

CAPÍTULO II

APRENDIZAJE DEL GUIÓN: UNIVERSIDAD Y FORMAS ALTERNATIVAS *ONLINE*

José-Ignacio Domínguez-Madero

El guión es una herramienta que permite el posterior desarrollo de una obra audiovisual. Es un texto escrito que sirve de base y es escrito por uno o varios guionistas. Los guiones se componen de creatividad y de una serie de reglas. En la universidad, así como en otras instituciones, se puede aprender las reglas mediante una formación tradicional de cursos presenciales, máster... Que permiten una gran profundización en el conocimiento. En los últimos años, también han aparecido nuevas formas de aprenderlas mediante internet, con modalidades como los cursos *online* y los vídeo-tutoriales.

El objetivo es ofrecer una visión crítica de las diferencias entre las formas de aprendizaje de la escritura de guiones de forma académica y las formas de aprender también la escritura de forma exclusivamente *online*.

La metodología consiste en la observación del sistema universitario en lo referente a la enseñanza de la escritura de guiones destinados a obras audiovisuales, la lectura de bibliografía usada por numerosos académicos en este frente, el visionado de vídeos en español y en inglés con tutoriales y consejos de este tema y el estudio de programas que se publicitan en internet para ofrecer cursos exclusivamente *online*.

El resultado es que los vídeo-tutoriales suelen resolver dudas concretas y/o apoyo puntual y los cursos *online* son variados, incluyendo sus precios y sus contenidos. Pero el sistema universitario ofrece una cultura y amplitud de aspectos que no alcanzan los demás.

1. Introducción: Interés en el tema

Este artículo desarrolla la ponencia con el mismo título del *II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes*. Lo hace de forma mucho más extendida para la mejor comprensión de los que estuvieron de oyentes y ponentes, así como para el descubrimiento de los nuevos lectores.

Por tanto, el presente trabajo se propone indagar en el mundo de la formación para el universo profesional, narrativo y tecnológico de la comunicación audiovisual, y más específicamente en los relatos ficcionales con independencia de su formato: cine, cortometraje, anuncio publicitario, serie de televisión, vídeo interactivo, radio, audiovisual de internet... En concreto, aborda el aprendizaje de la escritura de guiones para todos esos formatos.

Originalmente, la ponencia que da lugar a este artículo iba a enfocarse en la forma estandarizada de escribir guiones, concretamente para el cine, con su metodología y argumentación expuestas. Pero, a medida que la investigación y la preparación de la misma avanzaban, debido a la variada amplitud de bibliografía y a los diversos orígenes de cada fuente, tanto nacionales como internacionales, así como de las observaciones derivadas de la enseñanza docente universitaria sobre el guión, fue descubriéndose como más novedoso algo distinto aunque relacionado con el tema: las diferentes formas de enseñar y aprender a escribir guiones, escogiendo las más habituales y dándoles categorías que permitan su análisis.

Aunque la enseñanza de este arte no es algo nuevo, la incorporación de internet al mundo de la tecnología para uso y disfrute de los civiles ha abierto nuevas posibilidades en este campo que deben ser exploradas como vías de presente y de futuro para la docencia. Este trabajo surge del interés por organizar las diversas formas creadas por el ser humano para ello y, dado el tema del Congreso que ha dado lugar a este artículo, poner un especial foco en las formas en que internet han afectado, creando y modificando, a los métodos y herramientas para el aprendizaje de este arte.

La bibliografía dominante trata de cómo debe ser un guión, casi siempre de cine y habitualmente en un sentido “comercial” y tomando como referencia al cine de Hollywood, salvo algunas excepciones, como obras españolas que se enfocan en el cine español. También hay bibliografía que tratan aspectos concretos de los guiones ya sea en forma de manual, entrevistas... Por otro lado, especialmente en internet hay información sobre múltiples formas de aprender a escribir guiones, ya sea mediante la universidad, cursos privados, vídeo-tutoriales, etc. E incluso se puede acceder a algunas de esas formas a través de esas mismas fuentes para aprovecharlas en la red, ya sea gratuitamente, con publicidad o mediante algún pago de matrícula y/o cuotas.

Al indagar en todo esto, se espera poner de relieve tras indicar en resumen qué es un guión algunas formas de aprender a escribirlo, con los parecidos y diferencias entre ellas esbozados de forma general.

