



**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**GRADO EN TURISMO**

**ANÁLISIS SOBRE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD  
DE CORIA DEL RÍO Y PROPUESTAS DE MEJORA**

Trabajo Fin de Grado presentado por Celia Herrera Pérez siendo el tutor del mismo el profesor D. Manuel Varas Rivero.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D.

D.

Sevilla. Junio de 2019





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2018-2019]**

TÍTULO:

**ANÁLISIS SOBRE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD DE CORIA DEL RÍO Y PROPUESTAS DE MEJORA**

AUTOR:

**CELIA HERRERA PÉREZ**

TUTOR:

**DR. D. MANUEL VARAS RIVERO**

DEPARTAMENTO:

**HISTORIA DEL ARTE**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**HISTORIA DEL ARTE**

RESUMEN:

El siguiente trabajo de fin de grado se centra en el estudio de la localidad sevillana de Coria del Río. A través de este, se pretende hacer un análisis lo más exhaustivo posible sobre sus actuales recursos patrimoniales y su infraestructura de servicios, así como sobre los usos turísticos que se está haciendo de ellos. El fin último de este proyecto es elaborar una propuesta para una mejor gestión turística, que permita la puesta en valor de todos los elementos del patrimonio, su promoción e impulsar el crecimiento socioeconómico del pueblo.

PALABRAS CLAVE:

Coria del Río; patrimonio; turismo; gestión; promoción.



## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....  | 1  |
| 1.1. Justificación del tema elegido.....   | 1  |
| 1.2. Objetivos.....  | 2  |
| 1.3. Metodología.....  | 2  |
| <br>   |    |
| CAPÍTULO 2. CORIA DEL RÍO: BREVE INTRODUCCIÓN HISTÓRICA Y DEMOGRÁFICA.....                   | 5  |
| 2.1. Breve introducción a la historia del municipio.....                                     | 5  |
| 2.2. Algunos aspectos demográficos.....  | 8  |
| 2.3. Accesos a la localidad.....   | 8  |
| <br>   |    |
| CAPÍTULO 3. CORIA DEL RÍO: PATRIMONIO CULTURAL E INFRAESTRUCTURA.....                        | 11 |
| 3.1. Patrimonio inmueble.....  | 11 |
| 3.2. Patrimonio mueble.....  | 15 |
| 3.3. Patrimonio inmaterial.....  | 16 |
| 3.4. Infraestructura cultural y recreativa.....  | 20 |
| 3.5. Infraestructura de transporte.....  | 20 |
| 3.6. Oferta gastronómica.....  | 21 |
| <br>   |    |
| CAPÍTULO 4. TURISMO EN CORIA DEL RÍO: ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES E INICIATIVAS EXISTENTES..... | 23 |
| 4.1. Rutas turísticas en la localidad.....   | 23 |
| 4.2. Otras actividades culturales y deportivas.....  | 24 |
| 4.3. La Delegación de Turismo.....   | 25 |
| 4.4. Alojamiento turístico.....  | 26 |
| 4.5. Actuaciones promocionales.....  | 26 |
| 4.6. Inversión en la localidad.....  | 29 |
| <br>   |    |
| CAPÍTULO 5. DATOS TURÍSTICOS Y ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA.....                   | 31 |
| 5.1. Datos Turísticos de la Localidad.....   | 31 |
| 5.2. Análisis de la funcionalidad turística de la localidad.....                             | 32 |
| <br>   |    |
| CAPÍTULO 6. PROPUESTAS DE MEJORA.....  | 35 |
| 6.1. Creación de una imagen o marca.....   | 35 |
| 6.2. Mejoras en la Delegación de Turismo.....  | 35 |
| 6.3. Mejora de la promoción en Internet y Redes Sociales.....                                | 36 |

---

|  |    |
|--|----|
| 6.4. Propuestas para los productos actuales..... | 36 |
| 6.5. Creación de nuevos productos.....           | 37 |
| <br>   |    |
| CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES.....                    | 39 |
| BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....                    | 41 |
| ANEXOS.....                                      | 43 |

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

La elección del tema a analizar, sobre la realidad turística y patrimonial de la localidad de Coria del Río, está basada en una serie de razones que se han puesto de manifiesto y se han hecho cada vez más evidentes para mí según profundizaba en la investigación.

Las motivaciones que han llevado a la decisión de realizar un análisis sobre la funcionalidad turística de Coria del Río y su posterior propuesta de mejora, quedan y se ven justificadas según se avanza en la lectura de este trabajo.

En primer lugar, ser vecina de la localidad, me hace, de una forma u otra, conocedora y testigo en primera persona de su realidad histórica y patrimonial. Así pues, he podido observar el uso que de esta realidad se ha hecho a lo largo del tiempo y esto hace que me vea suficientemente capacitada para emitir algunos juicios de valor. Coria del Río cuenta con una delegación de turismo y un área municipal dedicada a esta actividad, sin embargo, el interés por este sector es bastante reciente y su planificación, escasa. La población, como queda reflejado en los resultados de la encuesta que se adjunta en los anexos, ni siquiera conoce con certeza la existencia de estos organismos y, además, el ayuntamiento no parece contar con suficientes datos o estadísticas sobre la materia. Se pone de manifiesto pues, la necesidad de la creación de un buen plan de gestión.

Otra de las razones es el indiscutible potencial de sus recursos. Como se verá desarrollado posteriormente, Coria cuenta con una importante riqueza patrimonial; riqueza que no se limita tan solo a una serie de bienes materiales, sino que implica y se extiende sobre todo un conjunto de elementos inmateriales y etnológicos.

El valor de esta localidad va más allá de unos edificios emblemáticos o unos restos arqueológicos singulares. Hablamos de un pueblo de tradición marinera, de pescadores, de alfareros y artesanos, de barcas “de cuchara” y albuces... y toda una serie de factores excepcionales que conforman un carácter e identidad únicos que merecen y necesitan ser analizados y puestos en valor, ya no solo para aquellos posibles visitantes, sino para la memoria de sus propios residentes.

A estos motivos se une toda una infraestructura de transportes, servicios y una importante oferta gastronómica, que garantizarían el apoyo a las actividades turísticas principales. Sin olvidar, claro está, su principal y más desaprovechado recurso: el río Guadalquivir.

Finalmente, siendo conocedores de la importancia del turismo como agente dinamizador de la economía y la sociedad, me parece indiscutible afirmar que una propuesta turística para la localidad podría suponer innumerables beneficios para esta y para sus ciudadanos.

Por todas estas razones, me parece sumamente interesante realizar un diagnóstico de la situación actual y explorar las distintas alternativas que podrían llevar a Coria del Río a convertirse en un municipio turístico y receptor de visitantes.

## 1.2. OBJETIVOS

La gran mayoría de los objetivos de este trabajo pueden intuirse a partir de la justificación previamente realizada sobre la elección del tema. El objetivo principal no es otro que demostrar el potencial del municipio de Coria de Río para convertirse en un importante destino receptor de visitas, especialmente en el ámbito regional. De este primer objetivo se irán deduciendo todos los demás, que van a ir marcando el desarrollo de nuestra investigación. Estos son:

En primer lugar, realizar un estudio de todos los recursos, bienes patrimoniales, infraestructura y oferta de servicios, de forma que pueda elaborarse un inventario que permita recoger en un único documento toda esta información.

El segundo objetivo será obtener un diagnóstico de la funcionalidad turística del municipio, a través de la observación de dichos elementos patrimoniales y el uso turístico que estos reciben en la actualidad.

Otro de los objetivos consistirá en la elaboración de un análisis de las debilidades y fortalezas de Coria del Río como destino receptor de visitas o municipio turístico.

El cuarto objetivo, y uno de los fines fundamentales de este trabajo, es el de desarrollar una propuesta de mejora para la gestión turística de la localidad que, mediante la mejora de sus productos actuales y la creación de otros nuevos, permita subsanar las carencias que se hayan observado. Entre las propuestas se tendrán también en cuenta mejoras en la promoción y el marketing turístico.

## 1.3. METODOLOGÍA

Habiendo expuesto ya los objetivos que con este trabajo se pretenden y las razones que lo motivan, nos disponemos a tratar en este apartado la metodología seguida a lo largo de la investigación, así como los problemas e inconvenientes que han surgido durante su desarrollo.

El primer paso ha consistido, como es evidente, en definir el objeto y áreas de estudio. Esta primera acción no ha sido otra que la de precisar cuáles iban a ser las líneas de investigación. En otras palabras, organizar y establecer las primeras pautas de actuación y determinar qué tipo de información iba a ser necesaria para el estudio y cómo y dónde obtenerla.

El siguiente paso ha sido la búsqueda de dicha información. Para este Trabajo de Fin de Grado se han recabado datos tanto a través de medios y bibliografía física como online. Plataformas como FAMA, de la Universidad de Sevilla, así como idUS o Dialnet han jugado un papel crucial en este estudio. Gracias a estos servicios se ha podido tener acceso a manuales sobre la gestión y promoción de destinos turísticos. Esto también ha permitido consultar otros trabajos de investigación previos sobre la localidad de Coria del Río.

Continuando con la bibliografía física, se han empleado también libros propios, entre los que cabe destacar *Historia de la Villa de Coria del Río*, de Daniel Pineda Novo, que ha sido de gran utilidad en la redacción de este trabajo. Además, se extraerán libros y revistas de la Biblioteca Pública Municipal Maestro Antonio Pineda (Coria).

La Delegación de Turismo del pueblo, el Museo de la Autonomía y el propio Ayuntamiento han aportado también algunos datos relacionados con estadísticas e información adicional sobre los bienes muebles e inmuebles y sobre la oferta hotelera y de restauración. La Delegación de turismo será además de gran ayuda para comprender la promoción actual del municipio y pondrá a nuestra disposición algunos trípticos y folletos.



En cuanto a la bibliografía online, se han consultado algunos manuales públicos y se ha empleado, sobre todo, información publicada en la página web del Ayuntamiento de Coria del Río, en la página web del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico y en las respectivas páginas de aquellos bienes patrimoniales que contaban con una. En este mismo aspecto, se han analizado y observado los perfiles de Coria del Río y su ayuntamiento en las distintas redes sociales para comprender el uso que se hace de ellas en términos de promoción cultural y turística.

Será también importante el trabajo de campo, ya que nos desplazaremos por Coria para obtener información de primera mano y poder realizar fotografías que acompañen el trabajo.

Además, se ha empleado la herramienta de Google Forms para elaborar un cuestionario. Este cuestionario se ha difundido entre la población local y los residentes de localidades vecinas, de forma tanto física como virtual, durante los meses de marzo y abril. Con los datos extraídos de estas encuestas se elaborarán estadísticas para uso personal, que servirán para respaldar nuestros argumentos y las decisiones tomadas.

Finalmente, para apoyar la propuesta sobre la creación de una página web, elaboraremos un prototipo haciendo uso del portal Wix (<https://es.wix.com>).

En cuanto a dificultades que han surgido a lo largo de este trabajo, la principal ha sido, precisamente, la escasez de datos en lo que al sector turístico se refiere.

Compleja ha sido también la búsqueda de información sobre los hallazgos arqueológicos del pueblo. La ausencia de un inventario oficial de las piezas encontradas, así como la ubicación desconocida de muchas ellas, han llevado a apartar de este trabajo todo aquello relativo a dichos restos y al potencial que a nivel cultural podrían ofrecer.



## CAPÍTULO 2

### CORIA DEL RÍO: BREVE INTRODUCCIÓN HISTÓRICA Y DEMOGRÁFICA

#### 2.1. BREVE INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL MUNICIPIO

La localidad sevillana de Coria del Río, a poco más de 11 kilómetros al sur de la capital, alberga un pasado histórico mucho más interesante de lo que a simple vista podría adivinarse.

Su término municipal se inserta en las comarcas del Aljarafe, La Ribera y Las Marismas, ocupando una superficie de 61,99 km<sup>2</sup>. Limita al noroeste con el municipio de Almensilla, al Este con Dos Hermanas, al Sur con la Puebla del Río y al Norte con Palomares del Río.

El río Guadalquivir divide el término en dos partes diferenciadas, centrándose el núcleo de la población en el margen derecho. Sus aguas, colmadas en los primeros tiempos de sábalos, albures, camarones o esturiones, han proporcionado sustento y tierras fértiles a los habitantes de la comarca a lo largo de su historia, convirtiéndola en un enclave estratégico para las distintas civilizaciones en su paso por nuestro país.



**Figura 2.1.1. Localización de Coria del Río**

Fuente: elaboración propia a partir de [www.google.com/maps](http://www.google.com/maps) y [www.dipusevilla.es](http://www.dipusevilla.es)

Los más primitivos vestigios arqueológicos hallados en el Cerro de San Juan, en las excavaciones de Mr. Arthur Engels o del arquitecto sevillano Machado, la situaban ya en el neolítico, más concretamente en los períodos correspondientes a la Edad Del Bronce o el Calcolítico.

Como en el resto de Andalucía Occidental, el poblamiento en esta comarca debió iniciarse con grupos de procedencia africana. Estos se distribuyeron, en un primer momento, en torno a las zonas más bajas de los valles fluviales, poblándose así el Guadalquivir, el Guadiana o el Tajo. Buena prueba de ello serán los numerosos utensilios de piedra hallados en torno a Casa Nieves, la Dehesa de Abajo, la Cañada de la Barca, Cuatro Caminos, Cestero, Las Cascajeras, la Dehesa de Coria o La Corchuela. (Suárez Japón, 1987)

Es aproximadamente en el tercer milenio a.C. donde podemos situar el origen de Coria como núcleo estable de población. Debido a su proximidad al río y a su posición elevada sobre el terreno, el Cerro de San Juan será la ubicación elegida para un primer asentamiento. (Suárez Japón, 1987)

En el período comprendido entre el 1000 y el 500 a.C. Coria, poblada por tartessos, va a alcanzar la madurez urbana y, una vez más, el Cerro de San Juan se consolidará como enclave principal de la población, dejando para la posteridad abundantes restos cerámicos de esta etapa.

Será en época de fenicios y cartagineses cuando la villa de Cavra (nombre primigenio de la localidad), bajo dominio Turdetano, alcance su mayor esplendor. Su puerto se convertirá en una importante factoría y punto de constante embarque y desembarque.

Con la culminación de la batalla de Ilipa, en el 206 a.C., los romanos van a arrebatarse a los cartagineses el dominio del territorio turdetano. El primer impacto de esta nueva civilización se detecta en Coria gracias a algunos restos de cerámicas campanienses. (Suárez Japón, 1987)

Los romanos también sabrán reconocer el valor de estas tierras y la dotarán del derecho de acuñar su propia moneda autónoma, privilegio exclusivo para determinadas ciudades. Durante la dominación romana, Cavra será rebautizada como Cavra-Siarum (para diferenciarla de la villa de similar nombre en Extremadura) y estará considerada municipio de Híspalis, Colonia Romulea y metrópoli de Andalucía.

