

dáctica y crea el sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de resultados. Aporta también experiencias de inclusión digital realizadas en España en el marco de las Bibliotecas, en diferentes comunidades autónomas como Andalucía, Extremadura y Cataluña.

El equipo Brasileño se ocupa de la ejecución del programa de inclusión digital de los ACS en Sergipe, garantizando su cumplimiento puntal, realiza la adaptación contextual del el modelo propuesto por el equipo español a las realidades concretas del Nordeste de Brasil.

Ambos equipos coordinadamente comparan su trabajo, analizan resultados y los difunden a la comunidad científica para que la experiencia, si resulta beneficiosa tras la evaluación, pueda tener un efecto multiplicador.

Esbozo del diseño del modelo IDEIAS

IDEIAS es un modelo holístico porque integra en un mismo orden las dimensiones digital, informacional y social y además establece expresamente en su diseño el impacto social, la transformación de los colectivos implicados, en este caso un colectivo vinculado con un tema muy vulnerable, la salud pública.

IDEIAS envuelve destrezas, conocimientos y actitudes porque tiene una clarísima vocación educativa, en el modelo se mezclan y entretajan la educación en salud, la educación para la información y la formación tecnológica pero, sobre todo, IDEIAS cuida especialmente la dimensión ética: ética de la información, uso responsable de las TIC y compromiso social con la comunidad para contribuir a su desarrollo. ◀▶

Notas

- (1) Puede consultarse información sobre el proyecto en su portal:
<http://www.casabrasil.gov.br/>
- (2) Encontramos información sobre resultados en:
http://www.antoniomiranda.com.br/ciencia_informacao/telebrasil2006.pdf
- (3) Esta situación de desproporción absoluta en los proyectos de inclusión llevó al Instituto Brasileño de Ciencia y Tecnología (IBICT) a elaborar el mapa de la inclusión digital. La primera fase de la investigación. "Iniciativas y Proyectos de Inclusión Digital en Brasil". identificó, en el análisis de alrededor de tres mil municipios brasileños. 108 iniciativas en el ámbito de los gobiernos federal, estatal y en el tercer sector, habiéndose registrado 16.722 proyectos que representan potenciales puentes de inclusión digital (PIDs). Puede consultarse en: <http://inclusao.ibict.br>
- (4) IDEIAS ha sido financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional.
- (5) En aquellos casos en los que la biblioteca no reúna las condiciones necesarias, la formación se realiza en telecentros.

MODELO HOLÍSTICO DE INCLUSIÓN DIGITAL E INFORMACIONAL ORIENTADO A SALUD

Desarrollado por el grupo de investigación IDEIAS

CATEGORIAS E INDICADORES

DESTREZAS	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	IMPACTO SOCIAL
I Inclusión digital (Alfabetización digital) (Se centra en las competencias digitales)	II Inclusión informacional (ALFIN) (Se centra en las competencias informacionales)	III Inclusión social (Se centra en el aprendizaje para el desarrollo de la ciudadanía: integración social de los ciudadanos alfabetizados digital e informacionalmente)	IV Salud (Impacto del programa en la salud de los ciudadanos socialmente desfavorecidos)
Acceso a las TIC	Acceso a la información	Autonomía en el aprendizaje	Cambios sociales experimentados (individual y colectivamente)
Uso de las TIC	Uso de la Información	Uso efectivo de redes sociales para salud	Utilidad social
Lectura digital	Lectura de la información (competencia lectora)	Relación óptima con las instituciones sanitarias	Efecto multiplicador
Redes digitales	Producción y comunicación de la información	Comunicación (social e intercultural)	Evolución de escenarios sociales
Evaluación de las TIC	Evaluación de la Información	Actitud crítica ante la información	Perspectiva crítica (deficiencias detectadas en el programa)
Ética de las TIC	Ética de la Información	Compromiso social (uso social de la información)	Perspectiva ideológica (ética del cambio)

Nieves González Fernández-Villavicencio

Es bibliotecaria de la Universidad de Sevilla.

Actualmente coordina los Programas de formación en competencias informacionales y el uso de las herramientas de la web social en las 20 bibliotecas de área. Es profesora asociada de la Universidad Pablo de Olavide, del área de Biblioteconomía y Documentación.

Es autora del blog *Bibliotecarios 2.0* <http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/>, y del espacio web en Netvibes "Alfabetización Informacional 2.0" <http://www.netvibes.com/nievesglez>

Qué puede hacer la biblioteca 2.0 por la inclusión digital

¿A qué llamamos inclusión digital?

