



## **FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

### **GRADO EN TURISMO**

#### **ECOTURISMO EN EL PARQUE NATURAL SIERRA DE LAS NIEVES**

Trabajo Fin de Grado presentado por Alicia Márquez López, siendo la tutora del mismo la profesora Francisca Ruiz Rodríguez

Vº. Bº. de la Tutora:

Alumna:

Dña.

Dña.

Sevilla. Junio de 2019





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2018-2019]**

TÍTULO:

**ECOTURISMO EN EL PARQUE NATURAL SIERRA DE LAS NIEVES**

AUTOR:

**ALICIA MÁRQUEZ LÓPEZ**

TUTOR:

**D<sup>a</sup>. FRANCISCA RUIZ RODRÍGUEZ**

DEPARTAMENTO:

**GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

RESUMEN:

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es conocer el ecoturismo que se desarrolla en el Parque Natural Sierra de las Nieves, que será declarado próximamente Parque Nacional en 2019. Se ha analizado la oferta de turismo de naturaleza (en particular el ecoturismo), así como su oferta de alojamiento rural y sus recursos naturales a través de entrevistas. También se han realizado encuestas para conocer el perfil del turista del parque natural, siendo hombres o mujeres procedentes de Málaga de entre 31 y 50 años de edad. Tras analizar toda la información recabada, se concluye que el ecoturismo en esta zona es bastante desconocido en su concepto más puro, pudiendo llegar a convertirse en una potente herramienta de crecimiento socioeconómico y turístico si se desarrollase en este territorio.

**PALABRAS CLAVE:** Ecoturismo; Sierra de las Nieves; parque natural; parque nacional; desarrollo sostenible.



## ÍNDICE

---

<b>CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	1
<b>CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO DEL ECOTURISMO</b> .....	3
2.1 ANTECEDENTES .....	3
2.2 CONCEPTO DE ECOTURISMO .....	6
2.3 PERFIL DEL ECOTURISTA .....	9
2.4 VENTAJAS DEL ECOTURISMO E IMPACTOS AMBIENTALES .....	10
.....	10
<b>CAPÍTULO 3 RECURSOS NATURALES PARA EL ECOTURISMO</b> .....	13
3.1 RELACIÓN ENTRE ECOTURISMO Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS..	13
3.2 PARQUES NATURALES Y NACIONALES DE ESPAÑA COMO RECURSOS PARA EL ECOTURISMO.....	14
<b>CAPÍTULO 4 ECOTURISMO EN EL PARQUE NATURAL SIERRA DE LAS NIEVES</b> .....	21
4.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA, MARCO NORMATIVO Y RECURSOS NATURALES.....	21
4.2 OFERTA TURÍSTICA DE ACTIVIDADES Y OFERTA DE ALOJAMIENTO.....	25
4.3 PERFIL DEL TURISTA DE SIERRA DE LAS NIEVES.....	32
4.4 ANÁLISIS D.A.F.O.....	40
<b>CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES</b> .....	43
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	45
<b>ANEXOS</b> .....	49



# CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

## 1.1 INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo se está convirtiendo en una de las actividades económicas más influyentes del mundo. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019), España recibió en 2018 82,8 millones de turistas, un 1,1% más que el año anterior. A pesar de que no existen cifras oficiales sobre el volumen de ecoturistas en España, los viajes por ecoturismo son minoritarios en comparación con este último dato (Blanco et al., 2016). La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define el ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos-Lascuráin, 1998; Vanegas, 2006). El ecoturismo da lugar a que la sociedad sea más consciente a la hora de elegir el viaje y las actividades que realiza, siempre teniendo presente que se debe ser respetuoso con la naturaleza. El ser humano forma parte del medio, por lo que es su responsabilidad cuidar los recursos naturales del planeta para poder desarrollar actividades económicas como el turismo y frenar el cambio climático.

El ecoturismo se da principalmente en espacios naturales protegidos ya que es el tipo de turismo más idóneo y respetuoso para el desarrollo sostenible de las áreas naturales ya que su fin es observarla y apreciarla y, al mismo tiempo, ofrece actividades sencillas y de calidad en espacios no masificados (Blanco et al., 2016). Así el ecoturismo puede ser una tipología de turismo alternativo al modelo de sol y playa tradicional. Aunque está en continuo desarrollo, sigue siendo muy desconocido.

Específicamente, no hay estudios sobre ecoturismo en el Parque Natural Sierra de las Nieves, el cual será declarado Parque Nacional en 2019 por sus altos valores naturales, convirtiéndose en el decimosexto parque nacional de España y tercero de Andalucía. En este contexto, este trabajo tiene como objetivo general conocer el ecoturismo en dicho parque natural. Para ello, el trabajo se ha estructurado en 5 capítulos, el primero servirá como capítulo introductorio donde se abordarán los objetivos y la metodología para dar orientación a la investigación de este estudio. En el Capítulo 2 se conocerán los antecedentes del ecoturismo para comprender su concepto, el perfil del ecoturista y, por último, sus ventajas e impactos ambientales en espacios naturales. Seguido del Capítulo 3, relacionado con las figuras de protección de parque natural y parque nacional de España como recursos para el ecoturismo.

Unido a que este tipo de turismo se desarrolla en espacios naturales protegidos, se estudiará en el Capítulo 4 el ecoturismo en el Parque Natural Sierra de las Nieves y el perfil del turista que realiza ecoturismo en dicho territorio ya que apenas existen estudios sobre ecoturismo en parques naturales españoles. En el Capítulo 5 se abordarán las conclusiones finales sobre la capacidad para el desarrollo del turismo y, en concreto, del ecoturismo, después de haber realizado la investigación sobre este tipo de turismo alternativo en este territorio.

## 1.2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado consiste en estudiar el ecoturismo en el Parque Natural Sierra de las Nieves, próximamente declarado como Parque Nacional. Para ello, este trabajo se centrará en:

- Realizar una revisión bibliográfica sobre su marco normativo, relacionado con la actividad turística, así como su propuesta como parque nacional y, en particular, con el ecoturismo.
- Analizar los recursos y valores naturales que ofrece el parque, así como las actividades y productos de ecoturismo realizados en Sierra de las Nieves.
- Identificar su oferta de turismo de naturaleza: turismo activo, agroturismo, entre otras actividades.
- Conocer su oferta de alojamiento: infraestructura turística hotelera y rural de Sierra de las Nieves.
- Estudiar el perfil del turista, y del ecoturista en particular, del Parque Natural Sierra de las Nieves.

Respecto a la metodología, en primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica sobre el concepto de ecoturismo, sus antecedentes y parques naturales y nacionales de España para comprender mejor el concepto y su relación con espacios naturales protegidos a través de libros, páginas web oficiales, artículos de revistas, artículos y noticias de prensa.

En segundo lugar y, ante la falta de datos, se ha recopilado información a través de las siguientes fuentes para poder realizar el estudio sobre el ecoturismo en el Parque Natural Sierra de las Nieves:

- Dos entrevistas realizadas los días 5 y 12 de abril en Tolox al gerente y coordinador de la Mancomunidad de Sierra de las Nieves, perteneciente al Grupo de Desarrollo Rural del Parque Natural Sierra de las Nieves y al Concejal de Medioambiente de Yunquera. La entrevista está dividida en dos bloques, el primero relacionado con cuestiones sobre el parque natural como información general del parque, oferta turística de actividades y de alojamiento y el segundo bloque relacionado con el ecoturismo en Sierra de las Nieves (Anexo I).
- Se ha realizado un estudio exploratorio a través de encuestas (Anexos II y III) en distintos puntos de los municipios de El Burgo, Yunquera, Tolox y Ronda para recopilar información sobre el turista del Parque Natural Sierra de las Nieves durante los días 4, 5, 10, 12 y 13 de abril. Se han hecho un total de 42 encuestas, 32 en español y 10 en inglés, para estudiar si los turistas del parque hacen ecoturismo.
- También se ha obtenido información de la Oficina de Turismo de Ronda sobre alojamiento rural y hotelero y empresas de actividades; se contactó con la empresa de turismo activo Camping Sierra de las Nieves para recabar información sobre este tipo de turismo en la zona; y se ha obtenido información sobre dos empresas de ecoturismo: Abeto del Sur en Alozaina, dedicado a rutas etnográficas y etnobotánicas, y Astrolab en Yunquera, orientado hacia la astronomía.

Una vez recopilada la información, se ha realizado un análisis descriptivo de ella. Esto ha permitido la elaboración de un análisis D.A.F.O. para conocer los factores internos y externos que puedan afectar al ecoturismo en el futuro parque nacional, seguido de un capítulo final sobre las conclusiones sobre el ecoturismo en el Parque Natural Sierra de las Nieves.

## CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO DEL ECOTURISMO

### 2.1 ANTECEDENTES

En un principio, fue difícil reunir toda la actividad turística referente a la ecología, cuidado del medio ambiente y desarrollo sostenible en un mismo concepto: “ecoturismo”. Fue Maurice Strong (1972) quien intentó hacer una primera aproximación con el término “eco-desarrollo” en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrada en Estocolmo. Finalmente, fue Ceballos-Lascuráin (1983) quien acabó definiendo el ecoturismo y creando los conceptos básicos. Los estudios realizados por este arquitecto mexicano tuvieron tal trascendencia que fueron reconocidos por diferentes instituciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), las Naciones Unidas (ONU), la UICN, el Congreso de Expertos de la Naturaleza (AJEST), etc. (Jiménez, 2013). Actualmente, el ecoturismo está adquiriendo cada vez mayor importancia para desarrollar un turismo sostenible y ecológico y evitar la generación de impactos negativos en el medio ambiente. Una definición actualizada del ecoturismo sería: “Ecoturismo son los viajes responsables a áreas naturales que conservan el medioambiente, sostienen el bienestar de la población local e involucran interpretación y educación. La educación debe incluir tanto al personal como a los huéspedes” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, en inglés TIES, 2015).

Para comprender el inicio del ecoturismo, debemos situarnos en la Europa de la década de los 60 y 70, después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el ecoturismo era conocido como “turismo verde”. Los países europeos comenzaron a recuperarse económicamente, dando lugar a un mayor poder adquisitivo que les permitió ampliar su tiempo de ocio y realizar más viajes y más largos. A esto se le debe añadir que, al mejorarse los sistemas de transporte y las relaciones internacionales entre estados, se comenzó a producir un “turismo de masas” que, aunque en un principio parecía ser positivo (supuso numerosos ingresos para los destinos), el medio ambiente comenzó a degradarse enormemente. No se era consciente de los impactos negativos que se estaban produciendo en la naturaleza por culpa de esta “sociedad de consumo” que producía un “turismo de masas” tan agresivo. Por ello, comenzaría a revisarse este modelo turístico y a intentar crear concienciación para preservar la naturaleza y dar lugar a un turismo alternativo (Blanco et al., 2016).

Este último autor coincide en que la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en la planificación turística y ecoturística se mezclan. También defiende que “el ecoturismo es una forma de turismo sostenible si entendemos este último como un modelo turístico alternativo al turismo de masas y que garantiza los criterios de sostenibilidad (económica, sociocultural y ambiental)”. Pérez de las Heras (2012) propone una serie de causas del surgimiento del turismo sostenible:

- Cada vez hay una mayor concienciación por los temas ambientales en todo el mundo.
- El turismo convencional busca la máxima rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible. Frente a ello, los turistas comienzan a ser conscientes del impacto que generan en el medio y exigen mayor calidad de los lugares que visitan.
- La presión de los grupos ambientalistas preocupados por el impacto del turismo sobre la naturaleza.

Estableciendo un orden cronológico, a partir de los años 80 aparecen nuevas aproximaciones al turismo desde perspectivas críticas y medioambientales, se comenzó a debatir en reuniones, congresos y foros diferentes aspectos sobre el ecoturismo y la sostenibilidad del turismo. Un informe que marcó un antes y un después para dicha

sostenibilidad turística fue el “Informe Brundtland”, elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU (1987). Este definía el desarrollo sostenible como “el conjunto de necesidades del presente, sin comprometer la posibilidad de las futuras generaciones de gestionar sus propias necesidades”. Al definir este concepto, la idea de aplicar la sostenibilidad a la planificación, fuese turística o no, cobró mayor sentido. A principios de los 90, durante el 41º Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST), comenzó a tener fuerza la idea de que se deben proteger los recursos naturales que sostienen el turismo para preservarlos y obtener la máxima rentabilidad. En este congreso se definió el turismo sostenible como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales” (Pérez de las Heras, 2012; Blanco et al., 2016).

Acto seguido, en 1992 se convocó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), o también llamado “Conferencia de Río”. El objetivo era parar e invertir los impactos negativos producidos en el medio ambiente a través de estrategias y medidas. El más importante fue el documento llamado “Agenda 21”, resumido en: “El programa es un plan detallado de acciones que deben ser acometidas a nivel mundial, nacional y local, por entidades de la ONU, los gobiernos de sus estados miembros y por grupos principales en todas las áreas en las que haya un impacto humano sobre el medio ambiente” (OMT, 2014).

Posteriormente, en 1995 se celebra la I Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible en Lanzarote apoyado por instituciones como la ONU, la OMT o la Unión Europea, dando lugar a la promulgación de la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote compuesta por 18 principios que sientan las bases de una estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible. De dicha carta se extrae la definición de desarrollo turístico sostenible y, por tanto, las bases del ecoturismo, que sería “Todo desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas” (Blanco et al., 2016). En 1996, la aplicación de esta agenda para el turismo fue la “Agenda 21 para la Industria del Turismo: Hacia un desarrollo sostenible”, que establece los siguientes principios (Pérez de las Heras, 2012):

- Los viajes y el turismo deberían ayudar a conseguir una vida sana en armonía con la naturaleza, contribuir a la preservación y restauración de los ecosistemas de la Tierra que deberían basarse en modelos de producción y consumo sostenibles. La paz, el desarrollo y la protección ambiental son interdependientes, formando una parte integral del proceso de desarrollo turístico.
- Las naciones deberían cooperar en promocionar un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de servicios turísticos y viajes tenga lugar sobre una base sostenible. Al mismo tiempo, el sector de los viajes y el turismo debería respetar la legislación internacional relativa a la protección del medio ambiente.
- Las cuestiones relacionadas con el desarrollo turístico deberían ser tratadas con la participación de los ciudadanos involucrados y las decisiones de planificación tomadas a nivel local.
- Las naciones deberían advertirse mutuamente en caso de catástrofe natural susceptible de afectar a turistas o regiones turísticas.
- El desarrollo turístico debería reconocer y apoyar la identidad, la cultura y los intereses de las poblaciones locales y crear empleo.

Según Blanco et al. (2016), otra iniciativa mundial de gran trascendencia que ayudó al desarrollo del ecoturismo fue la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos (CETS) (1997). Es un instrumento voluntario elaborado por la Federación Europarc cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible del turismo en espacios naturales. Esta carta es voluntaria, pero quien quiera adherirse a ella está obligado a desarrollar una serie de planes de acción a cumplir en cinco años en el espacio natural protegido. De esta forma, se convertiría en un destino de turismo sostenible tanto en el interior del parque natural como en su entorno, siendo estos sus objetivos (Blanco et al., 2016):

- Fomentar el conocimiento y el apoyo a los espacios naturales protegidos que representan una parte fundamental de nuestro patrimonio natural y cultural, y deben conservarse para el disfrute de las generaciones actuales y futuras.
- Orientar la gestión y el desarrollo turístico de los espacios protegidos hacia la sostenibilidad. Es decir, hacer compatible la conservación de los valores del territorio con la satisfacción de las aspiraciones de los empresarios, las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población local.

Como consecuencia, en 2002 ocurrieron dos acontecimientos de gran trascendencia para el asentamiento de las bases del ecoturismo:

En primer lugar, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la OMT declararon 2002 como el “Año Internacional del Ecoturismo”, definido anteriormente por TIES (2015), dando lugar a que el ecoturismo se consolidase como una herramienta de desarrollo económico e instrumento de conservación de la naturaleza, siendo sus objetivos los siguientes (Pérez de las Heras, 2012):

- Hacer comprender a las autoridades públicas, el sector privado, la sociedad civil y los consumidores la capacidad que tiene el ecoturismo de mejorar y conservar el patrimonio natural y cultural y el nivel de vida de las comunidades.
- Promocionar los destinos y productos de ecoturismo para fomentar el respeto por la naturaleza y crear normas mínimas de calidad (sistemas de certificación fiables y comparables para los proveedores de turismo).

En segundo lugar, durante el mismo año (19-22 de mayo), se celebró la Cumbre Mundial del Ecoturismo en Québec (Canadá) organizado por el PNUMA y la OMT y patrocinado por Tourisme Québec (Canadá) y por la Comisión Canadiense de Turismo. Asistieron más de un millar de participantes de 132 países y de sectores muy diferentes (empresarios turísticos, gobiernos, ONG de conservación, gestores de espacios naturales, entre otros). Dicha cumbre fue el final de 18 reuniones en la que, finalmente, participaron más de 3.000 representantes de gobiernos nacionales y locales, administraciones de turismo, medio ambiente, otras esferas como empresas privadas dedicadas al ecoturismo y sus correspondientes asociaciones profesionales, organizaciones no gubernamentales, etc. Como resultado, nació la Declaración de Québec sobre el Ecoturismo, que se materializó en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en agosto de ese mismo año, en Johannesburgo (Sudáfrica), en el que se reconoce que (Pérez de las Heras, 2012; Blanco et al., 2016):

- El ecoturismo ha introducido prácticas de sostenibilidad en el sector turístico, aumentando los beneficios económicos y sociales para las comunidades anfitrionas, ayudando a conservar sus recursos naturales y culturales y contribuye a que los viajeros se conciencien sobre la responsabilidad que tienen con el destino en la elección de sus viajes y su comportamiento durante ellos.
- Si el ecoturismo se gestiona correctamente, puede ser una importante oportunidad económica para dichas comunidades y zonas protegidas. En caso contrario, puede contribuir al deterioro del paisaje natural y ser una amenaza para la vida silvestre y la biodiversidad.

