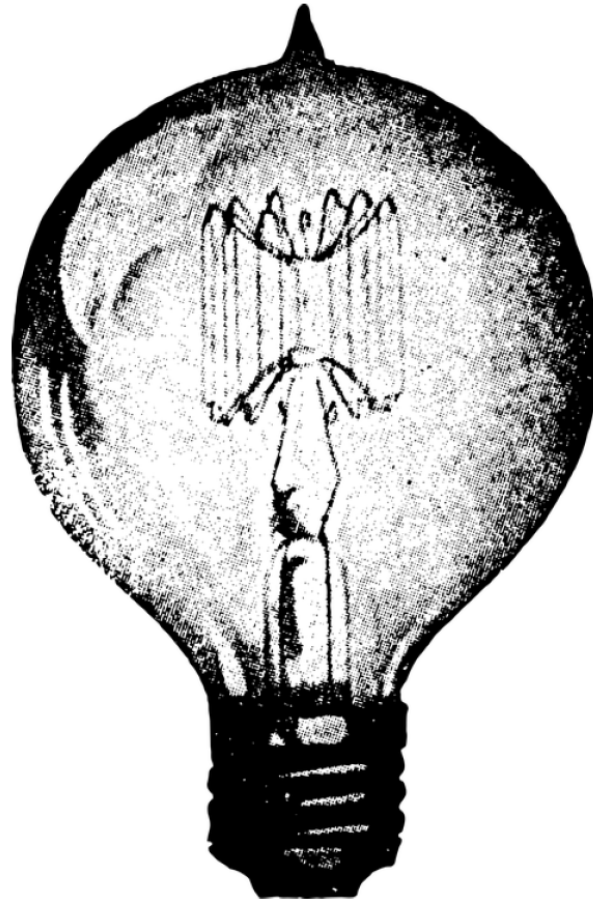


Crear para innovar: Plan de Fomento de la Creatividad y la Innovación



Víctor M. Moya Orozco
Dionisio Millán Sánchez
Ana Sancho Miró

¿Qué es la creatividad?



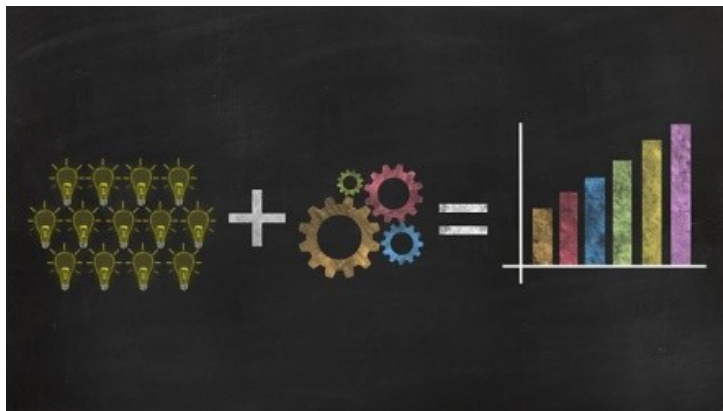
Generar nuevas ideas o conceptos o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos



Una capacidad innata del ser humano: subsistencia



Pensamiento original --- Soluciones originales



¿Qué es la innovación?



Aplicación con éxito de las ideas



Materialización de las ideas



Implica gestión

Diferencias entre creatividad e innovación



Creatividad es pensamiento - Innovación es acción:

- Alguien debe dedicar tiempo y recursos en convertir una idea creativa en una innovación: producto, servicio o proceso



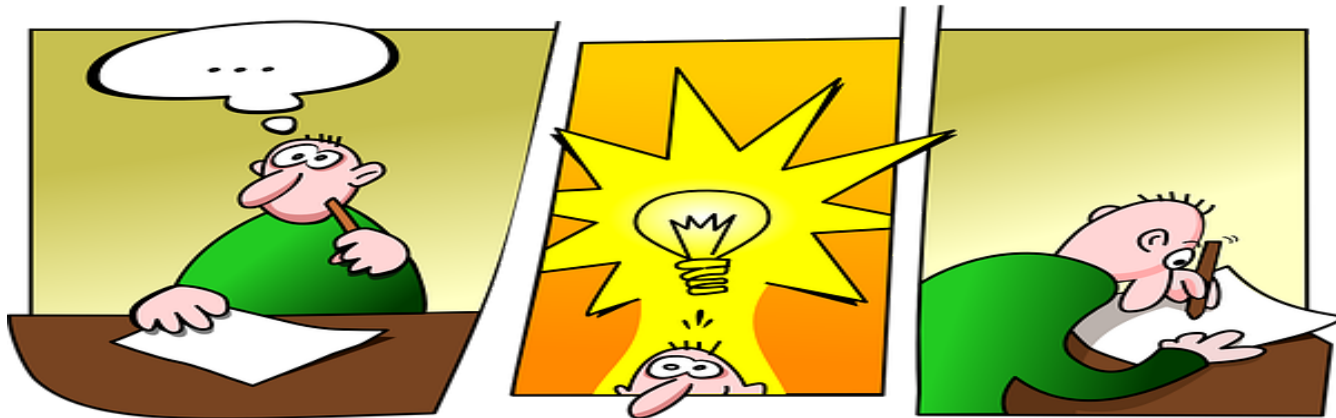
La creatividad es subjetiva - La innovación es medible:

- Creatividad es concebir ideas originales, mediante la innovación se mejora una parte de un servicio o producto y es cuantificable



La creatividad es atemporal - La innovación requiere su momento:

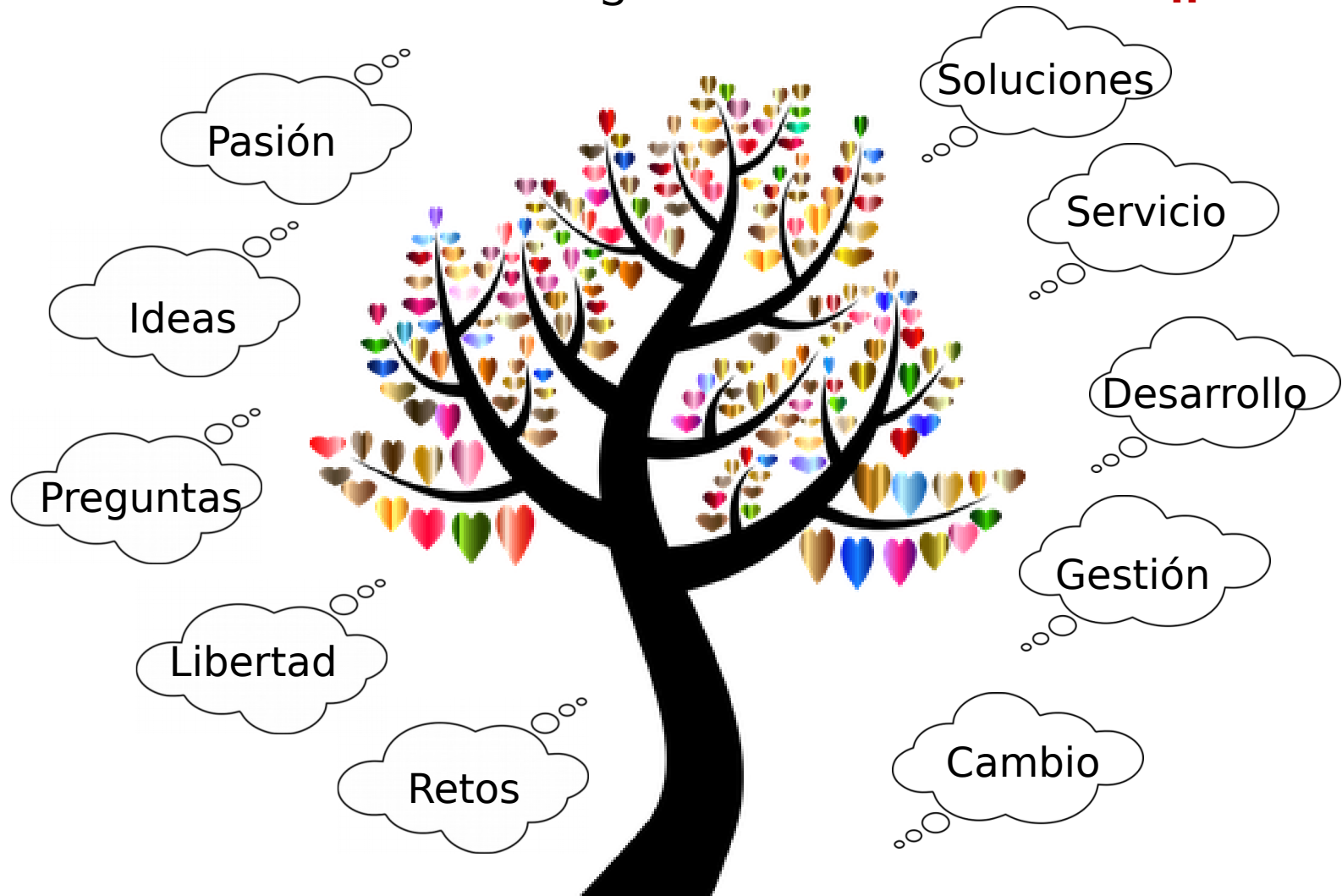
- En cualquier momento puede surgir una idea creativa pero la innovación se lleva a cabo cuando un producto o servicio lo requiere



Creatividad

CONCEPTOS

Innovación



Plan Estratégico 2020

- Misión: contribuir al aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad
- Visión: servicios innovadores
- Valores: Innovación, creatividad y formación continua del personal.