En este dossier sobre inclusión digital en bibliotecas se incluyen grandes firmas relacionadas con la brecha digital y la responsabilidad social ante las nuevas tecnologías, que ya habrán definido con precisión qué es la inclusión digital y por qué razón llevamos ya unos años hablando de ella.

Para hacernos una idea de estos términos, "acceso a la información en un entorno digital como Internet", "accesibilidad", "usabilidad", "e-Inclusión", nada mejor que acudir a esa herramienta que nos ofrecen rápidamente los buscadores y que es la Wikipedia, la denostada Wikipedia, cuya portada en español fue consultada durante el 2008 nada menos que 17 millones de veces (1).

"La inclusión digital es la democratización del acceso a las tecnologías de la información para permitir la inserción de todos en la sociedad de la información. La inclusión digital es también la rutina diaria para maximizar el tiempo y sus posibilidades. Un incluido digital no es aquel que solamente usa el nuevo lenguaje para intercambiar emails, esto es el mundo digital. Sino el que usufructúa este soporte para mejorar sus condiciones de vida" (2).


Muchos son los matices que observamos en la definición de la Wikipedia: democratización del acceso, inserción social, rentabilización del tiempo, incluir las tecnologías en nuestra rutina diaria, mejores condiciones de vida. Inclusión digital no

hace referencia únicamente a la solvencia en el uso de las tecnologías sino que incide en otros muchos aspectos que amplían su significado. Como término opuesto a inclusión digital, encontramos brecha digital, que también la Wikipedia define no solo en función de acceso o no a las tecnologías sino, sobre todo, la posibilidad de acceso a contenidos digitales de calidad (3).

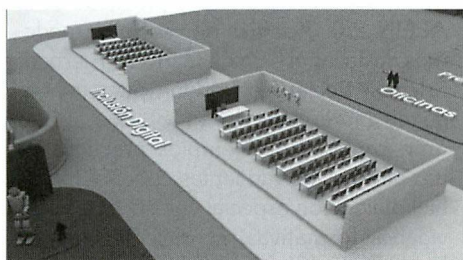
Junto a estos términos encontramos también otros nuevos que se refieren aunque de forma tangencial, a la inclusión digital, por ejemplo la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que siguen haciendo referencia a estas actuaciones sociales de inclusión social pero en el seno de las empresas e instituciones. En la última edición de las *Jornadas de Fesabid*, uno de los ejes temáticos será precisamente la responsabilidad social de los profesionales de la información (4).

Existen muchos proyectos que desde hace años se han iniciado en todo el mundo con el objetivo de reducir la brecha digital, favoreciendo de este modo la inclusión digital. La mayoría de estos proyectos contemplan un fin primordialmente formativo: la alfabetización como forma de inclusión digital y de lucha contra la brecha digital.

Uno de estos proyectos de ámbito europeo es EL4EI E-Learning For E-Inclusion (5)

 e-learning for e-inclusion

“E4Ei es un proyecto financiado por la Unión Europea que tiene como finalidad principal la recopilación, evaluación y difusión de experiencias de e-learning para grupos desfavorecidos que favorezcan la inclusión digital: involucrarles en su alfabetización digital es una manera de evitar la brecha digital e incluirlos en nuestra sociedad” (6). Entre sus objetivos, además de potenciar la formación, se busca también que los profesionales comuniquen sus experiencias, compartan sus buenas prácticas y fomenten el aprendizaje colaborativo, no formal, y la atención para discapacitados y minorías.



La formación como elemento fundamental para la inclusión digital, se hace evidente en los Campus Party. En la próxima edición de Valencia, se ofrecerán espacios específicos destinados a dar formación a aquellos que aún no están familiarizados con las nuevas tecnologías. Para ello se crean zonas abiertas al público en general, donde se imparten cursos sobre aprendizaje básico de Internet o contenidos específicos como talleres de creación de blogs (7).



Otro ejemplo significativo de actuación colectiva para la reducción de la brecha digital con la realización de actividades formativas, es la Fundación Cibervoluntarios (8). Con este fin imparten cursos y organizan seminarios y talleres.

Junto a estas acciones, otra forma de trabajar por la inclusión digital es la puesta en marcha de proyectos que reflejen un constante esfuerzo por interactuar con las necesidades de la comunidad. Con este objetivo, la Fundación Cibervoluntarios lleva a cabo una serie de programas, como es concretamente empodera.org (9), que se centra en esta ocasión, en el marco de actuación de las redes sociales. El impacto

que los sitios y redes sociales están teniendo en nuestra sociedad actual, el continuo aumento de los contenidos aportados por los ciudadanos usando aplicaciones libres y gratuitas (al menos hasta cierto nivel), el efecto social de una convocatoria en la red, la demanda de aplicaciones que se ajusten a las necesidades de los usuarios, justifican el nacimiento de este programa y la necesidad de la palabra “empoderamiento”, como ellos mismos afirman en la presentación del programa.