- Se reconoce la diversidad cultural asociada a numerosas zonas naturales, principalmente la vinculada a comunidades locales e indígenas que han mantenido su saber hacer, sus costumbres y prácticas tradicionales que han perdurado a lo largo a los siglos.

## 2.2 CONCEPTO DE ECOTURISMO

Fue en 1981 cuando Ceballos-Lascuráin aglutinó todas las modalidades del turismo orientadas hacia la ecología utilizando la expresión “turismo ecológico”, siendo acortada en 1983 con el término “ecoturismo”. Utilizó esta expresión en pro de la conservación de la naturaleza, siendo el ecoturismo equiparable a una estrategia y una herramienta de conservación para mantener la integridad de los ecosistemas naturales. Como ya se comentó en la Introducción, la UICN define el ecoturismo como aquellos viajes a zonas naturales cuyo fin es apreciar y disfrutar de la naturaleza y sus recursos culturales a través de un proceso que promueve la conservación y el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin, 1998; Vanegas, 2006).

Siguiendo a Vera et al. (2011), el origen de la palabra “ecoturismo” proviene de la combinación entre oikos, el medio ambiente, la “casa global”, con turismo, siendo un término con un significado muy amplio ya que está “referido a todas las actividades turísticas vinculadas con lo “natural” o realizadas en escenarios naturales antropizados”. Sus características generales se resumen así (Vera et al., 2011):

- El ecoturismo se desarrolla en zonas naturales y rurales, alejado de grandes núcleos urbanos y especialmente desarrollado en espacios naturales protegidos. La manifestación más emblemática de este tipo de turismo serían los parques nacionales.
- Ayuda a desarrollar las economías rurales, principalmente las que son más precarias. Por este motivo, los agricultores y los ganaderos suelen ser los encargados de ofrecer actividades en la zona.
- La oferta ecoturística se caracteriza por ser despolarizada, es decir, dispersa en el espacio y de bajo impacto ambiental, manteniendo la población local una relación con la naturaleza de gran respeto. Intenta reducir en la medida de lo posible los impactos ambientales negativos de las actividades turísticas sobre el entorno natural y socio-cultural.
- Los turistas buscan descubrir la realidad natural y cultural de las zonas naturales que visitan. Su principal motivación es observar y apreciar la naturaleza y las culturas dominantes de las zonas que visitan, incluyendo actividades lúdico-deportivas, educativas y de interpretación.
- El ecoturismo se ha desarrollado recientemente, siendo promovido y reglamentado por la administración pública a través de la política de parques naturales y nacionales. Esto contribuye a que estén protegidos, generen beneficios económicos para las comunidades locales, organizaciones y administraciones anfitrionas y aumente la concienciación del cuidado de la naturaleza para la conservación de sus activos naturales y culturales por parte de los habitantes de la zona y de los turistas.

De acuerdo con Jiménez (2013), el ecoturismo se compone por su contenido y su normatividad:

- El paisaje, la flora, la fauna y las manifestaciones culturales serían el contenido del área natural.
- El conjunto de leyes, decretos, etc. formarían la normatividad, dirigida hacia la preservación del patrimonio natural y cultural, al establecimiento de un ecoturismo con responsabilidad ambiental y al desarrollo humano sostenible.

Con esta normatividad, los gobiernos tratan de acoger y poner en marcha el ecoturismo en sus territorios.

La figura 2.1 muestra un orden que debería seguirse en las áreas naturales protegidas oficiales, mixtas y/o privadas y en los territorios ocupados por comunidades rurales y suburbanas con base en el ecoturismo para que estos componentes (contenido y normatividad) y el desarrollo humano sean sostenibles (Jiménez, 2013).



**Figura 2.1 Componentes del ecoturismo**

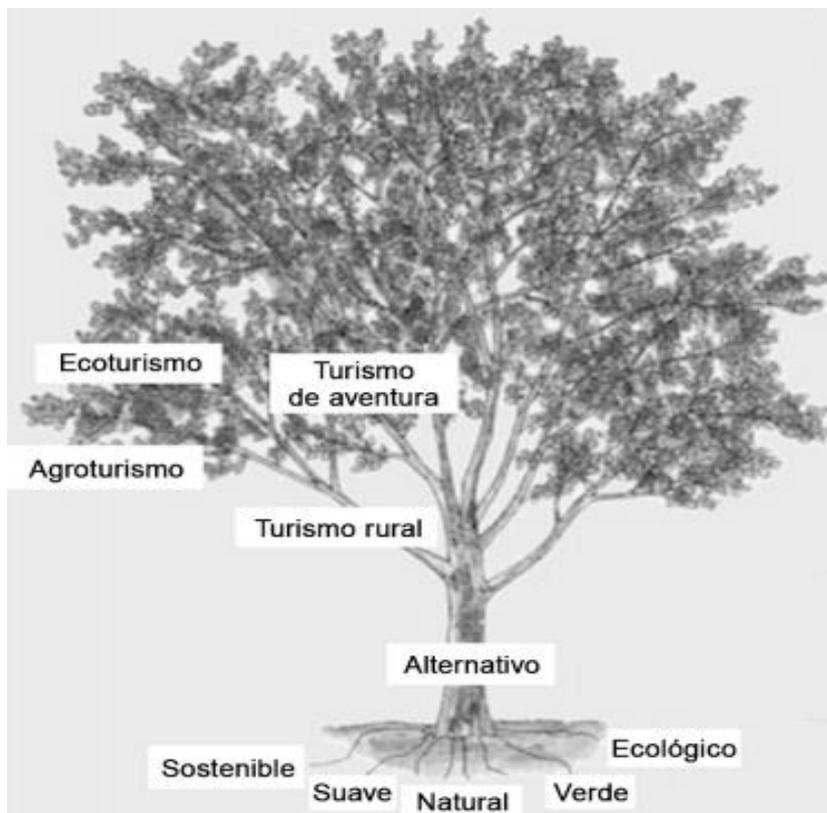
*Fuente: Jiménez (2013)*

Los espacios naturales protegidos se han popularizado y se han puesto en valor, dando lugar a la creación de un nuevo tipo de turismo. Se utilizan diferentes conceptos sin acuerdo a su denominación: turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo responsable, sostenible, verde, activo, etc. Visto así, el concepto de ecoturismo puede resultar algo ambiguo por los límites inexactos entre la relación hombre-medio. El concepto más globalizador sería “turismo de naturaleza” ya que la naturaleza es la condición geográfica donde se desarrolla el ecoturismo en los espacios naturales antropizados (Vera et al., 2011). Según la imagen elaborada por Llanes y Nello (2016) (Figura 2.2), entendemos que:

- La raíz principal y, por tanto, aplicable al resto de tipos de turismo, es el turismo sostenible, natural, respetuoso con el medio ambiente. La OMT (2014) destaca que cualquier desarrollo turístico debe contemplar el desarrollo sostenible dentro de sus bases y no verlo como una categoría de turismo concreta.
- Una vez aplicado este principio, dentro del turismo alternativo entrarían los turismo realizados en la naturaleza o en espacios naturales protegidos como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura y el turismo rural. Por lo tanto, según la Figura 2.2, el ecoturismo es una tipología de turismo alternativo.

Con la continua saturación del turismo masivo, comienza a surgir el ecoturismo como producto turístico alternativo. Pérez de las Heras (2012) defiende que los turistas están cambiando sus motivaciones: cansados de las vacaciones convencionales, buscan vivir nuevas aventuras y conseguir estímulos diferentes y nuevos, siendo conscientes de que así conservan los recursos naturales del planeta. El turismo alternativo se define de la siguiente forma (Fernández y Guzmán, 2003; Vanegas, 2006): “Aquellas actividades

turísticas sustentables, respetuosas con el medio natural, social, y con los valores de una comunidad, y que permite a su vez disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes; y donde éstos últimos tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”.



**Figura 2.2 Turismo alternativo y otros nuevos conceptos turísticos**

*Fuente: Llanes y Nello (2016)*

Como se puede observar, el ecoturismo encaja dentro de esta definición. Mientras que el turismo de masas tiende a basar su valor en términos cuantitativos, el turismo alternativo promueve experiencias conscientes y basa su valor en la calidad, en disfrutar del tiempo libre, promocionar actividades recreativas únicas y participativas (Llanes y Nello, 2016) (Tabla 2.1):

Turismo de masas	Turismo alternativo relacionado con el ecoturismo
Altos niveles de demanda en números masivos y concentrados estacionalmente	Una oferta del producto turístico diversificada y especializada, por el que se crean vetas de mercado específicas  No estacional, o no tan marcada la estacionalidad
Sobresaturación de la capacidad de carga de los atractivos (congestionamiento, falta de recursos, molestias en los residentes)	Un turismo más respetuoso con la cultura y el medioambiente  Promueve otra clase de atractivos, más específicos (culturales, históricos, científicos, naturales) y más diferenciados

Poco respeto hacia el medioambiente y hacia el paisaje (no se tiene en cuenta el entorno)	La conservación de la naturaleza es la esencia del ecoturismo y es intrínseco a este tipo de turismo Respeto hacia el entorno donde se localiza. Poca modificación del paisaje Turismo a escala local
Destinos con urbanizaciones de fuerte impacto negativo (desorganización territorial)	Bajos costes ambientales, sociales y económicos
Alta dosis de artificialidad en el entorno y en el atractivo	Se busca diversión con actividades sencillas (p.e. avistamiento de aves o cetáceos, rutas de interpretación del medio natural, fotografía de naturaleza) en lugares sencillos, pero de calidad

**Tabla 2.1 Características del turismo de masas y del turismo alternativo (ecoturismo)**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Fernández y Guzmán, 2003; Llanes y Nello, 2016*

### 2.3 PERFIL DEL ECOTURISTA

Existe un segmento de mercado de ecoturismo definido, cuyas motivaciones son diferentes de las de los turistas convencionales, definidas por sus preferencias e intereses (Perkins y Grace, 2009; Blanco et al., 2016). Martínez Quintana (2017) defiende que el ecoturista es un tipo de viajero que invierte su tiempo de ocio ayudando a que las poblaciones locales se desarrollen o participando en trabajos de rehabilitación en lugares degradados, movido por un gran sentido de la ética. Son personas interesadas en aprender de la naturaleza de forma responsable, se focalizan en ella e intentan hacer que su viaje contribuya a la conservación de las zonas que visitan, siendo las siguientes sus dos motivaciones principales (Blanco et al., 2016):

- Una primera motivación centrada en la observación y disfrute de la naturaleza.
- Y una segunda motivación marcada por su aprecio y conservación.

De forma general, se le atribuyen al turista interesado en el ecoturismo las siguientes características (Llanes y Nello, 2016):

- Su perfil es el de una persona con estudios superiores, activa, dinámica, educada, con conocimientos específicos y previos sobre las poblaciones que visita, curiosa, aventurera, de mentalidad abierta. Esto conlleva a que el ecoturista busque veracidad en la información y que tenga expectativas elevadas en cuanto a la calidad de la experiencia turística.
- Buscan aproximarse al conocimiento y a los recursos naturales y culturales de los lugares que visita a través de experiencias nuevas o desconocidas.
- Elige programas de excursiones (sin abusar, buscan libertad) para tener un contacto cercano con la naturaleza y poder apreciarla. Se guía más por las experiencias que va a obtener que por su precio.
- Los destinos tradicionales y las actividades artificiales de la vida urbana les cansa, necesitan encontrarse con nuevas distracciones. Por este motivo buscan naturaleza, contemplar paisajes, disfrutar de colores y olores, manifestaciones culturales y conocimiento científico.
- Busca tener un contacto cuanto más intenso, mejor, con las poblaciones locales y su entorno natural para conocer sus condiciones, alojamiento y comidas locales. De esta manera, busca apreciar y conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (desea un intercambio cultural).

- No necesita construcciones grandes y sofisticadas, pero sí que sean confortables y limpias, con garantía de calidad.
- Buscan tener una buena conducta ecológica (colaboran con iniciativas para mejorar la gestión de los desechos, reducen el consumo de agua y energía y realizan esfuerzos por disminuir impactos negativos). Los ecoturistas, los cuales suelen ser grupos pequeños, son rigurosos en cuanto al tratamiento de las cuestiones éticas, ecológicas o ambientales.

Pérez de las Heras (2012) defiende que todos somos ecoturistas potenciales, ya que o lo hemos sido o puede que lo seamos en un futuro, existiendo tantos tipos de ecoturistas como personas hay en el mundo, pero existen ciertas generalidades que ayudan a comprender y a conocer mejor al ecoturista-tipo. Por lo tanto, se apunta a la existencia de cuatro tipos de ecoturistas en espacios naturales (Lindberg, 1991; Pérez de las Heras, 2012; Jiménez, 2013):

- Ecoturista ocasional: Son aquellos turistas que visitan áreas naturales o tours de ecoturismo por formar parte de un viaje más grande, con intereses más generales. Una de las excursiones más características de Río de Janeiro (Brasil) son las visitas a las Cataratas de Iguazú, muchos de estos visitantes van porque es una excursión típica y no por una preocupación por el medio ambiente.
- Ecoturista de hitos naturales: Son aquellos turistas que deciden visitar ciertas zonas emblemáticas del ecoturismo para salir de la rutina y hacer un viaje poco común. Son aquellas personas que visitan, por ejemplo, el Amazonas un año, al siguiente hacen un safari fotográfico en Kenia, otro visitan la selva amazónica, etc.
- Ecoturista interesado: Es aquel visitante que busca específicamente viajar a áreas naturales protegidas porque quiere disfrutar de la naturaleza y aprender sobre ella y la historia de los lugares que visita. No desea pasar sus vacaciones en la costa ni viajar a grandes ciudades ya que es un ecoturista nato que busca actividades en la naturaleza. Puede que un año visite Kenia, otro Costa Rica y otro el Gran Cañón del Colorado (E.E.U.U.).
- Ecoturista entregado: Este tipo de ecoturista está formado por investigadores, científicos y viajeros con gran motivación ambiental que desean ayudar a preservar la naturaleza y, al mismo tiempo, aprender de ella. Para ellos viajar significa salvar el planeta a través de actividades como la limpieza de algunos lugares (recogida de basura en el Monte Everest), ven el ecoturismo como un instrumento de conservación de la naturaleza.

## 2.4 VENTAJAS DEL ECOTURISMO E IMPACTOS AMBIENTALES

De acuerdo con Martínez Quintana (2017), “todo el sector turístico está implicado de manera directa con el problema medioambiental, sociocultural y económico. Pero no todas las actuaciones de transformación e introducción de actividades producen impactos negativos, ya que el turismo, en muchas áreas, ha contribuido de manera importante a la conservación de la biodiversidad”. Jiménez (2013) propone las siguientes ventajas que tiene el ecoturismo para las comunidades y el medio ambiente:

- El principal atractivo del ecoturismo se basa en los recursos naturales y culturales del pasado y del presente, utiliza estos atractivos que, a la vez que lo identifican, lo diferencia del resto de tipologías de turismo.
- No suele ser un turismo caro, puede desarrollarse a bajo coste. Esto se consigue mediante los clústers, microclústers y cadenas productivas que logran ventajas comparativas de las economías de escala y, al mismo tiempo, consiguen crear programas de ecoturismo de calidad.
- No requiere de infraestructuras hoteleras lujosas para los ecoturistas.

- El ecoturismo se puede practicar durante todo el año, incluidos los países de estaciones. Por ejemplo, en países intertropicales donde hay pisos térmicos se puede practicar todo el año. También sirve para disminuir la estacionalidad producida por el turismo masivo, que ocurre mayormente durante el invierno.
- Es un tipo de turismo idóneo para personas de todas las edades, excepto casos especiales como personas muy mayores o con enfermedades crónicas.

Por otro lado, Martínez Quintana (2017) destaca que existen factores internos y externos a la industria turística que están relacionados con el deterioro ambiental, catástrofes naturales y el cambio climático, principales retos del turismo de naturaleza. Según la OMT (2014), “el turismo puede ser un factor determinante en la revalorización del entorno natural de una zona y, lo que es más importante, de su preservación como fuente de riqueza para los residentes. No obstante, la actividad turística también genera impactos negativos que habrá que gestionar para minimizar sus efectos”. Pérez de las Heras (2012) establece las siguientes ideas sobre el impacto ambiental negativo del turismo y como el ecoturismo puede ayudar a mitigar estos impactos:

- Todos los seres vivos tienen la capacidad de modificar el ecosistema en el que viven. La problemática radica en que el ser humano es quien acaba produciendo cambios a mayor escala en los ecosistemas, normalmente de manera negativa, entendiendo el “impacto ambiental” como “el efecto que produce el hombre sobre el medio ambiente”. Conservando y protegiendo los recursos naturales de forma adecuada sobre los que se sustenta el ecoturismo es suficiente para conseguir un desarrollo ecoturístico a largo plazo.
- Hablar de un impacto ambiental cero es una utopía ya que cualquier actividad humana (incluyendo el turismo) acaba produciendo impactos negativos en el medio ambiente.
- Si es crucial minimizar el impacto ambiental negativo en otros tipos de turismo (sol y playa, cultural, deportivo, etc.), en el ecoturismo es más relevante aún ya que se busca calidad y tranquilidad. Por ello, los recursos naturales son más sensibles que en otros tipos de turismo.

