

CAPÍTULO VI

EL PROCESO DE DISEÑO EN LA NARRATIVA MULTIMEDIA DE UNA REVISTA DIGITAL ELABORADA POR ESTUDIANTES DE PERIODISMO

**José Alberto Fabela Borrego
Gloria Olivia Rodríguez Garay**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ, México)

Resumen

La investigación en curso propone la elaboración de un modelo de revista digital estudiantil que a través de los procesos de enseñanza-aprendizaje constructivistas adoptados en el Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez Visión 2020, los alumnos de la carrera de Periodismo de esta universidad mexicana puedan construir su conocimiento gracias a la práctica en un ambiente real, profesionalizante y destinado a formar especialistas del periodismo que adopten las tendencias de esta profesión que se practica en línea. Esta manera de acercar las TIC's en el proceso de enseñanza del ciberperiodismo otorga libertad en el descubrimiento y generación de los conocimientos del propio proceso de aprendizaje a los estudiantes. La construcción de un modelo de revista digital elaborada por alumnos de periodismo aporta una experiencia operativa que no se puede sustituir con teoría en el aula. Más importante aún es que el interés de los jóvenes nativos digitales por experimentar con tecnologías emergentes demuestra que en su vida y acciones diarias utilizan de manera provechosa la misma, lo cual como se sabe, tiene un impacto en el proceso de enseñanza. Si bien se entiende que los estudiantes actuales dominan las redes y medios digitales en sus actividades personales, es necesario precisar que desarrollar una competencia profesional dentro del ciberperiodismo, que construya un discurso informativo gracias a las herramientas multimedia y recursos narrativos hipertextuales, es algo que demanda el desarrollo de habilidades específicas y para ello es necesario profundizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje con metodologías constructivistas correspondientes a la técnica del diseño de producto ciberperiodístico.

Abstract: This ongoing research establish to design a template of a college digital magazine that through the constructivist teaching and learning processes adopted within the Educational Model of the Universidad Autónoma de Ciudad Juárez 2020 Vision, students of the Journalism program of this mexican institution can build their expertise based on the practice on a real and professionalizing environment adressed to form journalism specialists that adopt the tendencies of this profession in the cyberspace. The approach of bringing closer the ICTs to the teaching process of cyberjournalism

grants freedom in searching and discovering of knowledge both to teachers and students. The development by students of the digital magazine template give the participants an operative experience that can't be replaced by classroom theory. More important even, is the fact that the natural curiosity and wish of young and digital native students to experiment with new technologies is clearly shown on their daily activities and have an impact on their learning processes. Is very clear that young people is very well qualified to use gadgets and social media environments but is necessary to point out that the needed abilities required to become a professional cyberjournalist in full domain of multimedia tools and digital narratives is something that demand very specific skills and in order to acquire that knowledge, the product design technique through the process of teaching-learning with constructivist methodology becomes very relevant.

Palabras clave: Ciberperiodismo. Modelo constructivista. Diseño. Narrativa multimedia. Hipertexto. Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Keywords: Cyberjournalism. Constructivist model. Design. Multimedia narrative. Hypertext. Information and Communications Technologies.

1. Introducción

El programa de Periodismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), ciudad fronteriza en el estado de Chihuahua al norte de México, surge como una necesidad de proveer a la comunidad los profesionales del periodismo que respondan a la dinámica particular de esta ciudad del norte de México.

Ciudad Juárez, elegida por la Fundación Rockefeller como una de las 100 ciudades en resiliencia a nivel global (Berkowitz, 2014), presenta grandes complejidades, por un lado, es un polo de desarrollo de la industria manufacturera de México cuya cercanía con los Estados Unidos de América, uno de los mayores mercados del mundo, le otorga grandes ventajas comerciales pero, por el otro lado, está misma facilidad de intercambio genera un mercado negro de drogas, armas y trata de personas que afectan el progreso de la ciudad.