No se trata únicamente de atender la necesidad de formación en el uso de las nuevas tecnologías, sino de establecer una interacción con la comunidad y las personas y conseguir su capacitación personal para que puedan aportar contenidos y participar activamente en las decisiones de todo lo que les rodea. En este contexto y dependiendo de cómo utilicemos las tecnologías, podremos ser más productivos e innovadores.

En resumen, se considera que una persona está excluida digitalmente cuando se ve privada de acceder a las oportunidades y los derechos derivados del uso de las TIC o cuando no está capacitada no solo para disfrutarlas sino para contribuir a la mejora y el bienestar social. Partimos de la idea de que llegará un momento, a partir del cual las TICs serán imprescindibles. Desde este momento se puede hablar de una sociedad alfabetizada digitalmente y, al mismo tiempo, de excluidos digitales que pueden acabar siendo excluidos sociales (Ortoll Espinet: 2008).

Y así llegamos al concepto de alfabetización digital

La alfabetización digital es importante porque es la clave de la inclusión y del desarrollo de una Sociedad de la Información y del Conocimiento para todas las personas. En las palabras de presentación de las *II Jornadas Alfabetización Digital 2.0*, celebradas en Madrid en junio de 2007, podía leerse la siguiente definición: “Estar alfabetizado digitalmente es poseer la capacitación tecnológica imprescindible para sobrevivir en la Sociedad de la Información y poder actuar críticamente sobre

ella. La sociedad alfabetizada digital es aquella compuesta por sujetos activos que intervienen decididamente en los asuntos que les afectan, usan las tecnologías con competencia y capacidad crítica y no se resignan al papel de meros consumidores de tecnologías y contenidos digitales” (10).



La biblioteca ha ejercido tradicionalmente un papel de formadora, de alfabetizadora de la comunidad. Puede verse en este sentido el video de la conferencia de José Antonio Gómez Hernández, sobre alfabetización e inclusión en el marco del curso que la Biblioteca Complutense de Madrid organizó en El Escorial en 2007 (11). En esta conferencia, Gómez Hernández hace un repaso por la historia de las bibliotecas públicas, especialmente en España; demuestra cómo la biblioteca siempre ha tenido una función alfabetizadora y afirma que la brecha digital sólo es la expresión de muchas de las brechas sociales, permitiendo la alfabetización informacional reducir esa brecha y que las otras no se acentúen.

El concepto de alfabetización informacional, aunque no es reciente (parece que fue utilizado por primera vez en 1974), resulta algo invasor en nuestro entorno bibliotecario más cercano, más acostumbrado a las actividades de “formación de usuarios”. En su origen se concebía como la transformación de los servicios bibliotecarios tradicionales, en otros innovadores para suministrar información al sector privado, pero también como medio de formar una ciudadanía crítica y activa (12). La transformación de las tradicionales actividades de formación de usuarios en otras de formación en competencias informacionales (ALFIN, alfabetización informacional), es mucho más reciente en la práctica y aún hoy día cuesta trabajo no sólo el cambio de registro sino su consideración y aceptación como actividad primordial en las bibliotecas, a pesar de los esfuerzos que autores como José A. Gómez Hernández o Cristóbal Pasadas llevan realizando y no sólo en nuestro ámbito nacional.

Por competencias informacionales se entiende el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea. Sin embargo,

ante la presencia de lo digital marcando el ritmo de nuestras vidas, y de Internet y los nacidos digitales transformando la forma en la que accedemos, producimos y consumimos la información, se hace necesaria una adecuación del concepto de competencias informacionales hacia un término más inclusivo como es el de alfabetización digital. Indiscutiblemente, la formación en TICs y la formación en alfabetización informacional, no pueden ir de forma separada o en el mejor de los casos, en paralelo. Las competencias informacionales tienen gran parte de su razón de ser hoy día, si las unimos a las competencias informáticas, y es en este sentido en el que podemos hablar propiamente de las competencias digitales (13).

Y como evolución lógica de los avances tecnológicos y de la evolución de la propia web, el término alfabetización digital también es susceptible de llevar el apellido 2.0. La capacitación para el uso de la Web 2.0 da lugar a la expresión "alfabetización digital 2.0", la preparación para vivir plenamente en la "sociedad 2.0" donde la "Web 2.0" constituye uno de sus elementos más definitorios (Gutiérrez Martín: 2008).