2. Libros de guión: enfoque principal de un tipo de escritura

Al asunto de partida que pretende establecer qué diferencias hay entre diversas formas de aprender a escribir guiones, se añade la que hay que responder antes: ¿Qué es un guión? No es una pregunta fácil de responder. Si nos vamos a obras que traten los guiones desde la perspectiva entendida como comercial y propia de Hollywood encontramos múltiples obras que definen una forma de entender el guión muy concreta, aunque cada autor

aporte sus matices. De tal forma que si estudiamos *Escribir cine. Guía práctica para guionistas de la famosa escuela de escritores de Nueva York* (2014) de Alexander Steele encontramos que nos dice tiene que existir una idea antes del guión que ponga en marcha el proceso. Puede ser original o una adaptación (novela, noticia, hecho histórico...). Después, como bien dice Blake Snyder en *¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guión* (2010) lo primero que debe tener un guión es una buena premisa, también llamada gancho por él. Luego considera que lo siguiente es un protagonista que la amplifique. Aquí tenemos por tanto el comienzo del guión, o al menos de su historia, pues el guión de cine comercial (aunque también se aplica al de series) siempre se entiende como narrativo. De hecho, la premisa es el punto primario original sobre el que se sustenta cada guión.

Por otro lado, Linda Seger en su obra *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente* (1991) nos recuerda la importancia de la estructura de la historia, que compara con la columna vertebral que sostiene al ser humano. Divide la estructura en tres actos (presentación, nudo y desenlace) y expresa que a pesar de que los giros y quiebros puedan suceder durante la historia, en esta estructura existen dos puntos de giro que deben tener lugar para que la acción no cese de estar en movimiento: uno al inicio del segundo acto, y el segundo al comienzo del tercero. Según ella, estos puntos facilitan el cambiar de dirección la historia, de tal forma que se desarrollan nuevos sucesos. Como resultado de ambos puntos de giro, la historia adquiere impulso y mantienen el interés hasta llegar al clímax, el gran final de la historia. Además incluye en la estructura las tramas secundarias, cuya función principal según Seger es dar dimensión al guión. Es decir, conducir el tema y profundizar en la historia. Comparte también la estructura general de los relatos tradicionales, de forma que una buena trama secundaria tiene punto de giro, un planteamiento claro, un desarrollo y un desenlace final.

A su vez, y complementando esta información, Philip Parker presenta en *Cómo escribir el guión perfecto* (2010) una matriz creativa que proporciona un medio para vislumbrar los distintos componentes de un guión en conjunción con el resto, sin que prevalezca ninguno sobre los demás. Pero advierte que si bien este enfoque evita una simplificación excesiva del proceso de escribir guiones, en el caso de que al guionista sólo le preocupen estos elementos narrativos, es seguro que se perderá gran parte del proceso. La que incluye toda la información, las emociones y la experiencia que el guionista vierte en la creación de un guión. Esta matriz interrelaciona:

- La historia y el tema.
- La forma y la trama.
- El género y el estilo.

Además define de forma precisa cada uno de esos elementos, de modo que la historia es un patrón reconocido de acontecimientos que, vistos en su totalidad, actúan como un marco de referencia motivador para los personajes. El tema es la respuesta a la pregunta: ¿De qué trata realmente? No solo eso. La forma la considera la configuración dramática de la narrativa, y sin embargo la trama es la manera en que la historia y los elementos temáticos se revelan dramáticamente. Hay tres parámetros de la forma: Son la duración, la estructura y el tiempo. Y del tercer pilar de interrelaciones nos dice que los géneros son conjuntos de patrones, combinaciones de elementos narrativos, que los guionistas y el público reconocen y emplean para interpretar un trabajo concebido para la pantalla. Mientras que del estilo comunica que la característica más importante que subyacen él es el tono.

Así mismo, según Robert McKee en su libro *El guión* (2002) nos advierte que los guiones de películas que triunfan proponen arquetipos, no estereotipos que limitan su atractivo. Para él ninguna película podrá funcionar comercialmente si no se adelanta a las reacciones y expectativas del público que la visiona. Y describe que hay dos tipos de malos guiones: los que cuentan un hecho personal y cotidiano sin estructura y confundiendo una película con la realidad, y los que ofrecen un espectáculo de efectos y tramas imposibles sin un buen relato de base. Un buen guión se encuentra en equilibrio entre ambos extremos.