Ante esta compleja realidad, la propuesta de la UACJ es formar profesionales que entiendan y reflejen, a través de su práctica periodística, los problemas que enfrenta la sociedad fronteriza; considerando a este experto como

... la persona que se dedica al periodismo, en cualquiera de sus variedades, ya sea en la prensa escrita, en los medios audiovisuales (radio, televisión e Internet), o bien en los medios digitales y en los gabinetes de comunicación o empresas de servicios de comunicación social. (Reig, 2010: 69).

El programa de Periodismo de la UACJ está formado por 45 materias que se cursan en nueve semestres, sin embargo este plan de estudios solo contempla dos cursos orientados al ciberperiodismo: taller de periodismo digital en séptimo semestre y producción de páginas electrónicas en noveno.

Esta disparidad entre las materias donde se aborda la enseñanza del periodismo de la manera tradicional y la labor periodística en línea presenta un problema para afrontar los retos de la profesión ante las necesidades y desafíos de la información en la era digital; así como en profundizar y transmitir la información tan particular, a través de medios digitales, que se genera en Ciudad Juárez.

2. Método

Basado en una metodología cualitativa con el diseño de la investigación acción, a través de instrumentos de recolección de datos como la observación participante y el registro puntual de las diversas etapas en la construcción del modelo de revista digital multimedia; se observa y analiza el objeto de estudio en todas sus etapas y en su lugar de gestación para poder llegar a conclusiones a partir de la observación empírica de todos los elementos que intervienen en el desarrollo de la revista.

Se plantean varias etapas (Quecedo y Castaño, 2002) en la construcción metodológica de la investigación; entre ellas la definición de los criterios que se emplean en el diseño de la revista digital así como las normas periodísticas necesarias para mantener un mínimo de calidad (entendida esta como el hecho de alcanzar las propiedades inherentes y adecuadas que rigen el periodismo), en la pieza periodística. Después viene la observación, acopio de datos y registro documental de todo el proceso para que al final del período de diseño y producción del modelo multimedia se pueda llegar a resultados del estudio y conclusiones que conduzcan a la respuesta del supuesto de investigación sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de entornos virtuales y el periodismo digital.

2.1. El Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje (EVE-A) para el ciberperiodista

La investigación en curso propone la elaboración de un modelo de revista digital estudiantil en el que, a través de los procesos de enseñanza-aprendizaje constructivistas adoptados en el Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez Visión 2020, los alumnos de la carrera de Periodismo de esta universidad mexicana puedan construir su conocimiento gracias a la práctica en un ambiente real, profesionalizante y destinado a formar especialistas del periodismo que adopten las tendencias de esta profesión que se practica en línea. Atendiendo a que un buen periodista es

... aquel profesional que busca, investiga y contrasta hechos, acontecimientos, noticias o temas de actualidad que suceden y seguidamente, los redacta o los expone de manera clara, concisa y exacta, difundiendo y haciéndolos público para que lleguen así al mayor número posible de receptores. (Reig, 2010: 69).

Lo cual, como observan Pérez Tornero y Giraldo Luque (2010), es la prioridad en el periodismo, pues lo contrario, como arguyen, es la conclusión errónea de que el ciberperiodista es un experto en el uso de las nuevas herramientas técnicas. “La tecnología se ha convertido en el elemento central del discurso, obviando otros aspectos de igual o mayor importancia en el proceso comunicativo, como la necesidad de transmitir unos mensajes de interés y adecuados al medio on-line.” (Pérez Tornero & Giraldo Luque, 2010: 258). Es la evolución del ejercicio periodístico bajo la concepción del periodista digital u on-line como un periodista “orquesta” que ha sido capacitado para asumir tareas de producción, tanto en prensa, radio o televisión, etc., hacia un periodista que trabaja como un gestor de contenidos, orientador y filtro; inmerso en la sobreabundancia de la información. (Pérez Tornero & Giraldo Luque, 2010: 265).

Debemos recordar en ello que Antón y Méndez (2010) recalcan la observación de los investigadores Salaverría y Díaz Noci quienes señalan que cuando se habla de la actividad periodística en la red es preferible usar el término ciberperiodismo aunque este sea de mayor uso en España que en América Latina, donde se percibe que hay vaguedad en el reconocimiento de la terminología en esta vertiente periodística pues se utilizan indistintamente periodismo online, periodismo en línea, periodismo multimedia y en particular periodismo digital para referirse al ciberperiodismo que se define como: “... aquella especialidad del periodismo que emplea el espacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos.” (Salaverría y Díaz Noci en Antón y Méndez, 2010: 48).

