



Memoria Anual de la BUS 2015



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Edita: Biblioteca de la Universidad de Sevilla

© Biblioteca de la Universidad de Sevilla

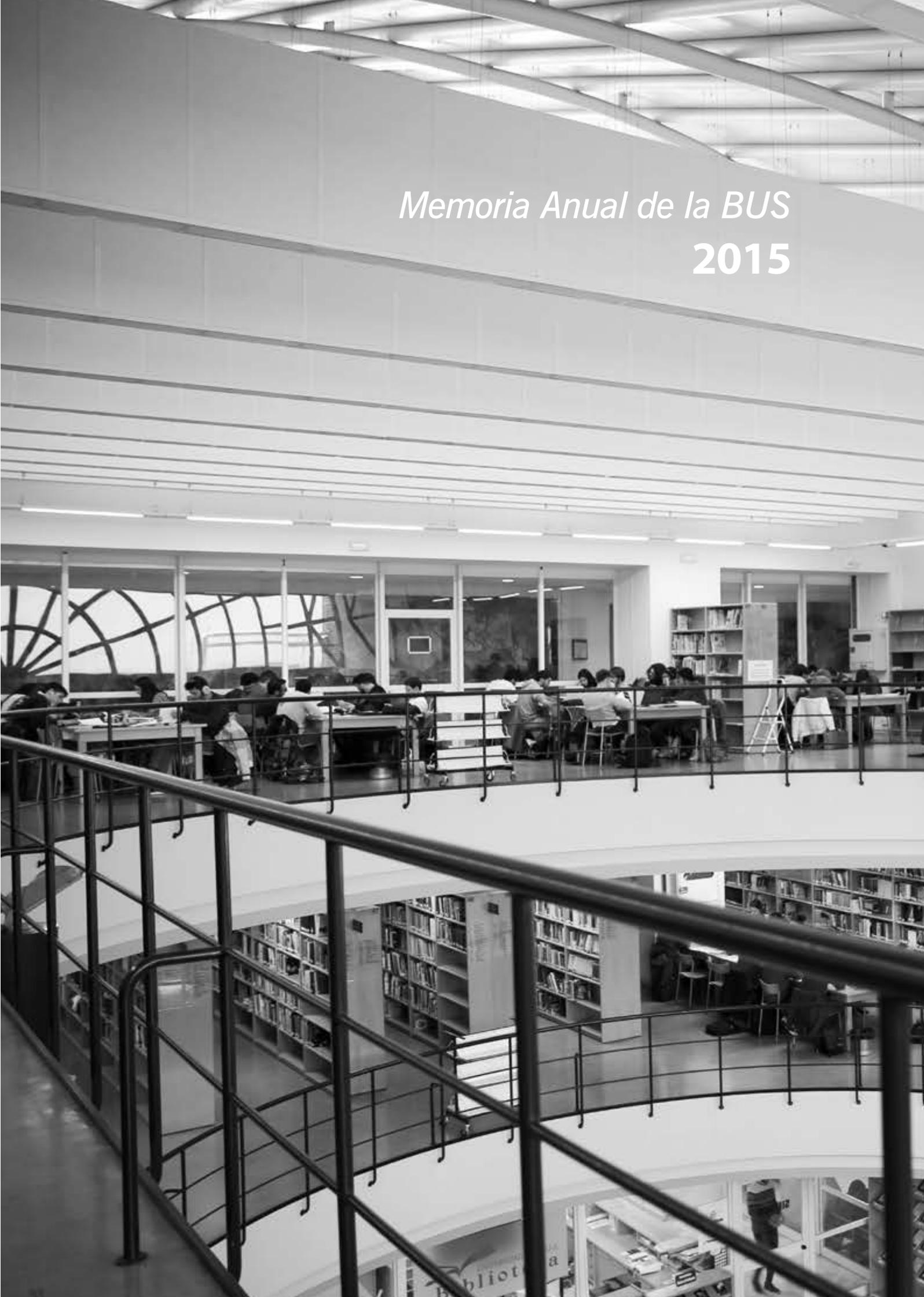
Versión Electrónica: <<http://bib.us.es>>

Diseño y producción: Fénix Editora

Imagen de portada: Biblioteca de la E. T. S. de Ingeniería



Memoria Anual de la BUS
2015



Índice

Presentación	7
2015 en cifras	11
2015 en imágenes	12
2015 en la prensa	13
2015 usuarios BUS	14
1 Organización y calidad	17
1.1 Plan Estratégico 2012-2014 (ext. 2015).....	17
1.1 Organización y gestión	24
1.1 Comisión de Biblioteca y Junta Técnica	29
2. Presupuesto de inversiones	31
2.1 Presupuesto de la BUS	31
2.2 Fuentes de financiación e inversión en material bibliográfico	33
3. Las Colecciones	39
3.1 Fondo bibliográfico y documental	39
3.2 Política de la Colección	40
3.3 Selección y adquisición del material impreso y audiovisual	41
3.4 Donación y canje	45
3.5 Biblioteca digital.....	46
3.6 Proceso técnico y Normalización	51
3.7 Mantenimiento de la Colección y el Catálogo ..	53
3.8 Fondo Antiguo y Archivo Histórico	55
4. Servicios	59
4.1 Apertura de la Biblioteca	59
4.2 Consulta del Catálogo <i>Fama</i> y <i>Fama+</i>	60
4.3 Préstamo domiciliario, intercampus, consorciado e interbibliotecario	64

4.4	Información y referencia	72
4.5	Formación de usuarios en Competencias Informacionales (CI)	74
4.6	Apoyo a la Investigación	81
4.7	Otras acciones de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación	85
5.	Comunicación	87
5.1	Portal web	87
5.2	<i>IntraBUS</i> , la intranet de la Biblioteca	90
5.3	Promoción y difusión de la BUS	91
5.4	Uso de los principales canales de comunicación de la BUS	94
5.5	Otras actividades de promoción	102
6	Espacios, instalaciones y equipamiento	107
6.1	Espacios y equipamiento mobiliario	107
6.2	Equipamiento informático	112
6.3	Sistema Integrado de Gestión de la Biblioteca .	116
7	Proyectos y cooperación	119
7.1	CBUA, Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía	119
7.2	REBIUN, Red de Bibliotecas Universitarias y Científicas Españolas	121
7.3	Otros Proyectos Nacionales e Internacionales..	123
7.4	Responsabilidad social y sostenibilidad	129
8.	Recursos humanos	133
8.1	Dotación	133
8.2	Promoción	135
8.3	Cursos de formación del personal	135
8.4	Congresos y reuniones profesionales	139
8.5	Publicaciones y conferencias del personal	142
9.	Índices	145
9.1	Gráficos.....	145
9.2	Tablas	148
9.3	Figuras	150

Presentación

El desempeño de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla durante el ejercicio 2015 es, de nuevo, un excelente ejemplo de cómo el esfuerzo de un equipo consigue alcanzar grandes logros y seguir proponiéndose nuevas y ambiciosas metas de futuro. Repasar los hitos del ejercicio, sus cifras y las principales líneas de trabajo nos permiten comprobar no sólo la fortaleza de este Servicio, sino también cómo pueden combinarse exigentes objetivos con estrategias innovadoras en el ámbito de las bibliotecas universitarias. Buena prueba de ello ha sido, en primer lugar, comprobar el desafío de alcanzar con éxito los objetivos dibujados en su Plan Estratégico 2012-2014 (Ext. 2015), cuyo grado final de ejecución se acerca al 96%, o que la Carta de Servicios de la BUS 2010-2015 ha tenido un nivel de cumplimiento de sus compromisos de un 100% y que, en paralelo, los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Personal han sido más que satisfactorios.

En un rápido repaso del ejercicio se debe comenzar hablando de las colecciones bibliográficas gestionadas por la Biblioteca - más de 2 millones de libros y 42.000 revistas - cuya política en 2015 ha sido conseguir el máximo rendimiento de las inversiones realizadas y la mejora del acceso a las mismas, propiciando alcanzar cifras en el nivel de uso por encima de las obtenidas en años anteriores. Un 6% de incremento en la consulta de la Biblioteca Digital justifica la inversión en este formato que alcanza ya casi el 77% del total de las inversiones en material bibliográfico. La mejora de la visibilidad de la Colección, por otro lado, se espera sea propiciada por un importante acuerdo a largo plazo alcanzado con OCLC (Online Computer Library Center), una cooperativa de bibliotecas sin ánimo de lucro que ha traído consigo la integración del Catálogo Fama en el mayor Catálogo Colectivo del mundo, WorldCat.

Durante esta anualidad ha sido determinante, continuando en el ámbito también de la Colección, la subvención a la BUS con fondos FEDER de 274.485 € para la creación de un laboratorio para investigación en patrimonio documental y bibliográfico en la Biblioteca Rector Machado y Núñez. Dicho proyecto engloba la creación de un taller de restauración y la ampliación del de digitalización. Alineado con la conservación del Fondo Antiguo, se han producido avances también notables en la actividad relativa

a su difusión. Al finalizar el año, el Portal de Fondos Digitalizados alcanzó la cifra de 8.388 obras publicadas, incluyendo la digitalización del Archivo Personal de Juan de Mata Carriazo. Cerca de 73.000 descargas cuantificadas en el Portal evidencian de manera significativa el apoyo que supone dicha herramienta para investigadores de fondos históricos.

Uno de los servicios más demandados por nuestros estudiantes es el préstamo de material bibliográfico. Efectivamente, en 2015 se tramitaron 845.200 préstamos, de los que más de un 13% se realizaron en la Biblioteca de Humanidades. El impacto de esta clásica función de la BUS es obvia a la luz del indicador “ratio de préstamos de la colección por usuario potencial” que ha sido de 10,14, cifra muy superior a la media de las mayores bibliotecas universitarias españolas, con un ratio en 2014 de 6,55. Reflejo de las necesidades de nuestros usuarios y en qué medida la Colección las satisface ha sido también el aumento tan considerable del porcentaje de transacciones de préstamo intercampus, hasta un 48% con respecto al año anterior.

De manera complementaria la formación que la Biblioteca oferta a la comunidad universitaria enmarcada en su Plan de Formación en Competencias Informacionales está permitiendo formar a un número cada vez mayor de usuarios además de optimizar los esfuerzos y recursos invertidos, tal como se deduce de las cifras obtenidas que mejoran en todos los sentidos: se ha formado a 22.129 usuarios (16 % de incremento respecto al año anterior) y se han impartido 641 cursos (19,6 % de incremento), invirtiendo 2.027 horas (21,6 % más que en 2014). Las posibilidades de autoformación en este sentido se han promovido también con la publicación en el portal de Guías de la BUS de 59 nuevas guías por materias u otro contenido y un resultado de uso óptimo teniendo en cuenta las 359.147 visitas contabilizadas.

Para dar respuesta a las necesidades de profesores e investigadores y apoyar con ello esta importante actividad dentro de la Institución, la Biblioteca desde hace años definió varias líneas de trabajo y soporte centradas en orientar sobre acreditación y sexenios, publicación científica y propiedad intelectual, a las que se añaden hitos tan destacables en 2015 como la finalización de la campaña ORCID con la creación de identificadores unívocos para todo el PDI de la US y la puesta en marcha de idUS, Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla, y así materializar el compromiso de la Institución con la difusión en abierto de la investigación llevada a cabo en su seno. Al finalizar el año y gracias a la labor de todas las Bibliotecas de Área contaba con 17.000 documentos en abierto y en continuo crecimiento.

Entre las funciones que debe desempeñar la Biblioteca está una determinante para cumplir su misión que es la de conectar con

sus usuarios para mantenerles informados sobre los productos y servicios que ésta diseña para ellos. Conscientes de la importancia de que esta comunicación fluya de forma correcta, se publica este año el nuevo portal web de la Biblioteca con un diseño y estructura renovados y un buscador único para todos los recursos, en cualquier formato (digital, impreso, audiovisual, etc.) y nivel descriptivo (artículos, libros, etc.) el cual obtuvo el Premio Web 2015 ABC de Sevilla en la categoría a la mejor web institucional/ servicio al ciudadano, y finalizó el año con un total de 1.610.040 visitas, 3.639.728 páginas vistas y 925.295 usuarios únicos.

Si bien el portal web es una de las puertas principales de acceso a la Biblioteca y de comunicación con sus usuarios, no es el único canal. Durante los últimos años, en una sólida apuesta por la comunicación digital, la Biblioteca ha ampliado sus canales utilizando por un lado pantallas informativas en todos sus puntos de servicio (con 1.133 noticias publicadas en 2015) para mantener al día a todo el que visita la BUS; mantiene una política activa de publicación de noticias en el portal web (211) y apuesta decididamente por las herramientas sociales. En concreto, la cuenta de Twitter @Biblioteca_US, es seguida por más de 19.000 usuarios, estando posicionada entre las 5 principales cuentas de bibliotecas universitarias. Su valor para la Biblioteca, no obstante, radica en las posibilidades que ofrece para conocer las necesidades y expectativas del usuario.

Asimismo la Biblioteca continúa con la organización y desarrollo de proyectos expositivos, auténtica punta de lanza en la política de difusión de su patrimonio. Siendo este año la de Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla celebrada entre marzo y junio en el Archivo General de Indias, todo un acontecimiento para dar a conocer su importante biblioteca, adquirida a mediados del siglo XIX, y así profundizar en el conocimiento de un sevillano que, a pesar de ocupar con todo merecimiento un puesto entre las figuras de mayor peso intelectual en la España del siglo XVIII, sigue siendo para muchos un perfecto desconocido.

Y finalmente, si peso manifiesto en la BUS tiene la comunicación, no menor es la importancia concedida a la colaboración, actividad enraizada fuertemente en la visión de ésta. Los proyectos colaborativos que se mantienen aportan progreso y frutos que repercuten, sin lugar a dudas, en la comunidad universitaria. Buen ejemplo de ello son las alianzas mantenidas y ampliadas año a año con la Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN), el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA) o Dialnet, a los que se suman en 2015 los convenios suscritos, entre otros, con la Universidad de Massachusetts Boston para el proyecto Antonio de Ulloa, con la de DUOC Chile para im-

plementar un programa de alfabetización informacional entre su personal, o el firmado con el Instituto Andaluz de Patrimonio Bibliográfico, que, entre otras actividades, se plasma en la restauración de la Biblia de Gutenberg.

En definitiva, esta Memoria anual de la BUS 2015 que os presentamos habla por sí sola de la voluntad de mejorar, de innovar, de optimizar recursos o de servir con eficacia. En definitiva del esfuerzo y el buen hacer de un colectivo de profesionales activo, formado y motivado. Y habla además de un camino emprendido, constante y acertado por estar alineado estrechamente con las necesidades de la comunidad a la que sirve.

Julián Martínez Fernández
Vicerrector de Investigación

Nuestras principales magnitudes

Instalaciones	2014	2015
Superficie en m ²	27.894	27.894
Puestos de lectura total	6.218	6.247
Puestos de lectura individual	5.332	5.278
Puestos de lectura para trabajo en grupo	483	497
Metros lineales de estanterías en libre acceso	24.987	25.021
Parque informático público	1.147	1.250
Colecciones	2014	2015
Monografías en papel y electrónicas	2.018.228	2.044.316
Publicaciones periódicas impresas en curso	3.515	3.149
Publicaciones periódicas electrónicas ¹	32.272	32.099
Bases de datos en red	232	192
Servicios	2014	2015
Número de préstamos (colección y material informático) ²	906.022	845.199
Documentos tramitados por préstamo Interbibliotecario	16.645	14.912
Número de consultas del portal web	3.725.028	3.639.728
Número de consultas al catálogo <i>Fama y Fama+</i>	9.091.168	9.172.171
Descargas de artículos de revistas	1.369.625	1.435.560
Descargas de libros electrónicos	1.633.102	1.735.471
Descargas de recursos-e propios ³	1.194.649	1.990.543
Asistentes a cursos de formación	19.026	22.129
Número de ediciones de cursos de formación	536	642
Número de horas de formación	1.668	2.027
Horas de apertura semanal	77	77
Días de apertura anual	293	284
Número de documentos en <i>IdUS</i>	-	16.565
Equipo/Recursos humanos ⁴	2014	2015
Facultativos A.B.M.	14	14
Ayudantes A.B.M.	80	80
Administrativos	14	14
Personal auxiliar y técnico	129	130
Becarios (a jornada completa)	26	24

¹ Incluye suscripciones de pago o licencia y acceso abierto

² El descenso de esta magnitud se explica por la ampliación de los periodos de préstamo y número de renovaciones para el PDI y alumno de doctorado

³ Incluye Dialnet y Proyectos Fin de Carrera de Ingeniería, Arquitectura y Politécnica

⁴ Según RPT 2015

2015

en imágenes



La plataforma Safari recibe 2.477 nuevos manuales



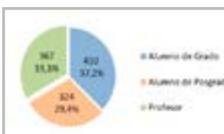
Nace idUS, Depósito de Investigación de la US con más de 10.000 documentos en acceso abierto



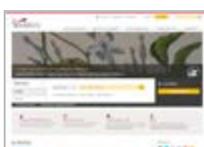
Participación en el XX Salón de Estudiantes y Ferisport



Exposición Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla, en el Archivo General de Indias



Presentación de los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Usuarios



La BUS estrena nuevo Portal Web



Restauración de la Biblia de Gutenberg



Acceso a la versión institucional de Mendeley

Enero

Febrero

Marzo

Abril



Jornada con Marshall Breeding sobre tecnologías bibliotecarias



Mejora de las Salas de Trabajo en Grupo en la Biblioteca de Ciencias de la Educación



La Web de la BUS premiada por ABC de Sevilla



Adhesión al Manifiesto de Londres



Bienvenida a los nuevos alumnos de la US



Implantación de ORCID para el 100 % del PDI



Aula Abierta premia la restauración de la Biblia de Gutenberg de la BUS



Exposición de libros de artistas en la B. General y Bellas Artes

Septiembre

Julio

Junio

Mayo



VIII Semana Internacional de Acceso Abierto



idUS y Fondo Antiguo integrado en Hispana



VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento en la BUS



Presentación de la nueva Guía para alumnos de la BUS



La BUS participa en la XIII Olimpiada Solidaria de Estudio



La Biblioteca asesora al PDI en Acreditaciones y Sexenios

Octubre

Noviembre

Diciembre

2015 en la prensa



Enero



Febrero



Febrero



Febrero



Marzo



Mayo



Junio



Agosto



Noviembre

La Biblioteca en la prensa digital y escrita
<http://bib.us.es/conocenos/medios>

2015

usuarios BUS¹

BIBLIOTECAS	Estudiantes de grado ²	Estudiantes de posgrado			Estudiantes Títulos propios ³	Docentes	PAS	TOTAL 2015 (Usuarios propios)	Usuarios externos Registrados en el SIGB	TOTAL 2015
		Doctorado	Masteres	TOTAL Posgrados						
B. General/A. H ⁴					1.188		950	2.138	2.609	4.747
Arquitectura	3.688	181	239	420		416	92	4.616		4.616
Bellas Artes	1.009	15	57	72		91	59	1.231		1.231
Centros Salud	4.264	98	113	211		647	216	5.338		5.338
C. Educación	4.581	131	278	409		277	71	5.338		5.338
Comunicación	2.777	87	173	260		121	58	3.216		3.216
CRAI Ulloa	5.076	253	149	402		492	255	6.225		6.225
Derecho y C. T.	5.715	51	386	437		252	102	6.506		6.506
Económicas	3.865	73	185	258		182	88	4.393		4.393
Fil. y Psicología	1.909	53	458	511		153	67	2.640		2.640
Humanidades	4.575	143	534	677		314	98	5.664		5.664
Informática	2.384	16	92	108		195	56	2.743		2.743
Ingeniería	5.413	52	746	798		382	122	6.715		6.715
Ing. Agronómica	973	1	23	24		84	46	1.127		1.127
Matemáticas	738	9	11	20		75	74	907		907
Politécnica	2.667	0	156	156		152	38	3.013		3.013
Turismo y Fin.	3.407	0	56	56		175	36	3.674		3.674
C. Internacional	0	0	842	842		10	76	928		928
TOTAL	53.041	1.163	4.498	5.661	1.188	4.018	2.504	66.412	2.609	69.021
2014	55.708	1.323	4.160	5.483	1.567	3.918	2.460	69.136	2.240	71.376
2013	57.243	1.685	4.053	5.738	1.756	4.150	2.415	71.302	2.042	73.344
2012	58.112	1.347	3.525	4.872	1.875	4.476	2.434	71.769	2.208	73.977

¹ Usuarios propios y potenciales (según Formulario Estadístico de REBIUN, Red de Bibliotecas Universitarias Españolas).

² Total de estudiantes matriculados durante el curso académico en estudios de grado y licenciaturas de títulos oficiales y centros propios.

³ Total de estudiantes de títulos propios y otros estudios ofrecidos por la Universidad de grado y posgrado, con una duración mínima de un curso académico.

⁴. Incluye PAS y estudiantes de títulos propios no adscritos a ningún Centro concreto.

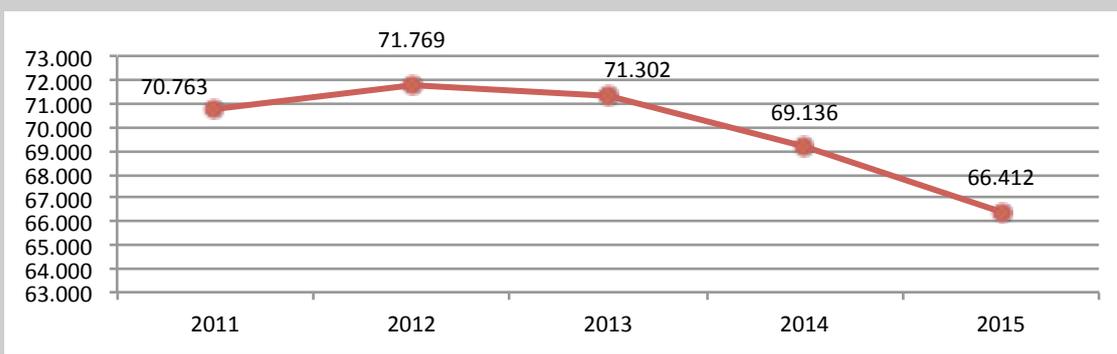


Gráfico 0.1. Evolución de los usuarios propios: estudiantes de grado, posgrado, títulos propios, docentes y PAS (2011-2015)

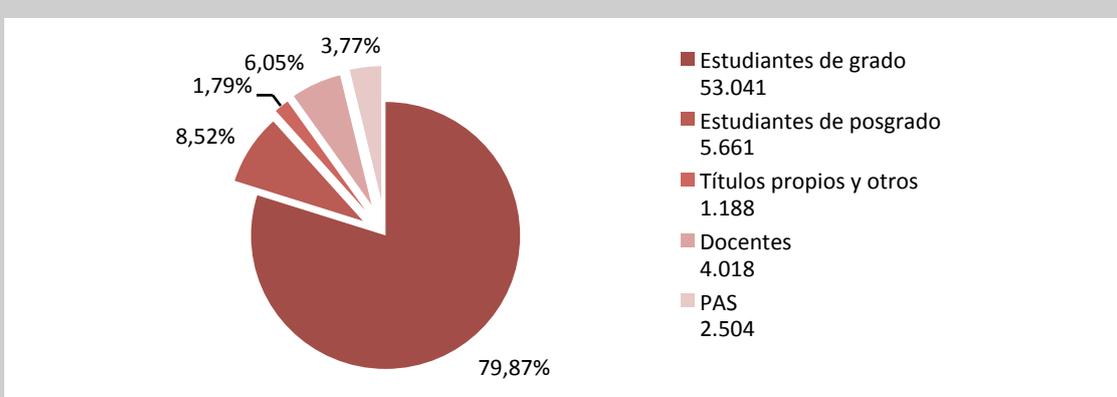


Gráfico 0.2. Distribución de las distintas categorías de usuarios

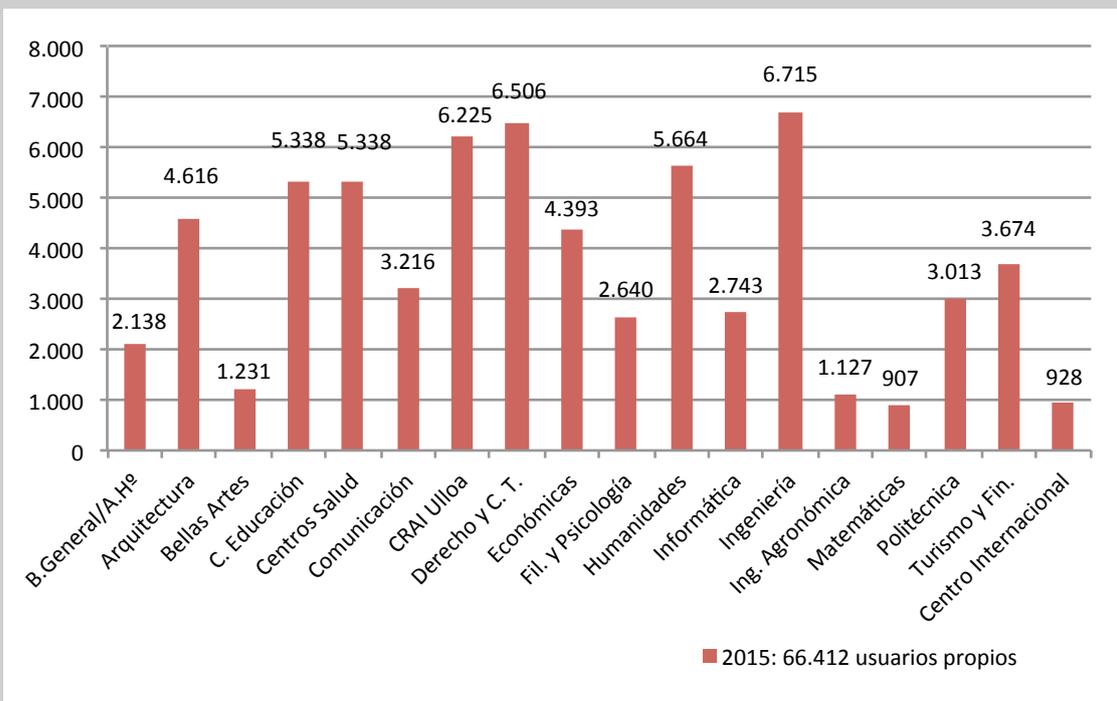


Gráfico 0.3. Usuarios propios: datos parciales por Bibliotecas de Área de la US

Organización y calidad

1.1 Plan Estratégico 2012-2014 (ext. 2015)

Con objeto de dar cumplimiento al *Plan Estratégico 2012-2014 “Unidos en la estrategia avanzamos”* y acometer la planificación de la nueva hoja de ruta de la Biblioteca que la guiará hasta 2020, se prorrogó un año más dicho *Plan*.



Figura 1.1. Líneas del *Plan Estratégico de la BUS 2012-2014 (ext. 2015)*

El *Plan Estratégico 2012-2014 (ext. 2015)* –a partir de ahora *PE12/15*– en un principio constaba de cinco líneas estratégicas que se desplegaban en 17 objetivos estratégicos y en 84 objetivos operacionales, aunque finalmente fueron 142 los objetivos operacionales¹ y proyectos planificados. De ellos, 42 son obje-

¹ El número de objetivos operacionales no es la suma de todos los objetivos anuales, ya que en el caso de los objetivos anuales, la Biblioteca incluye los objetivos desarrollados por cada una de las Bibliotecas de Área. Es decir, un objetivo general se convierte en 15 si lo ejecutan 15 Bibliotecas.

tivos generales que descienden a las Bibliotecas de Área y 100 son objetivos propios (69 de las Secciones y 31 de las Bibliotecas de Área).

Para la evaluación del grado de cumplimiento del PE12/15 en su conjunto, se han analizado el estado de ejecución y nivel de cumplimiento de cada una de las actuaciones planificadas, calculándose en relación a los cuatro años de vigencia del Plan. Hay que señalar que existen diferentes tipos de actuaciones en cuanto al plazo temporal de ejecución o características de los objetivos o proyectos:

- ◆ **Objetivos o Proyectos anuales.** El grado de ejecución coincide con el conseguido a final del año.
- ◆ **Objetivos o Proyectos continuos,** es decir, se desarrollan a lo largo del Plan Estratégico. El grado de ejecución se calcula teniendo en cuenta la distribución temporal de la ejecución entre los diferentes ejercicios así como el nivel de cumplimiento conseguido en cada ejercicio. Se consideran como un objetivo en la evaluación del Plan y en la valoración anual se contabilizan tantas veces como años en los que se desarrollan.
- ◆ **Objetivos o Proyectos generales.** Se consideran a los objetivos que descienden a las Bibliotecas de Área. En la evaluación del Plan Estratégico se han contabilizado como uno, aunque en la valoración de los Planes de Acción anuales se consideran tantos objetivos como Bibliotecas se adhieran a los mismos.

El grado de ejecución del Plan Estratégico 12/15 ha sido del 96 %

Según lo anterior, se puede decir que el **grado de ejecución del Plan Estratégico** es de cerca del 96 % al completarse totalmente 130 objetivos y 12 con un grado de ejecución superior al 50 %

Gráfico 1.1. Ejecución del PE12/15 según líneas estratégicas



los cuales han pasado al nuevo *Plan*². Las líneas estratégicas con un mayor grado de cumplimiento son la línea 4 “Nuevos roles, nuevas competencias” y la línea 3 “Servicios orientados al usuario”, que, a su vez, es la que tiene el mayor número de objetivos operacionales adscritos, con el 97,02 %.

En el portal web de la Biblioteca, dentro del apartado “Estrategia y Normativa” se encuentra el *Informe de resultados del Plan Estratégico 2012-2014 (ext. 2015)*³ que muestra los principales logros conseguidos por la BUS en estos cuatro años.

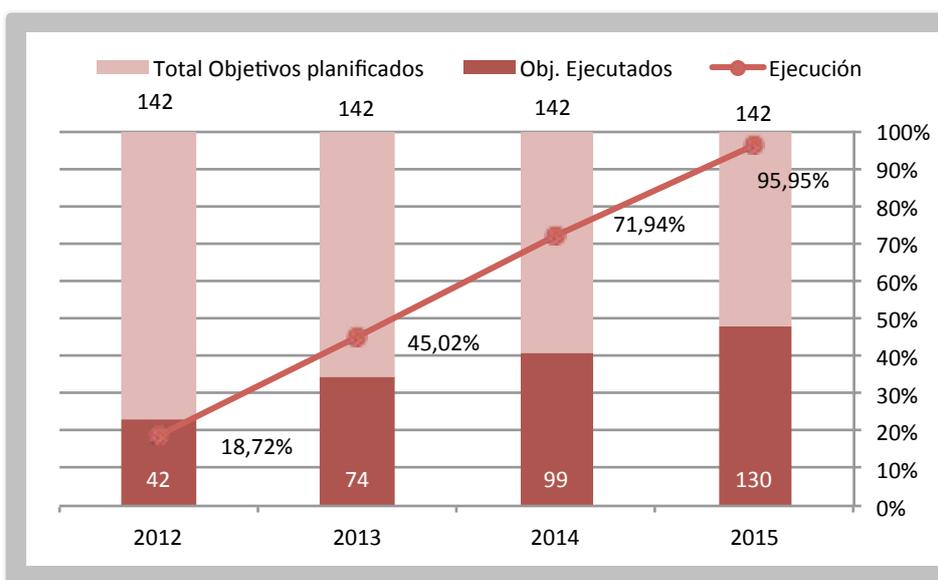


Gráfico 1.2. Evolución del Grado de ejecución del Plan Estratégico

En el segundo semestre del año la Biblioteca diseñó el *Plan Estratégico 2020*, “un nuevo escenario de posibilidades”, que guiará a la Biblioteca en los próximos años hasta 2020⁴. El *Plan* es fruto de una profunda reflexión, amplia participación y aportaciones de los Grupos de Interés más relevantes de la Biblioteca, e intenta responder a las necesidades del momento y las previsibles en un futuro cercano, con la vista puesta en el horizonte 2020.

El *PE2020* consta de 6 líneas estratégicas orientadas a factores clave para el cumplimiento de su renovada misión e implantación de su visión. Estas líneas de actuación, desplegadas en

En el segundo semestre del año la **Biblioteca ha elaborado el nuevo Plan Estratégico 2020**

² Al analizar el grado de ejecución del *PE12/15* no se ha tenido en cuenta los 16 objetivos archivados por los Responsables de los mismos ante la imposibilidad de realizarlos por motivos ajenos a la Biblioteca

³ *Plan Estratégico 2012-2014 (ext. 2015)*. Informe de resultados. En: <http://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/informeresultadospe2012-2015.pdf>

⁴ *Plan Estratégico 2020*: <<http://bib.us.es/conocenos/estrategia/plan>>

20 objetivos estratégicos, serán la hoja de ruta que marcará la actividad de la Biblioteca en los próximos años, con el fin de dar respuesta a los desafíos con que se encuentran las bibliotecas en la actualidad.

Objetivos operacionales 2015

Este año se han desplegado hacia todas las Unidades de la BUS (Servicios Centrales y Bibliotecas de Área) **196 objetivos operacionales**, lo que supone una disminución de objetivos operativos planificados con respecto al año anterior. Respecto al grado de ejecución decir que el 90,82 % de los objetivos tuvieron una ejecución del 100 % y el resto, de periodicidad plurianual, el 4,08 % tuvo un grado de ejecución superior al 50 % .

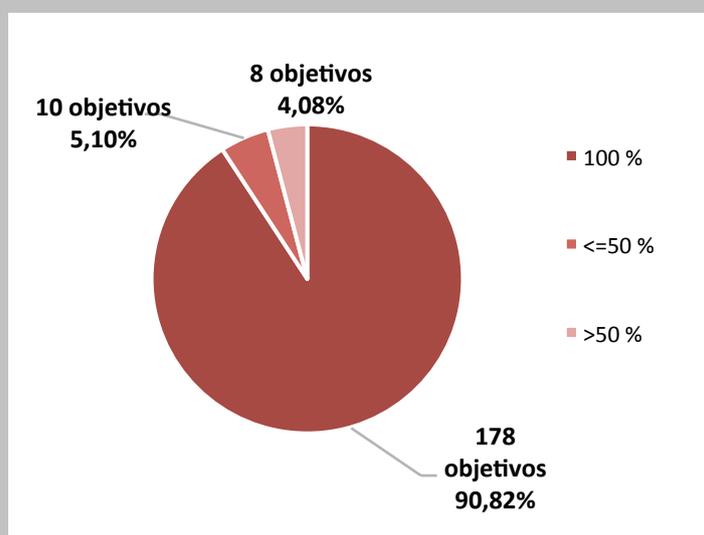


Gráfico 1.3. Grado de ejecución objetivos 2015

A continuación se mencionan algunas de las acciones más destacadas por su impacto o envergadura que se han ejecutado en el *Plan de Acción 2015*:

Línea 1. Espacios para el aprendizaje

La Biblioteca, con el objetivo de adaptar las instalaciones y equipamiento a las nuevas necesidades de estudio, aprendizaje y docencia, ha acometido **21 objetivos de los cuales 17 han finalizado**.

Destacan:

- ◆ Instalación de un Taller de Digitalización y otro de Restauración en la Biblioteca Rector Machado y Núñez.



Figura 1.2. Nueva señalización de la Biblioteca de Ciencias de la Educación

- ◆ Realización de informes sobre el *Proyecto CRAI de Humanidades* (reubicación de fondos y espacios) y *Proyecto de integración de las Bibliotecas de Económicas y Empresariales, y Turismo y Finanzas*.
- ◆ Continuación con la electrificación de plazas en Bibliotecas (Ingeniería).
- ◆ Creación de plazas en Salas de Trabajo en Grupo (Bibliotecas de Ciencias de la Educación y Económicas y Empresariales) y Salas de Silencio (Biblioteca de Derecho y Ciencias del Trabajo).
- ◆ Adaptación de la señalización en la Biblioteca de Educación al *Manual de Señalética de la BUS*.
- ◆ Reestructuración de todos los Servidores y redes de la Biblioteca.

Línea 2. Hacia una gestión excelente

La Biblioteca ha continuado trabajando en la mejora de las políticas de organización y calidad. Este año se han acometido **17 objetivos operativos de los que 14 han finalizado**.

Destacan:

- ◆ Elaboración del *Inventario de Expectativas de los Usuarios de la BUS*⁵.
- ◆ Continuación de las mejoras en la aplicación *ICASUS (Indicadores de Calidad de la US)*.
- ◆ Realización de la *Encuesta de Satisfacción del Personal de la BUS*.
- ◆ Revisión y actualización de la *Carta de Servicios*⁶.
- ◆ Elaboración del *Plan Estratégico 2016-2020 (PE2020)*⁷.

⁵ *Inventario de Expectativas de los Usuarios de la BUS*: <http://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/expectativas_usuarios.pdf>

⁶ *Carta de Servicios de la Biblioteca*: <<http://bib.us.es/conocenos/carta>>

⁷ *Plan Estratégico 2020*: <<http://bib.us.es/conocenos/estrategia/>>

Línea 3. Servicios orientados al usuario

En esta línea estratégica la Biblioteca ha seguido desarrollando actuaciones encaminadas a ampliar las ofertas de servicios de calidad a la comunidad universitaria, al mismo tiempo que seguir ofreciendo servicios personalizados y adaptados a los diferentes grupos de interés. En esta línea **de los 128 objetivos planificados 118 han finalizado.**

Destacan:

- ▶ Inauguración del Nuevo Portal Web de la Biblioteca y su traducción al inglés, que recibió el premio ABC a la mejor web institucional/servicio al ciudadano.
- ▶ Desarrollo de Exposiciones⁸ presenciales y virtuales como: *Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado* en la Universidad de Sevilla, *Juan de Arguijo y la Sevilla del Siglo de Oro*, y *Pedro Tortolero, grabados en la Universidad de Sevilla*.
- ▶ Restauración de la Biblia de Gutenberg gracias a la intervención del IAPH.
- ▶ Continuación del estudio y análisis de las colecciones para mejorar la pertinencia y acceso a las mismas.
- ▶ Afianzamiento de *idUS, Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla*, con 16.689 documentos a finales de año.
- ▶ Servicio de apoyo a la publicación científica mediante distintas acciones destacando la creación de 3.093 cuentas en *ORCID* y el vaciado en *Dialnet* de 23.185 documentos.
- ▶ Participación en el *Plan Permanente de Formación del PDI* con la impartición de 46 cursos realizados de forma distribuida entre los distintos campus.
- ▶ Migración al gestor bibliográfico Mendeley con la creación de 3.191 cuentas.
- ▶ Creación o actualización de guías: 20 Guías por Materias, 12 Guías de Apoyo a la Investigación y 3 Guías sobre Propiedad Intelectual.
- ▶ Participación en los espacios virtuales de 20 asignaturas de 11 Grados, 5 Másteres y 1 Programa de Doctorado.

Figura1.3. Video promocional sobre acceso abierto producido por la Biblioteca en colaboración con el SAV



⁸ Exposiciones: <<http://expobus.us.es>>

- ◆ Realización de vídeos educativos sobre el plagio y el acceso abierto.
- ◆ Creación de puntos de información con pantallas táctiles en las Bibliotecas de Ciencias de la Educación, Ingeniería y Turismo y Finanzas.
- ◆ Revisión de la *Política de Préstamo Interbibliotecario*.

Línea 4. Nuevos roles, nuevas competencias

Los dos objetivos estratégicos que tiene la Biblioteca en relación con esta línea son “planificar un equipo humano adecuado al actual modelo CRAI” y “actualizar los perfiles profesionales adaptados a las nuevas necesidades del servicio”. En 2015 se han desarrollado **4 objetivos operacionales con un 100 % de ejecución**.

Destacan:

- ◆ Colaborar con RR. HH. en el desarrollo de estrategias para la planificación del personal.
- ◆ 28 cursos de formación del personal sobre competencias específicas de biblioteca.
- ◆ Asistencia a 17 eventos profesionales, en los que en 5 de ellos se presentaron comunicaciones.

Línea 5. Alianzas para progresar

De los **26 objetivos operacionales 25 han finalizado en el año**.

Destacan:

- ◆ Puesta en marcha de distintos proyectos en colaboración con otras unidades de la US, como la Editorial Universidad de Sevilla, Doctorado, SIC, Vicerrectorado de Estudiantes o el de Infraestructuras para la planificación de la nueva Biblioteca de Humanidades o el equipamiento de los espacios de la nueva Biblioteca Rector Machado y Núñez.
- ◆ Continuación con la participación en REBIUN en distintos grupos de trabajo estables: *Patrimonio Bibliográfico, Estadísticas y Catálogo Colectivo*; y en el grupo de la Línea 2 de su *Plan Estratégico 2020: dar soporte a la docencia, aprendizaje e investigación y gestión*.
- ◆ Continuación con la participación activa en los proyectos del CBUA, coordinando el *Grupo de Trabajo ORCID* o formando parte de otros como el de *Recursos-e* o el del Catálogo Colectivo del Consorcio, *CatCBUA* o el *Grupo Competencias*.
- ◆ Cooperación con OCLC para la integración de los registros de la BUS con el Catálogo OCLC WorldCat.
- ◆ Convenios con la University of Massachusetts Boston (UMASS Boston) y DUOC (Chile).

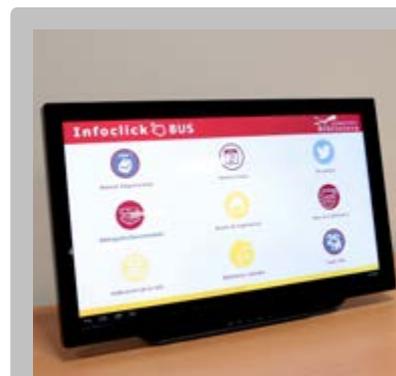


Figura 1.4. Pantallas táctiles con información sobre la BUS

1.2 Organización y gestión

ICASUS, Indicadores de Calidad de la Universidad de Sevilla

La Biblioteca ha continuado trabajando con personal del área de RR. HH. en la mejora de nuevos desarrollos de la aplicación *ICASUS*, herramienta para la gestión de indicadores, procesos y cuadros de mando de la BUS. En 2015 se instaló la versión 3.0, entre cuyos avances más importantes destacan: nuevos desarrollos en el diseño y funcionalidad de la plataforma, al mejorar la usabilidad y accesibilidad, nuevo diseño y funcionalidad en los gráficos, automatización en el cálculo y mediciones de los indicadores y revisión de los cuadros de mando, entre otras.

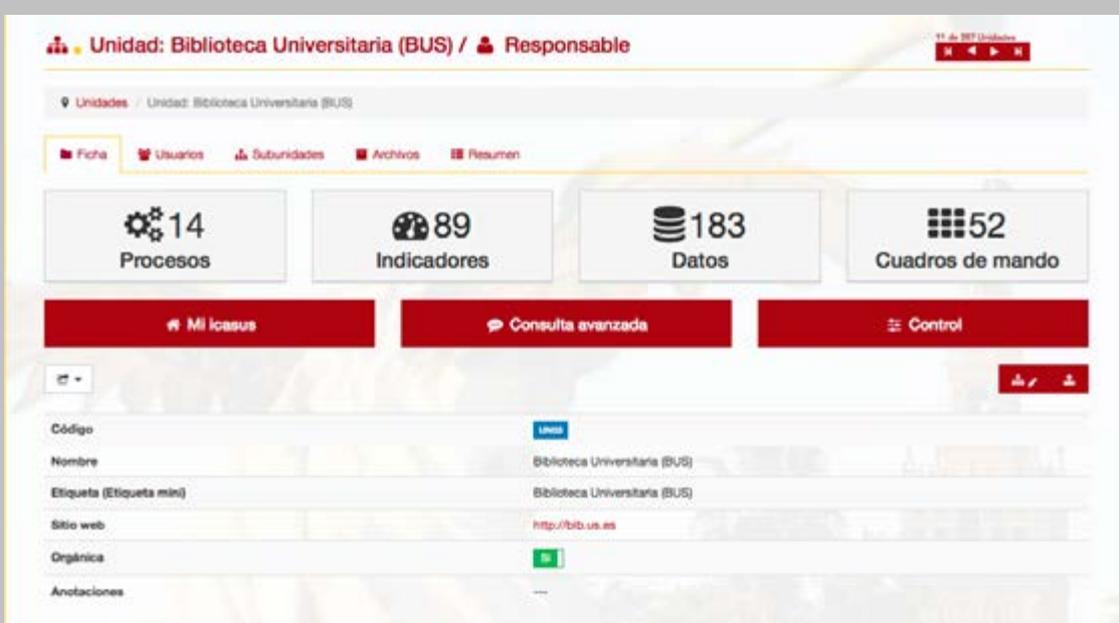


Figura 1.5. *ICASUS*, versión 3.0

Encuesta de Satisfacción del Personal

En 2015 se rediseña la *Encuesta de Satisfacción del Personal*, la cual se realiza a mediados de diciembre. Su objetivo es conocer las expectativas y necesidades del personal de la BUS y retomar esta práctica que cesó cuando la inicio RR. HH. en 2009.

El grado de participación en la encuesta ha sido muy elevado, no existiendo diferencias significativas según la categoría laboral. Del total del personal de la BUS (237 efectivos) han cumplimentado el cuestionario 218, lo que representa el 92 % de la plantilla. Por categoría laboral, el 92,6 % de funcionarios ha contestado la encuesta (100 de 108 efectivos) y el 91,5 % de laborales (118 de 119 efectivos).

El 92 % de la plantilla ha cumplimentado la Encuesta de Satisfacción del Personal

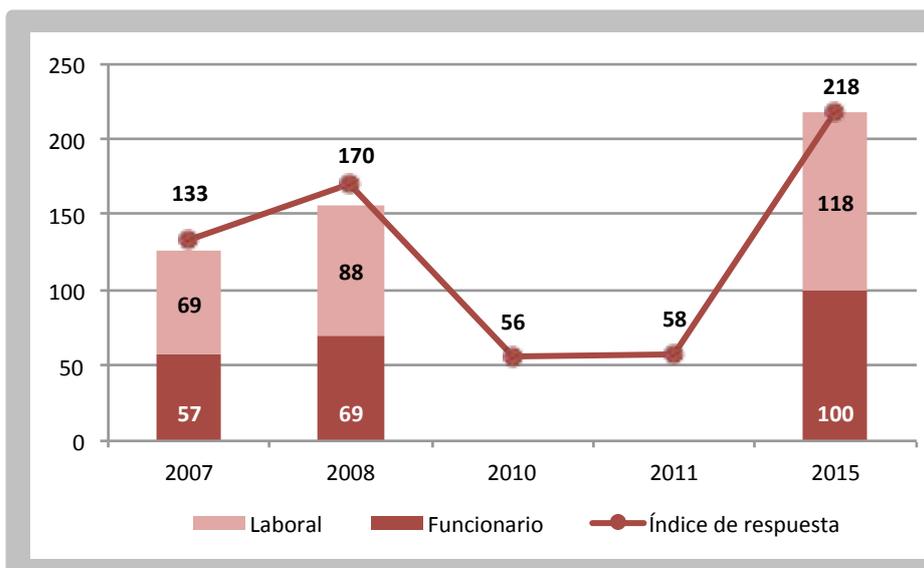


Gráfico 1.4. Evolución de la participación en la Encuesta de Satisfacción del Personal (2007-2015)

Los resultados de la encuesta han sido muy positivos al obtener un promedio general de 3,7⁹. Al comparar con otras encuestas realizadas, se observa un incremento de 0,82 puntos respecto a los resultados obtenidos en la encuesta de 2010 y 0,38 respecto a la del 2011.