Plan de Reconocimiento del Personal

Premio a proyectos innovadores

Premio a la mejor sugerencia

Premio a la mejor buena práctica.

Guía de Liderazgo

Los líderes de la BUS deben ser capaces de promover la iniciativa, la creatividad y la innovación en su ámbito de actuación.

Plan de la Comunicación Interna

Aprovechar la inteligencia colectiva y las propuestas de nuevas ideas para gestionar la innovación y la creatividad.

Buenas Prácticas

2016-2017
 2016-2017 a “Mejor Buena Práctica”



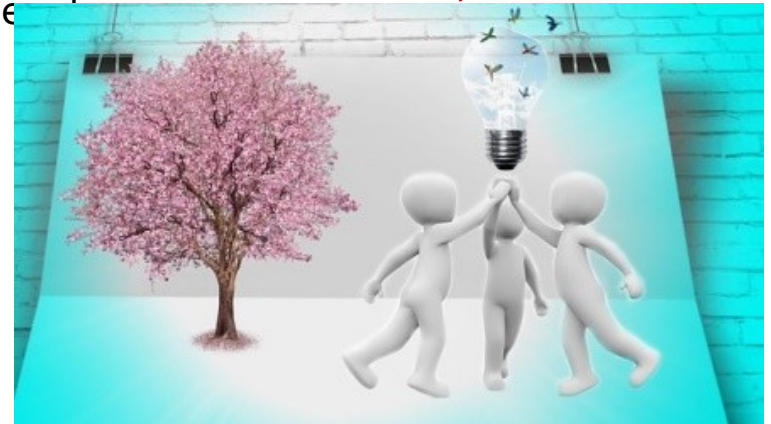
Préstamo ARTEMISIA	Bellas Artes	2017
Exposición virtual con motivos de los 100 años del comic	Comunicación	2017
Digitalización del manuscrito "Contribución al estudio de los poliedro"	Politécnica	2017
Jornada “ Mujer en la Ingeniería (20 nov. 2017)	Politécnica	2017
Exposición “Los Ingenios del Agua”	Politécnica	2017
Capacitando para la discapacidad.	Politécnica	2017
Utilización de la herramienta scoop.it. para la difusión de las colecciones.	Humanidades	2017
Gaceta cultural El Nuevo Mercurio de noticias	Humanidades	2017
Creación de un canal de youtube en la Biblioteca de Ciencias de la Salud.	Salud	2017
Campaña #mesaslimpias.	Ingenieros	2017
En el bicicletero del CRAI....	CRAI Ulloa	2017
Video tutoriales sobre el programa antiplagio Turnitin.	CRAI Ulloa	2017
Ponencia en el Encuentro internacional sobre trastornos del lenguaje.	Educación	2017
La primera implementación de NOVABUS	Educación	2017
Acceso a Sierra a los 18 departamentos de la FGH y FF	Humanidades	2016
La biblioteca como objeto de estudio para los TFG.	Económicas	2016
Campaña de buen uso de las salas de estudio en grupo	Ingeniería	2016
Canal de YouTube	CRAI	2016
Citas y Bibliografía en Bellas Artes	Bellas Artes	2016
El COE como llave para aprobar	Económicas	2016
Colaborar y facilitar los proyectos de los grupos de investigación.	Arquitectura	2016
Cómo hacer de unos videos una experiencia de aprendizaje infinito	Sección de Apoyo a Docencia	2016
Diferentes talleres para la realización del TFG impartidos por	Económicas	2016

¿Cuántas no fueron comunicadas?