Este contexto del ejercicio del periodismo actual y globalizado plantea acerca las TIC's en el proceso de enseñanza del ciberperiodismo y otorga libertad en el descubrimiento y generación de los conocimientos del propio proceso tanto a los estudiantes como a los docentes. La construcción de un modelo de revista digital elaborada por estudiantes de periodismo aporta una experiencia operativa que no se puede sustituir con teoría en el aula. Más importante aún es que el interés de los jóvenes nativos digitales, por experimentar con tecnologías emergentes, demuestra que en su vida y acciones diarias utilizan de manera provechosa la misma, lo cual como se sabe, tiene un impacto en el proceso de enseñanza.

Si bien se entiende que los estudiantes actuales dominan las redes y medios digitales en sus actividades personales; pero por ello es necesario precisar

que desarrollar una competencia profesional dentro del ciberperiodismo, que construya un discurso informativo gracias a las herramientas multimedia y recursos narrativos hipertextuales, es algo que demanda el desarrollo de habilidades específicas al periodismo y por lo tanto es necesario profundizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje con metodologías constructivistas correspondientes a la técnica del diseño del producto ciberperiodístico.

Dentro de los beneficios académicos están una mejor preparación del estudiante para enfrentar la realidad laboral a través de una herramienta que le sea propia y que refleje en un aprendizaje práctico la teoría recibida en el aula. Esta investigación es relevante para la sociedad juarense pues al tener mejores profesionales del periodismo ejerciendo sus conocimientos de manera más completa, tendremos una comunidad más informada y participativa ante los conflictos propios de una sociedad dinámica que posibilite una participación activa en la solución de su problemática social.

Así surge la pregunta ¿de qué manera el diseño de un Entorno Virtual de Enseñanza- Aprendizaje (EVE-A) a manera de una revista digital que integre la narrativa multimedia, fortalece la construcción de un discurso ciberperiodístico en los estudiantes de periodismo de la UACJ?

2.2. El Modelo Educativo UACJ Visión 2020 y la enseñanza del ciberperiodismo

El Modelo Educativo UACJ Visión 2020 (Lau, Mears, Montano & Torres, 2002) declara seis principios fundamentales por los que se rige y en los que este proyecto de investigación encuentra fundamentos para integrar los mismos al proceso de enseñanza de los alumnos de periodismo:

1. El sujeto debe jugar un papel activo en su aprendizaje.
2. El aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento y la enseñanza es un apoyo al proceso de construcción social del mismo.
3. Los conocimientos son construidos por los sujetos que se apropian de ellos mediante el lenguaje y la actividad.
4. El descubrimiento y la construcción del conocimiento permiten un aprendizaje significativo e integral que tiene el poder de ser transferido a otras situaciones y favorecer la adquisición de métodos de trabajo y estudios.
5. En el proceso de construcción del conocimiento deben interactuar el alumno, el objeto de conocimiento, la relación sujeto-objeto, el alumno y el docente, y el medio.
6. El sujeto debe desarrollar la capacidad de reflexión científica y creatividad suficiente para solucionar problemas

reales a través del uso crítico del conocimiento (Pp. 26-27).

Se propone que los alumnos de periodismo sean los encargados de operar y administrar el modelo de revista digital multimedia que se construya como resultado de la investigación. De acuerdo al propio modelo educativo existen varias técnicas de enseñanza que son pertinentes a esta propuesta, entre ellas están por ejemplo el diseño de producto, el diseño de página web y el diseño de prototipo (Lau *et al.*, 2002: 56) como estrategias de aprendizaje que sustentan uno de los objetivos aquí contemplados.