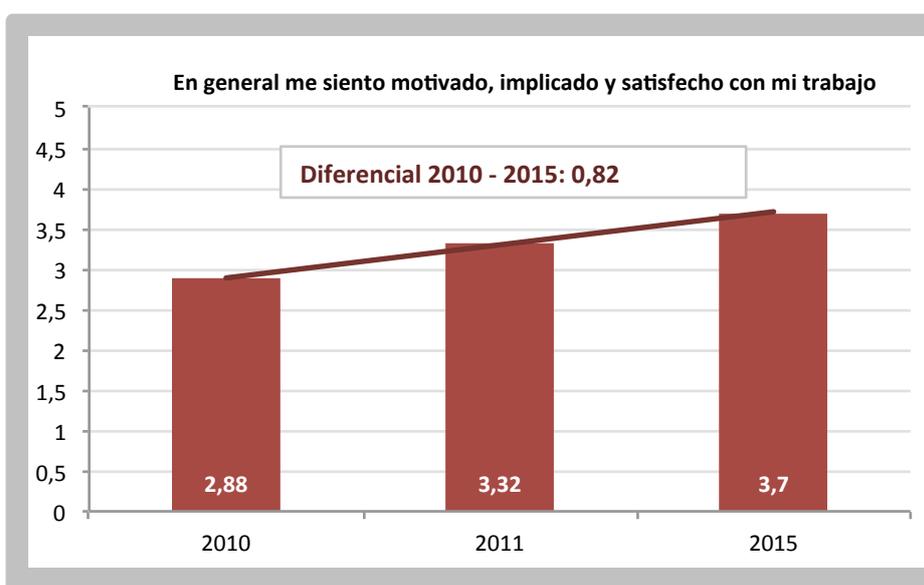


Gráfico 1.5. Evolución del Grado de satisfacción global del personal (2010-2015)

La valoración media obtenida en todos los ítems es de 3,56 y apenas existen diferencias (0,09 puntos) entre la valoración dada por el personal funcionario (3,61) y el personal laboral (3,52).

⁹ Para analizar la evolución de la satisfacción global y, ante la imposibilidad de realizarla por la media global por no disponer de los datos, se ha optado por realizar la comparativa del ítem global "En general me siento motivado, implicado y satisfecho con mi trabajo"

Sin embargo, sí existe una diferencia de 1,19 puntos entre la valoración más alta alcanzadas por las Bibliotecas de Turismo y Finanzas y Politécnica (4,16) y la más baja de Económicas y Empresariales (2,29).

Los items mejor y peor valorados son los siguientes:

Mejor valorados:

- ◆ Grado en que conoces las funciones y responsabilidades que conlleva tu puesto de trabajo (4,44)
- ◆ Conoces y comprendes la misión, visión y valores de la Biblioteca (4,37)
- ◆ Tu jefe inmediato apoya acciones individuales o de equipo para introducir mejoras en los procesos (3,98)

Peor valorados:

- ◆ Asistes a reuniones periódicas de coordinación (3,08)
- ◆ En qué grado la Biblioteca promueva la creatividad del personal para la mejora e innovación de los procesos y de los servicios (3)
- ◆ El *Plan de formación de la BUS* tiene en cuenta las necesidades del personal (2,99)

Inventario de Expectativas de los Usuarios de la BUS

Para la elaboración del inventario se creó el Grupo de Trabajo “Expectativas de usuarios” liderado por Lola R. Brito, Responsable de la Biblioteca de Comunicación, e integrado por personal de los Servicios Centrales y Bibliotecas de Área que mantienen contacto directo con los usuarios y representan las distintas áreas del conocimiento. El primer paso fue actualizar el Cuadro “Grupos de Interés de la BUS”, para crear posteriormente distintos grupos focales (alumnos de grado, posgrado y PDI) a los que se entrevistó entre junio y octubre. Simultáneamente se analizaron los comentarios de la *Encuesta de Satisfacción de los Usuarios* y los existentes en las redes sociales (Twitter, Facebook) así como el buzón de sugerencias, con el objetivo de conocer las expectativas de los principales grupos de interés de la BUS.

Como conclusión destacar las similitudes existentes entre los diferentes grupos, principalmente en cuanto a las expectativas relacionadas con el aumento del número de ejemplares en préstamo, información sobre suscripciones y cancelaciones y la revisión de la política de préstamo.

Carta de Servicios de la Biblioteca

La Biblioteca ha elaborado una nueva *Carta de Servicios* donde se recogen los servicios que oferta a los usuarios y los compromisos e indicadores asociados a los mismos. Para la elaboración de



Figura 1.6. Inventario Expectativas de los Usuarios de la BUS

La *Carta* se identificaron los principales servicios prestados por la BUS, se detectaron las necesidades y expectativas de los usuarios, teniendo en cuenta tanto los resultados de la encuesta de satisfacción como el *Inventario de Expectativas de los Usuarios*, se identificaron los factores clave de calidad y, por último, se revisaron los compromisos e indicadores de las Cartas de Servicios de las Bibliotecas Universitarias españolas que tienen un sello de calidad +400 o +500. Fruto de ello fue una propuesta de compromisos e indicadores que se presentaron a los Responsables de los Procesos clave para su aprobación, para posteriormente elaborar el documento. La *Carta de Servicios* consta de 19 compromisos y 19 indicadores.

Respecto a la anterior *Carta de Servicios* reseñar que se han cumplido al 100 % los compromisos que la BUS asumió en 2010, existiendo una evolución positiva en la mayoría de los indicadores. Por ejemplo, el indicador Formar a alumnos y PDI en competencias en gestión de la información, que ha evolucionado del 20 % en 2012 al 35 % en 2015. El informe sobre el grado de cumplimiento de los compromisos de la *Carta de Servicios* de la BUS 2010-2015 se encuentra en el portal web de la Biblioteca¹⁰.

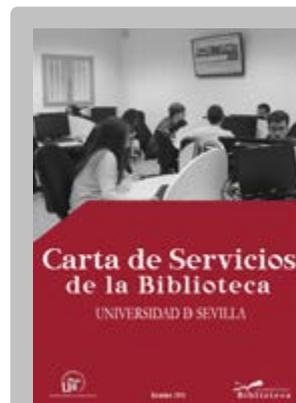


Figura 1.7. Carta de Servicios de la BUS

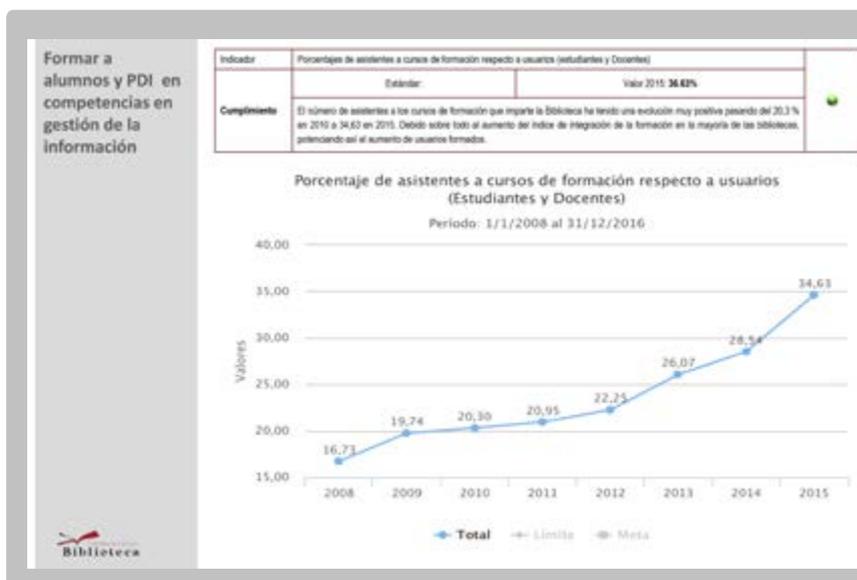


Figura 1.8. Extracto del Informe de Evaluación Carta de Servicios 2010-2015

Grupos de Trabajo

La Biblioteca con el objetivo de mantener los compromisos de calidad asumidos potencia la creación de grupos de trabajo, de mejora o de análisis de tendencias. **En 2015 existían 19 grupos de trabajo** en activo frente a los 10 del 2014, integrados por 41 personas. Los grupos son:

¹⁰ Informe de Evaluación Carta de Servicios 2010-2015 <<http://bib.us.es/conocenos/carta>>

El 23,5 % del personal de la BUS participó en 2015 en grupos de trabajo internos y externos

- ▶ Elaboración del *Plan Estratégico 2016-2020*: Julia Mensaque (Responsable). Subgrupos de tendencias:
 - ⇒ Espacios y equipamiento (Charo Gil, Claudio Arjona, Paz Sánchez)
 - ⇒ Apoyo a la investigación (Consuelo Arahál, Marisa Balsa, Víctor Moya, Almudena Pobil, Marivi Puy)
 - ⇒ Apoyo a la docencia y el aprendizaje (Inma Muñoz, Almudena Iturri, Yolanda Besa, Mercedes Aguilar)
 - ⇒ Acceso a la información (Marivi Jiménez, María José Martínez, Nacho Valdecantos, Victoria Tejada)
 - ⇒ Comunicación, marketing, alianzas y sociedad: Comarka. (Lourdes Muñoz, Nieves González, Juan Ángel González, Charo Pérez, Juan Antonio Barrera)
 - ⇒ Calidad, organización y personal (Lola Brito, Anabel García Morte, M^a José Gómez Román y M^a Ángeles Martín)
- ▶ Evaluación de la calidad para el sello +400. Julia Mensaque (Responsable)
- ▶ OCLC Research y BUS para traducir la presentación de OCLC "How You Can Make the Transition from MARC to Linked Data Easier". Victoria Jiménez (Responsable)
- ▶ Rediseño de la Intrabus. Carmen Muñoz (Responsable)
- ▶ Expectativas de los Usuarios. Lola Rodríguez Brito (Responsable)
- ▶ Creación de contenidos para el MOOC sobre competencias digitales. Inma Muñoz (Responsable)
- ▶ *idUS*. Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla. Victoria Puy (Responsable)
- ▶ Diseño, elaboración y puesta en marcha de un MOOC sobre competencias digitales. Inma Muñoz (Responsable)
- ▶ Revisión de la política de préstamo. Almudena Iturri (Responsable)

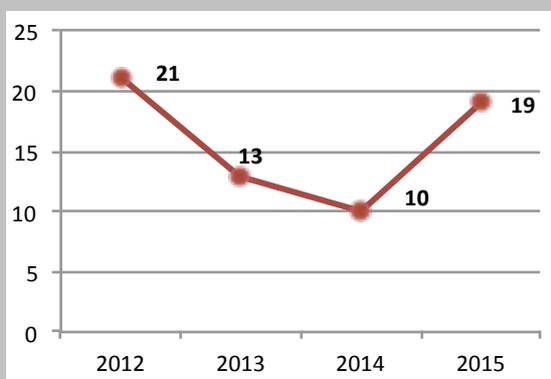


Gráfico 1.6. Evolución de los Grupos de Trabajo (2012-2015)

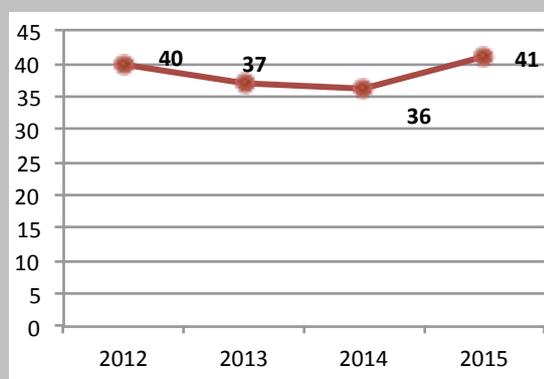


Gráfico 1.7. Evolución del porcentaje de personal de la BUS que ha participado en Grupos de Trabajo (2012-2015)

- ◆ Certificación de las CI. Inmaculada Muñoz (Responsable)
- ◆ Organización de puestos de trabajo 2016. Julia Mensaque (Responsable)
- ◆ *Fama+*. M. Victoria Jiménez (Responsable)

Además, **15 personas de la Biblioteca participan en distintos grupos de trabajo externo de REBIUN o CBUA.**

1.3 Comisión de Biblioteca y Junta Técnica

La **Comisión de la Biblioteca Universitaria**, Comisión Delegada del Consejo de Gobierno de la US y órgano colegiado de participación de la comunidad universitaria en el desarrollo y gestión de la BUS, se reúne en noviembre del 2015. En dicha reunión el Presidente, Julián Martínez Fernández, Vicerrector de Investigación, destaca dos aspectos fundamentales del quehacer de la Biblioteca: el Proyecto ORCID y la labor realizada en lo referente a la gestión del Repositorio de Producción Científica de la US, idUS, que ha sido todo un éxito. La Directora, Julia Mensaque, informa sobre la Memoria económica para el ejercicio 2016 y los principales datos y objetivos recogidos en la Memoria de actividad de la BUS 2014.

La **Junta Técnica de la Biblioteca**, órgano de apoyo, consulta y asesoramiento de la Dirección, se reúne tres veces en 2015. La primera reunión, en enero del 2015, fue, como en años anteriores, un monográfico sobre los objetivos del *PE 12/15*. En concreto, se informa sobre el estado y ejecución de los objetivos del 2014 y las propuestas de objetivos para 2015. En la segunda reunión, en mayo, tras un informe de la Dirección, se tratan temas como el resultado de la *Encuesta de Satisfacción de los Usuarios*, análisis de la evaluación de los recursos electrónicos, evaluación de los SIGB y reestructuración de las redes y servidores de la BUS, así como la situación de varios proyectos en marcha como *idUS*, ORCID y Proyecto MOOC sobre Competencias Digitales. En la última reunión, en diciembre, tras el informe de la Dirección, se expone el nuevo *Plan Estratégico 2020*, se informa sobre la adaptación de la formación en CI2 a la gestión de la información dentro del DIGCOMP, la situación de ENCORE-EDS, la integración de los fondos de la BUS en el gran Catálogo OCLC WorldCat, los avances en el proyecto de préstamo de libros-e, el encuentro de REBIUN/*Dialnet* y por último se discute sobre el presupuesto de la BUS para material bibliográfico.

Presupuesto e inversiones

2.1 Presupuesto de la BUS

La asignación presupuestaria inicial de la Biblioteca en 2015 ascendió a 3.852.946,62 €, lo que supone un descenso del 3,33 % respecto al 2014. Sin embargo, el **presupuesto final fue de 4.236.007,41 €** debido principalmente a las incorporaciones del Vicerrectorado de Investigación, Centros y Departamentos para la adquisición de material bibliográfico.

Concepto	Presupuesto inicial	Presupuesto final	Gasto	Saldo	% Ejecución Pto
Cap II. Gastos Corrientes	294.281,00	297.281,00	297.240,36	40,64	99,99
Cap. VI. Inversiones Reales (Enseñanza e Investigación)	2.124.030,00	2.502.720,41	2.500.919,68	1.800,73	99,93
Cap. IV. Transferencia al CBUA	1.248.020,00	1.248.020,00	1.248.020,00	0	100
Cap IV. Transferencias a Becas	186.617,00	187.986,00	187.986,00	0	100
TOTAL	3.852.948,00 €	4.236.007,41 €	4.234.166,04 €	1.841,37 €	100 %

Tabla 2.1. Presupuesto de la BUS por conceptos en 2015

El grado de ejecución del presupuesto ha sido del 100 %, al ser el gasto de 4.234.166,04 €

De la ejecución del presupuesto destacan las siguientes inversiones:

A. Gastos corrientes. Capítulo II: 297.240,36 € (7,02 %)

- ◆ Mantenimiento de programas informáticos: 82.930,95 €. Dividido en 74.745,17 € en mantenimiento de *Sierra*, Sistema Integrado de Gestión de Biblioteca, y 8.185,78 € en otros programas.
- ◆ Licencias programas informáticos (Encore, LibraryHelp, etc.): 31.070,11 €
- ◆ Desarrollo de programas informáticos (*ICASUS*, *idUS*, *Portal Fondos Digitales*): 18.800,66 €

- Encuadernación: 18.062,31 €
- Material fungible (material de oficina e informático no inventariable) 26.639,66 €
- Restauración del Fondo Antiguo: 1.886,51 €
- Préstamo Interbibliotecario: 38.000,62 €
- Actividades culturales: 29.607,00 €
- Mobiliario menor: 2.443,7 €

B. Inversiones reales. Capítulo VI Enseñanza e Investigación: 2.500.919,68 € (59,11 %)

- Adquisición de mobiliario para Bibliotecas de Área en 2015: 49.575,06 € (1,17 %). Las actuaciones más destacadas han sido:
 - ⇒ Equipamiento para el taller de restauración de la Biblioteca Rector Machado y Núñez 8.763,87 €
 - ⇒ Acondicionamiento de la Hemeroteca de la Biblioteca de Ingenieros y la Biblioteca de Derecho y Ciencias del Trabajo: 15.762,3 €
 - ⇒ Pizarras magnéticas para las Salas de Trabajo en Grupo de las Bibliotecas de Arquitectura, Bellas Artes, Derecho y Ciencias del Trabajo, Filosofía y Psicología y Turismo y Finanzas: 5.537,2 €
 - ⇒ Buzones de autodevolución para las Bibliotecas de Bellas Artes y Económicas y Empresariales: 4.573,8 €
 - ⇒ Ampliación de estanterías para incrementar la colección de libre acceso en la Biblioteca de Informática: 2.401,8 €
 - ⇒ Sillones para trabajo interno del personal de la BUS en las Bibliotecas de Derecho y Ciencias del Trabajo, Centros de la Salud, Económicas, Politécnica y Servicios Centrales: 3.987,56 €
 - ⇒ Otro mobiliario complementario o especial como revisteros, expositores, armarios, etc.: 3.824,06 €
 - ⇒ Mesas especiales para consulta del Catálogo o uso de escáner, impresora, etc.: 3.770,60 €

- Adquisición y renovación de equipamiento informático, de acuerdo al *Plan Tecnológico 2015*: 127.977,01 € (3,02 %). Las principales actuaciones han sido:
 - ⇒ 2 arcos antihurtos RFID para la Biblioteca de Centros de la Salud y 2 estaciones de préstamo RFID: 12.071,93 €
 - ⇒ 86 ordenadores (3 pc y 83 portátiles) y 17 tabletas (6 de 23" y 11 de 9,7" pulgadas): 79.463,39 €

- ⇒ 43 monitores 22" para renovar los existentes: 6.490,49 €
 - ⇒ 1 pizarra digital para Biblioteca de Económicas y Empresariales y 1 pantalla de 40" para la Biblioteca de Ciencias de la Educación: 2.066,41 €
 - ⇒ 15 escáneres A3, 2 escáneres cenitales y 8 impresoras multifunción: 13.067,69 €
 - ⇒ 1 Servidor de comunicaciones para la BUS: 3.099,31 €
 - ⇒ 1 cabina de discos para el almacenamiento de Fondos Digitales: 8.454,27 €
- ◆ Compra o suscripción de material bibliográfico y documental: 2.320.802,45 € (54,85 %)

C. Transferencias al Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBAU): 1.248.020,00 € (29,50 %). Transferencia que realiza la Consejería de Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía del presupuesto de la Universidad de Sevilla al CBAU principalmente para la Biblioteca Digital CBAU. De hecho 1.224.640,78 € están destinados a la renovación de las suscripciones de recursos electrónicos.

D. Transferencias a Becas: 187.986,00 € (4,44 %). La Biblioteca cuenta con 35 becarios en formación en tareas bibliotecarias (24), informáticas (7) y digitalización del fondo antiguo (4) a tiempo parcial.

A este presupuesto se debería añadir las **subvenciones externas** que ha recibido la Biblioteca a través de distintos proyectos: 274.485 €, a la Universidad de Sevilla, concedida a través de fondos FEDER, para el proyecto "Laboratorio para la Investigación en Patrimonio Documental y Bibliográfico", que se centra en tres grandes áreas: creación de un Taller de Digitalización, un Taller de Restauración y creación de un espacio virtual de exposiciones. También EBSCO patrocinó el calendario que editó la BUS en 2015, y por último, hay que tener en cuenta las subvenciones para la adquisición de material bibliográfico que se mencionan en el siguiente apartado.

En 2015 la Biblioteca recibió 1.010.803 € en subvenciones externas

2.2 Fuentes de financiación e inversión en material bibliográfico

La **inversión en material bibliográfico** ascendió a 4.280.129,53 €. Fondos de distinta procedencia conforman esta cantidad: 1.942.151,33 € corresponden al presupuesto inicial de la Biblioteca en el capítulo VI de

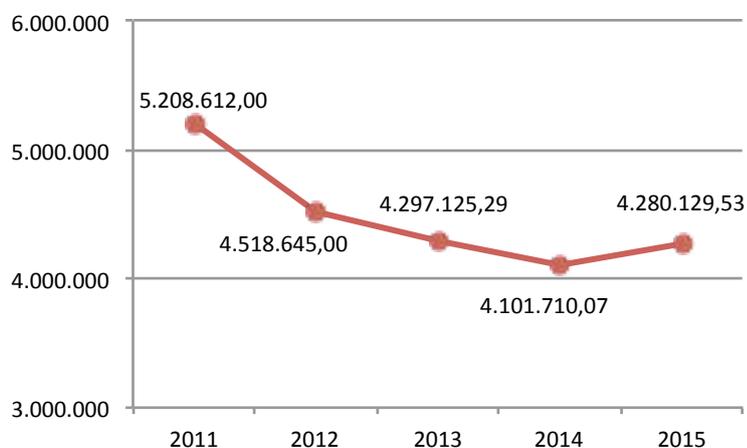
inversiones reales de los Programas de Enseñanza e Investigación, 1.224.640,78 € a la aportación de la Universidad de Sevilla al Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA) y 378.651,12 € a aportaciones de los Departamentos y Vicerrectorado de Investigación. A estas cantidades se suman las subvenciones externas a la Universidad, procedentes de la parte proporcional que corresponde a la US en la subvención que la Consejería de Economía aporta al CBUA (699.371,54 €) y de proyectos de investigación externos (33.946,47 €).

FUENTES FINANCIACIÓN DE LA BUS EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO				
	GASTOS EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO		PORCENTAJE DEL GASTO	
UNIVERSIDAD DE SEVILLA		3.546.811,52		82,87
Presupuesto BUS	1.942.151,33		45,38	
Aportación al CBUA	1.224.640,78		28,61	
Otras incorporaciones US	378.651,12		8,85	
SUBVENCIONES EXTERNAS		733.318,01		17,13
Proyectos de investigación externos	33.946,47		0,79	
CBUA	699.371,54		16,34	
TOTAL INVERSIONES MATERIAL BIBLIOGRÁFICO		4.280.129,53 €	100 %	100 %

Tabla 2.2. Fuentes de financiación de la BUS en material bibliográfico en 2015

Esta cantidad supone un aumento del 4,35 % respecto al año anterior (4.101.710,07 €). El presupuesto propio de la BUS se mantuvo en 2015, así como las aportaciones al CBUA, pero el aumento de las incorporaciones US, en especial del Vicerrectorado de Investigación, han permitido esta ligera subida.

Gráfico 2.1. Evolución de las inversiones en material bibliográfico (2011-2015)



2. Presupuestos e inversiones

Atendiendo a la **tipología documental**, las inversiones en material bibliográfico se distribuyeron de la siguiente forma:

Material bibliográfico	2011	2012	2013	2014	2015	Tasa Variación 2014-2015	Tasa Variación 2011-2015
Monografías	1.802.297,86	1.204.567,88	1.065.494,73	1.016.407,91	951.498,56	-6,39	-47,21
Publicaciones periódicas	2.633.672,67	2.627.371,42	2.578.069,26	2.452.827,84	2.668.855,63	8,81	1,34
Compra o acceso base de datos	715.632,35	647.877,94	627.681,77	608.778,55	643.981,09	5,78	-10,01
Otros materiales documentales	57.009,35	38.827,76	25.879,53	23.695,77	15.794,25	-33,35	-72,30
TOTAL	5.208.612,23 €	4.518.645,00 €	4.297.125,29 €	4.101.710,07 €	4.280.129,53 €	4,35	-17,83

Tabla 2.3. Evolución de las inversiones en material bibliográfico según tipología documental (2011-2015)

Destacar la **subida del presupuesto dedicado a la adquisición de publicaciones periódicas**, que llega al 62,35 %, frente al 59,80 % del año anterior, mientras que las monografías bajan al 22,23 % (24,78 % en 2014).

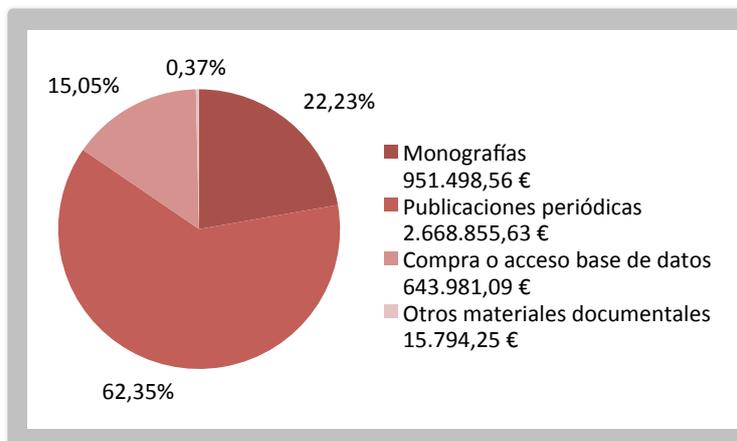
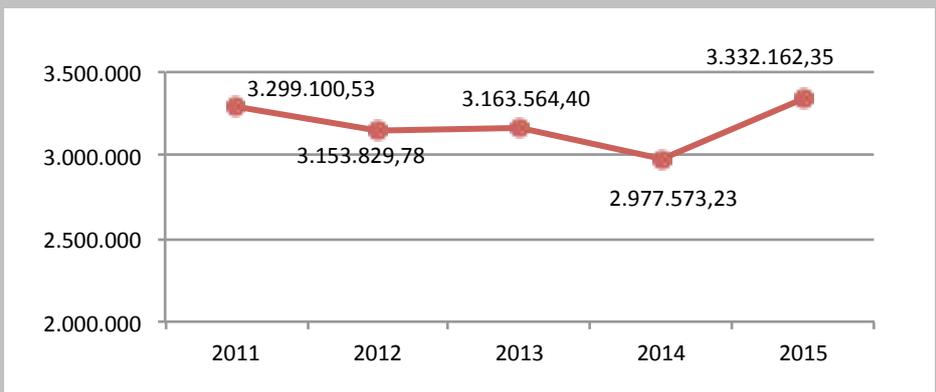


Gráfico 2.2. Distribución de las inversiones en material bibliográfico según tipología documental en 2015

La **inversión en recursos electrónicos supone un 77,85 %** frente al total de las inversiones, un 4,84 % más que el año anterior. Dentro de los formatos electrónicos, las publicaciones periódicas centran el mayor presupuesto, un 74,02 % de la inversión en recursos-e, mientras que las bases de datos un 19,33 % y las monografías electrónicas el 6,66 %.

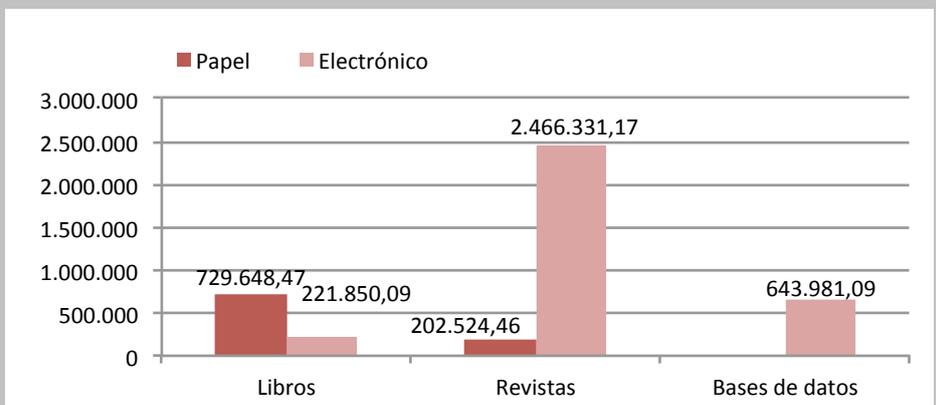
El aumento de la inversión total responde a la aportación extraordinaria del Vicerrectorado de Investigación, que permitió el mantenimiento de numerosos recursos electrónicos.

Gráfico 2.3. Evolución de las inversiones en recursos electrónicos (2011-2015)



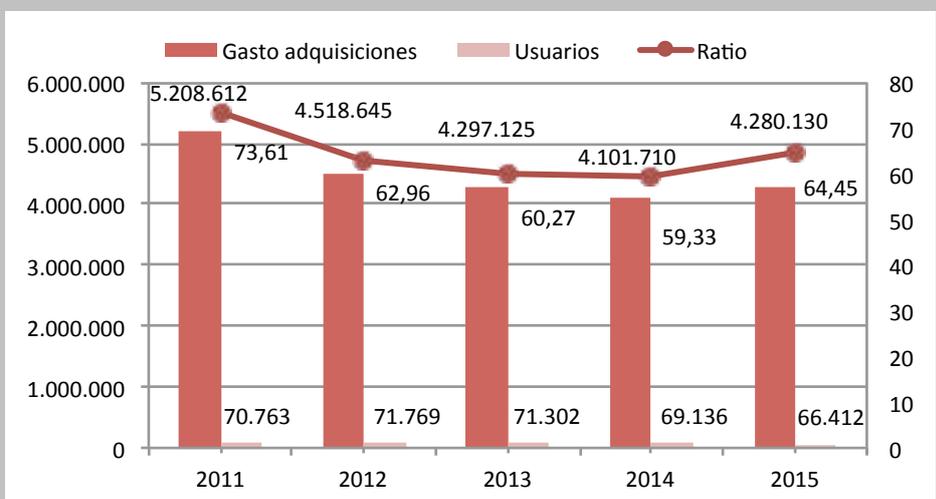
A continuación se puede ver la importancia de los soportes impresos y electrónicos según el tipo documental.

Gráfico 2.4. Gasto en material bibliográfico según formato y tipología en 2015



El gasto en adquisiciones por usuarios propios ha sido de 64,45 €. El descenso en el número de usuarios y la aportación externa al presupuesto BUS ha permitido que suba este indicador un 5,12.

Gráfico 2.5. Evolución del gasto en información bibliográfica por usuario propio (2011-2015)



2. Presupuestos e inversiones

La ratio en **inversión en monografías**, el formato utilizado de forma más homogénea por todos los usuarios de la Biblioteca, se mantiene estable con respecto a 2014, aunque con una ligera bajada (14,33 frente a 14,70). No cabe duda que a esta estabilidad contribuye la bajada en el número de usuarios.

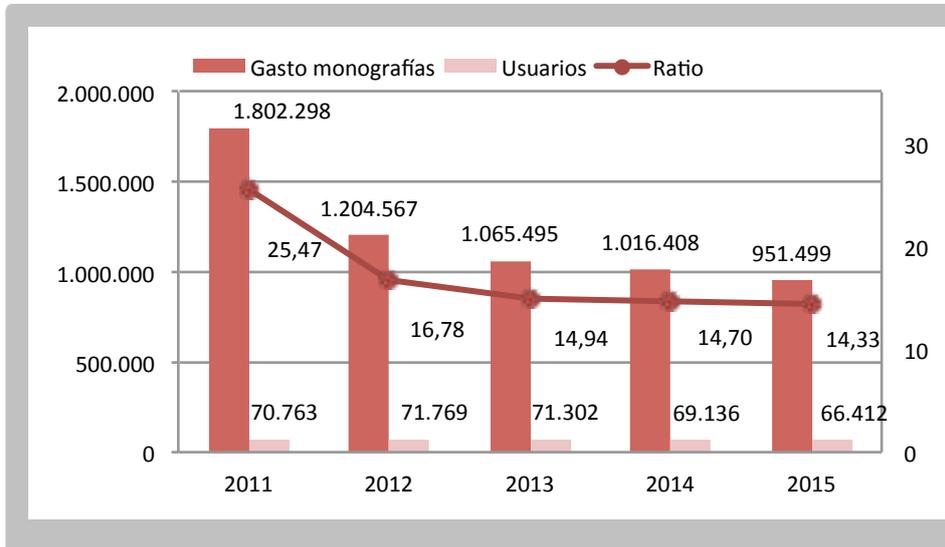


Gráfico 2.6. Evolución del gasto en monografías por usuario (2011-2015)

Si nos centramos en los investigadores, principales usuarios de las publicaciones periódicas, al analizar la **inversión en publicaciones periódicas**, formato esencial sobre todo para este colectivo, se ve un repunte de la ratio en 2015, promovido por la mayor asignación dedicada a este formato.



Gráfico 2.7. Evolución del gasto en revistas por investigador (2011-2015)

Las Colecciones

3

3.1 Fondo bibliográfico y documental

El fondo bibliográfico de la BUS está constituido por 2.044.316 monografías, de las cuales 1.537.425 son en formato impreso, lo que conforma el 75,2 % de la colección; 42.800 colecciones de publicaciones periódicas, 20.920 en formato impreso que representa el 48,8 %; y 125.053 unidades de material audiovisual y no librario (DVD, CD de audio, vídeos, mapas, fotografías, microformas, etc.).

En la siguiente tabla se muestra la distribución por Bibliotecas:

BIBLIOTECAS	Monografías impresas	Material audiovisual y no librario	Publicaciones periódicas impresas
B. General/A. H ⁰¹	199.182	35.677	3.489
Arquitectura	62.049	12.665	764
Bellas Artes	31.318	2.850	349
Centros Salud	34.159	3.432	1.834
C. Educación	141.374	9.219	1.358
Comunicación	44.100	20.809	350
CRAI Ulloa	88.653	8.455	1.381
Derecho y C. T.	180.273	1.385	2.713
Económicas	45.825	784	1.260
Fil. y Psicología	68.832	3.087	784
Humanidades	410.132	16.011	3.695
Informática	24.424	835	271
Ingeniería	82.124	4.767	1.486
Ing. Agronómica	17.488	505	125
Matemáticas	43.118	671	359
Politécnica	27.630	1.928	322
Turismo y Fin.	36.744	1.973	380
TOTAL	1.537.425	125.053	20.920

Tabla 3.1. Colecciones impresas, material audiovisual y no librario por Biblioteca en 2015

¹ Incluido en la Biblioteca General el Instituto de Idiomas

3.2 Política de la Colección

La Gestión de la Colección engloba todas las actividades relacionadas con la planificación, formación, evaluación y mantenimiento de los fondos bibliográficos y documentales de la Biblioteca, sea cual sea su soporte. Incluye por tanto los procesos de evaluación de necesidades, selección, adquisición, procesos técnicos, conservación, análisis del uso y actividades de cooperación relacionadas con la Colección.

Las principales actividades y circunstancias que determinaron la Política de Gestión de la Colección fueron:

Las políticas de **mejora de rentabilidad** de las **inversiones** buscan **atenuar la reducción presupuestaria**

- ◆ Reducción del 5 % del presupuesto asignado a compra de material bibliográfico que, sumado a las reducciones de los últimos tres años, ha provocado una disminución sustancial en el número de recursos adquiridos.
- ◆ Negociación con los proveedores para paliar el incremento de los precios en los recursos electrónicos.
- ◆ Evaluación continua de la colección, tanto impresa como electrónica², que conlleva la cancelación de las suscripciones de menor uso o interés por parte de la comunidad universitaria.
- ◆ Gestión del concurso de publicaciones periódicas extranjeras a través de un nuevo proveedor (LM Information Services).
- ◆ Revisión del baremo que determina la asignación de fondos a las distintas Bibliotecas de Área.
- ◆ Distintos proyectos orientados a mejorar la accesibilidad de las colecciones y, por tanto, lograr un mayor uso y rentabilidad de las mismas detallados en el epígrafe 3.7.

Se crea un Grupo de Trabajo para analizar el baremo que establece la asignación del presupuesto de la BUS a cada Biblioteca de Área. Tras el análisis de los distintos elementos y su ponderación, se establece el baremo a utilizar en los próximos años. Para evitar cambios muy drásticos con respecto a la asignación del año anterior, se decide aplicar un porcentaje máximo de variación respecto a la asignación 2014.



Figura 3.1. Biblioteca de Informática

² Informe de Evaluación de Recursos-e 2015 en: <http://bib.us.es/conocenos/cifras/estadisticas/recursos>

3.3 Selección y adquisición del material impreso y audiovisual

La Biblioteca de la Universidad adquiere material bibliográfico a través de los distintos procesos de compra, canje y donación.

En 2015 se han incorporado a la colección 25.533 monografías impresas, un 22,44 % menos que el año anterior. De ellas, el 69,92 % (17.854) ingresaron por compra y el 30,07 % (7.679) por canje o donación.

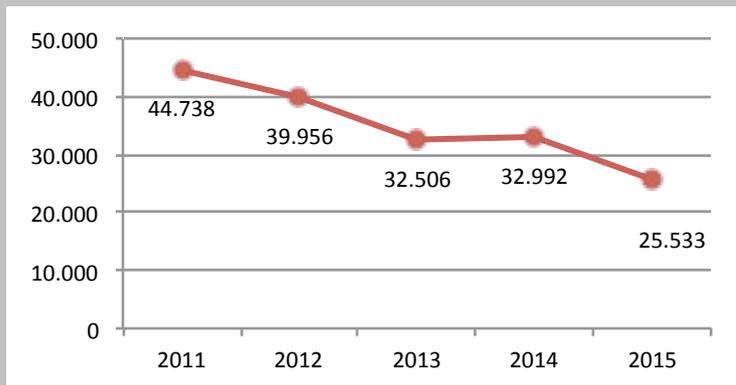


Gráfico 3.1. Evolución de las adquisiciones impresas (2011-2015)

Si se analiza el incremento anual de monografías impresas respecto a los usuarios a los que va destinada la Colección, se advierte esta bajada en el número de ingresos respecto a 2014, alcanzándose el valor de 0,53 (Valor REBIUN 2014: 0,44)³.

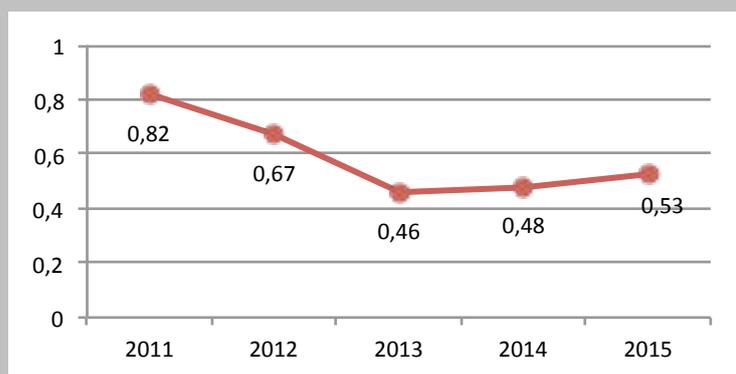


Gráfico 3.2. Evolución del indicador monografías impresas por usuarios propios (2011-2015)

Un año más son las Bibliotecas de Humanidades (21,25 %), Ciencias de la Educación (11,97 %) y Derecho y Ciencias del Trabajo (10,93 %) las que tienen un mayor número de ingresos.

³ Para todas las comparativas sobre el valor REBIUN se tiene en cuenta las 10 Bibliotecas Universitarias con mayor número de usuarios y/o más se asemejan a la BUS

BIBLIOTECAS	Compra	Don./Canje	TOTAL 2015	% del total ingresos	2014	2013	2012
B. General /A.H ⁴	93	1.379	1.472	5,77	3.153	3.707	5.512
Arquitectura	1.270	206	1.476	5,78	1.790	1.896	2.193
Bellas Artes	555	342	897	3,51	923	947	1.208
Centros Salud	780	69	849	3,33	1.541	1.094	1.723
C. Educación	1.611	1.446	3.057	11,97	3.733	3.837	4.024
Comunicación	879	196	1.075	4,21	1.491	1.781	1.599
CRAI Ulloa	1.194	78	1.272	4,98	1.957	1.566	2.262
Derecho y C. T.	2.281	512	2.793	10,94	3.651	3.839	4.348
Económicas	882	178	1.060	4,15	1.219	1.397	1.397
Fil. y Psicología	788	112	900	3,52	1.256	1.364	1.656
Humanidades	3.242	2.184	5.426	21,25	5.041	4.681	6.764
Informática	599	49	648	2,54	725	757	1.045
Ingeniería	965	553	1.518	5,95	2.261	1.663	1.777
Ing. Agronómica	391	48	439	1,72	1260	677	811
Matemáticas	595	134	729	2,86	692	1.018	750
Politécnica	631	118	749	2,93	815	996	1.029
Turismo y Fin.	1.098	75	1.173	4,59	1.484	1.286	1.858
TOTAL	17.854	7.679	25.533	100 %	32.992	32.506	39.956
2014	21.892	11.100	32.992				
2013	20.674	11.832	32.506				
2012	26.905	13.051	39.956				

Tabla 3.2. Monografías impresas ingresadas en Bibliotecas (2012-2015)

El **65 %** de las monografías adquiridas están orientadas al **apoyo al aprendizaje y docencia**

Respecto a los contenidos, el **64,95 %** de monografías impresas están orientadas al apoyo a aprendizaje y docencia, mientras que el **35,05 %** restante son colecciones de apoyo a la investigación, adquiridas con la parte del presupuesto que la Biblioteca destina a los departamentos, con las incorporaciones que éstos realizan al presupuesto de la Biblioteca o con la financiación procedente de proyectos de investigación.

Figura 3.2. Colección monográfica de la Biblioteca de Económicas



⁴ Incluido en la Biblioteca General el Instituto de Idiomas

BIBLIOTECAS	Adquisiciones				Gastos			
	Total Monografías	Biblioteca	Departamento	% Biblioteca	Total Monografías	Total Monografías Biblioteca	Gasto Monografías Departamentos ⁵	% Biblioteca
B. General/A. H ⁶	93	51	42	54,84	2.785,60	1.739,06	1.046,54	62,43
Arquitectura	1.270	1.164	106	91,65	47.556,92	43.234,58	4.322,34	90,91
Bellas Artes	555	485	70	87,39	16.736,91	14.480,66	2.256,25	86,52
Centros Salud	780	531	249	68,08	53.457,56	32.063,82	21.393,74	59,98
C. Educación	1.611	1.368	243	84,92	47.309,19	37.231,88	10.077,31	78,70
Comunicación	879	509	370	57,91	18.889,78	11.063,68	7.826,10	58,57
CRAI Ulloa	1.194	1.027	167	86,01	72.293,96	54.515,64	17.778,32	75,41
Derecho y C. T.	2.281	971	1.310	42,57	101.237,07	34.744,61	66.492,46	34,32
Económicas	882	687	195	77,89	32.898,28	21.396,34	11.501,94	65,04
Fil. y Psicología	788	440	348	55,84	32.940,08	13.030,37	19.909,71	39,56
Humanidades	3.242	933	2.309	28,78	117.615,79	25.450,14	92.165,65	21,64
Informática	599	525	74	87,65	28.772,13	23.595,34	5.176,79	82,01
Ingeniería	965	614	351	63,63	56.959,10	32.335,85	24.623,25	56,77
Ing. Agronómica	391	359	32	91,82	16.092,25	13.482,86	2.609,39	83,78
Matemáticas	595	286	309	48,07	34.660,78	11.330,50	23.330,28	32,69
Politécnica	631	550	81	87,16	21.916,46	18.562,74	3.353,72	84,70
Turismo y Fin.	1.098	1.096	2	99,82	26.154,86	26.154,86	0	100,00
TOTAL	17.854	11.596	6.258	64,95 %	728.276,72 €	414.412,93 €	313.863,79 €	56,90 %

Tabla 3.3. Monografías impresas: adquisiciones por compra y gastos por Biblioteca de Área en 2015

En 2015 se han realizado 19.116 peticiones de compra de monografías impresas, audiovisuales y material no librario, de las cuales se recibieron 17.272 dentro del mismo año (un 90,35 %, frente al 88,86 % de 2014). De los 1.844 pedidos no resueltos, el 58 % corresponden a peticiones canceladas por estar agotada o descatalogada la publicación solicitada.

Por otro lado, ha bajado el tiempo medio de suministro, estableciéndose en 13 días para las publicaciones españolas (14 en 2014) y 27 para las obras extranjeras (28 en 2014).

El fondo de publicaciones periódicas impresas asciende a 20.920 colecciones correspondientes a 16.651 títulos, frente a los 16.498 títulos de 2014. Este ligero aumento muestra la labor de catalogación retrospectiva que están realizando algunas Bibliotecas.