Para McKee los protagonistas tienen una voluntad fuerte, deseos conscientes (tal vez un deseo subconsciente contradictorio), capacidad de perseguir su deseo convincentemente y al menos una oportunidad de alcanzarlo. Deben suscitar empatía al espectador. Y, sobre la historia, debe ser causal. Cuenta que hay que evitar las coincidencias, pero como en la vida real se producen, hay que convertirlas en lógicas.

Subdivide el guión en escenas. Una escena es una acción que se produce a través de un conflicto en un tiempo y un espacio continuo, que cambia por lo menos uno de los valores de la vida del personaje de una forma perceptiblemente importante. En la escena se encuentra el elemento más pequeño de la estructura, el golpe de efecto, que consiste en un cambio de comportamiento mediante acción y reacción. Siguiendo esta subdivisión, las escenas se componen de golpes de efecto y a su vez se unen para componer secuencias, que se identifican por acabar con un mayor impacto que las escenas anteriores. A su vez tras varias secuencias se produce un clímax, momento de mayor impacto e importancia que los anteriores. Este conjunto de secuencias se llama acto. El último clímax es el clímax narrativo. Enlaza por tanto con Seger en la importancia y forma de la estructura.

Como se puede deducir lo fundamental en el cine comercial es una premisa clara que surja de una buena idea y se desarrolle sobre una estructura férrea

que sustente el interés del espectador mediante los personajes que materializan la historia.

3. Libros de guión: otros tipos de enfoques

Partiendo de la afirmación de que lo anterior es el enfoque principal de qué es un guión en contenido y en forma, con especial énfasis en el guión de cine pero con parte de la descripción válida para cualquier guión, se deben nombrar otras obras de los mismos autores y de otros distintos que, ya sea por enfocarse en aspectos concretos del guión o por abarcar también todo el guión pero desde una perspectiva distinta y a veces con distintos focos, permiten dar una idea del objeto a estudiar.

Sobre el guión en general bien indican en *Guión audiovisual* (2006) Daniel Aranda y Fernando de Felipe que un guión ha de ser en primer lugar una lectura con la capacidad de crear visualmente en la mente del lector la obra audiovisual que se desea realizar. No dudan en indicar su lugar dentro del audiovisual cuando manifiestan que el guión es a la película terminada lo que el plano de un proyecto arquitectónico al edificio una vez construido: un boceto, una primera fase, una guía codificada, una mera herramienta artística.

Por otro lado, Alicia Luna transmite en *Matad al guionista... y acabaréis con el cine* (2000) muchas entrevistas a guionistas que permiten aportar algunos matices de parte de profesionales a todas estas definiciones. Por ejemplo Joaquín Oristrell señala como siempre es mejor empezar con una buena secuencia para sujetar al espectador y situarle mucho en qué película va a ver. Además, indica que a los personajes no se les deben poner las cosas fáciles, sino difíciles. Por otra parte Manolo Matji dice que para seguir cualquier trama al espectador cuanto menos le des más interesado va a estar. Porque es misterio lo que el público está pidiendo. Y Manuel Hidalgo define al género mencionando que es un etiquetado que absorbe unas características que se agrupan de una manera u otra. Y matiza que hay películas mixtas, poniendo de ejemplo como una película de aventuras puede ser a la vez una película romántica.

Otro enfoque de interés es las explicaciones sobre guiones que se dan en talleres y quedan registradas, como los recogidos en el libro *Taller de escritura para cine* (2009) compilados por Lorenzo Vilches. En esta obra influyen múltiples autores que fueron dando los talleres oralmente antes de ser recopilados en un libro. Maricla Seralli explica que el guión tiene una forma: siempre está en presente y es acción. Casi nunca aparece el verbo ser. Es visual... Y recuerda que es muy raro que se usen adverbios o adjetivos. Además, precisa que para que un guión tenga ritmo es indispensable que sus escenas sean breves, estén construidas en secuencia y sus personajes ten-

gan puntos de vista diferentes. Habla asimismo de dos estructuras: La estructura clásica comporta un desenlace cerrado y la existencia de un protagonista activo en conflicto con otros personajes. Un inicio, un centro y un final en tres actos diferenciados cuyos acontecimientos se basan en el principio causa-efecto. Por otro lado la estructura minimalista posee finales abiertos, conflictos internos, múltiples protagonistas y muchas tramas. Su protagonista es posible que tenga una actitud pasiva: el tiempo en el que actúa está fragmentado, los acontecimientos son casuales. La realidad puede ser incoherente.