En varios textos, como los de Plinio, será descrita como *oppida* (ciudad fortificada), si bien no se han encontrado restos de murallas en ella.



**Ilustración 2.2.1. Monedas de la antigua Cavra (S.II a.C)**

Fuente: [www.britishmuseum.org](http://www.britishmuseum.org)

Cavra-Siarum jugará un importante papel en la exportación de vino, aceite y cereales, y su famosa alfarería llegará hasta Roma, donde se han encontrado tinajas con las

marcas de alfareros corianos en el Monte Testaccio. La ciudad conocerá pues, durante este período, unos años de gran prosperidad económica. (Pineda Novo, 1968)

Una vez adentrados en la Edad Media, Coria va a vivir dos etapas diferenciadas: la musulmana y la cristiana.

En época Andalusí, la localidad pasará a recibir el nombre de Qawra. La región del Aljarafe cobrará un importante interés gracias a su belleza y su riqueza y la villa de Qawra se convertirá en “la más importante aduana de la metrópoli Ixbilia” (Pineda Novo, 1968). Sin embargo, son pocos los restos hallados en relación a este periodo.

En el año 885 sufrirá una invasión normanda que exterminará la población.

Durante la época de la reconquista cristiana, Coria jugará también un simbólico papel: en sus campos establecerá Fernando III los acantonamientos para la de reconquista de Sevilla. Tras la expulsión musulmana se va a iniciar una operación de Repartimiento mediante la cual el Rey Alfonso X entrega la villa de Coria a 500 hombres catalanes para que su repoblación.

A pesar de esto, Coria quedará situada en una zona fronteriza a los dominios musulmanes, lo que hará que sea víctima de constantes y devastadores ataques por parte tanto de los ejércitos granadinos, como de otros ejércitos provenientes del norte de África. Esto provocará la huida de gran parte de los repobladores, dejando la villa sumida en una situación de crisis. (Suárez Japón, 1987)

Tras la definitiva expulsión musulmana, la Corona castellana iniciará la organización del territorio. A Sevilla ciudad se le asigna una enorme extensión de tierras, entre las cuales queda incluida Coria del Río. Bajo esta nueva dirección político-administrativa, a lo largo de los siglos XIII, XIV y XV, el Aljarafe va a sufrir un reagrupamiento de la población, conformándose villas de mayor tamaño y desapareciendo paulatinamente las pequeñas aldeas.

Este proceso va a resultar beneficioso para Coria, que iniciará una fase de expansión demográfica y que recibirá la denominación de “Guarda y Collación” de Sevilla. Esto la dotaba de una serie de beneficios con respecto al resto de núcleos aljarafeños, exenciónándola de determinados impuestos y tributaciones. (Suárez Japón, 1987)

A principios del S. XVII adquiere la villa el Conde-Duque de Olivares y esta pasará, tras su muerte, a manos de su hijo Don Enrique Felípez de Guzmán. No obstante, durante la década de 1860 comenzarán a darse los primeros pasos hacia la disolución del régimen señorial y se producirá la reversión a la Corona de las jurisdicciones y alcabalas que pertenecían a los particulares (en nuestro caso, a los herederos del Conde-Duque de Olivares). (Suárez Japón, 1987)

Un hecho curioso, que marcará la historia de Coria para siempre, es la llegada en 1614 del samurái Hasekura Rokuemon Tsunenaga y su corte a tierras corianas. Tsunenaga había sido puesto al mando de la misión Keicho, que tenía como objetivos la negociación de un tratado de comercio con el Rey Felipe III y reunirse con el Papa para conseguir el envío de misioneros cristianos a Japón. Durante la misión, algunos de los hombres de Hasekura aguardaron en Coria y, una vez que esta finalizó, decidieron quedarse y no retornar al país nipón.

Fruto de este singular acontecimiento es la relación entre la ciudad japonesa de Sendai y Coria del Río y una de las grandes peculiaridades de este pueblo: el apellido Japón.

Más de 600 habitantes del pueblo (15 generaciones) comparten a día de hoy este apellido, que sirvió para registrar a los descendientes de aquellos hombres japoneses que se asentaron y formaron familias en Coria, ante la dificultad que suponía para los locales escribir sus verdaderos nombres (Planelles, M., 2013).

La historia moderna es similar a la del resto de pueblos andaluces, caracterizándose por un espectacular crecimiento demográfico y un progresivo abandono de las antiguas profesiones y actividades económicas.



**Ilustración 2.2.2. Barca a orillas del río Guadalquivir**

*Fuente: elaboración propia*

## **2.2. ALGUNOS ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

En la actualidad Coria es un municipio en crecimiento en todos los aspectos. Según el INE, para el año 2018, la población de Coria alcanzaba los 30657 habitantes, cifra que ha ido aumentando de forma constante desde 1991. La densidad de población es de 494´47 personas por Kilómetro cuadrado.

También para ese mismo año, el INE establece una cifra de 1491 empresas en el municipio, de las cuales: 93 están dedicadas a la industria; 149 a la construcción; 729 al comercio, transporte y hostelería; y 520 al resto de servicios (<https://www.ine.es>).

Su población es una población joven, con una tasa de un 23´38% de jóvenes menores de 20 años, frente a un porcentaje de 13´65 habitantes mayores de 65 años. Datos del IECA registraban para 2016 las cifras de 330 nacimientos y 250 defunciones (<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>).

Los datos estadísticos del ayuntamiento muestran bastante equidad con respecto a la distribución por sexo de la población, habiendo registrados en el padrón municipal para el año 2018 un total de 15353 mujeres y 15304 hombres. También de estos datos se extrae un total de 1351 residentes extranjeros registrados en el padrón.

En cuanto a cifra de parados, las cifras de 2018 rebelan un total de 3511 parados en Coria.

## **2.3. ACCESOS A LA LOCALIDAD**

La única forma de acceso directo a la localidad de Coria del Río es a través de carretera.

Según el mapa de carreteras proporcionado por el Instituto de Estadística y Cartografía (<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>), Coria conecta directamente con la capital sevillana a través de la A-8058.

Desde la localidad puede tomarse también la SE-40, que circunvala toda el área metropolitana de Sevilla. De esta forma, se tiene acceso a otras localidades como Bormujos o Gines, además de enlazar también con la Autopista del V Centenario, que establece conexión entre Sevilla, Huelva y Portugal.

El resto de carreteras que parten de Coria sirven para comunicarla con los pueblos que la rodean, en concreto: con Puebla del Río (A-8058), Palomares del Río (A-8051) y Almensilla (A-8052).

Empleando la barcaza de la localidad puede cruzarse hacia el margen contrario del río y llegar a Dos Hermanas. Por este lado, la red de carreteras permite conectar con la N-IV y con la autopista Sevilla-Cádiz.

Por último, cabe mencionar que, a través de la A-8058 dirección Sevilla, se alcanzan otros municipios como Gelves o San Juan de Aznalfarache y que, este último, cuenta con una estación del Metro de Sevilla.

El resto de formas de llegar a Coria serían ya a través de las conexiones que se establezcan desde los pueblos que la rodean y que comunican con ella, previamente mencionados.





## **CAPÍTULO 3**

### **CORIA DEL RÍO: PATRIMONIO CULTURAL E INFRAESTRUCTURA**

#### **3.1. PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE**

##### **3.1.1 Parroquia Santa María de la Estrella**

La Parroquia de Santa María de la Estrella es la principal iglesia parroquial de Coria del Río. Se trata de un claro ejemplo de arquitectura de repoblación ribereña, propia de la segunda mitad del siglo XIV en la Baja Andalucía.

El origen de esta construcción está posiblemente relacionado con el milagro que inspiró la cantiga 323 del Rey Afonso X, en la que Santa María resucitaba a un niño de Coria cuyo cadáver habría sido depositado por su padre en la vivienda familiar y encomendado a la virgen, mientras huía de un asedio musulmán. Es por esto que la primitiva iglesia podría datarse entre las fechas de las razzias de 1277 y 1285. (Gómez Ramos, 2015)

Varios acontecimientos, entre ellos la explosión de una fábrica de pólvora en 1598, han provocado que de esa primera iglesia sólo hayan llegado a nuestros días el ábside y una pequeña torre adosada. El resto del edificio ha sufrido numerosas reformas, especialmente entre los siglos XVI y XVII. En su origen, se habría construido siguiendo el estilo gótico-mudéjar y tendría unas dimensiones menores a las actuales.

El edificio es un templo de tipo parroquial mudéjar sevillano, cuya planta es irregular debido a la orografía del terreno y a las numerosas ampliaciones. Se compone de tres naves, la central es la más alta y ancha, y está cubierta por artesonado de madera siguiendo la estructura hispanomusulmana de par y nudillo. Las naves laterales se cubren con armadura de colgadizo. Las tres naves constan de cuatro tramos y están separadas por columnas toscanas de basa ática y fuste liso. Sobre los capiteles, una pieza trapezoidal sirve de apoyo para el arranque de los arcos de medio punto. La nave central está cerrada por un ábside poligonal construido en piedra, cubierto con una bóveda nervada y con contrafuertes en el exterior. La separación entre el ábside y la nave se realiza a través de un arco ojival gótico de piedra sobre baquetones. Presenta tres portadas, la principal a los pies de la nave central y las otras dos en el tercer tramo de los muros laterales. Contiene capillas y construcciones adosadas que se han ido añadiendo con el paso del tiempo y según las necesidades (<http://parroquiasantamariadelastrelladecoria.es>).

En 2006 es declarado Bien de Interés cultural con la categoría de monumento.

Son pocos los bienes muebles vinculados a este edificio que aún se conservan, debido a todos los sucesos acaecidos antes de la Guerra Civil. Algunos de ellos son:

-La imagen de Nuestra Señora de la Estrella, realizada en 1937 por Antonio Castillo Lastrucci.

-La imagen de Nuestra Señora del Rosario, realizada en 1933 por Antonio Castillo Lastrucci.

-La escultura de Santo Domingo de Guzmán, en madera tallada y policromada, de finales del siglo XVII.

-Sagrario de plata de Cayetano González Gómez, de 1955.

-Cruz Parroquial de plata, del primer cuarto del S. XVII.

- Lámpara votiva de plata de Placido Enamorado, de 1730.
- Cáliz de plata del segundo cuarto del S. XVII.
- Cáliz de plata de Cárdenas, del último tercio del siglo XVII.
- Copón de plata renacentista de mediados del S. XVI.
- Crismeras de plata de estilo protobarroco del último tercio del siglo XVI.
- Ostentorios en plata, obra de Cárdenas de finales del S. XVIII.
- Naveta de plata de estilo neoclásico, de principios del S. XIX.



**Ilustración 3.1.1. Escultura Santo Domingo de Guzmán**

*Fuente: propia*



**Ilustración 3.1.2. Interior de la Parroquia de Sta. María de la Estrella**

*Fuente: propia*

### 3.1.2 Ermita de San Juan Bautista

La Ermita de San Juan Bautista o Ermita de la Vera-Cruz, se encuentra situada en el cerro al que da nombre, el Cerro de San Juan.

Se trata de una construcción exenta, resultado de la unión de diferentes construcciones pertenecientes a distintas épocas. La ermita, responde en un principio al esquema de iglesia rural mudéjar, aunque su fisonomía se va a ver bastante alterada con el paso del tiempo.

Es un edificio del siglo XV, que debió ser construido por alarifes corianos durante el reinado de los Reyes Católicos. Está compuesto por una sola nave, dividida en cinco tramos por arcos diafragmas o transversales apuntados sobre pilares adosados a los muros laterales. La cubierta es a dos aguas en el cuerpo de la iglesia y a cuatro aguas en la capilla mayor. (<https://guiadigital.iaph.es>)

A los pies del edificio encontramos una espadaña barroca del siglo XVIII que constituye el campanil de la ermita. También a este siglo pertenece el camarín que se abre en la cabecera.

La entrada original es de arco ojival realizado en ladrillo y se situaba en una explanada lateral con vistas al río.

Los muros y soportes son de ladrillo mezclado con mampostería, blanqueados a la cal.

La Ermita de San Juan Bautista fue declarada en 1972 Monumento Histórico-Artístico y está incluida, además, en el Catálogo de Bienes de Interés Cultural de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

En su interior cabe resaltar algunos bienes materiales. Recogidos en la Guía digital del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico se encuentran:

-Las contrahuellas de las gradas del altar mayor, compuestas por azulejos y aliceres de barro pigmentado y decorados con motivos vegetales y de montería. Su cronología se extiende entre 1480 y 1799.

-Ara romana del 80-120 d.C. De forma rectangular, decorada con inscripciones y relieves.

-Escultura de medio cuerpo de Ecce Homo del S. XVIII en madera tallada y policromada. Esta se encuentra sobre una peana manierista del siglo XVII, de base rectangular.

-Retablo principal de la Ermita, de entre 1685 y 1700, que es en realidad la embocadura del arco que comunica con el camarín. Tiene un solo cuerpo flanqueado por columnas salomónicas. Está decorado con roleos y motivos vegetales, así como pinturas de los atributos de la pasión.

El templo posee también una galería de obras pictóricas, aunque bastante deterioradas. Entre ellas, una representación de la Inmaculada del XVII, un cuadro de la Santa Faz, una representación de la iconografía de San Antonio de Padua... Destaca un exvoto del siglo XIX ubicado en el muro del evangelio (Suárez Japón, 1987).

No obstante, y sin ninguna duda, el principal bien con el que cuenta esta Ermita es el de su imagen titular: el Santísimo Cristo de la Vera Cruz, al que dedicaremos un apartado posterior.



**Ilustración 3.1.3. Ermita de la Vera Cruz durante una visita turística**

*Fuente: propia*

### **3.1.3. La casa de Blas Infante**

La Casa de Blas Infante o Casa de la Alegría, se encuentra sobre un altozano en el límite del término municipal, entre Coria y Puebla del Río. Fue mandada construir por el propio Blas Infante en 1930 para utilizarla como vivienda familiar.

Se trata de un edificio exento, rodeado por jardines y huertos de naranjos. Está especialmente inspirado en la arquitectura del Al-Andalus.

El inmueble es de planta rectangular con dos plantas y se distribuye en cinco crujías paralelas a la fachada.

En su construcción participaron, entre otros, el pintor Juan Alonso Garzón, el ceramista Pedro Navia y todo un conjunto de trabajadores y albañiles de la localidad, cuyos nombres quedaron inscritos con graffías árabes en las yeserías del edificio (IAPH).

No obstante, el interés principal de esta construcción reside, sobre todo, en su importancia histórica. En esta villa residió el líder andalucista entre 1932 y 1936, viviendo períodos claves como el proceso de reconocimiento por parte del gobierno de la República a las nacionalidades del Estado Español y el comienzo de la redacción de los estatutos de las futuras comunidades autónomas.