Siguiendo a Blanco et al. (2016), los impactos del ecoturismo se valoran dependiendo del tipo de actividades realizadas sobre el medio natural en cada momento, pudiendo consistir en rutas todoterreno para ver fauna, alojarse en una casa rural o rutas guiadas a pie, todas con diferente impacto ambiental. Dichas actividades recreativas pueden afectar a componentes del medio natural tales como el suelo, la vegetación, la fauna y el agua, teniendo siempre en cuenta el nivel de uso, fragilidad del ecosistema, comportamiento del usuario, época de uso, etc. Se clasifican los impactos del ecoturismo en el espacio natural de la siguiente manera (Blanco et al., 2016):

- Según el desplazamiento para recorrer el espacio y realizar actividades: acceso en vehículo, a pie por senderos, en bicicleta, a caballo, en piragua, con esquís, en globo, etc., y los equipamientos (pistas, pantalanos de acceso a ríos o lagos, zonas de aparcamiento, etc.).
- Según las actividades específicas de ecoturismo: observación de la fauna, fotografía de naturaleza, buceo, interpretación de la naturaleza, actividades de educación ambiental, etc.
- Según los establecimientos que sirvan como alojamiento y manutención del ecoturista: casa rural u hotel, lodge, camping, acampada o vivac, y según sea el modo de gestión de estos.

A continuación, se sugiere en las siguientes tablas (2.2 y 2.3) los impactos ambientales del turismo en espacios naturales por parte de los gestores y de los visitantes de espacios naturales (Pérez de las Heras, 2012):

Factor	Impacto ambiental
Mucha gente en el mismo lugar	Estrés en el medio ambiente, cambio en el comportamiento de los animales
Ruidos	Irritación de los animales por sonidos no naturales
Lanchas motoras	Molestias a la fauna, ruido y contaminación del agua
Tirar basura	Deterioro del lugar y peligro para la salud animal
Uso descuidado del fuego	Riesgo de incendios, graves daños al ecosistema
Recolección de madera	Destrucción de hábitats de animales, deforestación
Alimentación de animales	Cambios de comportamiento en la fauna, dependencia
Residuos no tratados en el agua	Cambios en acidez del agua
Introducción de especies exóticas	Competencia con especies foráneas
Conducción fuera de los caminos	Destrucción del suelo y la vegetación
Paso de coches a gran velocidad	Atropello de animales, ruido
Recolección de "souvenirs"	Destrucción de procesos naturales
Marchas a pie	Destrucción de la flora
Observaciones o fotografías de animales	Molestias a la fauna
Camping/picnic	Erosión del suelo, daños en vegetación, ruidos, molestias a la fauna, basuras, contaminación, uso de detergentes, polución
Escalada	Daños a la vegetación
Buceo, submarinismo	Daños a los fondos marinos
Alta delta, parapente, vuelo sin motor	Molestias a la fauna
Caza y pesca	Reducción de especies, molestias a la fauna

**Tabla 2.2 Impactos ambientales negativos por parte de los propios visitantes**

*Fuente: Pérez de las Heras (2012)*

Factor	Impacto ambiental
Demasiada infraestructura turística	Impacto visual, eutrofización, malos olores
Carreteras y excavaciones	Pérdida y división de hábitats
Deseccación de aguas	Destrucción de la vegetación y el hábitat de la fauna acuática
Construcción de torres de electricidad	Impacto de aves en vuelo

**Tabla 2.3 Impactos ambientales negativos por parte de los gestores**

*Fuente: Pérez de las Heras (2012)*

## CAPITULO 3 RECURSOS NATURALES PARA EL ECOTURISMO

### 3.1 RELACIÓN ENTRE ECOTURISMO Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

La puesta en valor de lo <<natural>> y lo <<rural>> ha permitido que el turismo se extienda por todo el territorio, convirtiéndose en un instrumento de desarrollo en áreas deprimidas. Este hecho ha logrado que se abran nuevas perspectivas para el turismo, logrando un incremento de las actividades turísticas y recreativas en espacios naturales, permitiendo un desarrollo sostenible y un crecimiento acorde con las preferencias de la demanda. La relación entre el campo y los espacios naturales con actividades recreativas de disfrute público es muy antigua, así como su protección para preservar el alto valor que poseen. El turismo de naturaleza comenzó a popularizarse hace alrededor de dos décadas, cuando se incrementaron las visitas internacionales a parques naturales (siendo el parque nacional el más representativo y simbólico) (Vera et al., 2011). La oferta turística española está diversificándose y desestacionalizándose gracias al ecoturismo ya que genera empleo en áreas rurales y en espacios protegidos donde el turismo de masas no puede desarrollarse por las limitaciones de conservación del medio ambiente (El Diario, 2017).

La base del ecoturismo se sustenta en la biodiversidad de los espacios naturales, es decir, en su atractivo paisajístico como recurso esencial. En ella se reúnen tres elementos diferenciados y relacionados: la diversidad ecológica del espacio, la diversidad de especies y la diversidad genética. Este conjunto de especies y de los paisajes donde viven supone una gran riqueza, constituyéndose el principal recurso del ecoturismo para motivar los viajes y proporcionar servicios a los turistas. La biodiversidad es la base de dichos servicios, suministrados por los ecosistemas, como también proporciona cultura, desarrollo personal y valores espirituales ya que la observación y apreciación de la naturaleza es un valor de los destinos ecoturísticos (Blanco et al., 2016).

Según el INE (2019), España recibió 82,8 millones de llegadas en 2018, un 1,1% más que el año anterior. Siguiendo a Pérez de las Heras (2012), dichas llegadas anuales hacen que España sea uno de los países que más turistas reciben del mundo, ayudando cada año a que el ecoturismo evolucione significativamente, coronándose como el país europeo con mayor biodiversidad de especies y espacios por su alto potencial ecoturístico. España es emisora y receptora de ecoturismo, algo con lo que no pueden contar la gran mayoría de países del mundo. Normalmente, los países receptores de ecoturistas están en vías de desarrollo y los países emisores tienen un patrimonio natural muy mal cuidado. El hecho de que España puede ser ambas se debe a que existe una mayor conciencia ambiental unida a un interés por realizar viajes al extranjero y por su amplia biodiversidad, contando con numerosas especies endémicas en lugares como Canarias y Sierra Nevada. Cuenta con parques naturales, nacionales y regionales, monumentos naturales, paisajes protegidos, entre otros, conformando espacios naturales protegidos con una superficie alrededor de tres millones de hectáreas. Los parques naturales y nacionales españoles son un buen ejemplo de dicha biodiversidad: “Dehesas mediterráneas como Cabañeros; zonas volcánicas como Timanfaya o el Teide; montañas como Picos de Europa, Ordesa, Aigüestortes, Sierra Nevada o la Caldera de Taburiente; humedales como Daimiel o Doñana; bosques de laurisilva como Garajonay o archipiélagos como el de Cabrera o las Islas Atlánticas”.

Siguiendo a Blanco et al. (2016), se debe mencionar que los turistas interesados en viajes de ecoturismo son minoritarios en comparación con cifras de demanda turística global. No existen cifras oficiales sobre el volumen de ecoturistas en España, las encuestas a turistas suelen referirse a turismo de naturaleza en general, mezclándose

el ecoturismo con diferentes modalidades, lo que sí se conoce son cifras de visitantes a parques nacionales españoles (Tabla 3.3; Gráfico 3.1).

Según la tabla 3.1, España posee una superficie total de 2.518.423 hectáreas de áreas naturales protegidas en la que se ve incluida tanto superficie terrestre (2.359.817 ha) como superficie marina (158.606 ha). Está constituida por 15 parques nacionales y 151 parques naturales, numerosas reservas naturales (290), monumentos naturales (346) y 57 paisajes protegidos junto con un área marina protegida.

Figuras	Número	Superficie total (ha)	Superficie terrestre (ha)	Superficie marina (ha)
Parque Nacional	15	384.919	368.931	15.988
Parque Natural	151	4.028.716	3.955.680	73.036
Reserva Natural	290	169.165	158.649	10.516
Monumento Natural	346	88.229	88.111	118
Paisaje Protegido	57	151.711	151.711	-
Área Marina Protegida	1	234.950	-	234.950
Otros	1.098	2.518.423	2.359.817	158.606
Total	1.958			

**Tabla 3.1: Superficie y número de espacios naturales protegidos por figura legal en España**

*Fuente: Europarc España (2016)*

### 3.2 PARQUES NATURALES Y NACIONALES DE ESPAÑA COMO RECURSOS PARA EL ECOTURISMO

Para cuidar y preservar los recursos naturales se crearon hace más de un siglo las áreas naturales protegidas como un instrumento para la conservación de un patrimonio insustituible para la vida y la naturaleza en las que el ser humano se desarrolla. La UICN define las áreas naturales así: “Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” (Dudley, 2008). Las áreas protegidas se componen por sus ecosistemas y su biodiversidad, siendo los recursos naturales uno de los motivos del liderazgo mundial de España en turismo, el país europeo que más superficie aporta a la Red Natura 2000<sup>1</sup> (222.000km que representan el 27% del territorio (Tabla 3.2) y el país con más Reservas de la Biosfera (48), más los 15 parques nacionales. En España existen 151 parques naturales que ocupan más de 4 millones de hectáreas (alrededor del 8% del país), mientras que los parques nacionales ocupan casi 385.000 hectáreas (aproximadamente el 0,76% de España). Como ya se ha mencionado anteriormente por Vera et al. (2011), el parque nacional es el espacio natural protegido más representativo y simbólico. España fue precursora internacionalmente en la creación de parques nacionales, comenzando a promulgar en 1916 la primera Ley de parques nacionales para conservarlos y difundir un disfrute público de la naturaleza. En 2018 se cumplió el centenario de los primeros parques

<sup>1</sup> La Red Natura 2000 es una red ecológica europea cuyo objetivo es conservar la biodiversidad, pretende asegurar a largo plazo la supervivencia de especies y tipos de hábitat, siendo el principal instrumento de conservación de la naturaleza en Europa. Está compuesta por Zonas Especiales de Conservación (ZEC), designada bajo la Directiva Hábitat, y las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), designada bajo la Directiva Aves. (Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), 2019).

declarados: Montaña de Covadonga y Valle de Ordesa, actualmente llamados Parque Nacional de los Picos de Europa y Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido (Europarc España, 2016; Hosteltur, 2017; Europarc España, 2018).

Administración competente	Número RN 2000	Sup. Total RN 2000 (ha)	Sup. Terrestre RN 2000 (ha)	Sup. Marina RN 2000 (ha)	Sup. Terrestre RN 2000 (%)
Andalucía	198	2.675.977	2.607.171	68.806	29,76
Aragón	198	1.361.724	1.361.724	-	28,53
Principado de Asturias	53	305.627	285.828	19.799	26,94
Islas Baleares	159	221.909	115.437	106.472	23,01
Islas Canarias	184	361.327	347.928	13.400	46,74
Cantabria	29	147.752	145.897	1.855	27,46
Castilla-La Mancha	98	1.839.338	1.839.338	-	23,16
Castilla y León	177	2.464.944	2.464.944	-	26,16
Cataluña	123	1.068.796	982.879	85.917	30,52
Extremadura	151	1.264.267	1.264.267	-	30,33
Galicia	73	391.010	355.320	35.689	11,97
La Rioja	6	167.539	167.539	-	33,23
Comunidad de Madrid	14	319.669	319.669	-	39,83
Región de Murcia	71	293.721	266.651	27.070	23,57
Comunidad Foral de Navarra	49	281.046	281.046	-	27,06
País Vasco	56	152.381	150.932	1.449	20,9
Comunidad Valenciana	127	890.189	872.305	17.884	37,49
Ciudad Autónoma de Ceuta	3	1.467	630	836	31,83
Ciudad Autónoma de Melilla	2	92	46	45	3,31
MAPAMA-DGCSM	92	8.155.779	491	8.155.287	-
MAPAMA-OAPN	2	507	53	454	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.865</b>	<b>22.365.060</b>	<b>13.830.095</b>	<b>8.534.965</b>	<b>27,32</b>

**Tabla 3.2: Número y superficie de espacios de la Red Natura 2000 por Comunidad Autónoma**

*Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2016); Europarc España (2016)*

En base a la definición de ecoturismo, las figuras de protección de parque natural y parque nacional se convierten en los destinos de ecoturismo por excelencia. Según Europarc España (2019) se definen de la siguiente forma:

- Parques naturales: son áreas naturales que, en razón a la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna o de su diversidad geológica, incluidas sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, educativos y científicos cuya conservación merece una atención preferente.
- Parques nacionales: espacios naturales de alto valor ecológico y cultural, poco transformados por la explotación o actividad humana que, en razón de la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna, de su geología o de sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, culturales, educativos y científicos destacados cuya conservación merece una atención preferente y declara de interés general del Estado.

Todos los parques nacionales están integrados en la Red de Parques Nacionales para asegurar su protección y gestión como muestras del Patrimonio Natural Español. Dicha Red está formada por los Parques Nacionales (Figura 3.1), su marco normativo, medios materiales, recursos humanos, instituciones y el sistema de relaciones necesario para su funcionamiento (Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), 2019).



**Figura 3.1: Parques nacionales de España**

*Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) (2019)*

En la tabla 3.3 se muestran los parques nacionales de España ordenados por fecha de declaración, así como su extensión en hectáreas y número de visitantes en 2016. Los tres parques más visitados fueron el del Teide en las Islas Canarias (4.079.823), Picos de Europa en la Cordillera Cantábrica (2.101.293) y Sierra de Guadarrama entre Madrid y Segovia (2.440.128). Los menos visitados fueron Tablas de Daimiel (181.106) y Cabañeros (104.565) en Ciudad Real y Archipiélago de Cabrera en las Islas Baleares (124.326). El número total de visitantes a parques nacionales españoles en 2016 fue, aproximadamente, 15.013.404 millones.

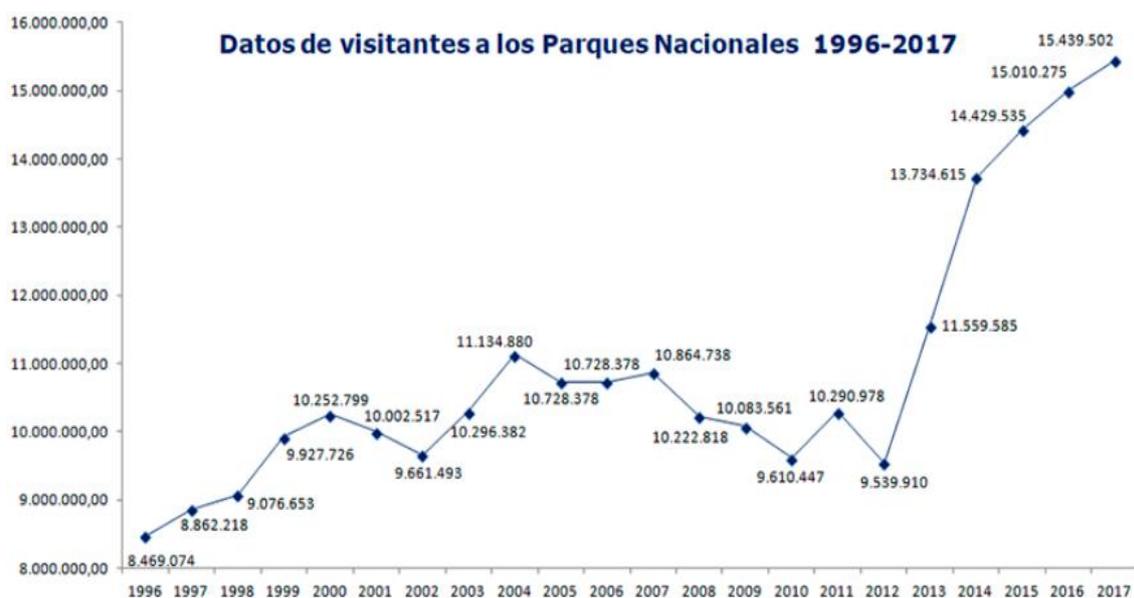
En el gráfico 3.1 se puede observar una evolución progresiva en el aumento de los visitantes a parques nacionales españoles en el periodo 1996 – 2017, con datos de 8.469.074 visitantes en 1996 y un máximo de 15.439.502 visitantes en 2017.

Parque Nacional	Fecha de declaración	Superficie Ha.	Número de visitantes (2016)
Picos de Europa	1918	67.455	2.101.293
Ordesa y Monte Perdido	1918	15.608	608.950
Teide	1954	18.990	4.079.823
Caldera de Taburiente	1954	4.690	509.183
Aigüestortes y Lago de Sant Maurici	1955	14.119	586.334
Doñana	1969	50.720	288.637
Tablas de Daimiel	1973	3.030	181.106
Timanfaya	1974	5.107	1.703.250
Garajonay	1981	3.984	870.486
Archipiélago de Cabrera	1991	10.021	124.326
Cabañeros	1995	39.687	104.565
Sierra Nevada	1999	70.953	734.539
Islas Atlánticas de Galicia	2002	8.400	400.465
Monfragüe	2007	17.852	280.319
Sierra de Guadarrama	2013	33.960	2.440.128
Sierra de las Nieves (Propuesta de Parque Nacional)	2019	93.930	*10.000, 20.000 o 50.000

**Tabla 3.3: Parques Nacionales de España**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Parques Nacionales de España (2019) y Sierra de las Nieves (2019)*

\* Como ya se explicará en el Capítulo 4, no existen conteos de afluencia en el Parque Natural Sierra de las Nieves, solo estimaciones, pudiendo ser 10.000, 20.000 o 50.000 visitantes.