Informe de evaluación
2016



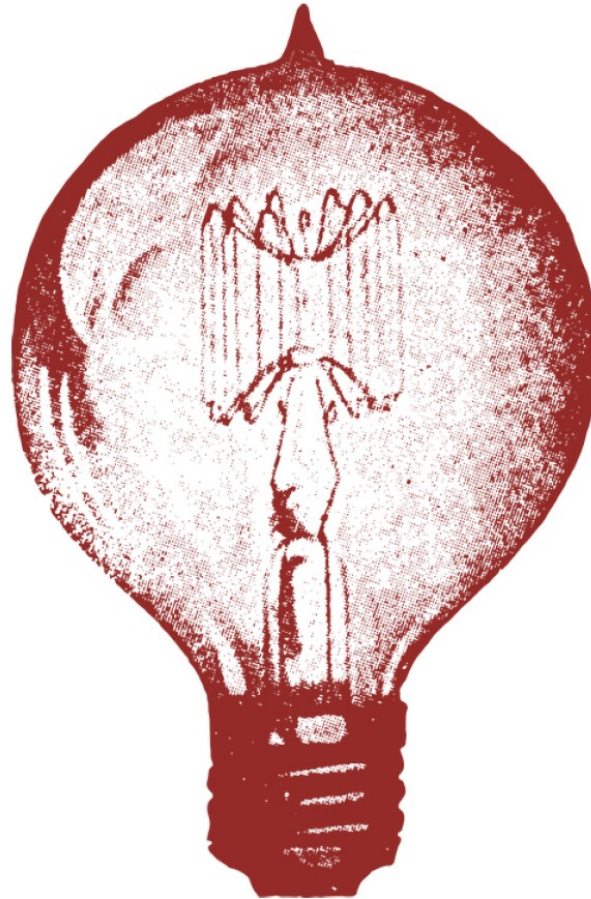
- Valores de excelencia:
 - Aprovechar la **creatividad** y la **innovación**: Las organizaciones excelentes generan mayor valor y mejores resultados a través de la mejora continua y la **innovación** sistemática, aprovechando la **creatividad** de sus grupos de interés. Se insta a profundizar en un sistema para medir la **innovación** y a crear objetivos sobre innovación.
- Criterios 1. Liderazgo y 3. Personas:
 - Áreas de mejora fundamentales: no queda claro que tipo de actividades de aprendizaje y **creatividad** se utilizan para generar oportunidades de innovación.



Plan de Fomento de la Creatividad y la
Innovación



**EL PLAN DE FOMENTO DE LA CREATIVIDAD Y LA
INNOVACIÓN EN LA BUS**



Objetivo principal: crear una mentalidad y estructura organizativa que fomente la creatividad y la innovación para:

- Aumentar la capacidad creativa del personal
- Crear las condiciones adecuadas para optimizar las ideas y el talento de las personas
- Utilizar los conocimientos, experiencias y capacidades del personal
- Gestionar las ideas
- Evaluar la innovación.



Objetivo principal

Ofrecer **servicios innovadores** que apoyen a los estudiantes en su formación integral y a los profesores e investigadores en todo el proceso de creación del conocimiento (visión de la BUS).



Objetivos relacionados

- Incrementar el **uso** de los servicios.
- Ampliar anualmente el número de proyectos de nuevos servicios para **generar valor**.
- Ofrecer servicios de valor añadido a **bajo coste/coste cero**.
- Aumentar el número de trabajadores implicados en los proyectos de innovación.



Gestión de la creatividad: la Biblioteca fomentará la creación de nuevas ideas a través de:



- Política abierta hacia nuevas propuestas
- Convocatorias de ideas
- Eventos para el intercambio de ideas
- Motivación a través de reconocimientos
- Canales de información que permitan el intercambio de ideas
- Información sobre tendencias y buenas prácticas
- Formación profesional actualizada e innovadora





Gestión de la innovación: fases de la innovación, una vez generadas las ideas

Recopilación de ideas:
Buzón de ideas



Evaluación de ideas

- Viabilidad técnica y económica
- Adecuación a la estrategia y objetivos de la Biblioteca
- Beneficios para la Biblioteca
- Impacto en el cliente/usuario



Selección de ideas

- Tener claro qué buscamos
- Pensar de forma analítica
- Mejorar las ideas propuestas
- Descartar las no factibles o irreales
- Excluir las que no tengan relación con nuestro objetivo
- Jerarquizar en función de nuestros intereses



Proyecto de innovación



Responsabilidad: personas que propusieron la idea o grupo de trabajo creado para ello



Evaluación: Indicadores

- Tiempo
- Número de centros implicados
- Impacto en medios de comunicación
- Impacto en otras organizaciones

Reconocimiento: Premio al mejor proyecto innovador - Plan de



Evaluación y seguimiento del plan

Indicadores de rendimiento

Nº de ideas presentadas
Nº de ideas llevadas a cabo
Nº de personas que proponen ideas
Media de tiempo de puesta en marcha
Nº de centros/servicios innovadores
Nº de servicios/productos creados
Nº de procesos creados

Indicadores de percepción

Impacto en los medios de comunicación
Encuesta de clima laboral (items 2,3,7,19,20 y 33)

Mediciones proyectos individuales





**Gracias y felices
fiestas**