La Casa de Blas Infante está protegida desde 2006 bajo la declaración de Bien de Interés Cultural, con la categoría de monumento. Además, en 2011 fue reconocida como primer Lugar de Memoria Histórica.

En su interior pueden visitarse el piano donde se compuso el himno de Andalucía, la primera bandera de la comunidad y también el primitivo escudo (<http://maa.centrodeestudiosandaluces.es/>).

#### **3.1.4. Otros bienes inmuebles de interés.**

El Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico recoge en su catálogo (<https://quiadigital.iaph.es>) otros bienes inmuebles de Coria del Río que, a pesar de no estar muchos de ellos protegidos bajo ningún tipo de declaración especial, cabe la pena mencionar al menos.

Uno de estos lugares es el Paseo Carlos de Mesa. Se trata de un espacio lineal que acompaña el trazado longitudinal de la ribera del río. Comenzó siendo una simple alameda que, tras las obras de 1925, se convertirá en la principal zona de expansión y recreo de la población. Dotado de bares, quioscos, arriates, bancos... ha sido y es centro neurálgico de la vida en el pueblo y lugar de celebración de eventos, mercados, exposiciones, teatros o conciertos.

Ubicada en el paseo fluvial se encuentra una pequeña carpintería de ribera; uno de los últimos vestigios de una profesión ya en declive. Formada por dos pequeños cuartos, se encuentra en la actualidad acotada por una malla metálica. Desde el exterior aún pueden apreciarse las herramientas y la maquinaria empleadas.

También dentro de esta categoría de bienes encontramos la Dehesa La Atalaya. Está catalogada en el Plan de Protección del Medio Físico como área forestal de interés recreativo. Es una finca otorgada a Coria del Río en el siglo XIII por el rey Alfonso X que se sitúa al margen izquierdo del río, en la parte más oriental del término municipal. Es un lugar interesante puesto que por ella atraviesa una calzada romana: la Vía Augusta y, además, se han encontrado algunos restos de una torre medieval de vigilancia junto con otros pequeños vestigios de época romana (Escacena J.L y Padilla A., 1992).

Por último, me gustaría incluir en este apartado la plaza del Mercado de Abastos de Coria del Río. Aunque existiría con anterioridad, no es hasta aproximadamente 1860 que Coria cuenta oficialmente con referencias al Mercado de Abastos. Es una plaza descubierta, cuyo interior solía acoger 64 puestos. Actualmente, y como ha acontecido con la mayoría de estos mercados, se encuentra en desuso, quedando solo dos puestos en funcionamiento: una carnicería y una pescadería.

### 3.2. PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE

Debido a los saqueos y todos los hechos que acontecieron los años anteriores a la Guerra Civil, el patrimonio mueble ligado a Coria es más bien escaso. La mayoría de estos bienes, de hecho, han sido mencionados ya en el epígrafe anterior, junto a los bienes inmuebles que los contienen. En este apartado nos centraremos en aquellos más destacables o que no se han podido incluir previamente:

Como ya adelantábamos, uno de los bienes muebles más importantes que Coria del Río posee, es su Santísimo Cristo de la Vera-Cruz, imagen titular de la Hermandad de la Vera-Cruz. Se trata de una talla de madera policromada, de autor desconocido, datada en 1500. Está considerado el crucificado más antiguo de Sevilla que aún sale en procesión (<http://www.elcerro.com>). La escultura sigue los cánones del momento estético en el que se realizó, en la transición entre gótico y renacimiento. Representa el cuerpo de Cristo en la cruz ya exánime, con el pecho y vientre rehundidos, cabeza ladeada y ojos semicerrados.

De naturaleza totalmente distinta son los bienes que se van a mencionar a continuación. Hablamos de los restos arqueológicos de la antigüedad hallados en Coria. Debido a la falta de documentos y a la inexistencia de un registro o inventario, solo podemos tener acceso a los escasos restos que se exponen de forma permanente en el ayuntamiento o aquellos que, de forma esporádica, se han exhibido en el Cerro de San Juan o en la Sala de exposiciones Martínez de León (Coria). El resto, se encuentran bien en el Museo Arqueológico de Sevilla, bien en paradero desconocido, conociéndose únicamente por los textos redactados en el momento de su descubrimiento o aparición. Las piezas comprenden desde utensilios prehistóricos y pequeños restos de cerámica, hasta altares fenicios o aras romanas. Sin ir más lejos, el 27 de agosto de 2018 el Diario de Sevilla publicaba el hallazgo de “tres mil piezas de cerámica de una aldea andalusí” que habrían salido a la luz durante las obras de construcción de la SE-40 en Coria del Río.

Además, las excavaciones llevadas a cabo entre 1997 y 1998 permitían localizar bajo el Cerro de San Juan un templo fenicio y un conjunto de viviendas de entre los siglos VII y VI a.C (Escacena J., Izquierdo R., y Conde M., 2015).

La falta de datos, así como la imposibilidad de excavar el terreno en busca de más vestigios, o la inexistencia de un lugar donde depositar todos esos restos en la propia localidad, han provocado que en este trabajo de fin de grado no se les haya podido dar la atención o el desarrollo que merecen. Aun así, creo oportuno mencionarlos ya que, en mi opinión, estos hallazgos son clave para la memoria histórica del municipio y un importante recurso desde el punto de vista turístico.

Declaraciones personales por parte de los responsables del patrimonio histórico en el ayuntamiento de la localidad afirman que, en la actualidad, se está llevando a cabo el correspondiente inventariado de estos restos.

Finalmente, frente al río Guadalquivir, en el Paseo Carlos de Mesa se encuentra la Estatua en homenaje al samurái Hasekura Tsunenaga, obsequiada por la Prefectura de Miyagi (Japón) a los habitantes de la localidad (1991). En 2013, el príncipe Naruhito visitaba esta escultura y plantaba un cerezo junto a ella conmemorando las relaciones entre Japón y Coria. En el mismo paseo, en 2017 quedaba construido también un Yashiro o Templo de las Almas.



**Ilustración 3.2.1. Santísimo Cristo de la Vera Cruz**

*Fuente: propia*



**Ilustración 3.2.2. Ara Romana**

*Fuente: propia*

### **3.3. PATRIMONIO INMATERIAL**

Según la UNESCO, el patrimonio inmaterial hace referencia “a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por comunidades de generación en generación”. “El Patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad” (<https://ich.unesco.org>). No se trata sólo de los bienes materiales de la cultura, sino de aquellos conocimientos que los hacen posible, así como a las personas que los poseen. Los rituales festivos y los oficios tradicionales forman pues, parte de este patrimonio.

#### **3.3.1. Fiestas de la localidad de Coria del Río**

Como localidad, Coria del Río cuenta y ha contado desde el inicio de sus tiempos con un amplio calendario de festividades. Estas celebraciones han cambiado, evolucionado y, algunas, han desaparecido dando paso a otras nuevas, adaptándose continuamente a las necesidades de su sociedad. A continuación, haremos una somera introducción de los eventos más llamativos que conforman el ciclo festivo actual:

En el período comprendido entre el Domingo de Ramos y el Domingo de Resurrección tiene lugar La Semana Santa. Aunque las fechas varían cada año, suele desarrollarse entre los meses de marzo y abril. En 2001, la Semana Santa de Coria del Río fue declarada de interés turístico nacional (<http://www.turismosevilla.org>).

Será a partir de la segunda mitad del S.XVI cuando las cofradías sevillanas comiencen a erigirse y a realizar estaciones de penitencia. No es de extrañar que, aunque no se conocen fechas exactas, estas costumbres se propagasen a Coria en el transcurso de los años siguientes (Suárez Japón, 1987).

La localidad cuenta con diferentes procesiones cada uno de los días de la semana, culminando esta el Domingo de Resurrección con los peculiares “abrazos”. Estos

“abrazos” no son más que la representación del encuentro de la virgen con su hijo resucitado; una representación extraevangélica que, si bien no es exclusiva de Coria, se ha convertido en un icono y uno de los principales motivos que han llevado a la Semana Santa coriana a convertirse en Fiesta de Interés Turístico Nacional. Esta peculiar escena comienza a desarrollarse a las 7:45 de la mañana, cuando la imagen de Ntra. Sra. de la Soledad abandona su parroquia para encontrarse con el Cristo Resucitado en la plaza de la Estrella. Allí, mientras replican las campanas de la ermita, se concentran fieles y curiosos a ver como los pasos se inclinan hasta tres veces uno frente al otro, cada vez más próximos, hasta tocarse las imágenes.

A principios de mayo se ha venido celebrando en Coria del Río la Fiesta del Albur. Esta fiesta ha ido perdiendo fervor y relevancia en los últimos años, llegando incluso a suspenderse durante un tiempo. En su origen, la celebración reunía a los vecinos del pueblo en el Paseo Carlos de mesa, donde se servían unos 1000kg de albures fritos de forma gratuita y se desarrollaban otros actos como concursos de flores, de patios y balcones, macetas...así como un concurso de platos gastronómicos.

Siguiendo con el calendario festivo, el fin de semana previo al lunes de pentecostés, tiene lugar la Romería del Rocío, con fechas que se mueven cada año entre los meses de mayo y junio. La Hermandad de Ntra. Sra. Del Rocío de Coria del Río fue fundada en 1849. Su simpecado es el más antiguo que llega a la aldea rociera y es la única hermandad filial que ha sido apadrinada por la Hermandad Matriz de Almonte. Ocupa el octavo lugar entre las hermandades filiales (siendo estas 124 en total) (<https://www.rocio.com>).

La salida de la Hermandad de Coria del Río tiene lugar el martes previo a pentecostés. Este día, conocido popularmente como “martes de carretas”, es festivo en la localidad. A lo largo de la mañana, el simpecado realiza una serie de visitas protocolarias: a la capilla de la Soledad, a la parroquia de la Virgen de la Estrella, al ayuntamiento...y así hasta abandonar el pueblo por la carretera comarcal en dirección Almensilla. Este día jóvenes y adultos aprovechan para lucir los tradicionales trajes de flamenca y de corto y disfrutar de todo un espectáculo de tamborileros, flautas, sevillanas y carretas tiradas por bueyes engalanados para la ocasión.

Además, a lo largo de toda la semana llegan desde otros pueblos carretas de hasta veinte hermandades distintas, que en su camino a Almonte cruzan el Guadalquivir pasando por Coria.

El 16 de julio, coincidiendo con la festividad de la virgen del Carmen, se celebra en Coria una velada en homenaje a la que es la patrona de todos los marineros y los pescadores de la localidad. La hermandad sale en procesión haciendo un pequeño recorrido hasta llegar a la barcaza en el río. Una vez en ella, el paso recorre la margen del río acompañado por embarcaciones más pequeñas exornadas para la ocasión. De forma paralela, la hermandad instala en el Parque Carlos de Mesa una caseta y una tómbola benéfica. Además, se organizan toda una serie de actuaciones y actividades que amenizan la tarde.

Las festividades patronales se celebran entre el 31 de agosto y el 8 de septiembre. A partir del día 31 comienza un septenario en honor a Ntra. Señora de la Estrella, patrona de Coria del Río, que culmina con la salida procesional de la misma el ya mencionado día 8. Este septenario incluye toda una serie de actos y celebraciones: ofrendas florales a la virgen, concurso de engalanamiento de las calles, cultos diarios acompañados por música coral...

La hermandad tiene establecidos siete itinerarios diferentes, de forma que, con cierta periodicidad, la procesión pueda pasearse por todos los barrios de la localidad. Cada cuatro años, tiene lugar una salida extraordinaria de la Virgen en una carreta tirada por bueyes, visitando los lugares más alejados de la parroquia. Este hecho, propio de una romería, invita a los habitantes del pueblo a ataviarse una vez más para la ocasión, con los trajes cortos y de flamenca.

La segunda quincena del mes de septiembre tiene lugar, cada año, la Feria de Coria del Río, declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional. Tres años más antigua que la de Sevilla, fue concedida a la villa en 1838 por la reina regente durante la infancia de Isabel II, como una feria ganadera (Pineda Novo, 1968).

En la actualidad, la Feria cuenta con más de un centenar de casetas y durante toda la semana se puede disfrutar del buen ambiente, el baile, la música y la comida hasta altas horas de la madrugada. Además, se organiza también un amplio programa de ocio para niños y mayores, que incluye la tradicional cena del “pescaito”, concursos y desfiles de caballos, torneos, cucañas en el Guadalquivir...etc. El Domingo de Feria, a medianoche, culmina la celebración con todo un espectáculo de fuegos artificiales a orillas del río.



**Ilustración 3.3.1. Los abrazos de Coria del Río**

*Fuente: propia*



**Ilustración 3.3.2. Carreta en la salida desde Coria al Rocío**

*Fuente: propia*

### 3.3.2. Oficios tradicionales de la localidad de Coria del Río

Los oficios tradicionales de Coria del Río son empleos que, en la actualidad, bien han desaparecido, o bien se encuentran en vías de extinción. Son trabajos ligados a los recursos de la zona y a la tradición familiar. En su día, fueron la base de la economía de esta localidad, pero han ido perdiendo importancia en pos de las nuevas industrias y las nuevas formas de producción.

La tinajería es el perfecto ejemplo de negocio que fue clave en la historia del municipio y que ha dejado de desarrollarse en la actualidad. Si bien la producción de tinajas comenzó tiempo atrás, con fenicios y romanos, es a partir del siglo XIV cuando se desarrolla como industria. La técnica empleada para las tinajas corianas era la llamada de urdido y se empleaban en la elaboración instrumentos como el mazuelo, la palilla, la cuchilla, el pico o la alpañata (Ronquillo R., 2014).

Las tinajerías requerían de grandes instalaciones, contando con un labrador (zona donde se moldeaba la tinaja), cobertizos de almacenaje, hornos y un amplio rellano para el secado de las tinajas. En Coria debieron existir unos veinte talleres.



Será a partir del S. XVIII cuando la producción comience a decaer hasta desaparecer definitivamente en el S.XIX.

De enorme relevancia para la economía municipal fue la producción de ladrillos de taco. Se trata de una tradición iniciada por los romanos y continuada por los árabes.

Las fábricas de ladrillo solían ubicarse cerca de las orillas del río, ya que el transporte en barca era más sencillo que en carretera y por supuesto, debido a la materia prima empleada: el barro de la vega del Guadalquivir (<https://www.eldiario.es>)

De nuevo, un oficio de tradición familiar, del que no quedan ya a penas tres hornos en funcionamiento, de los sesenta que pudo llegar a haber.

La Carpintería de ribera en Coria del Río es una actividad de interés etnológico inscrita en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz. Este negocio, consistía en la construcción artesanal de embarcaciones de madera.