Jean Claude Carrière considera que el guionista tiene que saber adaptarse al director. Linda Seger matiza que el crecimiento del drama y la intensidad tiene mucha relación con el buen funcionamiento del tercer acto. También advierte del peligro de no establecer la historia en los primeros 10 o 15 minutos del guión, con riesgo de que el público se confunda. En esos casos hay que compensar haciendo algo diferente. Según Tom Abrams el drama consiste en el conflicto creado entre la persona que quiere algo, que intenta conseguirlo y que se encuentra con obstáculos, que frecuentemente son otras personas.

Un enfoque distinto es centrarse en una parte del guión en vez de en el todo. Es lo que hacen autores ya nombrados y otros distintos para explicar determinados aspectos en profundidad. Siguiendo con los ejemplos anteriores, bien está retomar a Linda Seger, esta vez con su libro *Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes en televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas* (2000). Este libro se centra en los personajes y transmite la información de que todo personaje debe ser coherente. Es decir, tener un tipo de personalidad interna que defina quiénes y anticipe cómo actuará. Si se desvía de esa esencia, podría resultar inverosímil. Sin embargo, el personaje se hace imprevisible a su vez mediante las paradojas y las emociones, actitudes y valores de él. Sobre su psicología indica que el inconsciente se manifiesta en los personajes a través del comportamiento, los gestos y la forma de hablar. Además, todos esos instintos e intenciones que los personajes no conocen deben influir en todo lo que hagan y digan.

Cada personaje tiene cualidades que contrastan con las del resto de personajes. Sobre los personajes secundarios, según Linda Seger pueden desempeñar diversas funciones en un guión, entre ellas participar en la definición del papel del protagonista, transmitir el tema principal de la obra y contribuir al desarrollo de la historia. Otro asunto que aclara es que los diálogos se componen de tiempos y ritmos. Tienden a ser breves y concisos, representan un intercambio constante de poder entre los personajes, revelan su esencia y son fáciles de leer. Además, explica del subtexto que es lo que el

personaje dice entre líneas, representando todos los instintos y propósitos subyacentes que no resultan obvios pero al lector sí.

También sobre personajes escriben múltiples autores en *El personaje en el cine. Del papel a la pantalla* (2007), editado por Pedro Sangro Colón y Miguel Ángel Huerta Floriano. Según Alfredo Caminos los personajes están en la historia para evolucionar, cambiar y transformarse, otorgándoles una dimensión humana. Concreta que el arco de transformación en la escritura de guión es la respuesta a la siguiente ecuación: lo que el personaje quiere (externamente) y por qué lo quiere más lo que el personaje necesita (internamente) y por qué lo necesita. En esa travesía por el relato se produce la mutación hacia un estadio diferente al inicial. Por su parte David Muñoz aclara que el antagonista y el protagonista deben perseguir sus objetivos con idéntica intensidad. La tensión dramática surge siempre del enfrentamiento entre opuestos.

Los mismos editores se centran con otros autores en la estructura del guión en la obra *Guión de ficción en cine. Planteamiento, nudo y desenlace* (2006). Ahí, Antonio Sánchez-Escalonilla un guión cinematográfico no es una sola historia, sino una narración donde coinciden diversas historias desarrolladas en paralelo que interfieren entre sí relevándose o reforzándose de tal forma que en un guión nunca hay un solo conflicto sino uno por cada historia. Según Pedro Sangro Colón la fórmula de la comedia es: Comedia = Conflicto + Distancia (Espacial o Temporal). La distancia es así la ventaja que sitúa a los espectadores en una posición de superioridad con respecto a los personajes que están sufriendo.

4. Aportes de internet: videotutoriales

Se ha tratado cómo es el guión pero, como se indicó en la introducción, no es el objeto principal de este texto. Sin embargo, ha servido para entender y contextualizar mejor las diferentes formas que tiene alguien de aprender a escribir guiones audiovisuales. La primera son los manuales y otro tipo de libros, algunos nombrados antes, pero lo interesante es la incorporación de internet, ya que es en lo que pone su foco el *II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes*.

De esta forma se encuentran algunas formas que se han estandarizado adaptando a los medios digitales las posibilidades previas de enseñanza. Para no abarcar demasiado y poder centrar la investigación de forma práctica, se han restringido los métodos de enseñanza a algunos muy usados. En primer lugar cabe destacar el videotutorial. Se trata de una explicación que, en vez de ser proporcionada mediante un texto escrito o ilustraciones estáticas e impresas, se transmite de forma audiovisual aprovechando la facilidad que proporciona internet para la distribución de un contenido así.