**Gráfico 3.1: Datos de visitantes a los Parques Nacionales (1996 – 2017)**

*Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) (2019)*

En el contexto de la Comunidad Autónoma de Andalucía, ésta gestiona los espacios naturales protegidos a través de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA), que es “un sistema integrado y unitario de todos los espacios naturales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma que gocen de un régimen especial de protección”. La biodiversidad de especies y paisajes de Andalucía son únicos en todo el mundo, es una región geográfica llena de naturaleza y vida, con costumbres y tradiciones identitarias de sus gentes. Sus espacios naturales han sido reconocidos desde la primera ley autonómica de espacios naturales (Ley 2/1989 Ley de Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía), cumpliéndose este año el 30 aniversario. Es también la comunidad autónoma que más superficie protegida aporta de España, llegando a superar la superficie total de países como Eslovenia, Chipre, Malta o Luxemburgo (Junta de Andalucía, 2019; Junta de Andalucía, 2017).

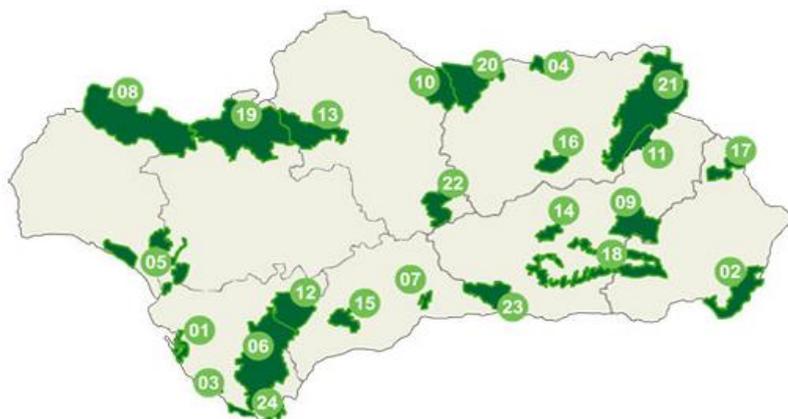
En Andalucía (Tabla 3.4) hay un total de 1.764.832 hectáreas de superficie terrestre (1.713.135 ha) y marina (51.697ha) protegidas. Existen 24 parques naturales, 2 parques nacionales, 28 reservas naturales, 21 parques periurbanos, 49 monumentos naturales, entre otros espacios naturales protegidos.

Resumen: espacios naturales protegidos	Número	Superficie Total (ha)	Superficie terrestre (ha)	Superficie Marina (ha)
Monumento Natural	49	1.368	1.270	98
Paisaje Protegido	2	19.664	19.664	-
Paraje Natural	32	91.088	63.240	27.848
Parque Nacional	2	140.135	140.135	-
Parque Natural	24	1.421.555	1.397.804	23.751
Parque Periurbano	21	5.995	5.995	-
Reserva Natural	28	14.558	14.558	-
Reserva Natural concertada	5	804	804	-
Zona de Importancia Comunitaria	2	69.665	69.665	-

**Tabla 3.4: Espacios naturales protegidos de Andalucía**

*Fuente: Europarc España (2016)*

En Andalucía existen un total de 24 Parques Naturales, siendo la mayor aportación de toda España y característica por sus recursos naturales y patrimonio histórico (Marca Parque Natural, 2019). Dentro de toda la biodiversidad andaluza, existen dos parques nacionales muy importantes como recursos para el ecoturismo en Andalucía: Doñana y Sierra Nevada (Figura 3.2). El Parque Natural Sierra de las Nieves ha sido seleccionado como propuesta para ser Parque Nacional en 2019, la cual será estudiada en el próximo capítulo.



- |  |   |
|--|---|
| 1.- PN Bahía de Cádiz                      | 13.- PN Sierra de Hornachuelos                  |
| 2.- PN Cabo de Gata-Níjar                  | 14.- PN Sierra de Huétor                        |
| 3.- PN La Breña y Marismas del Barbate     | 15.- PN Sierra de Las Nieves                    |
| 4.- PN Despeñaperros                       | 16.- PN Sierra Mágina                           |
| 5.- EN Doñana                              | 17.- PN Sierra María - Los Vélez                |
| 6.- PN Los Alcornocales                    | 18.- EN Sierra Nevada                           |
| 7.- PN Montes de Málaga                    | 19.- PN Sierra Norte de Sevilla                 |
| 8.- PN Sierra de Aracena y Picos de Aroche | 20.- PN Sierra de Andújar                       |
| 9.- PN Sierra de Baza                      | 21.- PN Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas |
| 10.- PN Sierra de Cardena y Montoro        | 22.- PN Sierras Subbéticas                      |
| 11.- PN Sierra de Castril                  | 23.- PN Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama    |
| 12.- PN Sierra de Grazalema                | 24.- PN Parque Natural del Estrecho             |

**Figura 3.2: Mapa de los Parques Naturales de Andalucía**

*Fuente: Marca Parque Natural (2019)*





En 1989 fue declarado Parque Natural y en 1995 Reserva de la Biosfera por parte de la UNESCO, integrada desde entonces en la Red Mundial de Reservas de la Biosfera del programa MaB (Man and Biosphere). La Sierra de las Nieves y su entorno poseen sistemas naturales y ecológicos representativos de parque nacional, contemplados en el anexo de la Ley 5/2007 de 3 de abril (Ley de la Red de Parques Nacionales). Al no tener representación dentro de esta ley, se iniciaron los procedimientos necesarios para lograr la declaración de Parque Nacional a través de la redacción del Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) del ámbito de Sierra de las Nieves y así delimitar geográficamente el futuro parque nacional y sus zonas periféricas de protección. Esta propuesta debe ser aprobada inicialmente por el Consejo de Ministros y por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía para después proseguir con las tramitaciones específicas previstas en la Ley 30/2014 (Decreto 162/2018, de 4 de septiembre 2018). Según las entrevistas, la declaración de parque nacional debería realizarse en primavera, teniendo como límite septiembre si llega a retrasarse su declaración.

Sierra de las Nieves se extiende sobre unos sistemas naturales muy diversos contemplados en el anexo de la Ley 30/2014, correspondiéndose con un vasto espacio natural en el que no hay elementos de fragmentación o actividad humana relevantes. Está formado por el macizo de la Sierra de las Nieves, cordillera de mayor altitud de la mitad occidental de Andalucía, y por un amplio territorio circundante (ZEC de las Sierras Blanquilla, Bermeja y Real). Los sistemas naturales de pinsapares (Figura 4.2) es lo que más destaca por su amplia distribución (aparecen desde los 600m hasta más de 1.800m, cerca de la cumbre del pico Torrecilla), grado de naturalidad y singularidad ecológica, estando no representados hasta la fecha en la Red de Parques Nacionales. Otro sistema natural importante son los afloramientos de rocas ígneas (lherzolitas, serpentinitas, peridotitas) por su alta complejidad y singularidad geológica provenientes de las zonas más profundas del interior de la tierra (manto externo). En el núcleo central de Sierra de las Nieves existe un diversificado karst subterráneo que es representativo de los tres sistemas naturales de origen geológico del espacio natural (Decreto 162/2018, de 4 de septiembre 2018).

También posee una gran diversidad florística, teniendo presentes hasta siete de las agrupaciones de sistemas naturales de vegetación incluidas en el anexo de la Ley 30/2014, como los pinsapares calcícolas o dolomíticos de las serranías de Ronda y Grazalema, pinsapares peridotíticos de Sierra Bermeja, los Pinares de pino negral peridotíticos; y otros como las Sabinareas negrales interiores, Sabinares y enebrales rastreros, matorrales almohadillados espinosos, alcornocales húmedos gaditanos, fresnedas mediterráneas, etc. (Decreto 162/2018, de 4 de septiembre 2018).



**Figura 4.2: Bosque de pinsapos**

*Fuente: Elaboración propia*

La riqueza de hábitats naturales de este amplio territorio ha permitido la conservación de numerosas especies singulares y amenazadas, como el propio pinsapo y otras especies vegetales como *Atropa baetica*, *Galium viridiflorum*, *Galium tunetatum*, *Sarcocapnos baetica*, *Silene fernandezii*, *Ornithogalum reverchonii*, etc. Otras especies de fauna amenazada son las diversas especies de quirópteros y el colirrojo real, que cuenta en los pinsapares maduros de la Sierra de las Nieves con un importante núcleo reproductor en el sur de la Península Ibérica. Entre la fauna relativa a ríos a riberas destaca el cacho de Málaga, el blenio de río o pez fraile, el cangrejo de río autóctono y tres tipos de odonatos (Decreto 162/2018, de 4 de septiembre 2018).

Respecto al PORN y al PRUG (Plan Rector de Uso y Gestión) de Sierra de las Nieves, se debe tener en cuenta que la Comunidad Autónoma tiene la competencia exclusiva en materia de “delimitación, regulación, ordenación y gestión integral de los espacios naturales protegidos, incluyendo los que afecten a las aguas marítimas de su jurisdicción, corredores biológicos y hábitats en el territorio de Andalucía, así como la declaración de cualquier figura de protección y establecimiento de normas adicionales de protección ambiental”. La administración ambiental utiliza estos planes como herramientas básicas para mejorar la eficacia y la eficiencia de la gestión del espacio natural protegido y, de esta forma, garantizar la conservación de sus excepcionales valores naturales (Decreto 162/2018, de 4 de septiembre 2018).

En las entrevistas se destacó que, al no haber un aumento de las restricciones en el futuro parque nacional, sino un control más riguroso de las regulaciones ya existentes, la actividad turística no se verá afectada. Lo que sí se verá anulado es la cacería ya que está prohibida dentro de los parques nacionales. Se piensa que no generaría un impacto económico negativo ya que solo se otorgan al año unos 10 permisos para cazar cabras montesas.

Por un lado, se debe mencionar que el parque natural tiene una ubicación muy cercana al Aeropuerto Internacional de Málaga (a menos de una hora) y que el acceso desde el transporte público es prácticamente inexistente, por lo que los accesos principales al territorio Sierra de las Nieves desde el coche son:

- La carretera de Sevilla a Ronda. Desde ahí se deriva a El Burgo, Yunquera y al resto de pueblos por la A-366.
- La entrada por Marbella – San Pedro de Alcántara (AP-7). Hay tres entradas: Una sería la anterior carretera para ir a Ronda que solo da acceso ahí, otra carretera que sube por Istán y otra carretera que sube por Ojén y da acceso a Monda y otros pueblos.
- Desde Málaga la A-357, se parte dependiendo de si se quiere ir a la zona norte o sur.

Por otro lado, los puntos de entrada al parque natural más importantes son:

- El camino del área recreativa de Conejeras que lleva al área recreativa de Quejigales, accediendo desde aquí al parque natural.
- Desde Yunquera a través del mirador Luis Ceballos que se accede al Peñón de los Enamorados para ver los pinsapares (es una entrada al parque desde zona de inicio de senderos) (Figura 4.3) y desde el mirador Puerto Saucillo.
- Existen otros puntos de entrada más secundarios, como el acceso desde El Burgo, Tolox, Istán y el área recreativa de Fuensanta (Figura 4.4).



**Figura 4.3: Inicio del sendero Peñón de los Enamorados a través del mirador Luis Ceballos**

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 4.4: Área recreativa de Fuensanta**

*Fuente: Elaboración propia*

Este parque natural es una auténtica joya de la corona ya que, a diferencia de otros parques naturales españoles, Sierra de las Nieves tiene una configuración del territorio muy especial. Los municipios que lo conforman y las carreteras no están dentro del parque, sino que lo delimitan. El resultado es un parque natural con características de

parque nacional sin apenas presencia humana. Posee unos recursos naturales únicos que atraen a montañistas, senderistas, aventureros, turistas culturales y de naturaleza, entre otros muchos visitantes que vienen a apreciar su belleza natural. Según las entrevistas, los principales recursos naturales de Sierra de las Nieves que atraen a los visitantes son:

- El pinsapo es el elemento natural más simbólico (Figura 4.5), siendo los más famosos el pinsapo de las Escaleretas en Parauta y el del Candelabro en Yunquera. Un dato curioso es que la masa forestal de pinsapos más grande del mundo (más del 65%) está en Sierra de las Nieves.



**Figura 4.5: Placa conmemorativa del pinsapo en el área recreativa Los Sauces**

*Fuente: Elaboración propia.*

- El recurso nieve hace emblema al nombre del parque ya que sus picos más elevados están nevados en bastantes momentos del año, exceptuando la época estival. Si hace buen tiempo después de que se produzca la nevada, la afluencia del parque aumenta considerablemente, viniendo cerca de 3.000 personas a ver y disfrutar de dicho recurso. Al no nevar en ciudades como Sevilla o Cádiz, Sierra de las Nieves se corona como la sierra más occidental de Andalucía, lo que hace que reciba visitas de muchos andaluces y españoles en general. Al haber una afluencia tan masiva, se tuvo que aprobar un protocolo de funcionamiento para el acceso al parque en nevadas, que limita el número de vehículos y los accesos para evitar accidentes o quedarse atrapado en la montaña. El recurso nieve es muy importante pero en momentos puntuales.

#### **4.2 OFERTA TURÍSTICA DE ACTIVIDADES Y OFERTA DE ALOJAMIENTO**

En relación con la oferta turística de naturaleza<sup>2</sup>, está organizada por pequeñas empresas e impulsada por el Grupo de Desarrollo Rural de Sierra de las Nieves,

<sup>2</sup> La oferta turística de Sierra de las Nieves excluye a Ronda ya que es el único municipio que, aparte de pertenecer a Sierra de las Nieves, forma parte de la Serranía de Ronda y tiene una pequeña parte de su territorio perteneciente a la Sierra de Grazalema y al Valle del Genal. Ronda se considera un producto

(principal instrumento de desarrollo local) a través de su propia marca: Marca Sierra de las Nieves Reserva de la Biosfera (entrevistas, 2019). Su oferta de productos turísticos es bastante dispersa en el espacio, son empresas pequeñas de menos de 10 trabajadores, incluso de 1 ó 2 (autónomos que trabajan como guías de barrancos, de senderos, escalada, etc.). En teoría, la gran mayoría de estas empresas siguen en activo pero, al ser una oferta tan dispersa, no se puede saber al 100% que estén en funcionamiento. Es importante destacar que, en los últimos años, los habitantes locales están ofreciendo cada vez más actividades, por lo que promueven el respeto al medio ambiente y la autenticidad de sus recursos naturales y culturales. También hay empresas procedentes de la Costa del Sol que se trasladan hasta Sierra de las Nieves para realizar actividades de turismo activo (rutas 4x4). Hasta ahora la actividad turística de Sierra de las Nieves ha sido llevada a cabo por pequeñas empresas, pero con la declaración de parque nacional hay grandes empresas que intentan posicionarse en la zona, las cuales podrían disturbar la actividad económica a nivel local.

Cabe destacar que el término ecoturismo es bastante desconocido en Sierra de las Nieves a pesar de que se realizan actividades de ecoturismo. Se desarrolla junto con otras tipologías de turismo de naturaleza como el turismo activo y el agroturismo, entre otras actividades, como actividad complementaria. Según las entrevistas, la información proporcionada por las dos empresas de ecoturismo y la información recabada en el trabajo de campo, la oferta de actividades y productos de ecoturismo del Parque Natural Sierra de las Nieves, se puede clasificar en:

- Observación de aves (rapaces, principalmente): no está consolidado como turismo ornitológico ya que es escaso. Lógicamente, los avistadores de aves suelen ir por libre, en grupos pequeños para no asustar o espantar a las aves, aunque hay algunas empresas, como Abeto del Sur, que tienen fincas propias en el que tienen construido un hide para avistar y fotografiar águiles reales, halcones peregrinos, entre otras muchas especies.
- Ruta de la mariposa y ruta de los anfibios y reptiles: con estas dos rutas ocurre algo parecido a la observación de aves, son rutas poco ofertadas, quizá por una o dos empresas. Suelen ser pocos los interesados en este tipo de rutas, yendo más bien por su cuenta en determinadas épocas del año.
- La astronomía forma parte del ecoturismo, el cielo y las estrellas como recurso natural y patrimonio cultural resulta muy atractivo para aquellos que quieren observar el espacio exterior. La empresa Astrolab (en Yunquera) se encarga de ofrecer esta actividad ecoturística, aprovechan el cielo sin contaminación lumínica del municipio para ofrecer una panorámica del cielo única al sur de Andalucía que no puede apreciarse en otros puntos de Europa. Se ofrece el entretenimiento a través de la observación astronómica, clases de 2-3 horas de observación guiada con telescopio y explicaciones sobre las galaxias, planetas, etc. (Figura 4.6):
- Visita guiada al jardín botánico de Cactus y Suculentas “Mora i Bravard” de Casarabonela. Esta es la actividad principal que puede complementarse con talleres como jabones artesanales con aceite reciclado (Tabla 4.1).

---

turístico independiente, si no existiera Sierra de las Nieves seguiría siendo un fuerte punto de atracción turística como ciudad de Ronda.