En Coria llegaron a existir hasta seis astilleros, ubicados también a lo largo del margen del río. La aparición de los nuevos materiales y el paso del tiempo han hecho desaparecer esta actividad.



**Ilustración 3.3.3. Carpintería de ribera**

*Fuente: propia*

Como mencionábamos ya en varias ocasiones, la pesca fluvial ha constituido desde siempre uno de los pilares económicos de Coria. El tramo del río que se encuentra inserto en el término municipal funciona como estuario (flujo de aguas fluviales y marinas), permitiendo la existencia de una rica ictiofauna. Cabe destacar que en Coria del Río llegaron a pescarse esturiones. Sin ir más lejos, fue en Coria donde, a partir de 1932, se instaló la única fábrica de caviar existente en España (Suárez Japón, 1987).

El crecimiento urbano, la falta de previsión, la industrialización, así como el deterioro de las aguas del Guadalquivir, son algunos de los factores que han provocado el abandono progresivo de esta actividad que, si bien sigue desarrollándose, no permite a las familias pesqueras subsistir a base de ella.

Todo ello sin olvidar las actividades agrícolas y ganaderas propias de cualquier núcleo rural de población. A finales del S.XIX, el 50% del territorio total del término estaba dedicado a las tierras de cultivo, predominando la producción de cereales. También las dehesas jugarán un papel esencial dentro de la estructura económica, así como la recogida y aderezo de aceitunas (Suárez Japón, 1987).

### 3.4. INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y RECREATIVA

La infraestructura cultural comprende todos los espacios donde tienen lugar las diversas prácticas y manifestaciones artísticas y culturales de las comunidades (<https://www.mincultura.gov.co>). Esta infraestructura es algo escasa en Coria, destacando:

El único museo actual en la localidad es el Museo de la Autonomía de Andalucía. Es un museo gestionado por el Centro de Estudios Andaluces y dedicado a la educación, difusión, conservación e investigación de la memoria andaluza. Ofrece toda una programación de actividades, así como proyectos didácticos y lúdicos para grupos escolares, visitas guiadas y otras exposiciones temporales. Para solicitar una visita o actividad concreta se puede contactar por teléfono o rellenando el formulario disponible en su página web: <http://maa.centrodeestudiosandaluces.es>. La entrada es totalmente gratuita.

Por otro lado, cabe mencionar en este apartado el Centro Cultural de la Villa “Pastora Soler”. Gestionado por la Delegación de Cultura, se trata de un inmueble de propiedad municipal, de servicio público. Tiene una superficie de 2918’30 metros cuadrados y permite albergar un total de 400 personas. Sus instalaciones están compuestas por una plaza abierta con un teatro al aire libre, un teatro cubierto y una serie de salas y camerinos. Está destinado a usos culturales, entre ellos conciertos, representaciones teatrales, conferencias, exposiciones...Desde hace poco, el Centro Cultural también ofrece proyecciones cinematográficas, en una iniciativa bautizada como “Coria de cine”. (<https://centroculturalcoria.wixsite.com>)

Entre las dependencias del Centro Cultural se encuentra la Sala Temática Japonesa “Virginio Carvajal Japón”. Fue inaugurada en 2006 por D. Motohide Yoshikawua, embajador de Japón en España. En la sala se recoge la reproducción de algunos documentos del viaje de Hasekura Tsunenaga y otros objetos entre los que destaca una maqueta donada a Coria por el Pabellón de Japón, durante la Exposición Universal de Sevilla de 1992 (<http://www.ayto-coriadelrio.es>).

Siguiendo esta misma línea se halla la Sala de Exposiciones “Andrés Martínez de León”, un pequeño espacio dedicado al desarrollo de actividades tendentes al fomento cultural.

Por último, podemos mencionar la Biblioteca Pública Municipal Maestro Antonio Pineda. Operativa desde 1984, ofrece, además de los servicios básicos de préstamo y consulta de libros o sala de estudio, actividades para el fomento de la lectura, cuentacuentos, así como un espacio para celebrar conferencias, presentaciones y círculos de lectores.

### 3.5. INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES

Coria del Río es una de las localidades por las que circula la red de autobuses del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Sevilla. Gracias a una serie de líneas, conecta con Sevilla y con otras localidades cercanas. Esta información se puede consultar en la página web del Ayuntamiento de Coria del Río, en el apartado situación y transporte: <http://www.ayto-coriadelrio.es/es/municipio/situacion-y-transporte/> y también en la página del Consorcio de Transportes: <http://www.ctas.es>.

Así pues, las líneas que en el desarrollo de sus trayectos pasan por Coria son:

-La M-140, conectando Sevilla, San Juan de Aznalfarache, Gelves, Coria del Río y Puebla del Río.

-La M-141, que pasa por Sevilla, Camas, San Juan de Aznalfarache, Gelves, Coria del Río y la Puebla del Río.

-La M-142, que circula por Sevilla, Camas, San Juan de Aznalfarache, Tomares, Mairena del Aljarafe, Palomares del Río y Coria del Río.

-La M-142B, que realiza el mismo recorrido que la anterior (142), pero con paradas en algunos puntos diferentes a aquella.

-La M-143, que conecta Sevilla, San Juan de Aznalfarache, Coria del Río, La Puebla del Río e Isla Mayor.

### **3.6. OFERTA GASTRONÓMICA**

Siendo un pueblo de tradición pesquera ubicado a orillas del Guadalquivir, no es de extrañar que su gastronomía más tradicional esté estrechamente ligada a las capturas y el alimento que el río proporciona.

Las principales especies que han trascendido en la gastronomía del pueblo son el albur, la anguila, la saboga o los camarones. A pesar de que el número de capturas se ha ido reduciendo, a día de hoy aún se pueden disfrutar platos típicos de la localidad como el albur a la lata o en adobo y los torteros.

Como plato dulce son tradicionales en Coria las Orejitas de Abad u “orejitas de habas”. Este producto, que solía elaborarse por mujeres corianas, en las cocinas familiares y exclusivamente por Cuaresma, se ofrece ahora en las cafeterías, panaderías u otros locales del pueblo y de forma asidua durante todo el año. Sin ir más lejos, podemos encontrar ya empresas dedicadas a su producción, como: <http://www.orejitasdeabad.com/>

También en este ámbito cultural ha querido Coria dejar constancia de sus vínculos japoneses, creando el primer sake producido en España: el Keicho sake o sake de Coria del Río. Esta bebida fusiona el tradicional sake a base de arroz con un postre propio de nuestra tierra: el arroz con leche. Se comercializa ya a través de su propia web y algunos establecimientos locales. También fue presentado en la Feria de Turismo de Tokyo y se distribuye ya por algunos restaurantes.

En cuanto a infraestructura gastronómica o de restauración (restaurantes, gastrobares, bares y cafeterías), Coria cuenta en la actualidad con una gran oferta que, además, sus habitantes y las personas que han visitado o visitan el pueblo de forma frecuente, consideran muy variada y de calidad. Destaca especialmente la cantidad de locales con terraza que se concentran en la Calle Batán, frente al paseo fluvial. También en el Parque Carlos de Mesa, donde encontramos los tradicionales kioscos de tapas frente al río, entre otros bares y cafeterías.

Con total seguridad podemos cifrar en más de cincuenta el número de bares y cafeterías de la localidad. A esta oferta más tradicional se unen también grandes cadenas como Telepizza o Burguer King, con establecimientos en Coria.



## CAPÍTULO 4

### TURISMO EN CORIA DEL RÍO: ACTIVIDADES, ESTRATEGIAS E INICIATIVAS EXISTENTES

#### 4.1. RUTAS TURÍSTICAS EN LA LOCALIDAD

En la actualidad, son cuatro las rutas que Coria está desarrollando formalmente:

La primera de ellas es la Ruta del Samurai. Este recorrido, que permite a los visitantes seguir las huellas de Hasekura Tsunenaga y la Embajada Keicho en su paso por Coria, se inicia en 2014. Se trata de una iniciativa de la delegación municipal de Turismo del Ayuntamiento y la empresa coriana Legado Keicho, en colaboración con la empresa Perfiles de Sevilla.

Según nos informa el encargado de la delegación de turismo, la ruta comenzó a desarrollarse cada viernes a lo largo del mes de julio, si bien ahora pueden solicitarse fechas concretas a través de la página web de Perfiles de Sevilla. La duración es de 90 minutos y el precio de 8 euros. El itinerario comprende las visitas a la Ermita de San Juan Bautista, el Ayuntamiento de Coria del Río, la Parroquia de Santa María de la Estrella, la Sala de Exposiciones Virginio Carvajal Japón y la Estatua de Hasekura Tsunenaga. Incluye, además, un paseo en la barcaza de Coria.

Las reservas pueden hacerse a través del número de teléfono y el sitio web de la empresa Perfiles de Sevilla, a través del número o la dirección electrónica de la empresa Legado Keicho o a través de los contactos proporcionados en la página del Ayuntamiento.



Figura 4.1.1 Cartel promocional Ruta del Samurai

Fuente: [www.facebook.com/aytocoriariorio](http://www.facebook.com/aytocoriariorio)

Coria del Río se integra, además, en la ruta Blas Infante. Se trata de una ruta turística iniciada en febrero de 2013, en la que participan los municipios de Casares, Manilva, Archidona, Peñafior, Cantillana, Isla Cristina, Castro del Río, Ronda, La Puebla del Río y Coria.

El hilo conductor de este itinerario es la puesta en valor de la cultura andaluza, siguiendo los pasos de Blas Infante y visitando los lugares que él mismo transitó.

En Coria la ruta incluye las visitas a la Casa de Blas Infante, el Museo de la Autonomía y un recorrido por los lugares que conectaron al malagueño con la localidad ribereña, como la antigua notaría o el antiguo ayuntamiento republicano.

Podemos encontrar información sobre esta ruta en la página web del Ayuntamiento, en la página web del Museo de la Autonomía (<http://maa.centrodeestudiosandaluces.es>) o en el sitio web de la ruta ([www.rutadeblasinfante.com](http://www.rutadeblasinfante.com)).

La siguiente ruta a tratar es la Ruta del arroz. Es una ruta gastronómica a nivel provincial formada por varios itinerarios. Los pueblos que participan en al menos uno de ellos son: Dos Hermanas, Utrera, Los Palacios y Villafranca, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, Aznalcázar, La Puebla del Río, Isla Mayor y, por supuesto, Coria del Río. La iniciativa resulta de la colaboración de esfuerzos públicos y privados, contando, por supuesto, con la participación de empresarios locales. El objetivo consiste en realizar un recorrido por las tierras dedicadas a este cultivo y la gastronomía que genera. Se trata de poner en valor este ecosistema ribereño que se extiende desde Sevilla hacia el Sur, en ambas orillas del Río Guadalquivir. En Coria, participan en esta iniciativa el Restaurante Sevruja y el Restaurante Catering Saboga.

Esta ruta no aparece anunciada en la página del Ayuntamiento de Coria del Río, pero sí en la página oficial de Turismo en Andalucía ([www.andalucia.org/es/rutas/ruta-del-arroz-de-la-provincia-de-sevilla/](http://www.andalucia.org/es/rutas/ruta-del-arroz-de-la-provincia-de-sevilla/)) o en la página de Turismo de la Diputación de Sevilla ([www.turismosevilla.org](http://www.turismosevilla.org)).

También se hace mención a Coria del Río en la Ruta por la Sevilla Gótico-Mudéjar impulsada por Prodetur. En la página web <http://www.turismosevilla.org> puede descargarse la guía sobre dicha ruta, que incluye unas páginas dedicadas a la localidad.

En última instancia podemos hablar de rutas naturales. Coria forma parte del Corredor Verde Metropolitano de Sevilla. Se trata de una red de espacios al aire libre en el que las Vías Pecuarias desempeñan un papel fundamental. Conecta el Parque Periurbano de la Corchuela con los asentamientos urbanos de Sevilla, Los Palacios, Dos Hermanas, Coria del Río, Santiponce, Camas y el Parque del Alamillo. Además, esta ruta forma parte de la Red Verde Europea en el arco Mediterráneo Occidental. Su longitud es de 68 kilómetros (<http://www.juntadeandalucia.es>).

#### **4.2. OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS**

Brevemente, vamos a exponer algunos de los eventos culturales de cierta envergadura que tienen lugar, de forma más o menos asidua, cada año, en la localidad.

Desde hace un tiempo, viene celebrándose en la localidad la semana cultural japonesa. Camino de su edición número trece, esta semana conmemora la llegada de la embajada Keicho a Coria del Río y la trascendencia de este hecho para el municipio. Durante siete días, se desarrollan toda una serie de talleres, exposiciones y conferencias relacionados con las tradiciones niponas (cocina, escritura, artes plásticas y manuales...). La finalidad última es reforzar y mantener el vínculo que une a Coria y su ciudad hermana, Sendai, desde hace más de 400 años (<https://www.fundacionjapon.es>).

Siguiendo esta misma línea cabe comentar que Coria ha introducido también rituales de la cultura japonesa, convirtiéndose en “la primera ciudad europea en celebrar el Toro Nagashi japonés” (Coria del Río, primera ciudad europea que celebra el Toro Nagashi japonés, 2017).

Cabe destacar también el Märzfest o Festival Internacional de la Cerveza, organizado por la asociación cultural cervecera Matías. La celebración discurre a lo largo de un fin de semana en el mes de marzo, en el Paseo Martínez de León. En 2019 se celebraba su tercera edición, habiendo logrado congregarse a más de 2000 personas los años anteriores. Durante el festival no solo se puede disfrutar de una gran variedad de marcas cerveceras, sino también de batukadas, actuaciones y tapas,

en un ambiente de convivencia que parece estar ganándose un hueco entre las fechas señaladas de la localidad coriana (<https://www.facebook.com/CerveceriaMatias>).

El año pasado (2018), se celebraba la VI edición de la carrera Popular “Noche de San Juan”, organizada por la Hermandad de la Vera-Cruz en colaboración con el club de atletismo de Coria, el ayuntamiento y algunas empresas privadas. La carrera consta de unos 5 km de recorrido y finaliza precisamente en lo alto del cerro de Coria del Río, en la ermita de la Vera Cruz, tras subir los 33 escalones que llevan hasta ella (<http://carrerapopularnochedesanjuan.blogspot.com/>).

Por último, es preciso mencionar las Noches Flamencas del Cerro de San Juan. Hasta 2009 estuvieron celebrándose estas veladas anualmente, en junio o julio. La crisis paralizó entonces la celebración de este evento que, no obstante, hace unos años volvió a retomarse celebrándose en 2018 su XV edición ([www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)).

Fuera de este calendario de eventos hay que señalar que las distintas iglesias de la localidad, así como la ermita cuentan con un horario de visitas en el que abren sus puertas al público:

-La Ermita de San Juan Bautista abre sus puertas al público de octubre a abril los viernes de 19:00h a 21:00h y los jueves “en horario de misa”. De mayo a septiembre, los viernes de 20:00h a 22:00h y los jueves “en horario de misa”.