⁵ En gasto en monografías Departamento están incluidos también los libros que se han adquirido con cargo a subvenciones externas

⁶ Incluido en la Biblioteca General el Instituto de Idiomas

BIBLIOTECAS	P. Periódicas EN CURSO DE RECEPCIÓN (colecciones, no títulos)			TOTAL P. Periódicas	% del total Publicac. Periódicas
	Total	Compra	Donación y Canje		
B.General/A.Hº	338	52	286	3.489	16,68
Arquitectura	170	115	55	764	3,65
Bellas Artes	57	39	18	349	1,67
C. Educación	229	78	151	1.358	6,49
Centros Salud	82	20	62	1.834	8,77
Comunicación	70	26	44	350	1,67
CRAI Ulloa	103	28	75	1.381	6,60
Derecho y C. T.	523	332	191	2.713	12,97
Económicas	88	60	28	1.260	6,02
Fil. y Psicología	147	59	88	784	3,75
Humanidades	955	346	609	3.695	17,66
Informática	38	5	33	271	1,30
Ing. Agronómica	31	27	4	125	0,60
Ingeniería	130	46	84	1.486	7,10
Matemáticas	119	104	15	359	1,72
Politécnica	33	22	11	322	1,54
Turismo y Fin.	36	31	5	380	1,82
TOTAL	3.149	1.390	1.759	20.920	100 %
2014	3.515	1.573	1.942	20.576	
2013	3.695	1.715	1.980	20.283	
2012	4.566	2.420	2.146	20.151	

Tabla 3.4. Publicaciones periódicas impresas por Biblioteca (2012-2015)

Si nos centramos en las **colecciones en curso de recepción**, éstas han descendido a 3.149, un 11 % respecto al año anterior, porcentaje que aumenta al 12 % en las ingresadas por compra, motivado por el recorte presupuestario y el aumento de los precios de las suscripciones. Las cancelaciones se han realizado teniendo en cuenta distintos criterios de evaluación (valoración de investigadores y bibliotecarios, coste / uso, e índices bibliométricos). Las colecciones de revistas recibidas por canje o donación son de gran importancia y suponen el 55,86 % del total de las publicaciones en curso de recepción.

	2011	2012	2013	2014	2015
Nº Títulos	4.528	3.846	3.261	3.126	2.803
Nº Suscripciones	5.139	4.566	3.695	3.515	3.149

Tabla 3.5. Número de títulos y colecciones de publicaciones periódicas en curso (2011-2015)

3.4 Donación y canje

El **canje o intercambio de publicaciones** es una vía de adquisición de documentos esencial, puesto que permite la recepción de publicaciones de instituciones y organismos públicos y privados que en multitud de casos son difíciles de conseguir por los cauces comerciales tradicionales.

En 2015 se han mantenido **1.032 acuerdos de canje con otras instituciones**. De ellos, el 96,61 % (997 acuerdos) son de tipo ocasional, para intercambio de títulos concretos, y el resto son acuerdos generales de toda la producción editorial de la institución (29 acuerdos) o sólo de sus monografías (6 acuerdos). Por otro lado se han cerrado 91 acuerdos, un 8 % del total con respecto a 2014.

En virtud de los acuerdos que la BUS ha mantenido, **se han recibido 1.158 documentos**, de los cuales 548 son monografías y 610 son fascículos correspondientes a 283 títulos de revista, por lo que continúa la tendencia descendente en el número de publicaciones periódicas que se reciben en papel al incrementarse la publicación electrónica. Con respecto a las monografías incorporadas al Catálogo *Fama*, se ha de señalar que muchas se prestaron al menos una vez en el mismo año, lo que revela la importancia del canje para conseguir documentos relevantes para nuestros usuarios.

Por su parte, Editorial Universidad de Sevilla ha remitido 2.762 monografías a otras instituciones, un 12 % más que en 2014. Las publicaciones editadas por la Universidad suponen el 70,46 % del total de los intercambios realizados.

La **donación** mantiene su importancia como medio de adquisición en tiempos de recesión, permitiendo además el ingreso de documentos de difícil obtención. En 2015 ingresaron por esta vía 9.518 ejemplares de monografías en papel, material audiovisual y no librario, que se traducen en 8.405 publicaciones. Con respecto a las revistas, se mantienen 1.124 colecciones correspondientes a 936 publicaciones diferentes.

Hay que destacar un incremento de un 26 % con respecto a 2014 en las incorporaciones de material audiovisual, gracias a los Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster que los alumnos entregan a las distintas Bibliotecas, y que **suponen un esfuerzo elevado para las mismas dado que se deben realizar catalogaciones originales para los citados documentos**.

La Biblioteca mantiene
1.032 acuerdos de canje que han supuesto la recepción de
1.158 documentos

Principales donaciones

En 2015 destacan los siguientes acuerdos de donación de fondos bibliográficos establecidos con instituciones y profesores de la Universidad:

- ◆ Donación de la biblioteca personal de la Catedrática de la Escuela Universitaria Politécnica **Dña. Carmen Albarrán** a la **Biblioteca de la Escuela Universitaria Politécnica**, cuyo objeto lo componen unos 100 volúmenes de las materias de Química y Física.
- ◆ Donación del **Centro Nacional de Aceleradores** de 65 documentos y varios fascículos de revista que completaron lagunas en títulos ya existentes en la colección.
- ◆ Donación del **Museo de Bellas Artes de Badajoz** de 110 volúmenes a la **Biblioteca de Bellas Artes**.
- ◆ Donación del profesor **D. Ángel Manuel Pastor Loro**, del **Departamento de Fisiología Animal** de una colección de 46 vídeos VHS que han sido migrados a DVD.

3.5 Biblioteca Digital

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla suscribe una amplia colección de recursos electrónicos (libros, revistas y bases de datos), a la que **destina el 77,85 % del total de las inversiones en material bibliográfico**.

La colección de **revistas electrónicas**, orientadas fundamentalmente a la investigación, está formada por 21.880 títulos, un 1,16 % menos que en 2014 (22.137) consecuencia de los recortes presupuestarios. Así, el indicador de **títulos electrónicos por investigador se sitúa en 2,26**. A estos títulos debemos añadir la selección que realiza la Biblioteca de la amplia oferta de títulos en acceso abierto, incorporando plataformas que cumplen con los principales parámetros de calidad exigidos por la comunidad científica. Los títulos de libre acceso que se han incluido en el Catálogo han sido 10.189.

La Biblioteca Digital:
21.880 títulos de revistas-e
506.891 monografías-e
192 bases de datos

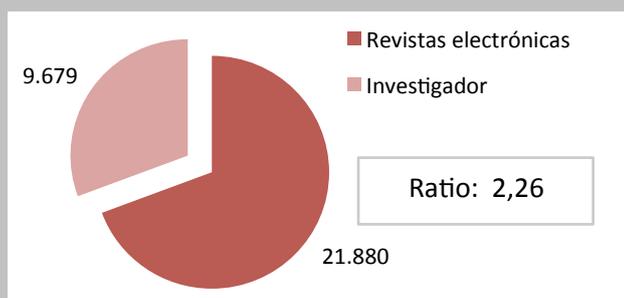
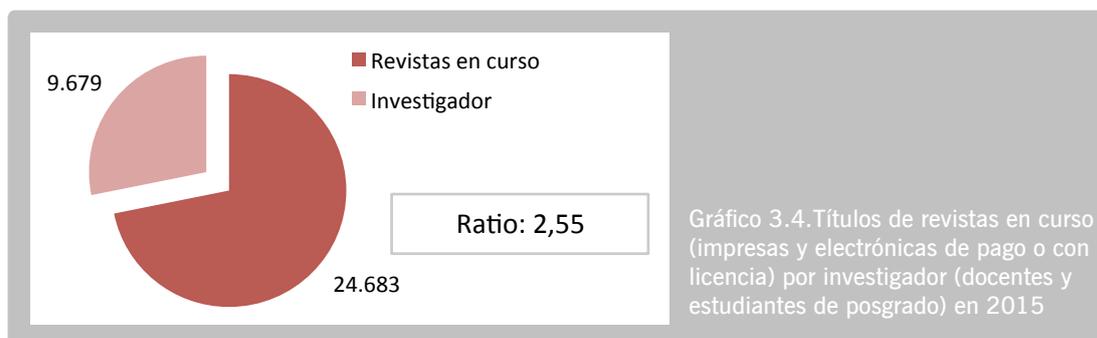


Gráfico 3.3. Revistas electrónicas (de pago o con licencia) por investigador (docentes y estudiantes de posgrado) en 2015

Sin embargo, al analizar globalmente las publicaciones periódicas en curso, tanto impresas como electrónicas, por investigador el indicador se sitúa en 2,55 (2,69 en 2014). Esta bajada en el indicador se produce tanto por las cancelaciones de las suscripciones individuales, consecuencia de los recortes presupuestarios, como por la subida en un 3 % del número de investigadores (9.679 en 2015 y 9.401 en 2014).



La colección de libros electrónicos asciende a **506.891 títulos**, un **1,78 %** más que en 2014. Esto se debe fundamentalmente a los acuerdos suscritos entre editores y proveedores para depositar sus libros en las distintas plataformas.

En 2015 la Biblioteca suscribe **192 bases de datos**.

Como todos los años la Biblioteca ha elaborado el *Informe de evaluación de recursos electrónicos 2015*⁷, que complementa al elaborado por el CBUA, fundamental para conocer si la colección electrónica se adapta a las necesidades de nuestros usuarios, así como la rentabilidad de los recursos suscritos. Los aspectos más destacados son:

La **descarga de documentos** a texto completo de la **colección suscrita** crece en 2015 un 5,92 %, llegando a **3.254.871** documentos, frente a los 3.072.818 de 2014. A este dato habría que sumarle las **descargas en Dialnet** hechas por miembros US que han sido **88.450**, un 3,10 % más que en 2014 (85.783). La suma de ambas cantidades nos daría un **total de 3.343.321 descargas**, un 5,84 % más que en 2014 (3.158.601).

En 2015 se han **descargado 3.254.871 documentos, un 6 % más que el año anterior**

Al igual que en años anteriores, los recursos más populares atendiendo al número de descargas son: *E-Libro*, plataforma multidisciplinar de libros electrónicos, la base de datos de legislación y jurisprudencia *Aranzadi* y la colección de revistas de *Elsevier SciencDirect* (Véase gráfico 3.5).

⁷ Informe de evaluación de recursos electrónicos 2015 en: <http://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/informe_evaluacion_recursos-e_2015.pdf>

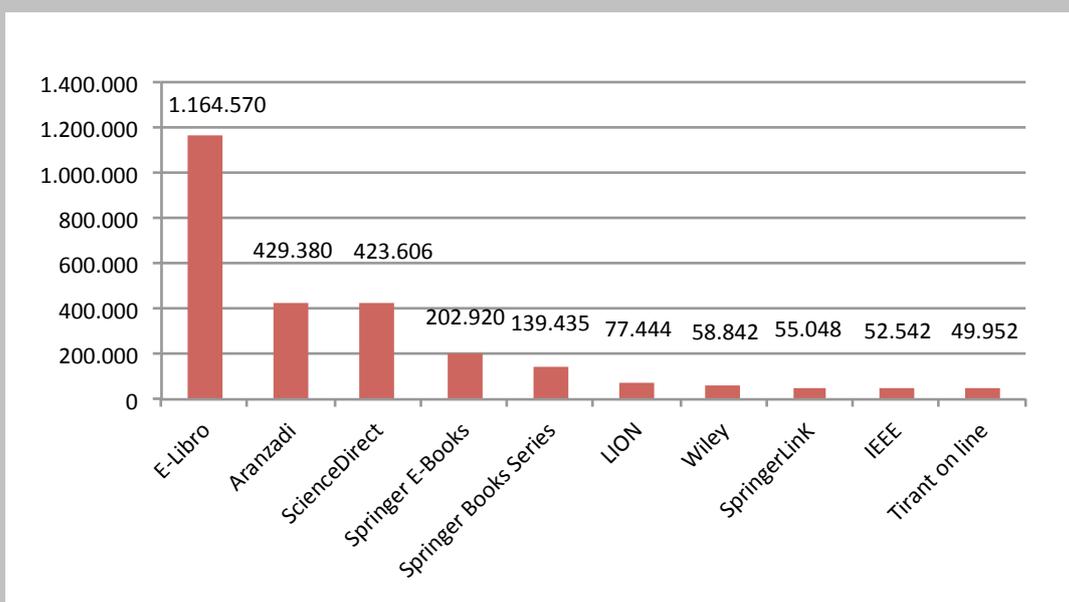
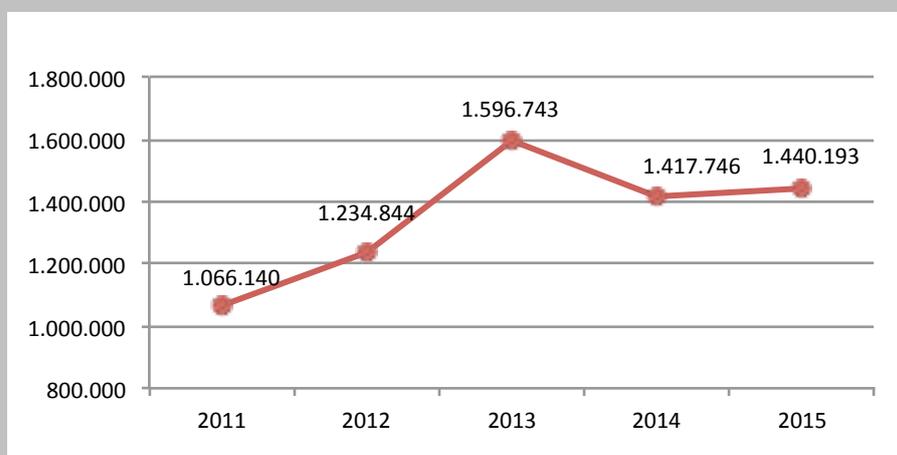


Gráfico 3.5. Los 10 recursos con más descargas en 2015

En cuanto a la **descarga de artículos** asciende a **1.440.193**, un 1,58 % más que en 2014 (1.417.746). *Elsevier ScienceDirect*, *Wiley* y *SpringerLink* son las colecciones de revistas con más descargas.

Gráfico 3.6. Evolución en la descarga de artículos (2011-2015)



La **descarga de libros electrónicos** continúa en la línea ascendente de los últimos años, creciendo un 6,26 %. Así se ha pasado de 1.633.102 descargas en 2014 a **1.735.471** en 2015. Las colecciones de libros más populares entre nuestros usuarios son: *E-Libro*, plataforma multidisciplinar con un alto número de títulos en castellano, *SpringerBooks*, multidisciplinar y *Springer-Books Series* de Ciencia y Tecnología (Veáse el gráfico 3.7).

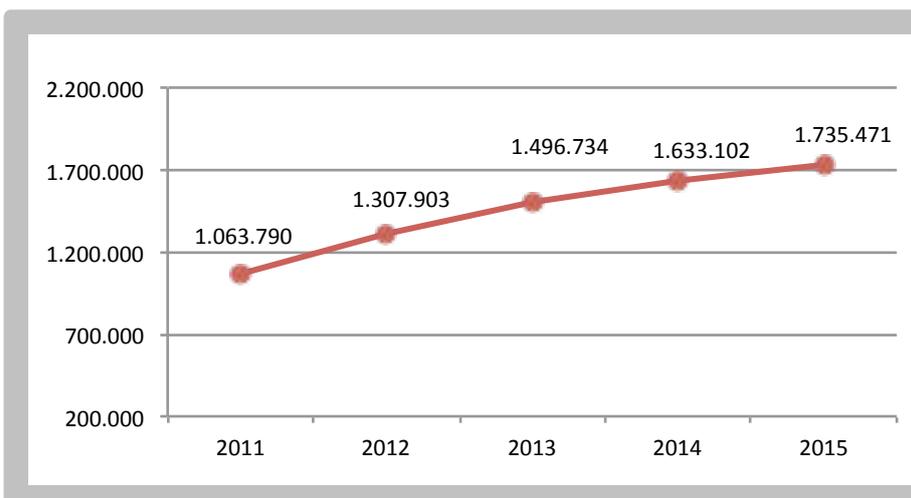


Gráfico 3.7. Evolución de la descarga de libros electrónicos (2011-2015)

Frente al aumento en las descargas, siendo éste el mejor indicador para conocer el uso de la colección electrónica, continúa el descenso en las búsquedas de recursos-e; así se ha pasado de 2.022.491 en 2014 a 1.887.520 en 2015, lo que supone un descenso del 6,67 %. La facilidad para localizar textos completos y la migración de gran parte de las búsquedas, sobre todo de Ciencias Sociales y Humanidades al portal de *Dialnet*, pueden explicar, en parte, este descenso.

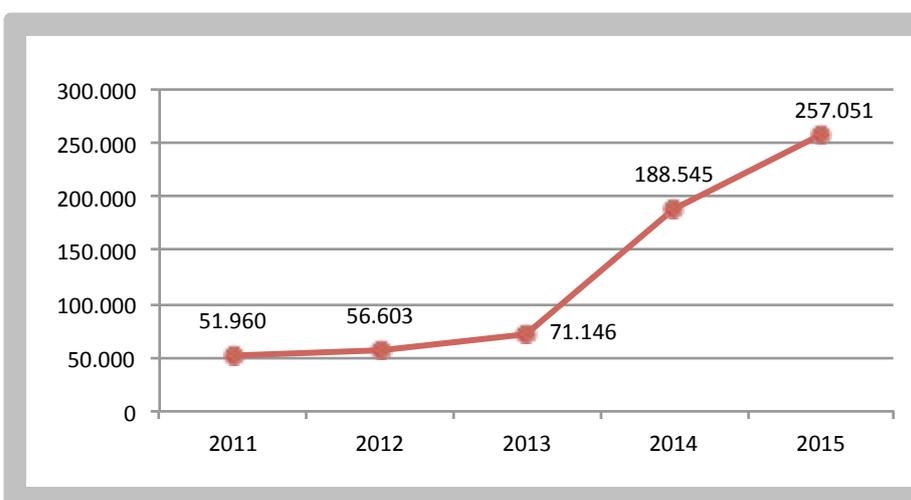


Gráfico 3.8. Evolución del número de búsquedas en *Dialnet* realizadas por usuarios de la US (2011-2015)

Las bases de datos más populares, atendiendo al número de búsquedas, son: *Aranzadi* (278.994), *Web of Science* (189.324) y *Scopus* (176.826).

En 2015 la Biblioteca ha contratado un único nuevo recurso electrónico, *Elsevier E-Books*, una colección de manuales de Medicina.

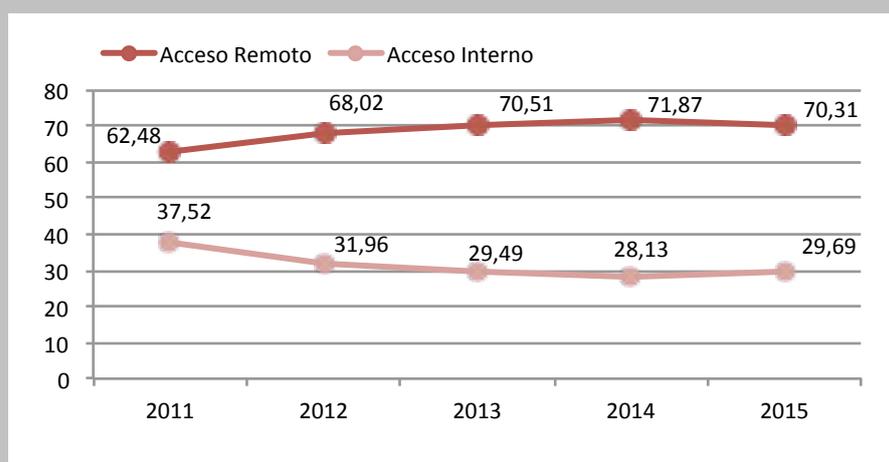
En cuanto a los gestores bibliográficos, en 2015 se canceló la suscripción a *Refworks*, migrándose las cuentas de forma mayo-

Mendeley, nuevo gestor bibliográfico en la BUS, con 3.191 cuentas y 456 grupos

ritaria a *Mendeley Institucional* y en menor medida a *EndNote*. El total de cuentas en *Mendeley Institucional* para 2015 es de **3.191 y 456 grupos**. Por tipología de usuario, son los profesores los que más cuentas han creado.

Si atendemos a los **hábitos de conexión** de nuestros usuarios, las cifras varían muy ligeramente respecto a años anteriores, predominando claramente el acceso desde **fuera del campus: 70,31 %** frente al 29,69 % de conexiones desde dentro del campus.

Gráfico 3.9.
Evolución de las distintas formas de acceso a los recursos electrónicos (2011-2015)



Los colectivos con mayor número de conexiones remotas siguen siendo un año más los estudiantes de grado y profesores.

Tipología de Usuarios	2013	2014	2015
Estudiante de grado	28,71	29,64	32,75
Profesor US	17,78	15,3	17,64
Estudiante de posgrado	14,59	19,47	13,52
Investigador	1,6	2,78	1,27
PAS	1,48	0,66	0,59

Tabla 3.6. Ranking de accesos remotos por tipología de usuarios (2013-2015)

5.993 usuarios registrados
1.443.449 alertas
257.051 búsquedas
88.450 descargas

Dialnet

Desde la Biblioteca se introducen en *Dialnet*, la mayor base de datos de documentación científica en español y de acceso gratuito, los sumarios de 450 revistas. En 2015 la BUS ha vaciado **23.426 documentos en Dialnet⁸**, un 7,13 % más que en 2014.

⁸ Más información en *Dialnet*, Informe anual 2015: <http://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/dialnet_2015.pdf>

La mayoría son artículos, aunque han crecido mucho los capítulos de libro y las tesis, para las cuales se está impulsando su difusión en acceso abierto recogiendo las autorizaciones de los autores.

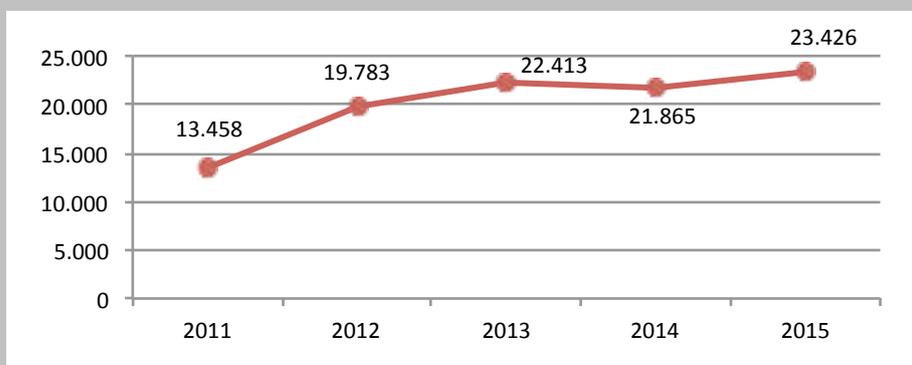


Gráfico 3.10. Evolución de documentos creados en *Dialnet* por la BUS (2011-2015)

Tipo de documento	Nº de documentos
Artículos	14.394
Capítulos de libros	8.006
Monografías	503
Tesis	523
TOTAL	23.426

Tabla 3.7. Número de documentos creados en *Dialnet* por tipo de documento

Están **registrados 5.993 usuarios**, un 23 % más que en 2014. Esto refleja el interés de nuestra comunidad por *Dialnet*, junto con la gran labor de difusión y formación que realizan las Bibliotecas. Otros datos que confirman el interés de nuestros investigadores por este recurso son: 1.443.339 alertas; 257.051 búsquedas y 88.450 descargas de documentos.

3.6 Proceso Técnico y Normalización

El conjunto de operaciones asociadas con los procesos técnicos van dirigidas a describir e integrar de forma normalizada los recursos de información seleccionados por la Biblioteca en los catálogos *Fama* y *Fama+* y permitir su recuperación por distintos criterios, facilitando su identificación y acceso.

El cumplimiento de los standards descriptivos, unido a las alianzas con otras entidades (OCLC, REBIUN, CBUA, Catálogo Colectivo de Patrimonio Bibliográfico, etc.), permite que los registros

57.383 ejemplares se han incorporado a *Fama* y el 29 % son libros electrónicos

bibliográficos se incorporen a catálogos colectivos y otras plataformas de recuperación, lo que supone una mayor visibilidad de los fondos de la Biblioteca.

Todos estos procesos descriptivos han permitido que durante 2015 se incorporasen a *Fama* 57.383 ítems. De este número, 16.733 (29,1 %) corresponden a libros electrónicos, y el resto, 40.650 (70,9 %), se asocian a materiales en soporte físico (monografías impresas, vídeos, grabaciones sonoras, etc.). De estos recursos no electrónicos agregados al Catálogo, 19.272 se incorporaron mediante compra, cuyo tiempo medio de puesta a disposición a los usuarios desde su recepción es de 1 día; 9.911 proceden de canje o la donación y 11.257 corresponden a la catalogación retrospectiva de fondos BUS. A este último caso se asocian 9.659 volúmenes que se identifican como Fondo Antiguo (fecha de edición anterior a 1901).

En la siguiente tabla se detallan los datos numéricos absolutos y porcentuales de los ejemplares y títulos (registros bibliográficos) tratados en las distintas Bibliotecas de Área de la BUS durante 2015. Se puede observar la concentración de estos procesos catalográficos en algunas Bibliotecas (Biblioteca General Rector Machado y Núñez, Ciencias de la Educación, Derecho y Ciencias

BIBLIOTECAS	Ejemplares 2015	% ejemplares 2015	Registros bibliográficos	Registros bibliográficos nuevos	% registros bibliográficos nuevos
B.General/A.Hº	24.956	43,22	22.886	21.357	54,18
Arquitectura	2.134	3,70	1.811	1.368	3,47
Bellas Artes	994	1,72	937	636	1,61
C. Educación	3.785	6,55	3.193	2.140	5,43
Centros Salud	916	1,59	476	269	0,68
Comunicación	2.253	3,90	1.644	1.244	3,16
CRAI Ulloa	1.509	2,61	960	457	1,16
Derecho y C. T.	4.173	7,23	2.035	1.573	3,99
Económicas	1.279	2,21	768	633	1,61
Fil. y Psicología	915	1,58	832	570	1,45
Humanidades	8.387	14,52	7.552	5.937	15,06
Informática	656	1,14	461	274	0,70
Ing. Agronómica	507	0,88	390	290	0,74
Ingeniería	1.852	3,21	1.429	1.028	2,61
Matemáticas	744	1,29	654	422	1,07
Politécnica	988	1,71	754	402	1,02
Turismo y Fin.	1.695	2,94	1.085	815	2,07
TOTAL	57.743	100 %	47.867	39.415	100 %

Tabla 3.8. Distribución de la catalogación por Biblioteca en 2015

del Trabajo y Humanidades). Es necesario indicar que en el caso de la Biblioteca General, los datos reflejan la incorporación de los recursos electrónicos suscritos, que se realiza de forma centralizada por parte de la Sección de Normalización y Procesos, y la catalogación retrospectiva de fondo antiguo desarrollada por la Sección de Fondo Antiguo.

En relación a las publicaciones periódicas en formato electrónico, se han incorporado al catálogo 1.317 títulos suscritos. Esto hace que a finales del 2015 desde el Catálogo *Fama* se pudieran acceder a 21.880 títulos de revistas-e suscritas, a lo que debemos agregar más 10.189 publicaciones periódicas de libre acceso.

Como resultado del tratamiento de estos fondos, a finales del 2015 el **Catálogo *Fama* contenía 1.537.425 ítems** o ejemplares, que corresponden a **1.432.204 títulos**. De éstos, **506.891** (el 35,3 %) corresponden a recursos electrónicos (monografías y revistas básicamente) y el resto lo forman **material en soporte físico** (libros, audiovisuales, etc.), que representan **925.313 títulos**.

La práctica totalidad de la colección electrónica seleccionada por la BUS es recuperable desde los catálogos *Fama* y *Fama+*. Esto es posible gracias al importante esfuerzo llevado a cabo por la Biblioteca tanto en la obtención de registros bibliográficos de calidad, como el tratamiento que se realiza para la asignación de la clasificación temática y los encabezamientos de materias pertinentes, con objeto de facilitar su difusión, recuperación y acceso.

La riqueza de la Colección y el Catálogo de la Biblioteca hace que sea una de las principales contribuyentes en los Catálogos Colectivos en los que participa. Al Catálogo Colectivo de las Bibliotecas Universitarias de Andalucía, es la Biblioteca que más registros bibliográficos aporta con 23 % del total, y ocupa el tercer puesto en la contribución de registros en el Catálogo Colectivo de la Red Española de Bibliotecas Universitarias (REBIUN).

3.7 Mantenimiento de la Colección y el Catálogo

El mantenimiento de la Colección conlleva todas las acciones necesarias para lograr una correcta y pertinente recuperación de la información de nuestra colección en el Catálogo y en otras herramientas que recogen información bibliográfica así como las destinadas a la correcta conservación de nuestro fondo y la mejora de su accesibilidad. En esta línea, se han acometido distintos proyectos que mejoran la ubicación de los fondos más demandados, favorecen su identificación en los espacios de Biblioteca y promocionan su uso.

Se han incorporado cerca de **1.400.000 registros** en el catálogo **Worldcat** para aumentar la visibilidad de la Colección

Integración en WorldCat

Uno de los objetivos fundamentales de la BUS es lograr una correcta y pertinente **recuperación de la información sobre nuestra colección en el catálogo y dar mayor visibilidad a las colecciones en otras herramientas externas**. En base a esto, en 2015 la BUS ha establecido una alianza con OCLC (Online Catalogue Library Center), una de las principales organizaciones bibliotecarias a nivel internacional. El primer proyecto conjunto que se ha emprendido ha sido **incorporar los registros BUS a WorldCat**, el mayor catálogo colectivo a nivel mundial. Esta integración permite recuperar los registros de la BUS tanto en el propio catálogo colectivo como en los buscadores de internet, con una serie de beneficios, como el incremento del número de peticiones al servicio de Préstamo Interbibliotecario de la BUS.

Esta integración de los registros bibliográficos se realizó durante el segundo semestre del 2015. Durante este periodo, se realizaron cargas de testeo para establecer la compatibilidad de los registros bibliográficos provenientes de *Sierra*; se definieron los fondos que se agregarían a WorldCat y se llevaron a cabo tareas de adaptación de los registros a las especificaciones OCLC para lograr una óptima integración y fusión con los registros ya presentes en catálogo colectivo. Todo ello supuso unas 163.000 actualizaciones de los registros bibliográficos locales. El proceso de integración finalizó con la **incorporación definitiva a WorldCat de 1.392.086 registros de la BUS**. A partir de este momento se inicia el mantenimiento de los contenidos de la BUS en WorldCat mediante actualizaciones periódicas.

Mejoras en los registros del Catálogo

Las Bibliotecas de Área han emprendido una serie de **actuaciones relacionadas con los datos contenidos en los registros del Catálogo**, para mejorar la identificación y recuperación de la información: finalizar la codificación de los registros de ejemplar y bibliográfico de la Bibliografía Recomendada por el profesorado para permitir a los estudiantes una mejor recuperación de esta bibliografía (Biblioteca de Ingeniería Agronómica, CRAI Ulloa, etc.); agregar a los ejemplares información sobre su ubicación en los espacios de la Biblioteca (CRAI Antonio de Ulloa); modificación de los mapas de geolocalización de los ejemplares en la Biblioteca de Centros de la Salud; depuración y mejoras en los índices de impresores de Fondo Antiguo.



Figura 3.3. Colección de Botánica y Taxonomía en el CRAI Antonio de Ulloa

Actuaciones en accesibilidad de fondos

En esta línea destacan la continuación de dos grandes proyectos de análisis, evaluación y **reestructuración de la Colección**, que

han realizado las Bibliotecas de Económicas y Empresariales y Derecho y Ciencias del Trabajo en colaboración con la Sección de Normalización y Procesos. En el primero se abordó un amplio análisis de la colección, lo que permitió identificar los documentos que irían de libre acceso (20.062 ejemplares) y el traslado de 14.717 ejemplares con escasa o nula demanda a un depósito externo, o bien a otras Bibliotecas de Área. Al mismo tiempo se realizó la reestructuración de la clasificación topográfica y equivalencia con entradas de materias.

La Biblioteca de Derecho y Ciencias del Trabajo continuó con el proceso de revisión de los fondos de libre acceso analizando la distribución de los ejemplares en las distintas secciones temáticas e incorporando los enlaces de geolocalización (28.087 ejemplares).

Otras Bibliotecas también han finalizado otros proyectos dirigidos hacia esta línea de accesibilidad: agrupación de fondos de la misma área temática dispersos en distintas secciones (colección de botánica para investigadores, informática e idiomas en el CRAI Antonio de Ulloa); unificación en Sala de Manuales de toda la Bibliografía Recomendada de Humanidades e incorporación de los fondos ubicados en el Departamento de Lengua Española al préstamo automatizado de la BUS (dentro de las actividades encaminadas a favorecer la unificación en el futuro del fondo distribuido entre las distintas ubicaciones de departamentos); nueva estructura general de ubicación de fondos y nuevas signaturas de ejemplares en Turismo y Finanzas, junto con el traslado de material obsoleto; mejora en la señalización en Bellas Artes, CRAI Ulloa y Politécnica; colección de emprendimiento de Biblioteca de Ingeniería, que además promociona las publicaciones y apuntes del profesorado de su centro a través de una sección especial en sus colecciones.



Figura 3.4. Biblioteca de Turismo y Finanzas

3.8 Fondo Antiguo y Archivo Histórico

La Biblioteca custodia un rico Patrimonio Bibliográfico y Documental compuesto por más de 78.000 volúmenes, incluyendo códices miniados de los siglos XV y XVI, así como una colección extraordinaria de impresos de los siglos XV al XVIII. En 2015 se ha continuado trabajando en su conservación y difusión mediante el desarrollo de distintas actuaciones encaminadas a completar la descripción y catalogación de las colecciones singulares; además de fortalecer los proyectos de digitalización y promocionar su valor en la sociedad mediante exposiciones (virtuales y presenciales), visitas al Fondo y participación en diferentes proyectos cooperativos.

Este año se puede resumir en tres palabras: **continuidad, expectativa e innovación**. Continuidad, porque se avanzó en uno de los

capítulos más importantes, el de la catalogación retrospectiva. Gracias al concurso del equipo de becarios y del personal de la Sección, se está hoy en disposición de asegurar que en 2016 se verán finalizadas, prácticamente, las tareas de catalogación. Con ello se habrán puesto a disposición de los usuarios las descripciones de las obras contenidas en los cerca de **78.000 volúmenes** que constituyen el fondo histórico de la BUS. La catalogación se ha seguido haciendo en buena medida mediante importación de registros del Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico a través del protocolo Z39.50.

Por otro lado, buena parte del esfuerzo del personal de la Sección se ha centrado en los trabajos previos para el traslado del fondo bibliográfico y documental a sus nuevas instalaciones en Eritaña. Junto a otras tareas generales de ordenación del depósito, fundamentalmente se ha colaborado en el mapeo de los fondos en los depósitos, y en la preparación y resolución del concurso para la adquisición y montaje de las estanterías del nuevo depósito.

Pero si de algo hemos de hablar al referirnos a la Sección de Fondo Antiguo y Archivo Histórico, es de innovación, una innovación que ha sido posible gracias a la subvención de 274.485 €⁹ con fondos FEDER, conseguida por el Vicerrectorado de Investigación, para la creación de un **Laboratorio para la Investigación en Patrimonio Documental y Bibliográfico** en la Biblioteca General Rector Machado y Núñez. Proyecto que engloba la creación de un Taller de Restauración, un Taller de Digitalización y un nuevo espacio virtual para exposiciones.

Taller de Restauración en la BUS

El taller está dotado con equipamiento completo y va a dar la oportunidad a la BUS de afrontar con garantías un plan integral, a corto, medio y largo plazo, para la conservación y la restauración del Patrimonio Bibliográfico y Documental. Importa subrayar que el Taller de Restauración de la BUS nace con la vocación de ser una referencia y punto de apoyo para todas las Bibliotecas que la integran.

El equipamiento del taller incluye, aparte de instrumental para control de las condiciones medio ambientales de las instalaciones, máquinas de limpieza, prensas, cámaras de desacidificación, desinsectación, humidificación, instrumental de seguridad, medidores de PH, balanzas de precisión, baño termostático, bandejas de secado, campana para manipulación de sustancias químicas, herramientas diversas de encuadernación y restauración, reintegradora de pulpa automática, máquina de succión, etc.

I ⁹ La subvención es el 80 % del precio del proyecto (343.106,55 €)



Figura 3.5. Nuevo Taller de Restauración de la BUS

El taller se pondrá en funcionamiento una vez se haya inaugurado la nueva Biblioteca, arrancando sus actividades con un programa de formación y un plan de restauración que se pondrá en ejecución de forma inmediata.

Todo ello no ha sido óbice para que se hayan seguido llevando a cabo durante 2015 tareas de afianzamiento y protección de ejemplares que presentaban problemas, sobre todo de cara al previsible transporte del fondo documental a su nuevo emplazamiento. Estos trabajos fueron realizados por un alumno en prácticas del Grado de Conservación y Restauración de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, bajo la supervisión del Jefe de Sección de Fondo Antiguo y Archivo Histórico.

Portal de Fondos Digitalizados

La segunda área en la que se ha producido un punto de inflexión ha sido la de la digitalización. El Portal de Fondos Digitalizados¹⁰, sin duda uno de los proyectos estrella de la BUS desde que se inauguró el 17 de mayo de 2004, es uno de los pilares de la política de difusión del Fondo Antiguo y el Archivo Histórico. Con cerca de 9.000 obras digitalizadas, 73.000 descargas y 900 suscriptores, constituye la mejor plataforma de apoyo al estudio y la investigación para los usuarios del fondo histórico.

La subvención de los fondos FEDER para el Taller de Digitalización se ha orientado en primer término a la adquisición de nuevos equipos ópticos –dos escáneres planetarios marca Zeutschel, un escáner de microformas del mismo fabricante, y una cámara CANON de gama alta–, y al incremento de la capacidad de las cabinas de almacenamiento en la propia Biblioteca. A ello hay

¹⁰ Acceso al Portal de Fondos Digitalizados: <<http://fondosdigitales.us.es>>

que sumar las mejoras de la aplicación de gestión de los fondos digitalizados, para responder a la necesidad de adaptar el portal a los nuevos usos y requerimientos de los usuarios, incrustando un programa de OCR (Reconocimiento Óptico de Caracteres) que está siendo aplicado al conjunto del portal, adaptando la plataforma para su uso en tabletas y dispositivos móviles, y adoptando las normas y prescripciones técnicas en el campo de los metadatos, imprescindibles para la cooperación en el ámbito de la digitalización del patrimonio bibliográfico.

Es precisamente gracias a la adopción de los metadatos, según las directrices de EUROPEANA y del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, que el Portal de Fondos Digitalizados se ha integrado en HISPANA, el mayor portal de acceso a los fondos digitalizados en el ámbito hispanoamericano.

Ello ha supuesto un paso importantísimo en la integración de la BUS en proyectos cooperativos. De esta forma, la unión a EUROPEANA –en la que por cuestiones de índole administrativa aún no se ha verificado nuestra participación– y a HISPANA se suma a otros grandes proyectos colectivos en los que colabora la Biblioteca: la Biblioteca Virtual del Patrimonio Bibliográfico y la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Es muy de desear que en esta línea, en los próximos ejercicios, el Portal de Fondos Digitalizados de la Universidad de Sevilla dé los pasos necesarios para poder aportar fondos propios a la Biblioteca Virtual de Andalucía.

Continúa el incremento de obras publicadas en el Portal de Fondos Digitalizados: en 2015 se añadieron **182.465 imágenes correspondientes a 2.205 obras**. Alcanzaba así el Portal la cifra de **8.388 obras publicadas**.

El esfuerzo se ha centrado por una parte en la **digitalización del Archivo Personal de Juan de Mata Carriazo** (85 cajas con borradores de obras propias, dosieres varios, correspondencia y material fotográfico), y por otra en la continuación de la digitalización del fondo de tomos de varios. Paralelamente, y gracias a la ayuda concedida por la Universidad de Massachusetts Boston, en el marco de un convenio de colaboración de la Universidad de Sevilla con dicha institución, se **digitalizó en su integridad la biblioteca de Antonio de Ulloa** custodiada en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla.



Figura 3.6. Proyectos colaborativos nacionales e internacionales en el ámbito de Fondo Antigo en los que participa la Biblioteca de la US

4 Servicios

4.1 Apertura de la Biblioteca

Desde hace varios años, un objetivo constante de la Biblioteca es garantizar horarios¹ de apertura amplios durante todo el período lectivo. Para ello mantiene abiertas todas las Bibliotecas con un horario de 8 a 21 h, excepto **Informática** que amplía el horario hasta las 21:30 h, y la apertura de todos los sábados del CRAI Antonio de Ulloa. En 2015 la **BUS abrió 284 días** con una media de **77 horas semanales**².



Figura 4.1. Información sobre apertura de Salas en época de exámenes en distintos canales de comunicación de la BUS

En épocas de exámenes, para reforzar el servicio, abrieron los sábados, además del CRAI, las Bibliotecas General Rector Machado y Núñez, Centros de la Salud, Derecho y Ciencias del Trabajo e Ingeniería. En verano, durante la primera semana de julio, tres Bibliotecas abrieron de 9 a 21 h, y en la segunda quincena de agosto, si bien sólo se pudo ampliar el horario en la Biblioteca de

Bibliotecas	Días de apertura anual	Horas de apertura semanal
B. General/ A.Hº	265	77
Arquitectura	249	65
Bellas Artes	251	65
Centros Salud	259	77
C. Educación	247	65
Comunicación	236	65
CRAI Ulloa	284	77
Derecho y C. T.	266	77
Económicas	247	65
Fil. y Psicología	245	65
Humanidades	249	65
Informática	245	67,5
Ingeniería	267	77
Ing. Agronómica	247	65
Matemáticas	247	65
Politécnica	246	65
Turismo y Fin.	268	65

Tabla 4.1. Días y horas de apertura de las Bibliotecas de la BUS en 2015

En 2015 la Biblioteca abre sus puertas 284 días con una media de 77 horas semanales

¹ Información sobre el horario de la Biblioteca: <http://bib.us.es/horario_principal>

² Siguiendo instrucciones de REBIUN se ha consignado el dato correspondiente a la Biblioteca que ofrece mayor número de días de apertura y mayor número de horas.

Derecho y Ciencias del Trabajo, sí se ha mantenido al menos una Biblioteca por campus con horario de mañana y tarde.

Es importante destacar el esfuerzo organizativo realizado en este sentido por la BUS con el fin de conseguir un óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, garantizando la atención del servicio por personal técnico bibliotecario.

Campus	Biblioteca	Julio	Agosto
RAMÓN Y CAJAL	Derecho y CC del Trabajo	1-15 julio: 9:00 a 19:00 h.	17-31 agosto: 9:00 a 19:00 h.
REINA MERCEDES	CRAI Antonio de Ulloa	1-3 julio: 9:00 a 21:00 h. 6-10 julio: 9:00 a 19:00 h.	18-30 agosto: 9:00 a 19:00 h.
	Arquitectura	1-10 julio: 8:00 a 20:00 h.	
CARTUJA	Ingeniería	1-10 julio: 9:00 a 21:00 h.	24-31 agosto: 9:00 a 19:00 h.
OTRAS BIBLIOTECAS	Politécnica	1-3 julio: 9:00 a 19:00	
	B. General	1-31 julio: 9:00 a 19:00	1-31 agosto: 9:00 a 19:01

Tabla 4.2. Bibliotecas con horarios ampliados en julio y/o agosto en 2015

Se han contabilizado en el Catálogo de la BUS durante 2015 un total de **1.806.827 visitas** y **9.172.171 páginas vistas**

4.2 Consulta del Catálogo *Fama* y *Fama+*

La Biblioteca ofrece a la comunidad universitaria dos posibilidades para consultar el Catálogo de la Biblioteca: *Fama* (Catálogo clásico)³ y *Fama+*. El primero es la versión web del catálogo en línea del Sistema Integrado de Gestión de la Biblioteca y *Fama+*⁴ la herramienta de descubrimiento.

Este año el Catálogo ha tenido **1.806.827 visitas** y **9.172.171 páginas vistas** (7,13 % y 0,89 % de incremento respecto 2014). En el siguiente gráfico se muestran los datos en comparación con los dos años anteriores.

³ Acceso a *Fama* (clásico): <<http://fama.us.es>>

⁴ Acceso a *Fama+*: <<http://encore.fama.us.es>>

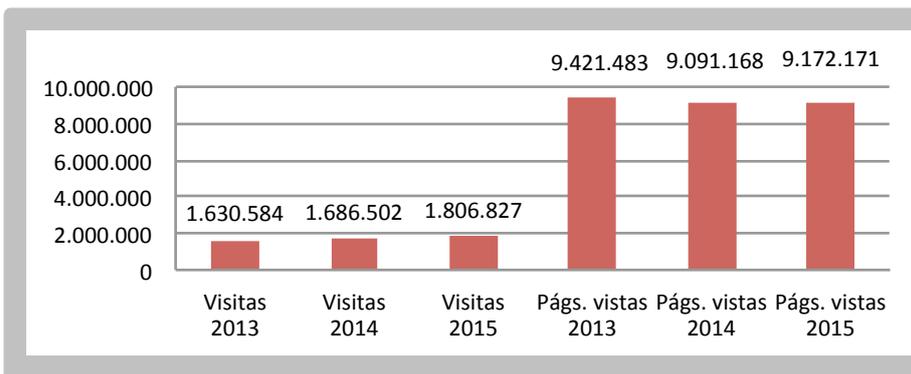


Gráfico 4.1. Evolución de las visitas y páginas vistas al Catálogo Fama y Fama+ (2013-2015)

Al analizar las dos versiones del Catálogo se observa que aunque sigue prevaleciendo el uso de la versión de Fama con el 65 % de las visitas y el 57 % de las páginas vistas, esta diferencia se va acortando paulatinamente año tras año, como se aprecia en el siguiente gráfico.

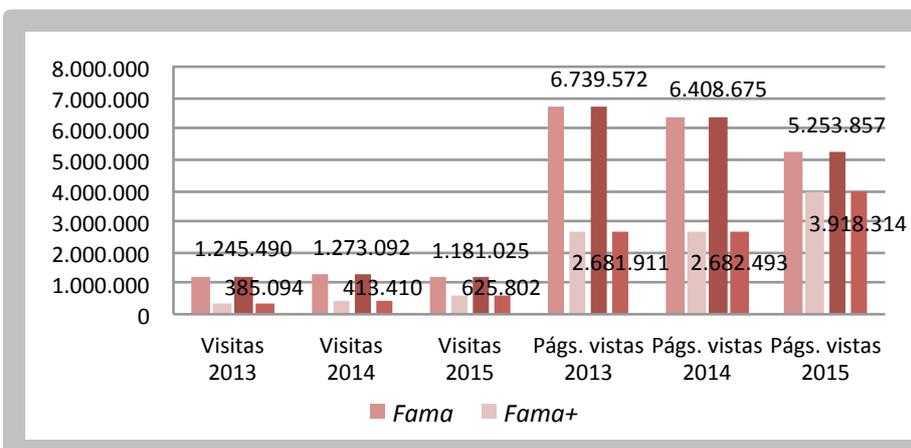


Gráfico 4.2. Evolución de la distribución de visitas y páginas vistas al Catálogo Fama y Fama+ (2013-2015)

Siguiendo una tendencia general en la Sociedad, hay que destacar que continúan aumentando las consultas al Catálogo desde dispositivos móviles, para cuyo acceso ambas versiones tienen su propia aplicación⁵. En 2015 el número de visitas fue 114.489, 6,39 % del total frente al 4 % del año anterior.

