

**LA OFERTA ACTUAL DE MÁSTERES DE PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.  
UNA PROPUESTA DE MEJORA**

**José Luis Rojas Torrijos\* y Francisco Javier Paniagua Rojano\*\***

*\*Universidad de Sevilla; \*\*Universidad de Málaga*

**Resumen**

**Antecedentes.** El deporte es un área informativa de un alto impacto social que ha despertado en los últimos años un enorme interés por parte de las universidades españolas, cuya oferta de másteres sobre esta materia no deja de aumentar cada año. Sin embargo, pese al interés que despierta el deporte, aún no se ha producido la consolidación de los estudios universitarios en periodismo deportivo ni, menos aún, del desarrollo de grupos de investigación que promuevan trabajos académicos sobre esta especialización informativa. **Objetivos.** (1) Conocer la situación de los planes docentes de Grado y Posgrado existentes; (2) Identificar grupos de investigación que trabajen en este campo; (3) explicar por qué aún no se han desarrollado suficientemente los estudios y la producción científica sobre periodismo deportivo en España. **Método.** Para ello se ha procedido a una exhaustiva recogida de datos de los centros que imparten cada una de estas titulaciones y se realizaron entrevistas en profundidad a cada uno de los directores de los másteres oficiales. **Resultados.** Actualmente, hay 15 universidades españolas que ofrecen un título de posgrado en periodismo o comunicación deportiva, de los que solo tres son oficiales (en universidades privadas de Madrid y Salamanca). No existen grupos de investigación vinculados a ninguno de ellos. **Conclusiones.** Finalmente, se efectúa una propuesta de mejora para la titulación de posgrado en este ámbito: un máster oficial interuniversitario público en Andalucía con un doble itinerario profesional y de investigación. Esta propuesta incluye una serie de módulos y materias que no se encuentran lo suficientemente desarrolladas en estos másteres de especialización.

### Abstract

**Background.** Sport is an informative area of high social impact that has attracted in recent years a huge interest from the Spanish universities, which offer masters in this area is increasing every year. However, despite the interest in the sport, it has not yet produced the consolidation of university studies in sports journalism even less, the development of research groups that promote scholarship on this fact specialization.**Objectives.** (1) To know the status of teachers and existing plans Graduate Degree; (2) Identify research groups working in this field; (3) explain why they have not yet developed enough studies and scientific literature on sports journalism in Spain.**Method.** To this end it has undertaken a thorough data collection centers offering each of these qualifications and in-depth interviews were conducted at each of the directors of the official masters.**Results.** Currently, there are 15 Spanish universities offer a graduate degree in sports journalism or communication, of which only three are official (in private universities in Madrid and Salamanca). There are research groups related to any of them.**Conclusions.** Finally, a proposal to improve the graduate degree in this field is carried out: a public Interuniversity official master in Andalusia with a double professional and research itinerary. This proposal includes a series of modules and materials that are not sufficiently developed in these masters of specialization.

### Introducción

El deporte es un área informativa de gran repercusión social que se ha consolidado en España como una de las tipologías periodísticas más demandadas y que mayores cotas de audiencia alcanza en cada uno de los diferentes soportes. Así lo señala, por ejemplo, el *Estudio General de Medios*, que sitúa a Marca como el diario de mayor difusión con 2,4 millones de lectores diarios y a otros tres deportivos (As, Mundo Deportivo y Sport) entre los nueve primeros (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2015). Algo similar acontece en internet, donde, según este mismo informe, Marca es junto con El País la web periodística más visitada y, entre las diez con más tráfico, se encuentran también los tres rotativos deportivos antes mencionados.

Toda esta pujanza del deporte como fenómeno periodístico, que ha propiciado desde 2008 el nacimiento de 65 nuevos medios dedicados a esta temática (Manfredi,

Rojas y Herranz, 2015), y la consecución de numerosos éxitos logrados en los últimos años por atletas y equipos nacionales, han atraído el interés de las universidades españolas, cuya oferta formativa sobre asuntos deportivos ha aumentado considerablemente. Sin embargo, no existe aún un corpus investigador sólido en periodismo deportivo.