-La Parroquia de la Estrella es visitable de martes a jueves y sábados y domingos de 11:00h a 13:00h. Durante la tarde, estos mismos días, una hora antes de la misa.

-El horario de visitas para la Iglesia de Nstra. Señora de la Soledad es de lunes a viernes de 18:00h a 20:00h.

#### **4.3. LA DELEGACIÓN DE TURISMO**

Coria cuenta desde hace unos ocho años aproximadamente con una Delegación de Turismo, cuya oficina se encuentra anexa al ayuntamiento.

Las funciones que la delegación viene realizando son las propias de una oficina de turismo, si bien no cumple con algunos de los requisitos necesarios para recibir tal denominación. Al mando de esta delegación se encuentra Antonio Bizcocho Cordero, Delegado del área de Cultura. Él mismo nos cuenta que, entre sus labores, se encuentran la organización de rutas, la recepción de visitantes o la recopilación de información, así como la búsqueda de contactos, entre otras.

Hasta hace relativamente poco, los servicios prestados por esta delegación estaban contratados por el ayuntamiento de forma externa e intermitente. Ahora, el interés por el desarrollo turístico de la localidad parece estar aumentando. Según Antonio Bizcocho: “el ayuntamiento está buscando un espacio donde ubicar un punto de información y, además, pronto se incorporará una técnica en turismo en la Delegación, para que aporte nuevos puntos de vista”.

Las principales actuaciones y actividades turísticas en Coria han nacido gracias a los esfuerzos de este organismo, que también se ha encargado de recoger parte de los escasos datos turísticos de la localidad y de recopilar la información que contienen los folletos promocionales.

Junto con la colaboración de Prodetur, la Delegación está elaborando en la actualidad una guía mucho más completa de Coria del Río, que recogerá en sus páginas historia, patrimonio, un callejero y una descripción de sus fiestas, entre otros apartados.

#### 4.4. ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Tradicionalmente ha existido en Coria un único establecimiento hotelero: el Hotel Gran Avenida.

Forma parte del grupo Leflet Hoteles y se inauguró en 2001. Cuenta con un total de 31 habitaciones, que pueden funcionar tanto como dobles o individuales. El establecimiento ofrece Wifi y parking gratuitos, así como servicio de limpieza diaria y recepción 24 horas. Además, cuenta con acceso adaptado para personas con alguna diversidad funcional. El hotel tiene su propio apartado dentro de la web de los hoteles Leflet: <http://leflethoteles.es/hotel-leflet-gran-avenida/> y lo podemos encontrar también en portales de búsqueda como Booking o Tripadvisor. También puede encontrarse en la página web del ayuntamiento, aunque es difícil puesto que no se encuentra en el apartado turístico sino en el de empresas.

Recientemente ha aparecido en Coria la Pensión Casa Márquez. No conocemos con exactitud la fecha de apertura, pero en el sitio web de Booking podemos leer que recibe clientes a través de este portal desde el pasado año, 2018.

Si buscamos Coria del Río en páginas de apartamentos turísticos como Airbnb encontramos varias ofertas de alojamiento, aunque es una oferta escasa y de poca importancia.

#### 4.5. ACTUACIONES PROMOCIONALES

##### 4.5.1. Presencia de Coria del Río en las redes sociales e Internet.

El ayuntamiento de Coria del Río está presente en las redes sociales, especialmente a través de sus perfiles de Facebook y Twitter. Ambas plataformas se emplean para compartir las últimas noticias que afectan al municipio y a sus habitantes, así como para promocionar los eventos que vayan a celebrarse o que estén teniendo lugar.

Además de estos perfiles “oficiales”, existen otras cuentas como “El Coriano Informa” en Twitter y Facebook o “Coria del Río Día a Día”, también en Instagram, que, de forma más informal y cercana, e incluso a veces de forma más asidua, cumplen la misma función que las redes del Ayuntamiento.

Como es evidente, el Ayuntamiento también tiene su propia página web, a la que nos hemos referido ya en varias ocasiones: <http://www.ayto-coriadelrio.es>. Dentro de esta, podemos encontrar un apartado dedicado especialmente al turismo.

Si introducimos “Coria del Río” o “Turismo en Coria del Río” en el buscador, encontraremos entre los primeros resultados una guía turística generada por el propio buscador ([www.Google.com](http://www.Google.com)), seguida de la página web del ayuntamiento y enlaces a sus redes sociales, e información en páginas como Wikipedia, Tripadvisor o distintos blogs de viaje.

Coria aparece también en la web oficial de turismo en Andalucía ([www.andalucia.org](http://www.andalucia.org)) y también en la página de turismo de Sevilla (<http://www.turismosevilla.org>).

La página <https://centroculturalcoria.wixsite.com/pastorasoler> reúne también información bastante completa sobre las celebraciones de Coria y su infraestructura cultural, aunque no parece actualizada y la interfaz no tiene un diseño demasiado atractivo.





Figura 4.5.1. Perfil de Facebook del Ayto. de Coria del Río

Fuente: [www.facebook.com/aytocoriarrio](http://www.facebook.com/aytocoriarrio)

#### 4.5.2. Coria del Río en la prensa y los medios de comunicación.

Coria ha encabezado varios titulares en la prensa escrita y digital, de hecho, artículos y noticias de muchos periódicos y diarios como *el Correo*, *La Vanguardia* o *el ABC*, han servido para apoyar este trabajo.

En este sentido, encontraremos sobre todo artículos y reportajes relacionados con eventos, fiestas y hechos de actualidad. De gran trascendencia fue la visita del príncipe Naruhito (Japón) en 2013, hecho que se dejó oír en noticiarios, periódicos e informativos, poniendo el foco de atención en Coria durante esos días. Citamos a continuación algunos ejemplos:

-Planelles, M. (14 de junio de 2013). Nahurito de Japón se hace coriano. *EL PAÍS*. Recuperado de [https://elpais.com/politica/2013/06/14/actualidad/1371237873\\_834722.html](https://elpais.com/politica/2013/06/14/actualidad/1371237873_834722.html)

-El príncipe Naruhito plantará un cerezo en Coria del Río. *EL MUNDO*. (9 de junio de 2013). Recuperado de: [https://www.elmundo.es/elmundo/2013/06/09/andalucia\\_sevilla/1370800978.html](https://www.elmundo.es/elmundo/2013/06/09/andalucia_sevilla/1370800978.html)

-Coria del Río brinda un caluroso recibimiento al príncipe japonés Naruhito. *ABCdeSevilla*. (14 de junio de 2013). Recuperado de: <https://sevilla.abc.es/provincia-aljarafe/20130614/sevi-principe-naruhito-llegada-coria-201306141338.html>

También ha tenido la localidad sus apariciones en distintos programas y reportajes televisivos en los que se ha hablado de su gastronomía, sus oficios tradicionales, su historia... Algunos de ellos han sido:

-Programa *Aquí la tierra* de RTVE (2018) <http://www.rtve.es/alacarta/videos/aqui-la-tierra/aqui-tierra-plato-sabor-guadalquivir/4573368/>

-*Un país para comérselo* de RTVE. <http://www.rtve.es/television/un-pais-para-comerselo/sevilla/>

-*Este es mi pueblo Canal Sur* (2012) <http://blogs.canalsur.es/documentacionyarchivo/la-barca-de-coria-del-rio/>

-Programa *Parlamento Andaluz*, Canal Sur (2011)

-Programa *La repuesta está en la historia*, Canal Sur (2012) <http://blogs.canalsur.es/documentacionyarchivo/8974/>

-Documental *El viaje del Samurai* de RTVE (2017)

<http://www.rtve.es/news/andalucia/cultura/20171215/viaje-del-samurai-documental-sobre-emabajada-keicho-sevilla-1614/1646841.shtml>

-Con la participación de la cantante Pastora Soler, vecina de la localidad, en el certamen europeo Eurovisión (2012) se hacía conexión en directo con el municipio en una gala vista por más de 6,5 millones de personas.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/eurovision-2012/pastora-soler-destino-eurovision-1/1421359/>

-También sus fiestas han sido objeto de noticia y reportajes, como la Romería de Coria, que aparecía en 2013 en Canal Sur:

<http://blogs.canalsur.es/documentacionyarchivo/9306/>

En el cine, Coria se ha dejado ver tímidamente en la película *La Isla Mínima*, de Alberto Rodríguez. Sabemos también que pronto se estrenará la comedia *Los Japón*, de Álvaro Díaz Lorenzo, basada en la anecdótica historia de este apellido en la localidad. La serie “*La Peste*” de Alberto Rodríguez también rodaba el pasado 2017 algunas escenas en el municipio.

#### 4.5.3. Promoción en Ferias Turísticas

Otra forma de promoción es la asistencia a ferias o convenciones sobre turismo.

Según nos informaban en la Delegación de turismo, Coria acude cada año, de forma asidua, y desde hace ya un tiempo, a la Feria Internacional del Turismo (FITUR). Este mismo año, se empleaba FITUR para reivindicar la Ruta de Blas Infante y la figura del pensador. Ruta que, además, se presentaba por primera vez también en FITUR, en el año 2017 (<http://www.sevillaactualidad.com>).

Junto a esto, cabe destacar que Coria del Río ha asistido estos dos últimos años a la Feria Jata de Turismo en Japón y espera poder asistir este año a su próxima edición. El evento se empleó para indagar en las relaciones entre el pueblo y Japón, mostrar productos típicos de la localidad y establecer nuevos contactos con otras empresas que pudieran estar interesadas en Coria como destino.



**Figura 4.5.2 y 4.5.3. Portada y contraportada de folleto turístico diseñado para la feria Jata de Turismo en Japón**

*Fuente: Delegación de Turismo de Coria del Río*

#### 4.6. INVERSIÓN EN LA LOCALIDAD

Coria ha sido objeto recientemente de una serie de inversiones que creo conveniente mencionar, ya que están contribuyendo a mejorar Coria no solo de cara a sus residentes, sino también de cara a los potenciales visitantes.

El pasado año, los japoneses Mike Shirota y Masaru Mikami donaban a la localidad más de 80000 euros para financiar la mejora del Paseo Carlos de Mesa. Desde el 3 de abril de este mismo año (2019) luce en el Paseo una placa en su agradecimiento (Bayort J., 2018).

Entre los años 2014 y 2017 ha estado recibiendo inversiones por parte de los Planes Supera de la Diputación.

Además, hace escasos meses se aprobaba en Pleno municipal destinar el superávit del ejercicio presupuestario de 2018 a mejoras en el municipio, como obras en la biblioteca, en el centro cultural o en la urbanización del real de la feria (<http://www.ayto-coriadelrio.es>).

No obstante, lo que más cabe destacar, son los 5 millones de euros que Coria del Río obtenía tras la última convocatoria de los Fondos DUSI y que se destinarán a mejorar el municipio, a la aplicación de nuevas tecnologías y, entre otras cosas, al turismo (Mallado A., 2018).

Video estrategia DUSI Coria del Río 2020:

<https://www.facebook.com/watch/?v=377406093097441>



## CAPITULO 5

# DATOS TURÍSTICOS Y ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD

### 5.1. DATOS TURÍSTICOS DE LA LOCALIDAD.

Los datos relacionados con el turismo en la localidad son escasos. Disponemos de aquellos que la Delegación y el Museo de la Autonomía de Coria han querido compartir, así como algunos testimonios por parte del personal del Ayuntamiento y del Hotel Gran Avenida (Coria).

Las rutas del Samurai y de Blas infante concentran el grueso de los turistas en la localidad y son las dos únicas de las que el Ayuntamiento ha hecho algún tipo de seguimiento. Entre 2013 y 2016 fueron 4088 los usuarios de estos itinerarios. La tendencia de las llegadas es irregular, si bien ha sido creciente estos últimos años. Sabemos además que la procedencia de los visitantes es, en su mayoría, española y, de forma minoritaria, japonesa. Es interesante señalar que el público que contrata estas rutas es principalmente mayor-adulto. Además, el 90% de aquellos que hacen uso de este servicio turístico se quedan a almorzar o cenar en los Bares y Restaurantes de Coria del Río.

Al desplazarnos al hotel Gran Avenida en busca de estadísticas o datos de llegadas, encontramos que, “debido a la ley protección de datos”, son incapaces de darnos información en algún tipo de soporte. En cualquier caso, la recepcionista nos comenta algunos hechos que, si bien no podemos respaldar con ningún documento, cabe la pena tener en cuenta. Nos comenta pues, que son los fines de semana y fechas señaladas en las que se celebran eventos deportivos o musicales en la capital, cuando el hotel alcanza entre un 80-90% de ocupación.

“La mejor época para el hotel es la primavera, con las bodas, bautizos y comuniones; y la peor es en verano, cuando el turismo en Sevilla es menor porque hace demasiado calor”, señala.

Durante el resto del año, el flujo de turistas es regular, primando el turista nacional sobre el extranjero, de entre los que destaca, sin duda, los de nacionalidad japonesa.

Por su parte, el Museo de la Autonomía reunía para 2018 una cifra total de 14731 visitantes. Estas visitas se distribuyen de forma irregular a lo largo del año, encontrándose en febrero el pico más alto (día de Andalucía) y en verano los picos más bajos.

De esta cifra total de personas, 4236 fueron locales, 10240 procedían del resto de Andalucía, 63 del resto de España, 18 de la Unión Europea y 10 del resto del mundo. En este caso, vamos a encontrar que el número de niños que visitan el museo es exponencialmente superior al número de adultos, deduciendo así que los grupos escolares son el principal público de este museo.

Esto explicaría también las bajas cifras obtenidas durante los meses de verano, coincidentes con las vacaciones escolares y, según nos comentaba el personal del Hotel Gran Avenida, con los meses de mayor escasez de actividad turística en la localidad.

## 5.2. ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD

A la hora de elaborar un plan, sea de la naturaleza que sea, una fase previa crucial es el diagnóstico de la situación de partida. A través de los datos obtenidos y de la observación directa, podemos llevar a cabo un breve análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de Coria del Río como localidad turística; es decir, podemos elaborar un Análisis DAFO de su funcionalidad.