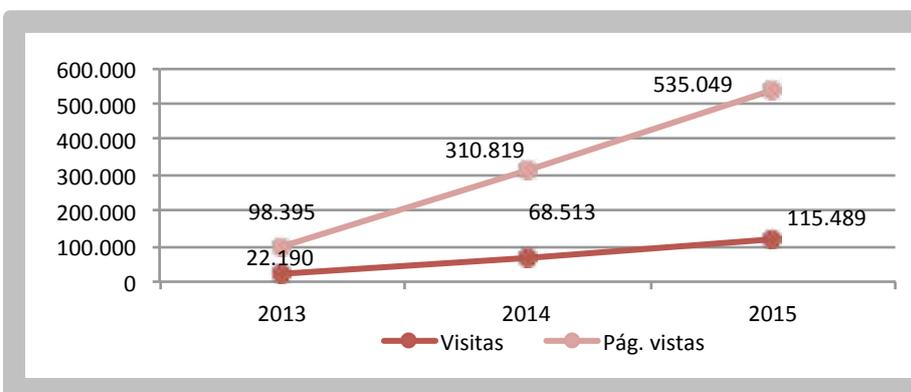


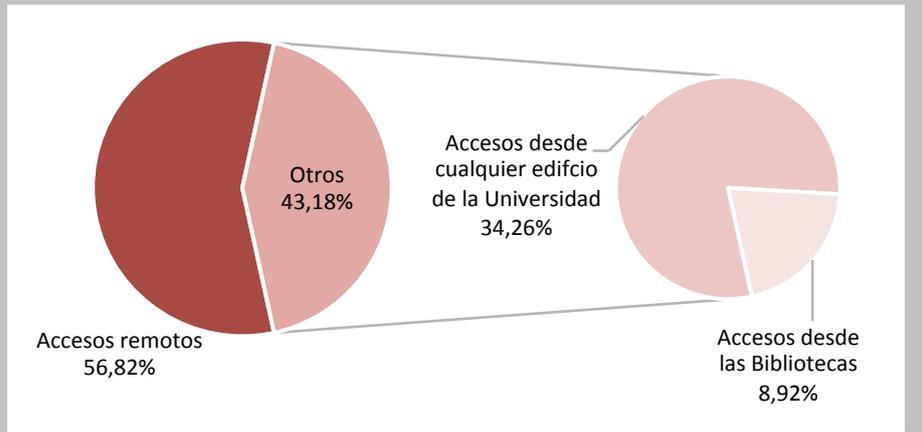
Gráfico 4.3. Evolución de las visitas y páginas vistas al Catálogo Fama y Fama+ desde dispositivos móviles (2013-2015)

⁵ Acceso a Fama móvil: <<http://m.fama.us.es>> y Fama+ móvil: <<http://encore.fama.us.es/iii/mobile/>>

Del análisis de los datos estadísticos se pueden extraer algunas conclusiones interesantes para la gestión del servicio:

- ▶ Las **horas de mayor actividad** se concentran en el horario lectivo: de 9 a 14, con el 48,14 % de las páginas vistas, y de 16 a 20 horas con un 32,16 %.
- ▶ Los **días de mayor consulta** son los laborables, destacando los lunes, martes y miércoles que concentran el 57,13 % de las páginas vistas con porcentajes superiores al 18% cada uno de los días.
- ▶ Los **meses más activos** son marzo, mayo, octubre y noviembre (con más del 10% de las páginas vistas cada uno).
- ▶ El mayor número de **puntos de acceso** se produce desde fuera del campus con el 56,82 %, frente al 43,18 % que procede de la Universidad (8,92 % desde las Bibliotecas y un 34,26 % desde aulas y departamentos).

Gráfico 4.4. Puntos de acceso al Catálogo en 2015



Los **navegadores más utilizados** en las versiones de escritorio de los Catálogos *Fama* y *Fama+* son Chrome (56,54 %) y Firefox (27,86 %). En el caso de las versiones móviles son Chrome (67,56 %), Safari (17,78 %) y Android Browser (11,37 %).

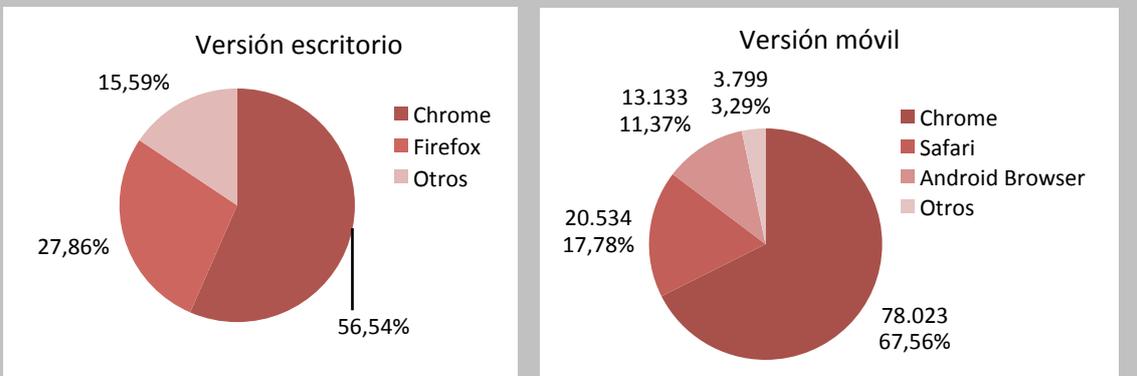
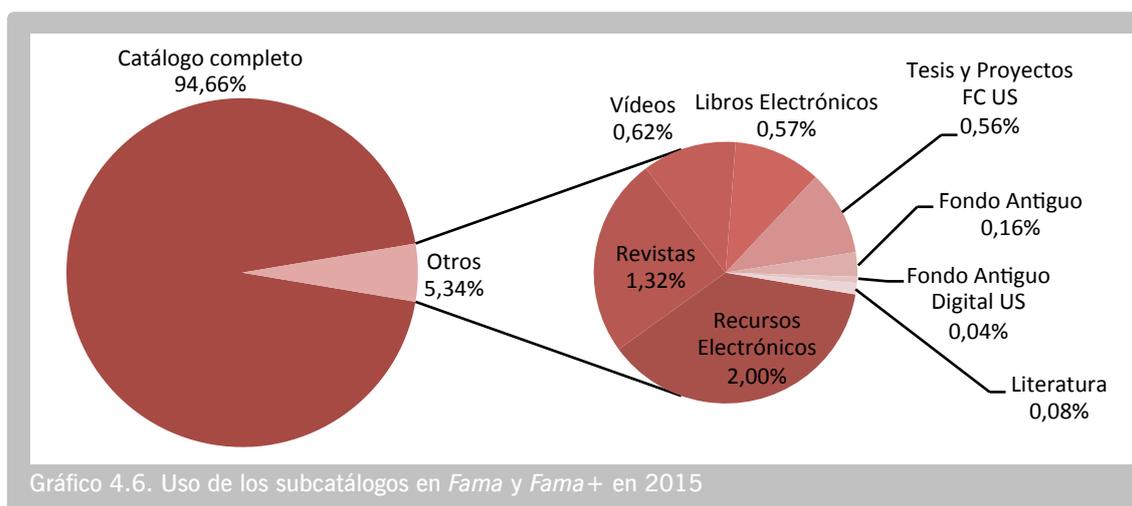


Gráfico 4.5. Navegadores más utilizados en las consultas al Catálogo en la versión escritorio y móvil en 2015

Una tendencia importante a destacar es que los usuarios del Catálogo realizan sus consultas sin limitar ni facetar los resultados, tanto en *Fama* como en *Fama+*, efectuando una búsqueda tipo Google. Esta tendencia queda patente en el siguiente gráfico, donde podemos ver que el uso de los subcatálogos, en *Fama* y *Fama+*, supone sólo un 5,34% del total de las consultas al Catálogo.



En el caso de que la consulta se realice desde dispositivos móviles, el uso de los subcatálogos es aún menor: un 2,09 % del total de consultas, siendo el subcatálogo de vídeos el más utilizado, mientras que si la consulta se realiza desde cualquier otro dispositivo, el subcatálogo más utilizado es el de revistas.

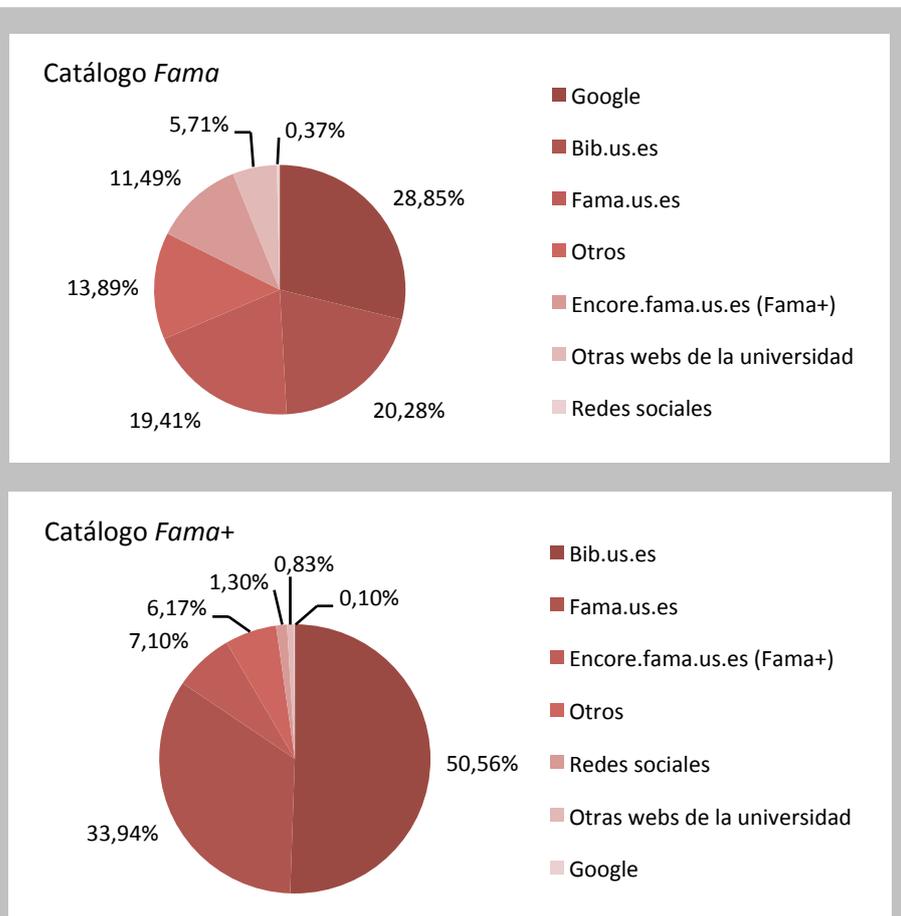
Una estadística significativa es la que muestra el origen desde el cual nuestros usuarios acceden al Catálogo de la Biblioteca (*Fama* y *Fama+*): el acceso a la versión del Catálogo denominada *Fama* se realiza desde Google (28,85 %), desde la web de la Biblioteca (bib.us.es) 20,28 %, escribiendo directamente la dirección (19,41 %), y desde el resto de webs de la Universidad (5,71 %);



Figura 4.2. Consulta del Catálogo *Fama* en la Sala de Lectura del CRAI Antonio de Ulloa

en el caso de la versión del catálogo *Fama+* los números varían considerablemente: un 33,94 % acceden desde la otra interfaz (*fama.us.es*), un 50,56 % desde la web de la Biblioteca y un 7,1 % directamente. Destacar que el acceso desde Google es 0,1 %.

Gráfico 4.7. Origen de las consulta, comparando las dos versiones del Catálogo *Fama* y *Fama+* en 2015



4.3 Préstamo domiciliario, intercampus, consorciado e interbibliotecario

4.3.1 Préstamo domiciliario⁶

En 2015 se tramitaron **845.199 préstamos**, de los que más de un 13 % se realizaron en la Biblioteca de Humanidades

En 2015 se realizaron **845.199 transacciones de préstamo**, una cifra inferior a los 906.022 préstamos ejecutados el año anterior, aunque en la línea de tendencia de años anteriores y que se observa en la mayoría de bibliotecas de la red REBIUN.

La bajada se da especialmente en los datos de préstamo de material bibliográfico, con 511.354 préstamos en 2015 frente a los 572.139 del año anterior. También disminuye el número

⁶ Información sobre el Servicio de Préstamo Domiciliario: <http://bib.us.es/utiliza_la_biblioteca/prestamo/reservas>

Usuarios	Condiciones de préstamo anteriores	Condiciones de préstamo actuales
Profesor de la US	30 días + 1 renovación	120 días + 2 renovaciones ^{1*}
Estudiante de doctorado	15 días + 2 renovaciones	30 días + 1 renovación

Tabla 4.3. Modificaciones realizadas en las condiciones de préstamo

de renovaciones, de 188.756 en 2015 frente a las 206.213 de 2014. Por el contrario, el préstamo de **material informático** muestra un ligero incremento, pasando de 127.670 préstamos en 2014 a **145.089 en 2015**.

Uno de los factores causantes de la bajada en el préstamo del material bibliográfico es la ampliación del periodo de préstamo y de renovación para los profesores y estudiantes de doctorado, que se puso en marcha en enero de 2015.

La Biblioteca con mayor número de préstamos de material bibliográfico es la de Humanidades, con un total de 73.808 préstamos, lo que supone incluso un aumento en relación con los datos del año anterior (73.053), seguida por Ciencias de la Educación (57.999) y Arquitectura (52.659).

Centros	2015				% del total préstamos	Libros suscep. de préstamo
	Préstamos	Renovaciones	Prést mat. informático	TOTAL		
B. General/A. H ^o	8.447	3.923	3.591	15.961	1,89	48.947
Arquitectura	52.659	14.319	5.136	72.114	8,53	40.644
Bellas Artes	10.400	4.256	715	15.371	1,82	22.987
C. Educación	57.999	17.011	23.012	98.022	11,60	128.338
Centros Salud	28.312	12.292	3.561	44.165	5,23	20.360
Comunicación	50.353	9.578	12.026	71.957	8,51	57.678
CRAI Ulloa	34.322	14.267	24.013	72.602	8,59	52.782
Derecho y C. T.	50.470	18.236	18.731	87.437	10,35	146.843
Económicas	23.337	7.390	5.828	36.555	4,33	43.251
Fil. y Psicología	24.426	9.735	5.036	39.197	4,64	64.126
Humanidades	73.808	29.657	7.694	111.159	13,15	295.072
Informática	11.447	5.836	3.548	20.831	2,46	18.382
Ing. Agronómica	3.806	1.548	3.377	8.731	1,03	15.794
Ingeniería	32.024	12.399	11.875	56.298	6,66	44.962
Matemáticas	6.022	14.743	3.207	23.972	2,84	35.144
Politécnica	16.351	6.196	4.602	27.149	3,21	20.112
Turismo y Fin.	27.171	7.370	9.137	43.678	5,17	33.624
TOTAL	511.354	188.756	145.089	845.199	100 %	1.089.046
2014	572.139	206.213	127.670	906.022		
2013	542.243	202.040	224.991	969.274		
2012	552.906	209.167	255.883	1.017.956		

Tabla 4.4. Préstamo a domicilio (2012-2015)

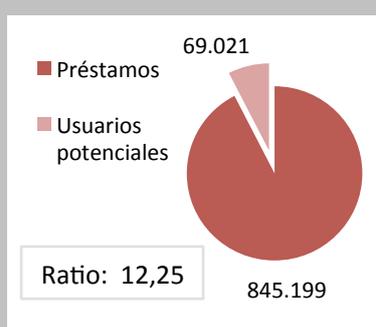


Gráfico 4.8. Préstamos totales (material bibliográfico e informático) por usuarios potenciales en 2015



Gráfico 4.9. Préstamos de la colección por usuarios potenciales en 2015

La ratio de préstamos de la colección por usuario potenciales ha sido de 10,14 (valor REBIUN 2014: 6,55)⁷

De las **188.756 renovaciones** realizadas, destaca la Biblioteca de Humanidades con una cifra de 29.657, seguida por Derecho y Ciencias del Trabajo (18.236), Ciencias de la Educación (57.999) y Arquitectura (52.659).

En cuanto a los préstamos de **material informático**, es el CRAI Antonio de Ulloa el mejor posicionado, con un total de 24.013 préstamos (frente a los 21.682 del año anterior), seguido de cerca por Ciencias de la Educación con 23.012 y Derecho y Ciencias del Trabajo 18.731.

La **ratio con préstamos totales** (colección y material informático) por usuarios potenciales ha bajado ligeramente en 2015, siendo de **12,25**, frente a 12,66 en 2014.

Por otro lado, la tasa de rotación de los documentos adquiridos en los dos últimos años tiene un valor de 2,09 (frente a 1,9 en 2014). Esta subida es fruto de distintos proyectos de reubicación de fondos para darles una mayor accesibilidad. Destaca el valor de Económicas (4,29), una de las Bibliotecas en las que se ha acometido una profunda remodelación, Comunicación (3,30) y Turismo y Finanzas (2,53), que también ha llevado a cabo cambios en los espacios.

Bibliotecas	Préstamos +Renovaciones 2015	Ejemplares adquiridos en 2014-2015	Tasa de Rotación (%)
B. General/A. Hº	147	132	1,11
Arquitectura	7.474	3.169	2,36
Bellas Artes	1.294	1.301	0,99
C. Educación	5.633	3.438	1,64
Centros Salud	4.615	2.064	2,24
Comunicación	9.450	2.860	3,30
CRAI Ulloa	4.464	2.867	1,56
Derecho y C. T.	10.009	4.608	2,17
Económicas	8.094	1.885	4,29
Fil. y Psicología	3.006	1.765	1,70
Humanidades	5.015	2.963	1,69
Informática	1.702	1.284	1,33
Ing. Agronómica	841	866	0,97
Ingeniería	5.080	2.317	2,19
Matemáticas	716	1.099	0,65
Politécnica	2.604	1.499	1,74
Turismo y Fin.	6.849	2.702	2,53
TOTAL	76.993	36.819	2,09

Tabla 4.5. Tasa de rotación de los documentos adquiridos en los dos últimos años por Bibliotecas de Área en 2015

⁷ Para todas las comparativas con el valor REBIUN se tiene en cuenta las 10 Bibliotecas universitarias con mayor número de usuarios y/o que más se asemejen a la BUS

Finalmente, durante 2015 el Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria (SIGB) envió un total de **619.080 avisos electrónicos**. 183.634 fueron avisos de devolución, 399.658 avisos de cortesía y 23.078 avisos de recogida de reservas.

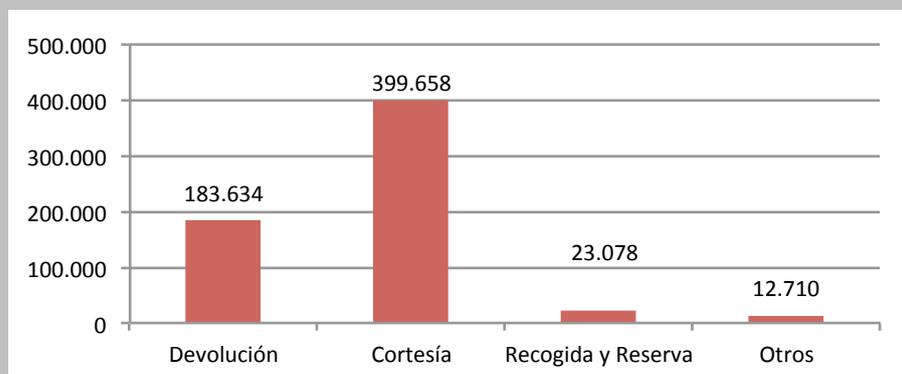


Gráfico 4.10. Avisos electrónicos de circulación generados por el SIGB en 2015

4.3.2 Autopréstamo y autodevolución⁹

En relación con el préstamo domiciliario son ocho¹⁰ las Bibliotecas que permiten el autoservicio. De ellas siete disponen de estaciones RFID de autopréstamo: Arquitectura, Centros de la Salud, Ciencias de la Educación, Comunicación, Derecho y Ciencias del Trabajo, Ingeniería y CRAI Antonio de Ulloa; y

En 2015 se realizaron **239.878 autopréstamos** en ocho Bibliotecas con este Servicio

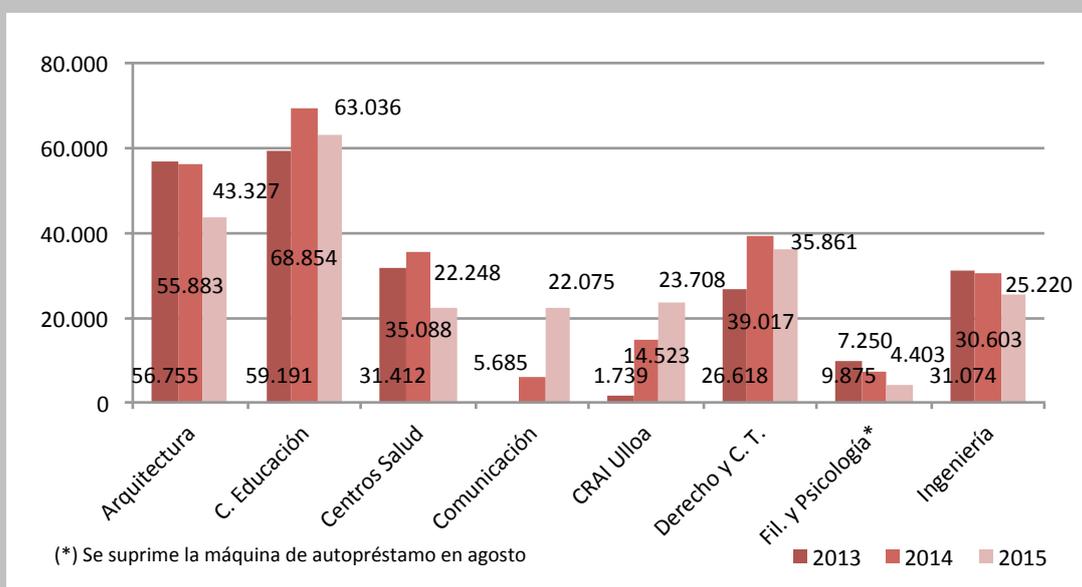


Gráfico 4.11. Uso de las máquinas de autopréstamo (2013-2015)

⁹ Información sobre el Servicio de Autopréstamo: <http://bib.us.es/utiliza_la_biblioteca/prestamo/reservas/autoprestamo>

¹⁰ En agosto se retiró la antigua máquina de autopréstamo sin tecnología RFID de la Biblioteca de Filosofía y Psicología por las continuas averías y su escasa utilización.

dos buzones de autodevolución: el CRAI Antonio de Ulloa y la Biblioteca de Derecho y Ciencias del Trabajo.

En relación con los datos de uso, hay una disminución del 7% en el número de transacciones realizadas, debido en general a la ampliación del período de préstamo al profesorado y alumnos de doctorado. Aún así, hay que destacar el aumento¹¹ en un 63,23 % del número de transacciones en el CRAI Antonio de Ulloa.

4.3.3 Préstamo intercampus¹²

Es un sistema de préstamo y devolución de libros entre bibliotecas de distintos campus, que evita el desplazamiento del PDI, estudiantes de doctorado y PAS y que funciona con un alto índice de satisfacción desde hace 13 años.

En 2015 se amplía este servicio a los estudiantes de doctorado, lo que explica el **incremento del 48 %** en el número de **préstamos realizados**, 5.585 frente a los 2.920 del año anterior. Las Bibliotecas con mayor número de transacciones son, un año más, Comunicación (903) y Humanidades (842).

El préstamo intercampus aumenta un 48 % con respecto al año anterior

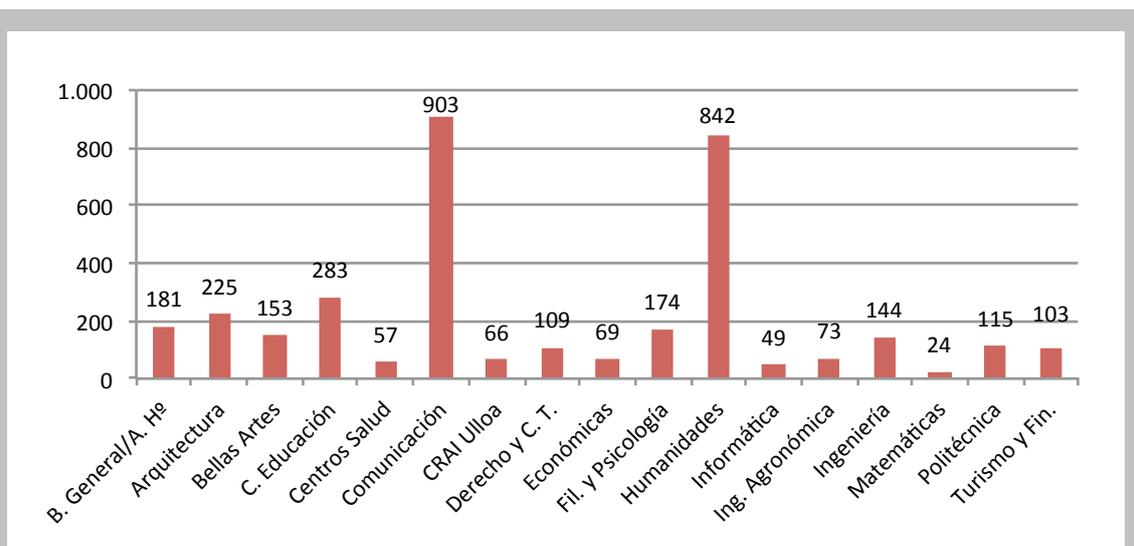


Gráfico 4.12. Préstamos intercampus por Bibliotecas de Área en 2015

4.3.4 Préstamo CBUA (Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía)

En 2015 los datos del préstamo entre las nueve bibliotecas universitarias públicas de Andalucía (Almería, Cádiz, Córdoba,

¹¹ En septiembre se instaló la estación de autopréstamo en la Biblioteca de Comunicación por lo que no se pueden comparar los datos con respecto al 2014.

¹² Información sobre el Servicio Intercampus: <http://bib.us.es/utiliza_la_biblioteca/prestamo/intercampus>

Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla) son similares a los del año anterior, con una cifra total de **6.541 préstamos**, frente a los 6.506 de 2014.

En el caso de la BUS, los préstamos solicitados han sido 693, con un descenso del 11 %, y los suministrados 469, con un descenso del 9 %. Los usuarios que más préstamos han solicitado este año han sido las Bibliotecas de Humanidades con 312, Derecho y Ciencias del Trabajo con 89, y Biblioteca General Rector Machado y Núñez con 86. Las Bibliotecas que más han suministrado son Derecho y Ciencias del Trabajo con 135, Filosofía y Psicología con 84 y Humanidades con 69.

En 2015 se realizaron **6.541 préstamos** entre las Bibliotecas del CBUA

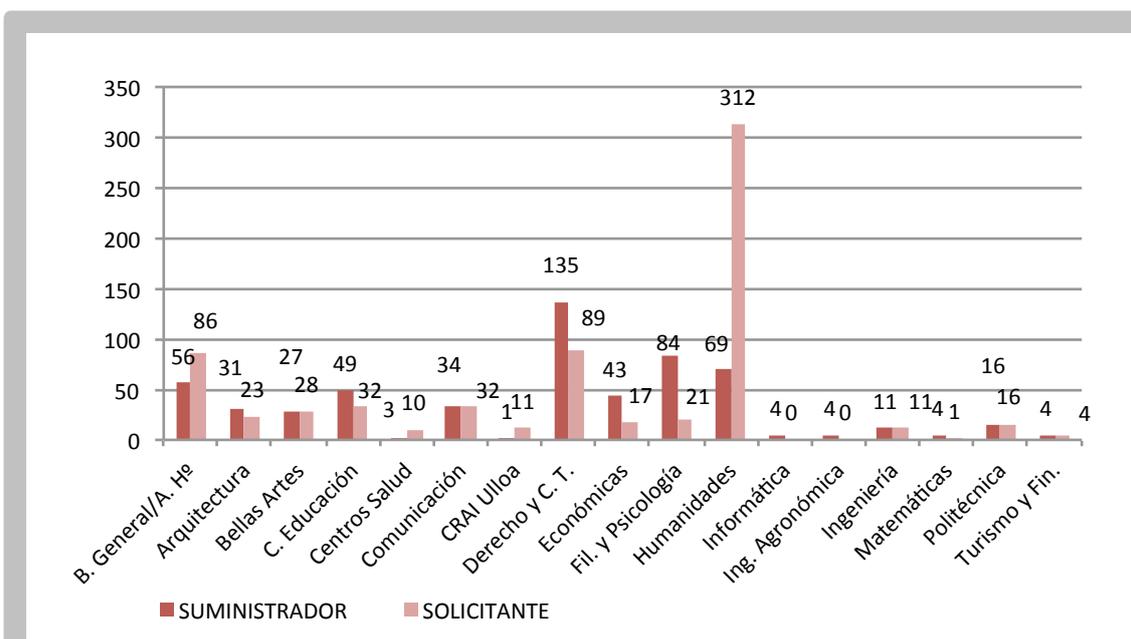


Gráfico 4.13. Préstamos CBUA por Biblioteca de Área en 2015

4.3.5 Préstamo Interbibliotecario¹⁴

El Servicio de Préstamo Interbibliotecario es uno de los servicios más enraizados dentro de las modalidades de préstamo en la BUS y uno de los primeros en cuanto a volumen en las Bibliotecas Universitarias. En 2015 se tramitaron 14.912 solicitudes de Préstamo Interbibliotecario en los dos puntos de servicios, Biblioteca General y Centros de la Salud, de las que un 57 % (8.453) fueron peticiones de centros externos y un 43 % (6.459) peticiones de usuarios propios, por lo que continúa siendo un servicio más suministrador que peticionario.

¹⁴ Información sobre el Servicio de Préstamo Interbibliotecario: <http://bib.us.es/utiliza_la_biblioteca/prestamo/interbibliotecario>

Gráfico 4.14. Volumen de transacciones de préstamo interbibliotecario por punto de servicio en 2015

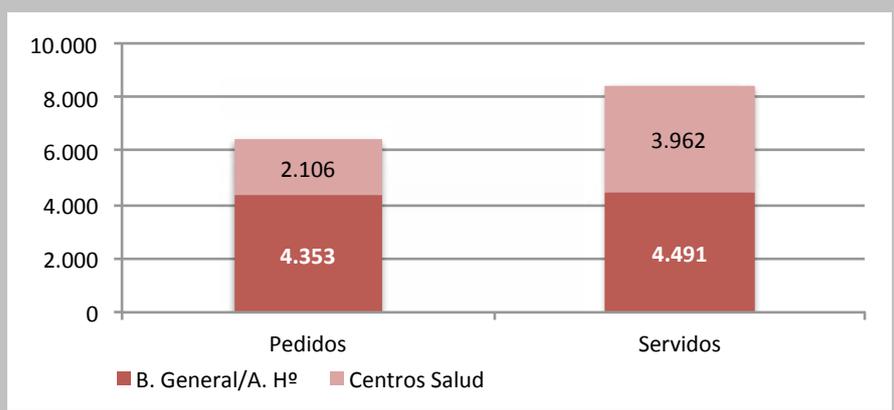
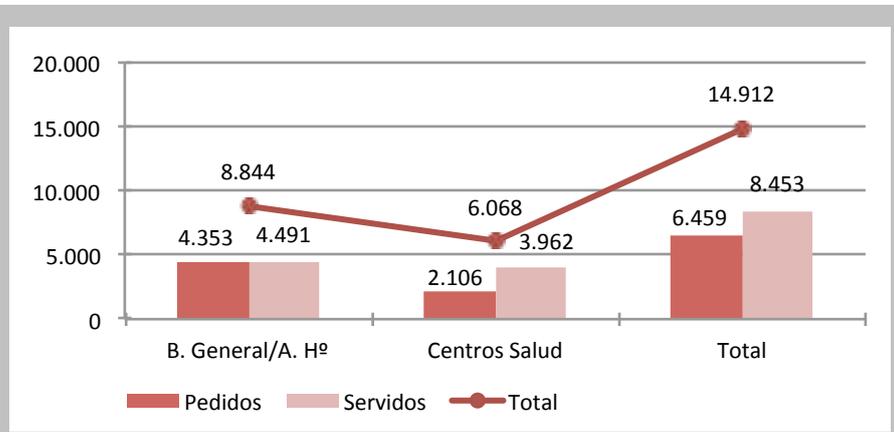


Gráfico 4.15. Documentos tramitados por el Servicio de Préstamo Interbibliotecario en cada uno de sus puntos de servicio



El servicio como peticionario

En 2015 la tasa de éxito de los documentos solicitados por el Servicio de Préstamo Interbibliotecario a otras bibliotecas ha sido del 76,81 %, lo que supone una disminución respecto al año anterior que fue de 78,58 %. Las causas han sido los problemas técnicos que ha tenido la Biblioteca de Centros de la Salud, cuya tasa de éxito ha descendido del 79,18 % en 2014 al 70,47 % en este año.

Puntos de Servicio	Pedidos	Obtenidos	% Tasa de éxito
B. General/A. Hº	4.353	3.477	79,88
Centros Salud	2.106	1.484	70,47
TOTAL	6.459	4.961	76,81 %

Tabla 4.6. Documentos pedidos y obtenidos por Préstamo Interbibliotecario de otras bibliotecas y tasa de éxito en 2015

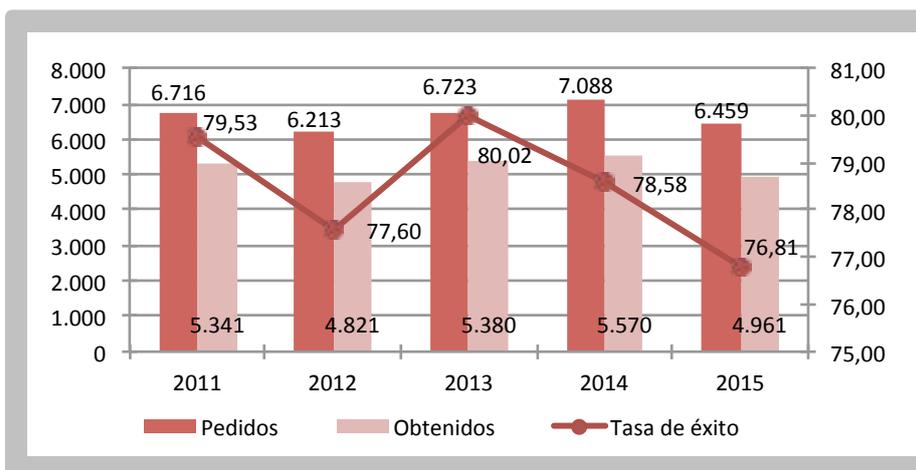


Gráfico 4.16. Evolución del Servicio de Préstamo Interbibliotecario como peticionario (2011-2015)

El tiempo medio de recepción de los documentos solicitados a otros centros ha sido de 4,1 días para las respuestas negativas y 5,61 días para las positivas, rompiéndose la tendencia a la baja de esta última.

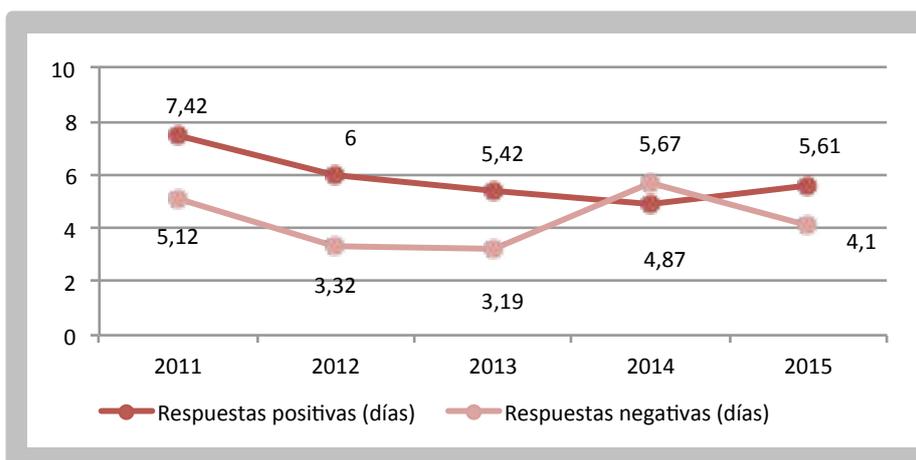


Gráfico 4.17. Evolución del tiempo medio de recepción de documentos (2011-2015)

El colectivo que más utiliza este servicio sigue siendo el PDI con un 56 % de las peticiones realizadas seguido de los estudiantes de doctorado (23 %), grado (4,38 % y máster (3,52 %). Sin embargo, si se comparan los datos con 2014 se aprecia una disminución de las peticiones realizadas por el PDI (66,36 % en 2014) y un aumento de los estudiantes de doctorado (15,78 % en 2014).

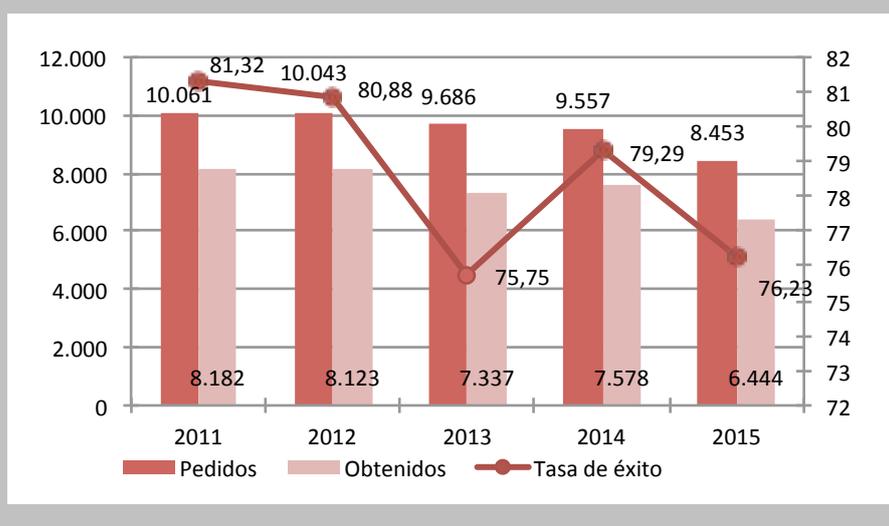
El servicio como suministrador

La Biblioteca actúa principalmente como centro suministrador de documentos a otras Bibliotecas. La tasa de éxito de los documentos que nos han solicitado ha sido 76,23 %, frente al 79,29 % del año 2014.

Puntos de Servicio	Solicitados	Enviados	% Tasa de éxito
B. General/A. Hº	4.491	3.446	76,73
Centros Salud	3.962	2.998	75,67
TOTAL	8.453	6.444	76,23 %

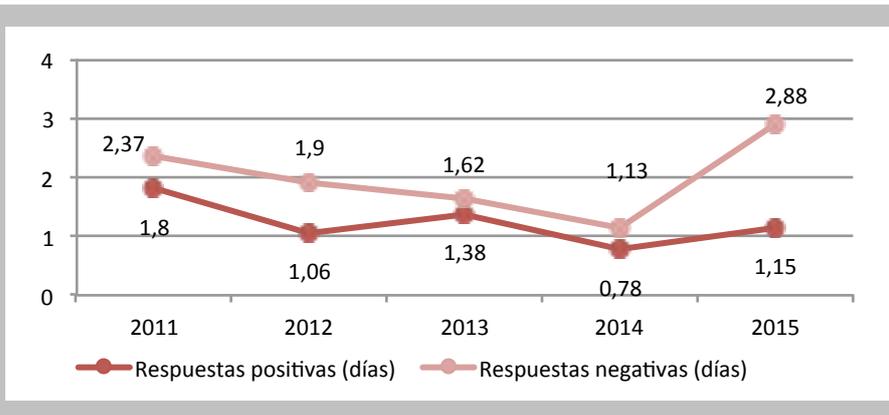
Tabla 4.7. Documentos solicitados y enviados por Préstamo Interbibliotecario a bibliotecas externas y tasa de éxito en 2015

Gráfico 4.18. Evolución del Servicio de Préstamo Interbibliotecario como suministrador (2011-2015)



El tiempo medio de suministro de los documentos ha subido en relación al año anterior, especialmente en el caso de respuestas negativas.

Gráfico 4.19. Evolución del tiempo medio de suministro de documentos (2011-2015)



4.4 Información y referencia

El Servicio de Información y Referencia¹⁵ ofrece atención personalizada, de forma presencial o virtual (a través del chat), a cualquier usuario que solicite ayuda para buscar información. Los

¹⁵ Más información sobre Pregunte al Bibliotecario en: <http://bib.us.es/estudia_e_investiga/pregunte>

dos tipos de servicio que se ofrecen son las búsquedas asistidas / información personalizada y las búsquedas bibliográficas por encargo. En conjunto, en 2015, se atendieron un total de **1.681 consultas de información bibliográfica especializada**, un 18 % más que el año anterior con 1.424. Sobresalen por número de consultas atendidas las Bibliotecas de Derecho y Ciencias del Trabajo con 321 y Centros de la Salud con 289.

El personal de la BUS atendió de forma personalizada 1.681 consultas de información especializada

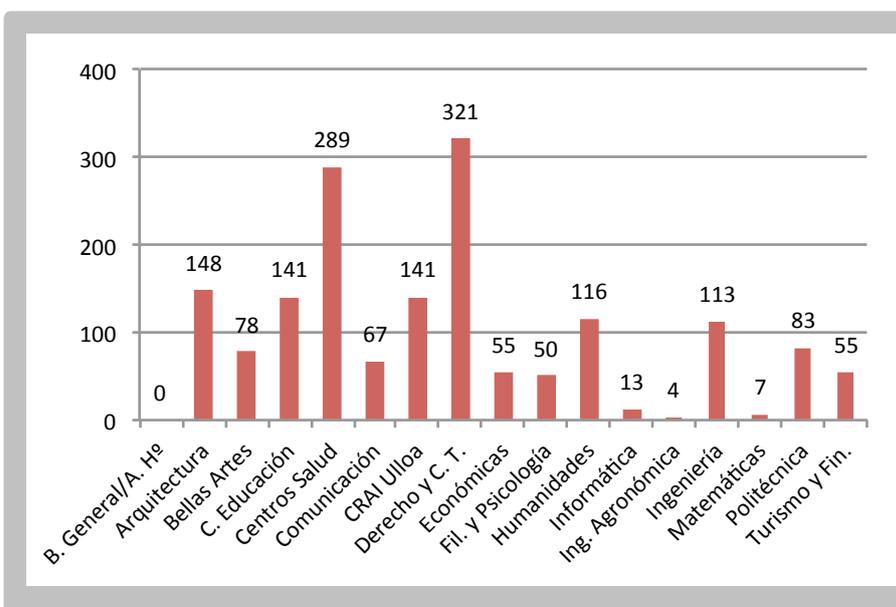


Gráfico 4.20. Consultas de información bibliográfica atendidas por Bibliotecas de Área en 2015

El PDI es el colectivo que más consultas ha realizado con 608, seguido del grupo de estudiantes de grado con 559. El tercer grupo más numeroso es el de estudiantes de máster/posgrado con 327, seguido muy de lejos por el resto de tipos de usuario.

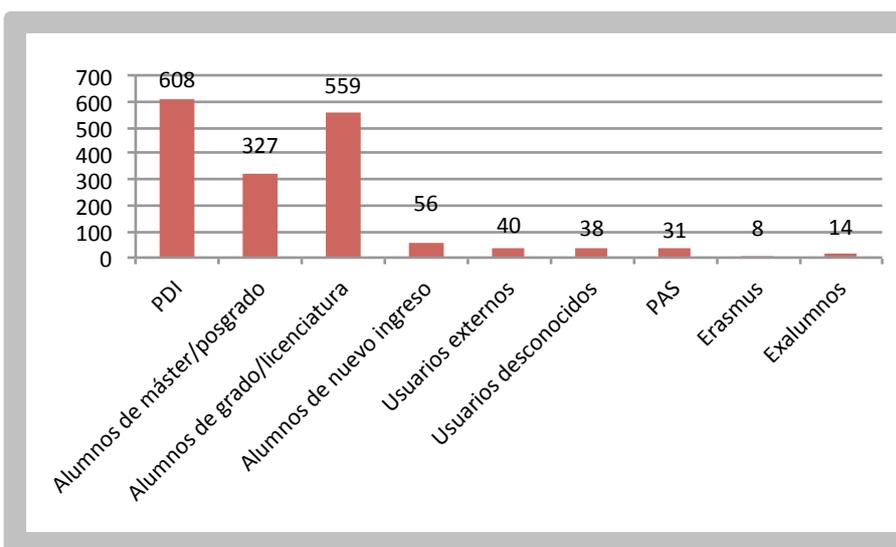
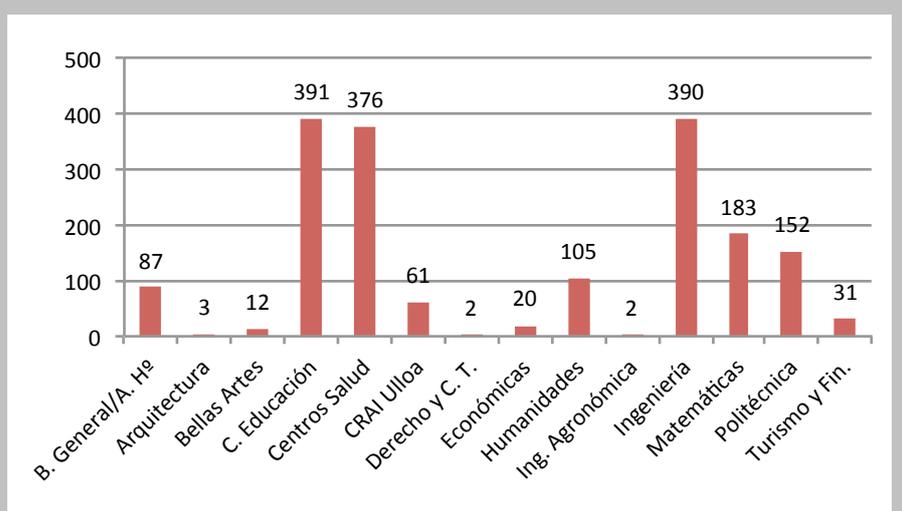


Gráfico 4.21. Número de consultas de información bibliográfica por tipo de usuario en 2015

Respecto al medio a través del cual los usuarios formulan sus preguntas, predomina la presencial con un 75 %.