**Figura 4.6: Cielo estrellado de Yunquera**

*Fuente: Astrolab (2019)*

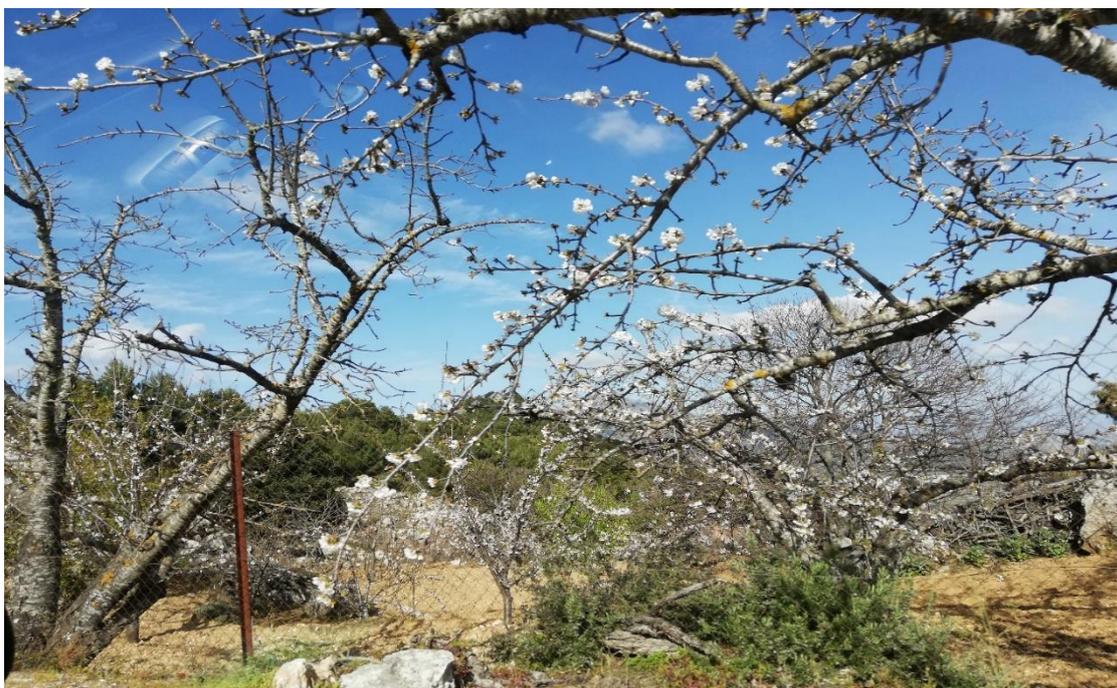
La empresa de ecoturismo Abeto del Sur ha tratado de fusionar la historia, la cultura, la botánica y la tradición de Sierra de las Nieves a través de las rutas etnográficas y etnobotánicas que ofrece. Sus productos turísticos son rutas interpretativas del paisaje y de los valores de las plantas aromáticas de la zona, en ocasiones complementadas con desayunos ecológicos y ofrecidas por un guía que utiliza el conocimiento adquirido de generación en generación de su familia. Principalmente, ofrece las siguientes rutas de ecoturismo basadas en los recursos naturales y culturales del pasado y del presente:

- Rutas de interpretación etnográficas en el medio natural de antiguos oficios (se utilizan los recursos culturales del pasado):
  - 1 Ruta de la cal: se explica la fabricación de la cal en las antiguas caleras situadas en el bosque, introducían la piedra caliza en un gran horno durante tres días para convertirla en cal y poder encalar las casas antes de que existiera la pintura.
  - 2 Ruta de los neveros (6km): en época de nevadas, los neveros guardaban la nieve en lugares específicos en época de calor. Formaban pozos de nieve para traerla posteriormente a la ciudad ya que antiguamente no había neveras.
- Rutas etnobotánicas en las que se explica la historia de las plantas aromáticas, el uso que tuvieron antiguamente y sus propiedades para evitar que se pierda. Se lleva a cabo a través de la recolección de plantas aromáticas como el romero y el tomillo y, posteriormente, se suele realizar un taller de fibras vegetales.
- Ruta de los olivos milenarios: su principal atractivo es la historia que envuelve a la ruta, son olivos que llevan conviviendo con el ser humano desde hace siglos y que han dado un fruto con Denominación de Origen: la oliva aloreña.
- Ruta del Pinsapo Candelabro a través del sendero Puerto Saucillo (Yunquera), una especie arbórea incluida en el siglo de árboles singulares de Andalucía (Figura 4.7).
- Todos los años el ayuntamiento de Guaro ofrece una ruta el 28 de enero para observar un fenómeno muy apreciado: el almendro en flor (Figura 4.8).
- En esta última década se han realizado concursos de fotografía de naturaleza dentro del Parque Natural y Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves, resaltando tanto los valores ambientales como los humanos (Sierra de las Nieves, 2019).



**Figura 4.7: Pinsapo**

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 4.8: Almendro después de haber florecido**

*Fuente: Elaboración propia*

Se debe mencionar que muchas de estas rutas de ecoturismo o visitas a jardines se complementan con talleres y visitas a Casas Museo, iglesias o ermitas. Existen otras tipologías de turismo de naturaleza que conviven con el ecoturismo en el parque natural (Tabla 4.1). La Figura 4.9 representa los principales lugares donde se desarrolla el turismo de naturaleza en el Parque Natural Sierra de las Nieves:

<b>Turismo activo</b>	<p>Barranquismo en el Río Zarzalones o Río Grande</p> <p>Bicicleta de montaña</p> <p>Escalada en la montaña y rocódromo</p> <p>Espeleobuceo en cuevas subterráneas</p> <p>Multiaventura</p> <p>Rutas a caballo y en burro</p> <p>Rutas 4x4 por la montaña</p> <p>Rutas en kayaks</p> <p>Senderismo: importantes rutas como el Peñón de los Enamorados, Tajo de la Caína y Puerto Saucillo donde se accede al Pico Torrecilla (pico más alto de Málaga). Con la declaración de parque nacional, quizá se pongan lanzaderas de autobuses para evitar que la gente suba con los coches arriba a los miradores, que son los accesos de los principales senderos al parque natural</p> <p>Tirolinas por los árboles</p> <p>Vías ferratas: en Sierra de las Nieves todavía está en construcción. Se realiza en tajos, zonas de piedra donde se escala por estructuras fijas de hierro</p>
<b>Agroturismo</b>	<p>Actividades con un cabrero o pastor</p> <p>Agricultura ecológica</p> <p>Apicultura</p> <p>Recolección de aceitunas, almendras, cerezas y castañas</p> <p>Recolección de setas y espárragos</p> <p>Visita a explotación de vides</p>
<b>Talleres y actividades complementarias</b>	<p>Talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje de injertos</li> <li>• Cerámica</li> <li>• Deshidratación de alimentos (queso, pan, mermelada)</li> <li>• Elaboración de aceite</li> <li>• Elaboración de comidas caseras</li> <li>• Elaboración de dornillos</li> <li>• Elaboración de productos tradicionales</li> <li>• Jabón artesanal con aceite reciclado</li> <li>• Pintura</li> <li>• Plantas Suculentas en macetas</li> <li>• Trenzado de fibras vegetales</li> </ul> <p>Desayunos y almuerzos ecológicos</p> <p>Visitas a Casas Museo, iglesias y ermitas de los municipios</p>
<b>Otras actividades</b>	<p>Yoga y pilates en medio de la naturaleza</p> <p>Iniciación de masajes en pareja</p> <p>Campamentos para niños</p> <p>Retiro balinés para desarrollo personal</p>

**Tabla 4.1: Clasificación de turismo de naturaleza del Parque Natural Sierra de las Nieves**  
Fuente: Elaboración propia a partir de Sierra de las Nieves (2019) y conocimientos adquiridos durante el trabajo de campo



**Figura 4.9: Zonas donde se desarrolla el turismo de naturaleza**

*Fuente: Elaboración propia con permiso de la empresa Camping Sierra de las Nieves*

De acuerdo con las entrevistas, la oferta de alojamiento de Sierra de las Nieves<sup>3</sup> se compone por pequeños hoteles (aunque resultan escasos) cuyos propietarios ofrecen en algunos casos actividades turísticas complementarias. La mayoría de hoteles están abiertos todo el año, aunque hay algunos como el Hotel El Balneario que abren de mayo a octubre. Actualmente, la oferta de casas rurales está creciendo por parte de particulares de la zona, no son empresas turísticas pero alquilan para obtener ingresos adicionales declarando una renta turística. Algunos alojamientos rurales han abierto y cerrado, no por falta de afluencia turística, sino quizá por una mala gestión del negocio o por falta de formación empresarial y hostelera en la zona. Por tanto, la oferta de alojamiento de Sierra de las Nieves se compone por 10 hoteles, 4 hostales, 8 casas rurales, 62 viviendas turísticas de alojamiento rural, 3 apartamentos turísticos rurales y 2 campings (Tablas 4.2, 4.3 y 4.4):

Normalmente son los propietarios los encargados de promocionar sus alojamientos en redes sociales, dichos particulares atraen clientela al territorio que afecta positivamente

<sup>3</sup> La oferta de alojamiento de Sierra de las Nieves excluye a Ronda debido a que tiene un turismo independiente con gran diversidad de alojamientos (número de estrellas, tamaño del alojamiento, plazas, entre otras características)

al resto ya que la Marca Parque Natural no ha tenido éxito. Por otro lado, otro motivo por el que se suele excluir a Ronda es debido a que si se incluye este municipio parecería que Sierra de las Nieves tiene abundantes plazas y alojamientos cuando la realidad no es así. Según datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Ronda, su oferta de alojamiento se compone por 3.072 plazas (Tabla 4.5):

Hotel	Hostal
El Molino de Santisteban 1* (Guaro)	Riveros 1* (Tolox)
Las Flores 1* (Tolox)	Asencio 2* (Yunquera)
Los Jarales 2* (Istán)	Hostal Sango 2* (Alozaina)
Antigua Venta San Antonio 3* (Casarabonela)	Hostal Sierra de las Nieves 2* (El Burgo)
Cerro de Híjar 3* (Tolox)	
El Balneario 3* (Tolox)	
Hotel – Restaurante Shanti Shom Wellbeing Retreat 3* (Monda)	
La Casa Grande del Burgo 3* (El Burgo)	
La Posada del Angel 3* (Ojén)	
Refugio de El Juanar 3* (Ojén)	

**Tabla 4.2: Número de hoteles y hostales de Sierra de las Nieves (ordenado por estrellas)**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Sierra de las Nieves (2019)*

Casa rural	Vivienda turística de alojamiento rural
El Burgo: Cortijo Capellania – Casa El Burgo, Cortijo Capellania – Casa Ronda y Cortijo Capellania – Casa Yunquera.	Alozaina: Casa Mulera, Casa del Río, Cortijo Buenavista, El Lentisco, Huerta Nicolás, La Antigua Tahona, La Flor y el Munuito, Los Pinos de Mulera, Villa Vista Hermosa.
Guaro: Pepina II	Casarabonela: Huerta San Francisco, Villa Quintana.
Istán: Casa Rural Hiedra, Casa Rural Jazmín, Casa Rural Pensamiento.	El Burgo: Casa Carmen, Casa Chimenea, Casa Río Turón, Casa El Sendero, Torres de la Villa.
Monda: Villa El Oasis.	Guaro: Casa Andalucía I y II, Casa Atalaya, Casa Cati, Casa El Puerto, Casa Isabel, Casa la Cascada, Casa La Viña, Casa Lina, Casa María, Casa Maza, Casa Nenia, Casa Paule, Casa Rocío, Casa San Sebastián I y II, Casa Sevilla, Casa Sagitario, Casa Papachín, Casa Pepa, Finca El Chorruto, La Casilla, Los Rechinos, Odile y Jeepy, Puerto Paraíso, Villa Ana, Villa Galiano, Villa Ventorrillo.
	Monda: Casa Guajar, Fonda Casa La Mariana.
	Tolox: El Montecillo, Finca El Moralejo, Verde que te quiero verde – Algarrobo, Verde que te quiero verde – Naranjos.
	Yunquera: Casa Amarilla, Casa Blanca, Casa Esperanza, Casa La Bodega, Casa Las 3 Conchas, El Desahogo, El Molino La Teja, El Potro, El Torero, Finca Las Moreras, La Viñita, Naranja.

**Tabla 4.3: Número de casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural de Sierra de las Nieves (ordenado por municipios)**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Sierra de las Nieves (2019)*

Apartamento turístico rural	Camping
Los Manueles (Tolox)	Camping Sierra de las Nieves (Yunquera)
La Molineta (Guaro)	Camping Rural Loma Taivilla (Casarabonela)
Hacienda Guaro Viejo (Guaro)	

**Tabla 4.4: Número de apartamentos turísticos rurales y campings de Sierra de las Nieves**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Sierra de las Nieves (2019)*

Alojamientos	Número de alojamientos	Plazas
Parador Nacional de Ronda	1	156
Hoteles	43	1.795
Hostales	3	42
Pensiones	6	128
Apartamentos	6	87
Campings	3	367
Casas rurales	12	151
Viviendas turísticas de alojamiento rural	57	346

**Tabla 4.5: Alojamientos de Ronda en función del número de alojamientos y plazas**

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Ronda*

### 4.3 PERFIL DEL TURISTA DE SIERRA DE LAS NIEVES

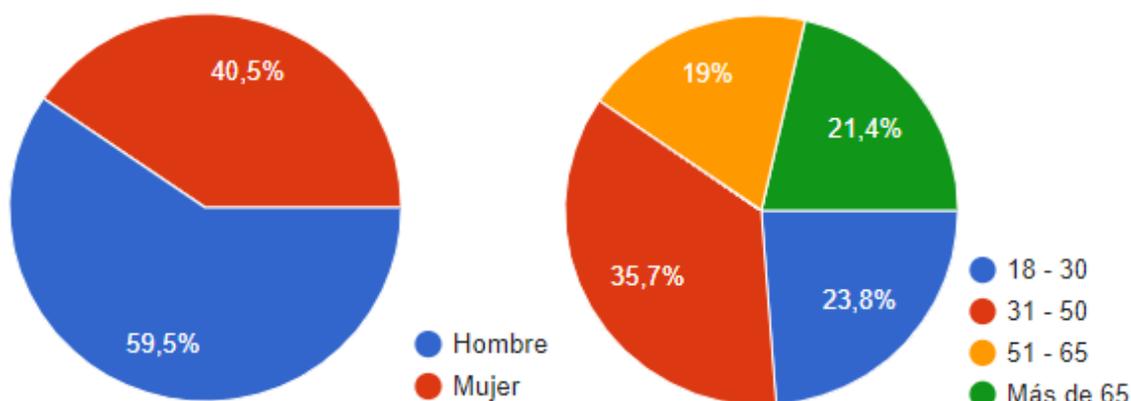
Según las entrevistas realizadas, más que una época, son los momentos los que marcan la afluencia de turistas en Sierra de las Nieves, que suele ser durante Semana Santa, puentes y fines de semana de invierno, primavera y otoño y luego durante el verano (aunque con una motivación diferente). De esta forma, existen dos turistas con motivaciones diferenciadas en Sierra de las Nieves:

- Durante invierno, primavera y otoño la mayor afluencia de turistas es de persona que buscan el recurso naturaleza para disfrutar de ella y realizar actividades, siendo el elemento más atrayente el pinsapo. Otro recurso natural muy atractivo es la nieve, vienen personas de todas partes, principalmente de ciudades cercanas como Sevilla, Cádiz y Huelva.
- El turista que viene en verano no busca tanto la naturaleza sino el descanso complementario a la Costa del Sol ya que el verano es la estancia más larga y pueden aprovecharlo en casas rurales con piscina. Para este tipo de turista el elemento naturaleza pierde fuerza aunque hagan alguna excursión esporádica a la montaña.

Antes de empezar con el análisis de las encuestas, se debe mencionar que en el Parque Natural Sierra de las Nieves no existen sistemas de cuantificación de visitantes ni conteos fiables de afluencia. Únicamente existe un sistema de aproximación que realizan los agentes de medioambiente dentro del parque natural en función del conteo del número de coches que aparcan en los distintos aparcamientos y miradores. Obviamente, de esta manera no se puede conocer el número total de visitantes, solo existen estimaciones, pudiendo ser 10.000, 20.000 o 50.000 visitantes. En las entrevistas se señaló que, tan solo por ser declarado parque nacional, se espera un

gran aumento de visitas al parque. La falta de control de afluencia anteriormente mencionada podría desencadenar en una pérdida de sostenibilidad o calidad del parque al no haber un control de visitantes.

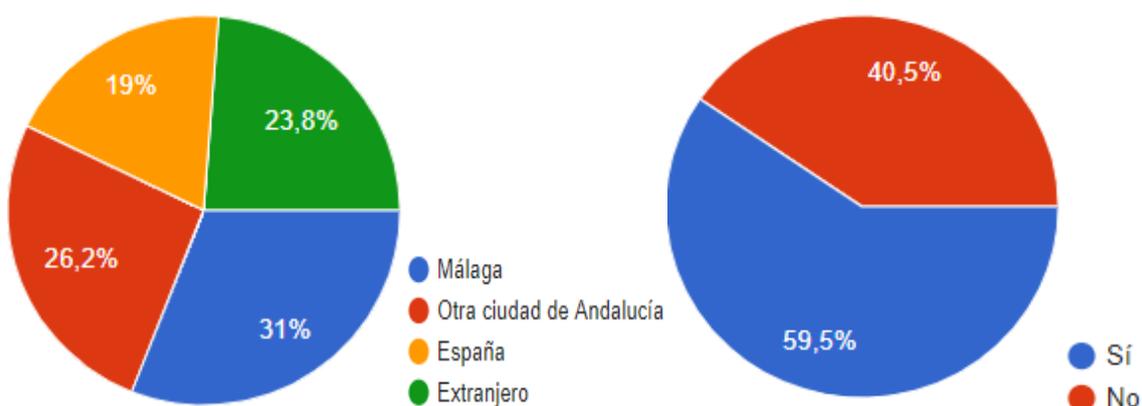
El perfil del turista de Sierra de las Nieves se caracteriza por ser mayoritariamente varón (59,5% hombres frente a un 40,5% mujeres) de entre 31 – 50 años. Generalmente, hay turistas de todas las edades, desde jóvenes aventureros a jubilados que han amado la naturaleza toda su vida o quienes la descubren ahora (Gráfico 4.1).