La matriz DAFO nos va a permitir, de forma gráfica y esquemática, distinguir y aclarar cuáles son las principales carencias de la localidad, así como las fortalezas y oportunidades que conformarán los principales ejes de actuación de nuestra propuesta.

| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>DEBILIDADES</b>   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Disponibilidad de recursos patrimoniales.</li> <li>-Interesante pasado histórico.</li> <li>-Fuerte identidad social.</li> <li>-Relaciones directas con Japón.</li> <li>-Buena localización geográfica. (Cercanía a Sevilla y otros pueblos del Aljarafe).</li> <li>-Buen clima.</li> <li>-Bienes y fiestas declarados de interés cultural.</li> <li>-Numerosa oferta complementaria en términos de restauración.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inadecuación de los mecanismos de gestión.</li> <li>-Información turística escasa y dispersa.</li> <li>-Baja implicación por parte de los organismos de administración.</li> <li>-Escasa actividad económica directamente relacionada con el sector turístico</li> <li>-Bajo nivel de percepción de los elementos patrimoniales y etnológicos por parte de la población local.</li> <li>-Turismo principalmente de personas mayores.</li> <li>-Escasa notoriedad en términos turísticos.</li> <li>-Oferta de alojamiento muy escasa.</li> <li>-Escasez de turismo en verano</li> </ul> |
| <b>OPORTUNIDADES</b>  | <b>AMENAZAS</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Potencial de crecimiento.</li> <li>-Posibilidad de un mayor aprovechamiento patrimonial.</li> <li>-El turismo como sector en auge y en pleno desarrollo.</li> <li>-Aparición de nuevas formas de demanda.</li> <li>-Incorporación de nuevas tecnologías</li> <li>-Mejora en el sistema de comunicaciones.</li> <li>-Elaboración de inventarios.</li> <li>-Mayor aprovechamiento del Río Guadalquivir.</li> <li>-Inclusión en rutas a nivel provincial o andaluz</li> <li>-Mayor promoción del destino.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Expoliación del patrimonio arqueológico.</li> <li>-Sector con mucha competencia.</li> <li>-Cambios en los consumidores.</li> <li>-Rápidos cambios tecnológicos.</li> <li>-Degradación del paisaje.</li> <li>-Acritud de los vecinos de la localidad hacia algunos cambios.</li> </ul>  |

**Tabla 5.1. Análisis DAFO sobre la funcionalidad turística de Coria del Río**

*Fuente: elaboración propia*

Partiendo de este primer análisis podemos concretar los problemas que parecen más evidentes y a los que vamos a intentar dar solución con este trabajo.

- 1- Errores de comunicación. Hemos podido observar ciertas carencias en lo que a la comunicación de la información turística se refiere. Las iglesias de Coria, por ejemplo, tienen un horario de visita que solo podemos conocer desplazándonos in situ. Incluso con respecto a las rutas turísticas y las salas de exposición, es difícil encontrar información actualizada sobre horarios, fechas, precios...etc. Lo mismo parece pasar con la información disponible online. Además, la delegación de turismo, donde debería proporcionarse esta información, carece actualmente de un horario regular.
- 2- Falta de datos turísticos. Son muy escasos los documentos relacionados con el análisis del sector. No tenemos cifras exactas ni conocemos la repercusión real que el turismo tiene en el municipio. En resumen, a pesar del interés mostrado por la localidad en crear nuevos productos y promocionarse, no se ha llevado a cabo un seguimiento demasiado exhaustivo de la actividad.
- 3- Promoción demasiado enfocada al turista japonés. Coria está haciendo muchos esfuerzos por atraer a un turista que viene de muy lejos, centrando en ello todos sus esfuerzos. Por ejemplo, los trípticos y folletos turísticos están traducidos al japonés. Creo que se está pasando por alto al verdadero turista potencial que es el visitante regional o andaluz.
- 4- Actividades enfocadas a un público adulto. Se observaba con anterioridad que los visitantes que llegan a Coria y contratan rutas son mayores. Esto se debe a la carencia de actividades que atraigan a un público joven. El éxito de festivales como el Märzfest nos permite entender lo importante que es incluir a los más jóvenes en el diseño de nuevos productos y actividades.
- 5- Desaprovechamiento de los recursos intrínsecos de la zona, así como de su patrimonio cultural y etnológico. La artesanía solía jugar un papel fundamental en la localidad. Durante un tiempo se celebraban ferias en las que los artistas de la localidad y podían exponer y vender sus obras. Estos eventos han ido desapareciendo progresivamente.  

El patrimonio cultural no se está poniendo en valor como merece. Tras muchos años, es ahora cuando se están inventariando las piezas de la antigüedad halladas. La población desconoce el valor de sus fiestas y sus antiguas profesiones.
- 6- Fuerte estacionalidad. Como puntualizábamos, existe un importante descenso de las cifras de visitantes en los meses de verano.
- 7- Falta de planificación. De todos los fallos se puede intuir un problema mayor o precedente, que es la falta de un plan de gestión y promoción turística adecuados.





## CAPÍTULO 6

### PROPUESTAS DE MEJORA

En este capítulo se van a desarrollar una serie de sugerencias para la mejor gestión turística y la puesta en valor de Coria del Río como destino. Estas propuestas de mejora están fundamentadas en el análisis previamente realizado sobre la localidad y su funcionalidad turística. A través de ellas se intentará paliar los problemas y las debilidades que se planteaban y se procurará aprovechar las fortalezas y los recursos que se observaban. No obstante, cabe dejar constancia de que estos planes de mejora que se van a plantear no dejan de ser subjetivos y basados, en buena parte, en criterios personales.

#### 6.1. CREACIÓN DE UNA IMAGEN O MARCA.

Un destino turístico necesita una imagen que lo identifique. La actuación previa más lógica a llevar a cabo antes de elaborar un plan de gestión turística sería identificar y definir la visión del destino que queremos ofrecer al público. Si bien es cierto que en la actualidad un destino debe ser multiproducto, es importante que exista una cierta cohesión, un hilo conductor. Ahora mismo, la imagen de Coria para el visitante puede ser confusa. Las actividades de promoción recalcan las relaciones con Japón, pasando por alto las tradiciones y elementos propiamente corianos.

En este aspecto, opino que Coria debería centrarse en un cliente más cercano. Es un destino familiar, para excursionistas o visitantes que, en su paso por Sevilla u alguna otra localidad, decidan hacer una parada en el municipio y disfrutar de un destino seguro y con una buena oferta gastronómica que ofrezca actividades para jóvenes y adultos.

Teniendo en cuenta que toda la historia de Coria surge y gira en torno al río, este podría ser el hilo conductor de nuestra imagen. Un pueblo a orillas del Guadalquivir, con oficios propios de la ribera, costumbres y gastronomía de la ribera y restos de antiguos asentamientos que se instalaron aprovechando los recursos del río; así como la curiosa historia de una flota japonesa que llegó a la localidad surcando el Guadalquivir.

Seguir indagando en el vínculo con Japón me parece crucial, pero no necesariamente centrándonos en el turista japonés. En la actualidad, la cultura asiática es un creciente reclamo turístico y es innegable que, acercar costumbres como el Toro Nagashi o el Sakura, podría atraer la curiosidad del visitante español.

#### 6.2. MEJORAS EN LA DELEGACIÓN DE TURISMO.

Es fundamental que la oficina de turismo funcione como centro de acogida e información para los turistas. Ejarque (2016) afirma: "Las oficinas de turismo deberían permanecer abiertas y operativas al menos 7 u 8 horas al día durante 7 días a la semana y con un horario continuado y sin interrupciones" (p.271).

En la actualidad, Coria cuenta con la Delegación de Turismo cumpliendo las funciones de oficina turística. No obstante, teniendo en cuenta las aseveraciones previas, entendemos que la Delegación necesita, al menos, un horario regular. Mantener la oficina abierta al público generaría empleo en la localidad, una mejor calidad de la información y además serviría para ofrecer folletos promocionales y mostrar u ofrecer al público merchandising o productos típicos de la localidad, así como objetos de recuerdo que podrían estar elaborados por los artesanos y artistas del pueblo.

### **6.3. MEJORA DE LA PROMOCIÓN EN INTERNET Y EN REDES SOCIALES.**

Como veíamos, el Ayuntamiento de Coria del Río está presente en las redes sociales, a través de perfiles que emplea para informar sobre cualquier noticia relacionada con la localidad. Estaría bien que se crearan perfiles dedicados exclusivamente al turismo y a la promoción del patrimonio, las actividades o las rutas turísticas.

Sin ir más lejos, la localidad vecina, tiene su propio perfil en Facebook dedicado exclusivamente al ámbito turístico, por lo que creo que es una actuación promocional bastante lógica, fácil de llevar a cabo y de muy bajo coste.

Dando un paso más, sugeriría la creación de una página web que perteneciese, por ejemplo, a la delegación de turismo.

Sabemos que, al turista actual, le gusta obtener información previa con la que tomar sus decisiones. Disponer de una página web garantiza información las 24 horas del día, desde cualquier parte del mundo. En este momento, es posible encontrar información sobre Coria en Internet, pero de forma muy desordenada y desactualizada. Esto exige de una implicación por parte del turista o visitante que, en muchas ocasiones, tiene que consultar varias páginas diferentes o tiene que realizar un importante esfuerzo de búsqueda.

Un sitio web accesible, intuitivo y que recoja toda la información que un turista pudiera necesitar: oferta de alojamiento, oferta de restauración, elementos patrimoniales, números de contacto... serviría para acercar la oferta al usuario y podría incluso facilitar la recogida de datos e información turística.

Se ha creado este prototipo como ejemplo práctico de cómo podría ser esta web: <https://celiahepe1997.wixsite.com/turismocoria>

### **6.4. PROPUESTAS PARA LOS PRODUCTOS ACTUALES.**

En la actualidad Coria cuenta con recursos suficientes y con productos bastante interesantes. El problema, en mi opinión, es la falta de información y promoción sobre los mismos.

-Las iglesias de Coria tienen un horario establecido de puertas abiertas. Estos horarios, sin embargo, solo pueden consultarse *in situ*, mediante carteles o placas en la entrada. Esta información podría ofrecerse on-line de forma sencilla, bien en la página del ayuntamiento, en una página web específica o bien en los sitios web de las hermandades. Además, ofrecería, quizás una vez al mes, algún tipo de visita guiada a las diferentes iglesias y a la ermita. Se podrían organizar grupos que, por un precio simbólico (2-3 euros por persona) pudieran hacer visitas guiadas a estos monumentos.

-La iniciativa de las noches flamencas, por ejemplo, me parece muy interesante. El flamenco es a día de hoy uno de los grandes atractivos turísticos de España, y en especial de Andalucía. Noches de verano en un entorno como el Cerro de San Juan, acompañados de un buen espectáculo, me parece un producto turístico que podría ser exitoso. Personalmente, convertiría este evento anual en un servicio prestado varias noches durante el verano y haría más promoción de él, a ser posible en oficinas turísticas sevillanas. Las entradas, hasta ahora, solo podían comprarse en el ayuntamiento, o en el Centro cultural, por lo que intentaría llegar a algún acuerdo para la venta de entradas con agencias y oficinas de la capital y añadiría la venta on-line de las mismas.

Estas veladas podrían organizarse por la Peña Flamenca Mazaco de Coria del Río. Con esto, podríamos romper un poco con la ausencia de visitantes que se producía en verano y contribuir a la oferta complementaria de restauración.

-Ya que el pueblo parece estar volcado con la incorporación de las tradiciones japonesas, haría una mayor promoción de estas a nivel regional. Se podría dar un

paso más allá en este aspecto, realizando anualmente representaciones teatrales para los más pequeños sobre la llegada de Hasekura y su repercusión en el pueblo, decoración temática del pueblo durante la semana cultural japonesa...

-De nuevo, más promoción de la carrera nocturna de San Juan. El deporte es otra de las tendencias turísticas despuntando. No hay más que ver el éxito de las carreras nocturnas sevillanas, que estos últimos años alcanzaban los 25000 dorsales. El interesante entorno del recorrido y el hecho de finalizar la carrera subiendo las escaleras del Cerro pueden resultar atractivos para los aficionados a este tipo de eventos y no solo la población local. Esto tendría, nuevamente, una repercusión positiva en los bares y restaurantes donde la gente podría quedarse a consumir algo tras la carrera.

-Finalmente, más promoción a sus fiestas. En la encuesta realizada a los residentes o frecuentes visitantes, se demostraba que estos desconocen cuáles de sus fiestas están declaradas bienes de interés turístico. No obstante, cuando se les pedía escoger una actuación turística para la localidad, la promoción de las fiestas locales se convertía en la segunda opción más votada (19,7%). Esta actuación podría enfocarse a los jóvenes y emplearse para ello las redes sociales.

## 6.5. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS.

-**Creación de nuevas rutas** relacionadas con los oficios tradicionales en la que los “*storytellers*” fueran los propios pescadores, artesanos, carpinteros, cocineros...de la localidad.

Por ejemplo, se podría desarrollar una ruta del albur que no se enfocara solo en el aspecto gastronómico, si no que incluyese un recorrido por el río, observando y conociendo las barcas “de cuchara” típicas de Coria. Estaría bien poder ofrecer la visión y la experiencia de un pescador de la zona y visitar también la carpintería de ribera donde estas barcas se fabricaban. Allí se podría dar a los visitantes la oportunidad de ver y comprobar ellos mismos cómo se utilizan las herramientas tradicionales. Los antiguos trabajadores podrían aprovechar esto para mostrar y vender pequeñas maquetas artesanales de barcas, que sabemos realizan esporádicamente.

Según Richards y Raymond (2000) al turista actual le gusta estar involucrado en las tareas que realiza y “desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en experiencias de aprendizaje, características del destino de ocio en donde son acogidos”. Esta ruta podría ofrecer también previa degustación de algún plato de albur típico la localidad, la realización de un taller para participar en su preparación o la posibilidad de observar en primera persona como se elabora el plato que consumirán posteriormente.

La ruta podría ofrecerse por un precio de unos 12-15 euros por persona que incluirían el acompañamiento de un guía, el paseo en la barcaza del pueblo, la visita a la carpintería y el posterior taller o degustación de una tapa de albur con bebida.

La tendencia también actual del turismo industrial podría permitir realizar visitas a los hornos tanto activos como inactivos que se dedican a la elaboración del ladrillo de taco en Coria del Río.

-**Inclusión en rutas a nivel regional.** Coria podría intentar adherirse a la Ruta Bética Romana, puesto que esta ruta, a nivel provincial, abarca territorios por los que pasaba la Vía Augusta (<https://beticaromana.org/>). El municipio podría utilizar alguna de las salas de exposiciones o construir una para exhibir parte de los restos romanos hallados, o una interpretación de estos, incluyendo información e imágenes de las excavaciones realizadas, descubrimientos, la historia de Coria del Río en este período histórico, su economía, su importancia dentro del aljarafe...etc. Recordemos también

la existencia de un ara romana ubicada en la Ermita del Cerro y algunos restos que se encuentran en el Museo Arqueológico de Sevilla.

