

COLECCIÓN, COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

# La comunicación de la mitigación y la adaptación al Cambio Climático

Coordinadores:  
**Rogelio Fernández-Reyes**  
**Daniel Rodrigo-Cano**



**EGREGIUS**  
*ediciones*

LA COMUNICACIÓN DE LA MITIGACIÓN  
Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

# La comunicación de la mitigación y la adaptación al Cambio Climático

## Coordinadores

Rogelio Fernández-Reyes  
Daniel Rodrigo-Cano

## Autores

(por orden de aparición)

Rogelio Fernández-Reyes  
Daniel Rodrigo-Cano  
Irene Machuca de la Rosa  
José Antonio Moreno Cabezudo  
Antonio Alberto Rodríguez Sousa  
María Cristina García Carrera

LA COMUNICACIÓN DE LA MITIGACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Ediciones Egregius

[www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2018

ISBN 978-84-17270-68-1

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

*Colección:*  
**Comunicación y Pensamiento**

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

*Editora científica*

**Rosalba Mancinas-Chávez**

*Editor técnico*

**Francisco Anaya Benítez**

*Consejo editorial*

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M<sup>a</sup>. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

*Edita:*

●●●●  
●●●●  
●●○●  
●●●●  
**EGREGIUS**  
*ediciones*



# ÍNDICE

---

<b>PRÓLOGO</b> .....	9
<i>Rogelio Fernández-Reyes y Daniel Rodrigo-Caro</i>	
<b>CAPÍTULO I.</b> Trump, eventos extremos y Cumbres Internacionales en la cobertura mediática del Cambio Climático .....	13
<i>Rogelio Fernández-Reyes</i>	
<b>CAPÍTULO II.</b> La educomunicación ambiental hacia la transición energética desde la perspectiva de género. Estado del arte.....	49
<i>Irene Machuca de la Rosa y Daniel Rodrigo-Cano</i>	
<b>CAPÍTULO III.</b> La comunicación de la mitigación y de la reducción de emisiones .....	59
<i>Rogelio Fernández-Reyes</i>	
<b>CAPÍTULO IV.</b> Estructura informativa y Cambio Climático: el caso de ‘El País’ .....	77
<i>Jose A. Moreno-Cabezudo</i>	
<b>CAPÍTULO V.</b> Asesoramiento experto en la divulgación de la ciencia: equipos transdisciplinarios como vía de concienciación poblacional frente al Cambio Climático.....	99
<i>Antonio Alberto Rodríguez Sousa</i>	
<b>CAPÍTULO VI.</b> Un movimiento en marcha: apuntes y soluciones para fomentar la participación en el Cambio Climático desde el periodismo y la comunicación.....	127
<i>Cristina García Carrera</i>	
<b>CAPÍTULO VII.</b> The communication of adaptation to Climate Change in spanish press .....	135
<i>Rogelio Fernández Reyes</i>	
<b>CAPÍTULO VIII.</b> Ciencia y divulgación sobre la sexta extinción masiva de biodiversidad, ¿es realmente el cambio climático el principal responsable?.....	177
<i>Antonio Alberto Rodríguez Sousa</i>	





## PRÓLOGO

---

**L**a presente publicación surge del Simposio “La comunicación de la mitigación y de la adaptación al cambio climático” que se desarrolló en Sevilla los días 21, 22 y 23 de marzo en el III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smarthphone: Comunicación móvil, celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y organizado por el Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) y el Grupo de Investigación Comunicar.

Dicho Simposio se propuso como un foro de debate e investigación en torno a la comunicación de las dos principales respuestas al gran reto del cambio climático: la mitigación y la adaptación.

El Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) reconoció que el cambio climático es claro, inequívoco, ha generado ya impactos en todos los continentes y océanos, y hará falta mitigar y adaptarse para evitar impactos climáticos dañinos (2014). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen el cambio climático como uno de los principales retos. La gravedad del cambio climático se ha tratado de gestionar, desde el ámbito político internacional, en un insuficiente Acuerdo de París (2015), que se ha marcado el objetivo de no superar los 2° C (tratando que no sea 1,5° C), cifra que cada vez se presenta más difícil de conseguir. El Global Risks Report 2018, del Foro Económico Mundial, reconoce el cambio climático como un desafío principal. Y numerosas organizaciones sociales son cada vez más conscientes y trabajan por hacer viables las alternativas ante el cambio climático

Las dos grandes respuestas, la mitigación y la adaptación, son complementarias en una complejidad de interacciones. La adaptación comprende iniciativas y medidas encaminadas a reducir la vulnerabilidad de los sistemas naturales y humanos ante los efectos reales o esperados de un cambio climático. La mitigación es la Intervención humana encaminada a reducir las fuentes o potenciar los sumideros de gases de efecto invernadero.

