

# **Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación**

## **Coordinador**

Carlos Serrano Martín

## **Autores**

Carlos Serrano Martín

Fabrizio Rosero Vaca

Paola Mantilla

Ana María Larrea

Eduardo Rodrigues Bazi

Giulia Marcuccio Bucheroni

Mercedes Barrutia Navarrete

Héctor López Hidalgo

Jesús López de Lerma Galán

José Antonio Martín Matos

María Rubio Chaves

Sevilla

2017

## **Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación**

Ediciones Egregius  
www.egregius.es

Coordinador:

- Carlos Serrano Martín

Autores:

- Carlos Serrano Martín
- Fabricio Rosero Vaca
- Paola Mantilla
- Ana María Larre
- Eduardo Rodrigues Bazi
- Giulia Marcuccio Bucheroni
- Mercedes Barrutia Navarrete
- Héctor López Hidalgo
- Jesús López de Lerma Galán
- José Antonio Martín Matos
- María Rubio Chaves
- 

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benitez

ISBN 978-84-946978-9-0

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

## ÍNDICE

<b>Prólogo.</b> Carlos Serrano Martín.....	9
<b>CAPÍTULO I.</b> La imposición Televisiva y la otra mirada. Fabricio Rosero Vaca, Paola Mantilla y Ana María Larrea.....	11
<b>CAPÍTULO II.</b> O que esperar do uso da narrativa transmídia: um estudo da tragédia no voo da Chapecoense no Jornal Nacional Rogério. Eduardo Rodrigues Bazi y Giulia Marcuccio Bucheroni .....	29
<b>CAPÍTULO III.</b> Comunicación e inmigración: el caso de la valla de Melilla como punto de partida hacia la especialización periodística. Mercedes Barrutia Navarrete .....	39
<b>CAPÍTULO IV.</b> Historia, narrativa y discurso: el extraño viaje como imagen del franquismo en la vida cotidiana. Héctor López Hidalgo .....	71
<b>CAPÍTULO V.</b> La nueva Historia y el periodismo narrativo cómo fuente de conoci-miento en los procesos de investigación. Jesús López de Lerma Galán .....	83
<b>CAPÍTULO VI.</b> “Memorias en blanco y negro”, periodismo narrativo deportivo en un diario convencional: estudio de caso. José Antonio Martín Matos .....	91
<b>CAPÍTULO VII.</b> V, las cloacas del Estado: periodismo de investigación, ficción y dramatización para una nueva narrativa on line. José Antonio Martín Matos .....	108
<b>CAPÍTULO VIII.</b> <i>Chroniques de la Révolution</i> o cuando las redes sociales son fuente de inspiración de documentales. María Rubio Chaves .....	121

## PRÓLOGO

Con cada día que pasa, nuevas maneras de transmitir información invaden el panorama comunicacional. Obligan al periodista a tener que adaptarse, no quedar atascado en una forma de trabajar que necesite una puesta a punto. La prensa digital obligó a desarrollar al máximo la capacidad de síntesis, las redes sociales a manejar redacción web y fotografía, a la par que conocimientos de emisión en vídeo. Todo ello con un estilo más cercano, lejos del comunicado o dossier, para obligar al lector a consumir información y hacer que dicho proceso sea más ameno.

Esto supone un primer síntoma de la crisis por la que pasa la profesión de periodismo: la “ocialización” de la comunicación. De la mano lleva a otra consecuencia: se ha confundido muchas veces el tratar de hacer más llevadera la materia informativa con la banalidad y el tratar de manera superficial la realidad. El público desconfía de los medios de comunicación por ello.

Entre los enormes avances de los medios de comunicación de masas uno de los puntos más recientes de debate viene desde el aire. El uso de drones en este terreno poco a poco es una realidad. Hace solo tres años, durante el 15 Simposio Internacional de Periodismo Online organizado por la Universidad de Texas, se debatió sobre las nuevas herramientas periodísticas para lograr narrar historias en la Red. Entre ellas se incluyeron a los drones. Lo que parecía una aplicación destinada exclusivamente a uso militar, abre una ventana de acceso a donde el periodista sólo había soñado.