**-Revitalización del mercado de abastos.** Los food halls o mercados gastronómicos han demostrado estar funcionando en la península donde ya, varios mercados tradicionales han sufrido una reconversión parecida. Datos de Hosteltur para 2017 (<https://www.hosteltur.com>) afirmaban que el turismo gastronómico atraía a Andalucía a unas 650000 personas cada año. Esta propuesta permitiría la convivencia de los antiguos puestos de ventas con otros nuevos que ofrezcan platos tradicionales e innovadores. El recinto podría renovarse con mobiliario que permita a los visitantes sentarse a disfrutar de la comida, conviviendo un estilo más moderno con la estética tradicional. Es evidente que el problema de esta propuesta sería la necesidad de una gran inversión. La repercusión, no obstante, podría servir para dar empleo, revitalizar el mercado, recuperar la tradición, conseguir notoriedad...



**Ilustración 6.1. y 6.2. Estado actual del mercado de abastos**

*Fuente: propia*

**-Construcción de un puerto deportivo/pantalán.** Son varias las ocasiones en las que se ha barajado la posibilidad de construir un puerto deportivo en Coria. La localidad sevillana de Gelves llevó a cabo esta actuación y ha conseguido así recuperar su tradición marinera y albergar certámenes deportivos y culturales. La cantidad de capital necesario sería quizás la más elevada de todas las propuestas, pero, teniendo en cuenta las recientes inversiones en Coria, cabría plantear esta posibilidad. Esto permitiría dar un mayor uso a los márgenes del río y el atraque de barcos turísticos, pudiendo ofrecer así paseos por el Guadalquivir o recibir turistas desde Sevilla.

En el cuestionario realizado para este trabajo, la opción de construir un puerto deportivo en la localidad, fue la favorita de los encuestados.

## CAPÍTULO 7

### CONCLUSIONES

De la elaboración de este trabajo se pueden obtener una serie de conclusiones:

Sobre la gestión actual del turismo en la localidad podría decirse que existe interés, pero no se está invirtiendo el tiempo o esfuerzo necesarios. Sería conveniente un mayor estudio de los recursos que tiene la localidad tanto a nivel material como inmaterial y hacer alguna investigación de mercado que nos permitiera conocer qué aspectos de la localidad pueden ser más interesantes para el visitante. También sería interesante, para futuras investigaciones, la recolección de toda la información relativa a las excavaciones llevadas a cabo en la localidad, los hallazgos, la ubicación actual de los mismos y su inventariado.

Hay fuertes carencias en términos de información y además ésta es difícil de encontrar. La promoción que se da a sus fiestas y eventos es escasa, cuando la realidad es que serían un importante reclamo turístico.

De otro lado, hemos podido comprobar que, ahora mismo, Coria cuenta con una buena infraestructura para comenzar a trabajar en la actividad; así como un importante patrimonio material e inmaterial que aprovechable.

Lo más importante es que, convertir Coria en un enclave visitable sería un aspecto bastante positivo para la localidad. El turismo permitiría crear nuevos empleos que frenasen el paro y nuevas oportunidades para los jóvenes del municipio, así como generar nuevos ingresos para la localidad. La actividad turística provocaría, además, sinergias con otras actividades e industrias de la localidad.

Todo ello serviría para dar valor al patrimonio coriano, reforzar la identidad de sus habitantes, y revitalizar el pueblo. A largo plazo, los ingresos captados a través de este sector podrían emplearse en mejorar la localidad y su infraestructura, mejoras de las que se beneficiarían tanto residentes, como futuros visitantes.

Dar esta visibilidad al patrimonio contribuiría finalmente a mejorar las actividades de mantenimiento, difusión y divulgación del mismo.



## Bibliografía y Webgrafía

### -BIBLIOGRAFÍA

- Bernabé A. (1987). Hallazgo prehistórico en Coria del Río. *Revista Azotea*, 1, p. 47.
- Ejarque Bernet J. (2016). *Marketing y gestión de destinos turísticos: nuevos modelos 2.0*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Escacena Carrasco J.L., Gómez Peña A., y Pérez Aguilar L. (2018). *Caura: Arqueología en el estuario del Guadalquivir*. Sevilla: Editorial de la Universidad de Sevilla.
- Escacena J.L, Izquierdo R. y Conde M. (31 de agosto de 2005). Consagrado a Baal Saphón, un santuario fenicio en la antigua Caura. *Revista Azotea*, 15, pp. 9-65
- Escacena J.L, y Padilla A. (1992). *El poblamiento romano en los márgenes del antiguo estuario del Guadalquivir*. Écija, Sevilla: Gráficas Sol.
- Garrido González P., y Escudero Carrillo J. El Yacimiento tardoantiguo de Riopudio (Coria del Río, Sevilla). *Ligustinus*, 1, pp. 21-51.
- Gómez Ramos, R. (2015). Nuestra señora de la estrella de coria del río (sevilla), una iglesia de la repoblación en la ribera del guadalquivir. *Laboratorio de arte*, 27, 33–44.
- Guía Gótico-Mudéjar por la provincia de Sevilla (2015). Sevilla: Turismo de la provincia de Sevilla. Recuperado de:  
<http://www.turismosevilla.org/opencms2/export/sites/turismo/galeriaTablas/rutas/293/quiagoticomudejar.pdf>
- Medina Gavilán, J.L, Avilés A., Lama, A., y Jamarco F. (2016). *Valores ambientales de la Dehesa La Atalaya*. Sevilla: Ayuntamiento de Coria del Río. 92pp. Recuperado de: [http://www.ayto-coriadelrio.es/export/sites/coriadelrio/galleries/DOCUMENTOS-general/ma6\\_val\\_amb\\_dehesa\\_atalaya.pdf](http://www.ayto-coriadelrio.es/export/sites/coriadelrio/galleries/DOCUMENTOS-general/ma6_val_amb_dehesa_atalaya.pdf)
- Mejías López, J.A. (2008). *Estructuras y principios de gestión del patrimonio cultural municipal*. Gijón: Trea.
- Pineda Novo, D. (1968). *Historia de la villa de Coria del Río*. (J. L. Asián Peña, Ed.). Coria del Río: Gráficas Santa María.
- Priestly G.K., Llurdés Coit, J.C., y Vancells Farraró, A. (2007). *Estrategia y gestión del turismo en el municipio*. Bellaterra: UAB, Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera.
- Raya F. (1987). Los frutos del Río. *Revista Azotea*, 1, p. 49.
- Romero Ternero M.J. (2010). *Turismo y patrimonio, investigación para el desarrollo turístico: aproximación a la realidad etnográfica del patrimonio de Coria del Río* (Trabajo de Fin de Master). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Ronquillo, R. (16 de noviembre de 2014). Tinajas corianas: Una industria artesana local desaparecida. *Revista Azotea*, 19, pp.37-53
- Suárez Japón, J. M. (1987). *Coria del Río: aproximación a su realidad geohistórica*. Ayuntamiento de Coria del Río.

### -PRENSA Y ARTÍCULOS

- Bayort J. (26 de marzo de 2018). Un japonés dona 80000 euros al Ayuntamiento de Coria del Río. *ABCdesevilla*. Recuperado de:  
[https://sevilla.abc.es/provincia/aljarafe/sevi-japones-dona-80000-euros-ayuntamiento-coria-201803261436\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/provincia/aljarafe/sevi-japones-dona-80000-euros-ayuntamiento-coria-201803261436_noticia.html)

Comienza el rodaje de “Los Japón”, la nueva comedia de Dani Rovira y María León (09 de junio de 2018). *ANTENA3*. Recuperado de: [https://www.antena3.com/noticias/cultura/comienza-el-rodaje-de-los-japon-la-nueva-comedia-de-dani-rovira-y-maria-leon\\_201806095b1c44ca0cf212a7b2986484.html](https://www.antena3.com/noticias/cultura/comienza-el-rodaje-de-los-japon-la-nueva-comedia-de-dani-rovira-y-maria-leon_201806095b1c44ca0cf212a7b2986484.html)

Coria del Río, primera ciudad europea que celebra el Toro Nagashi japonés (16 de Agosto de 2017). *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20170816/43602188427/coria-del-rio-primera-ciudad-europea-que-celebra-el-toro-nagashi-japones.html>

Mallado A. (07 de mayo de 2018). Los fondos europeos Edusi dejan 35 millones en la provincial de Sevilla. Recuperado de: [https://sevilla.abc.es/provincia/sevi-fondos-europeos-edusi-dejan-35-millones-euros-provincia-sevilla-201805072029\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/provincia/sevi-fondos-europeos-edusi-dejan-35-millones-euros-provincia-sevilla-201805072029_noticia.html)

Märzfest, I Festival cervecero en Coria del Río (13 de marzo de 2017). *ABC*. Recuperado de: <https://sevilla.abc.es/gurme/actualidad/marzfest-i-festival-cervecero-coria-del-rio/>

Preciado P. (7 de noviembre de 2015). El ladrillo de “taco” de Coria del Río. *El Correo de Andalucía*. Recuperado de: <http://elcorreoweb.es/opinion/columnas/el-ladrillo-de-taco-de-coria-del-rio-EC985699>

Rojas J. (8 de agosto de 2015). Las verdaderas marismas de “La Isla Mínima”. *EL PAÍS*. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2015/07/17/album/1437150537\\_398287.html#foto\\_gal\\_2](https://elpais.com/elpais/2015/07/17/album/1437150537_398287.html#foto_gal_2)

#### **-WEBGRAFÍA**

<https://www.rutadeblasinfante.com>, consultada el 26/03/2019

<http://www.andalucia.org/es/destinos/provincias/sevilla/municipios/coria-del-rio/recurso/route/>, consultada el 24/02/2019

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41034> consultada el 24/02/2019

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaculturaldeandalucia/evento/noche-flamenca-de-coria-del-rio> consultada el 02/04/2019

<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2895> consultada el 25/02/2019

<http://parroquiasantamariadelaestrelladecoria.es> consultada el 20/03/2019

<http://maa.centrodeestudiosandaluces.es> consultada el 20/03/2019

<http://www.elcerro.com> consultada el 20/03/2019

<https://guiadigital.iaph.es/busqueda/coria%20del%20r%C3%ADo> consultada el 02/04/2019

[www.andalucia.org/es/rutas/ruta-del-arroz-de-la-provincia-de-sevilla/](http://www.andalucia.org/es/rutas/ruta-del-arroz-de-la-provincia-de-sevilla/) consultada el 26/03/2019

<http://www.turismosevilla.org/opencms2/opencms/es/buscador/index.html?query=coria%20del%20ri%20o&searchPage=1&action=search&index=/sites/turismo&uri=/es/buscador/index.html&> consultada el 24/04/2019

<http://www.ayto-coriadelrio.es/es/turismo/> consultada el 24/02/2019

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/corredorVerde/mostrarFicha.do?idCorredor=25> consultada el 11/05/2019

<http://carrerapopularnochedesanjuan.blogspot.com/> consultada el 02/04/2019

<https://centroculturalcoria.wixsite.com/pastorasoler> consultada el 16/04/2019



## Anexos

---

### ANEXO 1. ENCUESTA SOBRE TURISMO Y CORIA DEL RÍO

El siguiente cuestionario forma parte de un TFG para el grado de Turismo de la Universidad de Sevilla. Consta de una serie de breves preguntas sobre la localidad de Coria del Río, por lo que está orientada a vecinos de la localidad, o conocedores de la misma. Muchas gracias por su participación.

1. **¿Reside usted en la localidad de Coria del Río?**
  - Sí, resido en Coria del Río
  - No, pero resido en una de las localidades vecinas (Almensilla, Dos Hermanas, La Puebla del Río...)
  - No, pero he visitado/conozco la localidad
  
2. **¿Cree que el pueblo está bien comunicado con Sevilla capital y con el resto de los pueblos del Aljarafe?**
  - Sí, estoy muy satisfecho/a con el servicio de transportes y carreteras que comunican Coria con Sevilla y el resto del Aljarafe.
  - Sí, estoy satisfecho/a aunque pienso que debería mejorar
  - No, creo que hay mucho que mejorar en cuanto al servicio de transportes y la red de carreteras.
  
3. **¿Ha visitado el Museo de la Autonomía de Coria del Río?**
  - Sí
  - No
  
4. **¿Ha visitado/ Presenciado alguno de los restos arqueológicos hallados en suelo coriano?**
  - Sí
  - No, ya que no es algo que me interese
  - No. Me interesa, pero no sabría dónde acudir.
  
5. **En caso de haber respondido de forma afirmativa en la pregunta anterior, indique el lugar donde se encontraban estos restos:**  

---

---

---
  
6. **¿Qué fiesta de la localidad de Coria del Río cree que está declarada de Interés Turístico?**
  - La Velada del Carmen
  - El Carnaval de Coria del Río
  - La Feria
  - La Semana Santa de Coria del Río
  - Las dos anteriores son correctas
  
7. **¿Sabe si existe una oficina de turismo en el pueblo?**
  - Sí, existe una.
  - No, no existe
  - No lo sé

- 8. ¿Existe un departamento de turismo en su Ayuntamiento?**
- Sí
  - No
  - No lo sé
- 9. ¿Ha visto o se ha cruzado con algún turista/excursionista o grupo de estos en Coria?**
- Sí
  - No
- 10. ¿Qué puntos de la localidad le parecen de mayor interés? (Puede señalar más de uno):**
- El Parque Carlos de Mesa
  - El paseo fluvial
  - El Cerro de San Juan
  - La Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Estrella
  - La Ermita de la Vera Cruz
  - El paseo de “El Bajo” entre Coria y Puebla del Río
- 11. ¿Qué opina de la oferta gastronómica (bares y restaurantes) en cuanto a cantidad de oferta y calidad de la misma?**
- Hay mucha oferta y la calidad del servicio es bastante buena en general
  - Hay mucha oferta, pero la calidad del servicio no es buena en general
  - Hay poca oferta, pero la calidad del servicio es bastante buena en general
  - Hay poca oferta, y de mala calidad
- 12. ¿Cuál de estas medidas le parece más interesante para impulsar la actividad turística en la zona y poner en valor el Patrimonio del Pueblo?**
- Creación de nuevas rutas por el pueblo
  - Construcción de un museo que recoja los restos excavados y la historia de Coria
  - Representación de obras relacionadas con la historia del pueblo en el Centro Cultural
  - Construcción de un puerto deportivo o pantalán (similar al de Gelves)
  - Llevar a cabo una mejor promoción de las fiestas del pueblo
- 13. Finalmente, desde su punto de vista, ¿Cree que la localidad de Coria del Río posee potencial para convertirse en un enclave que atraiga a excursionistas, visitantes o turistas?**
- Sí
  - No