La modalidad de **Referencia Virtual**¹⁶ (chat) se sigue manteniendo respecto años anteriores con **1.815 conversaciones**. Las Bibliotecas que más conversaciones han mantenido son las Bibliotecas de Ciencias de la Educación e Ingeniería, con 391 y 390 respectivamente, seguidas por Centros de la Salud con 376. Entre las tres Bibliotecas se han atendido al 63,7 % de las consultas realizadas.

Gráfico 4.22.
Consultas de información bibliográfica vía chat atendidas por Bibliotecas de Área en 2015



Las mejoras realizadas en 2014 fusionando los chat en sólo dos áreas temáticas, Ciencia y Tecnología y Sociales-Humanidades, se aprecian en los resultados obtenidos como, por ejemplo, en el descenso del número de conversaciones entrantes que se quedan sin atender, situándonos en un 4,6% (en 2013 fueron un 20,5 % y en 2014 un 7,6 %).

4.5 Formación de usuarios en Competencias Informacionales (CI)¹⁷

4.5.1 Sesiones introductorias y jornadas de bienvenida

Todos los años las Bibliotecas de Área ofertan sesiones introductorias a los alumnos de nuevo ingreso. A través de ellas conocen a la BUS como un recurso clave para desarrollar con éxito su carrera universitaria, un **servicio que les ofrece soporte a su aprendizaje**, informando y orientando sobre:

Crece un 48 % la formación introductoria y para nuevos alumnos de la US

¹⁶Más información sobre Referencia virtual (chat) en: <http://bib.us.es/utiliza_la_biblioteca/tramites/chat>

¹⁷ Más información en: <http://bib.us.es/estudia_e_investiga/formacion>

◆ Los servicios bibliotecarios, presenciales o en línea, de especial utilidad para los alumnos: formación de usuarios, Catálogos *Fama* y *Fama+*, fuentes de información básicas, Bibliografía Recomendada, reservas de espacios, préstamo, etc.

◆ El acceso a los recursos de información y su uso, impresos o electrónicos.

Se han realizado **105 sesiones**, un 84 % de incremento respecto al año 2014, a las que han asistido **7.443 usuarios**, un 48 % más que el año anterior.

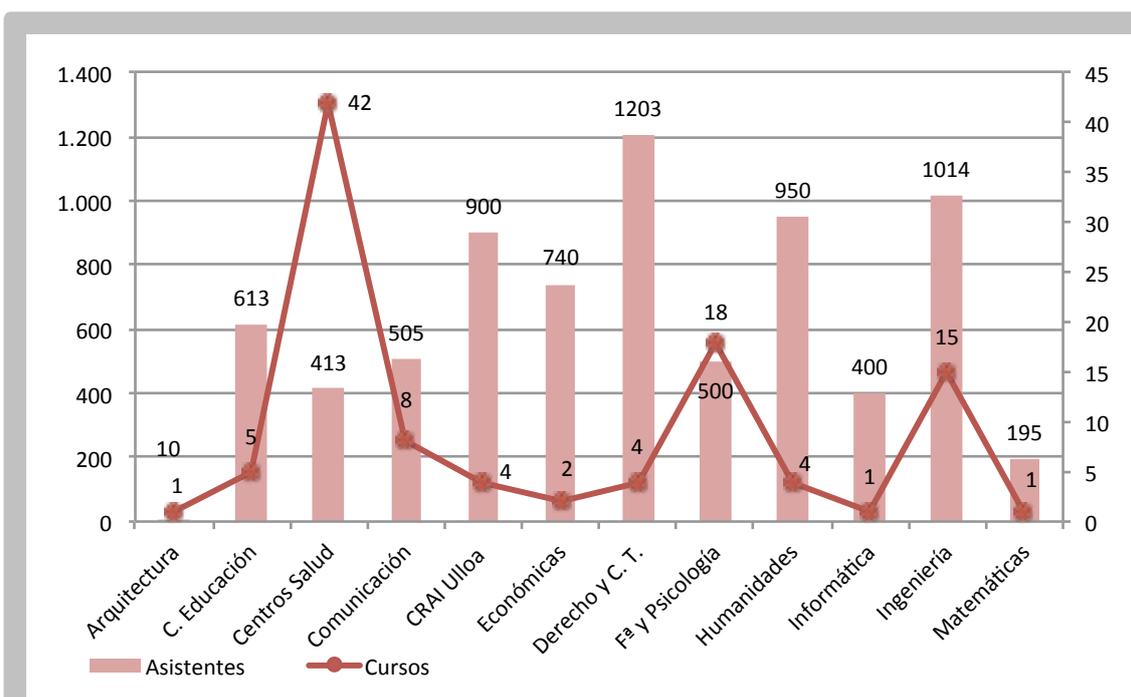


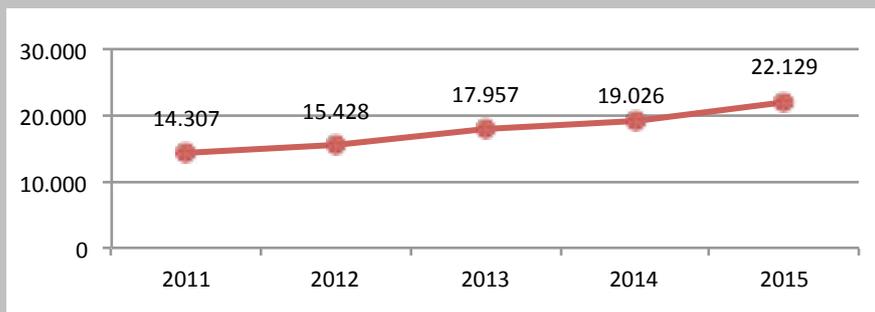
Gráfico 4.23. Comparativa de sesiones introductorias y asistentes por Bibliotecas de Área en 2015

4.5.2 Formación en Competencias Informacionales (CI)

La Biblioteca continúa impulsando las competencias transversales en los estudios de grado de la US a través de un *Plan de Formación en Competencias Informacionales (CI)*, lo que está permitiendo formar a un número cada vez mayor de usuarios además de optimizar los esfuerzos y recursos invertidos, tal como se deduce de las cifras totales obtenidas en 2015. Y es que, como viene siendo habitual en los últimos años, las cifras mejoran en todos los sentidos: se ha formado a **22.129 usuarios** (16 % de incremento respecto al año anterior) y se han impartido **641 cursos** (19,6 % de incremento), **invirtiendo 2.027 horas** (21,6 % más que en 2014).

22.129 alumnos de la US formados en CI (16 % más que en 2014), para lo que se invirtieron **2.027 h** en **641 cursos**

Gráfico 4.24. Evolución del número de asistentes a los cursos de formación organizados por la BUS (2011-2015)



En cuanto al número de cursos impartidos destaca la Biblioteca de Centros de la Salud con 130, seguida por Arquitectura con 86, Derecho y Ciencias del Trabajo con 64 y Ciencias de la Educación con 59.

Respecto al número de asistentes sobresale la Biblioteca de Ingeniería con 4.234, Centros de la Salud con 3.638 y Turismo y Finanzas con 2.330.

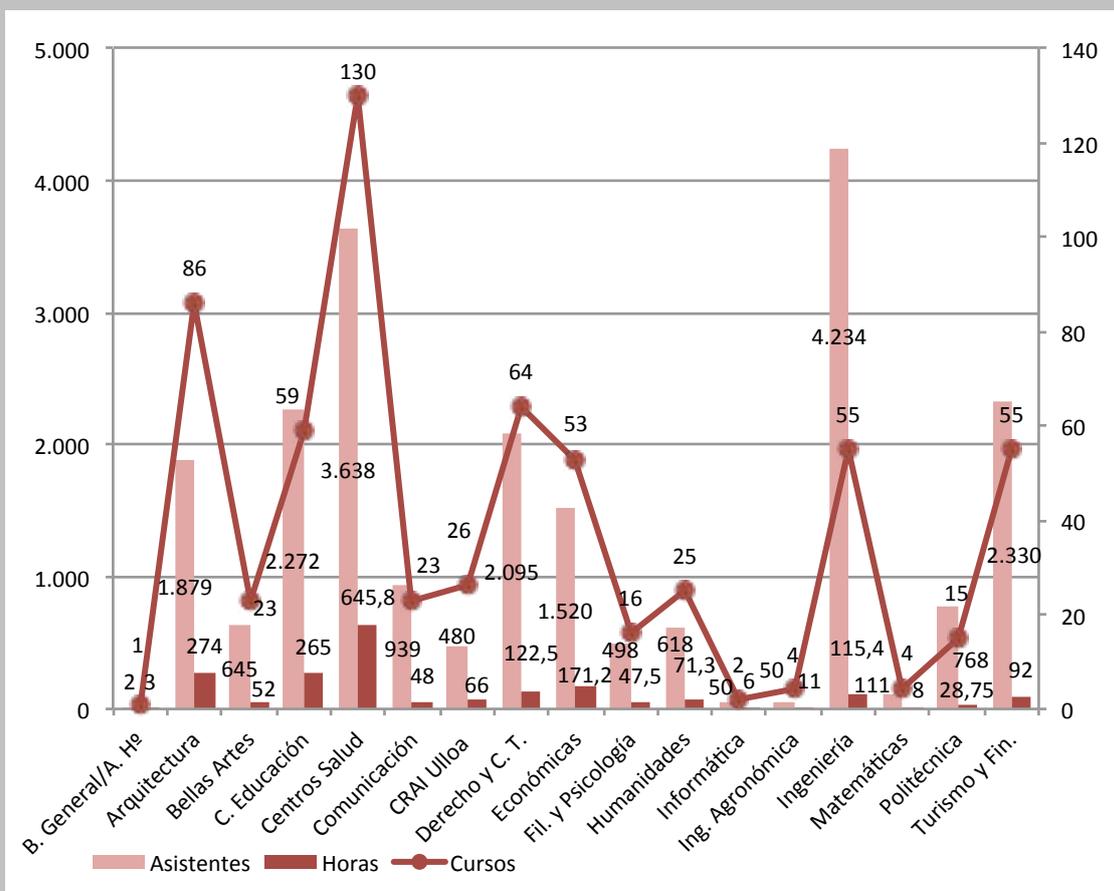


Gráfico 4.25. Comparativa de cursos, horas y asistentes a los cursos de formación impartidos por Bibliotecas de Área en 2015

BIBLIOTECAS	COE			CURRICULAR (SIN COE)			NO CURRICULAR			TOTALES		
	Cursos	Horas	Asistentes	Cursos	Horas	Asistentes	Cursos	Horas	Asistentes	Cursos	Horas	Asistentes
B. General/A. H°	1	3	2	0	0,00	0	0	0,00	0	1	3,00	2
Arquitectura	4	12	19	59	214,00	1.486	23	48,00	374	86	274,00	1.879
Bellas Artes	2	6	10	10	18,00	308	11	28,00	327	23	52,00	645
C. Educación	2	6	807	46	217,67	1.293	11	41,50	172	59	265,17	2.272
Centros Salud	6	18	130	118	613,83	3.445	6	14,00	63	130	645,83	3.638
Comunicación	2	6	93	19	38,00	820	2	4,00	26	23	48,00	939
CRAI Ulloa	8	24	104	4	10,00	204	14	32,00	172	26	66,00	480
Derecho y C. T.	4	12	77	55	97,50	1.951	5	13,00	67	64	122,50	2.095
Económicas	2	6	70	44	148,17	1.311	7	17,00	139	53	171,17	1.520
Fil. y Psicología	4	12	29	8	27,00	435	4	8,50	34	16	47,50	498
Humanidades	4	12	64	16	44,33	460	5	15,00	94	25	71,33	618
Informática	2	6	50	0	0,00	0	0	0,00	0	2	6,00	50
Ing. Agronómica	2	6	20	0	0,00	0	2	5,00	30	4	11,00	50
Ingeniería	2	6	719	45	90,92	3.370	8	18,50	145	55	115,42	4.234
Matemáticas	2	6	22	2	2,00	89	0	0,00	0	4	8,00	111
Politécnica	2	6	34	12	19,75	722	1	3,00	12	15	28,75	768
Turismo y Fin.	2	6	70	44	69,50	2.132	9	16,50	128	55	92,00	2.330
TOTAL	51	153	2.320	482	1.610,67	18.026	108	264,00	1.783	641	2.027,67	22.129

Tabla 4.8. Cursos de formación curricular y no curricular impartidos por Bibliotecas de Área en 2015

Metodológicamente, la formación en Competencias Informacionales (CI) en la Biblioteca se gestiona dividiendo ésta en dos grupos: uno la **Formación integrada**, impartida dentro de los estudios universitarios y la **Formación no integrada**, o no curricular, impartida fuera del currículo. A continuación se detallan los datos de cada una de ellas.

100 % de las CI integradas en 63 grados y dobles grados de la US

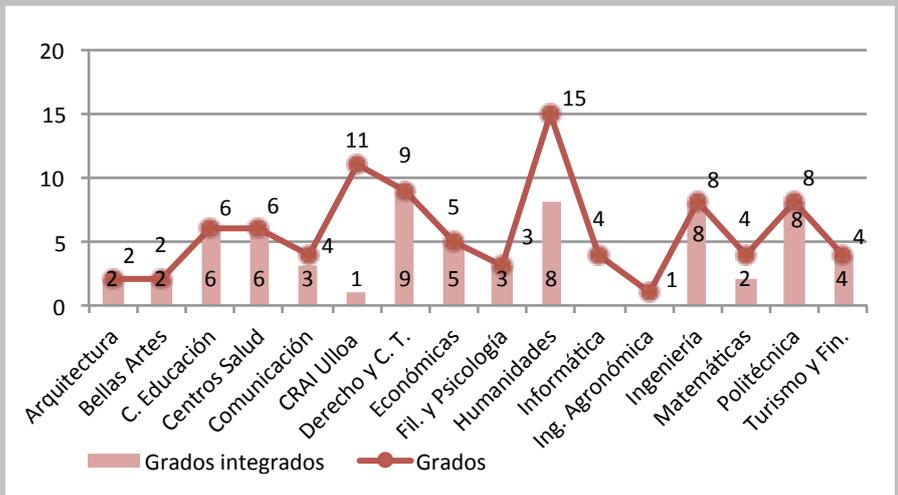
La formación en Competencias Informacionales integrada en las titulaciones

Los esfuerzos de la Biblioteca se dirigen hacia la formación integrada en las asignaturas ya que permite ofrecer al alumno una formación homogénea y progresiva, a la par que adaptada a sus necesidades concretas. **En esa modalidad se impartieron 533 cursos, que representan el 83 % del total** y un incremento del 41 % respecto al año anterior con 453 cursos. **Los alumnos formados fueron 20.346**, que constituyen el 91.9 % del total.

En cuanto a la **formación en los grados**, el resultado es que formamos a los alumnos de **63 grados y dobles grados de la US**,

un 74,1 % de los 85 ofertados. Están integradas al 100 % en las titulaciones de Arquitectura, Bellas Artes, Ciencias de la Educación, Centros de la Salud, Económicas y Empresariales, Filosofía y Psicología, Ingeniería, Politécnica y Turismo y Finanzas.

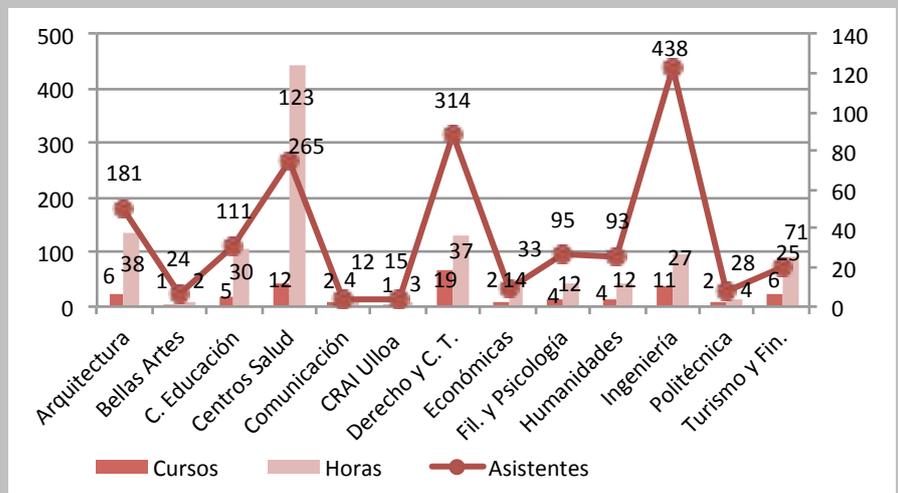
Gráfico 4.26. Comparativa de los grados ofertados y los grados que integran las CI en sus titulaciones por Bibliotecas de Área en 2015



Este año se ha consolidado la formación orientada a apoyar al alumnado a superar con éxito el Trabajo Fin de Grado. Se desarrolla de forma presencial con apoyo virtual en 49 de los grados y dobles grados ofertados en la Universidad de Sevilla.

Respecto a la **formación a los posgrados**, estamos integrados en **48 títulos** de posgrados: 36 másteres, 6 programas de doctorado y 6 títulos del Centro de Formación Permanente. En ellos se han impartido 75 cursos, un 15 % de incremento respecto al año anterior (65), y se ha formado a **1.680 alumnos**, un 18 % más que en el 2014 (1.426) **durante 330 horas**.

Gráfico 4.27. Comparativa de cursos, horas y asistentes a los cursos de formación integrada en los posgrados por Bibliotecas de Área en 2015



La formación en Competencias Informacionales no integrada en las titulaciones

Esta formación está dirigida a todos los sectores universitarios y cubre sus necesidades formativas concretas. Se han impartido **108 cursos**, un 32 % de incremento con respecto a 2014 (82), **se han formado 1.783 usuarios**, un 11 % más (1.611) y se han invertido **264 horas**, un 54 % más que en el 2014 (172). Dentro de esta formación destacar los siguientes grupos:

- ◆ 36 cursos sobre pautas para la realización de trabajos académicos (sobre todo TFG/TFC y TFM) con 427 alumnos asistentes en total (Bibliotecas de Arquitectura, CRAI Antonio de Ulloa, Bellas Artes, Económicas y Empresariales, Humanidades, Ingeniería, Filosofía y Psicología y Turismo y Finanzas).
- ◆ 65 cursos dirigidos al PDI, 150 % más que en el 2014 (26), a los que han asistido 1.006 personas, lo que supone un espectacular aumento del 229 % en el número de asistentes respecto al año anterior, que fueron 306 personas, y con una dedicación de 185 horas. De ellos 18 se han abierto al colectivo de posgrados. Por otra parte, indicar que la Biblioteca participa en *Plan de Formación del Profesorado de la US*, del Instituto de Ciencias de la Educación, con la impartición de 46 cursos, realizados de forma distribuida entre los distintos campus de la US: 8 de acreditaciones, 10 de sexenios, 4 de idUS, 6 sobre estrategias de publicación y 18 sobre gestores bibliográficos. **El total de asistentes a los cursos ha sido 687, con una valoración media de los asistentes de 4,75 sobre 5.**

36 cursos para alumnos orientados a TFG/TFC y TFM y **65 para profesores** relacionados con su producción científica

4.5.3 Actuaciones de apoyo a la formación

Metodología mixta presencial y virtual (blended learning)

La constante actualización en la utilización de metodologías docentes por el personal formador de la BUS se refleja, entre otros aspectos, en los siguientes puntos:

- ◆ Utilización de blended learning (b-learning) en su actividad formativa. Esta metodología combina múltiples escenarios de aprendizaje: presencial y virtual; técnicas varias de aprendizaje como el basado en la práctica, etc. Los bibliotecarios formadores de Arquitectura, Centros de la Salud, Ciencias de la Educación, Ingeniería y Turismo y Finanzas participan en los **espacios virtuales de 20 asignaturas** de 11 grados, 5 másteres y 1 programa de doctorado.
- ◆ Participación en la asignatura *Dirección de operaciones en organizaciones turísticas* de la Facultad de Turismo y Finanzas utilizando una metodología virtual.

- Creación de Recursos Educativos Abiertos, REAs, utilizando Polimedia, como la *Guía de Nuevos Alumnos* y *Cómo evitar el plagio*.

Figura 4.3. Imagen del REA *Cómo evitar el plagio* creado mediante Polimedia



Guías de la BUS

En 2015 se ha consolidado el portal *Guías de la BUS*¹⁹, diseñado con la aplicación LibGuides, en el que se encuentran guías por materias y otras guías de apoyo a la docencia, aprendizaje y la investigación, con el objetivo de ayudar a encontrar y gestionar información científica de calidad de manera autosuficiente.

Figura 4.4. *Guías para nuevos alumnos* creada en 2015 en la plataforma LibGuides



En total se han elaborado 59 Guías, 20 de materias y 39 generales y se han creado cuatro nuevas guías para apoyo a la docencia y el aprendizaje: *Bases de datos*, *Guía para nuevos alumnos*, *Mendeley* y *EndNote Web*.

Prueba de la utilidad de estas herramientas es el número de **visitas que asciende a 359.147**. Entre las guías generales destacamos la de *Bibliografía y citas: qué son*, con 40.136, y la de *Mendeley*, con 29.814. Dentro de las guías por materias señalamos la *Guía de Ciencias de la Salud*, con 38.779 visitas, seguida de la *Guía de Ingeniería* con 22.276, *Guía de Derecho* y *Ciencias del Trabajo* con 17.252 y *Guía de Educación y Actividad Física y del Deporte* con 17.069.

¹⁹ Disponibles *Guías de la BUS* en: <<http://guiasbus.us.es/guias/gxm>>



Gráfico 4.28. Las Guías de la BUS más consultadas en 2015

4.6 Apoyo a la Investigación

El soporte a las convocatorias de acreditaciones y sexenios, el apoyo a la publicación científica y la asesoría en cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual y los derechos de autor son las tres áreas fundamentales que el Servicio de Apoyo a la Investigación ofrece para apoyar la actividad investigadora de la Universidad.

4.6.1 Acreditación y Sexenios²⁰

La labor de la Biblioteca en esta línea se centra en el soporte y formación a docentes e investigadores de cara a las convocatorias de Acreditaciones y Sexenios y se orienta a los investigadores en la localización de los indicios de calidad de sus publicaciones científicas.

Para ello se llevan a cabo dos campañas anuales: una en mayo/junio enfocada a la ANECA y otra en noviembre/diciembre enfocada a los Sexenios. En ambas campañas la Biblioteca oferta sesiones de formación, a través del ICE que cubren todos los campus de la Universidad. Además, se presta atención personalizada o por vía electrónica y telefónica.

En el caso de ANECA la Biblioteca ha impartido un total de 9 sesiones de formación. A estas han asistido 109 profesores que valoraron las sesiones con un 4,8 sobre 5, lo que supone un importante crecimiento de 4 décimas en el nivel de satisfacción sobre los resultados de 2014.

Alta valoración de los cursos ofertados: 4,8 y 4,75 sobre 5 en ANECA y Sexenios, respectivamente

²⁰ Más información sobre Acreditación y Sexenios: <http://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/acreditacion>

Los asistentes a las formaciones para Sexenios fueron 119, que se repartieron en 9 sesiones de formación, con una valoración general de 4,75 sobre 5 (4,72 en 2014). En total se han impartido 18 sesiones a las que han asistido 228 investigadores. Hay que reseñar que, si bien los datos de asistencia son muy similares respecto al año anterior que fueron 227, se ha producido una importante subida en la valoración de los cursos.

4.6.2 Apoyo a la publicación científica²¹

Los autores de la Universidad de Sevilla, sus publicaciones y el acceso abierto son los tres focos principales de este Servicio que, a lo largo de 2015, ha llevado a cabo las siguientes acciones:

3.093 cuentas = 73 % del PDI de la US en ORCID

◆ **Campaña ORCID: todo el PDI de la US con identificador ORCID²²** Esta campaña, realizada de forma distribuida entre las Bibliotecas de Área y los Servicios Centrales, se inició en septiembre de 2014 y finalizó en noviembre de 2015. El objetivo del proyecto, desarrollado en el seno del CBUA y liderado por la Biblioteca de la Universidad de Sevilla ha sido la creación de identificadores unívocos para todo el PDI de la US y su integración en otros sistemas de gestión de la información científica: SISIUS, SICCA2, Dialnet. Así sobre una plantilla de 4.251 profesores/investigadores, se han creado **3.093 cuentas** (entre sept. de 2014 y mayo de 2015), existiendo previamente 1.158 cuentas. Finalmente se ha presentado una comunicación en las XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, celebradas en Granada, en la que se expone todo el proyecto de implantación de ORCID en el CBUA.

A finales de 2015 se contabilizaban **cerca de 17.000 documentos en idUS**

◆ **idUS²³, Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla** *idUS* es un proyecto auspiciado por el Vicerrectorado de Investigación que tiene como objetivo recoger, difundir y preservar la documentación científica generada por profesores e investigadores de la US, haciendo con ello explícito el compromiso de la Universidad de Sevilla con la difusión en abierto de la investigación llevada a cabo en su seno. En febrero se abrió el portal con más de 10.000 documentos y al terminar el año contaba con 16.689. Este rápido crecimiento es fruto de la colaboración de todas las Bibliotecas de Área. Entre las distintas actividades de soporte a *idUS* destacan:

²¹ Más información sobre los servicios de Apoyo a la Publicación Científica: <http://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/estrategias>

²² Más información sobre ORCID: <<http://guiasbus.us.es/orcid/introduccion>>

²³ Acceso a *idUS*: <<https://idus.us.es/xmlui/>>

- ⇒ Campaña de difusión²⁴ lanzada el 13 de febrero con el objetivo de comunicar y difundir *idUS* fundamentalmente a profesores e investigadores y de forma general a la comunidad universitaria.
- ⇒ Elaboración de manuales y páginas web con información de interés para los autores.
- ⇒ Soporte a las consultas del PDI.
- ⇒ Participación en la elaboración del video: *Cómo apoya la BUS el acceso abierto*.
- ⇒ Cargas masivas de colecciones específicas de documentos.
- ⇒ Continuas mejoras en el portal, en la descripción de los datos y formularios de introducción de la documentación y apoyo al posicionamiento en los grandes recopiladores de documentación científica (Recolecta, Open Aire, Google Academy etc.).

◆ **Nuevo procedimiento de las tesis doctorales**

Desde el 1 de enero de 2015, en el momento de inscribir cualquier tesis en el Servicio de Doctorado para su lectura, el autor debe firmar obligatoriamente la nueva “Declaración del autor para la incorporación de la tesis doctoral al Repositorio de Producción Científica de la Universidad de Sevilla”. Esto conlleva los siguientes pasos:

- ⇒ El Servicio de Doctorado envía a la Biblioteca de forma mensual todas las autorizaciones recibidas con el CD que contiene la tesis a texto completo.
- ⇒ La Biblioteca comprueba semanalmente las tesis leídas y comienza el trámite de subida a los portales de *idUS*, *Fama* y *Dialnet*, respetando siempre los periodos de embargo solicitados por el autor.

Este nuevo procedimiento agiliza la puesta en abierto de las tesis, ya que no transcurren más de 15 días desde su lectura a su publicación en *idUS*. Mediante este procedimiento se han subido 363 tesis leídas en 2015. Además se continúan subiendo a los tres portales anteriormente indicados las tesis retrospectivas que de forma mensual son remitidas por el SIC.

Por otro lado, se ha creado una página web²⁵ específica de tesis en la que se informa sobre cómo difundirla, donde localizarlas, etc.



Figura 4.5 Portal del repositorio *idUS*

²⁴ Más información sobre la campaña de difusión de *idUS*: <<http://intrabus2.us.es/planComunicacion/node/17>> Acceso restringido miembros US

²⁵ Acceso a *idUS* Tesis: <<http://guiasbus.us.es/idus/tesis>>

²⁶ Más información y acceso a Mendeley institucional: <<http://guiasbus.us.es/Mendeley>>

◆ **Migración de Refworks a Mendeley institucional**²⁶

Durante 2014, un Grupo de Trabajo de la BUS llevó a cabo el estudio de los diferentes gestores bibliográficos en el mercado, buscando soluciones a los problemas técnicos que generaba Refworks a la hora de formatear referencias en un documento Word, así como con las deficiencias que presentaba al trabajar con documentos electrónicos. Se optó por migrar a Mendeley Institucional y continuar, por otro lado, con EndNote. Esta implantación se respaldó con una intensa campaña informativa y la realización de 13 cursos, canalizados a través del ICE, **a los que asistieron 298 profesores**, que le dieron una valoración media de 4,59 sobre 5. Todo este soporte se materializó en **3.191 cuentas** en Mendeley institucional y **456 grupos** a final de año.

◆ **Estudios de bibliometría.** Se ha creado una página web con información sobre la producción científica de la US²⁷ y se ha asistido al V Seminario EC3 de indicadores bibliométricos.

◆ **Asesoramiento a revistas editadas por Editorial Universidad de Sevilla:** la Biblioteca presta soporte a 10 revistas editadas por Editorial Universidad de Sevilla para mejorar, fundamentalmente, sus indicios de calidad editorial y su visibilidad. Además, al igual que en los últimos años, se ha elaborado el *Informe Dialnet 2015*²⁸ sobre uso de las revistas de la US en *Dialnet*, que pone de manifiesto la gran aportación de nuestra Biblioteca a este proyecto de difusión de la producción científica en español de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

4.6.3 Propiedad intelectual²⁹

La tercera línea de actuación de la Biblioteca en el ámbito de Apoyo a la Investigación es el soporte y asesoría en cuestiones relacionadas con los derechos de autor y la propiedad intelectual. Entre las acciones realizadas en 2015 destaca la elaboración de una relación de FAQs sobre derechos de autor y propiedad intelectual.

Otras actuaciones que completan el panorama anteriormente expuesto han sido:

◆ **Colaboración con *Dialnet*:** Se han realizado **23.185 acciones relacionadas con los perfiles de autor** y se han creado 23.426 documentos (artículos, libros, capítulos de libros, tesis y

²⁷ Acceso a Producción Científica US: <http://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/estrategias/produccionus>

²⁸ Acceso al Informe Dialnet 2015: <http://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/dialnet_2015.pdf>

²⁹ Más información sobre Propiedad intelectual: <http://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/propiedad>

congresos). Se ha impartido un curso a los operadores de *Dialnet* al que asistieron 38 personas. Además se ha participado con una comunicación en la 'Jornada de trabajo de colaboradores del proyecto *Dialnet*', celebrada en Valencia.

- ▶ **Actualización de las listas de distribución de investigadores de la US:** la Biblioteca mantiene cuatro listas de distribución que agrupan a los investigadores por las cuatro grandes ramas del conocimiento (Humanidades, Ciencias Sociales, Salud y Ciencias de la Vida y Ciencia y Tecnología). Estas se han revelado como un canal de comunicación de gran impacto.

4.7 Otras acciones de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación

Finalizamos este capítulo haciendo referencia a algunas actuaciones relacionadas con el apoyo al aprendizaje, docencia e investigación realizadas en algunas Bibliotecas de Área.

En la Biblioteca de Arquitectura hay que destacar las actuaciones en el proyecto que mantiene ésta con la Escuela desde hace algunos años como apoyo a la docencia. La colaboración durante esta anualidad se ha materializado en la actualización y mejora de la plataforma *Obi_ter* Videoteca digital de la ETSAS³⁰, con una nueva versión más visual e intuitiva. Se han reordenado y simplificado los ciclos de actos culturales y eventos de la ETSA, para permitir un acceso en abierto a los videos de mayor calidad.

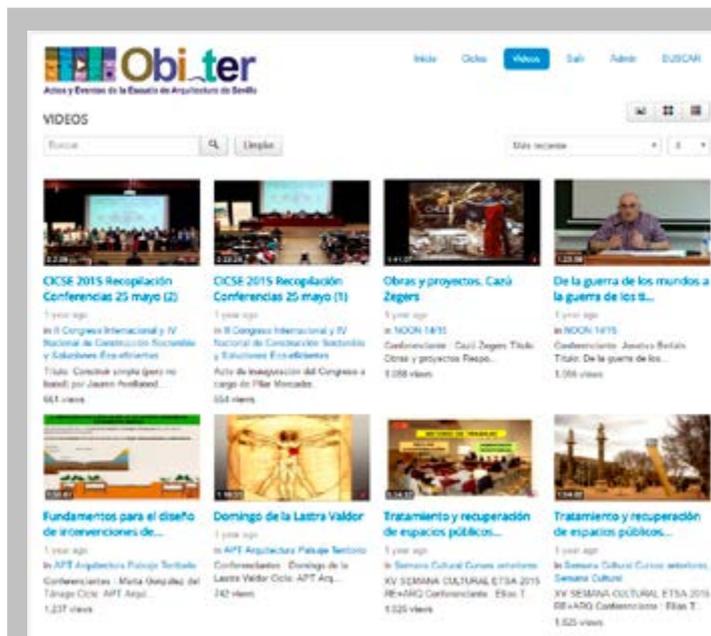


Figura 4.6 Portal *Obi_ter*, la videoteca digital de la Biblioteca de Arquitectura

³⁰ Acceso a *Obi_ter* <<http://obiter.us.es/>>

En la **Biblioteca de Bellas Artes** han convertido este año su Sala de Lectura en una de exposiciones gracias al acuerdo de ésta con el Servicio de Actividades Expositivas de la Facultad de Bellas Artes. Mediante tal acuerdo algunos alumnos exponen sus trabajos académicos, en su mayoría lienzos, maderas pintadas y láminas, que conviven con los libros y el mobiliario de la Sala, aportando de esta manera más visibilidad a estos trabajos y una mayor integración de la Biblioteca en su Facultad.



Figura 4.7 Trabajos académicos de alumnos de la Facultad de Bellas Artes en la Biblioteca

Por su alto uso debemos destacar el portal web mantenido por la **Biblioteca de Comunicación** como apoyo a la docencia y el aprendizaje. Se trata de *CineCom*, la vía principal de acceso a los fondos de la videoteca, con 44.077 accesos desde abril³¹ hasta diciembre.

La **Biblioteca de Ciencias de la Educación** ha iniciado una colaboración más intensa con el equipo decanal para participar en una acción de mejora de TFG del II Plan propio de Docencia con el nombre de *FórmaTFG*. Se han ofertado 125 plazas para impartir tres módulos de formación en colaboración con los Departamentos de Métodos de investigación y diagnóstico en Educación y el de Didáctica de la Lengua y la Literatura y Filologías integradas.



Figura 4.8 Comentario en las redes sociales sobre la guía elaborada por la BUS sobre TFG

³¹ No se disponen de datos anteriores a abril por la pérdida de datos tras el cambio de servidor.

5 Comunicación

5.1 Portal web¹

En febrero de 2015 se publica el nuevo portal web de la Biblioteca y durante este año se continúa trabajando en los apartados de la nueva web, dotándolos de nuevos contenidos, especialmente los dedicados al apoyo que la Biblioteca ofrece a la investigación. Durante enero coexistieron la página antigua de la Biblioteca y la nueva como versión beta, con el objetivo de recoger las mejoras que proponían los usuarios.

En relación con las estadísticas de acceso, este año el portal web de la Biblioteca ha tenido un **total de 1.610.040 visitas, 3.639.728 páginas vistas y 925.295 usuarios**. El acceso desde dispositivos móviles continúa en ascenso. Así, durante este año, ha supuesto un 14,22 % del total de visitas a la web, (189.357 de 1.610.040) frente al 10,03 % del 2014 o el 5,43 % del año 2013, por citar sólo los últimos. Sin lugar a dudas, la puesta en marcha del nuevo portal con un diseño adaptativo ha favorecido el aumento de estos accesos.

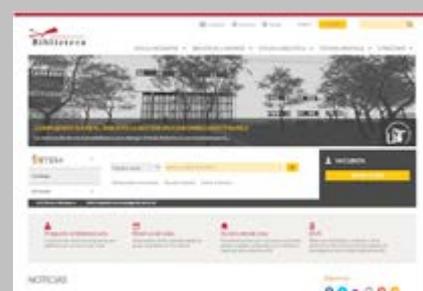


Figura 5.1. Portal web de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla

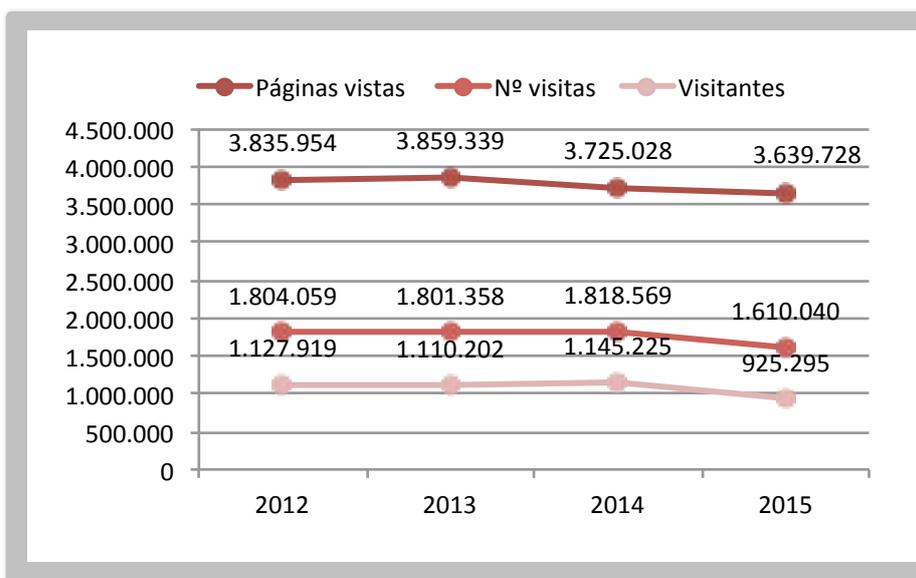


Gráfico 5.1. Evolución de las visitas, páginas vistas y visitantes en el portal web de la BUS (2012-2015)

¹ Acceso a la web de la BUS: <<http://bib.us.es>>

En 2015 se contabilizaron:
1.610.040 visitas, 3.639.728
páginas vistas y 925.295
usuarios únicos

Otros datos significativos del uso de la web son los siguientes:

- ◆ Continúa la tendencia de los años anteriores, siendo las horas más activas de 10.00 a 13.00 h, y los meses de mayo y octubre, seguidos de noviembre y marzo. Coinciden estos meses con el comienzo de las asignaturas cuatrimestrales.
- ◆ Navegadores más utilizados por los usuarios: Mozilla Firefox continúa siendo el navegador mayoritario y le sigue muy de cerca Chrome, que ocupa el segundo lugar (46,54 % frente a 41,29 %). Safari se sitúa en tercer lugar, pero con un porcentaje mucho más bajo que los anteriores (6,12 %). Continúa el descenso en el uso de Explorer (de un 7,95 % en 2014 a un 3,99 % en éste).
- ◆ Fuentes principales del tráfico en el portal: el tráfico directo² supone el 60,37 % del tráfico total, mientras que el tráfico a través de buscadores constituye un 34,57 %. Esto demuestra que gran parte de los usuarios conocen nuestro dominio y es fácil de memorizar. El tráfico que llega por otro sitio web constituye únicamente un 3,31 % mientras que el social supone un 1,64 % del total.

Ranking 2015
1. Página principal de la BUS
2. Página principal de la Biblioteca de Ingeniería
3. Página principal de la Biblioteca de Derecho y C.T.
4. Recursos-e
5. Página principal de la Biblioteca de C. Educación
6. Página principal de la Biblioteca de Centros Salud
7. Página principal de la Biblioteca de Humanidades
8. Página principal de la Biblioteca de Arquitectura
9. Página principal de la Biblioteca de Comunicación
10. Horarios de la Biblioteca

Tabla 5.1. Ranking de las páginas más visitadas de la web en 2015

En cuanto a las **páginas más visitadas** durante el año 2015 reflejamos únicamente las diez primeras. Las más consultadas han sido la página principal del portal de la BUS seguida de la de la Biblioteca de Ingeniería y la de la Biblioteca de Derecho y Ciencias del Trabajo, que desplaza a la página de *Recursos-e* al tercer puesto. Este año la página de los *Horarios de la Biblioteca* se posiciona en el décimo puesto.

Debemos hacer mención también a las consultas que reciben los portales de las Bibliotecas de Área. **Las Bibliotecas con más consultas son Ingeniería, Derecho y Ciencias del Trabajo, y Ciencias de la Educación.** No obstante, si se comparan las consultas con el año anterior, se observa que hay Bibliotecas que, si bien no tienen un número tan alto de consultas, han experimentado hasta un 115 % de aumento, como es el caso de Turismo y Finanzas, un 28 % en Económicas y Empresariales, o un 20 % en el caso de Ingeniería Agronómica o la Biblioteca Rector Machado y Núñez. En el caso contrario, las Bibliotecas de Bellas Artes, con un 36 %, la de Comunicación, con un 32 % y la Filosofía y Psicología, con un 24 % son las que más han descendido en el número de consultas.

² El tráfico directo es el tráfico que proviene de usuarios que ya conocen la url del sitio y la escriben en la barra del navegador web o que la tienen guardada en sus favoritos.

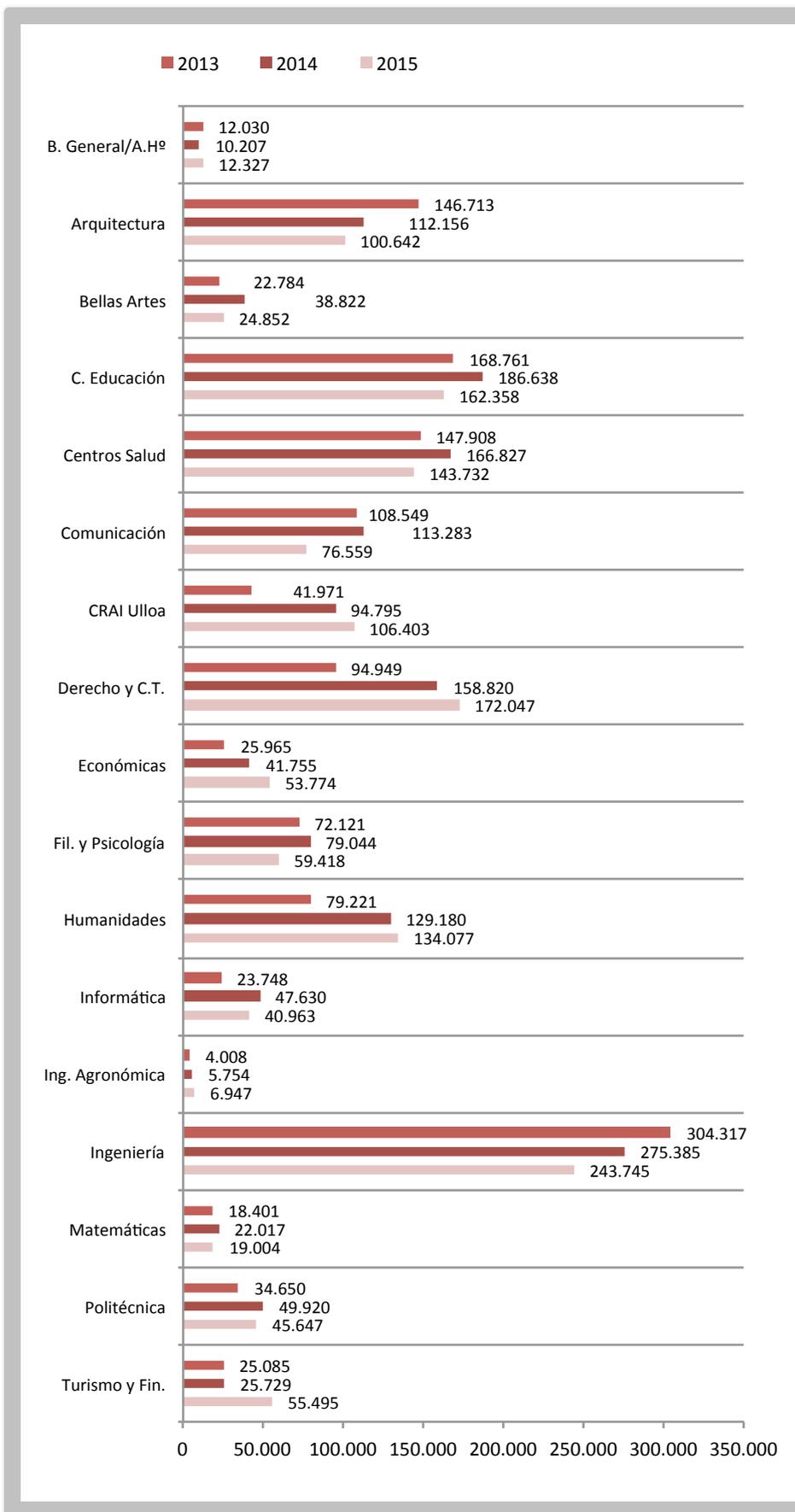


Gráfico 5.2. Evolución del número de páginas vistas de los portales web de las Bibliotecas de Área (2013-2015)

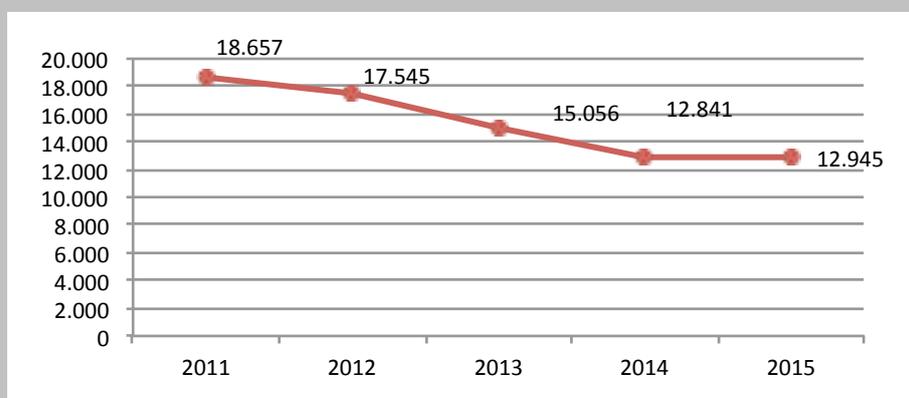
La página más consultada de la *IntraBUS* es *DotProject*, herramienta de gestión de proyectos

5.2 *IntraBUS*, la intranet de la Biblioteca

Durante el año 2015 se ha empezado a trabajar en el proyecto de una nueva intranet gestionada con **Drupal** que estará disponible a lo largo del 2016. Mientras tanto, por motivos de seguridad, se ha migrado la intranet a un nuevo servidor en el SIC. Asimismo, *DotProject*, nuestra herramienta de gestión de proyectos, se ha instalado también en otro servidor.