Sin lugar a dudas, la Web 2.0, sus principios y herramientas están impactando sobremedida en la forma en la que accedemos a la información, hasta tal punto que se puede hablar de un mundo paralelo de información, del que no podemos prescindir, a riesgo de ser absolutamente excluidos digitales. La Web 2.0 aumenta la cantidad de información disponible, aumenta la velocidad con la que esta información va creciendo, ofrece la posibilidad de adquirir más conocimiento, permitiendo acceder a contenidos generados por los propios usuarios y herramientas basadas en software que facilitan la colaboración entre ellos y que compartan los recursos y el conocimiento. La Web 2.0 también permite que todo esto se pueda hacer desde una perspectiva generacional, ya que el usuario tendrá diferentes experiencias en función de sus propias habilidades y expectativas. Contenidos generados por los usuarios, colaboración online, software social, uso y mezcla de la información y compartir información, son elementos que hay que tener en cuenta cuando las bibliotecas diseñan sus modelos, niveles y prácticas de alfabetización digital.

Entre las grandes aportaciones de esta "filosofía 2.0" podemos destacar la posibilidad de construir conocimiento colectivamente y la facilidad para que las personas puedan autoformarse y por lo tanto completar su proceso de aprendizaje durante toda la vida.

También los colectivos minoritarios se benefician de esta nueva web. Uno de los fundamentos de la Web 2.0 es la larga cola, definido por Chris Anderson como la teoría por la cual nuestra cultura está pasando de estar concentrada en un número pequeño de "éxitos" en la cima de la curva de demanda, a dedicarse a una enorme cantidad de nichos especializados en la cola. Esto explica las posibilidades que los nuevos medios ofrecen a los grupos ideológicos minoritarios, ya que permiten que se pongan en contacto personas con intereses comunes pero alejadas entre sí.

El término Web 2.0 fue empleado por primera vez por Dale Dougherty de O'Reilly Media, quien lo utilizó en la preparación de un congreso en el 2004, que pasó a ser la primera edición de la "Web 2.0 Conference", y en la que se habló del renacimiento, la evolución y nuevas funcionalidades de la web. A lo largo de todos estos años se ha tratado de dar contenido a este nuevo término de Web 2.0, e incluso se aventuran definiciones de Web 3.0. En contraposición a la Web 1.0 en la que se conectaban ordenadores y se facilitaba información, en la Web 2.0 se conectan personas y se facilitan nuevas formas de colaboración.

La Web 2.0, más que una "tecnología" es una "actitud" y tal vez lo que más nos interese en este artículo de la nueva web es la mayor implicación y participación del usuario, compartir información sobre la información. El reto de la alfabetización digital 2.0 es formar a los usuarios para que sean partícipes de esa sociedad de la información del ciberespacio. Hasta ahora transmitíamos los conocimientos como algo acabado, en manos de sabios profesores que a su vez transmitían esos conocimientos a sus alumnos. La enseñanza era transmitida y centrada en la recepción (Gutiérrez Martín: 2008).

Sin embargo nuestros usuarios, la comunidad, tiene ya una serie de experiencias con este mundo de la web 2.0, que está cuestionando sin remisión la tradicional forma de aprender y de ofrecer los servicios. La "Sociedad Red", las redes de información, no son un fenómeno pasajero sin importancia, sino que van a formar parte de la vida y el quehacer diario de los ciudadanos del siglo XXI. La educación, las instituciones, los servicios, las bibliotecas, la alfabetización, deben preparar adecuadamente a estos ciudadanos para que puedan hacer uso de las redes sociales, intercambiar, valorar y crear documentos multimedia, participar libre y responsablemente de las redes sociales (Gutiérrez Martín: 2008).

Desde la perspectiva bibliotecaria, la bibliografía profesional más reciente constata todos estos principios y cambios en la alfabetización informacional y la Web 2.0 (ALFIN 2.0). Quizás la monografía más decisiva haya sido *Information Literacy meets Web 2.0*, obra escrita por varios autores, entre los que podemos citar a Sheila Webber, y dirigida por Peter Godwin y Jo Parker que también son autores, y que supone un intento de sistematización del uso de estas herramientas en la formación. Como no podía ser de otra manera, el libro se continúa en un blog (14), con el mismo nombre, y en el que se tratan aspectos teóricos y prácticos de la ALFIN 2.0. Además de esta obra podemos destacar el blog de Gerry McKiernan, Friends: Social Networking Sites for engaged Library Services (15), que aporta gran cantidad de ejemplos prácticos de uso de estas herramientas en todo tipo de bibliotecas con especial énfasis en las actividades formativas. El reciente libro de David F. Warlick, *Redefining literacy 2.0*, pone en evidencia la necesidad de redefinir la alfabetización a la luz de las nuevas tecnologías de la web social.