Así podemos inferir que el modelo de revista digital es un territorio para aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la preparación académica del estudiante. Serán los estudiantes quienes le den sentido a la publicación digital gracias a los temas que consideren importantes incluir de acuerdo a su propia interpretación de la realidad en la que se desenvuelven. Desde la perspectiva de esta investigación, la libertad temática garantiza que los alumnos encuentren en esta plataforma el medio para tratar periodísticamente los problemas de la comunidad a la que pertenecen.

Esta capacidad de tratar libremente las problemáticas (sociales, culturales, económicas, literarias, etc.) que su inclinación natural les llame a reportear, permitirá que la práctica periodística dentro de la revista digital se convierta en una forma de expresarse y gracias a la propuesta en la que se construya la redacción ciberperiodística se reafirmarán los conocimientos que le son propios a esta vertiente del periodismo.

Para lograr el aprovechamiento de este recurso periodístico se recurrirá a las características que son propias de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, ya que en realidad este ejercicio o práctica ciberperiodística no se dará en el aula sino que se plantea como una actividad alterna o complementaria a las responsabilidades académicas propias del ciclo escolar del estudiante.

En este contexto Herrera (2006) define al ambiente de aprendizaje de la siguiente manera:

Un ambiente de aprendizaje constituye un espacio propicio para que los estudiantes obtengan recursos informativos y medios didácticos para interactuar y realizar actividades encaminadas a metas y propósitos educativos previamente establecidos. En términos generales se pueden distinguir cuatro elementos esenciales en un ambiente de aprendizaje:

- a. Un proceso de interacción o comunicación entre sujetos.
- b. Un grupo de herramientas o medios de interacción.
- c. Una serie de acciones reguladas relativas a ciertos contenidos.

- d. Un entorno o espacio en donde se llevan a cabo dichas actividades (p. 2).

Si se aplican estos axiomas a la propuesta de revista digital multimedia, se distingue claramente que todos son factibles de cumplirse. En primer lugar el cibernauta usuario de la revista digital contemplará un producto final, este es el resultado de un proceso largo de reflexión y producción. Se parte en primera instancia de un tema que el periodista o en este caso, el periodista en formación, considera de interés general, después la redacción de la pieza periodística de acuerdo a los estándares que se proponen en esta misma investigación y por último la publicación correspondiente a la propuesta de multimedialidad pertinente.

En segundo lugar, la misma revista digital multimedia es la herramienta por medio de la cual se da la interactividad internamente (entre usuario y computadora o ambiente virtual) y a la vez se convierte en un vehículo de interacción con la comunidad en la que se circunscribe (entre periodista y audiencia).

Como tercer punto tenemos que aunque los temas son de acuerdo al interés personal de cada participante (alumno) y el proceso de escritura se da en libertad, hay una serie de necesidades y recomendaciones que la propia revista demanda en su concepción y, como se manifiesta en varias partes de la investigación, se trata que las piezas periodísticas cuenten con la calidad de escritura pertinente, respondan a la estilística expresiva del género y se correspondan a los conceptos de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, privativos del Internet, con los que la propia pieza se difunda en el mundo digital. Considerando a su vez las influencias en la redacción y estructura periodística que hace tiempo evolucionó con los géneros periodísticos complementarios por su cualidad de fragmentación en unidades autónomas pero con subordinación temática, relacionado este aspecto precisamente a la característica hipertextual en donde la información es fragmentada y en paquetes; pero además otras cualidades, como afirma López Hidalgo (2002):

Desde hace unos años el periodismo ha ido evolucionando con la pretensión de ser más visual, más fácil de leer, de llegar al lector con más facilidad. El periodismo ha buscado cada vez un diseño más atractivo, una tipografía legible y estética, fotografías e imágenes que hagan más digeribles las páginas, el color como un recurso útil y atractivo. Se han multiplicado los elementos de la titulación que faciliten la lectura en doble velocidad. Y se han troceado los textos para hacerlos más breves y legibles. Es decir, se ha ofrecido la información fragmentada. De manera que un texto principal aparecía en la página complementado con otros textos que estaban subordinados al primero desde un punto de vista temático, si bien desde la perspectiva de su estructura interna eran autónomos. (Pp. 43-44).