**Gráfico 4.1: Sexo y Edad**

*Fuente: Elaboración propia.*

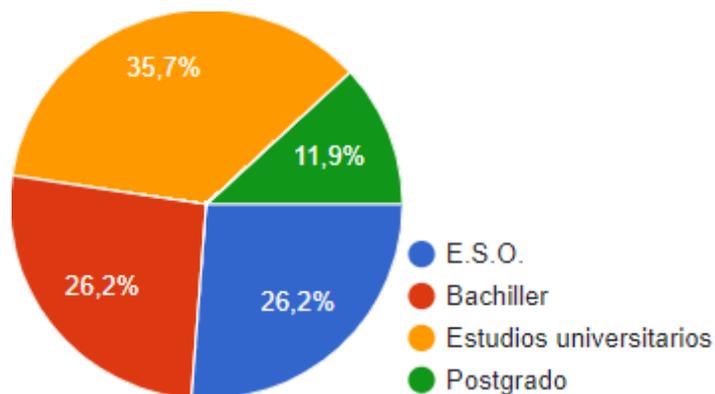
Son turistas procedentes principalmente de Málaga (31%) y de otras ciudades de Andalucía (26,2%) como Sevilla, Cádiz o Granada, del resto de España (19%) y del mundo (23,8%) (Alemania, Francia, E.E.U.U., Países Bajos, etc.) por lo que destaca un fuerte turismo nacional y extranjero. El 59,5% de los encuestados trabaja actualmente mientras que el 40,5% restante no trabaja, algunos por haberse jubilado y otros por estar en edad de trabajar pero no encontrar empleo (Gráfico 4.2).



**Gráfico 4.2: Procedencia. ¿Trabaja actualmente?**

*Fuente: Elaboración propia*

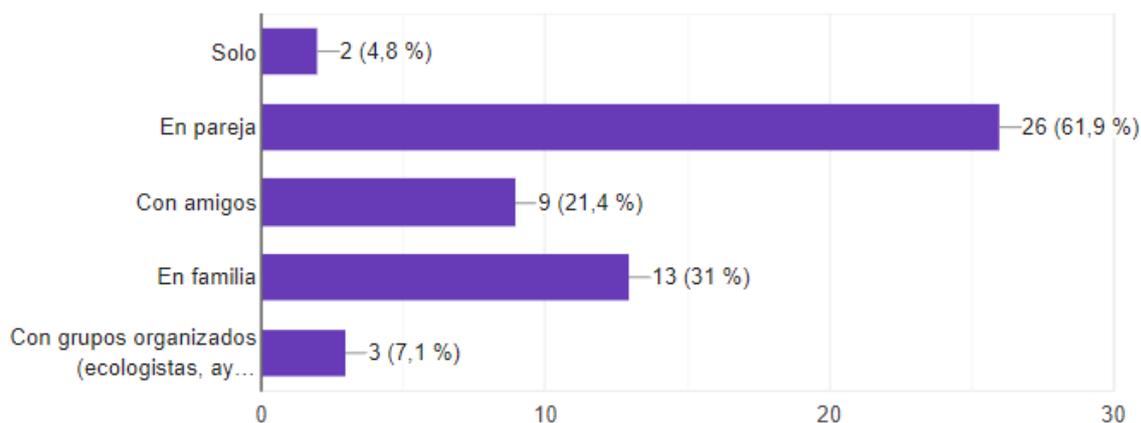
El nivel de estudios que más destaca son los estudios universitarios (35,7%), empatando el bachiller y la E.S.O. (26,2%) y estudios de postgrado (11,9%) en menor medida (Gráfico 4.3).



**Gráfico 4.3: Nivel de estudios**

*Fuente: Elaboración propia*

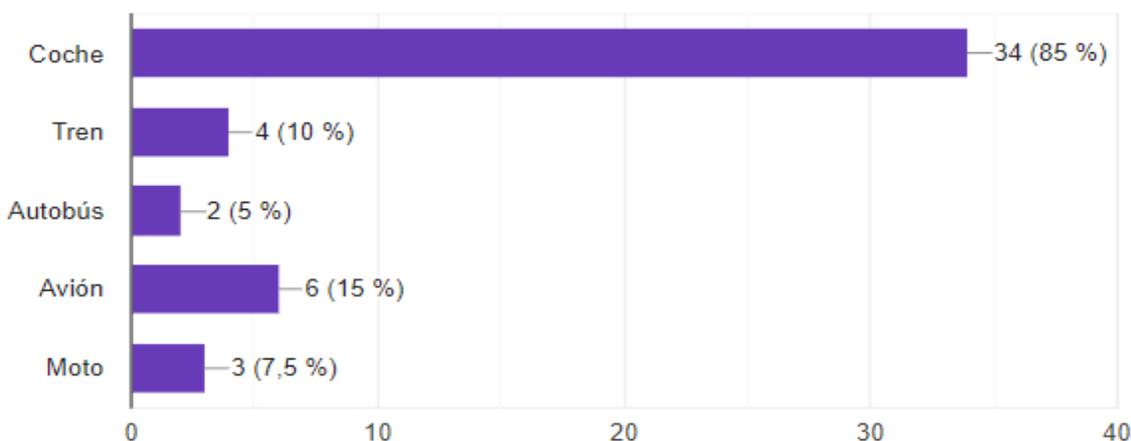
La gran mayoría de turistas de Sierra de las Nieves viaja acompañado de su pareja (61,9%), en familia (31%), con amigos (21,4%) y, en menor medida, con grupos organizados (ecologistas, ayuntamientos) (7,1%) o solo (4,8%) (Gráfico 4.4).



**Gráfico 4.4: ¿Con quién viaja?**

*Fuente: Elaboración propia*

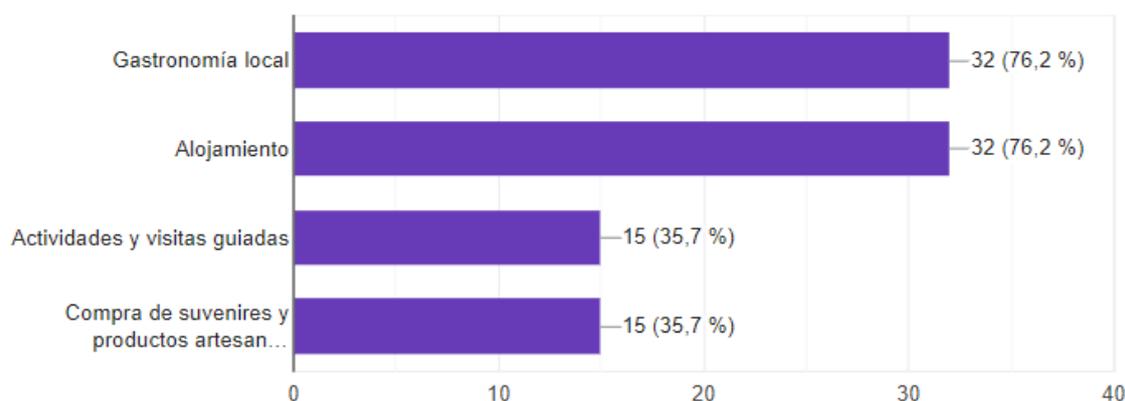
El medio más utilizado por los turistas de Sierra de las Nieves es el coche (85%) ya que el transporte público tiene mala comunicación, por lo que es muy difícil acceder en tren (10%) y autobús (5%) (Gráfico 4.5). Los extranjeros utilizan el avión (15%) para llegar a Málaga para después alquilar un coche y visitar el parque natural. Las sinuosas curvas de las carreteras que van desde Alozaina a El Burgo atraen a muchos turistas que alquilan motos en la Costa del Sol o que ya las tienen (7,5%) para viajar con ellas a zonas cercanas.



**Gráfico 4.5: Medio para viajar utilizado**

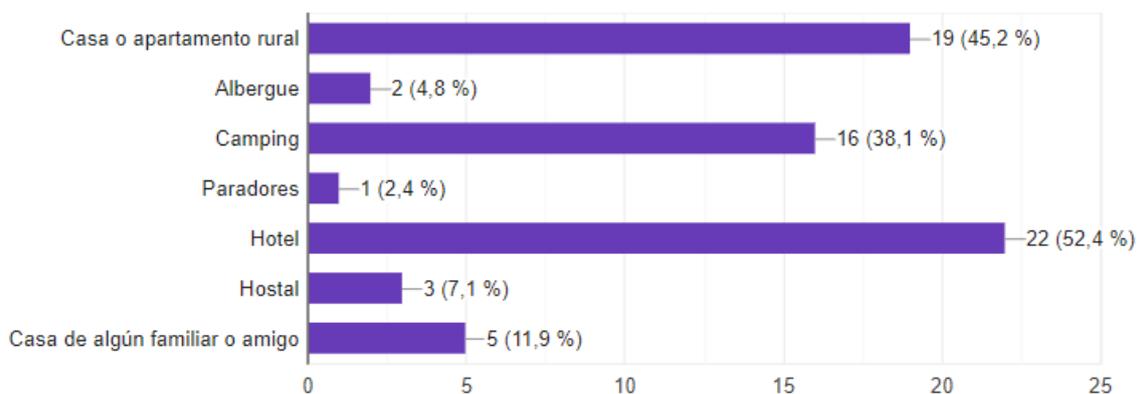
*Fuente: Elaboración propia*

Por un lado, los productos más adquiridos son el alojamiento (76,2%) y la gastronomía local (76,2%) y las actividades y visitas guiadas (35,7%) junto con compra de souvenirs y productos artesanales (35,7%) (Gráfico 4.6). Por otro lado, los tres alojamientos más utilizados son hoteles (52,4%), casa o apartamento rural (45,2%) y campings (38,1%) (Gráfico 4.7).



**Gráfico 4.6: Productos adquiridos**

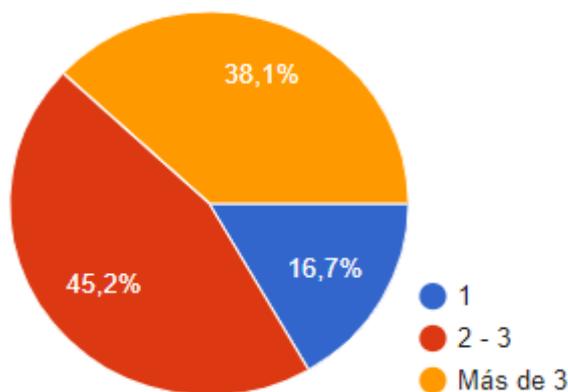
*Fuente: Elaboración propia*



**Gráfico 4.7: Alojamiento utilizado**

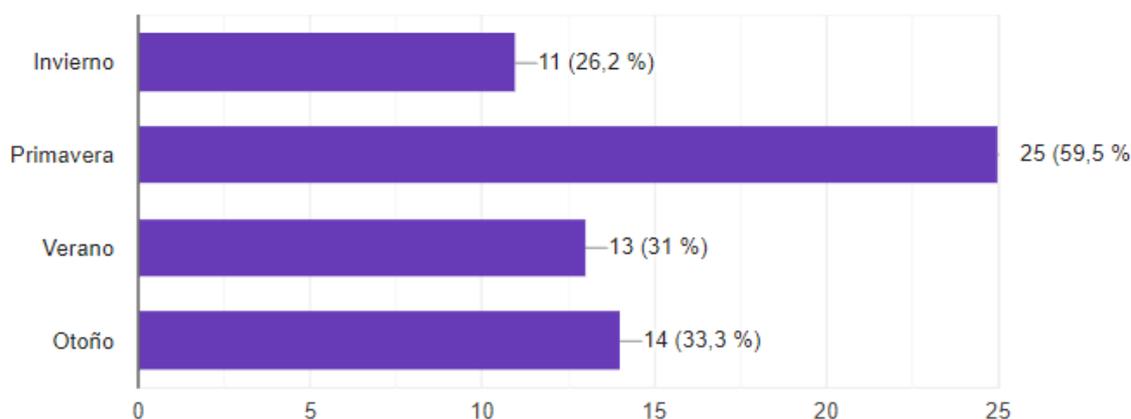
*Fuente: Elaboración propia*

Son muchos los españoles y extranjeros los que visitan este parque, principalmente los fines de semana, puentes y Semana Santa, aunque algunos alargan su estancia hasta diez días o incluso más (38,1%). Lo más común es pernoctar de 2 a 3 noches (45,2%) aunque también hay quien pasa una única noche (16,7%) (Gráfico 4.8). La época preferida para viajar es primavera (59,5%), seguido del otoño (33,3%), verano (31%) e invierno (26,2%) (Gráfico 4.9).



**Gráfico 4.8: Número de noches fuera durante sus viajes**

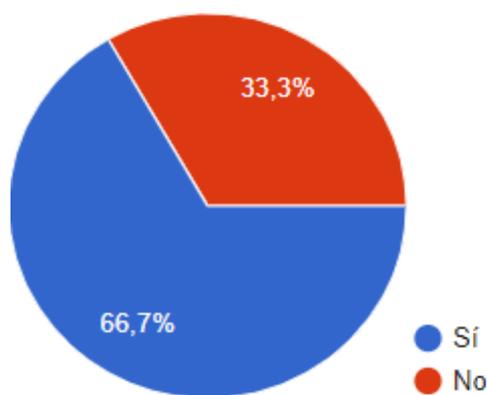
Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 4.9: Época favorita del año para viajar**

Fuente: Elaboración propia

El turista de Sierra de las Nieves suele visitar la oficina de turismo y el centro de visitantes para informarse en la mayoría de sus viajes (66,7%). Prefieren conocer el parque antes de adentrarse en él para evitar visitarlo sin saber qué pueden ver, prefieren tener información previa, aunque muchas veces ésta sea recabada por Internet. Un 33,3% afirma que no lo visitan por desinterés (Gráfico 4.10). En Sierra de las Nieves hay tres centros de atención e información al visitante en El Burgo, Yunquera y Tolox.



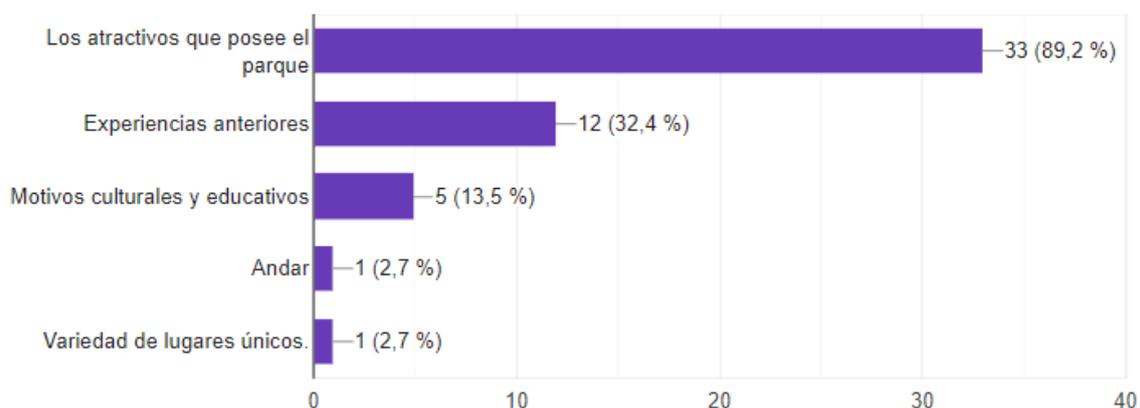
**Gráfico 4.10: ¿Visita la oficina turismo y el centro visitantes para informarse?**

*Fuente: Elaboración propia*

Según el Gráfico 4.11, la mayoría de visitantes de Sierra de las Nieves que han sido encuestados señalan que acuden a zonas naturales en la mayoría de sus viajes, teniendo siempre muy en cuenta que buscan el elemento natural en dicho parque (89,2%). Muchos de ellos ya lo conocían, por lo que decidieron repetir la visita (32,4%). Otros turistas han señalado que su visita se debe a motivos culturales y educativos (13,5%), andar por el parque (2,7%) y por la variedad de lugares únicos (2,7%).

Por una parte, respecto a los municipios, hay quien los ha visitado todos (es una minoría). Los más visitados y conocidos son Yunquera, El Burgo, Tolox y Ronda. En menor medida Casarabonela, Serrato, Istán, Alozaina, Parauta. El resto ni siquiera se han mencionado (Guaro, Jorox, Ojén).

Por otra parte, en Ronda apenas se conoce al resto de municipios de Sierra de las Nieves, los turistas vienen a verla porque es muy turística. De acuerdo con las entrevistas, para Ronda la figura de Parque Nacional es solo un complemento más, mientras que para el resto de municipios el principal atractivo turístico es tener un parque nacional en su término municipal.