En el ámbito español, la primera vez que hemos visto la inclusión de las herramientas de la web social, en la planificación de la formación en competencias informacionales, ha sido en el taller de la UNESCO para formación de formadores en ALFIN, que se celebró en Granada, del 27 al 30 de octubre de 2008. Entre los módulos de contenidos del taller, se dedicaron tres de ellos a la web social (16): La ALFIN 2.0, la aplicación de las herramientas de la web social en los entornos bibliotecarios y en los entornos educativos.

Otro de los recientes eventos en los que surgió la ALFIN 2.0 fue en el *II Seminario Biblioteca, aprendizaje y ciudadanía* que se desarrolló en la ciudad de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), en enero de 2009 (17). En esta ocasión se hizo un planteamiento de los conceptos que subyacen bajo el término, relacionándolo con las competencias digitales y las herramientas de la web social, y su aplicación práctica en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla.

¿Qué puede hacer la biblioteca 2.0 por la inclusión digital?

Repasemos someramente el significado de Biblioteca 2.0. Para Catuxa Seoane, "La Biblioteca 2.0 es un modelo de funcionamiento que permite que las bibliote-

cas respondan rápidamente a las necesidades del mercado (...) es una filosofía del cambio rápido, de las estructuras de organización flexibles, de las herramientas nuevas de la Web 2.0, y de la participación del usuario, que pondrá a la biblioteca en una posición mucho más fuerte, que resuelve con eficacia las necesidades de información de una población cada vez más grande" (18).

Podemos considerar que los objetivos de la biblioteca 2.0 responden a parámetros como la mejora continua de los servicios actuales, para que respondan a las auténticas necesidades de los usuarios, la oferta de nuevos servicios que den soporte a la larga cola, a nuevos usuarios, una rápida respuesta a las demandas cambiantes de los usuarios, a los que hay que implicar, participando en la comunidad, buscando la visibilidad y autopromoción de la biblioteca, y todo esto sin renunciar a la diversión.

Y ¿qué puede hacer la biblioteca 2.0 por la inclusión digital?

A nuestro parecer, el mayor escenario de actuación de la Biblioteca 2.0 para la inclusión digital es sin lugar a dudas la actividad formativa. Sin embargo pensamos que existen también otros escenarios, aunque con menor peso, ligados a los fundamentos de la Biblioteca 2.0 y que también pueden y deben reducir la brecha digital y crear espacios de inclusión:

1. La biblioteca como formadora.
2. La biblioteca como espacio de acogida, encuentro y experiencia física y digital de la comunidad.
3. La biblioteca como facilitadora de acceso a la información de calidad.
4. La biblioteca como espacio virtual de creación de contenidos colaborativos.
5. La biblioteca como defensora de la libertad de acceso a la información.

La biblioteca como formadora

En primer lugar, la biblioteca debe integrar la formación en las herramientas de la web social en su oferta formativa. Ya en los orígenes de Internet las bibliotecas asumieron el papel de iniciadoras de la ciudadanía en la navegación por la Red y se llenaron de ordenadores en los que los usuarios aprendían las nociones más básicas de su uso. Hoy el préstamo de portátiles es habitual en muchas bibliotecas. Cuanto más será necesario que las bibliotecas asuman en su papel formador, en solitario o junto a los servicios de informática de sus instituciones, la alfabetiza-

ción de sus usuarios en el acceso y uso de las herramientas y aplicaciones de la web social.

En este sentido son muchos los sitios web que nos facilitan esta tarea, y que a modo de cursos virtuales y gratuitos van tutorizando el aprendizaje del usuario. Son de gran utilidad las comunidades de prácticas que ha organizado y sigue organizando la SEDIC (19) o el Informe APEI sobre web social del reconocido Didac Margaix (20).

Previa a la formación de sus usuarios, las bibliotecas deben formar a su personal y en este sentido no hay asociación, comunidad, universidad, etcétera, que no haya organizado su curso de biblioteca y web social y estas actuaciones están facilitando en gran medida la alfabetización en el uso de estas herramientas y su implementación en bibliotecas. Ejemplo de ello es el curso "Reflexionando la web social" recientemente organizado por la Comunidad de Madrid (21).