De esta manera el ciberperiodismo se correlaciona en su forma y estructura con los estilos periodísticos fragmentados y la estética del periodismo visual (despices, complementos, fotonoticias, infografías, etc.) y que se suman a los aportes de las nuevas formas comunicativas del Internet (chats, foros, blogs, mensajes de texto, infografías animadas, entrevistas on line, encuestas, etc.).

En este orden de ideas, el último punto o cualidad corresponde al espacio o entorno donde se da la actividad. Esta propuesta no está basada en la disposición de un espacio físico donde los alumnos lleguen a practicar lo que aprenden en las aulas al terminar su jornada escolar. Lo que contempla es que sea un medio profesionalizante donde se manifiesten sus ideas, propuestas y necesidades de una manera no convencional, es decir, no con una redacción lineal que va más acorde con el mundo de la información impresa sino que adopte las tendencias multimedia actuales que se dan en el periodismo en línea.

Torres y Ortega (2003) plantean que el principio del aprendizaje activo señala que entre más sentidos y capacidades cognitivas se den en la construcción del conocimiento, se obtendrá un mejor resultado en la calidad del aprendizaje; y que como consecuencia de establecer un medio didáctico digital interactivo, el alumno tiene a su disposición una mayor riqueza expresiva para manifestarse pero que es necesario dotar al estudiante de las herramientas multimedia para canalizar el torrente de contenidos que se generan (Torres & Ortega, 2003: 6).

Esta necesidad de dotar de instrumentos multimedia e interactivos a los estudiantes está presente en la propuesta de revista digital multimedia pues las capacidades que requiere el ciberperiodismo implican el dominio de herramientas interactivas que complementen según sea el caso, pues no están limitadas ni atadas unas a las otras, a las historias que los mismos estudiantes proponen en el medio digital.

En este sentido Martín Barbero (1992) ya señalaba, en el surgimiento de la era de la información, que es necesario que los programas educativos “incorporen como objeto de estudio los relatos y las estéticas audiovisuales que configuran la literatura cotidiana de las mayorías” (p. 6). Según esta investigación, al insertar los conceptos de multimedialidad, interactividad e hipertextualidad a la práctica del periodismo en línea, gracias al modelo de revista digital, se logra que los participantes en ella comprendan esta literatura audiovisual a la que alude Martín Barbero (1992), y sean partícipes en la construcción de nuevos conocimientos para los lectores del medio digital a partir de este tipo de contenido generado en la elaboración de sus piezas periodísticas.

Una ventaja de utilizar las plataformas digitales como medios de enseñanza es que se construye aprendizaje con los compañeros de aula, como en este particular caso o propuesta. El conocimiento, aunque se transmite a través de un ambiente virtual, tiene una presencia tangible en las pantallas de las computadoras más allá de la propia presencia de los alumnos y puesto que la revista digital multimedia está en línea, generará una comunidad virtual donde productores de contenido y lectores del mismo establezcan una relación y comunicación interactiva y con ello una comunicación mediada.

Según Cabero (2007) dentro de las ventajas que proporcionan los entornos virtuales están las posibilidades de la comunicación asincrónica lo cual suministra un gran abanico de elementos para establecer comunicación entre diversas idiosincrasias, por ejemplo, generalmente las personas que participan en comunidades reales también lo hacen en las virtuales más no así las que socializan predominantemente en la virtualidad (Cabero, 2007: 7).

Con respecto a la manera en que las TIC's inciden en la práctica del periodismo, Casals (2006) señala que estos instrumentos son un sustento en la educación pues se mantienen al ritmo demandante de la información que pide la época y también marcan al estudiante más allá de sus estudios universitarios pues al acompañarlo en su vida profesional colaboran a que su ejercicio profesional sea mejor y con mayor compromiso con la sociedad. Declara que “las nuevas tecnologías, en definitiva, están obligando a delimitar las características del periodismo desde la perspectiva incuestionable de su función social.” (Casals, 2006: 68).