Esto es mostrar, a un público cada vez más receloso del porcentaje de veracidad que hay en el trabajo periodístico, la imagen pura del hecho informado. No hay duda para el debate sobre un posible montaje. En definitiva, es cambiar el envoltorio que cubre la información, producto estrella. Pero, como siempre, sin renunciar a los principios nobles que encierra el gremio periodístico. Bastantes años antes de los drones, periodismo y literatura han ido forjando a largo de los años un muy bien llevado matrimonio.

En muchos de los trabajos en prensa, firmados por las mejores plumas del siglo XX, encontramos auténticas joyas de la palabra escrita. Una crónica es el mejor de los relatos breves, un reportaje supone la gran novela. Prosa en el periodismo que en muchos ejemplos, por su sinceridad y sensibilidad, roza la poesía. Podríamos decir que la frontera entre géneros periodísticos radica, entre otros motivos, en la cantidad de literatura que pueden soportar.

Es decir, no puedo incluir el mismo porcentaje de lenguaje literario en una noticia que un reportaje. Ahora bien, el reto más difícil es que el lector se convenza de que el uso de un lenguaje más literario no equivale a invención

de los hechos u omisión de la realidad. Se confunde la intencionalidad del autor con mentir. Cómo afirmó Kapuscinski:

El verdadero periodismo es intencional... Se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio. El deber de un periodista es informar, informar de manera que ayude a la humanidad y no fomentando el odio o la arrogancia. La noticia debe servir para aumentar el conocimiento del otro, el respeto del otro. Las guerras siempre empiezan mucho antes de que se oiga el primer disparo, comienza con un cambio del vocabulario en los medios. En los Balcanes se pudo ver claramente cómo se estaba cocinando el conflicto.

En el terreno comunicacional, la mayoría de las veces, por desgracia, no se puede luchar contra ciertas consecuencias de algunos avances tecnológicos. Al aplicarse estos al día día laboral, surte efecto su pequeña maldición: un poco de romanticismo fallece. Un medio de comunicación ha perdido parte de su esencia: el misterio de la radio ha muerto. Su aureola de magia está quedando oxidada. Cada vez más, es un presente no futuro, se emiten en directo vía vídeo múltiples programas de radio. Terminó el imaginarse cómo serán los rasgos de esa persona que nos habla a múltiples kilómetros de nuestro aparato receptor. Hay que entrar en el doble juego. Lenguaje radiofónico y televisivo van ahora juntos.

En el hipotético caso de que se imponga definitivamente esta pareja de imagen televisada y radio, el que prefiera la manera tradicional del medio ya no podrá disfrutar de la forma de comunicación elegida por él. Aunque siempre le quedarán los podcast de su programa favorito. Es como si hubieran puesto una enorme mirilla en la puerta donde se esconde el hombre más tímido del mundo.

Volviendo al terreno narrativo, si sólo se hace uso del lenguaje para el tradicionalismo, se da de lado a aquellos que han apostado por un nuevo formato para mantenerse informados. Sea el medio que sea. El profesional de la comunicación no puede permitirse semejantes lujos.

Pero junto a los avances y nuevas formas de mostrar la información siempre habrá una piedra en el camino del periodista. Por ejemplo, una ley o un mando militar o institucional que diga por donde no puede volar el dron. Mientras se adapta el periodista, se crean nuevas formas para impedir que pueda ejercer con la libertad que se presume en democracia. Como consecuencia, convierten al profesional de la información en un ingeniero. Obligado a buscar la manera de levantar el puente que transporte la información sobre el río de la incomunicación, que fluye por intereses políticos y económicos.

**Carlos Serrano Martín**