Entre los contenidos que deben incluirse en estas acciones formativas, deben prevalecer los temas de privacidad y redes sociales, así como reputación e identidad digital. El desconocimiento de las claves y de los peligros y riesgos de la red excluye a los jóvenes del control de su propia privacidad y los hace susceptibles de ser objeto de delitos, y a los mayores los excluye no sólo de la participación en las redes sino de la protección efectiva de sus hijos.

En segundo lugar, las bibliotecas deben usar estas herramientas y aplicaciones de la web social en sus actividades formativas, tanto como herramientas docentes como herramientas de creación de los alumnos a través de las cuales valorar la adquisición de las competencias informacionales. Un ejemplo muy claro de estas actividades son las que lleva a cabo la Biblioteca de Arquitectura de la Universidad de Sevilla, que incluyen un módulo sobre web social y herramientas colaborativas en todas sus acciones formativas (22).

Quizás la herramienta 2.0 de mayor uso en la docencia ha sido el blog, que permite por un lado la edición por parte de los formadores, de unos contenidos creados en la mayoría de los casos de forma colaborativa, y por otro lado, facilita la evaluación de las competencias adquiridas por los alumnos. Como ejemplo puede verse el uso de los blogs de los alumnos en las actividades de ALFIN de las bibliotecas de Centro de la Universidad de Sevilla (23).

Las wikis, como herramientas de edición de contenidos colectivos, facilitan la edición y la colaboración entre los usuarios y están muy dirigidas a contenidos te-

máticos específicos. Las wikis por materias de la BUS son también muy conocidas, especialmente la wiki de Cine y Medicina de la Biblioteca de Centros de la Salud (24).

Los servicios de chats constituyen auténticas ventanas a las bibliotecas, rompiendo barreras de acceso a las mismas, ya que permiten la consulta al bibliotecario desde cualquier sitio y en tiempo real. La Biblioteca de la Universidad de Sevilla acaba de estrenar este servicio de forma distribuida entre todas las bibliotecas de área con un software libre como es Library3Help (25).

Los servicios de almacenamiento de archivos media compartidos como Flickr, Youtube, SlideShare, facilitan el acceso a una información generada por cualquier usuario o por la propia biblioteca, y constituyen no solo una vía de visibilidad y marketing de la biblioteca de gran impacto sino que también pueden contribuir a la formación en competencias digitales usando los multimedios para ello.

Los podcast, vídeos, imágenes, documentos visuales, que la biblioteca usa o produce como parte de sus actividades de formación en competencias informacionales, garantizan el acceso a esa información allá donde el usuario se encuentre y cuantas veces quiera descargarlo o reproducirlo, venciendo problemas de accesibilidad y favoreciendo el uso de las tecnologías móviles.

Las redes sociales son espacios para el encuentro entre personas y sobre todo un lugar para el consumo audiovisual. Alguna de estas redes, como Facebook, ha llegado a los doscientos millones de perfiles, y ello nos dice que es allí donde están muchos de nuestros usuarios. Llevar la formación en competencias digitales a través de estas herramientas tan familiares para ellos, les va a facilitar en gran medida su aprendizaje. Son muchas las bibliotecas que mantienen un perfil en estas redes para facilitar el acceso a sus catálogos, colecciones y noticias (26). Un ejemplo singular del uso de Facebook para divulgar las actuaciones que se llevan a cabo en las bibliotecas para reducir la brecha digital es BiblioRedes, el portal de las bibliotecas públicas chilenas. Mediante esta vía de comunicación da publicidad a sus Ciclos de Capacitación, con el fin de coordinar, planificar y mejorar el trabajo de BiblioRedes a lo largo del país (27).

La forma de publicitar y llegar a muchos más usuarios a través de estas redes, está siendo usada no solo por las bibliotecas sino también por los profesionales de la información y las instituciones interesadas en hacer llegar los proyectos para re-

ducir la brecha digital. Un ejemplo significativo de este último caso es el Primer Encuentro del Grupo Taller de Inclusión Digital de la Red de Lectura Pública de Euskadi (28).

Por último, los juegos, los entretenimientos, los mundos virtuales, realizados con multitud de herramientas de software libre que tenemos a nuestra disposición y que otros desarrolladores ponen a disposición de las comunidades para mejorarlos en colaboración, representan una continua oferta de espacios de encuentro inclusivos, de aprendizaje de competencias digitales, y sobre todo, de autoformación y entretenimiento para todos, con un evidente sentido democrático de participación.