Hay múltiples plataformas para ver videotutoriales (o para publicar uno grabado), pero la más conocida es *Youtube*, portal de vídeos con gran éxito internacional.

Por limitaciones idiomáticas de la investigación se exponen ejemplos en español e inglés, pero existen en una gran diversidad de idiomas. Algunos intentan abarcar en poco tiempo una explicación ligera de un guión, siendo el caso de *Cómo escribir un Guión Cinematográfico* (2012) de ZEPfilms, que explica la composición de una página de guión. También los hay que crean listas de reproducción (conjunto ordenado de vídeos, generalmente con algún motivo en común), como la lista *Curso Cómo escribir un Guión de Cine* de RunbenGuo, la lista *openSpace - courselecturesfromUniversityCollege Falmouth* de UniversityCollege Falmouth y la lista de reproducción *Screenwriting* de RocketJump Film School entre otras que de esta forma abarcan de forma más completa este ámbito y no se limitan a un pequeño nicho de información. Los hay que igualmente hacen varios vídeos para mostrar parte de la explicación de escribir guiones sin ponerlos en una lista de reproducción. Es el caso de *How To Format A Screenplay - 5 Basic Elements: FRIDAY 101* (2013) y *Advanced Screenplay Formatting Tips: FRIDAY 101* (2013) de Indy Mogul.

Otrostratan aspectos concretos de los guiones, como Escuelacine.com en el vídeo *Tutorial de Escritura de Guión Cinematográfico - El Conflicto en la historia - Escribir guiones* (2014) que trata el conflicto en la narrativa. Los hay que se fijan en películas u otro tipo de obras audiovisuales y extraen datos de ellas como los vídeos del usuario LessonsfromtheScreenplay, por ejemplo analiza en el vídeo *The Social Network — Sorkin, estructura, y colaboración* (2017) el guión de *La red social* (2010) para ver cómo utiliza el diálogo, la estructura y la colaboración del guionista con el director. Y en el vídeo *Bastardos Sin Gloria — Los Elementos del Suspense*. (2017) examina la secuencia de introducción de *Malditos bastardos* (2009) para desentrañar cómo se consigue el suspense ahí.

También hay quienes ofrecen consejos propios, por ejemplo el guionista David Hidalgo Moreno en *5 trucos para crear un buen guión de cine - Vlog 09* (2014), y quienes reproducen consejos ajenos como Escuelacine.com con *22 Consejos de Pixar para escribir un guión de cine* (2015) y *22 Consejos de Pixar para escribir un guión de cine - Parte 2* (2015). Algunos prefieren enfocarse en aspectos tecnológicos, especialmente en el uso de determinados programas informáticos. Es lo que hace Cine Hormiga en *Cómo Escribir Un Guión Sin La Ayuda De Final Draft | Microsoft Word Tutorial* (2015) que explica a usar Word (procesador de texto) a modo de Final Draft (programa que ofrece de forma cómoda y precisa el formato de escritura de guión). También expertvillage aprovecha su vídeo *Celtx Free Screenwriting Software Tutorials: Format Your Script in CeltxScreenplay Editor* (2008)

para explicar cómo funciona el programa Celtx, que al igual que Final Draft sirve para facilitar escribir en el formato de guión.

Algo en común a todos los ejemplos es su corta duración, haciendo de la síntesis su principal ventaja. Al ser visual y no solo verbal se pueden ahorrar descripciones y mostrarlas, además de comunicar una información e indicar otra distinta con carteles o subtítulos. Algunos vídeos tienen publicidad, pero todos ellos son gratuitos para el receptor, al menos de forma directa, en esta plataforma digital.

5. Aportes de internet: cursos especializados

El videotutorial es una manifestación moderna con tintes innovadores de los tradicionales manuales combinados parcialmente con documentales (en algunos casos). Con unos objetivos distintos, hay otras formas de aprender a escribir guiones cuyas influencias son también evidentes. Es el caso de los cursos especializados, que muchas empresas públicas y privadas ofertan a cambio de dinero de manera presencial y algunas también *online*. Además las hay que combinan ambas manifestaciones. Se procede por tanto a analizar ejemplos de programas de cursos ofertados a través de internet para comprobar cómo son.