Las investigaciones acometidas sobre asuntos deportivos se centran sobre todo en otras áreas como la gestión, la fisiología, la historia o la economía del deporte, como consecuencia en gran medida de la creación de centros como los de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona y de la Universidad Católica de Murcia, la Cátedra Real Madrid en la Universidad Europea o el Sports-Lab en la Universitat Pompeu Fabra. Hasta ahora ninguno de ellos cuenta con una trayectoria investigadora extensa en temas periodísticos.

Cabe preguntarse por qué en España hoy la producción científica en este campo no se corresponde con la relevancia social y cultural de este tipo de contenidos informativos ni de la temática sobre la que versa. Para confirmar esta hipótesis nos proponemos tres objetivos: primero, conocer el grado de implantación de esta área de conocimiento en los planes docentes de Grado y Posgrado; segundo, comprobar si se han desarrollado los estudios sobre periodismo deportivo a partir de una visión de conjunto de los másteres que se ofertan; y, por último, identificar grupos de investigación que trabajen en este campo y estén vinculados a la oferta de posgrados oficiales.

### **Metodología**

La realización de este estudio ha constado de dos fases: una primera donde se ha procedido a una exhaustiva recogida de datos de los centros que imparten cada una de estas titulaciones a través del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2008); y una segunda fundamentada en entrevistas cualitativas a responsables de másteres en Periodismo Deportivo de carácter oficial, ya que son estos los que dan acceso al Doctorado y persiguen la especialización del estudiante no solo en su formación académica y profesional sino también en su vertiente investigadora.

En la primera fase de análisis, se efectúa una radiografía para conocer la situación actual de la asignatura dentro de los planes de estudio de Grado en Periodismo y Comunicación en las universidades españolas. Posteriormente, se evalúan los posgrados especializados, para lo que se utilizó también el censo que recoge el blog *Periodismo Deportivo de Calidad*, elaborado a partir del análisis de contenido de las webs oficiales de cada uno de los programas (Censo de másteres en Periodismo Deportivo en universidades españolas, 2014). Así, se ha podido conocer no solo el número de másteres existentes, los centros donde se imparten y su localización, sino también las modalidades, planes de estudio y perfiles docentes. Dentro de la oferta existente se han seleccionado cuáles de esos másteres son oficiales. A partir de este diagnóstico de los estudios de Grado y Posgrado y de la identificación de grupos y líneas de trabajo existentes en España sobre Periodismo Deportivo, establecemos cuáles son las posibles carencias detectadas y realizamos una propuesta encaminada a mejorar la situación de la docencia y la investigación en este ámbito.

Tras esta primera parte de la investigación, enviamos un cuestionario tipo a cada uno de los responsables de los másteres oficiales en Periodismo Deportivo en España con el objetivo de validar los datos obtenidos y ampliarlos desde un punto de vista cualitativo. De los responsables de los tres centros universitarios que cuentan con una titulación de este tipo, respondieron a las preguntas dos: Luis Miguel Pedrero (Universidad Pontificia de Salamanca) y Luis Alonso (Universidad Europea de Madrid).

### **Resultados**

Actualmente se puede cursar el Grado de Periodismo en 37 universidades españolas, alrededor de la mitad del total de centros universitarios que existen (Torregrosa, 2015). Esta cifra se amplía a 42 si también sumamos los Grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas (Cabezuelo y Sotelo, 2014). En los estudios de Grado la enseñanza de Periodismo Deportivo apenas figura como asignatura en 14 centros, siendo así la tercera área especializada más frecuente tras Económico (17) y Cultural (16) (Elías y Luengo, 2014). En la mayoría de los casos se trata de una materia optativa y en el 62% de las universidades con Grado en Periodismo la asignatura de Deportivo ni siquiera aparece. En ocasiones queda recogida

tangencialmente dentro de Periodismo Especializado, asignatura que consta en los planes de estudio de un 56% de las universidades con Grado de Periodismo.

Los estudios de posgrado sobre Periodismo han alcanzado un notable desarrollo en los últimos años en España. Así, durante el curso 2012-2013 se ofrecieron 57 programas de doctorado y 135 títulos de Máster. De estos últimos, el 21% (57 títulos) corresponden al área de Comunicación (Castillo, Álvarez y Muñiz, 2013). Según el RUCT, existen 22 másteres oficiales verificados de Periodismo, los cuales se imparten en centros de Madrid (13), Cataluña (3), Comunidad Valenciana y La Rioja (2 cada una), Castilla y León (1) y País Vasco (1).