En cuanto al número de accesos se observa un **leve aumento del número de páginas más vistas** con respecto a 2014, tras años de descenso, motivado principalmente por la utilización de otras herramientas para gestionar proyectos o actividades (*wikis*, *DataCom*, etc.).

Gráfico 5.3.
Evolución del número de visitas a la intranet de la BUS (2011-2015)



Como se puede observar en la comparativa de los últimos años, hay un descenso en el número de ficheros alojados en la *IntraBUS* como consecuencia de la migración de *DotProject* a otro servidor. Sin embargo, han aumentado los documentos en formato pdf y doc.

Tipos de documentos	2011	2012	2013	2014	2015
Páginas web (html, htm, xml, php)	3.206	4.267	4.676	4.457	4.166
Ficheros de datos (pdf, doc, ppt, pps, xls)	6.760	7.267	7.848	7.828	8.530
TOTAL FICHEROS (incluyendo otros tipos)	17.741	17.741	19.280	18.779	18.557

Tabla 5.2. Ficheros alojados en la *IntraBUS* según tipología (2011-2015)

Las páginas más consultadas, además de *DotProject*, es la página principal de la *IntraBUS*. Le siguen páginas tales como el préstamo CBUA, las relacionadas con los planes estratégicos, las herramientas y procedimientos de difusión o el préstamo.

5.3 Promoción y difusión de la BUS

Este año finaliza el *Plan de Comunicación Externa 2012-2015*³, cuyos objetivos se alinean dentro del *Plan Estratégico de la BUS 2012-2015*⁴. Según el informe de resultados elaborado⁵, el **grado de ejecución** del *Plan* ha sido del **80,36 %** al haber finalizado 45 de los 56 objetivos planificados. El objetivo final del *Plan* no era otro que el de aumentar la visibilidad de la Biblioteca y el uso de su oferta de productos y servicios, aplicando siempre la marca “Biblioteca” como signo de calidad.

El grado de ejecución del *Plan de Comunicación Externa 2012-2015* ha sido del 80 %

Los datos sobre la planificación de estos objetivos de comunicación, las imágenes de las distintas campañas y los informes de resultados de algunas de ellas se encuentran grabados en *DataCOM*, una nueva base de datos desarrollada por la Biblioteca, que recoge las campañas de comunicación de la BUS y que a finales de 2015 recogía en total 25 campañas de ámbito general emitidas por la Biblioteca de la US.

Para la gestión de la comunicación en la BUS se crea en 2015 una **agenda** de aplicación en todas las Bibliotecas de Área con las fechas de desarrollo de las distintas campañas o acciones de comunicación de repetición anual.

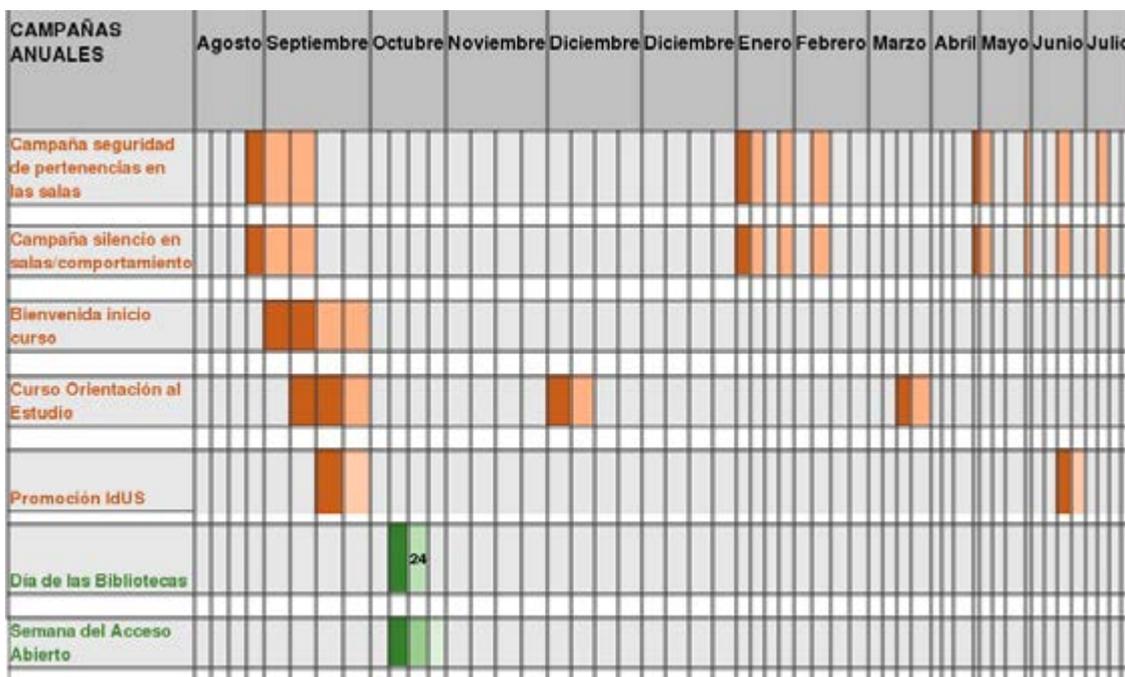


Figura 5.2. Agenda de comunicación de la BUS

³ *Plan de Comunicación Externa 2012-2015*: < http://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/plan_ce_1214.pdf>

⁴ *Plan Estratégico de la BUS 2012-2014* (ext. 2015): < http://bib.us.es/conocenos/estrategia/plan/plan_2012>

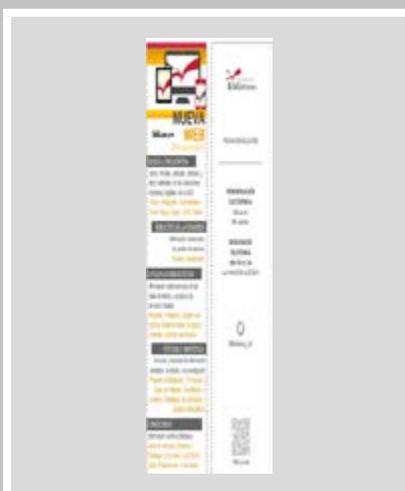
⁵ *Plan de Comunicación Externa 2012-2015. Informe de resultados*: < http://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/informe_pce_2013_2015.pdf>



Figura 5.3. Calendario sobremesa de la BUS 2015

En cuanto a la implantación de la marca “Biblioteca” en la comunidad universitaria, en 2015 se volvió a editar el **calendario de la BUS** como obsequio por Navidad entre la comunidad universitaria. En esta ocasión, y con motivo de su reciente restauración en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, fue dedicado a la Biblia de las 42 líneas impresa por Gutenberg en la ciudad alemana de Maguncia en 1454.

Entre otras acciones de comunicación de repetición anual llevadas a cabo, destacamos las siguientes **campañas generales** abordadas durante esta anualidad:



Nuevo portal web

Fecha de lanzamiento: 23 / 02 / 2015

Responsable: Planificación y proyectos

Principal destinatario: comunidad US

Canales usados: noticia en portal web, cursos de formación, pantallas informativas, redes sociales, blogs, mail, marcapáginas, salvapantallas, BINUS, noticias en portales US, prensa escrita y digital



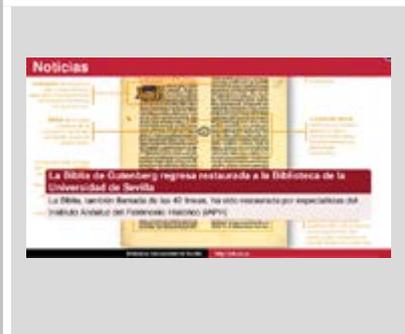
idUS, Depósito de Investigación de la US

Fecha de lanzamiento: 23 / 02 / 2015

Responsable: Recursos de información

Principal destinatario: investigadores US

Canales usados: noticia en portal web, cursos de formación, pantallas informativas, redes sociales, blogs, mail, folletos y cartelería impresa, BINUS, noticias en portales US, prensa escrita y digital



Regreso de la Biblia de Gutenberg a la BUS

Fecha de lanzamiento: 11 / 03 / 2015

Responsable: Dirección/Sección Fondo Antiguo y AH

Principal destinatario: comunidad US

Canales usados: noticia en portal web, pantallas informativas, redes sociales, blogs, folletos y cartelería impresa, BINUS, noticias en portales US, prensa escrita y digital

Figura 5.4. Principales campañas de comunicación de la BUS en 2015

Exposición Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla

Fecha de lanzamiento: 25 / 03 / 2015

Responsable: Dirección/Sección Fondo Antiguo y AH

Principal destinatario: comunidad US

Canales usados: noticia en portal web, pantallas informativas, redes sociales, blogs, folletos y cartelería impresa, mail, BINUS, noticias en portales US, prensa escrita y digital



Campaña "Estudiamos contigo"

Fecha de lanzamiento: 22 / 05 / 2015

Responsable: Estudios y Análisis y Apoyo al Aprendizaje

Principal destinatario: alumnos US

Canales usados: noticia en portal web, pantallas informativas, redes sociales, marcapáginas



Premio ABC de Sevilla a la mejor web institucional

Fecha de lanzamiento: 24 / 06 / 2015

Responsable: Dirección

Principal destinatario: comunidad US

Canales usados: noticia en portal web, BINUS, pantallas informativas, prensa escrita y digital, redes sociales



Bienvenidos a la US (curso 2015/2016)

Fecha lanzamiento: 21 / 09 / 2015

Responsable: Recursos de Información

Principal destinatario: alumnos nuevo ingreso

Canales usados: noticia en portal web, pantallas informativas, redes sociales, blog, guía impresa y electrónica, visitas y cursos



Figura 5.4. Principales campañas de comunicación de la BUS en 2015

Campañas específicas. Por su alcance más específico y restringido en cuanto a destinatarios o materia de los productos promocionados, se realizaron numerosas acciones de comunicación desde las distintas Bibliotecas orientadas a la difusión de la bibliografía recomendada, cursos de formación, guías propias, etc. Destaca la Biblioteca de Arquitectura que ha planificado durante 2015 un total de 13 campañas propias.



Figura 5.5. Noticia en el portal bib.us.es sobre el repositorio *idUS*

5.4 Uso de los principales canales de comunicación de la BUS

5.4.1 Noticias en el portal web⁶ e IntraBUS

El portal web de la BUS es el principal canal de comunicación con los usuarios y por ello la vía de lanzamiento de nuevos productos o servicios. Su importancia radica además en que es un canal que alimenta otros de la Universidad de Sevilla, como el boletín BINUS.

Tras varios años de tendencia descendente, **en 2015 aumenta a 211 el número de noticias elaboradas para el portal web**, lo que supone un incremento con respecto al año anterior de un 33,5 % (158 en 2014).

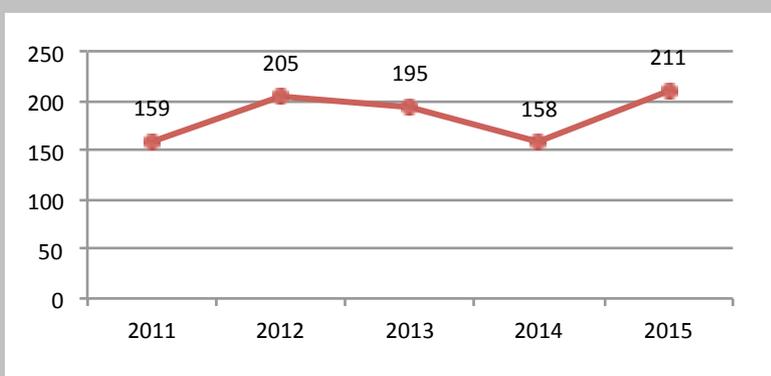


Gráfico 5.4. Evolución del número de noticias publicadas en el portal web (2011-2015)

Sin duda la facilidad de publicar noticias con el nuevo gestor de contenidos del portal, Drupal, ha sido determinante para este aumento. Tras la Sección de Apoyo a la Investigación, son el CRAI Antonio de Ulloa y la Biblioteca de Ciencias de la Educación las unidades de la BUS más activas en la publicación de noticias en la web.

5.4.2 Pantallas informativas

Las pantallas informativas, ubicadas próximas a los mostradores de todas las Bibliotecas de Área, están gestionadas con el programa *Oculus*, desarrollado por la BUS hace varios años. Éste permite publicar y gestionar noticias de forma distribuida tanto desde los Servicios Centrales como desde cada punto de servicio y están orientadas principalmente a la difusión de información para los estudiantes.

La posibilidad de ofrecer información a través de este tipo de canal se ha ampliado en los últimos años a las pantallas infor-



Figura 5.6. Noticia sobre el nuevo portal web de la BUS en las pantallas informativas

⁶ Acceso a las Noticias de la BUS: <<http://bib.us.es/noticias>>

mativas de Facultades y Escuelas de la US. Mediante acuerdos se está publicando información por ejemplo en las pantallas de la Facultad de Educación, en la E.T.S.I. Agronómicas, en la E.T.S.I. Informática etc.

En 2015 se elaboraron 1.133 noticias en las pantallas informativas, un 20,88 % menos que en 2014 con 1.432 noticias. La Biblioteca más activa fue Comunicación, seguida de Derecho y Ciencias del Trabajo, CRAI Antonio de Ulloa y Humanidades. No obstante, es necesario destacar aquellas Bibliotecas que, si bien no están dentro de las que más publican, han experimentado un alto incremento como la Biblioteca de Económicas y Empresariales con un 42,5 % o la Biblioteca Politécnica con un 32,88 %, tal como muestra el gráfico siguiente:

Se sigue **potenciando la comunicación digital:**
1.133 noticias en las pantallas informativas,
211 en la Web,
136.721 visitas a los **11 Blogs de la BUS,**
19.021 seguidores en **Twitter** y
2.577 *Me gusta* en **Facebook**

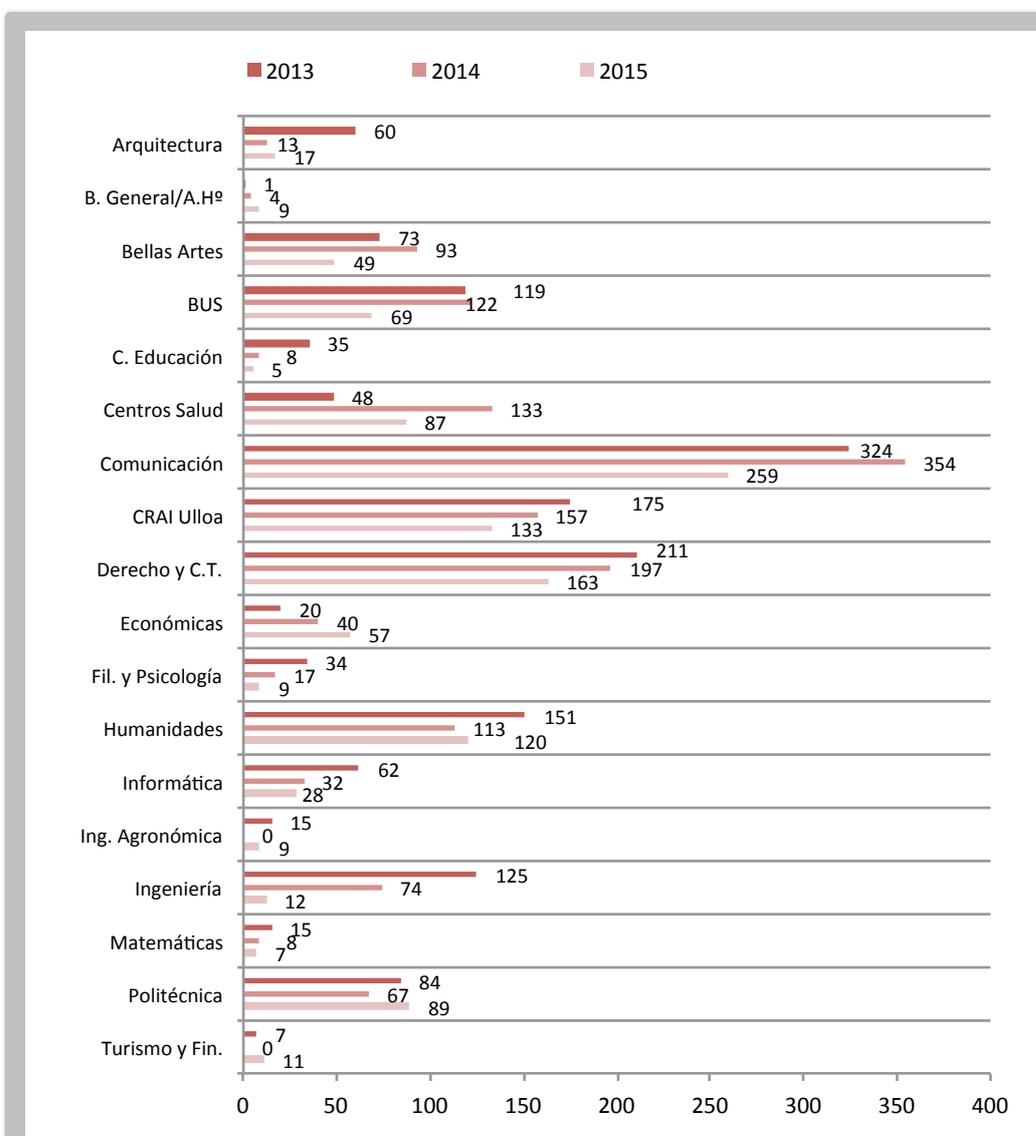


Gráfico 5.5. Noticias publicadas en Oculus para las pantallas informativas de las distintas Bibliotecas de Área (2013-2015)

Año	Nº de cuentas	Nº de Post	Nº de visitas
2012	19	1.302	386.305
2013	17	1.160	227.596
2014	12	661	148.226
2015	12	805	136.721

Tabla 5.3. Edición e impacto de los Blogs de la BUS (2012-2015)

5.4.3 Blogs de la BUS⁷

La Biblioteca conecta con los seguidores de los blogs para ofrecerles información más detallada que en las redes sociales o en las pantallas informativas. Otra de sus ventajas es la posibilidad de obtener retroalimentación en los comentarios dejados en los post. Con respecto a otros años se aprecia un descenso en las visitas, aunque el número de publicaciones ha aumentado un 21,8 % (661 en 2014 a 805 en 2015).

Gráfico 5.6. Nº de post en los Blogs de la BUS (2014-2015)

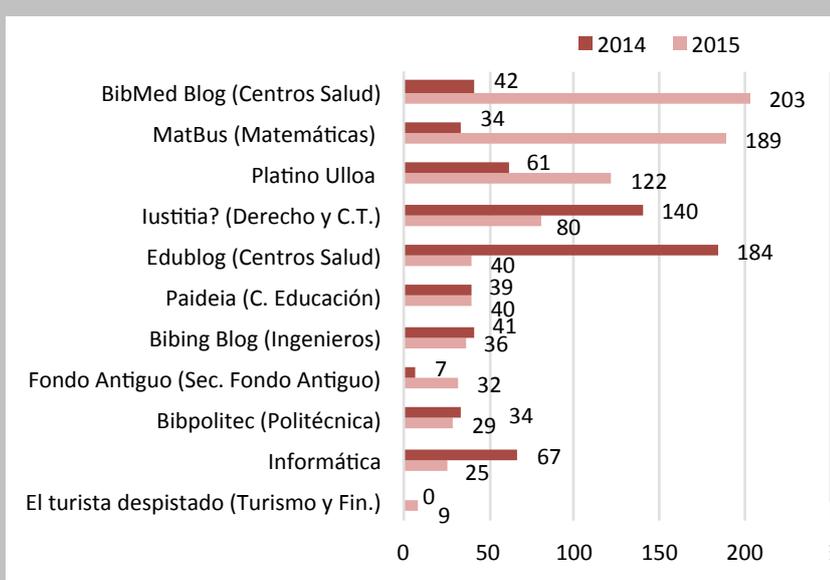
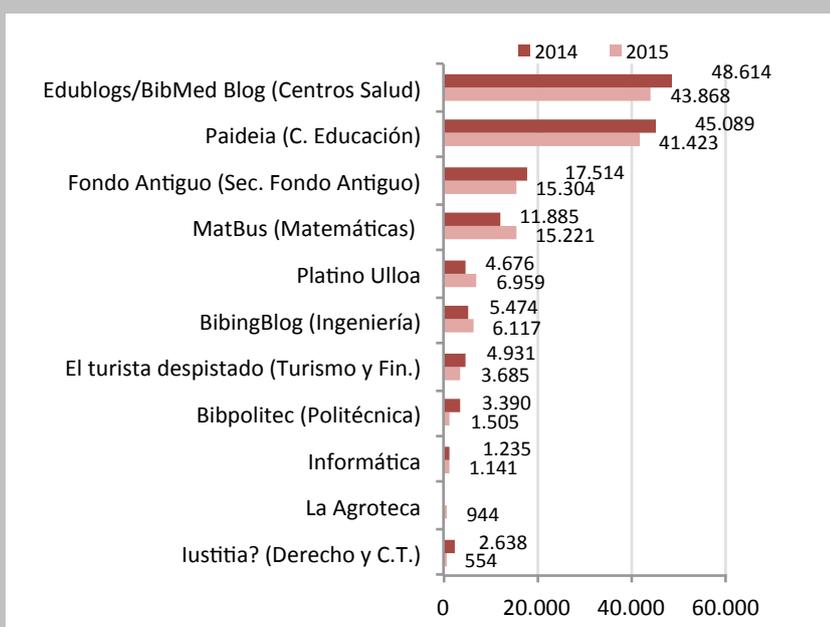


Gráfico 5.7. Nº de visitas a los Blogs de la BUS (2014-2015)



⁷ Acceso a los Blogs de la BUS: <<http://bib.us.es/conocenos/medios/blogs>>

5.4.4 Redes y herramientas sociales⁸

Las redes sociales son una de las herramientas de comunicación con nuestros usuarios más eficaces, especialmente con los estudiantes. Facilitan a la Biblioteca una rápida y económica comunicación de sus productos y servicios, a la vez que proporcionan retroalimentación sobre lo que se ofrece. En ellas la BUS practica una escucha activa reconociendo en ello la importancia que tiene para mejorar su marca. Las herramientas sociales más usadas y en la Biblioteca son Twitter, Facebook, Flickr y Pinterest.



Twitter

La Biblioteca gestiona **15 cuentas**, una más que en 2014, al sumarse la cuenta de Ingeniería Agronómica. **El número de seguidores asciende a 19.021, un 33 % más que en 2014.** Todas las Bibliotecas

han crecido en número de seguidores, pero es de destacar las Bibliotecas de Centros de la Salud, Derecho y Ciencias del Trabajo e Ingeniería que lo han hecho en más de un 100 %.

Cuentas Twitter	Nº de seguidores 2014	Nº de seguidores 2015	% Incremento
B. General/A.Hº	6.646	7.775	16,99
Arquitectura	1.632	2.261	38,54
C. Educación	915	1.284	40,33
Centros Salud	293	620	111,60
Comunicación	705	957	35,74
CRAI Ulloa	1.100	1.536	39,64
Derecho y C.T.	249	710	185,14
Económicas	445	546	22,70
Humanidades	143	231	61,54
Informática	237	314	32,49
Ingeniería	523	1.060	102,68
Matemáticas	352	354	0,57
Politécnica	761	889	16,82
Turismo y Fin.	248	382	54,03
TOTAL	14.249	18.919	32,77%

Tabla 5.4. Número de seguidores de las cuentas de Twitter de la BUS (2014-2015)

⁸ Síguenos: <<http://bib.us.es/conocenos/medios>>

Cuentas en Facebook	"Me gusta" 2014	"Me gusta" 2015	Incremento
B. General/A.H ⁹	313	341	8,95
Arquitectura		469	
Bellas Artes	204	250	22,55
Centros Salud	73	116	58,90
C. Educación	74	223	201,35
Comunicación		60	
CRAI Ulloa	140	133	-5,00
Derecho y C.T.	61	506	729,51
Económicas		63	
Informática	89	70	-21,35
Ingeniería	250	325	30,00
Matemáticas	103	88	-14,56
Politécnica	109	94	-13,76
Turismo y Fin.	243	180	-25,93
TOTAL	1.346	2.577	91,46%

Tabla 5.5. Número de "Me gusta" en Facebook (2014-2015)



Facebook

Durante 2015 han permanecido activas **14 cuentas** de la BUS en la red social de Facebook.

La suma total de "Me gusta" en esta red ha crecido más de un **90%** en 2015 y ello gracias a los buenos resultados en la mayoría de las cuentas de las Bibliotecas y a dos nuevas cuentas abiertas.

En esta anualidad la Biblioteca de Arquitectura realizó una encuesta a los alumnos de grado sobre uso de las redes sociales a la que respondieron 309 estudiantes mostrando en ellas preferencia por Facebook. En consecuencia, la Biblioteca de Arquitectura abrió una cuenta a mediados de febrero que a finales de año acumulaba 469 "me gusta".



Flickr

Los Servicios Centrales de la BUS mantienen dos cuentas en esta web social. Una como depósito de imágenes y fotos relacionadas con sus instalaciones, principalmente. Ésta se abrió

en 2012 y contiene, a fines de 2015, más de 1.390 fotos e imágenes.

La otra es la destinada a albergar grabados e ilustraciones del **Fondo Antigo de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla⁹**, procedentes de las colecciones de Pixelegis y Fondo Antigo. La colección, en su conjunto, la forman 12.992 imágenes, que a finales de 2015 muestra un tráfico de **11.468.965 visitas, 1.560 seguidores, 424 comentarios y 2.919 favoritas.**



Pinterest

En 2015 la Biblioteca mantiene **13 cuentas**, frente a las 14 de 2014, destinadas fundamentalmente a la **difusión de novedades bibliográficas o de la colección** a

través de tableros temáticos dedicados a personajes, temas de actualidad, efemérides, etc. como los realizados por la Biblioteca de Humanidades en Memoria a Günter Gras (1927-2015), Eduardo Galiano (1940-2015) o Manuel Lara Bosch (1946-2015). Los distintos tableros son difundidos además usando otras redes sociales como Facebook y Twitter, mediante cartelería, pantallas informativas, etc. Las cuentas de las **Bibliotecas de Derecho y Ciencias del Trabajo, Arquitectura, Humanidades, Politécnica y Bellas Artes** son las más seguidas en Pinterest.

⁹ Fondo Antigo de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla: <<https://www.flickr.com/photos/fdctsevilla>>



Figura 5.7. Promoción del repositorio *IdUS* en Twitter

5.4.5 Cartelería

La cartelería, especialmente en su **versión digital**, está teniendo un gran impacto entre los seguidores de las redes sociales de la BUS. En 2015 se diseñaron, en versión digital, **más de 54 carteles**, sólo en los Servicios Centrales, destinados a ser utilizados en todos los canales de comunicación digital de la BUS, especialmente en redes sociales, en las noticias del portal web o en las pantallas informativas.



Figura 5.8. Carteles digitales diseñados en 2015 por Servicios Centrales y Biblioteca de Ciencias de la Educación

La **cartelería impresa** sigue siendo también muy usada. En 2015, y desde los Servicios Centrales, se distribuyeron algunos carteles impresos promocionales para el **Salón de Estudiantes y Ferisport 2015**, el repositorio *idUS* o la exposición **Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla**¹⁰. Adicionalmente, todos los años se diseñan y elaboran en las Bibliotecas de Centro carteles que son impresos en A4 o A3 con temáticas que abarcan avisos temporales, indicaciones procedimentales, información sobre novedades, etc.



Figura 5.9. La BUS en la prensa con motivo de la exposición sobre Antonio de Ulloa

¹⁰ Exposición Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla: <<http://expobus.us.es/ulloa/principal.php>>

La cartelería digital, y alguna impresa, está disponible para consulta o descarga en Flickr¹¹, bajo licencia Creative Common (Reconocimiento – NoComercial – Compartir Igual).

5.4.6 Vídeos

La Biblioteca continúa en la línea de producción de videos tanto con fines formativos como promocionales sobre los servicios y recursos que ofrece. Todos ellos son subidos a Youtube¹² y compartidos o enlazados en distintas herramientas sociales o en el portal web de la BUS.



Figura 5.10. Vídeos en Youtube para difusión de productos y servicios de la BUS

En la actualidad son dos los puntos de servicio que mantienen canales en este portal, además de la cuenta mantenida con carácter general desde los Servicios Centrales. Durante 2015, y centrándonos en aquellos vídeos promocionales pero no formativos, se realizaron 3: uno en los Servicios Centrales destinado a la promoción del Acceso Abierto¹³, otro en el CRAI Antonio de Ulloa¹⁴ para la difusión de sus servicios e instalaciones y otro realizado por la Biblioteca de Ingeniería orientativo para nuevos estudiantes¹⁵.

5.4.7 Prensa escrita y digital

La Biblioteca utiliza, para comunicarse con la sociedad y su entorno más cercano, canales institucionales como son la prensa escrita o digital. Para ello mantiene una vía de comunicación y colaboración con la Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla.



Tabla 5.11. La BUS en los medios de comunicación

¹² Canal Youtube de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla: <<https://www.youtube.com/user/USEvilla>>

¹³ ¿Cómo apoya la BUS el Acceso Abierto?: <https://www.youtube.com/watch?v=LiTxMz_ny7c>

¹⁴ Presentación del CRAI Antonio de Ulloa. Curso 15/16 <<https://www.youtube.com/watch?v=LAs7o1b87Ys>>

¹⁵ Guía para nuevos alumnos: <<https://www.youtube.com/watch?v=yPTgduuFp78>>

Mensualmente la Biblioteca lleva a cabo un seguimiento de su marca mediante un vaciado de los dossiers que elabora la Universidad de Sevilla¹⁶. Son noticias aparecidas, en su mayoría, en la prensa local (ABC, Diario de Sevilla y El Correo) y tanto en los medios impresos como electrónicos.

El impacto en la sociedad que tiene la marca “Biblioteca” se hace evidente en el número de apariciones de ésta en los medios de comunicación, que fueron **237 apariciones en 2015** y cuya evolución podemos ver en la tabla 5.6.

Por último, debemos destacar la aparición de la BUS en la prensa digital en formato publicitario. Con motivo del **premio recibido a la mejor web institucional, otorgado por el periódico ABC de Sevilla**, se concedió a la Biblioteca publicidad gratuita en la versión digital, como se muestra en la imagen de la izquierda. Se materializó en 300.000 impresiones de un robapáginas de 300x250 y 40 kb de peso máximo, que se usó para un pequeño vídeo promocional de la Biblioteca enfocado al comienzo de curso. La publicidad arrancó en la página el día 25 de septiembre y finalizó el día 21 de octubre.

Finalmente, debemos mencionar que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte escogió una imagen de la Biblioteca de Ingeniería como cubierta de la publicación *Guía de buenas prácticas para la participación de las universidades españolas en los rankings internacionales*.

Año	Nº apariciones
2012	420
2013	75
2014	83
2015	237

Tabla 5.6. La BUS en los medios de comunicación



Figura 5.12. Publicidad de la BUS en el ABC de Sevilla

¹⁶ La BUS en la Prensa: < <http://bib.us.es/conocenos/medios/prensa> >

5.5 Otras actividades de promoción

5.5.1 Visitas

Una de las actividades con más repercusión en el entorno social de la Universidad de Sevilla son las visitas externas para conocer los fondos, servicios e instalaciones de la Biblioteca.

Una de las colecciones con más solicitudes de visitas es la del **Fondo Antiguo de la BUS**. Se trata de una actividad de difusión que a lo largo de estos últimos años se ha venido consolidando, y que la BUS fomenta por cuanto contribuye, más que ninguna otra, a acercar los tesoros que guardan nuestros depósitos a la comunidad universitaria, y a los usuarios en general.

La **Biblioteca de Ingeniería**, otra de las más activas en cuanto a volumen de visitas externas, con motivo de las Jornadas Preuniversitarias en su Centro, ha recibido en 2015 más de **1.200 estudiantes de Bachillerato**, repartidas estas visitas entre los días 3 y 6 de marzo.

Otra de las instalaciones de la BUS más visitadas desde su inauguración en 2013 es el CRAI Antonio de Ulloa. Una de las más multitudinarias fue la realizada para los participantes del VI Concurso de Otoño de Matemáticas (CO+), organizado por la Real Sociedad Matemática Española, la Sociedad Andaluza de Educación Matemática Thales y la Universidad de Sevilla. Por este mismo motivo la Biblioteca de Matemáticas fue también objeto de visita.

5.5.2 Exposiciones y eventos

La Biblioteca continua con la organización y desarrollo de proyectos expositivos, auténtica punta de lanza en la política de difusión del patrimonio de la BUS.

En primer lugar se dedicó parte de la subvención con fondos FEDER¹⁷ al desarrollo de un sistema web de gestión que agilizará el montaje de exposiciones virtuales. Por su versatilidad y amplia difusión se ha elegido un software libre, OMEKA, para adaptarlo a las necesidades de la BUS, implementando nuevos desarrollos y plantillas que permiten actualmente diseñar y montar exposiciones virtuales con gran facilidad. En una fase posterior, los esfuerzos se van a dirigir en la dirección de proveer una platafor-

¹⁷ En 2015 la Universidad recibió la subvención de 274.485,24 € de Fondos FEDER, tras la aprobación del Proyecto "Laboratorio para la investigación en Patrimonio Documental y "Bibliográfico" La subvención estaba destinada a dotar a la Biblioteca del equipamiento tecnológico necesario para la creación de un Taller de Restauración y un Taller de Digitalización así como la creación de una aplicación para el diseño de exposiciones bibliográficas y documentales en línea.

ma y una plantilla funcional y atractiva para los usuarios y visitantes.

En segundo lugar, el Espacio Virtual de Exposiciones se ha seguido enriqueciendo con nuevos proyectos de Exposiciones, *ExpoBUS*, entre los que destacan dos grandes exposiciones: *Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla*, y *Juan de Arguijo y la Sevilla del Siglo de Oro*.

La **exposición dedicada a la biblioteca de Antonio de Ulloa**¹⁸, se celebró entre el 25 de marzo y el 28 de junio, en el Archivo General de Indias. Coordinada por la directora de la BUS y el Jefe de la Sección de Fondo Antiguo, contó con la colaboración de cinco profesores de la Universidad de Sevilla y de especialistas de otras instituciones, como el director del Archivo General de Indias, el bibliotecario del Real Observatorio Astronómico de la Armada y contó con el patrocinio de la Universidad de Sevilla y la Universidad Massachusetts Boston. El objeto de la exposición fue dar a conocer la presencia en la Biblioteca Universitaria de la biblioteca de Ulloa, que fue adquirida por compra a mediados del siglo XIX, y profundizar en el conocimiento de un sevillano que, a pesar de ocupar con todo merecimiento un puesto entre las figuras de mayor peso intelectual en la España del siglo XVIII, sigue siendo para muchos un perfecto desconocido. En la muestra se presentaron una amplia selección de libros de los siglos XVI a XVIII, que o bien pertenecieron a Ulloa y están identificados con



Figura 5.13. Cartel diseñado para la Exposición sobre Antonio de Ulloa

¹⁸ Exposición *Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla*: <<http://expobus.us.es/ulloa/principal.php>>

un bello exlibris o se relacionan directamente con su formación como marino. Además es un homenaje al Centro de Recursos de Aprendizaje e Investigación Antonio de Ulloa, nuevo modelo de biblioteca universitaria inaugurado en octubre de 2013 en el campus de Reina Mercedes.



Figura 5.14. Exposición virtual *Juan de Arguijo y la Sevilla del Siglo de Oro*

La segunda exposición *Juan de Arguijo y la Sevilla del Siglo de Oro*¹⁹, solamente virtual, fue presentada en los primeros días de enero de 2016 y gira en torno a la figura del poeta. Se trata en esta ocasión de un proyecto en colaboración con el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, y su origen hay que situarlo en la restauración realizada en dicho Instituto de las pinturas de los techos de la casa de Arguijo. La muestra despliega en una serie de Salas virtuales un discurso en torno a la figura del poeta y el contexto urbano, literario, religioso y artístico en que desarrolló su obra poética, y que propició el encargo de las pinturas. Todas las Salas proporcionan estudios monográficos escritos por especialistas del IAPH y la US.

En el capítulo de la **participación en exposiciones externas** –muy menguado estos últimos años como consecuencia de la crisis económica– que han contado con libros de la BUS hay que mencionar la muestra *Fábula, tradición y conciencia: Martínez de León, la ilustración literaria y un eco contemporáneo*, organizada por el Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla. Concurrieron la obra *El niño que robó un libro y otros cuentos* (Sevilla, 1930), de Agustín Vega, *La plazuela de los Luceiros* (Sevilla, 1924), de Salvador Valverde, *Romances del Rocío* (Sevilla, 1928), de Juan Rodríguez Mateo, y *Prosas de vega y marismas* (Sevilla, 1947), de Salvador Fernández Álvarez. La exposición permaneció abierta del 28 de abril al 27 de junio.

Por otro lado se debe mencionar la intensa actividad expositiva que se lleva a cabo en la planta baja del **CRAI Antonio de Ulloa**, una actividad que ha venido a reanimar la vida extraacadémica, cultural y social, del campus universitario de Reina Mercedes.



Figura 5.15. Cartel de la exposición fotográfica **BALNEUM** de Alba Sanz

- ◆ **BALNEUM**: Exposición fotográfica de Alba Sanz (11 al 27 de febrero)
- ◆ **IV** Exposición de Fotografos por la Libertad y la Paz (23 de marzo al 7 de abril)
- ◆ **Kanji** en las Artes Marciales (6 al 16 de mayo)
- ◆ **XI** Encuentro Andaluz de Geometría (15 de mayo)
- ◆ Exposición con las obras presentadas al **XLIV** Concurso de Fotografía del Colegio Mayor Hernando Colón (18 al 31 de mayo)

¹⁹ Exposición Juan de Arguijo y la Sevilla del Siglo de Oro: <<http://expobus.us.es/omeka/exhibits/show/arguijo/inicio>>

- ◆ Faros de Andalucía: exposición fotográfica de la Asociación de Amigos de los Faros de Andalucía(14 de abril al 5 de mayo)
- ◆ 1ª Exposición VaneSSa de Fotografía (2 al 19 de Junio)
- ◆ Color.es: exposición del fotógrafo Gatoto (20 de Junio al 10 de Julio)
- ◆ Buscando el Arte: exposición del colectivo de la escuela taller de dibujo y pintura Rafael Solís (27 de noviembre al 19 de diciembre)
- ◆ Jornada informativa sobre el VIH_SIDA en el CRAI Antonio de Ulloa (9 de diciembre)

Finalmente, la **Biblioteca Politécnica** organiza anualmente varias exposiciones. La finalidad de las organizadas en 2015 fue mostrar una parte de nuestro fondo cultural y de ocio (*El amor entre problemas de Ingeniería y Exposición Libros de Diseño Industrial*); difundir las nuevas adquisiciones de una materia determinada (*Disfruta tu tiempo libre*), o enseñar a los alumnos cómo buscar la bibliografía recomendada, coincidiendo con el inicio del curso académico (*Muestra Bibliografía Recomendada*).



Figura 5.16. Exposición de la Biblioteca Politécnica *Disfruta tu tiempo libre*

5.5.3 Salón de Estudiantes y Ferisport

La BUS ha participado un año más en el **XX Salón de Estudiantes y Ferisport**²⁰ con el objetivo de **dar a conocer** al público asistente preuniversitario los **servicios y recursos de información de alta calidad científica gestionados por la Biblioteca**. Celebrado entre los días 7 y 11 de Abril, contó para ello con un stand propio y de gran visibilidad. Ello contribuyó a la afluencia masiva

²⁰ Más información sobre las actividades desarrolladas en el Salón del Estudiante en: <<http://bib.us.es/conocenos/publicaciones/colaboraciones>>

que tuvo el stand, como también la realización de actividades y juegos educativos relacionados con el mundo del libro y las bibliotecas o un concurso de selfi, ambos con premios para los ganadores consistentes en pendrive de los cuales se entregaron en total 16 unidades. Así mismo contribuyó a animar el stand la participación de la BUS en la yincana del Salón.

Sin lugar a dudas, una buena organización del evento por parte de la Biblioteca de Turismo y Finanzas y la colaboración de algunas personas de las Bibliotecas de Ingeniería, Derecho y Ciencias del Trabajo, Centros de la Salud y Servicios Centrales, contribuyó al éxito de público y a una percepción positiva de los asistentes con respecto al servicio ofrecido por la Biblioteca de la US.



Figura 5.17. Ganadoras de una de las actividades de dinamización organizadas en el stand de la BUS, durante el Salón de Estudiantes

Espacios, instalaciones y equipamiento

6.1 Espacios y equipamiento mobiliario

Este año ha sido para la Biblioteca, en cuanto a sus espacios e instalaciones, un período dedicado a la ejecución de varios proyectos de mejora concretos y otros de planificación y diseño que se acometieron progresivamente según disponibilidad presupuestaria.

La estancia de cuatro meses en la Biblioteca de una becaria con conocimiento de AutoCAD ha permitido planificar un trabajo que supondría contar, al final del periodo y para ocho Bibliotecas, con **información sobre el estado de las instalaciones, fotografías de la misma y planos de situación según el *Manual de Señalética***. Las Bibliotecas eran Arquitectura, Comunicación, Derecho y Ciencias del Trabajo, Ciencias de la Educación, Informática, Matemáticas, Turismo y Finanzas y también la nueva Biblioteca Rector Machado y Núñez.



Figura 6.1. Plano de ubicación para la nueva Biblioteca Rector Machado y Núñez

Realizaciones concretas, orientadas a la mejora de las instalaciones, se han llevado a cabo en relación a la adaptación de espacios a nuevos usos, señalización y conexiones eléctricas en las mesas de lectura.

En cuanto a **adaptación de espacios para nuevos usos** destacan las siguientes actuaciones:

En el **CRAI Antonio de Ulloa** se ha creado el CraiLab, espacio destinado principalmente al autoaprendizaje de idiomas y a la creación de objetos de aprendizaje. Situado en la Sala Observatorio, en la 4ª planta, dispone de 8 estaciones individuales de trabajo además de televisión, reproductores DVD, lectores de Laser Disc, escáner, auriculares, cámaras, etc.



Figura 6.2. CraiLab en el CRAI Antonio de Ulloa

En la **Biblioteca de Ingeniería**, en octubre de 2015, se comenzó la reestructuración del espacio de hemeroteca para su integración en la Sala de Lectura, que concluiría a comienzo del año siguiente. Para ello ha sido necesario la supresión de tabiques, traslado de colecciones a depósitos habilitados por la Escuela y la instalación de 62 nuevas plazas de estudio.

En la **Biblioteca de Ciencias de la Educación** se ha procedido a la redistribución de los espacios de las Salas de Trabajo en Grupo con el doble objetivo de ampliar el número de puestos y mejorar el confort de estos espacios, atendiendo las sugerencias de la *Encuesta de Satisfacción de Usuarios*. El resultado ha sido una nueva Sala de Trabajo en Grupo para ocho personas (reduciendo el espacio a la Sala de Investigadores) y la modificación de tabiques para unir cuatro Salas pequeñas en dos, con 6 plazas cada una. El resultado en esta Biblioteca muestra un incremento en 10 plazas de trabajo en grupo, al pasar finalmente de 64 a 74 en 2015.

Por último, se ha creado una Sala de Silencio con 16 plazas en la **Biblioteca de Derecho y Ciencias del Trabajo** y en la **Biblioteca de Económicas y Empresariales** se ha realizado una pequeña ampliación de plazas de trabajo en grupo que ha supuesto sumar 4 a las ya existentes.



Figura 6.3. Nueva señalización de servicios en la Biblioteca de Ciencias de la Educación

Sobre **señalización de espacios**, se han proyectado tres planos de ubicación de las Colecciones para la Biblioteca de Centros de la Salud y se ha adaptado toda la señalización de servicios de la Biblioteca de Ciencias de la Educación al actual *Manual de Señalética*.

Respecto a las **plazas con conexión eléctrica** para ordenadores u otros dispositivos, aunque se ha incrementado la dotación de 24 plazas en la Biblioteca de Ingeniería y 14 más en Ciencias de la Educación, no obstante, como resultado del ajuste de las plazas individuales en la Biblioteca de Centros de la Salud, la cifra total en 2015 es de 4.664 plazas con conexión eléctrica frente a las 4.688 plazas en 2014. Con ello, el porcentaje de puestos de lectura totales en la BUS conectados a la red eléctrica es de 74,66 %.

Aparte del **mobiliario auxiliar** para las 17 Bibliotecas de Área (expositores, revisteros, etc.) que es una constante cada año, en 2015, se adquirieron **pizarras magnéticas** para las Salas de Tra-

6. Espacios, instalaciones y equipamiento

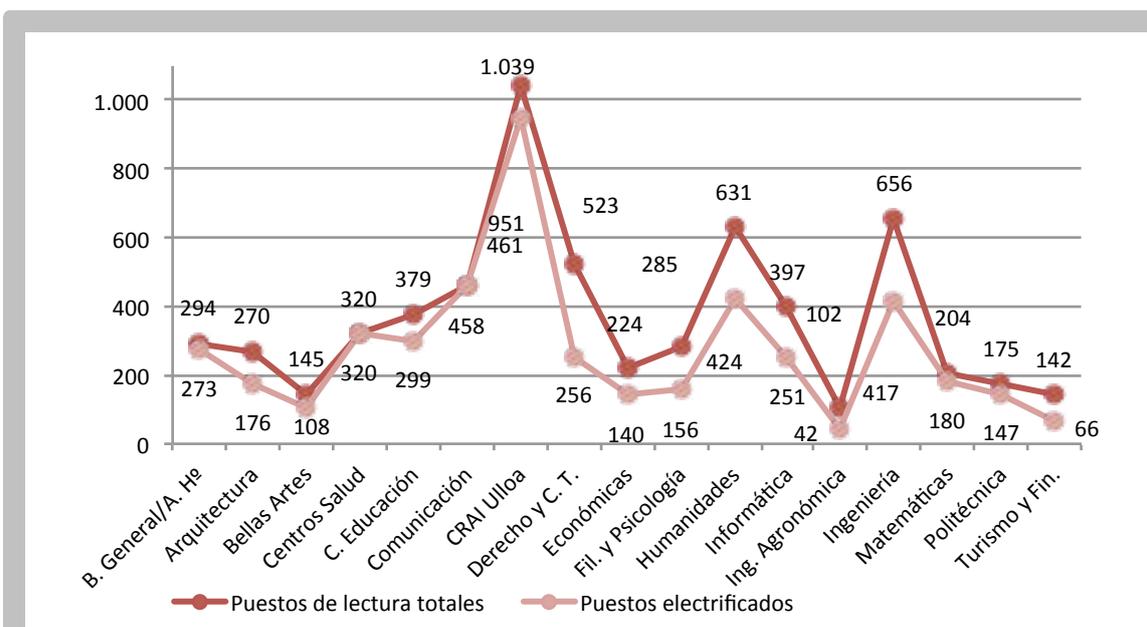


Gráfico 6.1. Distribución de plazas de lectura y electrificadas por Bibliotecas de Área en 2015

bajo en Grupo de las Bibliotecas de Arquitectura, Bellas Artes, Derecho y Ciencias del Trabajo, Filosofía y Psicología y Turismo y Finanzas como herramientas de apoyo para el estudio y el trabajo en equipo. También se adquirieron **dos nuevos buzones de autodevolución** instalados en las Bibliotecas de Económicas y Empresariales y Bellas Artes, continuando con la línea de facilitar el autoservicio a los usuarios. Para uso interno se adquirieron sillones ergonómicos para el personal de la Biblioteca.