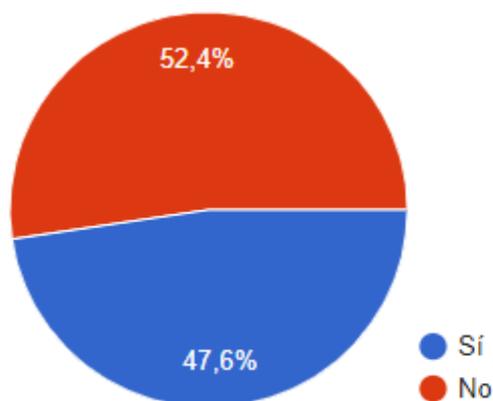


**Gráfico 4.11: Motivación para venir a Sierra de las Nieves**

*Fuente: Elaboración propia*

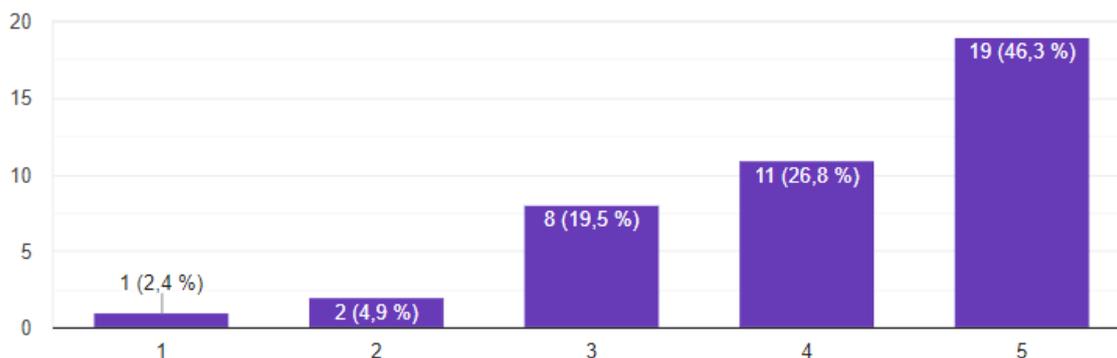
Un gran punto a favor para que Sierra de las Nieves sea más conocida sería la promoción de la declaración de parque nacional ya que existe bastante desconocimiento, hay bastantes españoles y extranjeros que no lo sabían (52%), otros que sí (47,6%), pero son más los que desconocían este hecho (Gráfico 4.12). Hay multitud de opiniones respecto a la declaración de Parque Nacional. En general se distinguen tres grupos (Gráfico 4.13):

- Hay quienes opinan que será positivo la declaración de Parque Nacional ya que piensan que, al ser Parque Nacional será más conocido, por lo que traerá más turismo, visitantes, subvenciones, se cuidará mejor por lo que habrá mayor conservación, habrá más vigilancia, enriquecimiento de las empresas de la zona o que será más conocido en el exterior ya que hay extranjeros que solo visitan parques nacionales por el atractivo que poseen sus ecosistemas.
- Un segundo grupo más neutral opina que no se sabe lo que ocurrirá, si finalmente será beneficioso o se seguirá en las mismas, también hay quien piensa que ya es conocido sin ser Parque Nacional.
- El último grupo opina que habrá limitaciones de acceso y que todo cambiará, se perderá el sentimiento de exclusividad del parque natural, habrá más restricciones, no vendrá más gente de la que está viniendo, podría haber saturación de visitantes (como ya está ocurriendo en determinados momentos) o que la concienciación del visitante a veces no es muy buena ya que no ofrecen mucho respeto.



**Gráfico 4.12: ¿Sabe que será declarado Parque Nacional?**

*Fuente: Elaboración propia*



**Gráfico 4.13: ¿Cree que traerá beneficios la declaración de Parque Nacional?**

*Fuente: Elaboración propia*

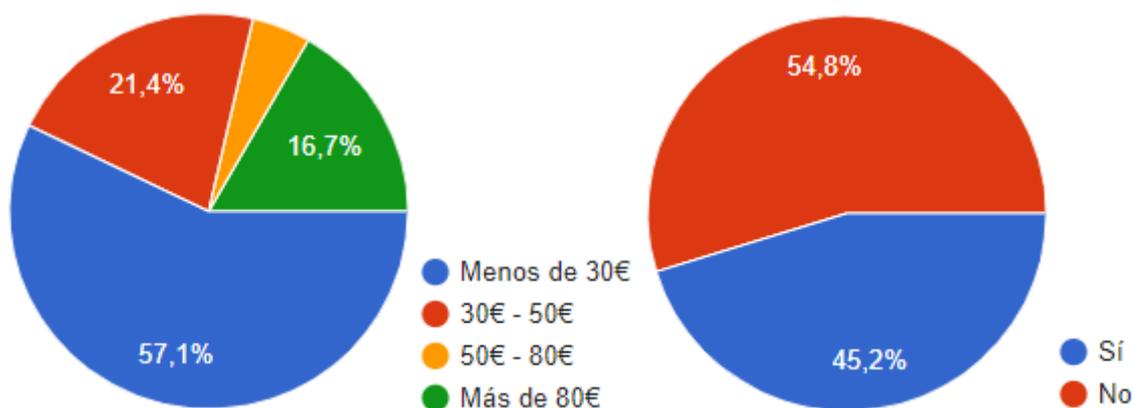
En relación con el ecoturismo, se detecta que hay cierto desconocimiento sobre el término “ecoturismo”, aún así, la mayoría de los encuestados ha señalado que es un tipo de turismo responsable y sostenible en zonas naturales (65%), por lo que se entiende que están concienciados con la naturaleza y son respetuosos con ella (Gráfico 4.14).



**Gráfico 4.14: ¿Qué cree que es el "Ecoturismo"?**

*Fuente: Elaboración propia*

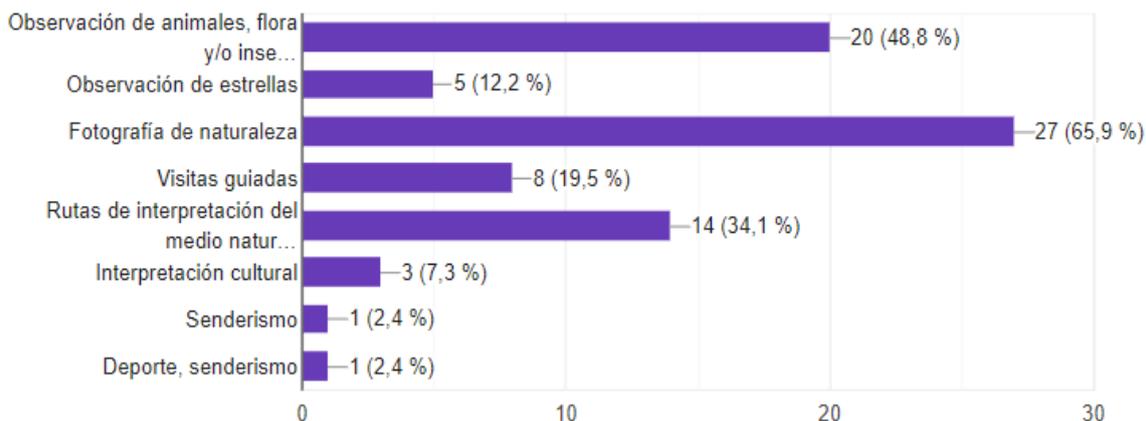
Normalmente, el gasto realizado por los turistas de Sierra de las Nieves en actividades de naturaleza es menor a 30€ en cada viaje (57,1%) (Gráfico 4.15), siendo no muy conocidas las empresas que ofertan actividades de ecoturismo, ya que un 54,8% no las suele contratar a pesar de que realiza actividades como avistamiento de aves y flora, observación de estrellas, entre otros. Las empresas más populares son las de turismo activo, que ofertan actividades como rutas 4x4, barranquismo, espeleobuceo, etc.



**Gráfico 4.15: Gasto en actividades de naturaleza y contratación de empresas que realicen actividades de ecoturismo**

*Fuente: Elaboración propia*

La actividad turística mayoritaria es la paisajística siendo popular la fotografía de naturaleza (65,9%), muy fácil de realizar actualmente con los móviles y resulta muy atractivo para los turistas ya que disfrutan fotografiando y logrando recuerdos únicos. La segunda actividad más popular es la observación de animales, flora y/o insectos (48,8%), rutas de interpretación del medio natural (34,1%), visitas guiadas (19,5%) y otras como observar estrellas (12,2%), interpretación cultural (7,3%) y senderismo (4,8%) (Gráfico 4.16).



**Gráfico 4.16: Actividades realizadas de ecoturismo**

*Fuente: Elaboración propia*

Finalmente, podemos inferir que el perfil del turista del Parque Natural Sierra de las Nieves se aproxima a la descripción del ecoturista propuesta por Llanes y Nello (2016):

- Tiene estudios universitarios (35,7%) e incluso de postgrado (11,9%), por lo que su perfil es el de una persona con estudios superiores, curiosa, educada y de mentalidad abierta.
- Viaja en grupos pequeños, normalmente acompañado de su pareja (61,9%), familia (31%) o amigos (21,4%).
- Busca obtener conocimientos específicos y previos antes de llegar al parque a través de Internet, por lo que se informa de lo que puede ver y hacer allí. Está interesado en la información proporcionada por la oficina de turismo y el centro de visitantes (66,7%) ya que los suele visitar durante sus viajes.
- En relación con la característica anterior, busca un contacto cercano con la población, cuanto más intenso mejor, para conocer su alojamiento (76,2%) y su gastronomía local (76,2%). Busca un intercambio cultural con la comunidad, contemplar la naturaleza y sus paisajes y disfrutar de colores y olores.
- El motivo principal de la visita a este parque natural son sus recursos naturales y culturales (89,2%), por lo que hay una relación entre sus recursos y el interés del visitante por obtener conocimiento de ellos a través de experiencias de calidad.
- Es una persona activa, dinámica y aventurera que busca realizar excursiones para obtener experiencias cercanas a la naturaleza para poder apreciarla.
- Se aloja en pequeños hoteles (52,4%), casas rurales (45,2%) y campings (38,1%) de la zona, por lo que no busca infraestructuras turísticas lujosas, sino sencillez y tranquilidad en alojamientos de calidad.
- A pesar de que hay desconocimiento del ecoturismo en la zona, la gran mayoría coincide en que el ecoturismo es un tipo de turismo respetuoso con la naturaleza.

Esta descripción también encaja con el ecoturista interesado de la clasificación propuesta por Pérez de las Heras (2012), Jiménez (2013) y Lindberg (1991) ya que la mayoría de turistas de Sierra de las Nieves viaja allí específicamente para disfrutar de sus recursos naturales y obtener conocimiento específico sobre su historia y tradición con actividades en la naturaleza (89,2%).

#### 4.4. ANÁLISIS D.A.F.O.

Tras el análisis de las características, la oferta turística de actividades y de alojamiento y el perfil del turista del Parque Natural Sierra de las Nieves, se puede llevar a cabo un diagnóstico de la capacidad del parque para la actividad turística y, en particular, el ecoturismo (Tabla 4.6):

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p>Es un enclave natural único con gran potencial pero no está apenas explotado, hay municipios que apenas son conocidos</p> <p>A pesar de tener el mayor pinsapar del mundo (concentran alrededor del 65% de esta especie), no son conocidos por sus pinsapos, mientras que Grazalema sí teniendo una densidad menor</p> <p>Turismo concentrado durante los fines de semana, la estacionalidad les afecta</p> <p>El turismo está muy poco desarrollado, no se le ha dado apenas importancia hasta hace unos 15 – 20 años</p> <p>No es conocido el ecoturismo en esta zona</p> <p>Déficit en formación empresarial e idiomas</p> <p>Mala comunicación del parque a través de transporte público, prácticamente inexistente, solo desde coche</p> <p>No hay sistemas de cuantificación de visitantes, lo cual podría llevar a una pérdida de sostenibilidad o calidad del parque ahora que va a ser declarado parque nacional por falta de control</p> <p>Escasez de promoción</p> <p>La Marca Parque Natural no ha tenido éxito en el parque</p>	<p>A pesar de que es muy conocido, sigue estando “eclipsado” por el Parque Nacional Doñana</p> <p>Desconocimiento de los municipios de Sierra de las Nieves por parte de los visitantes y los propios habitantes de Málaga</p> <p>Intento de posicionamiento de grandes empresas que puedan disturbar la actividad económica del territorio a nivel local</p>
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<p>Tiene su propia marca: Marca Sierra de las Nieves Reserva de la Biosfera, logotipo que identifica al territorio</p> <p>Está situado en una zona central de Andalucía, por lo que recibe muchos visitantes de zonas cercanas</p> <p>Excelente ubicación cerca del Aeropuerto Internacional de Málaga (a menos de una hora del parque)</p> <p>Recursos naturales muy atractivos y con gran potencial, que son aprovechados con turismo de naturaleza (turismo activo, agroturismo, ecoturismo en menor medida) y recurso nieve, por lo que se consolida como producto turístico alternativo a la Costa del Sol (modelo de sol y playa)</p> <p>Posee una oferta turística hotelera y de actividades de naturaleza acorde con la capacidad de carga del medio natural</p>	<p>Declaración como Parque Nacional con lo que se esperan más visitantes y mayor desarrollo turístico y del territorio tan solo por la declaración</p> <p>Con la declaración de Parque Nacional se espera recibir subvenciones destinadas al parque ya que las recibidas anteriormente (muy escasas) estaban dirigidas al desarrollo socioeconómico de la zona</p>

<p>Cuenta con la ayuda del Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves</p> <p>La declaración de Parque Nacional conlleva que haya en la zona:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mayor unidad y mayor control de las regulaciones del territorio Sierra de las Nieves</li><li>• Mayor desarrollo socioeconómico de los municipios</li></ul>	
---	--

**Tabla 4.6: Análisis D.A.F.O. sobre el Parque Natural Sierra de las Nieves para el desarrollo de actividades turísticas y el ecoturismo**

*Fuente: Elaboración propia a través de información recabada en las entrevistas y encuestas*

## CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES

El Parque Natural Sierra de las Nieves es un parque de belleza emblemática, es un auténtico paraíso natural con muchísimo potencial natural y turístico, cuyos recursos naturales son prácticamente vírgenes ya que apenas están explotados. El turismo en este territorio comenzó a desarrollarse recientemente en los últimos 15 – 20 años, por lo que aún quedarían muchos aspectos por mejorar para darse a conocer más en el resto de España y del mundo. Por un lado, se espera que con la declaración de Parque Nacional el turismo arraigue con más fuerza con ayuda del Grupo de Desarrollo Rural. Por otro lado, para conseguirlo, se pretende seguir el modelo turístico de la Sierra de Grazalema, conocido por su turismo rural y sus pinsapos, a pesar de que la mayor concentración de esta especie se encuentra en el municipio de Yunquera, en Sierra de las Nieves.

En relación con la oferta turística de naturaleza, el turismo predominante en Sierra de las Nieves es el turismo activo con rutas 4x4, barranquismo, escalada, espeleobuceo, etc seguido del agroturismo. Centrándonos en el ecoturismo, es una tipología de turismo alternativo al modelo de sol y playa tradicional que cada vez está cogiendo más fuerza en España, a pesar de que sigue siendo bastante desconocido e incomprensible su término. En la actualidad, el ecoturismo no es muy conocido en el Parque Natural Sierra de las Nieves, a pesar de que se practica y hay empresas que lo ofrecen. El ecoturismo en esta zona es, más bien, complementario al turismo activo, aparte de disfrutar de la naturaleza, muchos turistas buscan el componente de adrenalina en la montaña.

Existen normativas para proteger el parque natural y favorecer el turismo, pero no hay incentivos que ayuden a desarrollar el ecoturismo en la zona. Prueba de ello es el desconocimiento existente entre los encuestados ya que no saben diferenciar entre empresas de turismo de naturaleza o turismo activo y ecoturismo. Lo relacionan con un tipo de turismo respetuoso, sin comprender lo que es el ecoturismo, cómo se lleva a cabo, la importancia que tiene como desarrollo turístico respetuoso con la naturaleza y, en general, todo lo que el concepto abarca.

Desde el punto de vista de la demanda, se puede relacionar el perfil del turista de Sierra de las Nieves con el perfil del ecoturista interesado propuesto por Pérez de las Heras (2012), Jiménez (2013) y Lindberg (1991) y con la descripción del ecoturista de Llanes y Nello (2016). Después de haber realizado el trabajo de campo, se puede identificar a este turista como un varón relativamente joven, procedente de Málaga, con estudios universitarios, viaja en coche con su pareja en primavera y tiene un reducido gasto diario. La actividad de ecoturismo que más realiza es la fotografía de naturaleza (65,9%) y observación de fauna y flora (48,8%). Pernocta en hoteles (52,4%) y casas rurales (45,2%) de 2 a 3 noches. La mayoría ha venido por los atractivos del parque (89,2%), desconoce que será declarado parque nacional (52,4%) y cree que traerá beneficios al enterarse de ello (46,3%).

Desde el punto de vista de la oferta, cabe destacar el papel que tienen las pequeñas empresas de la zona que se preocupan por cuidar los recursos naturales que les sustentan, dejando la menor huella ambiental y siempre velando por el parque y por la naturaleza tan única que les rodea. Respecto a la oferta de alojamiento de Sierra de las Nieves se compone por pequeños hoteles, casas o apartamentos rurales, campings, hostales y viviendas turísticas de alojamiento rural. Estos tipos de alojamiento son los adecuados para el ecoturismo ya que van acorde con la capacidad de carga del espacio natural, no supone un impacto ambiental negativo y es sostenible ambiental, social y económicamente.

En definitiva, este trabajo pretende aproximarse al ecoturismo en Sierra de las Nieves, pero desde las limitaciones de un trabajo de fin de Grado. Solo puede considerarse como el inicio de futuras investigaciones sobre el ecoturismo en España, más

exactamente en este parque, para favorecer el desarrollo del ecoturismo en esta zona. Sierra de las Nieves es un parque natural con gran potencial natural y turístico que, si es debidamente explotado y promocionado, podría generar mucha riqueza y mejora de la calidad de vida de sus habitantes, dando lugar a un mayor desarrollo socioeconómico de este espacio. El turismo en Sierra de las Nieves está en auge, a pesar de que aún está por explotar, más aún el ecoturismo. Un mayor desarrollo del ecoturismo ayudaría a que hubiese una mayor concienciación de la importancia que tiene realizar un turismo sostenible, ecológico y respetuoso con la naturaleza, así como un correcto desarrollo turístico para frenar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Finalmente, se espera que no cambie la riqueza natural de este lugar y se siga cuidando como se merece. Quizá este fuese su punto clave, que no fuese tan conocida ni estuviese explotada para ser un auténtico paraíso natural al sur de España, en Andalucía.