En lo que respecta al campo del Periodismo Deportivo, 15 universidades ofrecen un título de posgrado. De ellas, 13 son privadas y 2 públicas (U.Sevilla y U.PompeuFabra). La mayor parte se concentra en Madrid (6), seguida de Cataluña y Andalucía (3), y Castilla y León, Murcia, Aragón (1). De todas estas titulaciones solo tres son oficiales: Camilo José Cela (Madrid), Pontificia de Salamanca y Europea de Madrid. Por tanto, solo hay másteres oficiales en universidades privadas de Madrid y Salamanca.

Atendiendo al análisis de contenido de los programas de los 15 másteres de Periodismo Deportivo, existe una gran diversidad en cuanto a la distribución de materias. Se observan pocos contenidos sobre cultura deportiva (historia, estructura federativa y reglamentos), el número de modalidades abordadas es reducido (fútbol y deportes más mediáticos), apenas aparece el inglés para periodistas deportivos o técnicas de investigación-documentación especializada; y no existe formación en perspectiva de género ni en emprendimiento periodístico, innovación o nuevos medios.

Las entrevistas realizadas confirman estos datos y, además, apuntan a que no existen grupos de investigación vinculados a ninguno de estos másteres.

### **Conclusiones y Discusión**

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto la necesidad de potenciar los estudios sobre Periodismo Deportivo en las universidades españolas y de ampliar la producción científica en este ámbito.

Por ello, nuestra propuesta es la de programar un Máster Oficial sobre Periodismo y Comunicación Deportiva, de forma que, además de ofrecer una línea de estudios

encaminada a la empleabilidad profesional tanto en medios como en instituciones (clubes, federaciones, relaciones públicas y representantes de deportistas), se mantenga otra de investigación que se vincule a estudios de doctorado para aumentar así la producción científica sobre la materia; todo ello a través de la creación de un grupo de investigación propio que tendrá ese cometido.

Se propone un máster oficial, interuniversitario y andaluz, sumando la dimensión y alcance de las universidades de Sevilla y Málaga para vertebrar una oferta académica reglada para toda la comunidad autónoma andaluza, que además aproveche su naturaleza para buscar sinergias con medios de comunicación.

Además de la investigación, este tendría como ejes de actuación formativa la internacionalización, la promoción del emprendimiento y la aplicación de la innovación.

### Referencias

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2015). *Estudio General de Medios*, (abril 2014-marzo 2015). Recuperado de <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>
- Cabezuelo, F., y Sotelo, J. (2014). El nuevo panorama del Periodismo Especializado en los estudios de Grado adaptados al EEES. En F. Esteve, y J.C. Nieto (Eds.), *Nuevos retos del periodismo especializado* (pp. 35-50). Madrid: Schedas.
- Castillo, A., Álvarez, A., y Muñiz, J.A. (2013). EEES y la formación en comunicación en España. La estructura de la oferta de posgrado. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 19, 99-110.
- Censo de másteres en Periodismo Deportivo en universidades españolas. (2014). *Periodismo Deportivo de Calidad*. Recuperado de <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2014/06/oferta-de-masteres-de-periodismo.html>
- Elías, C., y Luengo, M. (2014). Periodismo Especializado y áreas de especialización en el currículo de los Grados de Periodismo en las Universidades españolas. En F. Esteve, y J.C. Nieto (Eds.), *Nuevos retos del periodismo especializado* (pp. 23-34). Madrid: Schedas.
- Manfredi, J.L., Rojas, J.L., y Herranz, J.M. (2015). Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. *El Profesional de la Información*, 24(3), 265-273.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2008). Real Decreto 1509/2008, de 12 de septiembre, por el que se regula el Registro de Universidades, Centros y Títulos. *Boletín Oficial del Estado*, 232, 38854-38857. Recuperado de <https://www.educacion.gob.es/ruct/home>

Torregrosa, J.F. (2015). Qué formación para qué periodismo. *Índex Comunicació*n, 5(2), 63-81.