La comunicación de la mitigación y la adaptación va a ser protagonista del conocido como mayor desafío de nuestra época. ¿Se abordará la mitigación desde el reconocimiento de los límites del planeta y la justicia social con la parte de la humanidad que ya sufre las consecuencias del cambio climático?, ¿qué peso se otorgará al decrecimiento material, al ahorro, la eficiencia y las renovables? ¿Se reconocerá el riesgo en su dimensión real o se mantendrá el status quo? ¿Se abordarán las raíces del problema y sus soluciones o se derivará en una mala adaptación? Las respuestas pueden ser progresivas (parciales) o transformacionales (sistémicas), dependiendo si la virulencia de los cambios es suave o fuerte. Si se acepta la necesidad de que prime una mitigación y una adaptación transformacional a escala mundial porque las tendencias muestran escenarios de cambios fuertes, ¿tendremos suficientes políticos, líderes, investigadores, economistas, profesionales y ciudadanos con la creatividad y capacidad de transformación necesarias? ¿dispondremos de una generación de investigadores con una mirada sistémica?, ¿contaremos con una ciudadanía capaz de avanzar creativamente en un esfuerzo colectivo para apostar por un cambio cultural?

Estas son las preguntas que el Simposio trató de proponer, aspirando ser un pequeño foro de debate e investigación sobre la función social del periodismo ante la comunicación de las grandes respuestas al considerado por muchos el mayor reto de nuestro siglo. Las comunicaciones presentadas abordaron distintos perfiles de la propuesta del Simposio, desde ángulos transdisciplinarios diversos, tales como el periodismo, la educación, la publicidad, la biología, o las iniciativas sociales. Fruto de este debate nace esta publicación. El primer artículo versa sobre hitos en la cobertura del cambio climático en 2017. Para ello se analiza la presencia de cuantitativa y cualitativa de Trump, se analiza la vinculación de los eventos extremo con el cambio climático, así como la localización geográfica de los artículos que nombran el cambio climático y/o el calentamiento global. El segundo analiza, desde una la transición energética la necesidad de una educomunicación ambiental que debe incorporar la perspectiva de género. El tercer escrito trata de identificar qué términos son idóneos para la investigación de la mitigación, reconociendo una sinécdoque con la “reducción de emisiones”. Le sigue un artículo que estudia cómo los medios de comunicación mantienen relaciones económicas con empresas que son ajenas a este sector, poniendo de manifiesto cómo la posición del medio puede llegar a alinearse con los intereses de aquellos con los que mantiene relaciones económicas.

El quinto artículo reconoce el cambio climático como una temática integrada en los medios de comunicación, considerando fundamental la formación de equipos transdisciplinarios de expertos del área junto a profesionales divulgativos como herramienta para la correcta difusión informativa. El siguiente escrito centra la atención en la necesidad de un nuevo ciclo de

participación que lidere un cambio de paradigma, en el que el periodismo y la comunicación han de trabajar de forma novedosa, orientada a ese mandato colectivo. La comunicación de la adaptación en prensa española es el tema del séptimo artículo, en el cual los resultados muestran una descripción sobre cómo se está construyendo socialmente la adaptación en medios de comunicación españoles. Por último, un análisis sobre la pérdida de biodiversidad reflexiona sobre el predominio divulgativo del cambio climático, considerando que éste no constituye la causa principal.

Se trata de distintas aportaciones y perspectivas en un campo, el de la investigación y la práctica periodística, en el que urge una gran creatividad para abordar las importantes respuestas ante el cambio climático, como son la mitigación y la adaptación.

**Rogelio Fernández-Reyes y Daniel Rodrigo-Caro**