La biblioteca como espacio de acogida

Un nuevo concepto de espacio de bibliotecas es el interesante proyecto de modernización de las Bibliotecas Públicas d'Aarhus (Dinamarca) (29), o Mindspot the Movie: The Library as a Universe (30). Los edificios de bibliotecas se transforman de esta forma en espacios flexibles, con mobiliario adaptable e interactivo; las bibliotecas han de ser un centro de encuentro social y cultural; han de compaginar la existencia de un espacio físico real con la creación de servicios virtuales e interactivos; fomentar la cooperación interprofesional entre los usuarios, el personal de la biblioteca, los técnicos, diseñadores y arquitectos al momento de diseñar espacios y servicios siempre de acuerdo con las necesidades reales de los usuarios. Finalmente, es fundamental la participación de los usuarios no sólo para experimentar y explorar dentro del recinto, sino también en la propia organización de la biblioteca.

La biblioteca como facilitadora de acceso a la información de calidad

Muchas son las posibilidades que la web social brinda para reducir la brecha digital, facilitando y promocionando los contenidos de calidad en Internet de acceso libre y gratuito. Uno de estos ejemplos es sin duda la oferta del MIT de sus cursos y materiales pedagógicos que apoyan su oferta formativa en acceso abierto, OCW (Open Course Ware) (31). También podemos in-

cluir en este apartado los esfuerzos de las bibliotecas por digitalizar sus colecciones y la oferta de recursos libres accesibles a través de Internet, seleccionadas y evaluadas por los bibliotecarios.



Con la misma filosofía de acceso abierto, Google ha puesto en marcha YouTube EDU (32), centralizando el contenido de más de cien universidades y colegios, poniendo a disposición cursos y conferencias en video de profesores e investigadores de todo el mundo.

Los propios proveedores de recursos electrónicos licenciados están incorporando las utilidades y funcionalidades de la web social para facilitar su consulta y satisfacer las expectativas de los usuarios, acostumbrados ya a estas funcionalidades. Los protagonistas de la industria de la información se están sumando poco a poco a las tecnologías y redes sociales de la web social. Elsevier por ejemplo ha puesto en marcha dos proyectos de red social: 2collab, que da soporte a la colaboración científica y el filtrado de la información, y Scirus Topic Pages, para el debate científico sobre temas de interés.

La biblioteca como espacio de creación de contenidos colaborativos

Una de las definiciones de la biblioteca 2.0 es que los contenidos no proceden únicamente del web máster sino que son aportados por todos, bibliotecarios y usuarios. En un proyecto de bibliotecas populares de la provincia de La Pampa en Argentina, se contempla la integración de las aplicaciones de la Web 2.0 como manera de lograr una mejor inclusión participativa de los pampeanos y sus instituciones en la Sociedad de la Información. Para ello se planteó la necesidad de sustituir el portal inicial por una plataforma 2.0 que permita acceder a las novedades, feeds, de los blogs tanto de las bibliotecas participantes de la red como también de los blogs de ciudadanos particulares que deseen aportar contenidos propios y regionales de interés. Además, se sugiere implementar un catálogo colaborativo que priorice la inclusión de material y contenidos específicos pampeanos (33).

La biblioteca como defensora de la libertad de acceso a la información

Quizás esta sea una de las funciones de la biblioteca que mejor se puede responder desde la perspectiva de la biblioteca 2.0. Todos los artículos de la Declaración de la IFLA (34) sobre bibliotecas y libertad intelectual son facilitados por estas nuevas herramientas y filosofía web. Este es el espacio para las licencias *creative commons*, para los repositorios de acceso libre, para el préstamo libre de pago y una legislación sobre derechos de autor y *copyright* más justa y social.

La exclusión digital como decíamos al comienzo, puede llevar a la exclusión social y ciertamente estamos viviendo unos momentos en la Historia en que nos preguntamos hasta qué punto las instituciones, las bibliotecas, somos conscientes de nuestra responsabilidad social corporativa. Las bibliotecas siempre han trabajado por la inclusión digital y la reducción de la brecha digital, pero es ahora cuando nuestra responsabilidad es mayor, ya que contamos con las herramientas necesarias para poner en marcha proyectos de inclusión a los que añadir grandes dosis de innovación y creatividad, algo que nunca les ha faltado a los bibliotecarios. ◀▶

Bibliografía

- ORTOLL ESPINET, Eva (2008) *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social. Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas*. Coordinado por José Antonio Gómez Hernández. Antonio Calderón Rehecho y José Antonio Magán Wals: http://eprints.rclis.org/15832/1/Brecha_Digital_y_alfabetizaciones_Gomez_Magan_y_Calderon.pdf [Consulta 9 de mayo de 2009]
- GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso. "La educación para los medios como alfabetización digital 2.0 en la sociedad red". En: *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, nº 51, 2008. ISSN 1575-9393.