Esquivel y Tejedor (2011) son claros al afirmar que “La alfabetización ciberperiodística, debe ser entendida como una ampliación de la denominada “alfabetización digital”, responde a este planteamiento formativo dotado de una doble dimensión: Lo instrumental o pragmático, por un lado. Y lo humanista o cultural, por otro” (p. 3) con lo que arguyen que no basta solo el dominio de determinado software o incluso hardware para desenvolverse en este campo sino que es necesario incrementar su capacidad de análisis, de lectura, de raciocinio de escritura e investigación (Esquivel & Tejedor, 2011: 2).

Por su lado, en las conclusiones de su estudio: Necesidades de formación para medios digitales en América Latina, Franco (2009: 13) dice que la necesidad latinoamericana por una formación de excelencia en ciberperiodismo está en el aire, pero que gracias al desarrollo de internet está al punto de lograrse. Agrega que salvo algunos casos, la educación tradicional presencial no ha podido detonar las posibilidades del mundo digital. Acusa a las instituciones educativas de tener una ambición más económica que formativa al destinar la especialización a cursos y programas de postgrado y no al desarrollo pleno en los grados.

Por todos estos motivos es posible afirmar que desarrollar entornos virtuales de enseñanza del ciberperiodismo tiene un amplio espectro de aplicación y posibilidad de desarrollo, a fin de establecer el sitio propicio para el entrenamiento adecuado de los futuros ciberperiodistas.

Los retos que implica el desarrollo de la enseñanza del ciberperiodismo según señala Tejedor (2008) son:

- a. Superar la perspectiva “reduccionista” sobre el ciberperiodismo, que se refiere a estigmatizar al periodismo en línea como solo un conducto de manifestación en los periódicos digitales sin agotar todas las posibilidades de manifestación semántica en la red.
- b. Otorgar mayor credibilidad al ciberperiodismo. Esto es otorgar en los planes de estudio la presencia que demanda esta actividad e incrementar el prestigio entre los profesionales, docentes e investigadores que esta rama del conocimiento tiene *per se*.
- c. Replantear los planes de estudio en las carreras de periodismo de manera tal que haya mayores asignaturas dedicadas a promover el aprendizaje y la práctica de esta actividad, restringir las materias como optativas e introducir un plan que garantice su inclusión de manera más formal en la distribución de la carga académica.
- d. Promover la transversalidad mixta que implica no solo la práctica del periodismo en línea sino la capacitación en los softwares competentes para desarrollar una actividad plena y que la adquisición de conocimiento sea a profundidad.
- e. Establecer vínculos estrechos entre universidad e industria de manera que lo que se aprende en el aula se corresponda con las necesidades cambiantes en el mundo profesional y promover una actualización constante en cuanto a los últimos desarrollos en el campo laboral.
- f. Mantener un perfil del docente a la par de la actualidad tecnológica, así se garantiza que el profesorado este en constante evolución atendiendo de manera natural los cambios que surgen en el periodismo en línea con lo que se garantiza que el alumnado esté a la par de lo que sucede en el mundo profesional.
- g. Desarrollar programas de postgrado acordes con el crecimiento que demanda el ciberperiodismo.
- h. Conformar equipos multidisciplinarios que impacten en los productos que se publiquen al tener una mayor riqueza

no solo conceptual sino en los modos en que se dan a conocer al público (Tejedor, 2008: 34-37).

Tejedor (2008) promueve también otras directrices entre las que incluye la formulación de foros de intercambio de ideas sobre ciberperiodismo; desarrollar un mayor acervo bibliográfico sobre el tema; promover el crecimiento de observatorios donde se analice el estado del arte del periodismo en línea; pactar intercambios de prácticas laborales en medios establecidos; revisión constante de los planes de estudio para actualizar y rediseñar los mismos de manera proactiva (Pp. 37-38).

Lo que nos dice esto es que en realidad el camino es estar en constante sincronía con lo que pasa en el mundo profesional, de manera que lo que sucede en el aula es un fiel reflejo de lo que acontece en las redacciones en línea de los medios digitales.

3. Resultados

Aún cuando está en fase de desarrollo el modelo de revista digital que se utilizará en el programa de Periodismo de la UACJ, diferentes ejercicios de narrativa multimedia han sido elaborados por los alumnos.