Empezando por el *Taller de guiones* de Carmen Posadas, se puede ver cómo es un curso. En este caso dura 55 horas y se hace *online* con tutor personal. Promete un método interesante y ameno, que acompañe al alumno desde los primeros esbozos de un guión le ofrezca los últimos consejos y recomendaciones. Para ello explica la composición de los guiones, su estructura, el tratamiento las partes una a una, el diseño y la presentación de personajes, la creación de una atmósfera, el desarrollo de los diálogos, el tiempo y la musicalidad del texto, utilizando para aprender todo esto elementos multimedia.

También hay cursos como el ofrece la Universidad San Jorge con su escuela CPA Online, que ofrece una titulación propia con un curso dividido en 11 unidades que permite además montar un proyecto audiovisual, incluyendo el rodaje y no solo el guión. Todo en 125 horas. Hay otros cursos como el de Escritores.org que por 3 meses (y 66 € mensuales) indican que enseñan a escribir un guión de un cortometraje partiendo de una situación y a definir su proceso en fases (sinopsis, argumento, escaleta y el guión en sí) con profesores haciendo una evaluación permanente.

Por otro lado, el curso de Nucine (Escuela de Cine | Escuela de Actores y Actrices) es completamente *online* y por 335-355 € enseña durante 4 meses mediante un método muy concreto. Cada dos semanas aproximadamente entregan material de estudio teórico basado en lecciones o fragmentos de largometrajes analizados y comentados por el profesor. En cada entrega,

además, proponen así mismo un ejercicio dirigido a asimilar correctamente los conocimientos adquiridos.

También hay cursos gratuitos, como algunos de los que ofrecen Abcguiónistas, por ejemplo la Máster-Classonline gratuita "*Qué debes saber sobre Diálogos antes de dialogar*" que Valentín Fernández-Tubau hizo el 15 de Junio de 2017, como preludeo al Curso Oficial Online de especialización "*Los Diálogos en el Guion*".

No solo hay cursos españoles. Ejemplos fuera del país hay muchos, como los cursos online que ofrece New York Film Academy y que duran 15 semanas y que se centran en partes del trabajo diferenciadas según cada curso, como historia y estructura, reescritura (para cine y para televisión)... O el curso que la School of Literature, Drama and CreativeWriting, perteneciente aUniversity of East Anglia, ofrece en FutureLearn, que es gratuito (o por 59 € con ventajas que incluyen un certificado) y dura 2 semanas divididas en 3 horas por semana para enseñar lo básico que hay que conocer para tener nociones para escribir un guión audiovisual de la mano de Michael Lengsfeld.

ScreenwritersUniversity oferta por su parte un extenso catálogo de cursos, como "*Ten WeekstoYourFeature Film*" que cuesta 499.99\$ y se propone con el profesor Paul Peditto desarrollar una buena premisa, usar los géneros, escribir un tratamiento, etc. O su curso "*Advanced Film Rewriting-Workshop*", que con la docencia de SusanKouguell se centra en la reescritura de guiones y exige un pago de 599.99\$. Entre sus cursos hay otros de diferentes especializaciones de guión como "*WriteYour Drama Pilot in SixWeeks*", "*21 DaystoYourScreenplayTreatment*", "*Introductionto-Playwriting*" y "*ConstructCompellingCharacters*".

Centros como UCLA School of Theater, Film and Televisiontambién posee cursos como el de guión, que durante 8 meses (por 5,500 \$) con clases de 3 horas de Lunes a Jueves introduce a los conceptos de historia y estructura, se escribe un guión y más con el seguimiento y las clases de varios profesores. Como contrapartida en la forma de enseñar en un curso, UniversityCollege Falmouth permite en su plataforma openSpace ver a todo el mundo gratis sus materiales de enseñanza, con vídeos, recomendaciones de lectura y ejercicios divididos en lecciones semanales.GothamWriters también se apunta a los cursos con algunos variados en duración y precio entre las 10 semanas y la clase intensiva de un día. Divididos por niveles y organizados.

En resumen, hay cursos gratuitos aunque la mayoría son de pago. A diferencia del videotutorial que se puede ver en cualquier momento, los cursos optan por una duración concreta con un/a profesor/a o varios y metodología variada, que incluye también videotutoriales como un medio fundamental para transmitir información.