ANEXO 2. FOLLETOS TURÍSTICOS DE LA LOCALIDAD



Figura 2.1. Tríptico sobre los Bienes de Interés Cultural

Fuente: Delegación de Turismo de Coria del Río



Figura 2.2. Tríptico sobre la gastronomía local

Fuente: Delegación de Turismo de Coria del Río



Figura 2.3. Tríptico sobre la historia y restos arqueológicos de la localidad

Fuente: Delegación de Turismo de Coria del Río



Figura 2.4. Tríptico sobre las rutas turísticas en Coria del Río

Fuente: Delegación de turismo de Coria del Río

## ANEXO 3. INFORMES Y DATOS TURÍSTICOS DE LA LOCALIDAD

### INFORME VISITAS MAA 2018

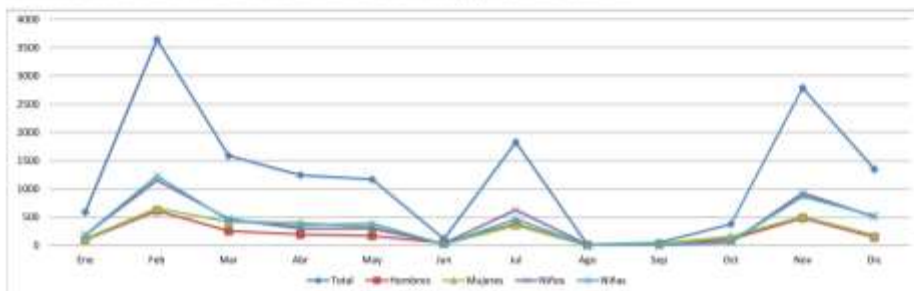
Tabla 1. Evolución mensual del número total de personas usuarias

| ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| 188   | 3542    | 1584  | 1243  | 1167 | 113   | 1828  | 12     | 48         | 275     | 2705      | 1390      | 14781 |

Tabla 2. Número total de personas usuarias y sexo

| Hombres | Mujeres | Niños | Niñas | Total | % Hombres | % Mujeres | % Niños | % Niñas |
|---------|---------|-------|-------|-------|-----------|-----------|---------|---------|
| 7510    | 3150    | 4542  | 4579  | 14781 | 17,04     | 21,30     | 30,83   | 30,74   |

Gráfico 1. Evolución mensual del número total de personas usuarias



Evolución mensual del número total de personas usuarias

|         | Ene | Feb  | Mar  | Abr  | May  | Jun | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov  | Dic  |
|---------|-----|------|------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|------|------|
| Total   | 188 | 3542 | 1584 | 1243 | 1167 | 113 | 1828 | 12  | 48  | 275 | 2705 | 1390 |
| Hombres | 99  | 615  | 255  | 193  | 169  | 45  | 379  | 4   | 20  | 107 | 483  | 146  |
| Mujeres | 116 | 1153 | 416  | 399  | 317  | 22  | 355  | 1   | 18  | 154 | 510  | 176  |
| Niños   | 188 | 1225 | 443  | 358  | 384  | 18  | 466  | 0   | 0   | 60  | 868  | 521  |
| Niñas   | 188 | 1225 | 443  | 358  | 384  | 18  | 466  | 0   | 0   | 60  | 868  | 521  |

Tabla 3. Número total de personas usuarias por procedencia

| Total Visitas | Españoles |       |            |       | Extranjeros |       |             |    |    |    |      |
|---------------|-----------|-------|------------|-------|-------------|-------|-------------|----|----|----|------|
|               | Andaluzes |       | Resto esp. |       | U.E.        |       | Resto mundo |    |    |    |      |
| 14567         | 4236      | 10240 | 14476      | 99,38 | 63          | 14519 | 99,81       | 18 | 10 | 28 | 0,19 |

Usuario Local: Se ha tenido en cuenta como usuario local aquellas que proceden de Cádiz del Río y La Piedad del Río.

Día de Andalucía: El día de Andalucía al museo fue visitado por 1109 usuarios los cuales se han contado en Resto andaluzes ya que no se obtuvo procedencia aunque la gran mayoría proceda de los municipios de Cádiz del Río y La Piedad del Río.

Sin registro de procedencia: 184

Tabla 4. Número total de personas usuarias por tipo de visita

| Total Visitas | Individual |         | Grupo |          |
|---------------|------------|---------|-------|----------|
|               | Total      | Rate(%) | Total | Rate (%) |
| 14781         | 3491       | 23,61   | 11291 | 76,31    |

213 Grupos

Tabla 5. Número total de personas usuarias por procedencia y sexo

|                        | Hombres | Mujeres | Niños | Niñas | Total | % Hombres | % Mujeres | % Niños | % Niñas |
|------------------------|---------|---------|-------|-------|-------|-----------|-----------|---------|---------|
| Española               | 2452    | 3073    | 4513  | 4501  | 14539 | 17,09     | 21,80     | 32,81   | 31,89   |
| Locales                | 461     | 559     | 1686  | 1530  | 4236  | 16,20     | 19,54     | 59,24   | 53,76   |
| Resto andaluzes        | 1967    | 2488    | 2827  | 2969  | 10240 | 17,51     | 22,27     | 25,20   | 26,53   |
| Resto españoles        | 29      | 36      | 8     | 2     | 63    | 50,00     | 44,81     | 10,34   | 1,45    |
| Procedencia extranjera | 11      | 12      | 4     | 3     | 28    | 275,00    | 300,00    | 100,00  | 25,00   |
| Unión Europea          | 6       | 6       | 4     | 0     | 16    | 600,00    | 600,00    | 400,00  | 0,00    |
| Resto del mundo        | 3       | 0       | 0     | 1     | 10    | 100,00    | 200,00    | 0,00    | 7,69    |
| TOTAL                  | 2463    | 3085    | 4517  | 4502  | 14567 | 17,07     | 21,88     | 32,83   | 31,89   |

Tabla 6. Número total de personas usuarias por tipo de visita y sexo

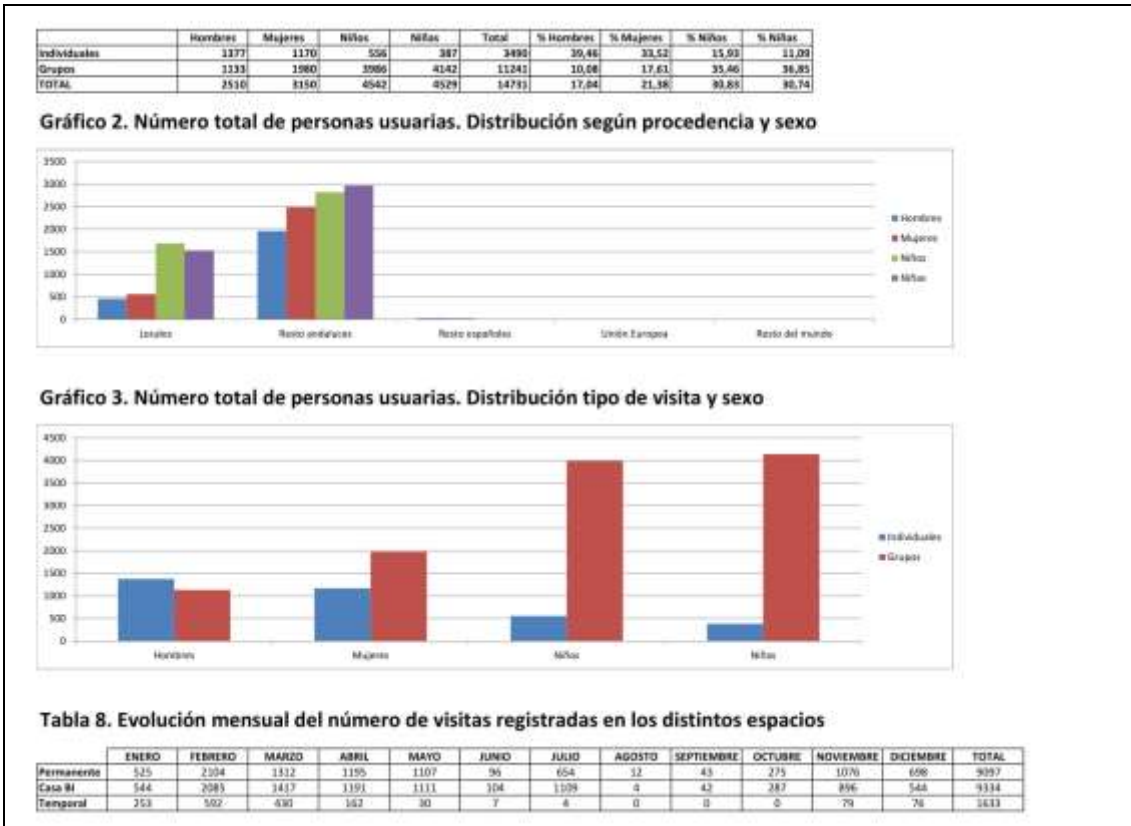


Figura 3.1. Informe de visitas 2018 MAA

Fuente: Museo de la Autonomía de Andalucía

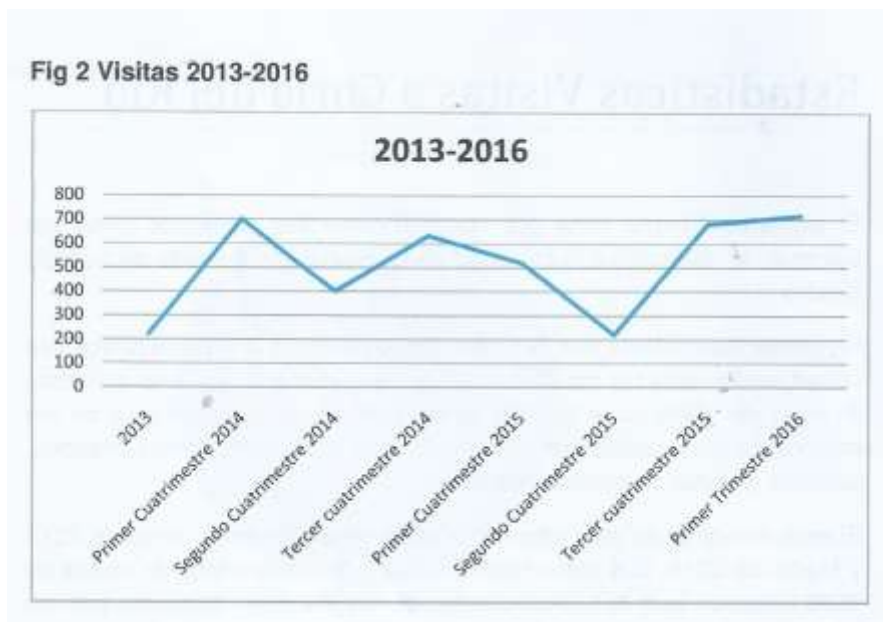
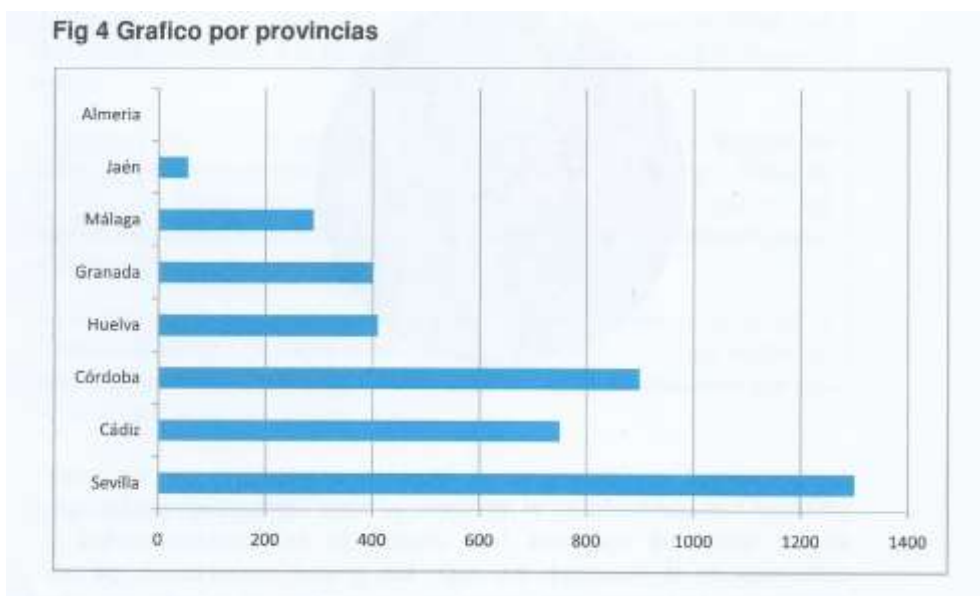


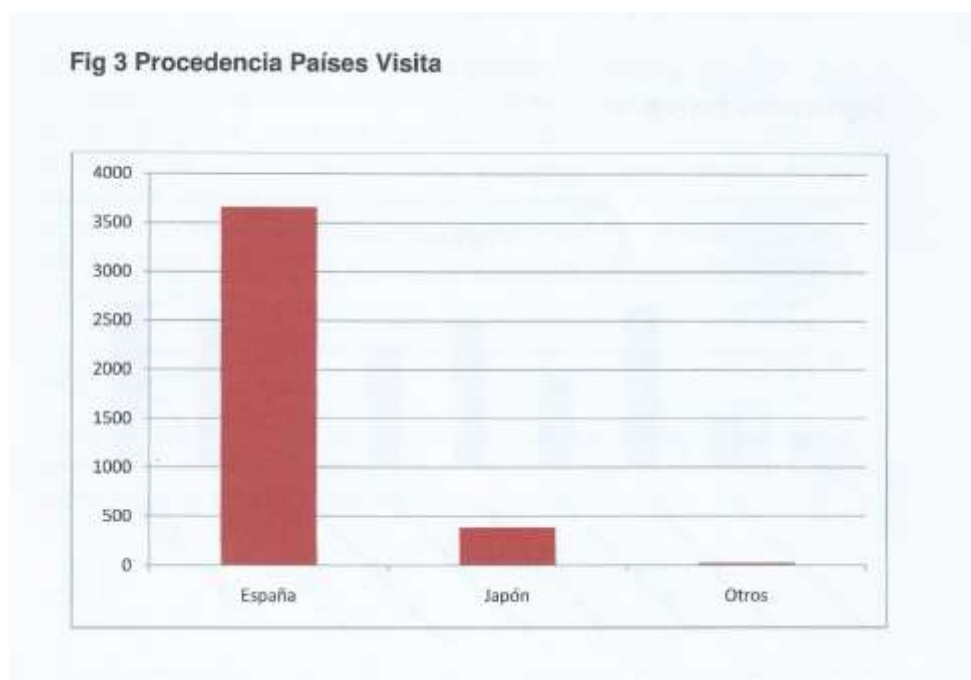
Figura 3.2. Visitas a Coria del Río entre 2013-2016

Fuente: Delegación de turismo de Coria del Río



**Figura 3.3. Llegadas a Coria del Río por provincias**

*Fuente: Delegación de Turismo de Coria del Río*



**Figura 3.4. Llegadas a Coria del Río por Países**

*Fuente: Delegación de Turismo de Coria del Río*