En cuanto a los datos absolutos la **superficie de la Biblioteca** permanece igual a la de años anteriores; y se observa un aumento del número de plazas de lectura¹.



Figura 6.4. Buzón autodevolución de libros ubicado en la Biblioteca de Económicas y Empresariales

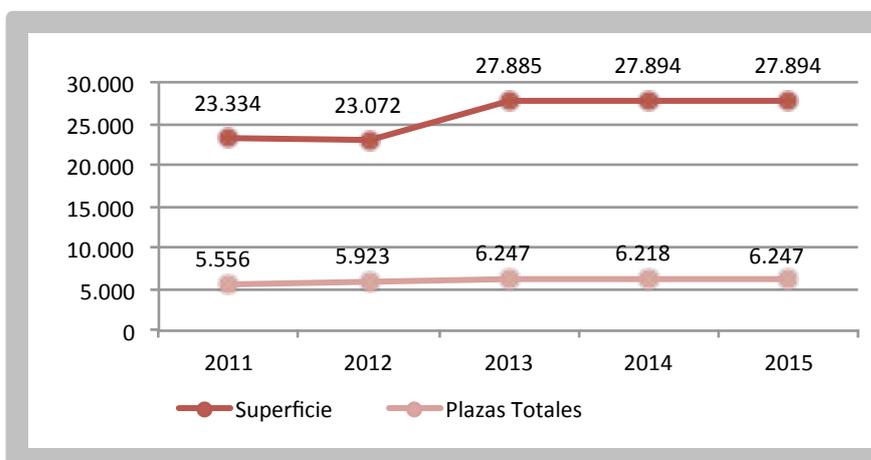


Gráfico 6.2. Evolución de la superficie en m² y total de plazas de lectura (2011-2015)

¹ Más información sobre los espacios y plazas de lectura en <http://bib.us.es/utiliza_la_biblioteca/espacios>

Aumenta el número de plazas en Salas de Trabajo en Grupo a 497, más del 8 % del total

A continuación se comentan las circunstancias que han motivado este ascenso:

- ◆ El número de plazas individuales en 2015 ha bajado de 5.332 a 5.278 por las pérdidas de plazas en la Biblioteca de Centros de la Salud², y Politécnica. Bajada que ha tenido lugar pese al aumento de plazas en las Bibliotecas de Derecho, Ciencias de la Educación y Bellas Artes.
- ◆ El número de plazas colectivas totales aumenta 472 plazas.
- ◆ Las plazas de trabajo en grupo³ se ha incrementado un 3 %, pasando de 483 a 497 en 2015 debido a la creación de nuevas Salas en las Bibliotecas de Ciencias de la Educación y Económicas y Empresariales. Con ello ha mejorado el porcentaje de plazas de este tipo aumentando de un 7,77 % a un 7,96 %.

La ratio de m² por usuario propio es de 0,42 (valor REBIUN 2014: 0,58)

Aunque en 2015 la superficie de las Bibliotecas no ha aumentado, podemos ver en la tabla siguiente cómo la *ratio m² / usuario* ha aumentado de 0,40 en 2014 a 0,42 en 2015, motivado por la disminución de número de alumnos. No obstante sigue siendo una cifra inferior al estándar nacional de Magalia (1m² por usuario), aunque se asemeja al valor REBIUN 2014⁴: 0,58 (obtenido de las 10 mayores bibliotecas universitarias con más de 40.000 usuarios).

La ratio estudiantes por puestos de lectura es de 9,59 (valor REBIUN 2014: 9,68)

Igual ocurre con la *ratio estudiantes / puesto de lectura* que ha descendido este año de 10,36 en 2014 a 9,59 en 2015. De igual forma insuficiente si lo comparamos con referentes como Magalia (5 usuarios / puesto de lectura) pero equiparable al valor REBIUN 2014 con 9,68 estudiantes / puestos de lectura.

Positivo es, además, el aumento este año de los metros lineales de estanterías de depósito, donde se ha pasado de 32.297 en 2014 a 32.855 en 2015. Esta subida, que esperamos se convierta en tendencia, supone liberar espacio para así responder a las demandas de espacios diferenciados para trabajo en grupo o estudio en silencio.

² En la Biblioteca de Centros de la Salud, tras el informe del Servicio de Prevención de la Universidad se reestructura la ubicación de los puestos de lectura que se redujeron de 395 a 320.

³ Acceso a la reserva de las Salas de Trabajo en Grupo: <http://bib.us.es/utiliza_la_biblioteca/trabajo>

⁴ Para todas las comparativas sobre el valor REBIUN se tiene en cuenta las 10 Bibliotecas Universitarias de España con mayor número de usuarios y/o más se asemejan a la BUS

6. Espacios, instalaciones y equipamiento

Bibliotecas	Superficie	M ² /Usuario	Plazas de lectura			Estudiantes/Ptos de lectura	M ² /lineales estant. libre acceso	M ² /lineales estant. Depósito
			Individuales	Colectivas	Trabajo Grupo			
B. General/A. H ^o	3.395	1,59	294	-	-	4,04	550	6.558
Arquitectura	859	0,19	252	-	18	15,21	1.300	650
Bellas Artes	463	0,38	121	-	24	7,46	586	209
C. Educación	1.526	0,29	305	-	74	11,81	1.961	2.080
Centros Salud	1.067	0,20	320	-	-	15,59	656	3.166
Comunicación	1.500	0,47	372	33	56	6,59	2.324	1.016
CRAI Ulloa	6.956	1,12	661	281	97	5,27	2.256	1.698
Derecho y C. T.	3.000	0,46	459	14	50	11,76	7.392	2.067
Económicas	750	0,17	132	68	24	26,43	351	2.085
Fil. y Psicología	1.335	0,51	269	-	16	8,49	719	1.380
Humanidades	1629	0,29	631	-	-	8,32	557	9.766
Informática	1.150	0,42	381	-	16	6,28	1.134	-
Ing. Agronómica	356	0,05	102	-	-	60,89	462	97
Ingeniería	2.347	2,08	524	46	86	1,52	2.640	509
Matemáticas	835	0,92	204	-	-	3,72	1.441	312
Politécnica	415	0,14	175	-	-	16,13	417	382
Turismo y Fin.	311	0,08	76	30	36	24,39	275	880
TOTAL	27.894	0,42	5.278	472	497	9,69	25.021	32.855
2014	27.894	0,40	5.332	403	483	10,41	24.922	32.297
2013	27.885	0,39	5.369	411	467	10,36	24.784	32.567
2012	23.072	0,32	5.383	157	383	10,95	24.156	33.906

Tabla 6.1. Espacios e instalaciones de la BUS (2012-2015)

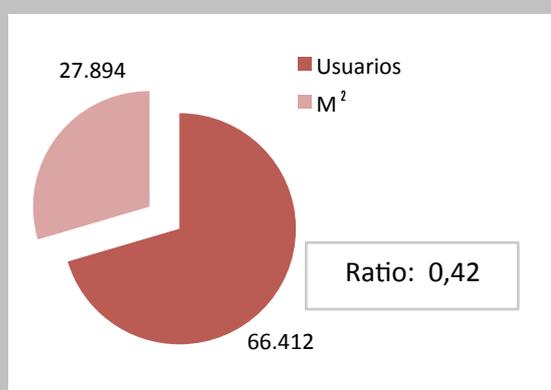


Gráfico 6.3. Ratio m² por usuarios propios

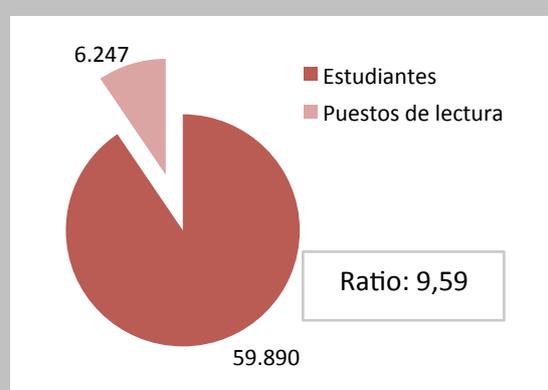


Gráfico 6.4. Ratio estudiantes (de grado o licenciatura, de posgrado y de títulos propios) por puestos de lectura

6.2 Equipamiento informático

La BUS cuenta con 347 ordenadores de uso interno, 1.250 para uso público, 50 lectores de libros electrónicos, 28 pantallas informativas y 14 máquinas autodevolución, además de material diverso⁵ como impresoras, escáneres, reproductores de DVD y microformas, etc. En la tabla siguiente se muestra detalladamente el parque informático de la BUS por concepto y localización.

Bibliotecas	PC uso Interno				PC uso Público				Periféricos								
	Equipos	Portátiles	Tablets	Servidores	Equipos	Portátiles	Tablets	E- Book	Impresoras		Fotocopiadoras	Escáner	Pantallas		Repr. Audio o Vídeo	Repr. Microformas	Autopréstamos
									Normales	Multifunción			Informativas	Interactivas			
B. General/A. Hº	78	9	3	18	25	51	0	1	8	6	2	16	1	2	0	3	0
Arquitectura	16	2	0	0	14	36	0	2	2	2	0	12	1	0	0	0	2
Bellas Artes	5	1	0	0	11	23	0	2	1	2	0	4	2	0	1	1	0
Centros Salud	11	2	0	0	11	30	0	2	2	2	1	4	1	0	0	1	1
C. Educación	9	1	0	0	37	25	5	6	1	2	0	6	1	3	8	0	2
Comunicación	17	1	0	0	25	47	0	5	5	3	0	4	1	1	15	0	1
CRAI Ulloa	40	4	0	0	50	252	4	7	7	8	0	5	11	6	0	0	5
Derecho y C. T.	22	0	0	0	31	54	0	2	4	4	0	9	1	1	0	0	2
Económicas	10	0	0	0	11	67	0	2	2	1	0	1	1	1	0	0	0
Fil. y Psicología	11	1	0	0	32	42	0	2	5	2	0	5	1	1	0	0	0
Humanidades	33	0	0	0	16	21	0	2	3	1	0	3	1	0	1	1	0
Informática	7	0	0	0	15	23	0	2	0	2	0	1	1	1	0	0	0
Ingeniería	15	0	0	2	54	28	3	7	4	4	0	3	1	1	0	1	1
Ing. Agronómica	7	0	0	0	6	14	0	2	0	2	0	1	1	0	0	0	0
Matemáticas	7	0	0	0	10	24	2	2	0	2	0	2	1	0	0	1	0
Politécnica	6	0	0	0	12	23	0	2	2	1	0	1	1	0	0	0	0
Turismo y Fin.	8	1	0	0	9	43	14	2	1	2	0	1	1	0	1	1	0
TOTAL	302	22	3	20	369	803	28	50	47	46	3	78	28	17	26	9	14
	347				1.250				254								14
2014	299			17	1.097			50	56	41		61	27	16	27	8	14
2013	286			12	1.096			51	65	31		57	27	13	57	8	13
2012	272			12	745			48	73	32		56	20	8	72	8	12

Tabla 6.2. Equipamiento informático por Bibliotecas de Área (2012-2015)

⁵ Más información sobre impresoras y escáneres disponibles en <http://bib.us.es/utiliza_la_biblioteca/impresoras>

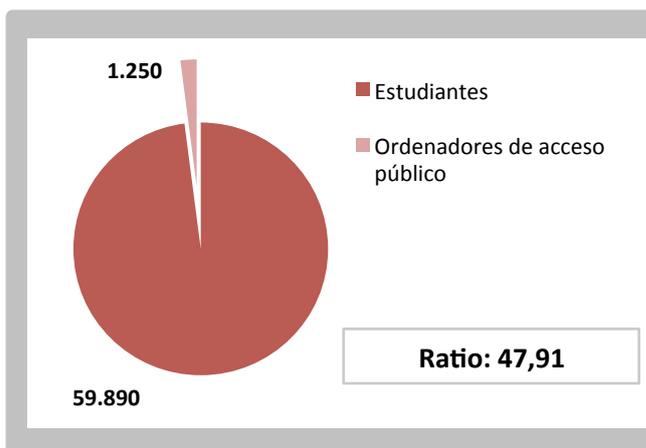


Gráfico 6.5. Ratio estudiantes (de grado o licenciatura, de posgrado y de títulos propios) por ordenador de acceso público en 2015

En 2015, atendiendo a los resultados de la *Encuesta de Satisfacción de Usuarios*⁶ y siguiendo la línea marcada por el *Plan Estratégico de la BUS*, se han adquiridos portátiles con el sistema operativo Windows y se ha empezado a **homogeneizar el parque de portátiles en préstamo**, para lo que se ha dotado a cuatro Bibliotecas de Área (Comunicación, Derecho y Ciencias del Trabajo, Económicas y Empresariales y Filosofía y Psicología) con un equipamiento homogéneo, sustituyendo los existentes Toshiba Tecra con 8 años o más de servicio y derivando el anterior hacia otros usos. En concreto, se han adquirido 83 portátiles⁷, lo que supone una **mejora en la ratio ordenadores de acceso público por estudiantes** (un ordenador para 47 estudiantes).

Por último, se ha instalado un “congelador del sistema operativo”, dentro de las herramientas que existen en la comunidad de software libre, que permite optimizar el mantenimiento de las imágenes y evitar problemas de virus o uso malicioso de los equipos.

Continuando con el capítulo de adquisiciones destacar la compra de 15 escáneres A3, de los cuales 10 se han instalado en la Biblioteca de Arquitectura. Se ha ampliado también el número de tabletas para los Puestos de Lectura en Sala con sistema operativo Android de 23 pulgadas, en concreto 6 unidades ubicadas en las Bibliotecas de Turismo y Finanzas, Ciencias de la Educación y en Ingeniería. También se ha ampliado en 11 unidades el número de tabletas para préstamo, siendo ésta una de las líneas de mejora que continuará en los próximos años, dada la gran demanda existente por parte de los estudiantes. Adicionalmente se han adquirido una pizarra digital para la Biblioteca de Económicas y Empresariales y una pantalla de 40 pulgadas para la Biblioteca de Ciencias de la Educación, con objeto de dotar de

⁶ *Encuesta Satisfacción Usuarios 2014. Informe final*: <http://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/informe_encuesta_de_satisfaccion_de_usuarios.pdf>

⁷ Información sobre portátiles disponibles para préstamo en: <<http://bib.us.es/ordenadores-portatiles-disponibles>>

Un año más mejora la ratio ordenadores de acceso público / estudiantes (1/54 en 2014 a 1/47 en 2015)

Unidades	Equipos
3	PCs Intel Core i5
83	Portátiles Intel Core i5
2	Arcos antihurto RFID
17	Tablets (11 tablets de formato 9,7” y 6 de formato 23”)
1	Pantalla LCD 40”
8	Impresoras multifunción (7 en color y 1 en b/n)
17	Escáneres (15 escáneres A3 horizontal y 2 escáneres cenital)
42	Monitores de PC de 21,5”
1	Monitor de PC de 24” con tecnología IPS
1	Conmutador de redes (Switch)
2	Estaciones de trabajo RFID para préstamo
1	Pizarra digital de 78” con cañón de video
3	Servidores de aplicaciones y almacenamiento
1	Pizarra digital de 78” con cañón de video

Tabla 6.3. Adquisición de equipos informáticos en 2015

nuevos recursos a los espacios de trabajo en grupo que se van creando en las Bibliotecas de Área.

Para mejorar la **seguridad de las colecciones en las Salas de Lectura** se han adquirido 2 arcos antihurto de tecnología RFID para la Biblioteca de Centros de la Salud así como nuevas estaciones de trabajo para préstamo/devolución con dicha tecnología.

En cuanto al **equipamiento de trabajo**, se han sustituido 41 monitores de 19 pulgadas con más de 10 años de servicio por monitores de entre 21,5 y 22 pulgadas, con tecnología IPS. Asimismo se han sustituido varios ordenadores y se ha hecho una migración progresiva a Windows 7 y/o superior para retirar Windows XP de los puestos de trabajo.

En este apartado, para **mejorar la eficiencia energética y reducir los residuos contaminantes** así como abaratar los costes por copia, se han adquirido 6 impresoras multifunción en red que han venido a sustituir viejas impresoras láser en las Bibliotecas de Ciencias de la Educación, Humanidades, Informática, Ingeniería, Ingeniería Agronómica y Matemáticas.

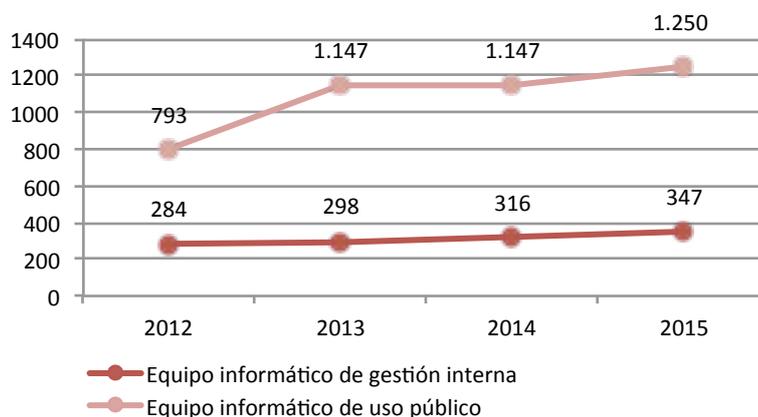


Gráfico 6.6. Evolución del equipamiento informático de la BUS (2012-2015)

Por último, para **mejorar la infraestructura de servidores** se ha adquirido un conmutador CISCO Catalyst 3850, para conectar los *firewalls* de la Biblioteca y el sistema de copias de seguridad remoto con su cabina de discos de alta capacidad, adquiridos en ejercicios anteriores. También se ha adquirido una cabina de discos adicional para el almacenamiento de ficheros de gran tamaño y bajo uso: los ficheros JPG, PDF y archivos de vídeo de las tesis doctorales, trabajos fin de carrera, trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, depositados en idUS.

Para el **Taller de Digitalización**, financiado con Fondos FEDER, que cuenta con escáneres de alto rendimiento y altísima calidad

6. Espacios, instalaciones y equipamiento

en color, se han adquirido un gran servidor de 2 CPUs de 4 cores cada una y con 16 Gigabytes de RAM y una cabina de discos de 32 Terabytes brutos para almacenar los ficheros TIFF antes de ser subidos a la plataforma web de Fondos Digitales.

Respecto al software, la Biblioteca sigue apostando por el **software libre** en las aplicaciones nuevas, usando **Drupal** para nuevos servicios, y actualizando las versiones de **DSpace** (para *idUS*, Depósito de Investigación de la US), **Omeka** (para las exposiciones virtuales del Fondo Antiguo) y **AtoM** (para el Archivo Histórico).

En concreto en la aplicación **Omeka** se está trabajando en dar más versatilidad a la herramienta de diseño de exposiciones, colaborando con la Comunidad de Desarrollo de Omeka con un nuevo plugin de presentación de imágenes.

Por último, indicar que antiguas aplicaciones, basadas en versiones no actualizables de php, y que aportaban información y utilidades adicionales a las que presta de serie el software del Catálogo *Fama* de la BUS, se están reescribiendo usando las nuevas utilidades que aporta este software propietario: APIs y consultas directas vía SQL. En concreto, Reserva de libros y solicitud de préstamo remoto (*Hermes* para Salud y *Artemisia* para Bellas Artes) y Solicitud de Documentos en Depósito o en Hemeroteca.

Por último, indicar que gracias a la continua homogeneización del equipamiento y la mejora de la robustez de las aplicaciones, **se ha vuelto a reducir el número de incidencias** que se han tenido que resolver en la Sección de Informática y Tecnología, pasando de 593 incidencias en 2014 a 563 en 2015. De ellas han sido satisfactorias el 96,27 %, quedando solo 21 para 2016, fundamentalmente debido a peticiones de inversión no previstas.

La BUS implanta **Omeka, software libre**, para el *Espacio Virtual de Exposiciones, ExpoBUS*



Figura 6.5. Sala de Trabajo en Grupo en el CRAI Antonio de Ulloa

6.3 Sistema Integrado de Gestión de la Biblioteca

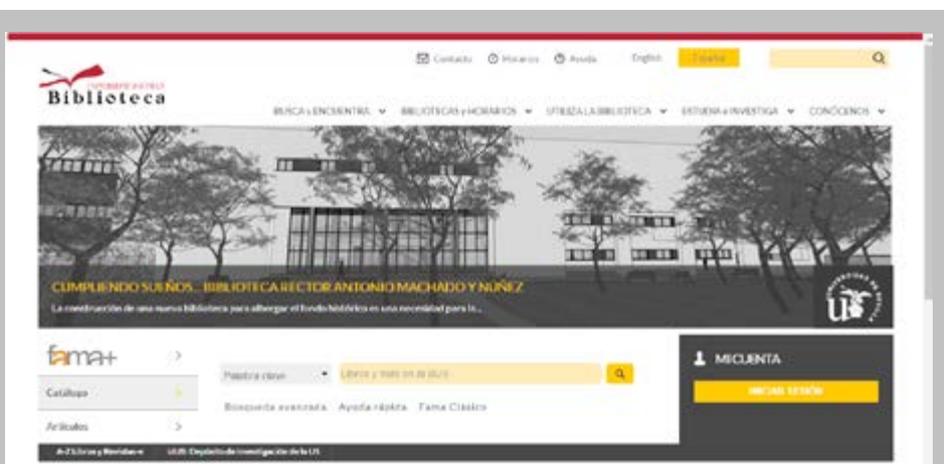
6.3.1 Catálogo Fama y Fama+⁸

La Biblioteca continúa trabajando en la mejora del *Catálogo* realizando las siguientes actuaciones:



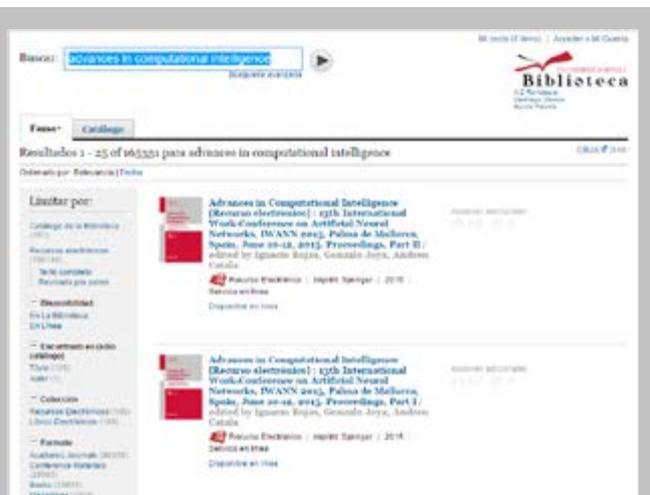
- Se desarrolla un buscador único, *Fama+*, que integra desde el nuevo portal web de la Biblioteca todos los recursos accesibles de la BUS, en cualquier formato (digital, impreso, audiovisual, etc.) y permitiendo la recuperación desde distintos niveles descriptivos (artículos, libros, etc.).

Figura 6.6. Formulario *Fama+* en el portal web de la Biblioteca



- Se mejora el acceso al texto completo de la colección electrónica de la Biblioteca, realizando una nueva configuración de todos

Figura 6.7. Botón Texto Completo en *Fama+*



⁸ Acceso al Catálogo Fama+: <<http://bib.us.es>>

los recursos, y además, se eliminan duplicados, actualizan coberturas y se incluye el botón “texto completo” desde la primera pantalla. Este proyecto fue realizado por un grupo de trabajo formado por las Secciones de Apoyo a la Investigación, Normalización y Procesos y SIGB.



- Se amplían las opciones que aparecen en el registro bibliográfico del catálogo *Fama* clásico, añadiendo un enlace desde el registro a Worldcat y la posibilidad de exportarlo al gestor de referencias bibliográficas Mendeley.



Figura 6.8. Nuevas opciones en el registro bibliográfico del Catálogo *Fama*

Otras tareas

En colaboración con la Biblioteca de Humanidades se ha continuado con el proceso de implementación del programa de gestión de la Biblioteca, *Sierra*, en los Departamentos de las Facultades de Geografía e Historia y Filología. El objetivo es que el préstamo y la catalogación de documentos se realicen de forma automatizada. En 2015 se ha incorporado el Departamento de Filología Griega y Latina, y de los 18 Departamentos de dichas Facultades ya sólo queda uno para terminar este proceso.

7 Proyectos y cooperación

7.1 CBUA, Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

2015 ha supuesto para el CBUA un cambio en su Presidencia que recae en el Rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos y en la Dirección de su Comisión Técnica a cargo de Encarna Fuentes, directora de la Biblioteca de la Universidad de Almería.

En relación con su **situación financiera** a finales del ejercicio se produce una subida importante en su presupuesto debido a la imposibilidad de la exención del IVA en los recursos electrónicos de apoyo a la investigación, con el resultado de la aprobación del mismo en 8,3 millones de € para el ejercicio 2015. Los ingresos del CBUA también han sufrido cambios favorables en cuanto a la subvención de la Junta de Andalucía, que asciende a 3,8 millones de € y continua la aportación de las Universidades con la misma cantidad y proporcionalidad de años anteriores, 4.921.771,16 €, correspondiendo a nuestra Universidad **1.248.020 €**, un **25,4 % del total aportado por el conjunto de estas**.

En cuanto a la actividad del CBUA, continua destinando la mayor parte de su presupuesto a compartir una **extensa Biblioteca Digital** entre todos los miembros de las universidades andaluzas, proporcionándoles acceso a 44 bases de datos, 24.746 títulos de revistas y 363.514 monografías, entre otros documentos. Si bien, la **rentabilidad** de esta Colección queda patente con sus altos indicadores de uso –**mas de 9,7 mill de descargas de documentos**– como refleja un año más el *Informe de análisis estadístico de recursos electrónicos CBUA: 2015*¹, elaborado por el *Grupo de Recursos Electrónicos* y coordinado por la Universidad de Almería. Como novedad resaltar la suscripción de dos nuevos recursos: *InCites* de Thomson Reuters, para el análisis de la producción científica, y *Aranzadi Preview*, producto con revistas y monografías del área del Derecho.



¹ Informe de análisis estadístico de recursos electrónicos CBUA 2015: <http://repositorio.ual.es:8080/jspui/bitstream/10835/4352/1/Informe_Recursos_CBUA_2015.pdf>

Otros proyectos de interés para la comunidad universitaria son el mantenimiento del *Catálogo Colectivo, CatCBUA*², que ofrece acceso a 6.792.460 documentos de los que **la BUS aporta un total de 1.574.888 (el 23 %) y contribuye con casi un 28 % de los registros agregados en 2015**; y el *Préstamo consorciado CBUA*, con un sistema de circulación de más de 3 millones de libros entre todas las bibliotecas miembro.

Entre las actuaciones llevadas a cabo por los *Grupos de Trabajo*, artífices de los avances en el CBUA, destacar:

- La finalización de la implantación de *ORCID, Open Research and Contributor ID*, identificador digital persistente del investigador, en todas las universidades andaluzas, mediante la creación de 14.153 cuentas para todo el PDI andaluz así como su inserción en los perfiles de SICA2, Sistema de Información Científica de Andalucía. Esta labor, llevada a cabo por las bibliotecas universitarias miembros del CBUA y con la colaboración de SICA ha sido coordinada por nuestra Biblioteca, responsable del *Grupo de Trabajo ORCID*.

En nuestra Universidad y en estrecha colaboración con la Unidad Técnica de Apoyo a la Investigación también se han integrado los ORCID en SISIUS.

Destacar también que la implantación de este proyecto en la US ha requerido una gran implicación de todas las Bibliotecas pues se ha realizado a nivel de departamento y dotando a los casi 3.100 registros ORCID creados de amplia y precisa información. Este identificador no sólo permite al investigador que sea distinguido de forma unívoca, sino que favorece la localización de sus publicaciones y la tramitación de subvenciones.

- La continuación de la **evaluación de Sistemas de Gestión de Bibliotecas**, concretamente Alma de Exlibris, *OCLC'S WorldShare Management Services* de OCLC y Koha de Katipo Communications, coordinados por el *Grupo de Catálogo Colectivo*, liderado por la Universidad de Granada.



Todo investigador andaluz cuenta con identificador ORCID en 2015 (proyecto CBUA,

figura 7.1 Biblioteca de informática



² Acceso a REBIUN: <<http://www.rebiun.org/Paginas/Inicio.aspx>>

7.2 REBIUN, Red de Bibliotecas Universitarias y Científicas Españolas³

Los objetivos de la Red de Bibliotecas Universitarias, Comisión Sectorial de la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas), vienen definidos y articulados en su III Plan Estratégico 2020, orientado en su fin último a la mejora de los servicios bibliotecarios. Una de las vías de canalización y consecución de dichos objetivos son los Grupos de Trabajo, en los que la BUS participa activamente, formando parte de **3 de los grupos de trabajo estables: Patrimonio Bibliográfico, Estadísticas y Catálogo Colectivo**; y en uno de los relacionados con el *Plan Estratégico 2020* en su **Línea 2: dar soporte a la docencia, aprendizaje e investigación y gestión**, que impulsa temas de gran impacto en la comunidad universitaria como la integración de las competencias informáticas e informacionales en los estudios de cada universidad; el nuevo modelo de biblioteca como CRAI; potencia la biblioteca como agente dinamizador de la innovación docente; promueve las políticas institucionales de acceso abierto; e implementa servicios de asesoramiento sobre propiedad intelectual y protección de datos.

Entre las actividades más destacadas de la Línea 2, en sus distintos objetivos, realizadas en 2015:

- **Revisión del decálogo CI2 para adaptarlo a las necesidades derivadas del modelo de competencias digitales, DIGCOMP**, 5 áreas competenciales sobre las que basar la formación que actualmente se imparte en las bibliotecas universitarias. Tarea que coordina la Biblioteca de la Universidad de Murcia y participan Alicante, Sevilla –con la participación de Inmaculada Muñoz, Jefe de la Sección de Apoyo a Docencia– y Pública de Navarra.
- **Elaboración de materiales prácticos de difusión y ayuda al investigador para publicar en acceso abierto** y cumplir con los mandatos de los organismos financiadores (MINECO, Horizonte2020). Se han realizado cuatro infografías, en las que ha participado la Jefe de Apoyo a la Investigación, Almudena Pascual del Pobil, con los siguientes títulos:
 - Cómo cumplir con los mandatos de acceso abierto
 - Versiones de los artículos científicos y acceso abierto
 - Conserva tus derechos de autor frente a las editoriales
 - Beneficios de publicar en los repositorios institucionales
- **Redacción de unas pautas sobre derechos de propiedad intelectual y derechos de imagen** en la elaboración y



³ Acceso a REBIUN: <<http://www.rebiun.org/Paginas/Inicio.aspx>>



Figura 7.2. Cómo cumplir con los mandatos de acceso abierto



Figura 7.3. Versiones de los artículos científicos y acceso abierto



Figura 7.4. Conserva tus derechos de autor frente a las editoriales



Figura 7.5. Beneficios de publicar en los repositorios institucionales

publicación de materiales audiovisuales y mejora de la página web sobre propiedad intelectual que pasa a formar parte del dominio rebiun.org⁴.

- Participación en el **Comité de seguimiento del Acceso Abierto en España**, que se incluye en las *Recomendaciones para la implementación del artículo 37 Difusión en Acceso Abierto de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*.⁵
- Celebración de las **XIII Jornadas CRAI**, organizadas por la Universidad de Murcia (mayo 2015), que con el título *Enseñanza Virtual: MOOCs y CRAIs* contó con gran participación de asistentes, 139, de 30 distintas Universidades.

Dentro del **Grupo de Trabajo de Patrimonio Bibliográfico**, al que pertenece también nuestra Biblioteca en la figura del Responsable del Fondo Antiguo, Eduardo Peñalver, se ha llevado a cabo la edición de la Guía de Incunables, con el título *Incunabula Universitatis. Los incunables en las bibliotecas universitarias españolas*, que se presentó en la Universidad de Oviedo por el coordinador del Grupo, Ramón Rodríguez, director de la Biblioteca de la UOV, a finales de año.

⁴ Acceso a la página web sobre propiedad intelectual de REBIUN: <<http://www.rebiun.org/propiedadintelectual>>

⁵ Acceso al documento: <<http://recolecta.fecyt.es/node/572>>

Por su parte el Grupo de Trabajo de Estadísticas, al que pertenece por la BUS, Rosario Gil, Jefe de Servicio de Planificación y Proyectos, ha seguido trabajando en la mejora de la aplicación y en la homogeneización y obtención de los datos estadísticos de las bibliotecas REBIUN.

El último **Grupo de Trabajo**, al que pertenece la BUS es el de **Catálogo Colectivo**, con Ignacio Valdecantos, Jefe de Normalización y Procesos. En septiembre se presentó en la Biblioteca Nacional, como colofón a la gran labor realizada durante meses, el **nuevo Catálogo Colectivo de REBIUN**, a cargo de Fernando Martín, coordinador de dicho Grupo y director de la Biblioteca de la Universidad de Burgos.

Finalmente, del 4 al 6 de noviembre se celebra en la Universidad de Cantabria la **Asamblea General de REBIUN** en la que, como cada año, se trataron tema clave para las bibliotecas universitarias. Temas tales como la ciencia en abierto y la apertura de los datos científicos; las licencias nacionales; los materiales autoformativos con tecnología MOOC; la colaboración con *Dialnet*; la web móvil; la gestión de libros electrónicos; el nuevo Catálogo Colectivo; la creación de un comité editorial Rebiun para dar a conocer mejor sus publicaciones, estadísticas e indicadores; la potenciación de los repositorios... fueron objeto de debate. También se trató la mejora de la propia comunicación en REBIUN o el seguimiento y control de su *Plan Estratégico*.

7.3 Otros Proyectos Nacionales e Internacionales

Acuerdo de Colaboración con OCLC y OCLC Research

Durante este año la Biblioteca ha iniciado una colaboración a largo plazo con OCLC - Cooperativa de Bibliotecas sin ánimo de lucro - dedicada a la investigación, el desarrollo de programas y la prestación de servicios que ayuden a las bibliotecas a compartir, preservar y organizar el conocimiento en todo el mundo. Esta colaboración se ha desarrollado en una **doble vertiente**.

- Por un lado, tras largos meses de trabajo, se integra a finales de 2015 nuestro Catálogo en el mayor **catálogo colectivo mundial, WorldCat de OCLC**, que en la actualidad cuenta con más de 365 millones de registros de 75.000 bibliotecas, más de 22 millones de libros electrónicos y 1 billón de artículos. Qué duda cabe que esta integración ha supuesto un gran esfuerzo para varias Secciones: Normalización y Procesos, como responsable de la preparación y calidad de los metadatos y formato MARC21, de los casi 1,4 mll de nuestros registros, para



su correcta fusión y carga en WorldCat; así como la coordinación y monitorización del proyecto a cargo de la Jefe de Sección de Apoyo al Aprendizaje. El mantenimiento de esta integración requerirá, además, de unas cuatro cargas de actualización anual.

Como ventajas destacables está el conseguir una mayor visibilidad de nuestra Colección y de la producción científica de la US que se recoge en *idUS*, el aumento de las peticiones de préstamo interbibliotecario por parte de la comunidad científica mundial con el consiguiente abaratamiento de nuestros costes para las peticiones extranjeras, y en definitiva, la internacionalización de nuestra Institución.

- En la otra línea de colaboración con esta importante entidad, a través de **OCLC Research** y con el ánimo de participar en proyectos innovadores con instituciones académicas a nivel internacional, la BUS organiza (junio 2015), gracias al impulso de la Sección de Sistema Integrado de Gestión de Biblioteca, el Seminario *Reordering Ranganathan: Impacts of the changing research and learning environments on library services* donde se profundiza en una metodología de evaluación de los servicios de las bibliotecas, desde el punto de vista del usuario⁶.

Dentro de esta colaboración con OCLC Research y dada la importancia actual en el mundo bibliotecario de los datos enlazados o linked data y la necesidad de extender estos conocimientos a países de habla hispana, esta misma Sección y un grupo de trabajo⁷ traducen el recurso educativo,



Figura 7.6.
Seminario de
OCLC

⁶ Página del Seminario: <http://bib.us.es/conocenos/publicaciones/jornadas/seminario_oclc>

How you can make the transition from MARC to Linked Data easier, que será presentado a principios del 2016 en el 7º Consejo Regional de OCLC EMEA en Madrid.

Convenio Universidad de Massachusetts Boston, UMass Boston

Continúa en 2015 el acuerdo de colaboración promovido por la BUS entre la **Universidad de Massachusetts Boston, UMass Boston**⁸, y la Universidad de Sevilla, US, refrendado con un convenio específico entre ambas Instituciones, un *Program Specific Memorandum of Agreement (PSMOA)*, y que se materializa en el *Proyecto Antonio de Ulloa*.

Proyecto que abarcó en 2014 la digitalización de la *librería Ulloa*, que alberga nuestra Biblioteca, y en esta anualidad la organización de una **muestra expositiva**, que en el incomparable marco del **Archivo General de Indias (AGI)** y con el título de *Antonio de Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla* mostró, durante tres meses, al científico y marino sevillano que, a pesar de ocupar con todo merecimiento un puesto entre las figuras de mayor peso intelectual en la España del siglo XVIII, sigue siendo un desconocido en su ciudad natal.

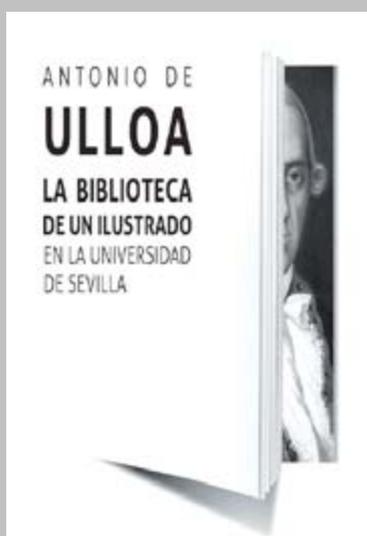


Figura 7.7.
Imagen diseñada para la exposición sobre Antonio de Ulloa

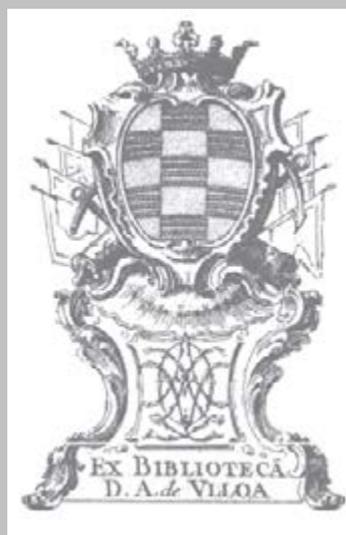


Figura 7.8.
Exlibris de Antonio de Ulloa

⁷ El grupo coordinado por Ramona Miró ha estado formado por: Jorge García Pousadas, María Luis Trejo, Mirian Moscoso Castillo y Víctor Moya Orozco

⁸ Acceso a UMass Boston: < <http://www.umass.edu/> >

La exposición presencial en el AGI se complementa y amplía con una **exposición virtual** en nuestro portal *ExpoBUS*⁹ y con un **Catálogo** que profundiza en este ilustre sevillano y da noticia, con estudios críticos y comentarios, de los libros seleccionados.



Figura 7.9. Recreación virtual de la exposición sobre Antonio de Ulloa

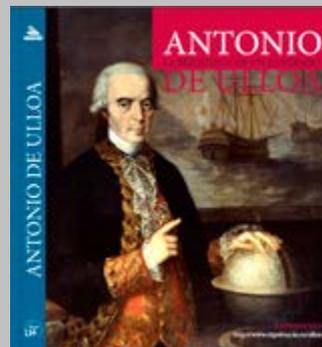


Figura 7.10. Catálogo de la exposición sobre Antonio de Ulloa

Convenio DUOC y BUS

En enero de 2015 se firmó un convenio de colaboración entre la Biblioteca de la Universidad de Sevilla y el Sistema de Bibliotecas del DUOC UC de Chile. En el marco de este convenio de colaboración, la Responsable de la Biblioteca de Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla Nieves González Fernández-Villavicencio, colaboró en el Diseño y Desarrollo de un Programa de Formación de Competencias en Habilidades Informacionales para el sistema de bibliotecas del DUOC, junto a otros responsables académicos y bibliotecarios de la Universidad Católica de Chile. En agosto se desplazó hasta dicha sede en Santiago de Chile para la puesta en marcha del programa.

DIALNET

Desde 2007, la Biblioteca de la US participa de forma muy activa, a través del personal de todas sus sedes y con la coordinación de la Sección de Apoyo a la Investigación, en el **proyecto cooperativo Dialnet**, base de datos líder en área de Ciencias Sociales y Humanidades en lengua castellana. Esta actividad queda reflejada en 2015 por la gran aportación a la base de datos *Dialnet* ya que **se indexaron mas de 450 revistas** (entre las que se encuentran todas las revistas US), además de libros y capítulos de libros, **con un total de 23.000 documentos**, entre los que destacamos las tesis US a texto completo defendidas en el año y otras



Más de un millón de alertas en Dialnet a los contenidos creados por la BUS

⁹ Exposición virtual *Antonio Ulloa, la biblioteca de un ilustrado en la Universidad de Sevilla*: <<http://expobus.us.es/ulloa/>>

retrospectivas; se continua con el enriquecimiento de los perfiles de autores US; y además se colabora con esta Fundación en la revisión y mejora de nuevos módulos y herramientas. Si bien podemos destacar el interés de la comunidad científica internacional en los contenidos creados por la BUS que han obtenido más de un millón de alertas, sin lugar a dudas es también importante resaltar que toda esta actividad redundará en el incremento de la visibilidad de nuestra Institución y de su producción científica.

Colaboración de la BUS con el Ministerio de Educación

Se materializa en la integración del *Portal de Fondos Digitalizados* de la Biblioteca Universitaria, con más de ocho mil libros antiguos digitalizados, e *idUS*, *Depósito de Investigación de la US*, en *Hispana*, el mayor repositorio digital en España, que provee acceso a más de cinco millones y medio de objetos digitales procedentes de los archivos, bibliotecas y museos españoles, destacando los repositorios institucionales de las universidades españolas, las bibliotecas digitales de ámbito autonómico y, por supuesto, la *Biblioteca Digital Hispánica*, de la Biblioteca Nacional de España.

Precisamente a través de Hispana está previsto que tanto *idUS* como *Fondos Digitalizados* se integren próximamente en Europea, el mayor portal de patrimonio cultural a nivel europeo.

Colaboración de la BUS con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Fructífera también continuó siendo la colaboración con el **Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, IAPH**, regulado por un **convenio** específico suscrito con la US a través de la Biblioteca, para la **realización de una Exposición Virtual sobre la figura del poeta Juan de Arguijo y su entorno humanístico**, y la elaboración de un **Catálogo**, que vieron la luz a finales de año. Asimismo, tras el diagnóstico y valoración de una posible intervención por parte



Figura 7.11. Diploma concedido a la BUS por la restauración de la Biblia de Gutenberg



Figura 7.12. Rueda de prensa tras la restauración de la Biblia de Gutenberg

del Instituto en la **Biblia de Gutenberg**, esta restauración se llevó a cabo entre los meses finales de 2014 y principios de 2015.

La Biblia de Gutenberg, también conocida como Biblia de las Cuarenta y dos líneas, es sin ningún género de dudas la joya bibliográfica más importante de la Biblioteca y este proyecto de restauración ha sido galardonado con el **premio Valor Literario**, uno de los *Premios Universitarios* que concede *Aula Abierta de Radio Andalucía*.

GEUIN



Durante 2015 la **BUS** continúa por segundo año en la Secretaría del Comité Directivo de **GEUIN**¹⁰ (Grupo Español de Usuarios de Innovative) y en la participación activa de sus cometidos, siendo uno de ellos la organización de la XIII Asamblea Geuin (Marzo, 2015) celebrada en Jaén, en cuya Biblioteca recae la Presidencia y la coordinación de la mesa redonda sobre Sierra en la que intervinieron bibliotecas españolas de instituciones de reconocido prestigio: Universidad de Navarra, Almería, Málaga, Diputación de Barcelona y Sevilla.



Figura 7.13. XIII Asamblea de GEUIN. Mesa redonda sobre Sierra

Otros proyectos colaborativos

Dentro del programa *Erasmus Staff Training Mobility*, que tiene como objetivo favorecer la realización de prácticas profesionales en instituciones de países de la Unión Europea, la BUS ha recibido la pasantía de un miembro de la **Biblioteca de la Academia de las Bellas Artes de Viena, Austria**.

Por último, se debe mencionar los **proyectos de cooperación en el seno de la Institución** con otros servicios (SIC, SAV, Vº Estudiantes, EUS, etc.) es una constante necesaria hoy día para la consecución y logro de la estrategia de la Universidad. Son varios

¹⁰ Acceso a GEUIN: <<http://biblioteca.ucm.es/geuin/>>

los proyectos colaborativos de apoyo a la docencia y la investigación con activa participación de la BUS, reseñados muchos de ellos en el capítulo 5 de Servicios de esta Memoria.