## Bibliografía

- Astrolab (2019). Página web sobre turismo astronómico. Consultado: 20/05/2019. <https://www.astrolab.es/>
- Blanco Portillo, R.; Esteban Curiel, J.; Antonovica, A.; Andrés Caramés, A.; Delgado Jalón, M.L.; Rodríguez Herráez, B. (2016). *Ecoturismo: Hacia una gestión sostenible moderna*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Editorial Diana.
- Decreto 162/2018, de 4 de septiembre, por el que se aprueban el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del ámbito de Sierra de las Nieves y el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Sierra de las Nieves. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. Andalucía 21 septiembre de 2018, núm. 184, p. 45-428*. [http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal\\_web/web/temas\\_ambientales/espacios\\_protegidos/04\\_planificacion/porn/2018\\_PORN\\_PRUG\\_Sierra\\_Nieves/2018\\_porn\\_prug\\_snieves/decreto162\\_2018\\_snieves.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/temas_ambientales/espacios_protegidos/04_planificacion/porn/2018_PORN_PRUG_Sierra_Nieves/2018_porn_prug_snieves/decreto162_2018_snieves.pdf)
- Dudley, N. (2008). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*. Gland, Suiza: UICN. Consultado: 26/02/2019 <https://www.iucn.org/es/regiones/america-del-sur/nuestro-trabajo/areas-protegidas/%C2%BFque-es-un-area-protegida>
- El Diario (2017). Presidenta de Turespaña: El ecoturismo diversifica la oferta y genera empleo. Consultado: 15/02/2019. [https://www.eldiario.es/economia/Presidenta-Turespana-ecoturismo-diversifica-oferta\\_0\\_704829654.html](https://www.eldiario.es/economia/Presidenta-Turespana-ecoturismo-diversifica-oferta_0_704829654.html)
- Europarc España (2016). *Anuario 2016 del estado de las áreas protegidas en España*. Madrid: Ed. Fundación Fernando González Bernáldez. Consultado: 28/02/2019. [http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/Publicaciones/Anuario\\_2016/anuario\\_2016\\_europarc-espana.pdf](http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/Publicaciones/Anuario_2016/anuario_2016_europarc-espana.pdf)
- Europarc España (2019). Espacios naturales protegidos. Consultado: 26/02/2019 <http://www.redeuroparc.org/observatorio/quesonlasareasprotegidas/espaciosnaturalesprotegidos>
- Europarc España (2018). Pasado, presente y futuro de las áreas protegidas. Comunicación presentada en *Actas del XX Congreso EUROPARC-España, Parque Nacional de los Picos de Europa*. Consultado: 26/02/2019 <http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/Publicaciones/actasesparc2018.pdf>
- Fernández, G., Guzmán Ramos, A. (2003). Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible. Comunicación presentada en *II Congreso Internacional de Turismo Cultural NAYa*, Argentina. Consultado: 17/02/2019. [http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo\\_Ramos2.htm](http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2.htm)
- Hosteltur (2017). Ecoturismo, una oportunidad para dinamizar los destinos rurales. Consultado: 20/02/2019. [https://www.hosteltur.com/125028\\_ecoturismo-oportunidad-dinamizar-destinos-rurales.html](https://www.hosteltur.com/125028_ecoturismo-oportunidad-dinamizar-destinos-rurales.html)
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2019). *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR)*. Recuperado de: <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1218.pdf>
- Jiménez Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Junta de Andalucía (2017). *Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía*. Oleiros (A Coruña): Dirección General de Gestión del Medio Natural y Espacios Protegidos.

- Consultado: 22/03/2019 [http://www.ceida.org/sites/default/files/adxuntos-formacion/09\\_renpa.pdf](http://www.ceida.org/sites/default/files/adxuntos-formacion/09_renpa.pdf)
- Junta de Andalucía (2019). *Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA)*. Consultado: 22/03/2019 <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/porta/web/menuitem.f497978fb79f8c757163ed105510e1ca/?vgnnextoid=007fee9b421f4310VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3bdd61ea5c0f4310VgnVCM1000001325e50aRCRD>
- Lindberg, K. (1991). *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economic benefits*. Washington (USA): World Resources Institute.
- Llanes, C.; Nello, M. (2016). *Ecoturismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Marca Parque Natural. Parques naturales de Andalucía. Consultado: 22/03/2019 <http://www.marcaparquenatural.com/parques-naturales-de-andalucia/>
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785): a396. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO). Datos de visitantes a Parques Nacionales 1996 – 2017. Consultado: 19/03/2019 <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/la-red/gestion/visitantes.aspx>
- Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO). La Red de Parques Nacionales. Consultado: 20/03/2019 <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/la-red/>
- Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO). Nuestros parques nacionales. Consultado: 20/03/2019 <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/>
- Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO). Red Natura 2000. Consultado: 20/03/2019 <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/>
- OMT (2014). *Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación*. Cartagena de Indias (Colombia). Consultado: 08/02/2019 [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe\\_sobre\\_sostenibilidad\\_turistica\\_es.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf)
- Parques Nacionales de España (2019). Listado de Parques Nacionales de España por extensión, Listado de Parques Nacionales por antigüedad y *Ranking de los Parques Nacionales Españoles más visitados en 2016*. Consultado: 26/02/2019 <https://www.parquesnacionalesdeespana.org/>
- Pérez de las Heras, M. (2012). *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid-México: Ediciones Mundi-Prensa.
- Perkins, H.; Grace D. (2009). Ecotourism: supply of nature or tourist demand?, in *Journal of Ecotourism*, 8 (3), pp. 223 – 236.
- Sierra de las Nieves Grupo de Desarrollo Rural (2019). Alojamientos rurales. Consultado: 12/03/2019 <http://www.sierranieves.com/41alojamientos.asp>
- Sierra de las Nieves Grupo de Desarrollo Rural (2019). Qué hacer. Consultado: 12/03/2019 <http://www.sierranieves.com/51quehacer.asp>
- Sierra de las Nieves. Grupo de Desarrollo Rural (2019). Territorio. Consultado: 12/03/2019 <http://www.sierranieves.com/reservabiosfera/11territorio.htm>
- Sierra de las Nieves Reserva de la Biosfera (2019). IX Concurso Fotográfico Parque Natural y Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves. Consultado: 20/04/2019

<http://www.sierradelasnieves.es/ix-concurso-fotografico-parque-natural-y-reserva-de-la-biosfera-sierra-de-las-nieves/>

Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) (2015). What is ecotourism? Consultado: 20/01/2019 <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

Vanegas Montes, G.M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* (Proyecto de monografía para optar el título de Especialista en Gestión Ambiental). Universidad de Antioquía, Medellín. Recuperado de: <http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Vera, J. F.; López Palomeque, F.; Marchena, M. J.; Ánton Clavé, S. (2011). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.



## **Anexos**

---

### **ANEXO I**

#### **ENTREVISTA**

##### **Preguntas generales relativas al Parque Natural**

1. ¿Cuál cree que es la motivación principal de los visitantes para visitar Sierra de las Nieves?
2. ¿En qué época del año hay más afluencia de turistas? ¿Cree que está controlada dicha afluencia? ¿Es estacional?
3. ¿Tenéis sistemas de cuantificación de visitantes?
4. ¿Qué tipos de empresas hay relacionadas con la actividad turística? ¿Cuántas empresas hay aproximadamente?
5. ¿Son empresas pequeñas, medianas o grandes? ¿Cuál es el número aproximado de trabajadores por empresa?
6. ¿Cómo os promocionáis en Andalucía y en el resto de España?
7. ¿Qué tipo de infraestructura turística hotelera hay en la Sierra de las Nieves? ¿Cuántos?
8. ¿Cómo se llega hasta aquí?
9. La Costa del Sol está cerca de aquí, ¿cree que le hace competencia a Sierra de las Nieves o que el parque sería un producto alternativo al de sol y playa?
10. ¿Cree que habrá diferencias de Parque Natural a Nacional? ¿Cuáles?
11. ¿Cree que debería mejorarse la educación ambiental?
12. ¿Toda la gestión recae en la Junta de Andalucía?
13. ¿El parque tiene las normativas necesarias para la correcta protección de sus recursos naturales? ¿Deberían crearse más programas o proyectos para su preservación?
14. ¿El parque recibe subvenciones o ayudas para poder mantenerse y seguir mejorando? Si la respuesta es afirmativa, ¿es suficiente o se necesitaría una mayor inversión?
15. ¿Cómo cree que será el futuro del Parque Nacional Sierra de las Nieves?

##### **Preguntas específicas relativas al ecoturismo**

16. ¿Cómo es el perfil de los visitantes del parque? ¿Cree que todos los turistas que van al parque son ecoturistas?
17. ¿Qué actividades de ecoturismo hay en el parque natural Sierra de las Nieves? ¿Qué vienen a ver exactamente? ¿Cuáles son las más solicitadas por los visitantes?
18. ¿Cuántas empresas ofertan productos de ecoturismo o relacionados con el ecoturismo?
19. ¿Se usan guías y/o monitores especializados para las actividades de ecoturismo?
20. ¿Cree que con esas actividades se puede conservar y mantener el parque? ¿Cómo?
21. ¿Cree que los habitantes locales hacen actividades de ecoturismo? ¿Viven de dicha actividad? En caso afirmativo, ¿cuál es el porcentaje de población?

## ANEXO II

# ENCUESTA PERFIL DEL ECOTURISTA SIERRA DE LAS NIEVES

Buenos días, me llamo Alicia y soy una estudiante de Turismo de la Universidad de Sevilla. Estoy realizando encuestas en los municipios de Sierra de las Nieves para la realización de mi Trabajo de Fin de Grado, cuyo tema es el Ecoturismo en el Parque Natural Sierra de las Nieves. Mi objetivo es aclarar el perfil de los visitantes de dicho parque, realizando esta encuesta podría serme de gran ayuda si se toma unos minutos en responderla.

¡Muchas gracias y que pase un buen día!

### 1. 1. Sexo:

*Marca solo un óvalo.*

Hombre

Mujer

### 2. 2. Edad:

*Marca solo un óvalo.*

18 - 30

31 - 50

51 - 65

Más de 65

### 3. 3. Procedencia

*Marca solo un óvalo.*

Málaga

Otra ciudad de Andalucía

España

Extranjero

### 4. 4. ¿Trabaja actualmente?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

### 5. 5. ¿Qué nivel de estudios tiene?

*Marca solo un óvalo.*

E.S.O,

Bachiller

Estudios universitarios

Postgrado

**6. 6. ¿Cuánto suele gastar en actividades de naturaleza?**

*Marca solo un óvalo.*

- Menos de 30€
- 30€ - 50€
- 50€ - 80€
- Más de 80€

**7. 7. ¿Con quién viaja?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Solo
- En pareja
- Con amigos
- En familia
- Con grupos organizados (ecologistas, ayuntamientos)

**8. 8. ¿Qué medio usa para viajar?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Coche
- Tren
- Autobús
- Otro: \_\_\_\_\_

**9. 9. ¿Cuántas veces viaja al año?**

*Marca solo un óvalo.*

- Una vez
- Entre 2 y 3 veces
- Más de 4 veces
- No suelo viajar

**10. 10. De dichos viajes realizados al año, ¿cuántas de esas veces viaja a zonas naturales?**

\_\_\_\_\_

**11. 11. ¿Qué cree que es el ecoturismo?**

*Marca solo un óvalo.*

- Turismo medioambiental enfocado a cuidar la naturaleza
- Turismo responsable y sostenible en zonas naturales
- Actividades realizadas en Parques Naturales o Nacionales
- Otro: \_\_\_\_\_

**12. 12. ¿Qué actividades realiza de ecoturismo?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Observación de animales, flora y/o insectos
- Observación de estrellas
- Fotografía de naturaleza
- Visitas guiadas
- Rutas de interpretación del medio natural
- Interpretación cultural
- Otro: \_\_\_\_\_

**13. 13. Durante sus viajes en zonas naturales, ¿qué productos adquiere?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Gastronomía local
- Alojamiento
- Actividades y visitas guiadas
- Compra de suvenires y productos artesanales de la zona

**14. 14. ¿Qué tipo de alojamientos suele utilizar?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Casa o apartamento rural
- Albergue
- Camping
- Paradores
- Hotel
- Hostal
- Casa de algún familiar o amigo

**15. 15. ¿Cuántas noches suele pasar fuera en sus viajes en zonas naturales?**

*Marca solo un óvalo.*

- 1
- 2 - 3
- Más de 3

**16. 16. ¿Contratan empresas de la zona para realizar actividades de ecoturismo?**

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

**17. 17. ¿En qué época del año prefiere viajar a espacios naturales?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Invierno
- Primavera
- Verano
- Otoño

**18. 18. ¿Suele visitar la oficina de turismo o el centro de visitantes durante sus viajes para informarse?**

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

**19. 19. ¿Cuál es su motivación principal a la hora de visitar el Parque Natural Sierra de las Nieves?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Los atractivos que posee el parque
- Experiencias anteriores
- Motivos culturales y educativos
- Otro: \_\_\_\_\_

**20. 20. ¿Qué municipios de Sierra de las Nieves ha visitado?**

\_\_\_\_\_

**21. 21. En una escala del 1 al 5 (siendo 1 nada y 5 mucho), si le ha gustado la zona, ¿vendría más veces aquí?**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	Mucho				

22. **22. En una escala del 1 al 5 (siendo 1 nunca y 5 siempre), ¿suele recomendar a familiares o amigos los lugares que visita?**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	Siempre				

---

23. **23. ¿Sabe que este Parque Natural va a ser declarado Parque Nacional en primavera de 2019?**

*Marca solo un óvalo.*

Sí  
 No

24. **24. En una escala del 1 al 5 (siendo 1 nada y 5 mucho), ¿cree que traerá beneficios al parque?**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	Mucho				

---

25. **25. En relación con la respuesta anterior, ¿por qué cree que traerá nada o muchos beneficios al parque?**

---

### ANEXO III

## SIERRA DE LAS NIEVES ECOTOURIST SURVEY

Good morning, my name is Alicia. I am a student of Tourism at the University of Seville. I'm doing surveys in Sierra de las Nieves for my Final Degree Project, whose theme is Ecotourism in Sierra de las Nieves Natural Park. My goal is to clarify the profile of visitors to the park. If you make this survey, you will help me a lot, it will only take you 5 minutes. Thank you and have a great day!

**1. 1. Gender:**

*Marca solo un óvalo.*

- Man  
 Woman

**2. 2. Age:**

*Marca solo un óvalo.*

- 18 - 30  
 31 - 50  
 51 - 60  
 Over 65

**3. 3. Where are you from?**

\_\_\_\_\_

**4. 4. Do you work at present?**

*Marca solo un óvalo.*

- Yes  
 No

**5. 5. What level of studies do you have?**

*Marca solo un óvalo.*

- Highschool  
 University  
 Postgraduate

**6. 6. How much money do you usually spend on nature activities?**

*Marca solo un óvalo.*

- Less than 30€  
 30€ - 50€  
 50€ - 80€  
 Over 80€

**7. 7. Who do you travel with?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Alone
- With couple
- With friends
- With family
- With organised groups like ecologist or town hall

**8. 8. How do you travel?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Car
- Train
- Bus
- Otro: \_\_\_\_\_

**9. 9. How many times do you travel per year?**

*Marca solo un óvalo.*

- Once
- Between 2 and 3 times
- More than 4 times
- I don't usually travel

**10. 10. Of those trips made per year, how many times do you travel to natural areas?**

\_\_\_\_\_

**11. 11. What do you think is "Ecotourism"?**

*Marca solo un óvalo.*

- Environmental tourism focused on caring for nature
- Responsible and sustainable tourism in natural areas
- Do activities in natural or national parks
- Otro: \_\_\_\_\_

**12. 12. What ecotourism activities do you do?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Observation of animals, flowers and/or insects
- Observation of stars
- Nature photography
- Guided visits
- Routes of interpretation of the natural environment
- Cultural interpretation
- Otro: \_\_\_\_\_

**13. 13. During your trips in natural areas, what products do you buy?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Local gastronomy
- Accommodation
- Activities and guided visits
- Buy souvenirs and handmade products from the area

**14. 14. What type of accommodation do you usually use?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Rural house or rural apartment
- Hostel
- Hotel
- Camping
- Family or friend house

**15. 15. How many nights do you usually spend out on your trips in natural areas?**

*Marca solo un óvalo.*

- 1
- 2 - 3
- Over

**16. 16. Do you hire companies in the area to carry out ecotourism activities?**

*Marca solo un óvalo.*

- Yes
- No

**17. 17. When do you prefer to travel?**

*Marca solo un óvalo.*

- Winter
- Spring
- Summer
- Autumn

**18. 18. do you usually visit the tourist office or the visitor center during your trips?**

*Marca solo un óvalo.*

- Yes
- No

**19. 19. What is your main motivation when visiting the Sierra de las Nieves Natural Park?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- The attractions of the park
- Previous experiences
- Cultural and educational reason
- Otro: \_\_\_\_\_

**20. 20. What towns of Sierra de las Nieves have you visited?**

\_\_\_\_\_

**21. 21. On a scale of 1 to 5 (being 1 nothing and 5 a lot), if you liked the area, would you come more times here?**

*Marca solo un óvalo.*

- 1      2      3      4      5
- 
- Nothing                  A lot
- 

**22. 22. On a scale of 1 to 5 (being 1 never and 5 always), do you recommend to family or friends the places you visit?**

*Marca solo un óvalo.*

- 1      2      3      4      5
- 
- Never                  Always
-

23. **23. Do you know that this Natural Park is going to be National Park in spring of 2019?**

*Marca solo un óvalo.*

Yes

No

24. **24. On a scale of 1 to 5 (being 1 nothing and 5 a lot), do you think it will bring benefits to the park?**

*Marca solo un óvalo.*

1      2      3      4      5

---

Nothing                  A lot

---

25. **25. Why do you think that?**

---