Notas

- (1) <http://stats.grok.se/es/top> [Consulta 9 de mayo de 2009]
- (2) http://es.wikipedia.org/wiki/Inclusi%C3%B3n_digital [Consulta 5 de mayo de 2009]
- (3) http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha_digital [Consulta 5 de mayo de 2009]
- (4) http://www.fesabid.org/zaragoza2009/?page_id=93 [Consulta 9 de mayo de 2009]
- (5) <http://www.el4ei.net/esp/index.html> [Consulta 5 de mayo de 2009]
- (6) <http://www.el4ei.net/esp/queesel4ei.html> [Consulta 5 de mayo de 2009]

- (7) <http://www.campus-party.es/index.php/inclusion/Digital.html>
[Consulta 5 de mayo de 2009]
- (8) <http://www.cibervoluntarios.org/fundacion/sobre-nosotros>
[Consulta 5 de mayo de 2009]
- (9) <http://www.empodera.org/>
[Consulta 5 de mayo de 2009]
- (10) *Presentación de las II Jornadas de Alfabetización digital*
<http://www.fiap.org.es/2jad/presentacion.htm>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (11) *Alfabetización e inclusión trayectoria de la función de las bibliotecas*
<http://www.universia.tv/ES/VIDEO/ALFABETIZACION-E-INCLUSION-FLV>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (12) M^a Auxiliadora Martín Gallardo
http://www.documentalistas.org/colaboradores/firmas/p1/auxiliadora_martin1.php
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (13) A lo largo de este año, la Comisión delegada de REBIUN-CRUE/TIC, está trabajando en un proyecto conjunto REBIUN y TIC para la formación en competencias informáticas e informacionales a los alumnos universitarios, unificando ambas competencias bajo las siglas CI2.
- (14) <http://infolitweb20.blogspot.com>
[Consulta 18 de febrero de 2009]
- (15) <http://onlinesocialnetworks.blogspot.com>
[Consulta 18 de febrero de 2009]
- (16) <http://medina-psicologia.ugr.es/biblioteca/course/view.php?id=3>
[Consulta 18 de febrero de 2009]
- (17) <http://www.alinred.org/blog/2008/contenido/485>
[Consulta 18 de febrero de 2009]
- (18) <http://www.deakialli.com/2007/05/03/epi-y-sunumero-dedicado-a-la-biblioteca-20/>
Deakialli Documental
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (19) <http://comunidad20.sedic.es/>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (20) <http://informeapeiwebsocial.dnaweb.info/>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (21) Curso Reflexionando la web social
<http://cursoweb-socialbibliotecamadrid.blogspot.com/>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (22) Véanse los programas de sus cursos:
<http://www.bibarquitectura.us.es/nuevapag/formacion/formacionarq.htm>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (23) <http://tinyurl.com/7mlnmpm>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (24) <http://fama2.us.es:8080/wikisalud/index.php/Portada>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (25) <http://libraryh3lp.blogspot.com/>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (26) A través de este enlace puede observarse la relación de bibliotecas con perfil en Facebook
<http://tinyurl.com/cqr8jj>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (27) <http://www.facebook.com/pages/Santiago-Chile-BiblioRedes/77540372036>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (28) <http://tinyurl.com/ogr3sq>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (29) <http://www.aakb.dk/>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (30) <http://www.youtube.com/watch?v=ixsOLvL-SARg&feature=channel>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (31) <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/web/home/home/index.htm>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (32) <http://www.youtube.com/edu>
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (33) http://www.documentalistas.org/eventos/IIC-MIC09/resumenes/diana_rodriguez.pdf
[Consulta 9 de mayo de 2009]
- (34) <http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/difla-es.htm>
[Consulta 9 de mayo de 2009]



Soluciones integrales en informática documental y servicios de información

Empresa especializada en análisis, gestión y tratamiento de la información ofrece:

Programas de gestión para recursos de información y documentación

Asistencias en catalogación, digitalización y organización de archivos, bibliotecas y centros de documentación

Organización de cursos en tecnologías de la información y la documentación

Desarrollo de aplicaciones a medida de gestión documental en tecnología. NET

Servicios de alojamiento y gestión de dominios

Preparada para adquirir el compromiso que nuestros clientes requieren

MADRID
Pedro Texeira, 9, esc. dcha. 3º D.
28020 Madrid. T 91 598 35 84
www.sibadoc.es
info@sibadoc.es

VIGO
Sanjurjo Badía, 130
36207 Vigo. T 670 910 841
www.sibadoc.es
info@sibadoc.es