Premios WEB 2015 ABC de Sevilla

Como reconocimiento al trabajo de todo el equipo que compone la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, destacamos que la BUS fue **ganadora de los Premios Web 2015 ABC de Sevilla en la categoría a la mejor web institucional/servicio al ciudadano.**

Estos premios reconocen la calidad del trabajo y el esfuerzo de quienes desarrollan actividades a través de Internet y se han convertido en un referente en el ámbito de la tecnología y el emprendimiento virtual de la ciudad, como demuestra la alta participación, que en este año ha ascendido a 280 empresas/instituciones.

Se premia no solo por dotar al nuevo portal con un diseño actual, una nueva estructura de contenidos y una amplia gama de servicios, sino por dotarlo tecnológicamente de una buena usabilidad, accesibilidad y navegación.

Labor realizada por el Grupo de Trabajo del Nuevo Portal Web y muy especialmente gracias al impulso y coordinación de la Webmaster, Carmen Muñoz.

7.4 Responsabilidad social y sostenibilidad

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla, al igual que la Institución de la que depende, toma conciencia y actúa en consecuencia sobre temas medioambientales y de responsabilidad social. Por ello, durante el año 2015, tanto en sus instalaciones como en su entorno virtual, se han realizado las siguientes campañas de sensibilización:

- Como en ediciones anteriores la Biblioteca ha participado en la **13ª Olimpiada solidaria de estudio noviembre-diciembre 2015**, a través de las Bibliotecas de Ciencias de la Educación, Informática y Rector Machado y Núñez.



Figura 7.14 Cartel diseñado para la difusión del premio recibido por la web de la Biblioteca

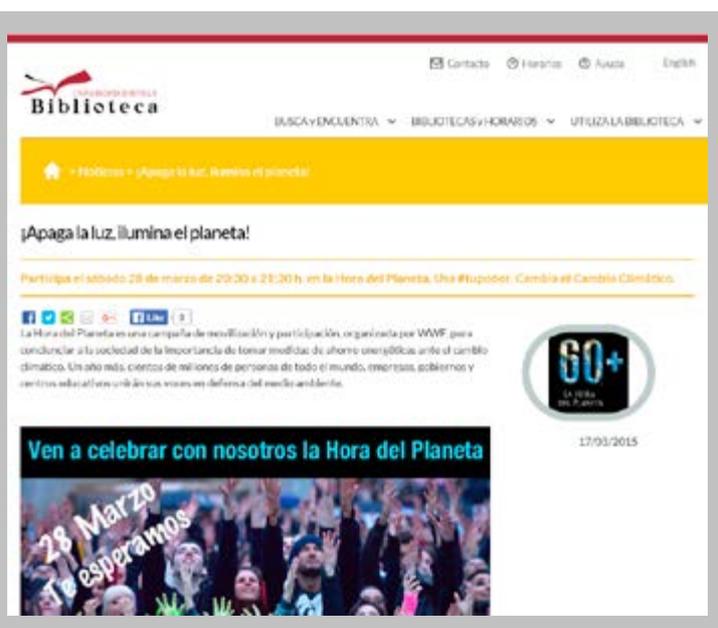
Esta iniciativa, en la que se colabora por quinto año consecutivo, es un proyecto organizado en España por la ONG Cooperación Internacional cuyo trabajo se centra en la cooperación al desarrollo. En 2015 la recaudación, 7.647 horas de estudio, se destinó a la mejora de las condiciones socio educativas y fortalecimiento de la institucionalidad en el distrito educativo Cotacachi (Ecuador).

Figura 7.15. Página de la Olimpiada Solidaria en Facebook mencionando la colaboración de la Biblioteca



- También, como en años anteriores, la Biblioteca ha participado en la **Hora del Planeta**, iniciativa organizada por la organización WWF para concienciar a la sociedad

Figura 7.16. Noticia sobre la campaña Hora del planeta en el portal web de la BUS



7. Proyectos y cooperación

de la importancia de tomar medidas de ahorro energéticas ante el cambio climático.

- El día 5 de Junio, **Día Mundial del Medio Ambiente**, la Biblioteca ha participado en la efeméride utilizando varios de sus canales de comunicación, para compartir una serie de mensajes de concienciación medioambiental, de fácil aplicación en las Salas de Lectura de la BUS.

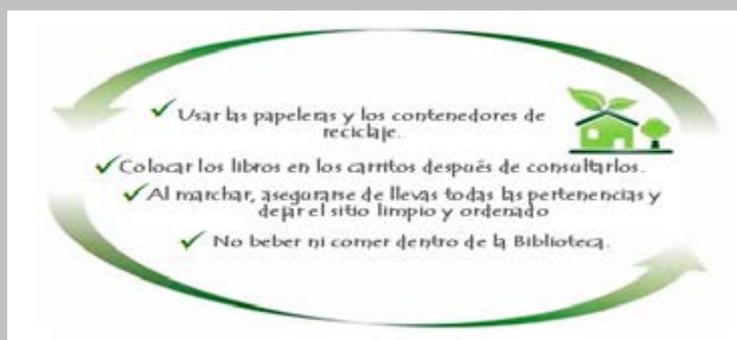


Figura 7.17. Imagen creada para la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente

Recursos humanos

8

8.1 Dotación

En 2015 la plantilla de la Biblioteca apenas ha experimentado ningún cambio respecto al año anterior, aumentando en un efectivo el número de laborales. La plantilla según la RPT de 2015, está compuesta por 238¹ efectivos distribuidos de la siguiente forma:

- ◆ 14 Facultativos (A1)
- ◆ 80 Ayudantes (A2)
- ◆ 14 Administrativos (A2/C2)
- ◆ 130 TAB/TEB y Técnicos de informática (L3/L4)

Además cuenta con 35 becarios de formación a tiempo parcial (5 h), lo que supone a efectos reales como disponer de 24 becarios a tiempo completo. Su distribución es la siguiente:

- ◆ 24 Becarios de formación de bibliotecarios
- ◆ 4 Becarios de formación de Fondo Antiguo
- ◆ 7 Becarios de formación de personal informático (Biblioteca)

La distribución de la plantilla por Bibliotecas y categorías profesionales la podemos ver en la tabla 8.1.



Figura 8.1. Biblioteca de Informática

¹ Cifra en la que no se reflejan un Analista de Sistemas en los Servicios Centrales y cuatro efectivos de conserjería del CRAI Antonio de Ulloa

Bibliotecas	Facultativos A.B.M.	Ayudantes A.B.M.	Aux.Adm/ Admin.	TAB/TEB/ INFORM.	Becarios
B. General/A. H°	6	25	5	11	12
Arquitectura	1	6	-	10	-
Bellas Artes	-	2	1	4	-
Centros Salud	1	4	1	7	-
C. Educación	1	3	1	6	-
Comunicación	1	2	-	8	-
CRAI Ulloa	-	6	2	16	-
Derecho y C. T.	1	5	-	12	-
Económicas	1	2	1	6	-
Fil. y Psicología	-	4	-	8	-
Humanidades	-	9	-	13	12
Informática	-	2	1	4	-
Ingeniería	2	3	-	8	-
Ing. Agronómica	-	1	1	4	-
Matemáticas	-	2	-	4	-
Politécnica	-	2	-	4	-
Turismo y Fin.	-	2	1	5	-
TOTAL	14	80	14	130	24
2014	14	80	14	129	26
2013	14	82	15	134	21
2012	10	86	15	134	28

Tabla 8.1. Distribución de la plantilla por Biblioteca y categoría profesional

La distribución del personal por categorías laborales es desigual; el 39,5 % del personal pertenecen a los grupos A1/A2 (Facultativos y Ayudantes) y el 60,5 % restante a los grupos C1/C2, L3 y L4 (Administración de Biblioteca, Laborales e Informáticos).

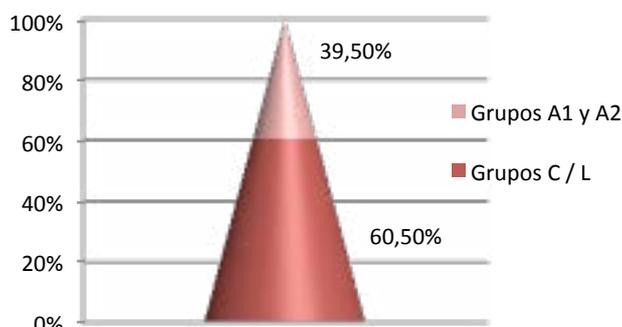


Gráfico 8.1. Distribución de efectivos por categoría profesional

La **ratio usuario/ personal** es de 279 por lo que ha mejorado respecto al año anterior que era 292. La causa es, principalmente, el descenso del número de usuarios.

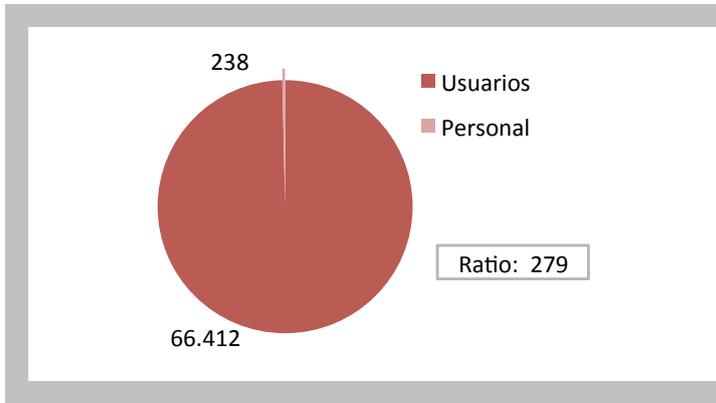


Gráfico 8.2. Ratio usuarios por personal de la BUS en 2015

8.2 Promoción

Este año, en lo referente a concursos y promociones, se han producido las siguientes:

- ◆ Convocatoria del 16 de marzo del concurso de méritos para la provisión de 5 puestos de trabajo de niveles 23 y 25. Su adjudicación definitiva fue el 24 de julio. Las plazas ofertadas fueron las siguientes:
 - ⇒ Jefe Sección. Biblioteca Universitaria
 - ⇒ Jefe Sección. CRAI Antonio de Ulloa
 - ⇒ Responsable Procesos y Servicios. Biblioteca Área Humanidades
 - ⇒ Responsable Procesos y Servicios. Biblioteca Universitaria
 - ⇒ Responsable Procesos y Servicios. Biblioteca Área Económicas y Empresariales
- ◆ Convocatoria del 30 de septiembre de una plaza de Técnico Especialista de Biblioteca en la Biblioteca del Área de Humanidades, Grupo III, mediante para su provisión por promoción interna y mediante el sistema de Concurso-Oposición.

Por otra parte, a lo largo del 2015 se produjo la jubilación de Blas Bernal Tijerin, Ayudante de Biblioteca en Filosofía y Psicología.

8.3. Cursos de formación del personal

El *Plan de Formación del Personal 2014-2015* se materializó este año en la organización de cursos orientados a la mejora de la organización y sus servicios, así como el desarrollo profesional y personal de los trabajadores. Como en años anteriores, la formación se orientó fundamentalmente en tres grandes líneas:

competencias específicas; competencias transversales o genéricas y formación para el desarrollo profesional y personal.

En total el personal bibliotecario ha asistido a **108 cursos** que han contado con la participación de **803 asistentes**, con una carga lectiva de **8.328 h**. La media de horas de formación del personal de la BUS fue de **35 h**.

La formación técnica específica para bibliotecarios fue el objeto de 29 cursos y 50 estuvieron orientados a la formación en competencias transversales y genéricas, en su mayoría focalizada en herramientas de ofimática o conocimientos informáticos generales. Como todos los años, se completó el *Plan* con cursos de responsabilidad social, riegos laborales, etc.

En 2015 se han invertido **8.328 h** en **108 cursos** para **803 asistentes** (35 h de media por persona)

Tipos de cursos según competencias		Cursos	Horas	Asistentes	Total horas / Asistentes	Horas / Asistentes	Media h form/ personal BUS
Competencias específicas de Biblioteca	Organizados por la BUS y FORPAS	7	76,5	327	2.718	8,31	13,85
	Organizados por otras entidades	22	309	78	578,9	7,42	
Competencias transversales y genéricas	Cursos de ámbito general	50	440,38	243	2.970,50	12,22	12,48
Formación para el desarrollo personal o profesional	Formación para el desarrollo profesional y personal	4	53,5	8	126,5	15,81	8,66
	Responsabilidad social, prevención de riesgos, etc.	25	301	147	1.934	13,16	
TOTAL		108	1.180,38	803	8.327,90	10,37	34,99

Tabla 8.2. Resumen de la actividad formativa del personal de la BUS en 2015

8.3.1 Cursos sobre competencias específicas de Biblioteca

Cursos organizados por la BUS en colaboración con el Forpas

El objetivo principal de la actividad formativa en la BUS es alinear anualmente los perfiles de sus profesionales a los objetivos de los planes estratégicos de tal forma que estos puedan alcanzarse sin que actúe como factor limitante la formación y competencia de las personas. En 2015 se impartieron 7 cursos para 327 asistentes con un total de 2.718 h.

8. Recursos humanos

Denominación del curso	Horas	Asistentes	Total horas / Asistentes
Estado actual de las tecnologías de la información en las bibliotecas	5	78	390
Estrategias didácticas para bibliotecarios formadores	15	31	465
Gestión de datos procedentes del SIGB SIERRA	12	27	324
<i>idUS</i> : autoarchivo y políticas del repositorio	5	40	200
Modelo EFQM. Nivel avanzado	30	22	660
Nuevos desarrollos en <i>DIALNET</i>	3,5	38	133
VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento en la BUS 2015	6	91	546
TOTAL (7)	76,5	327	2.718

Esta formación ha sido impartida tanto por personal propio de la Biblioteca como externo. La valoración de los cursos por parte de los asistentes ha resultado muy satisfactoria con una media de valoración global de 4 sobre 5. El curso mejor valorado fue *Estrategias didácticas para bibliotecarios formadores*.

Denominación del curso	Valoración global	Es útil para mi trabajo	Se alcanzaron los objetivos
Estado actual de las tecnologías de la información en las bibliotecas	3,6	3,3	3,6
Estrategias didácticas para bibliotecarios formadores	4,5	4,5	4,4
Gestión de datos procedentes del SIGB SIERRA	4,2	4,4	4,1
<i>idUS</i> : autoarchivo y políticas del repositorio	4	4,4	3,7
Modelo EFQM. Nivel avanzado	3,7	4,3	3,5
Nuevos desarrollos en <i>DIALNET</i>	4,21	4,45	3,85
VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento en la BUS 2015	3,9	4	4
Totales/Promedio	4,02	4,19	3,88

Cursos organizados por otras entidades

La Biblioteca, además de los cursos organizados por la BUS en colaboración con el FORPAS, propicia la participación de su personal en cursos organizados por otras instituciones públicas o empresas privadas, en la mayoría de los casos relacionados con el mundo de la información. En total 22 cursos, 60 asistentes, con un total de 489 h.

Denominación del curso	Horas	Asistentes	Total horas/ Asistentes
7ª sesión anual abierta de la AEPD. Agencia Española de Protección de Datos	7	1	7
Curso Analytics Web I. TICTOUR 3.0	8	2	16
Scopus. Nivel básico FECYT	2	5	10
Scopus. Nivel avanzado FECYT	3	12	36
WOS: buscar la producción científica de autores y la evaluación con métricos de citas. FECYT	1,3	3	3,9
WOS: la evaluación de revistas con métricos en JCR nueva versión. FECYT	1,3	3	3,9
Novedades de la Web of Science. FECYT	1,3	3	3,9
Habilidades y competencias a través del coaching personal. Curso virtual. Universidad de Cantabria	27	1	27
Gestión de la Información Científica en Abierto. Curso virtual. Universidad Complutense de Madrid	24	1	24
Dinamizador/a de cursos e-learning. Curso virtual. Junta de Andalucía. Andalucía Compromiso Digital	30	1	30
TIC y búsqueda activa de empleo. Curso virtual. Junta de Andalucía. Andalucía Compromiso Digital	30	1	30
Igualdad de oportunidades: aplicación práctica en servicios sociales. Curso virtual. Instituto de la Mujer	65	1	65
Mendeley: sesión de formación para formadores Mendeley. Elsevier	2	2	4
Reordering Ranganathan: Impacts of the changing research and learning environments on library services. BUS/OCLC	5	21	105
Web of Science: identificar lo más citado de WOS con Essential Science Indicators. Curso virtual. FECYT	1,3	2	2,6
Web of Science: el gestor de referencias Endnote. Curso virtual FECYT	1	2	2
Diseño e implementación de repositorios digitales. Curso online. Asociación Andaluza de Profesionales de la Información y la Documentación, AAPID	20	2	40
Jornada de formación presencial sobre IEE XPLore. IEEE	2	4	8
Webinar: nuevo diseño de la plataforma Proquest. Proquest	1,3	2	2,6
Webinar: Nexo. Fundación Dialnet. Universidad de Sevilla	2	5	10
Estrategias de Marketing Online. Community Manager (2ª edición). Universidad CEU Cardenal Herrera	24	2	48
RDA, Nueva Normativa de Catalogación. Universidad Europea Miguel de Cervantes	50	2	100
TOTAL (22)	308,50	78	578,90

8.3.2 Cursos sobre competencias transversales y genéricas organizados por el FORPAS

Los cursos aquí agrupados completan la formación del personal de la Biblioteca y los hacen aptos para realizar tareas de aplicación diaria, con distinto nivel de dificultad, en cualquier puesto de trabajo de la BUS. Ofimática, informática, calidad, idiomas, etc. son algunas de las temáticas de los que aquí se detallan. Dentro de esta modalidad se impartieron **50 cursos, para 243 asistentes con un total de 2.971 horas.**

Tipo de cursos	Cursos	Horas	Asistentes	Total horas / Asistentes
Idiomas ¹	6	12,88	112	1.442
Informática	22	173,50	59	342,50
Calidad	1	15	5	75
Ofimática	13	135	28	341
Legislación y Normativa	5	73	14	235
Aplicaciones corporativas	3	31	25	535
TOTAL	50	440,38	243	2.970,5

8.3.3 Cursos para el desarrollo personal o profesional

Finalmente los profesionales de la Biblioteca completan su formación con cursos relacionados con la temática del mundo laboral o el desarrollo de capacidades personales. En total, en esta anualidad **155 personas asistieron a 29 cursos, lo que supuso 355 h invertidas.**

Denominación del Curso	Cursos	Horas	Asistentes	Total horas / Asistentes	
Formación para el desarrollo profesional y personal	4	53,5	8	126,50	
Responsabilidad social, prevención de riesgos, etc.	Prevención de riesgos laborales	19	170	109	1.186
	Responsabilidad social	6	131	38	748
TOTAL	29	355	155	2.060,5	

8.4. Congresos y reuniones profesionales

El primer gran evento de los organizados por la Biblioteca en 2015 fue el **Seminario de OCLC Reordering Ranganathan: Impacts of the changing research and learning environments on**

library services (Reinterpretando a Ranganathan: Impacto de los cambios en los entornos de investigación y aprendizaje en los servicios de la biblioteca), que tuvo lugar el 15 de junio y contó con la asistencia de miembros del CSIC, Biblioteca de Andalucía, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad de Sevilla. En él se presentó una metodología de evaluación de los servicios de las bibliotecas, desde el punto de vista del usuario, puesta en práctica por “OCLC Research” en colaboración con instituciones académicas a nivel internacional.

En septiembre la Biblioteca organizó una **Jornada sobre Tecnologías Bibliotecarias** a cargo de Marshall Breeding, experto en tecnología aplicada a bibliotecas, y a la que asistieron, además del personal de la BUS, bibliotecarios del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA) e informáticos del SIC. En él se analizó los últimos desarrollos en sistemas de gestión bibliotecaria, centrándose especialmente en la empresa Innovative y en la evolución de dos de sus productos Sierra y Encore, para posteriormente considerar el futuro de las plataformas de descubrimiento y de las empresas que ofrecen estos sistemas que son hoy tendencias.



Figura 8.2. Jornada sobre Tecnología Bibliotecaria con Marshall Breeding (25 de septiembre)

Como en años anteriores, en diciembre se celebró la **VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento**, foro anual organizado por la BUS para presentar proyectos e iniciativas de interés, llevadas a cabo por las diferentes Secciones o Bibliotecas de Área.

En esta ocasión, tras las palabras de inauguración a cargo del Vicerrector de Investigación, Julián Martínez Fernández, y la Directora de la Biblioteca, Julia Mensaque, intervino como conferenciante invitado el subdirector del Área Económica y Orga-



Figura 8.4. Inauguración de la VIII Jornada de Buenas Prácticas y de Gestión del Conocimiento (16 de diciembre)

nización General del SADUS, Manuel Herrera Menchén, quien describió su experiencia en el SADUS con la gestión de la calidad y la excelencia.

A continuación se expusieron 9 comunicaciones relativas a buenas prácticas, bien en los distintos puntos de servicio o en los Servicios Centrales, que van desde el análisis del *Plan estratégico de la BUS 2012-2015* y la elaboración del nuevo *Plan Estratégico 2020* a información sobre WorldCat, proyecto colaborativo con OCLC, el *Plan de Marketing de la Biblioteca de Arquitectura* o cómo conocer las expectativas de los usuarios a través de grupos focales. Además se analizó el estado actual de proyectos como *ICASUS* o *idUS*, y se presentaron otros nuevos como *Omeka*, herramienta para la gestión de exposiciones y *DataCom*, gestor de campañas de comunicación.

Finalmente la Biblioteca de Ingeniería celebró en noviembre la **V Sesión de Buenas Prácticas en la Biblioteca de Ingeniería**. La transferencia de conocimientos, nuevas tendencias en bibliotecas universitarias, los trabajos académicos de la ETSI o las nuevas guías como la del emprendimiento, fueron algunos de los temas de las ponencias presentadas.

Asistencia a congresos y otros eventos profesionales

Con el objetivo de mantenerse al día o mostrar los avances en las diferentes áreas de actividad, **32 bibliotecarios de la BUS** asistieron a los siguientes eventos:

- ✦ Seminario ORCID. Madrid, enero, 2015
- ✦ XIII Asamblea GEUIN. Jaén, marzo, 2015
- ✦ XIV Workshop de REBIUN sobre proyectos digitales. Córdoba, marzo, 2015.
- ✦ Jornada Aula sobre ruedas: proyecto y resultados edición CERO. Sevilla, mayo, 2015.
- ✦ V Seminario de Investigación EC3: Indicadores bibliográficos y publicación científica. Granada, junio, 2015.
- ✦ IX Congreso Nacional de Historia del Papel. Sevilla, junio, 2015.
- ✦ XIII Jornadas CRAI: Aprendizaje virtual, MOOCs & CRAIs. Murcia, junio, 2015.
- ✦ XII Foro Internacional Evaluación de la Calidad. Sevilla, julio. 2015.
- ✦ Jornada de Buenas Prácticas en Alfabetización Informacional (ALFIN). Málaga, septiembre, 2015.
- ✦ Jornada 20 aniversario de Greendata. Madrid, octubre, 2015.
- ✦ Jornada de trabajo de las bibliotecas universitarias colaboradoras en Dialnet. Valencia, octubre, 2015.
- ✦ Reunión de usuarios de GTBib. Madrid, octubre, 2015.
- ✦ Jornadas sobre Gestión Cultural entre Andalucía y América. Huelva, octubre, 2015.
- ✦ XXIII Asamblea Anual REBIUN. Santander, noviembre, 2015
- ✦ #EBE15 (Evento Blog). Sevilla, noviembre, 2015.
- ✦ Presentación del libro *Incunabula Universitatis* elaborado por el Grupo de Patrimonio Bibliográfico de REBIUN. Madrid, noviembre, 2015.
- ✦ XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. Granada, noviembre, 2015.

8.5. Publicaciones y conferencias del personal

- ✦ Aguilar Gómez, Mercedes. Tendencias en bibliotecas universitarias. En: *V Jornada de Buenas Prácticas en la Biblioteca de Ingeniería: 25 de noviembre*. Sevilla, 2015.
- ✦ Arahal Junco, Consuelo. Guías en la Biblioteca de Ingeniería. Guía de Emprendimiento. En: *V Jornada de Buenas Prácticas en la Biblioteca de Ingeniería: 25 de noviembre*. Sevilla, 2015.
- ✦ García Morte, Anabel y Valonero, Joaquín. ICASUS: una versión mejorada. En: *VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de la BUS: 16 de diciembre*. Sevilla, 2015.
- ✦ Gil García, Charo. Plan Estratégico de la BUS: caminando hacia el futuro. En: *VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del*

- Conocimiento de la BUS: 16 de diciembre*. Sevilla, 2015 .
- ◆ González Fernández-Villacencio, Nieves. Marketing: no es cuestión de recursos, sino de estrategia. Ponencia inaugural. En: *XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: 6 y 7 de noviembre*. Granada, 2015.
 - ◆ González Fernández -Villacencio, Nieves. Cuando la innovación se vuelve rutina de trabajo. Bibliotecarios y web social. En: *Mi Biblioteca*. 2015, nº 43, pp. 50-54.
 - ◆ González Fernández-Villacencio, Nieves. Informe de situación de los medios sociales en el sector de la información y la documentación en 2014 y prospectiva 2015. En: *Informes ThinkEPI 2015 sobre documentación y comunicación*. 2015 v. 1, p. 213.
 - ◆ González Fernández-Villacencio, Nieves. ¿Qué entendemos por “usuario como centro del servicio”? Estrategia y táctica en marketing. En: *El Profesional de la Información*. 2015, v. 24, 1. pp. 5-13.
 - ◆ González Fernández-Villacencio, Nieves. ROI en los medios sociales: campañas de marketing y bibliotecas. En: *El Profesional de la Información*. 2015, v. 24, 1, pp. 22-30.
 - ◆ González Fernández-Villacencio, Nieves, et al. ¿Qué papel juegan los bibliotecarios en las altmetrics? En: *Anales de Documentación*. 2015, v. 18, nº 2.
 - ◆ González Fernández -Villacencio, Nieves. [Semblanza de] Joaquín González Moreno. En: Serrera, Ramón María (coord.). *Universidad de Sevilla. Personalidades*. Sevilla: Editorial de la Universidad de Sevilla, 2015, pág. 267.
 - ◆ Iturri Franco, Almudena y Luis Trejo, María. WorldCat, un proyecto colaborativo con OCLC. En: *VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de la BUS: 16 de diciembre*. Sevilla, 2015.
 - ◆ Mensaque Urbano, Julia. [Semblanza de] Rocío Caracuel Moyano. En: Serrera, Ramón María (coord.). *Universidad de Sevilla. Personalidades*. Sevilla: Editorial de la Universidad de Sevilla, 2015, pág. 123.
 - ◆ Muñoz Martínez, Inmaculada; Valenzuela Ruiz, Rafael y Barrera Gómez, Juan Antonio. Alianzas para avanzar. Nuevas metodologías y estrategias en CI: 16 de diciembre. En: *VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de laBUS: 16 de diciembre*. Sevilla, 2015.
 - ◆ Muñoz Martínez, Inmaculada. Presente y futuro de las Competencias Informacionales en la BUS. En: *Jornada de Buenas Prácticas en Alfabetización Informacional (ALFIN): 24 de septiembre*. Málaga, 2015.
 - ◆ Ordoñez Cocovi, Elvira, et. al. Campañas de difusión y marketing en la Biblioteca de Arquitectura. En: *VIII Jornada*

de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de la BUS: 16 de diciembre. Sevilla, 2015.

- ◆ Pascual Del Pobil, Almudena, et al. Implantación del identificador ORCID en las universidades andaluzas. En: *XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: 6 y 7 de noviembre*. Granada, 2015.
- ◆ Pascual Del Pobil, Almudena. Mesa redonda. Jornada de trabajo de las bibliotecas universitarias colaboradoras en Dialnet. Valencia, octubre, 2015.
- ◆ Peñalver Gómez, Eduardo y Bocanegra, Jesús. OMEKA: una nueva herramienta para las exposiciones virtuales. En: *VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de la BUS: 16 de diciembre*. Sevilla, 2015.
- ◆ Peñalver Gómez,, Eduardo, et al. Ejemplares únicos, raros y destacados en las colecciones universitarias de incunables. En: Rodríguez Álvarez, Ramón (ed.) *Incunabula universitatis. Los incunables de las bibliotecas universitarias españolas*. Oviedo: Universidad de Oviedo, 2015, pp. 207-270.
- ◆ Peñalver Gómez, Eduardo. [Semblanzas de] Juan José Bueno y Le-Roux, José María Gutiérrez de Alba, Rodrigo Jurado Moya y Polo y Patricio Peñalver Bachiller. En: Serrera, Ramón María (coord.). *Universidad de Sevilla. Personalidades*. Sevilla: Editorial de la Universidad de Sevilla, 2015, pp. 96, 286, 322, 472.
- ◆ Puy Moreno, Victoria, et. al. *idUS*: buenas prácticas y balance de resultados. En: *VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de la BUS: 16 de diciembre*. Sevilla, 2015.
- ◆ Rodríguez Brito, Lola y González García, Juan Ángel. Conocer las expectativas de los usuarios: grupos focales y encuestas. En: *VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de la BUS: 16 de diciembre*. Sevilla, 2015.
- ◆ Sánchez-Baíllo, Paz. DataCom: gestor de campañas de comunicación. En: *VIII Jornada de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de la BUS: 16 de diciembre*. Sevilla, 2015.
- ◆ Sánchez Bujalance, Ana y García Sánchez, Olga del Mar. Trabajos académicos en la ETSI. En: *V Jornada de Buenas Prácticas en la Biblioteca de Ingeniería: 25 de noviembre*. Sevilla, 2015.
- ◆ Távora Palazón, Valle. [Semblanza de] Julia Ysasi-Ysasmendi López. En: Serrera, Ramón María (coord.). *Universidad de Sevilla. Personalidades*. Sevilla: Editorial de la Universidad de Sevilla, 2015, pág. 594.

Índices

9.1 Gráficos

	Pág.
Gráfico 0.1. Evolución de los usuarios propios: estudiantes de grado, posgrado, títulos propios, docentes y PAS (2011-2015)	15
Gráfico 0.2. Distribución de las distintas categorías de usuarios	15
Gráfico 0.3. Usuarios propios: datos parciales por Bibliotecas de Área de la US	15
Gráfico 1.1. Ejecución del PE12/15 según líneas estratégicas	18
Gráfico 1.2. Evolución del Grado de ejecución del Plan Estratégico	19
Gráfico 1.3. Grado de ejecución objetivos 2015	20
Gráfico 1.4. Evolución de la participación en la Encuesta de Satisfacción del Personal (2007-2015)	25
Gráfico 1.5. Evolución del Grado de satisfacción global del personal (2010-2015)	25
Gráfico 1.6. Evolución de los Grupos de Trabajo (2012-2015)	28
Gráfico 1.7. Evolución del porcentaje de personal de la BUS que ha participado en grupos de trabajo (2012-2015)	28
Gráfico 2.1. Evolución de las inversiones en material bibliográfico (2011-2015)	34
Gráfico 2.2. Distribución de las inversiones en material bibliográfico según tipología documental en 2015	35
Gráfico 2.3. Evolución de las inversiones en recursos electrónicos (2011-2015)	36
Gráfico 2.4. Gasto en material bibliográfico según formato y tipología en 2015	36
Gráfico 2.5. Evolución del gasto en información bibliográfica por usuario propio (2011-2015)	36
Gráfico 2.6. Evolución del gasto en monografías por usuario (2011-2015)	37
Gráfico 2.7. Evolución del gasto en revistas por investigador (2011-2015)	37

Gráfico 3.1.	Evolución de las adquisiciones impresas (2011-2015)	41
Gráfico 3.2.	Evolución del indicador de monografías impresas por usuarios propios (2011-2015)	41
Gráfico 3.3.	Revistas electrónicas (de pago o con licencia) por investigador (docentes y estudiantes de posgrado) en 2015	46
Gráfico 3.4.	Títulos de revistas en curso (impresas y electrónicas de pago o con licencia) por investigador (docentes y estudiantes de posgrado) en 2015	47
Gráfico 3.5.	Los 10 recursos con más descargas en 2015	48
Gráfico 3.6.	Evolución de las descargas de artículos (2011-2015)	48
Gráfico 3.7.	Evolución de las descargas de libros electrónicos (2011-2015)	49
Gráfico 3.8.	Evolución del número de búsquedas en <i>Dialnet</i> realizadas por usuarios de la US (2011-2015)	49
Gráfico 3.9.	Evolución de las distintas formas de acceso a los recursos electrónicos (2011-2015)	50
Gráfico 3.10.	Evolución de documentos creados en <i>Dialnet</i> por la BUS (2011-2015)	51
Gráfico 4.1.	Evolución de las visitas y páginas vistas al Catálogo <i>Fama</i> y <i>Fama+</i> (2013-2015)	61
Gráfico 4.2.	Evolución de la distribución de visitas y páginas vistas al Catálogo <i>Fama</i> y <i>Fama+</i> (2013-2015)	61
Gráfico 4.3.	Evolución de las visitas y páginas vistas al Catálogo <i>Fama</i> y <i>Fama+</i> desde dispositivos móviles (2013-2015)	61
Gráfico 4.4.	Puntos de acceso al Catálogo en 2015	62
Gráfico 4.5.	Navegadores más utilizados en las consultas al Catálogo en la versión escritorio y móvil en 2015	62
Gráfico 4.6.	Uso de los subcatálogos en <i>Fama</i> y <i>Fama+</i> en 2015	63
Gráfico 4.7.	Origen de las consultas, comparando las dos versiones del Catálogo <i>Fama</i> y <i>Fama+</i> en 2015	64
Gráfico 4.8.	Préstamos totales (material bibliográfico e informático) por usuarios potenciales en 2015	66
Gráfico 4.9.	Préstamos de la colección por usuarios potenciales en 2015	66
Gráfico 4.10.	Avisos electrónicos de circulación generados por el SIGB en 2015	67

Gráfico 4.11.	Uso de las máquinas de autopréstamo (2013-2015)	67
Gráfico 4.12.	Préstamos intercampus por Bibliotecas de Área en 2015	68
Gráfico 4.13.	Préstamos CBUA por Biblioteca de Área en 2015	69
Gráfico 4.14.	Volumen de transacciones de préstamo interbibliotecario por punto de servicio en 2015	70
Gráfico 4.15.	Documentos tramitados por el Servicio de Préstamo Interbibliotecario en cada uno de sus puntos de servicio	70
Gráfico 4.16.	Evolución del Servicio de Préstamo Interbibliotecario como peticionario (2011-2015)	71
Gráfico 4.17.	Evolución del tiempo medio de recepción de documentos (2011-2015)	71
Gráfico 4.18.	Evolución del Servicio de Préstamo Interbibliotecario como suministrador (2011-2015)	72
Gráfico 4.19.	Evolución del tiempo medio de suministro de documentos (2011-2015)	72
Gráfico 4.20.	Consultas de información bibliográfica atendidas por Bibliotecas de Área en 2015	73
Gráfico 4.21.	Número de consultas de información bibliográfica por tipo de usuario en 2015	73
Gráfico 4.22.	Consultas de información bibliográfica vía chat atendidas por Bibliotecas de Área en 2015	74
Gráfico 4.23.	Comparativa de sesiones introductorias y asistentes por Bibliotecas de Área en 2015	75
Gráfico 4.24.	Evolución del número de asistentes a los cursos de formación organizados por la BUS (2011-2015)	76
Gráfico 4.25.	Comparativa de cursos, horas y asistentes a los cursos de formación impartidos por Bibliotecas de Área en 2015	76
Gráfico 4.26.	Comparativa de los grados ofertados y los grados que integran las CI en sus titulaciones por Bibliotecas de Área en 2015	78
Gráfico 4.27.	Comparativa de cursos, horas y asistentes a los cursos de formación integrada en los posgrados por Bibliotecas de Área en 2015	78
Gráfico 4.28.	Las Guías de la BUS más consultadas en 2015	81
Gráfico 5.1.	Evolución de las visitas, páginas vistas y visitantes en el portal web de la BUS (2012-2015)	87
Gráfico 5.2.	Evolución del número de páginas vistas de los portales web de las Bibliotecas de Área (2013-2015)	89

Gráfico 5.3.	Evolución del número de visitas a la intranet de la BUS (2011-2015)	90
Gráfico 5.4.	Evolución del número de noticias publicadas en el portal web (2011-2015)	94
Gráfico 5.5.	Noticias publicadas en Oculus para las pantallas informativas de las distintas Bibliotecas de Área (2013-2015)	95
Gráfico 5.6	Nº de post en los Blogs de la BUS (2014-2015)	96
Gráfico 5.7.	Nº de visitas a los Blogs de la BUS (2014-2015)	96
Gráfico 6.1.	Distribución de plazas de lectura y electrificadas por Bibliotecas de Área en 2015	109
Gráfico 6.2.	Evolución de la superficie en m ² y total de plazas de lectura (2011-2015)	109
Gráfico 6.3.	Ratio m ² por usuarios propios	111
Gráfico 6.4.	Ratio estudiantes (de grado o licenciatura, de posgrado y de títulos propios) por puestos de lectura	111
Gráfico 6.5.	Ratio estudiantes (de grado o licenciatura, de posgrado y de títulos propios) por ordenador de acceso público en 2015	113
Gráfico 6.6	Evolución del equipamiento informático de la BUS (2012-2015)	114
Gráfico 8.1.	Distribución de efectivos por categoría profesional	134
Gráfico 8.2.	Ratio usuarios por personal de la BUS en 2015	135

9.2 Tablas

Tabla 2.1.	Presupuesto de la BUS por conceptos en 2015	31
Tabla 2.2.	Fuentes de financiación de la BUS en material bibliográfico en 2015	34
Tabla 2.3.	Evolución de las inversiones en material bibliográfico según tipología documental (2011-2015)	35
Tabla 3.1.	Colecciones impresas, material audiovisual y no librario por Biblioteca en 2015	39
Tabla 3.2.	Monografías impresas ingresadas en Bibliotecas (2012-2015)	42
Tabla 3.3.	Monografías impresas: adquisiciones por compra y gastos por Biblioteca de Área en 2015	43

Tabla 3.4.	Publicaciones periódicas impresas por Biblioteca (2012-2015)	44
Tabla 3.5.	Número títulos y colecciones de publicaciones periódicas en curso (2011-2015)	44
Tabla 3.6.	Ranking de accesos remotos por tipología de usuario (2013-2015)	50
Tabla 3.7.	Número de documentos creados en <i>Dialnet</i> por tipo de documento	51
Tabla 3.8.	Distribución de la catalogación por Biblioteca en 2015	52
Tabla 4.1.	Días y horas de apertura de las Bibliotecas de la BUS en 2015	59
Tabla 4.2.	Bibliotecas con horarios ampliados en julio y/o agosto en 2015	60
Tabla 4.3.	Modificaciones realizadas en las condiciones de préstamo	65
Tabla 4.4.	Préstamo a domicilio (2012-2015)	65
Tabla 4.5.	Tasa de rotación de los documentos adquiridos en los dos últimos años por Bibliotecas de Área en 2015	66
Tabla 4.6.	Documentos pedidos y obtenidos por Préstamo Interbibliotecario a otras bibliotecas y tasa de éxito en 2015	70
Tabla 4.7.	Documentos solicitados y enviados por Préstamo Interbibliotecario a bibliotecas externas y tasa de éxito en 2015	72
Tabla 4.8.	Cursos de formación curricular y no curricular impartidos por Bibliotecas de Área en 2015	77
Tabla 5.1.	Ranking de las páginas más visitadas de la web en 2015	88
Tabla 5.2.	Ficheros alojados en la <i>IntraBUS</i> según tipología (2011-2015)	90
Tabla 5.3.	Edición e impacto de los Blogs de la BUS (2012-2015)	96
Tabla 5.4.	Número de seguidores de las cuentas de Twitter de la BUS (2014-2015)	97
Tabla 5.5.	Número de "Me gusta" en Facebook (2014-2015)	98
Tabla 5.6.	La BUS en los medios de comunicación	101
Tabla 6.1.	Espacios e instalaciones de la BUS (2012-2015)	111
Tabla 6.2.	Equipamiento informático por Biblioteca de Área (2012-2015)	112
Tabla 6.3.	Adquisición de equipos informáticos en 2015	113
Tabla 8.1.	Distribución de la plantilla por Biblioteca y categoría profesional	134
Tabla 8.2.	Resumen de la actividad formativa del personal de la BUS en 2015	136

9.3 figuras

Figura 1.1.	<i>Líneas del Plan Estratégico de la BUS 2012-2014 (ext. 2015)</i>	17
Figura 1.2.	Nueva señalización de la Biblioteca de Educación	21
Figura 1.3.	Video promocional sobre acceso abierto producido por la Biblioteca en colaboración con el SAV	22
Figura 1.4.	Pantallas táctiles con información sobre la BUS	23
Figura 1.5.	<i>ICASUS</i> , versión 3.0	24
Figura 1.6.	Inventario Expectativas de los Usuarios de la BUS	26
Figura 1.7.	Carta de Servicio de la BUS	27
Figura 1.8.	Extracto del Informe de Evaluación Carta de Servicios 2010-2015	27
Figura 3.1.	Biblioteca de Informática	40
Figura 3.2.	Colección monográfica de la Biblioteca de Económicas	42
Figura 3.3.	Colección de Botánica y Taxonomía en el CRAI Antonio de Ulloa	54
Figura 3.4.	Biblioteca de Turismo y Finanzas	55
Figura 3.5.	Nuevo Taller de Restauración de la BUS	57
Figura 3.6.	Proyectos colaborativos nacionales e internacionales en el ámbito de Fondo Antiguo en los que participa la Biblioteca de la US	58
Figura 4.1.	Información sobre apertura de Salas en época de exámenes en distintos canales de comunicación de la BUS	59
Figura 4.2.	Consulta del catálogo <i>Fama</i> en la Sala de Lectura del CRAI Antonio de Ulloa	63
Figura 4.3.	Imagen del REA <i>Cómo evitar el plagio</i> creado mediante Polimedia	80
Figura 4.4.	<i>Guías para nuevos alumnos</i> creada en 2015 en la plataforma LibGuides	80
Figura 4.5.	Portal del repositorio <i>idUS</i>	83
Figura 4.6.	Portal <i>Obi_Ter</i> , la videoteca digital de la Biblioteca de Arquitectura	85
Figura 4.7.	Trabajos académicos de alumnos de la Facultad de Bellas Artes en la Biblioteca	86
Figura 4.8.	Comentario en las redes sociales sobre la guía elaboradas por la BUS sobre TFG	86
Figura 5.1.	Portal web de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla	87
Figura 5.2.	Agenda de comunicación de la BUS	91
Figura 5.3.	Calendario sobremesa de la BUS 2015	92

Figura 5.4.	Principales campañas de comunicación de la BUS	92
Figura 5.5.	Noticia en el portal bib.us.es sobre el repositorio idUS	94
Figura 5.6.	Noticias sobre el nuevo portal web de la BUS en las pantallas informativas	94
Figura 5.7.	Promoción del repositorio <i>IdUS</i> en Twitter	99
Figura 5.8.	Carteles digitales diseñados en 2015 por Servicios Centrales y Biblioteca de Ciencias de la Educación	99
Figura 5.8.	La BUS en la prensa con motivo de la exposición sobre Antonio de Ulloa	99
Figura 5.9.	La BUS en la prensa con motivo de la exposición sobre Antonio de Ulloa	99
Figura 5.10.	Vídeos en Youtube para difusión de productos y servicios de la BUS	100
Figura 5.11.	La BUS en los medios de comunicación	100
Figura 5.12.	Publicidad de la BUS en el ABC de Sevilla	101
Figura 5.13.	Diseñado para la Exposición sobre Antonio de Ulloa	103
Figura 5.14.	Exposición virtual <i>Juan de Arguijo y la Sevilla del Siglo de Oro</i>	104
Figura 5.15.	Cartel de la exposición fotográfica <i>BALNEUM</i> de Alba Sanz	104
Figura 5.16.	Exposición de la Biblioteca Politécnica <i>Disfruta tu tiempo libro</i>	105
Figura 5.17.	Ganadoras de una de las actividades de dinamización organizadas en el stand de la BUS, durante el Salón del Estudiante	106
Figura 6.1.	Plano de ubicación para la nueva Biblioteca Rector Machado y Núñez	107
Figura 6.2.	CraiLab en el CRAI Antonio de Ulloa	108
Figura 6.3.	Nueva señalización de servicios en la Biblioteca de Ciencias de la Educación	108
Figura 6.4.	Buzón autodevolución de libros ubicado en la Biblioteca de Económicas y Empresariales	109
Figura 6.5.	Sala de Trabajo en Grupo en el CRAI Antonio de Ulloa	115
Figura 6.6.	Formulario Fama+ en el portal web de la Biblioteca	116
Figura 6.7.	Botón Texto Completo en Fama+	116
Figura 6.8.	Nuevas opciones en el registro bibliográfico del Catálogo Fama	117
Figura 7.1.	Biblioteca de Informática	120
Figura 7.2.	Cómo cumplir con los mandatos de acceso abierto	122

Figura 7.3.	Versiones de los artículos científicos y acceso abierto	122
Figura 7.4.	Conserva tus derechos de autor frente a las editoriales	122
Figura 7.5.	Beneficios de publicar en los repositorios institucionales	122
Figura 7.6.	Seminario de OCLC	124
Figura 7.7.	Imagen diseñada para la exposición sobre Antonio de Ulloa	125
Figura 7.8.	Exlibris de Antonio de Ulloa	125
Figura 7.9.	Recreación virtual de la Exposición Antonio de Ulla	126
Figura 7.10.	Catálogo de la exposición Antonio de Ulloa	126
Figura 7.11.	Diploma concedido a la BUS por la restauración de la Biblia de Gutenberg	127
Figura 7.12.	Rueda de prensa tras la restauración de la Biblia de Gutenberg	127
Figura 7.13.	XIII Asamblea de GEUIN. Mesa redonda sobre Sierra	128
Figura 7.14.	Cartel diseñado para la difusión del premio recibido por la web de la Biblioteca	129
Figura 7.15.	Página de la Olimpiada Solidaria en Facebook mencionando la colaboración de la Biblioteca	130
Figura 7.16.	Noticia sobre la campaña Hora del planeta en el portal web de la BUS	130
Figura 7.17.	Imagen creada para la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente	131
Figura 8.1.	Biblioteca de Informática	133
Figura 8.2.	Jornada sobre Tecnología Bibliotecaria con Marshall Breeding (25 de Septiembre)	140
Figura 8.3.	Inauguración de la VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento de la BUS (XX diciembre)	141



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



C/ San Fernando 4, 41004 Sevilla

Tel (+34) 95 455 11 28

Fax (+34) 95 455 11 35

Twitter: Biblioteca_US

bib.us.es