6. Sistema universitario

También existe el programa más académico, el universitario. Cada universidad tiene su propio programa para formar a sus alumnos como escritores de guiones audiovisuales. Tanto en Grado como en Máster en el caso de Europa, ofrece un precio de matrícula que depende del centro y de su zona. Por ejemplo, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla oferta 4 años de “Grado en Comunicación Audiovisual” y un año de “Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual” en el que forman en las técnicas teóricas y prácticas sobre la escritura de guiones en diversos medios (televisión, cine, radio, cómic y multimedia). También habilitan en el análisis de guiones escritos e incluso realizados en producciones audiovisuales y Capacitan para el desarrollo, presentación y defensa de cualquier proyecto de guión.

De forma general, el sistema universitario es el más completo, porque abarca todas las reglas del guión con una gran cantidad de ejemplos y además le añade una capa de cultura cinematográfica mayor que la de las modalidades anteriores, lo cual por lo general beneficia posteriormente a una posible mejor calidad de los guiones de los aprendices.

Si bien en el campo de los guiones audiovisuales la valoración de las obras y su estudio, así como su escritura, tienen un fuerte componente subjetivo, no es menos cierto que, como se ha comprobado durante buena parte de este artículo hay una serie de patrones que se repiten entre ellos o, al menos, una serie de técnicas que se han estandarizado para dar lugar al formato de guión y a su contenido. Todo ese conocimiento se transmite por las vías ya nombradas y otras que también existen, cada una con sus ventajas y particularidades.

La única vía que enseña todo, o al menos da la visión más extensa del panorama, es la universitaria en contraste con las anteriores.

7. Conclusiones

Hay multitud de formas de aprender a escribir guiones y todas ofrecen matices diferentes. Los manuales son de todo tipo. Los videotutoriales ofrecen gratuitamente conocimiento sintetizado y lo hacen de múltiples materias en diferentes formas (consejos, tutoriales para manejar un programa informático, explicaciones de conceptos teóricos...). Los cursos, que pueden incluir videotutoriales, son en su mayoría de pago (con algunas excepciones) y se expalan en la explicación de cómo y por qué escribir guiones, algunos durante varias horas y otros durante meses, con profesorado y profesionales especializados realizando un fundamental seguimiento.

La universidad exige mucha más dedicación tanto en intensidad como en duración temporal, y a cambio ofrece una formación no solo del guión (o de

elaborar un producto audiovisual), sino de cultura complementaria como la historia del cine, la psicología y sociología adaptadas a la especialidad audiovisual, la diferencia en multitud de ámbitos del panorama audiovisual entre países y regiones, la forma de afrontar cada formato e incluso la creación de nuevos formatos.

En resumen, ninguna forma es mejor que la otra de por sí, todo depende de lo que quiera abarcar el guionista. Por supuesto, conocer todo lo que enseñan es una parte importante, pero lo que realmente dará valor al guionista para diferenciarse de sus competidores y/o colaboradores es su creatividad para narrar y su eficiencia para solucionar problemas.

8. Bibliografía

- Steele, A., 2014. Escribir cine. Guía práctica para guionistas de la famosa escuela de escritores de Nueva York. Primera edición. Barcelona: ALBA.
- Luna, A., 2000. Matad al guionista... y acabaréis con el cine. Primera edición. Madrid: Nuer Ediciones.
- Snyder, B., 2010: ¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guión. Primera edición. Barcelona: ALBA.
- Aranda, D. y de Felipe, F., 2006. Guión audiovisual. Primera edición. Barcelona: UOC.
- Seger, L., 2000. Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes en televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas. Primera edición. Cuarta impresión. Barcelona: Paidós Comunicaciones.
- Seger, L., 1991. Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Décima edición. Madrid: Ediciones Rialp.
- Vilches, L. (comp.), 1998. Taller de escritura para cine. Primera edición. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Sangro Colón, P. y Huerta Floriano, M. A. (eds.), 2007. El personaje en el cine. Del papel a la pantalla. Primera edición. Madrid: Calamar Ediciones.
- Sangro Colón, P. y Huerta Floriano, M. A. (eds.), 2006. Guión de ficción en cine. Planteamiento, nudo y desenlace. Primera edición. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Parker, P., 2010. Cómo escribir el guión perfecto. Primera edición. Barcelona: Ma Non Troppo.