En primer lugar, han recibido diversas sesiones de formación sobre diseño de páginas web: codificación en HTML, administración de un sitio a través del CMS (Content Management System), Wordpress y diseño libre a través de plantillas con Wix.

Todos estos sistemas de creación y administración de contenidos permiten que el estudiante entre en una fase inmersiva al conocimiento sobre las posibles plataformas donde se puede difundir contenido multimedia. Esta investigación considera importante que los estudiantes de periodismo sean capaces de desarrollar narrativas no lineales a través del ciberperiodismo, y a la vez conozcan los soportes, la manera de administrar y, en su caso, programar el contenido que su labor periodística genere.

Después de estos acercamientos preliminares con las plataformas de publicación, los estudiantes han trabajado en pequeños sitios web con una temática acorde a su predilección personal. En ellos se les ha guiado a cerca de redactar sus piezas para que ofrezcan potencialidad multimedia y diversidad en sus enlaces.

Varios autores han teorizado sobre la manera en que se deben de construir los enlaces que le den forma a la narración hipertextual de las piezas periodísticas. Cantalapiedra (2003) considera una amplia tipología sobre características de nodos que pueden enlazar una pieza informativa tales como: único, múltiple, externo, interno, propio, ajeno y varios más. Salaverría (2006) propone por su lado que los enlaces pueden ser: documentales, de ampliación informativa, de actualización y de definición. Esta investigación considera que los tipos de enlace propuestos por Fondevila y Segura (2012)

son más recientes en su concepción, más sencillos en su definición y por lo tanto pueden ser asimilados de mejor manera por los periodistas en formación. Los tipos de enlace referidos son: contextuales, que están relacionados con alguna de las “W” de la noticia; relacionales, que están emparentados con algún aspecto de la noticia como pueden ser los antecedentes y recomendados, que aportan mayor información o extienden la comprensión del tema.

Es así que los ejercicios de avance registrados hasta el momento han sido satisfactorios tanto en el grado de comprensión de los conceptos básicos como en la manera en que se han producido los primeros trabajos publicados en los sitios personales de cada estudiante.

La siguiente etapa de la investigación comprende la construcción del modelo de revista digital con el fin de homologar la presentación de los contenidos y estructurar temáticamente los mismos asignando un rol específico a cada participante en cuanto a su intervención en el proyecto. Con esto se busca dar un sentido de pertenencia a los integrantes de manera que lo adopten y lo manejen enteramente con relación a sus intereses profesionales.

Será gracias al producto que esta investigación decante, que los futuros periodistas serán capaces tanto de construir piezas periodísticas hipertextuales y multimediales, promover la interrelación y asociación de contenidos en la pantalla de la computadora, presentar diseños topográficos que estimulen la navegación en la información por paquetes o segmentos para profundizar en la misma y utilizar en forma adecuada las distintas sustancias expresivas de los medios para informar al cibernauta. Además de desarrollar las habilidades con las que sean capaces de administrar y publicar por sí mismos los recursos que sus reportajes u otros géneros periodísticos incluyan.

4. Conclusiones

El resultado final de esta investigación contempla diseñar y elaborar una revista digital aplicando los principios del diseño de producto dentro del modelo constructivista de enseñanza-aprendizaje, promovido en el Modelo Educativo UACJ Visión 2020, que sirva para detonar la práctica y generación del discurso ciberperiodístico por los alumnos de Periodismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez a través de la narrativa multimedia, propia del periodismo digital.

Es evidente que esta herramienta de aprendizaje es una oportunidad para que los futuros periodistas adquieran los conocimientos propios perfilados a la excelencia profesional, que ponga en práctica su bagaje intelectual a través del ciberperiodismo y que gracias a su inmersión en dicha plata-

forma, sean partícipes de la búsqueda de soluciones posibles para recomponer el tejido social de una ciudad lastimada que con su esfuerzo cotidiano retoma su identidad de ciudad abierta, amistosa y rica en expresiones culturales. Que sea el buen periodismo quien testifique de esta dura lucha pues para muchos la vida les va en ello.

