontar esta nueva realidad.

Manuel Bermúdez Vázquez