- McKee, R., 2002. El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Octava edición. Barcelona: ALBA.
- Posadas, C / Posadas, G, 2016. Taller de Guión yoquieroescribir.com. Web. Fecha de consulta: 12 Septiembre 2016. (<http://www.yoquieroescribir.com/taller-guiones>).
- Val, C, 2016. Curso de Guión. Web. Fecha de consulta: 12 Agosto 2016. (<http://www.formacionaudiovisual.com/curso-guion>).
- Márquez, A, 2016. Curso online “Taller de Escritores”. Web. Fecha de consulta: 10 Octubre 2016. (<https://www.escriitores.org/curso/-guion>).
- Selinger, V, 2016. Curso de Guion Cinematográfico y para Televisión. Web. Fecha de consulta: 14 Octubre 2016. (http://www.nucine.com/cursos_online/guion_cinematografico_television).
- Fernández-Tubau, V, 2017. Curso de Fundamentos de Guión. Web. Fecha de consulta: 05 Junio 2017. (<http://www.abcguionistas.com/noticias/novedades/master-class-online-gratuita-sobre-dialogos.html>).
- Gamboa, D, 2014. Curso de Guion Cinematográfico y para Televisión. Video. Fecha de consulta: 15 Septiembre 2016. (<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTv3koeYRDWz-zoUgypvr65Ahx62pmn4C>).
- Cayuela, R, 2015. Cómo Escribir Un Guión Sin La Ayuda De Final Draft. Video. Fecha de consulta: 15 Octubre 2016. (<https://www.youtube.com/watch?v=IXjA2uyfSw4>).
- Ortiz, N, 2012. Cómo escribir un Guión Cinematográfico. Video. Fecha de consulta: 15 Octubre 2016. (<https://www.youtube.com/watch?v=PDPxbjgySK4>).
- Hidalgo, D, 2014. 5 trucos para crear un buen guión de cine. Video. Fecha de consulta: 15 Agosto 2016. (<https://www.youtube.com/watch?v=ohOjTIx8DLA>).
- Guo, R, 2014. Curso Cómo escribir un Guión de Cine. Video. Fecha de consulta: 15 Septiembre 2016. (<https://www.youtube.com/playlist?list=PLCBQAsaMgZdmWBH3rKrzYmbwLOQOn3n6>).
- New York Film Academy, 2016. Feature Writing, Television Writing, or Comic Book Writing. Web. Fecha de consulta: 17

Septiembre 2016. (<https://www.nyfa.edu/online-screenwriting/>)

- Screenwriters University, 2016. An Introduction to Screenwriting. Web. Fecha de consulta: 17 Octubre 2016. (<https://www.screenwritersuniversity.com/catalog>).
- UCLA, 2016. Professional program in Screenwriting. Web. Fecha de consulta: 17 Octubre 2016. (<http://www.tft.ucla.edu/programs/professional-programs/online-screenwriting/>).
- Filmmakeriq, 2016. Free Complete Course in Screenwriting. Web. Fecha de consulta: 18 Octubre 2016. (<http://filmmakeriq.com/2011/03/free-complete-screenwriting-course-from-university-college-falmouth/>).
- GothamWriters,2016. Screenwriting. Web. Fecha de consulta: 18 Septiembre 2016. (<https://www.writingclasses.com/classes/description/screenwriting>).
- Lessons from the Screenplay, 2016. Lessons from the Screenplay. Videos. Fecha de consulta: 19 Marzo 2017. (https://www.youtube.com/channel/UCErSSa3CaP_GJxmFpdjG9Jw/videos).
- Haseanuer,R, 2013. Advanced Screenplay Formatting Tips : FRIDAY 101. Video. Fecha de consulta: 19 Septiembre 2016. (<https://www.youtube.com/watch?v=403el1Tzk8E&feature=youtu.be>).
- Haseanuer, R, 2013. How To Format A Screenplay - 5 Basic Elements : FRIDAY 101. Video. Fecha de consulta: 19 Septiembre 2016. (<https://www.youtube.com/watch?v=XZszextv6yE&feature=youtu.be>).
- Falmouth University, 2010. Introduction to Writing. Videos. Fecha de consulta: 20 Octubre 2016. (<https://www.youtube.com/playlist?list=PLoF8C79F304484CB1>).
- Noah, D, 2008. Format your script in Celtx Screenplay Editor. Video. Fecha de consulta: 20 Agosto 2016. (https://www.youtube.com/watch?v=UviVPD_YRZg).
- RocketJump Film School, 2015. Screenwriting. Videos. Fecha de consulta: 22 Septiembre 2016. (https://www.youtube.com/playlist?list=PLw_JAmvzR_MDBy-GXObOHOJ8TXhcShp-TA).