5. Referencias bibliográficas

- ANTÓN, M. y MÉNDEZ, C. (2010). “Sinergias entre periódicos y ciberperiódicos: estudio de los diarios El País, El Mundo, ABC, La Razón, La Vanguardia y El Periódico de Catalunya”. En CEBRIÁN HERREROS, M. (dir). *Desarrollos del periodismo en internet*. Comunicación Social: Zamora, España. Pp. 42-64.
- BARBERO, J. M. (1992). Nuevos modos de leer. Seminario Mito o Realidad del Libro. V Feria Internacional del libro. Bogotá, Colombia. [consulta: 20-3-17]. Recuperado de: <http://www.everyoneweb.com/WA%5CDataFilesluismartintrujillo%5CMartinBarberoNUEVOSMODOSDELEER.pdf>
- BERKOWITZ, M. (2014). Announcing our next round of resilient cities! *100resilientcities.org*. [consulta: 20-3-17]. Recuperado de:
http://www.100resilientcities.org/blog/entry/announcing-our-next-round-of-resilient-cities#/_/
- CABERO, J. (2007). “Comunidades virtuales para el aprendizaje. Su utilización en la enseñanza”. En *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. 1 (1), 2007, pp. 5-38, Universidad de Carabobo (Venezuela).
- CANTALAPIEDRA, M. J. (2003). Enlazar información. *Hipertext.net*. Núm 1, 2003. [consulta: 20-3-17]. Recuperado de: <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/enlazar.html>
- CASALS, M. (2006). “La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 12: 59-70, Universidad Complutense de Madrid.
- ESQUIVEL, F. y TEJEDOR, S. (2011). “La alfabetización ciberperiodística en la enseñanza universitaria”. En *Actas III Congreso Internacional de Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna.

- FONDEVILA GASCÓN J. y SEGURA JIMÉNEZ, H. (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo. En *Cuadernos de Información*, 30: 31-40. [consulta: 20-3-17]. Recuperado de:
- <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/viewFile/420/398>
- FRANCO, G. (2009). *Necesidades de formación para medios digitales en América Latina*. FNPI [Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano]. [consulta: 20-3-17]. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art890.pdf>
- HERRERA, M. (2006). “Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de enseñanza: una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje”. En *Revista Iberoamericana de Educación*. Núm. 38 (5), 25-04-06. Organización de Estados Iberoamericanos.
- LAU, J., MEARS, M., MONTANO, C. y TORRES, M. (2002). *Modelo Educativo UACJ: Visión 2020. Versión breve*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México).
- LOPEZ HIDALGO, A. (2002). *Géneros periodísticos y complementarios, Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Comunicación social ediciones y publicaciones: Sevilla, España.
- PÉREZ TORNERO, J. y GIRALDO LUQUE, S. (2010). “El ciberperiodista en la web 2.0: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la Red social”. En CEBRIÁN HERREROS, M. (dir). *Desarrollos del periodismo en internet*. Comunicación Social: Zamora, España. pp. 257-278.
- QUECEDO, R. y CASTAÑO, C. (2002). “Introducción a la metodología de investigación cualitativa”. *Revista de Psicodidáctica*. Núm. 14, 2002, pp. 5-39.
- REIG, R. y DOMÍNGUEZ, L. R. (2010). “Teoría del periodismo según los periodistas”. En REIG, R. (dir). *La dinámica periodística. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas*. Universidad de Sevilla: España. Pp. 63-101.
- SALAVERRÍA, R. (2006). *Redacción periodística en internet*. Eunsa: Navarra.

- TEJEDOR, S. (2008). “Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line”. En *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*. 36: 25-39. Universitat Autònoma de Barcelona.
- TORRES, S. y ORTEGA, J. (2003). “Indicadores de calidad en las plataformas de formación virtual: una aproximación sistemática”. En *Revista Etica.net*, 1, Julio, 2003. Universidad de Granada. [consulta: 20-3-17]. Recuperado de:
- <http://www.ugr.es/%7Esevimeco/revistaeticanet/Numero1/Articulos/Calidade.pdf>